

Relatório de

Monitoramento

A3P PCJ

Exercício 2024



Declarações Corporativas da Fundação Agência das Bacias PCJ

NOSSA MISSÃO

Executar ações para a implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e gestão financeira.

NOSSA VISÃO DE FUTURO – HORIZONTE ATÉ 2035

Ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para melhoria da qualidade de vida. A Agência das Bacias PCJ aspira, até 2035, alcançar os seguintes desafios:

Conquistar o reconhecimento da sociedade pelos benefícios gerados com a implantação das políticas de recursos hídricos.

Consolidar-se como modelo de Agência de Bacias Hidrográficas pelas práticas de suporte à gestão dos recursos hídricos.

Facilitar a comunicação, o relacionamento e o processo de cooperação entre os diversos atores dos Comitês das Bacias PCJ.

Tornar-se uma marca de credibilidade quando associada ao adequado suporte à gestão dos recursos hídricos.

Alcançar alto grau de excelência em gestão de projetos e conhecimento tecnológico em recursos hídricos.

NOSSOS VALORES

Sustentam as Premissas Norteadoras das Nossas Atitudes, Orientam a Nossa Postura e Guiam Todas as Tomadas de Decisão:

Transparência e Integridade: Agimos em todas as circunstâncias orientados por uma conduta ética, gerando e disponibilizando informações corretas, claras e confiáveis.

Integração e Cooperação: Cultivamos o diálogo, a colaboração e a parceria entre organizações que, juntos, são capazes de gerar resultados duradouros.

Comprometimento: Atuamos com responsabilidade, dedicação e empenho para honrar nossos compromissos e ter sucesso no cumprimento de nossos objetivos.

Empreendedorismo: Desempenhamos nossas atividades com iniciativa, criatividade e realismo para apresentar soluções inovadoras e executá-las.

Excelência em Gestão: Buscamos atingir melhoria contínua em todos os processos de gestão, aliada a práticas que assegurem altos níveis de desempenho.

Apresentação

O Programa Agenda Ambiental na Administração Pública – A3P é uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) que tem como objetivo fomentar a internalização dos princípios de sustentabilidade socioambiental em órgãos e entidades públicas. Por meio de eixos temáticos estratégicos, como gestão de resíduos, licitação sustentável, qualidade de vida no ambiente de trabalho, sensibilização e capacitação dos servidores e uso racional de recursos, o programa busca promover ações que economizem custos e promovam ações menos impactantes ao meio ambiente, portanto promove e fortalece a sustentabilidade no âmbito da Administração Pública.

Desde a adesão inicial da Agência das Bacias PCJ ao Programa A3P, em 2019, houve a elaboração do primeiro Diagnóstico Socioambiental e a construção do Plano de Gestão Socioambiental (PGS) – Exercício 2019 a 2023, que distribuíram metas e ações prioritárias para um horizonte de cinco anos. Durante o primeiro ciclo (2019 a 2023), a Agência das Bacias PCJ consolidou práticas sustentáveis, monitorando anualmente os progressos divulgadas por meio do Relatório de Monitoramento da A3P PCJ.

Em 2024, com a renovação ao Programa A3P, a Agência das Bacias PCJ reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e inicia o segundo ciclo de 5 anos (2024 a 2028). Este novo ciclo traz desafios renovadores e oportunidades para aprimorar as ações socioambientais, fortalecer o engajamento dos colaboradores e buscar soluções inovadoras para a gestão dos recursos hídricos nas Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ). Diante disso, este Relatório de Monitoramento da A3P PCJ apresenta as ações desenvolvidas durante o ano de 2024 na Agência das Bacias PCJ.

BOA LEITURA!

Comissão de Acompanhamento e Comitê Operacional da A3P PCJ

Comissão de Acompanhamento

(Portaria Agência das Bacias PCJ Nº 22/2022)

Eduardo Massuh Cury
Ivens de Oliveira

Kátia Rossi Gotardi Piccin

Patrícia Gobet de Aguiar
Barufaldi

Comitê Operacional

(dezembro, 2024)

Ana Beatriz S. de Oliveira

Gabriela Durrer L. Giusti

Gean Francisco C. Barrilli

Giann Augusto A. de Oliveira

Kátia Maria S. Cezarino

Laís Maria Spinelli

Larissa Lucianetti Oliveira

Lívia Maria O. Modolo

Luiz Paulo B. Colassio

Valentine Luize L. Santos

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

A Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Agência das Bacias PCJ), pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com estrutura administrativa e financeira próprias, foi instituída com a participação do Estado de São Paulo, dos Municípios inseridos no território das Bacias PCJ e da Sociedade Civil, conforme consta de sua escritura pública de constituição, e foi instalada em 05 de novembro de 2009.

Criada e instalada segundo as Leis Estaduais (SP) nº 7.663/91 e nº 10.020/98, a Agência das Bacias PCJ exerce o papel de agência de bacias hidrográficas pelo Estado de São Paulo, na Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos (UGRHi) nº 5, também conhecida como Bacias PCJ.

Pela Lei Federal nº 9.433/97, a Política Nacional de Recursos Hídricos, exerce o papel de Entidade Delegatária com funções de Agência de Água, conforme Contrato de Gestão nº 033/2020/ANA (2021 a 2025).

A Agência das Bacias PCJ é o braço executivo dos Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Comitês PCJ), com estrutura administrativa e financeira próprias.

É responsável pela gestão financeira dos recursos provenientes da cobrança pelo uso de recursos hídricos nos rios de domínio do Estado de São Paulo e da União e dos recursos advindos da Compensação Financeira pela Utilização dos Recursos Hídricos para Fins de Geração de Energia (CFURH).

A Cobrança pelo Uso de Recursos Hídricos é um dos instrumentos de gestão da Política Nacional de Recursos Hídricos, instituída pela Lei nº 9.433/97, e tem como objetivo dar ao usuário uma indicação do real valor da água, incentivar o uso racional deste recurso e obter aporte financeiro para recuperação das bacias hidrográficas. Não se trata de um imposto, e sim, da remuneração pelo uso de um bem público, cujo preço é fixado a partir da participação dos usuários da água, da sociedade civil e do poder público no âmbito dos Comitês de Bacias Hidrográficas.

Já a CFURH foi instituída pela Constituição Federal de 1988, em seu artigo 20, § 1º, e regulamentada pela Lei nº 7.990/1989, e corresponde à indenização aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios, bem como a órgãos da administração direta da União, pelo resultado da exploração de recursos hídricos para fins de geração de energia elétrica.

Os recursos arrecadados oriundos das Cobranças PCJ e da CFURH (royalties pagos pelo setor hidrelétrico) são investidos de acordo com as ações pautadas e priorizadas no Plano das Bacias PCJ em vigência e de acordo com as deliberações dos Comitês PCJ.

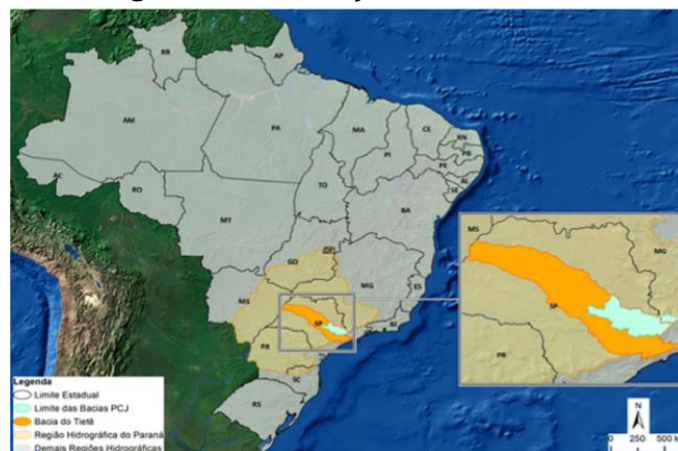
Segundo o estatuto, a Agência das Bacias PCJ tem como finalidade: (a) Proporcionar apoio financeiro aos planos, programas, serviços e obras aprovados pelos COMITÊS PCJ, a serem executados nas Bacias PCJ; (b) Promover a capacitação de recursos humanos para o planejamento e gerenciamento de recursos hídricos, de acordo com programa aprovado pelos COMITÊS PCJ; (c) Apoiar e incentivar a educação ambiental e o desenvolvimento de tecnologias que possibilitem o uso racional dos recursos hídricos; (d) Incentivar, na área de sua atuação, a articulação dos participantes dos Sistemas Nacional e Estaduais de Gerenciamento de Recursos Hídricos com os demais sistemas setoriais, com os municípios, com o setor produtivo e com a sociedade civil e Praticar, no campo dos recursos hídricos, ações que lhe sejam delegadas ou atribuídas pelos detentores do domínio de águas públicas.

A Agência das Bacias PCJ tem por incumbência, ainda, as seguintes ações: (a) Efetuar estudos sobre as águas das Bacias PCJ, em articulação com órgãos da União, dos Estados e dos Municípios; (b) Participar da gestão de recursos hídricos, juntamente com outros órgãos das Bacias PCJ; (c) Dar parecer sobre a compatibilidade de obra, serviço ou ação, com o Plano das Bacias; (d) Aplicar recursos financeiros a fundo perdido ou mediante empréstimo, dentro de critérios estabelecidos pelos Comitês PCJ; (e) Analisar técnica, jurídica e financeiramente os pedidos de investimentos de acordo com as prioridades e os critérios estabelecidos pelos Comitês PCJ; (f) Fornecer subsídios aos COMITÊS PCJ para que este delibere sobre a cobrança pela utilização das águas e outros assuntos pertinentes ou de interesse dos COMITÊS PCJ; (g) Administrar a subconta do FEHIDRO, correspondente aos recursos das Bacias PCJ; (h) Efetuar a cobrança pela utilização dos recursos hídricos nas Bacias PCJ, na forma fixada por lei; (i) Gerenciar os recursos financeiros gerados por cobrança pela utilização das águas das Bacias PCJ e outros definidos em lei, em conformidade com a legislação vigente; (j) Elaborar, em articulação com órgãos da União, dos Estados e dos Municípios, o Plano das Bacias PCJ, com a periodicidade estabelecida na legislação, submetendo-o à análise e aprovação dos Comitês PCJ; (l) Elaborar relatórios anuais sobre a "Situação dos Recursos Hídricos das Bacias PCJ" e encaminhá-los aos Conselhos Nacional e Estaduais de Recursos Hídricos, após aprovação dos COMITÊS PCJ; (m) Prestar apoio administrativo, técnico e financeiro necessário ao funcionamento

dos Comitês PCJ; (n) Firmar convênios, contratos e acordos de qualquer natureza, e receber auxílios, contribuições ou subvenções de pessoas jurídicas de direito público ou privado; (o) Exercer outras atribuições que lhe sejam cometidas pelos COMITÊS PCJ, desde que compatíveis com a sua finalidade e venham acompanhadas de demonstração da existência dos recursos financeiros necessários.

Outras informações sobre a Agência das Bacias PCJ poderá ser verificado em nosso site www.agencia.baciaspcj.org.br.

Figura 1 - Localização das Bacias PCJ.



Fonte: CONSÓRCIO PROFILL/RHAMA (2020).

Figura 2 - Bacias Hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Bacias PCJ).



Fonte: CONSÓRCIO PROFILL/RHAMA (2020).

FUNDAÇÃO AGÊNCIA DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ – Agência das Bacias PCJ¹

Diretor-presidente

Sergio Razera

Diretor Administrativo e Financeiro

Ivens de Oliveira

Diretora Técnica

Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

Assessor de Comunicação

Everton Campos Quiararia

Coordenador Administrativo

Eduardo Massuh Cury

Coordenadora de Apoio ao Sist. Gestão dos Recursos Hídricos

Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

Coordenador Financeiro

Tony Douglas Segatto

Coordenadora de Gestão

Kátia Rossi Gotardi Piccin

Coordenador de Projetos

Diogo Bernardo Pedrozo

Coordenador de Sistema de Informações

Eduardo Cuoco Léo

Analista Administrativa

Laís Maria Spinelli

Analista Técnico

Leonardo Lucas Baumgratz

Auxiliar Técnico

Fabio de Faria Coca

Colaboradores terceirizados:

Aline Daiane Briques

Aline Ortolani Sebuske

Ana Beatriz Cruzatto Moraes

Ana Beatriz Sepulveda de Oliveira

André Luis dos Santos Rodrigues

André Ponce Figols

Antonio Santos

Bruna Eveline Domingos Petrini

Camila Costa de Souza

Carla Silva

Carolina de Oliveira Silva

Carolina do Prado

Charles Diego da Costa

Charles Piedade de Oliveira

Daniel Ramos

Danilo Carlos Ferreira Costa

Débora de Cássia Silva Lavoura

Diego dos Anjos Soares

Felipe Loschiavo Requena

Gabriel Sobreira Gomes da Silva

Gabriela Affini Salata

Gabriela Durrer Lopes Giusti

Gabriela Seixas Fabretti

Gean Francisco Costa Barrilli

Giann Augusto Antunes de Oliveira

Guilherme Fazano Bürghi

Ian Montes

Jairo Batanero Campos

Jaqueline Fagundes Costa

João Macewicius

Juliana Prado Ferreira Gonçalves

Kaique Duarte Barretto

Kátia Maria Sampaio Cezarino

Laice Danielle Correia

Larissa Lucianetti Oliveira

Laura Silvestrini Canola

Lilian Roberta Pereira Cruz

Lívia Maria Ongaro Modolo

Luclecia Aparecida Martins Soares

Luiz Cláudio Pires Pereira Júnior

Luiz Paulo Baptista Colassio

Marcelo Augusto Ávila

Mariane Rodrigues Amuy

Mariela Eliza Assine Arrizzato

Marina Peres Barbosa

Mateus de Oliveira Ismael

Mateus Magro Maroun

Nathalia Teles da Silva Corá

Pablo Cordeiro Vaccari

Priscila Carreira Ávila da Silva

Raquel Curtolo Quirino

Rebeca Cristine Ferreira da Silva

Rosa Cardoso da Silva

Rute Michele Geraldo

Stefani Souza Santos Barros

Sueli de Fátima Ferro de Oliveira

Tainá Moura

Tatianna Cury Abe

Thamiris Caroline Rodrigues Cardoso

Thayna Beatriz Miguel Amstalden

Tiago Valentim Georgette

Thiago Manzi Nascimento

Estagiários

Beatriz Santos

Isabella do Vale Abrileri Chiari

Mariana Yukari Sumi

Valentine Luize Lacerda Santos

Vitor Niels Flores Jensen

¹ Data base: dezembro de 2024.

CONSELHOS FISCAL E DELIBERATIVO DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

Mandato 2023/2025

Conselho Deliberativo

Paulo Roberto S. Tinel **[Presidente]**
Associação Nacional dos Serviços
Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

Aline Maria Leite de Moraes
Prefeitura Municipal de Saltinho

André Luiz Sanchez Navarro
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e
Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Artur Costa Santos
Prefeitura Municipal de Piracicaba

Caroline Governatori
Companhia de Saneamento Básico do Estado
de São Paulo (SABESP)

Eliana Von Atzingen Bueno Morello
Prefeitura Municipal de Campinas

Flávio Mokoto Hashimoto
Secretaria da Fazenda e Planejamento do
Estado de São Paulo

Francisco Carlos Castro Lahóz
Consórcio Intermunicipal das Bacias dos
Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá
(Consórcio PCJ)

João Primo Baraldi
Sindicato Rural de Rio Claro

Jonas Vitti
Centro das Indústrias do Estado de São Paulo
(CIESP – DR Limeira)

José Rubens França
Prefeitura Municipal de São Pedro

Laura Stela Naliato Perez
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e
Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Martim de França Silveira Ribeiro
Prefeitura Municipal de Jundiá

Miguel Madalena Milinski
Associação Amigos do Horto Florestal
Navarro de Andrade (AAMHOR)

Paulo Takeyama
Associação dos Engenheiros Arquitetos e
Agrônomos de Salto (AEAS)

Petrus Bartholomeus Weel **[Vice-Presidente]**
Prefeitura Municipal de Holambra

Cesar Aparecido Martins Louvison
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e
Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Vera Hidalgo
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
do Estado de São Paulo

Conselho Fiscal

Luiz Alberto Buschinelli Carneiro **[Presidente]**
Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo

André Elia Neto
União da Agroindústria Canavieira do Estado
de São Paulo (ÚNICA)

Fabiane Cabral da Costa Santiago
Prefeitura Municipal de Atibaia

Francisco Antônio Moschini
Instituto de Estudos Vale do Tiete (INEVAT)

Henrique Bellinaso
Secretaria de Estado de São Paulo da
Agricultura e Abastecimento (SAA)

Laerson Andia Júnior
Prefeitura Municipal de Santa Bárbara d'Oeste

COMITÊS DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ – Comitês PCJ

Composição da Diretoria Colegiada dos Comitês PCJ FEDERAL e CBH-PCJ - Gestão 2023/2025² e do CBH-PJ1 - Gestão 2023/2025³ e Gestão 2023/2027⁴

Presidente do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL

Luciano Santos Tavares de Almeida (março de 2023 a 31/12/2024)
Prefeitura Municipal de Piracicaba/SP

3º Vice-Presidente do CBH PCJ FEDERAL

Rachel Landgraf de Siqueira
Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima

Presidente Interina do CBH PCJ FEDERAL

Mylena Nascimento Rodrigues de Oliveira
(01/01/2025 até março de 2025)
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

Vice-Presidente do CBH PJ1

Reginaldo Aparecido de Godoi
Prefeitura Municipal de Itapeva/MG

Presidente do CBH-PJ1 e 1º Vice-Presidente do PCJ FEDERAL

Mylena Nascimento Rodrigues de Oliveira
(2023/2027 CBH PJ1 e 03/2023 a 31/12/2024 CBH PCJ FEDERAL)
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

Secretário-Executivo do CBH PCJ e CBH PCJ FEDERAL

Denis Herisson da Silva
Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA)

Secretária-Executiva Adjunta do CBH PCJ

Caroline Túbero Bacchin
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL)

Presidente Interino do CBH PCJ

Marco Antônio dos Santos (01/01/2025 até março de 2025)
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

Secretário-Executivo do CBH PJ1

Adilson Ramos de Souza
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Purificação e Distribuição de Água e em Serviços de Esgoto do Estado de Minas Gerais (SINDÁGUA)

1º Vice-Presidente do CBH PCJ e 2º Vice-Presidente do CBH PCJ FEDERAL

Marco Antônio dos Santos
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

Secretário-Executivo Adjunto do CBH PJ1

Maurício Djalles Costa
Conselho Regional de Biologia da 4ª Região (CRBIO-04)

² Mandato do CBH-PJ1 2023-2025 - [Deliberação AD REFERENDUM CBH-PJ1 nº 13 - 26/02/2023.](#)

³ Mandato do CBH-FEDERAL e CBH-PCJ 2023-2025 - [Deliberação dos Comitês PCJ nº 434/23, de 30/03/2023.](#)

⁴ Mandato do CBH-PJ1 2023-2027 - [PJ1 Ato Governamental.](#)

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. AÇÕES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS – EXERCÍCIO 2024	9
2.1. EIXO 1 – USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E BENS PÚBLICOS	11
2.1.1. <i>SUBEIXO - ENERGIA ELÉTRICA</i>	<i>11</i>
2.1.2. <i>SUBEIXO - ÁGUA MINERAL</i>	<i>15</i>
2.1.3. <i>SUBEIXO - TRANSPORTE</i>	<i>19</i>
2.2. EIXO 2 - GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	28
2.2.1. <i>SUBEIXO - REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO</i>	<i>28</i>
2.2.2. <i>SUBEIXO – DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO</i>	<i>32</i>
2.2.3. <i>SUBEIXO - ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS</i>	<i>37</i>
2.3. EIXO 3 - QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO	41
2.4. EIXO 4 - SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES	51
2.5. EIXO 5 - COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS	63
2.6. EIXO 6 - CONSTRUÇÕES, REFORMAS E AMPLIAÇÕES SUSTENTÁVEIS	67
3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P	68
3.1. RELATÓRIO GERAL DAS INFORMAÇÕES MMA A3P RESSOA, EXERCÍCIO 2024	68
3.1.1. <i>EFICIÊNCIA ENERGÉTICA</i>	<i>77</i>
3.1.2. <i>ÁGUA</i>	<i>78</i>
3.1.3. <i>COPOS DESCARTÁVEIS</i>	<i>80</i>
3.1.4. <i>RESÍDUO PRODUZIDO</i>	<i>81</i>
3.1.5. <i>TRANSPORTE TERRESTRE</i>	<i>81</i>
3.1.6. <i>TRANSPORTE AÉREO</i>	<i>82</i>
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	83

1. INTRODUÇÃO

As Bacias PCJ estão situadas em uma região com significativa participação no Produto Interno Bruto (PIB) do país e garantem o abastecimento de água para mais de 5,7 milhões de pessoas que residem nos 76 municípios de sua área de abrangência, além de ser responsável pelo abastecimento de 50% da população da Região Metropolitana de São Paulo, por meio da transposição das águas do Sistema Cantareira. O gerenciamento dos recursos financeiros pela Agência das Bacias PCJ considera os aspectos ambientais, sociais e econômicos, portanto, é de vital importância para este território.

A renovação da adesão ao Programa A3P, em 2024, mostra o contínuo o compromisso voluntário da Agência das Bacias PCJ com as boas práticas relacionadas à Sustentabilidade Corporativa. Como resultado, foi elaborado o [Diagnóstico Socioambiental](#) com os resultados do primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) e em seguida o [Plano de Gestão Socioambiental \(PGS\)](#), que apresenta as novas metas e ações para esse próximo ciclo de cinco anos (2024 a 2028).

Como divulgado nos anos anteriores, além deste documento, todas as ações realizadas pela A3P PCJ são divulgadas ao longo do ano por meio de ferramenta on-line chamada *StoryMap*, disponível na plataforma eletrônica da instituição ([Saiba mais em StoryMap: Histórico e Atividades A3P PCJ](#)).

Atualmente, a instituição possui um quadro funcional composto por 80 colaboradores, distribuídos da seguinte forma: 13 funcionários, 5 estagiários e 62 terceirizados. No entanto, para a contabilização dos dados referentes ao consumo de recursos naturais (consumo de água, energia elétrica, copos biodegradáveis, quantidade de impressões) foi considerado um total de 75 colaboradores, uma vez que 5 terceirizados não permanecem integralmente nas dependências da instituição. Por outro lado, no que se refere à contabilização das ações de sensibilização e capacitação, estima-se a participação de todos os 80 colaboradores, pois, ainda que alguns não estejam fisicamente presentes, há a possibilidade de acompanhar os eventos de forma on-line. Vale destacar que a Agência das Bacias PCJ está localizada no condomínio comercial Edifício Racz Center, na cidade de Piracicaba - SP, onde seus setores estão organizados em salas locadas, distribuídas em cinco andares diferentes. Em função da inexistência de uma sede própria, algumas atividades acabam sendo inviabilizadas devido às normas do condomínio e às limitações prediais.

Contudo, a Agência das Bacias PCJ deverá estar instalada em uma nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas

e de relevantes instituições de ensino. O terreno, com área de 3.958,22 metros quadrados, foi doado pela Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores em setembro de 2019 e a Lei de doação sancionada pelo Prefeito Municipal de Piracicaba.

Este Relatório de Monitoramento da A3P PCJ apresenta as atividades desenvolvidas pela Agência das Bacias PCJ, bem como os avanços alcançados no exercício 2024.

2. AÇÕES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS – EXERCÍCIO 2024

Visando coletar informações sobre os hábitos adquiridos, bem como a satisfação individual perante as ações implementadas por meio A3P PCJ implementado na Agência das Bacias PCJ, foi realizado junto aos colaboradores um formulário para a participação na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ. O formulário da pesquisa contou com 33 questões, as quais foram divididas em 4 sessões. Para acessar o formulário aplicado aos colaboradores, [clique aqui](#).

Ao todo, foram obtidas 60 respostas, correspondendo a 75% de participação dos colaboradores. A participação não foi obrigatória e a coleta de informações ocorre no formato anônimo. Os resultados da pesquisa serão expostos ao longo deste relatório e associados aos relatos e resultados alcançados pela entidade de acordo com cada Eixo Temático preconizado pelo Programa A3P.

Uso racional dos

recursos naturais e bens públicos

2.1. Eixo 1 – Uso racional dos recursos naturais e bens públicos

Dividido em cinco subeixos, o Eixo 1 é composto de dados, informações e resultados relacionados a: (i) energia elétrica, (ii) água mineral, (iii) copos plásticos/biodegradáveis⁵, (iv) papel sulfite e (v) transporte. A divisão se faz necessária para acompanhar de forma detalhada o desempenho dos principais recursos naturais e bens públicos adquiridos e consumidos na Agência das Bacias PCJ.

2.1.1. SUBEIXO - ENERGIA ELÉTRICA

A instituição não está alocada em sede própria e isso afeta o uso eficiente do consumo de energia elétrica, em 2024, houve o levantamento mensal do uso dos recursos (consumo de energia elétrica, impressões, quantidade de resmas solicitadas pelas áreas e consumo de copos biodegradáveis) pelas salas da instituição da Agência das Bacias PCJ, visando a sensibilização para lembrete do consumo racional dos recursos de forma que o colaborador possa incorporá-lo na sua rotina de trabalho.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Energia elétrica.

a) Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

A sensibilização dos colaboradores sobre o uso racional de energia a fim de reduzir o consumo de energia elétrica, é o ponto chave desta ação.

No **Quadro 1** apresenta-se a atividade desenvolvida, no âmbito da Ação I, referente ao exercício 2024.

Quadro 1 - Atividades desenvolvidas para promover a conscientização da redução do consumo de energia elétrica.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de wallpaper sobre “Redução de consumo de energia”	Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores, via e-mail, sendo que a cada mês estes eram atualizados de forma alternada a cada 15 (quinze) dias a temática “Vitamine-se” e ações do Programa A3P PCJ. No mês de maio, o wallpaper

⁵ Em 2021, na Agência das Bacias PCJ os monitoramentos de copos plásticos/biodegradáveis e papéis sulfites foram alterados para a execução do Eixo 2 - “Gerenciamento de resíduos sólidos”.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	trouxe sobre “Redução de consumo de energia”. Para verificar o wallpaper do mês maio de 2024, clique aqui .
Planilha de controle de consumo de recursos naturais pelas salas da instituição	Para dar a ciência aos colaboradores são enviados, mensalmente, aos colaboradores dados em planilha de registro dos consumos de recursos naturais, tais como: energia elétrica, resmas de papel sulfite, copos biodegradáveis e impressões realizadas.
Adesivos de lembrete sobre apagar as luzes ao sair do ambiente vazio	Em 2024, foram adesivados do lado de cada interruptor das salas da instituição uma imagem para lembrete aos colaboradores de que ao saírem das salas, desliguem as luzes e os ares-condicionados. Para saber mais, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

b) Ação II: Adquirir equipamentos elétricos com alta eficiência energética

Durante o desenvolvimento do Diagnóstico Socioambiental (2018), foi constatado que parte dos equipamentos eletrônicos da Agência das Bacias PCJ não possuíam garantia de eficiência energética, sendo que estes são substituídos apenas quando atingem o final de sua vida útil.

Visando contribuir para com o processo de redução de energia, bem como a promoção do exercício de compras sustentáveis, foi estruturada esta ação com a finalidade de adquirir novos equipamentos, observando e solicitando a aquisição que configurem eficiência energética.

Vale ressaltar que, outros critérios socioambientais a serem observados nas aquisições estão detalhados no Eixo 5 em Compras Públicas Sustentáveis (Saiba mais em *Eixo 5 - compras públicas sustentáveis*).

No **Quadro 2**, estão as atividades desenvolvidas, no âmbito da Ação II, referente ao exercício 2024.

Quadro 2 – Atividades desenvolvidas para promover a aquisição de equipamento com alta eficiência energética.

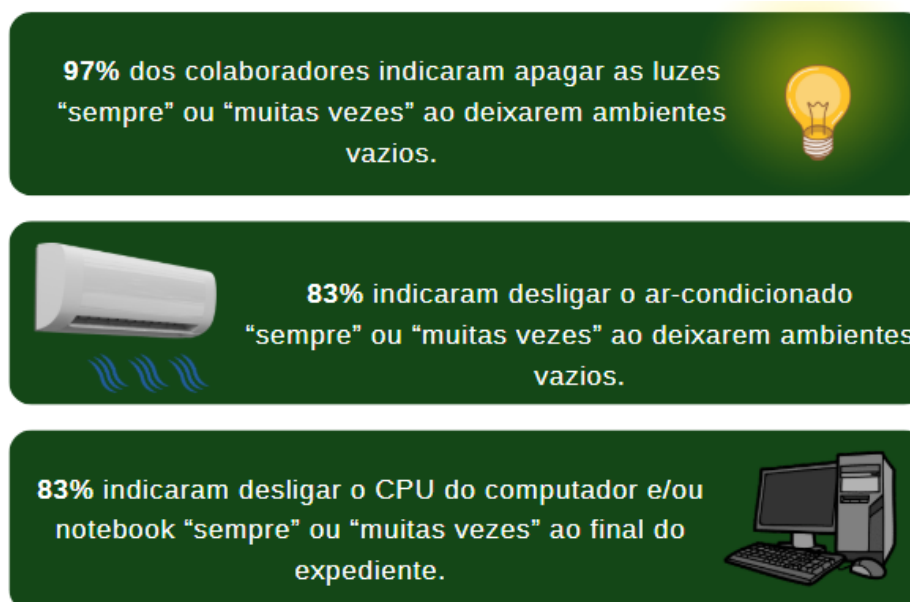
Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de equipamentos com garantia de alta eficiência energética	Os equipamentos foram adquiridos conforme necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas, e para sua aquisição foram consideradas as características do Catálogo Socioambiental da Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo (BEC/SP) . Para verificar os produtos adquiridos em 2024 considerando a alta eficiência energética, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

c) Resultados (ações I e II) Energia Elétrica – exercício 2024

Como resultado da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, foram obtidos os resultados apresentados abaixo na **Figura 3**.

Figura 3 – Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre energia elétrica

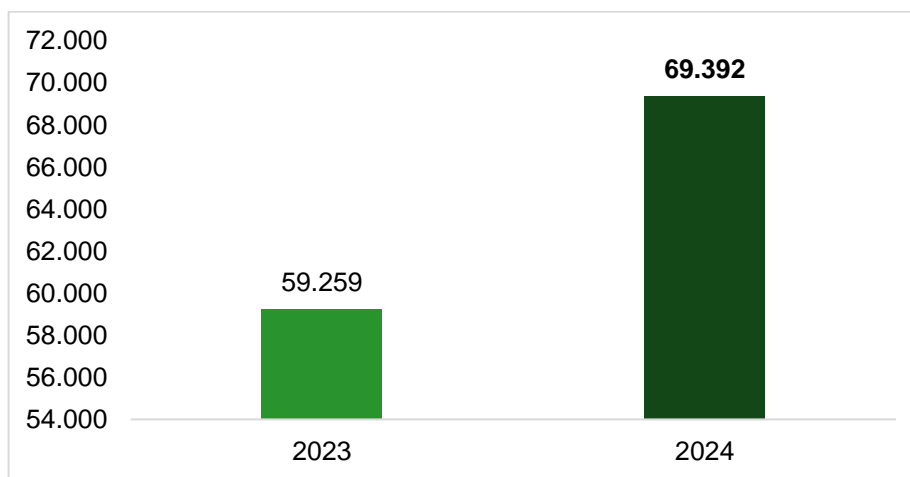


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Analisando os dados da pesquisa implementada, é possível afirmar que os colaboradores continuaram a adotar bons hábitos sobre redução do consumo de energia elétrica, conforme consta no **Gráfico 1**, em que é possível comparar os consumos de energia elétrica anual e no **Gráfico 2**, os consumos per capita de energia elétrica, ambos do exercício de 2023 e 2024.

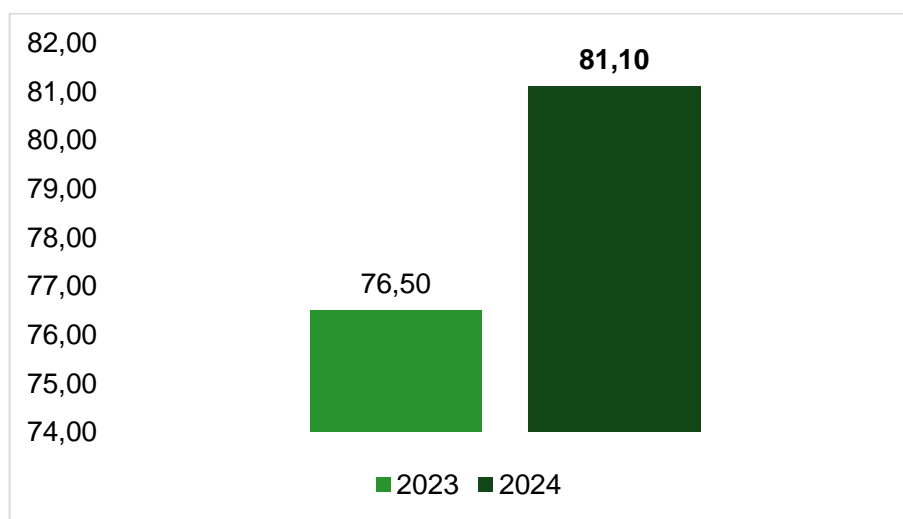
No ano de 2024, nota-se um aumento de 17% (dezessete) no consumo total e 06% (seis) de consumo per capita de energia elétrica, em relação ao exercício 2023, que está relacionado ao aumento no quadro de colaboradores da entidade.

Gráfico 1 – Consumo anual de energia elétrica (kWh) nos anos de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Gráfico 2 – Consumo anual per capita de energia elétrica (kWh) nos anos de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

2.1.2. SUBEIXO - ÁGUA MINERAL

Neste subeixo, optou-se por desenvolver atividades incentivando os colaboradores em relação ao aumento do consumo de água mineral, tendo em vista que a Agência das Bacias PCJ está situada no Edifício Racz Center e o prédio não possui medidores individuais de água de abastecimento público para o acompanhamento do consumo de água encanada. O Comitê Operacional da A3P PCJ realiza atividades para sensibilizar os colaboradores sobre a necessidade e importância de aumentar o consumo de água mineral, bem como os benefícios para a saúde.

Em 2024, o incentivo ao consumo de água mineral foi continuado e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Água mineral.

a) Ação I: Aumentar o consumo de água mineral

Em 2024, a média do consumo de água mineral pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ foi de 1.170 mL de água por dia, considerando o período em que permanecem na instituição.

Embora esse valor seja abaixo do recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), que estipula o consumo de 2.000 mL/dia, é importante considerar que os colaboradores permanecem na instituição, apenas oito horas. Dessa forma, a ingestão média de 1.170 mL durante o expediente pode ser considerada adequada. No **Quadro 3** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2024 no âmbito da Ação I.

Quadro 3 - Atividades desenvolvidas para a incentivo ao consumo de água mineral.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de wallpaper sobre “Benefícios do consumo de água mineral”	Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores, via e-mail, sendo que a cada mês estes eram atualizados de forma alternada a cada 15 (quinze) dias a temática “Vitamine-se e ações do Programa A3P PCJ. No mês de julho, o wallpaper trouxe sobre “Benefícios de se consumir água mineral”. Para verificar o wallpaper do mês julho de 2024, clique aqui .

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Adesivos de lembrete sobre uso de água das torneiras dos banheiros	Em 2024, foram adesivados do lado de cada torneira dos banheiros das salas da instituição uma imagem para lembrete aos colaboradores do uso com moderação de água das torneiras. Para saber mais, clique aqui .
Display de lembrete sobre os benefícios do consumo de água mineral	Em 2024, foram inseridos displays nas paredes de cada sala da instituição uma imagem para lembrete aos colaboradores dos benefícios do consumo de água mineral. Para saber mais, clique aqui .
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de abril, o tema foi relacionado aos benefícios de consumo de água mineral em filtro de barro. Para verificar o texto de abril, clique aqui .
Imagens de lembrete sobre o consumo de água mineral	Em abril de 2024, com intuito de lembrar os colaboradores a consumirem água mineral foi elaborado imagens com os personagens do filme “Divertidamente 2” fazendo relação com o consumo de água mineral e as emoções. Para saber verificar, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

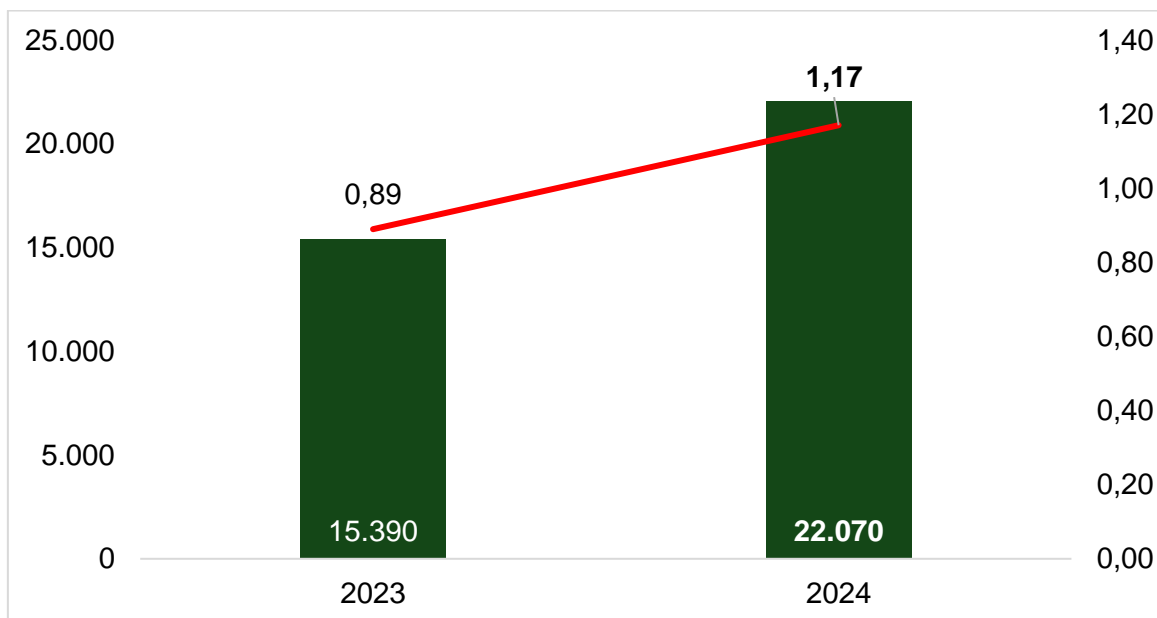
b) Resultados (ação I) Água mineral, exercício 2024

Foi constatado que dos 60 colaboradores participantes da pesquisa realizada (A3P 2024), 45 colaboradores informaram beber água muitas vezes durante o seu dia a dia. Isso significa que aproximadamente 75% dos colaboradores reconhecem a importância do estímulo ao consumo de água mineral realizado pela instituição.

A partir dos dados obtidos, foi possível concluir que a ação surtiu efeito, porém se faz necessário criar estratégias de divulgação para incentivar a continuidade pelo consumo de água mineral, evidenciando a importância para a saúde.

Como resultado das atividades desenvolvidas incentivando o consumo de água mineral, apresenta-se no **Gráfico 3** a comparação do total de água mineral consumida na instituição, com a média de água mineral consumida por dia, per capita (L), para os anos de 2023 e 2024.

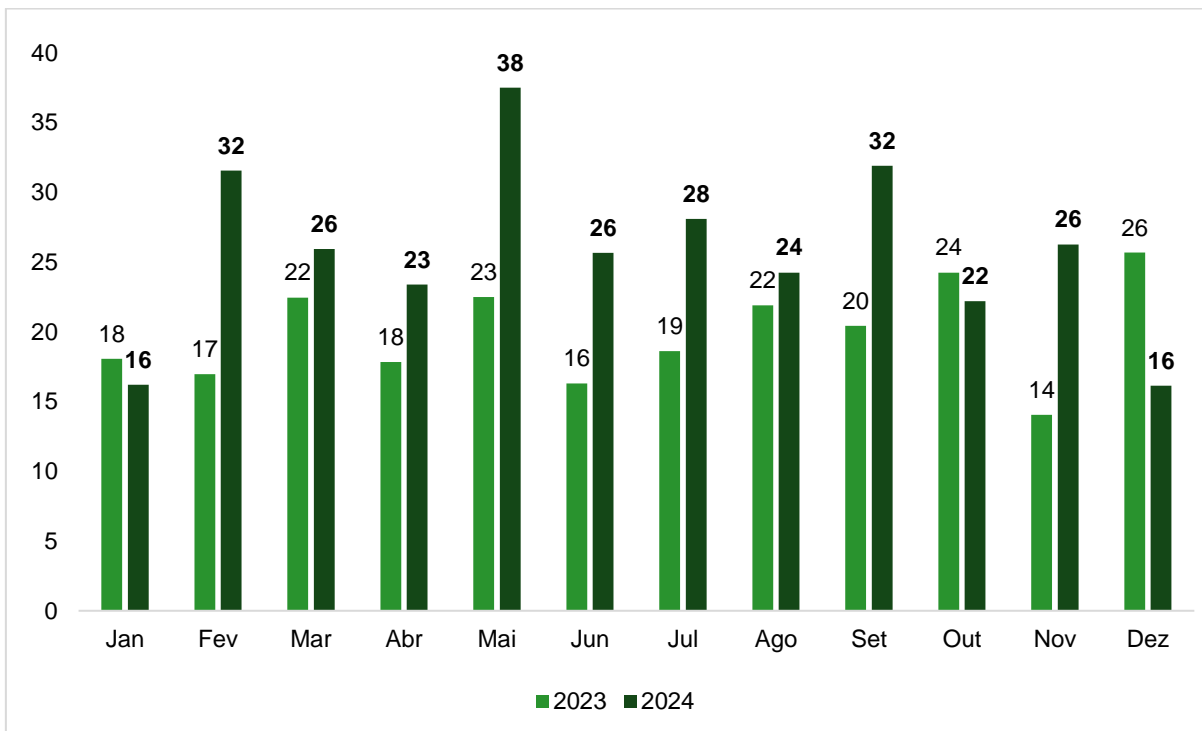
Gráfico 3 – Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

No **Gráfico 3**, é possível verificar aumento no total em litros (L) cerca de 43% relacionado a água mineral consumida na instituição em 2024, além de aumento de 31% do consumo de água mineral per capita em relação ao consumido em 2023. No **Gráfico 4**, segue informações sobre referentes ao comparativo entre a média mensal de água mineral entre os anos de 2023 e 2024 (L), per capita.

Gráfico 4 - Comparativo entre a média mensal de água mineral entre os anos de 2023 e 2024 (L), per capita.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Ao analisar o **Gráfico 3** e o **Gráfico 4**, é possível notar que na maioria dos meses de 2024, houve um maior consumo de água mineral, o que não somente foi decorrente de maior sensibilização por parte dos colaboradores da instituição, mas ainda do aumento do quadro de colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

2.1.3. SUBEIXO - TRANSPORTE

Vale lembrar que nos anos anteriores ao período pandêmico (2019), todos os eventos e reuniões eram realizados em vários municípios ao longo das Bacias PCJ e colaboradores da Agência das Bacias PCJ frequentemente estavam em viagem para o atendimento aos Comitês PCJ. Contudo, durante o período pandêmico (2020/2021) esse cenário foi substituído por reuniões on-line, conforme registrados nos relatórios de monitoramento do ciclo anterior do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), bem como no sistema ResSoa.

Para o exercício 2024, ainda prevalece as reuniões on-line, porém, com eventuais eventos externos e presenciais o que demandou o uso dos veículos da entidade para transporte dos colaboradores. Na sequência apresenta-se as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Transporte.

a) Ação I: Compensação de CO₂

O objetivo dessa ação é realizar ações para a compensação de CO₂ emitido com o transporte, por meio de veículos próprios da instituição e dos colaboradores bem como os veículos locados, para o desenvolvimento das atividades da instituição.

Para a organização dessas ações, em 2024, foi iniciado a elaboração de um plano de trabalho visando a Compensação de CO₂ gerada pela Agência das Bacias PCJ entre 2019 a 2024. Para isso se fez necessário estudar e verificar os estudos realizados durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), como a [Nota Técnica nº 01/2024](#) intitulada “Retificação e complementação - Nota Técnica A3P PCJ nº 05/2020 – Alternativas de compensação do CO₂ emitidos com o transporte utilizado para fins das atividades da Agência das Bacias PCJ. No **Quadro 4** Erro! Fonte de referência não encontrada. estão descritas as atividades desenvolvidas em 2024 no âmbito da Ação I.

Quadro 4 – Atividades desenvolvidas para a compensação de CO₂ emitido.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Plano de Trabalho – Compensação de CO ₂	Durante o ano de 2024, o Grupo de Estudos sobre alternativas para compensação de CO ₂ , formado por membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e alguns colaboradores da instituição, iniciaram a

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	<p>elaboração do Plano de Trabalho para a Compensação de CO₂, contudo ao passar por validação da Comissão de Acompanhamento foi identificadas algumas necessidades de adequações, com isso o plano de trabalho deverá ser aprovado em 2025 pelos Diretores da Agência das Bacias PCJ.</p>
<p>Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ</p>	<p>Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. Nos meses de maio e outubro, foram bordados sobre o tema de Compensação de CO₂. Seguem os links dos textos abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maio – clique aqui; • Outubro – clique aqui.
<p>Disponibilização de wallpaper sobre “Compensação de CO₂”</p>	<p>Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores, via e-mail, sendo que a cada mês estes eram atualizados de forma alternada a cada 15 (quinze) dias a temática “Vitamine-se” e ações do Programa A3P PCJ. No mês de agosto, o wallpaper trouxe sobre “O que é o sequestro de carbono”. Para verificar o wallpaper do mês agosto de 2024, clique aqui.</p>

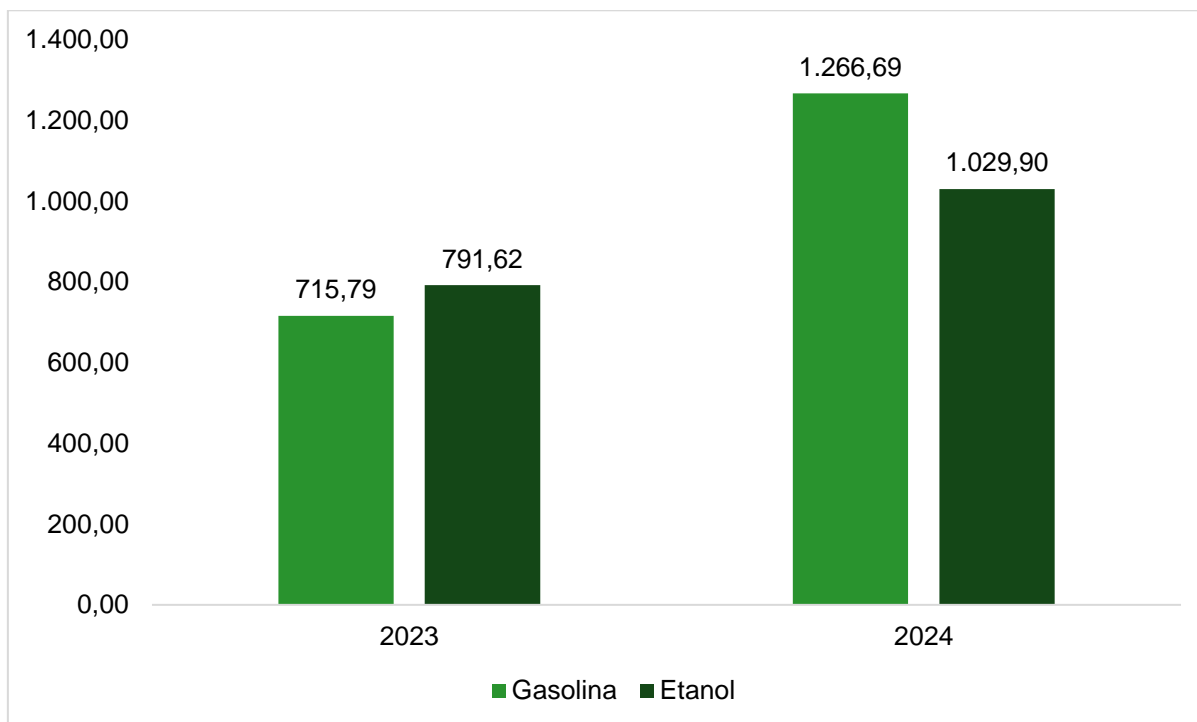
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

b) Ação II: Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos

Visando mitigar o impacto da emissão de CO₂ pelos veículos da instituição, desde maio de 2023, é utilizado o etanol como combustível em um dos veículos, sendo preferencialmente destinado para uso no perímetro urbano, do município de Piracicaba/SP (sede da instituição), porém quando necessário é utilizado para deslocamentos intermunicipais ou interestaduais.

Como resultado das atividades desenvolvidas incentivando o abastecimento de um dos veículos, apresenta-se no **Gráfico 5** a comparação de litros (L) de abastecimento de gasolina e etanol nos veículos institucionais, para os anos de 2023 e 2024.

Gráfico 5 - Comparativo entre o abastecimento (gasolina e etanol) entre os anos de 2023 e 2024 (L).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

No **Gráfico 5**, é possível observar, em 2024, que houve um aumento de 52% no volume de combustíveis (gasolina e etanol) utilizados para o abastecimento dos veículos da instituição, em comparação a 2023. Além disso, o consumo específico de etanol apresentou um aumento de 30% em relação a 2023. Esse aumento pode ser justificado ao maior uso de veículos alugados pela instituição, destinados ao atendimento das demandas e à participação em reuniões dos Comitês PCJ.

c) Ação III: Otimizar o uso dos veículos

Nos anos anteriores constatou-se que alguns colaboradores eventualmente se deslocavam para o mesmo destino em carros separados. Visando minimizar a emissão de CO₂, bem como criar o hábito de oferecer carona entre os colaboradores, o Comitê Operacional da A3P PCJ retomou a divulgação do Grupo de Caronas PCJ. No **Quadro 5**, estão descritas as atividades desenvolvidas em 2024 no âmbito da Ação IV.

Quadro 5 - Atividades desenvolvidas para otimizar o uso dos veículos.

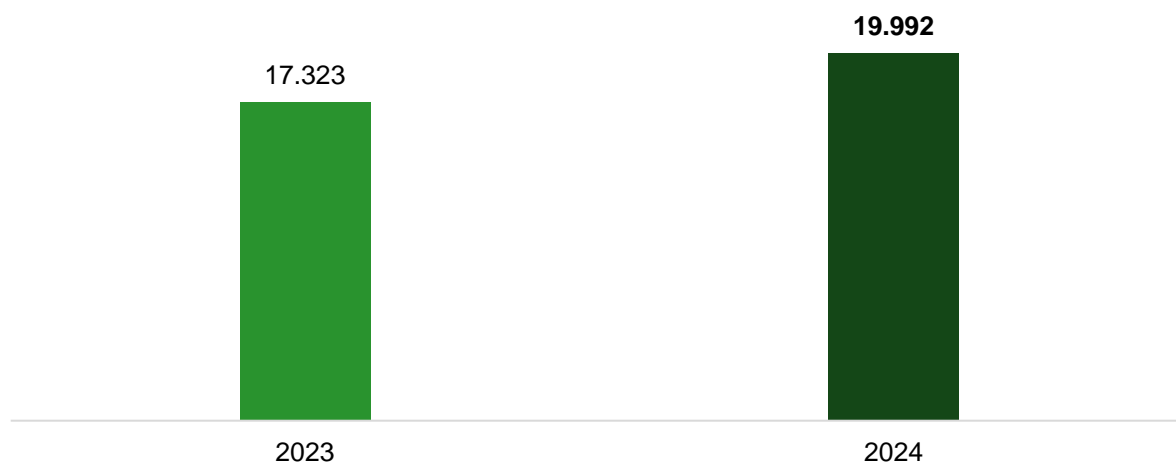
Atividade desenvolvida	Detalhamento
<p>Divulgação de procedimentos adotados para a utilização dos veículos institucionais e Grupo de Carona PCJ</p>	<p>Foi divulgado, via e-mail, mensalmente sobre os procedimentos adotados para a utilização dos veículos institucionais, além do grupo de carona incentivado pela instituição:</p> <p>Atividades NÃO Institucionais – há o grupo no WhatsApp, em que os colaboradores compartilham caronas em seus veículos particulares, de casa para o trabalho, ou quando se deslocam para outras cidades, e a participação é voluntária.</p> <p>Atividades Institucionais - utilizado para as atividades institucionais externas (reuniões, eventos, entre outros), temos os carros alugados e institucionais.</p> <p>Quanto aos carros <i>alugados</i>, os colaboradores devem seguir as orientações da Coordenação Administrativa para realizarem o devido agendamento. Já em relação aos carros <i>institucionais</i>, os colaboradores que quiserem reservá-los deverão verificar a disponibilidade dos veículos, via Google Agenda.</p>

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

d) Resultados (ações I, II e III) Transporte – exercício 2024

Como resultado das atividades desenvolvidas, no **Gráfico 6** é possível verificar o deslocamento, em quilômetros, percorrido com carros próprios da instituição (carro 1, carro 2 e carro 3).

Gráfico 6 – Quantidade de quilômetros (km) terrestres percorridos com carros próprios (carro 1, carro 2 e carro 3) entre os anos de 2023 e 2024.

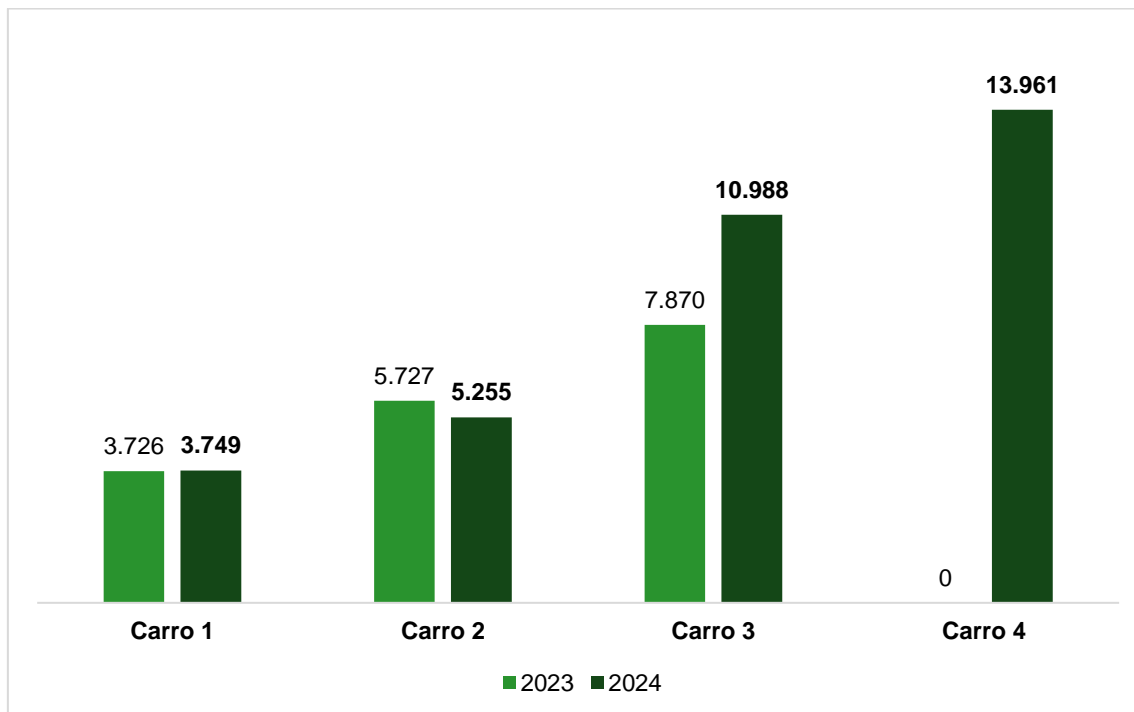


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Para 2024, o total de quilômetros rodados por meio de transporte terrestre foi de 19.992 km. Esse número representa um aumento de 2.669 km (aproximadamente 15%) em relação ao ano de 2023, quando foram registrados 17.323 km rodados. Esse aumento deve-se ao aumento de eventos e reuniões presenciais para atendimento dos Comitês PCJ.

No **Gráfico 7**, é possível verificar a quantidade de quilômetros percorridos pelos veículos próprios da instituição, identificados como carro 1, carro 2 e carro 3. Em 2024, a entidade utilizou os serviços de carro alugado (denominado carro 4), o que não ocorreu em 2023. Por esse motivo, no ano anterior, o carro 4 apresenta registro de 0 (zero) quilômetros rodados.

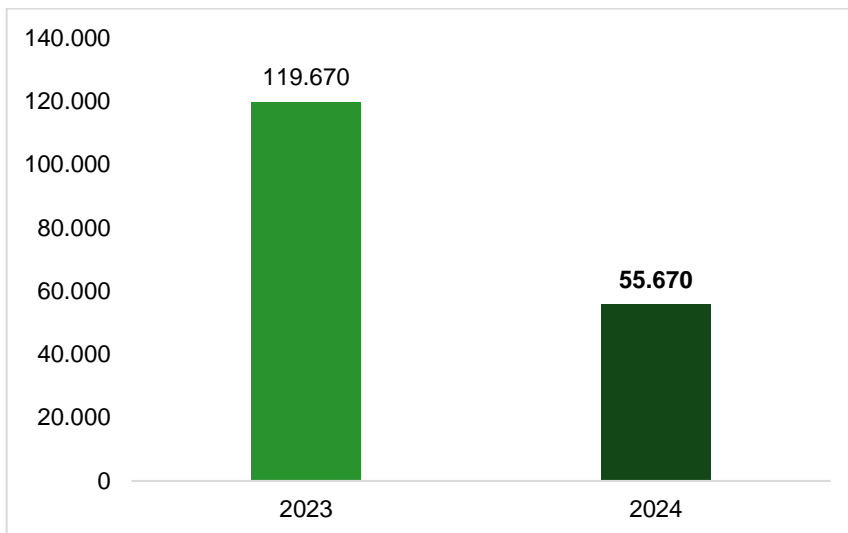
Gráfico 7 - Quantidade de quilômetros rodados com os carros próprios (carro 1, carro 2 e carro 3), alugado (carro 4), nos anos de 2023 e 2024 (Km).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Quanto ao transporte aéreo, o **Gráfico 8** apresenta os quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ nos anos de 2023 e 2024. Em 2024, o total percorrido por meio de transporte aéreo foi de 55.670 quilômetros.

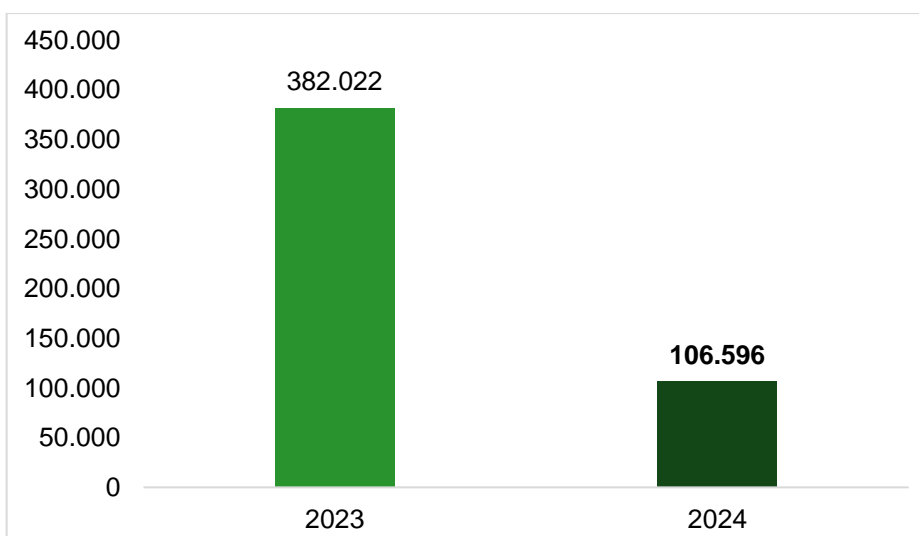
Gráfico 8 - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, nos anos de 2023 e 2024 (km).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

No **Gráfico 9**, apresenta-se a quantidade de quilômetros aéreos percorridos por meio de transporte aéreo pelos membros dos Comitês PCJ, no mesmo período, totalizando 106.596 quilômetros.

Gráfico 9 - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos membros dos Comitês PCJ, nos anos de 2023 e 2024 (km).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Ao analisar os quilômetros percorridos por meio de transporte aéreo pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ (**Gráfico 8**) houve uma redução no exercício 2024, cerca de 64.000 quilômetros percorridos com relação ao ano anterior (2023) e ao analisarmos o **Gráfico 9** os quilômetros percorridos de 2024 pelos membros dos Comitês PCJ diminuíram cerca de 106.596 quilômetros, em relação ao ano de 2023.

Gerenciamento de
**resíduos
sólidos**

2.2. Eixo 2 - Gerenciamento de resíduos sólidos

No [PGS \(2019 a 2023\)](#), atualizado pelo [PGS \(2024 a 2028\)](#), foi estruturado o Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos (PGRS) da Agência das Bacias PCJ, que estabelece os procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados dos resíduos e rejeitos.

O PGRS foi estruturado em três subeixos, conforme apresentado a seguir.

2.2.1. SUBEIXO - REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO

Este subeixo prevê ações que visam reduzir a geração de resíduos, ou de potenciais resíduos, destacando-se copos biodegradáveis e papel sulfite. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gerenciamento de resíduos gerados, subeixo: Redução e reutilização de resíduos na geração.

a) Ação I: Redução na quantidade de impressões

Desde o início da implementação da A3P, atividades visando a sensibilização e conscientização foram realizadas com o objetivo de que os colaboradores passem a imprimir somente os documentos necessários, além de priorizar a impressão frente e verso. Com essa ação, culminou a implantação, operacionalização e manutenção do Projeto ED Digital (Papel Zero), previsto como indicador/meta do Contrato de Gestão celebrado com a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), visando maior agilidade dos processos e a economia dos recursos utilizados pela instituição, principalmente papéis e toners. Mais informações sobre a implementação do projeto papel zero, poderão ser verificadas [em nosso site](#).

Como resultado das atividades desenvolvidas, apresenta-se o total de folhas de papel sulfite adquiridas, nos anos de 2023 e 2024 (**Gráfico 10**) e evidencia que no ano de 2024 houve a aquisição de 50.000 folhas de papéis sulfite.

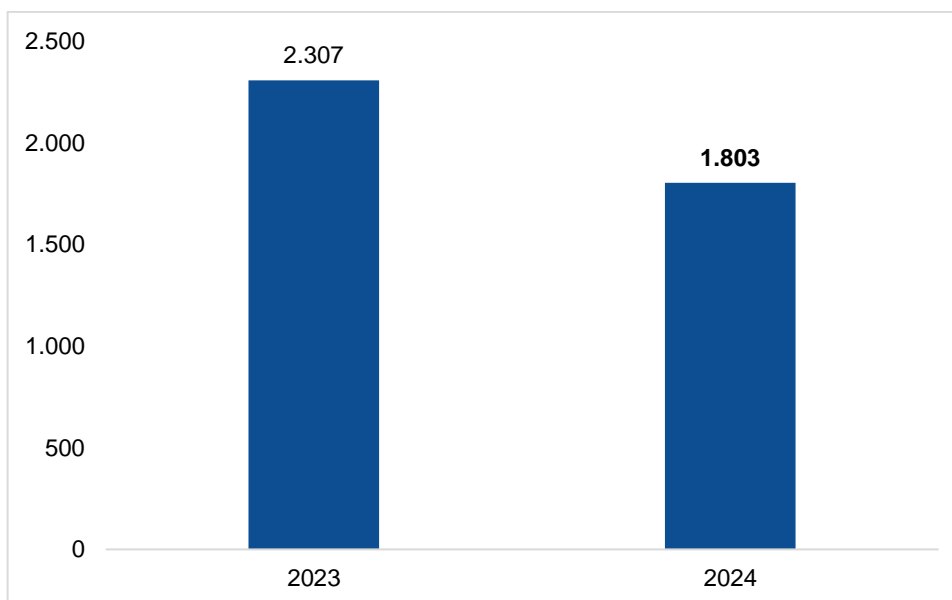
Gráfico 10 - Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas (2023 a 2024).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

A seguir no **Gráfico 11**, poderá ser observado a quantidade média de impressões realizadas em 2023 e 2024. O resultado apresentado evidencia que em 2024 houve redução de 21% da média de impressões, em relação ao ano anterior (2023).

Gráfico 11 - Quantidade média de impressões realizada (2023 e 2024).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

b) Ação II: Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite

Os colaboradores são orientados a destinar os papéis sulfites de acordo com as informações neles impressas ou escritas.

Conforme consta no PGS (2024 a 2028), papéis sulfites impressos em uma única lauda e sem informações ou dados confidenciais são encaminhados para a confecção de blocos de anotações. Os que não são encaminhados para a confecção de blocos para anotações/rascunhos, são separados e encaminhados para a fragmentação e assim destinados ao lixo reciclável.

Como resultado desta ação, em 2024 foram confeccionados 128 blocos de anotações e encaminhados para a fragmentação e destinados para o lixo reciclável cerca de 73 kg de papel, devido a organização de contratos físicos. A seguir, no **Quadro 6** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2024 no âmbito da Ação II.

Quadro 6 - Atividades desenvolvidas para reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Plano de Sensibilização – Orientações para impressões e descarte de papéis sulfites	O banner com orientação de descarte de papéis foi desenvolvido com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar os papéis sulfites gerados nas atividades de rotina na instituição. O material foi desenvolvido para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de impressão e de descarte desse resíduo. Para acessar o material, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

c) Ação III: Redução do consumo de copos biodegradáveis

Fomentar campanhas de sensibilização com destaque para a importância de se reduzir o consumo de copos descartáveis se trata de ação contínua, na Agência das Bacias PCJ. A seguir, no **Quadro 7** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2024 no âmbito da Ação III.

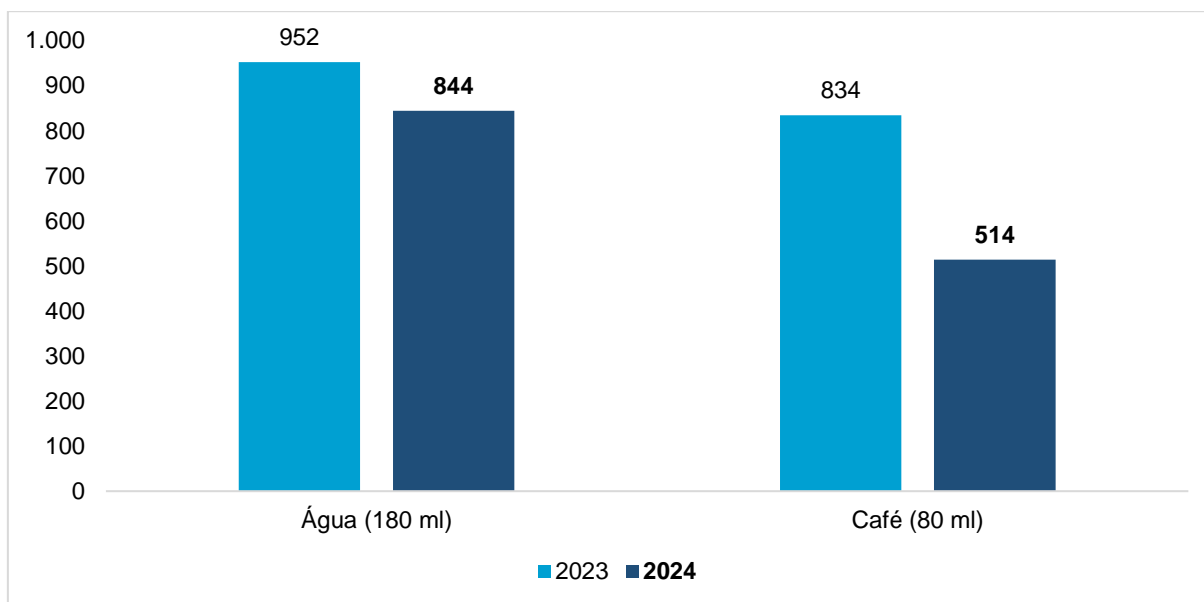
Quadro 7 - Atividades desenvolvidas para reduzir o consumo de copos descartáveis.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
<p style="text-align: center;">Incentivo aos membros do Comitê Operacional A3P PCJ divulgar em suas áreas a campanha “Adote seu copo”</p>	<p>Em reuniões mensais do Comitê Operacional A3P PCJ, foi incentivado aos membros que divulgassem com seus colegas que ao participassem de reuniões na instituição com convidados externos abordassem a campanha “Adote seu copo” com a demonstração do vídeo de incentivo da campanha. Para conhecer o vídeo, clique aqui.</p>

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Os resultados obtidos desta ação, no exercício 2024, poderão ser observados no **Gráfico 12** com a apresentação de comparativo de quantidade de copos biodegradáveis consumidos na entidade durante o período de 2023 e 2024.

Gráfico 12 - Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Ao analisar **Gráfico 12**, percebe-se que houve redução de 23% no consumo copos descartáveis se comparado ao ano anterior (2023). O resultado é possivelmente devido ao

trabalho de sensibilização junto aos colaboradores em 2024. Em complemento ao resultado apresentado, a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ evidenciou que 73% dos colaboradores indicaram nunca ou raramente usar copos biodegradáveis na instituição. Apesar dos resultados apresentarem um consumo alto de copos, vale ressaltar que a maioria dos copos foram utilizados por pessoas externas à Agência das Bacias PCJ.

2.2.2. SUBEIXO – DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO

Este subeixo prevê a separação de resíduos específicos, dentre eles os classificados como Classe I - Perigosos, tendo em vista os elementos em suas composições, tais como toners/resíduos eletrônicos, lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias, também os de Classe II - Não perigosos, tais como buchas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio, pacotes de café. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gerenciamento de resíduos sólidos, subeixo: Destinação de resíduos coletados na instituição.

a) Ação I: Destinação de resíduos perigosos

Esta ação visa dar destinação final para os resíduos não perigosos (buchas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio, pacotes de café), bem como orientar os colaboradores quanto ao recebimento, armazenamento e a destinação correta dos referidos resíduos, coletados na instituição ou o que possam ser gerados nas atividades domésticas.

a.1 Descarte de toners e outros eletroeletrônicos

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta a quantidade de 03 (três) toners, em 2024.

Além disso, ao longo do ano, a Agência das Bacias PCJ arrecadou um total de 35,15 kg de resíduos eletrônicos (**Figura 4**), que foram encaminhados para a Casa da Amizade (Rotary Club). A instituição promove o Projeto Recitrônico, no qual os resíduos eletrônicos são coletados por uma empresa especializada, que realiza a separação dos materiais em diferentes categorias (plásticos, telas, cabos etc.), efetua a pesagem e faz o pagamento conforme o valor correspondente a cada item.

Figura 4 - Destinação de resíduos de informática em setembro de 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

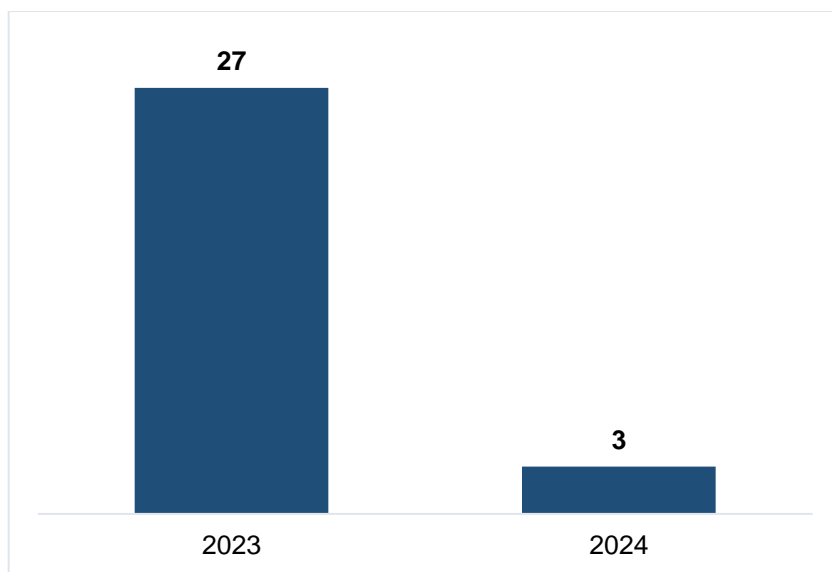
b.1 Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes

A Agência das Bacias PCJ tem realizado a separação de lâmpadas de LED para garantir o descarte ambientalmente adequado. As lâmpadas fluorescentes não são mais utilizadas na instituição, pois há riscos associados à liberação de metais pesados e gases presentes nesse tipo de material.

Conforme destacado no **Gráfico 13**, é possível comparar o descarte de lâmpadas entre os anos de 2023 e 2024.

Podemos verificar que em 2024, houve uma redução significativa no descarte de Lâmpadas de LED, em comparação a 2023. Contudo, essa diminuição ocorreu porque não houve mais lâmpadas de LED a serem destinadas, uma vez que todas já haviam sido descartadas anteriormente.

Gráfico 13 - Quantidade descartada de Lâmpadas fluorescentes/LED de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta em estabelecimento comercial (**Figura 5**) localizado no município de Piracicaba/SP, como ecoponto para recebimento deste resíduo, a quantidade de 03 (três) lâmpadas de LED.

Figura 5 - Ponto de destinação de lâmpadas fluorescentes/LED, em estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

c.1 Destinar adequadamente pilhas e baterias

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta em um estabelecimento comercial localizado no município de Piracicaba/SP a quantidade de 3,99 kg de pilhas e baterias.

b) Ação II: Destinação de resíduos não perigosos coletados na instituição

Anterior a implementação do programa A3P, na Agência das Bacias PCJ, não havia coletores de materiais específicos para a destinação adequada de resíduos. Com a implementação do referido programa, a partir de 2019, os resíduos na entidade são recolhidos e condicionados em locais apropriados para a destinação ambientalmente correta. Deste modo, os resultados pertinentes a 2024 desta ação poderão ser verificados no **Quadro 8**.

Quadro 8 - Atividades desenvolvidas sobre o descarte adequado de resíduos coletados na instituição em 2024.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Espunjas de lavar louça	Em 2024, a instituição atingiu o peso mínimo aceito (mais de 2kg) pela empresa TerraCycle, para envio. Portanto, a Agência das Bacias PCJ em dezembro de 2024 levou, em um ponto de coleta da TerraCycle no município de Piracicaba/SP, as esponjas. Para entender sobre o Programa de Reciclagem de Espunjas, clique aqui .
Tampinhas e lacres	Foram destinadas mais de 34,9kg de tampas plásticas e 4,25kg de lacres de alumínio, destinados para a Campanha Reciclagem Solidária realizado pela ONG Vira Lata Vira Vida, com a finalidade de amparo a animais carentes. Para conhecer mais sobre a campanha Reciclagem Solidária, clique aqui .
Materiais de escrita	Em 2024, a instituição ainda não atingiu o peso mínimo aceito (5kg) pela empresa TerraCycle, para envio. Portanto, a Agência

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	das Bacias PCJ continua reunindo os materiais até que se atinja a quantidade mínima necessária para o encaminhamento. Para saber mais sobre o Programa de Reciclagem de Materiais de Escrita, clique aqui .
Embalagens de café - Morro Grande	Com total de 533 embalagens vazias de café retornaram para a empresa Morro Grande, em Piracicaba/SP, a qual promove a promoção de troca de embalagens vazias por utensílios diversos (Figura 6), utilizados nas dependências da instituição para realização de sorteio de brindes, como pode visualizar por meio deste link. Para conhecer mais sobre o Recolhimento de Embalagens – Morro Grande, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Figura 6 - Embalagens do Café Morro Grande são trocadas por brindes, os quais são sorteados entres os colaboradores.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

2.2.3. SUBEIXO - ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

Ainda no Eixo 2 A3P PCJ, são previstas ações que buscam orientar os colaboradores da instituição em relação ao gerenciamento adequado dos resíduos na Agência das Bacias PCJ. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos, no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

a) Ação I: Divulgação de campanhas para orientação a segregação de resíduos sólidos

Considerando a dinâmica de trabalho da instituição, estruturou-se processos de sensibilizações sobre descarte correto de resíduos sólidos, por meio de e-mail, com orientações e procedimentos para a realização de descarte correto. Conforme exposto no **Quadro 9** as atividades desenvolvidas, associadas ao tema, poderão ser verificadas.

Quadro 9 - Atividades desenvolvidas relacionadas à orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Plano de divulgação de orientação sobre descarte de resíduos na Agência das Bacias PCJ	Os banners com orientação de descarte de resíduos foram elaborados com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar resíduos gerados nas atividades de rotina na instituição. O conteúdo dos banners foi desenvolvido para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de cada descarte de resíduos. Para acessar o material, clique aqui .
Plano de execução sorteio de brindes (embalagens café Morro Grande)	A realização dos sorteios tem o propósito de: <ul style="list-style-type: none">• Trocar as embalagens do Café Morro Grande por utensílios domésticos (brindes) mensalmente ou quando couber;

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a destinação correta dos resíduos gerados de forma a promover as ações do Eixo 2 A3P PCJ; • Promover a integração entre os colaboradores, por meio de sorteios dos brindes arrecadados através da troca das respectivas embalagens.
Imagens de lembrete sobre reciclagem	Em abril de 2024, com intuito de incentivar os colaboradores a segregarem os resíduos para reciclagem foi elaborado imagens com os personagens do filme “Divertidamente 2” fazendo relação com o ato de se reciclar e as emoções. Para saber mais, clique aqui .
Plano de divulgação de pontos de coleta de resíduos não coletados na Agência das Bacias PCJ	A divulgação de pontos de coleta de resíduos que não são coletados na instituição possuiu o objetivo de contribuir com o conhecimento dos colaboradores para apoiarem o descarte correto dentro e fora do ambiente de trabalho. No ano de 2024, foi divulgado sobre o ponto de coleta a seguir: <ul style="list-style-type: none"> • Descarte de roupas usadas (Movimento ReCiclo – C&A).
Plano de sensibilização de orientação para descarte de papéis na Agência das Bacias PCJ	O arquivo com orientação de descarte de papéis foi desenvolvido com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ como descartar os papéis sulfites gerados nas atividades de rotina na instituição. O material foi elaborado para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento para descarte de papéis sulfites. Para acessar o arquivo de

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	orientação de descarte de papéis sulfites (clique aqui).
Plano de sensibilização para uso de canecas duráveis	O envio dos banners, via e-mail, visa incentivar os colaboradores sobre o uso de canecas duráveis na instituição e para que possam orientar o público externo sobre o consumo de copos biodegradáveis ao longo de sua permanência na instituição. Para acessar o banner encaminhado por e-mail, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em resposta a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, realizada em 2024, 77% dos colaboradores responderam que participaram dos Sorteios de Brindes A3P PCJ (**Figura 7**).

Figura 7 – Participação de colaboradores no Sorteio de Brindes A3P PCJ.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Qualidade de vida

no ambiente de trabalho

2.3. Eixo 3 - Qualidade de vida no ambiente de trabalho

A Agência das Bacias PCJ compreende que a adesão a iniciativas que contribuem para o bem-estar dos colaboradores são fundamentais para qualidade de vida no ambiente de trabalho. Sendo assim, ao longo dos anos a instituição vem aprimorando suas ações.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho.

a) Ação I: Ginástica Laboral

Uma das demandas apontadas pelos colaboradores no início do planejamento das atividades da A3P PCJ, foi a implantação de um programa de ginástica laboral. Com o objetivo de viabilizar essa iniciativa, em 2020, a Agência das Bacias PCJ firmou parceria com a Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), por meio do curso de Fisioterapia. Como resultado dessa colaboração, os alunos elaboraram um Diagnóstico Ergonômico, no qual foram apresentadas diretrizes para a melhoria da ginástica laboral. No entanto, devido à pandemia, a ação foi postergada até que o retorno ao trabalho presencial fosse possível.

Com a retomada das atividades presenciais em 2022, a Agência das Bacias PCJ voltou a tratar do tema com a UNIMEP. No entanto, as dificuldades institucionais enfrentadas pela universidade impediram a continuidade da parceria. Diante desse cenário, em 2023, a Agência das Bacias PCJ buscou novas instituições de ensino superior para viabilizar a iniciativa, conseguindo estabelecer uma nova parceria e efetivar a implementação das sessões de ginástica laboral no ano de 2024.

As atividades desenvolvidas em 2024, referentes a Ação I, encontram-se detalhadas no **Quadro 10**.

Quadro 10 - Atividades desenvolvidas sobre ginástica laboral em 2024.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Ginástica Laboral	No final de 2024, por meio de parceria com o curso de Fisioterapia da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), com a vivência da disciplina (UC) “Fisioterapia na saúde coletiva e do trabalhador” os estudantes foram até a sede da Agência das Bacias PCJ

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	<p>para desenvolver sessões de ginástica laboral de sala em sala (Figura 8).</p> <p>Além disso, os estudantes realizaram um diagnóstico ergonômico da instituição (para apresentação em início de 2025). A partir de 2025, será estudado a possibilidade de haver uma parceria na disciplina de “Estágio obrigatório”.</p>

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Como resultado da ação desenvolvida realizaram-se 02 (duas) sessões de ginástica laboral, contando com a participação dos colaboradores presentes nas salas, conforme destacado na **Figura 9**.

Figura 8 – Participantes das sessões de ginástica laboral em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

b) Ação II: Atividades físicas e de bem-estar aos colaboradores

Durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) foram fomentadas atividades que viabilizassem a sensibilização sobre a importância da prática de atividade física e de bem-estar para melhor qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Em 2024 as atividades continuarem a ser fomentadas, essas atividades desenvolvidas no âmbito desta ação poderão ser conferidas no **Quadro 11**.

Quadro 11 - Atividades desenvolvidas sobre a ação II com os colaboradores em 2024.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sessões de Relaxamento	Proporcionar um momento de relaxamento e descanso a cada 15 dias, com vídeos de meditações guiadas somados a alongamentos, das 13h30 às 14h, após o horário de almoço dos colaboradores na sala de reuniões da instituição.
Grupo de Corrida e Caminhada	O “Grupo de Caminhada e Corrida”, visando a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, incentivando a prática periódica de atividades físicas e a promoção de momentos de socialização, os encontros ocorrem de forma semanal.
Grupo de Vôlei de Areia	Promover o bem-estar por meio da interação social e uma competição saudável e divertida, com partidas de vôlei de areia.
Sextou PCJ!	Visando divulgar opções de eventos, lazer e cultura na cidade e região (esportes, shows, teatro, festas etc.), para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, incentivando momentos de lazer, prática de atividades físicas e a socialização foi encaminhado semanalmente, às sextas-feiras um documento, em PDF, com a compilação dos eventos e atividades que os colaboradores

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	da instituição possam fazer durante o final de semana.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Como resultado da ação desenvolvida realizaram-se 23 sessões de relaxamento, contando com a participação média de 5 colaboradores por sessão, no horário pós almoço (13:30h às 14h), conforme destacado na **Figura 9**.

Figura 9 – Participantes das sessões de relaxamento 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Quanto ao grupo de corrida e caminhada, em 2024 foram realizados 19 (dezenove) encontros com a participação, em média, de aproximadamente 3,3 colaboradores por encontro (**Figura 10**).

Figura 10 - Participantes dos encontros do grupo de corrida e caminhada em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em relação as partidas de vôlei de areia, em 2024 foram realizados 06 (seis) encontros com a participação, em média, de aproximadamente 7,5 colaboradores por encontro (**Figura 11**).

Figura 11 - Participantes dos encontros do grupo de vôlei de areia em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Quanto ao “Sextou PCJ!”, ao longo de 2024 foram realizados 33 (trinta e três) documentos (**Figura 12**) que eram divulgados, via e-mail, todas as sextas-feiras, começando em maio de 2024.

Figura 12 – Capas das edições do “Sextou PCJ!” em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

c) Ação III: Campanhas de incentivo à saúde dos colaboradores

Desde o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) são realizadas campanhas no sentido de orientar e sensibilizar os colaboradores sobre questões relacionadas à saúde. As atividades desenvolvidas no âmbito desta ação poderão ser conferidas no **Quadro 12**.

Quadro 12 - Atividades desenvolvidas para promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores em 2024.

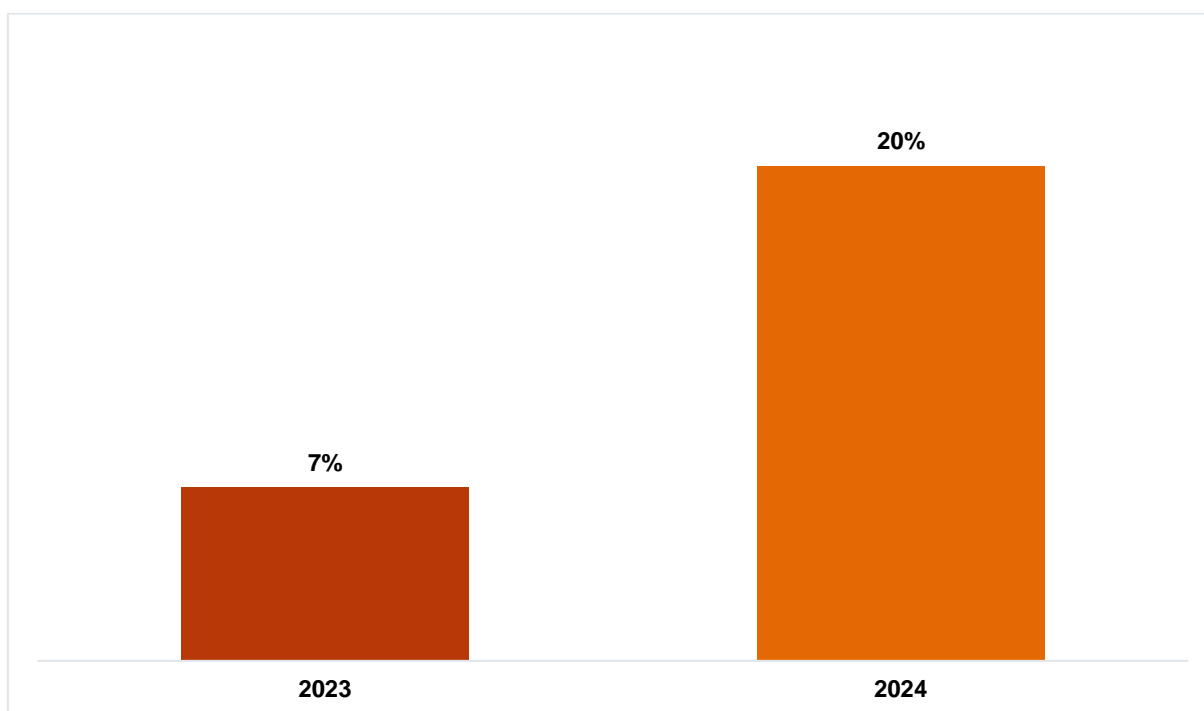
Atividade desenvolvida	Detalhamento
Campanha de vacinação	Ao longo do ano foram divulgadas campanhas e notícias relacionadas a vacinação contra a Influenza.
Campanha de Doação de sangue	Durante o ano foram repassados alertas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ informando sobre a baixa no estoque de sangue do Hemonúcleo de Piracicaba, além da divulgação de quais são as etapas da Doação de Sangue com intuito de incentivar os colaboradores doarem sangue.
Dicas A3P PCJ	Com o objetivo de incentivar os colaboradores da Agência das Bacias PCJ em relação à sua saúde e fomentar o autocuidado dos colaboradores foram desenvolvidos banners de ilustração, e enviados e-mails com dicas para ter mais saúde e disposição durante o ano inteiro.
Programa de Vantagens PCJ (parceria de desconto)	Novas parcerias de descontos para os colaboradores firmadas em 2024: <ul style="list-style-type: none">• Autêntik;• La Cestina;• Refrigera – Manutenção de ar-condicionado;• Caseirinhas;• Nutricionista - Ana Maria Moura;• PECEGE.
Campanhas Sociais	Em 2024, foi promovido pelo Comitê Operacional A3P PCJ incentivou, via e-mail, algumas campanhas sociais na instituição, como: <ul style="list-style-type: none">• Doações para o Rio Grande do Sul;

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	<ul style="list-style-type: none"> Campanha Social de Dia das Crianças; Campanha Papai Noel dos Correios.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Foi possível identificar, por meio da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ realizada em 2024, que entre os colaboradores respondentes, 20% participaram das campanhas de incentivo à doação de sangue, conforme resultados apresentados no **Gráfico 14**.

Gráfico 14 - Comparativo entre o percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue (2023 e 2024).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Quanto a participação nas campanhas de vacinação, de acordo com a pesquisa 32% colaboradores declararam aderir.

O programa de vantagens PCJ (descontos) recebeu 50% de colaboradores que aderiram as parceiras como: Autêntik; Betin Laticínios; Café ao pé da letra; Caseirinhos; Eco Paralelo – Agência de Turismo; Eterea Aromaterapia; La Cestina; La Huertita; Lina Estética e

Terapia; Love Laços; Mary Kay; Quintal Caseiro; Refrigerera; SESC; Shirley Fisioterapeuta Estética e Universidade Anhembi Morumbi.

d) Ação IV: Infraestrutura e qualidade de vida

Como observado no ciclo anterior do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) existem necessidades de melhorias contínuas na infraestrutura das salas do Edifício Racz Center alugadas pela Agência das Bacias PCJ, colaborando para maior qualidade de vida e bem-estar aos colaboradores foi criado essa ação. As atividades desenvolvidas no âmbito desta ação poderão ser conferidas no **Quadro 13**.

Quadro 13 - Atividades desenvolvidas para promover infraestrutura e qualidade de vida em 2024.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Nova sala de lanches	Ao longo do ano, foram realizadas ações para viabilizar a criação de uma nova sala de lanches para os colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Em maio de 2024, foi conduzida uma pesquisa interna, na qual ficou evidenciada a necessidade de melhorias, especialmente a implantação de um novo espaço para lanches. Atualmente, a sala 605, localizada no 6º andar, é utilizada como almoxarifado e sala de lanches, e sua infraestrutura, assim como os equipamentos disponíveis, não atendem adequadamente os 80 colaboradores da instituição. Diante dessa demanda, a nova sala de lanches será inaugurada em 2025, com um ambiente mais adequado e confortável para os colaboradores.

Sensibilização e capacitação dos colaboradores

2.4. Eixo 4 - sensibilização e capacitação dos colaboradores

A Agência das Bacias PCJ reconhece a importância do aprimoramento pessoal e profissional dos colaboradores para lidar com os desafios das rotinas de trabalho. Ao longo de 2024, foram organizadas e promovidas as ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores, cujo resultados foram obtidos no âmbito do Eixo 4: Capacitação e sensibilização dos colaboradores.

a) Ação I: Divulgação de dados e informações relacionadas a sustentabilidade pertinentes as temáticas abordadas nos demais eixos da A3P

Nos anos anteriores percebeu-se a necessidade de sensibilizar constantemente os colaboradores em relação ao uso racional dos recursos naturais, bem como dar dicas sobre temas relevantes relacionados aos demais eixos temáticos. Assim, o jornal interno da entidade, “Newsletter - Olho d’Água”, que visa divulgar, de maneira mais descontraída, as ações desenvolvidas mensalmente pelas áreas da Agência das Bacias PCJ, foi utilizado como veículo para a ciência de todos os colaboradores. No **Quadro 14** as atividades desenvolvidas em 2024, para atendimento desta ação, poderão ser verificadas.

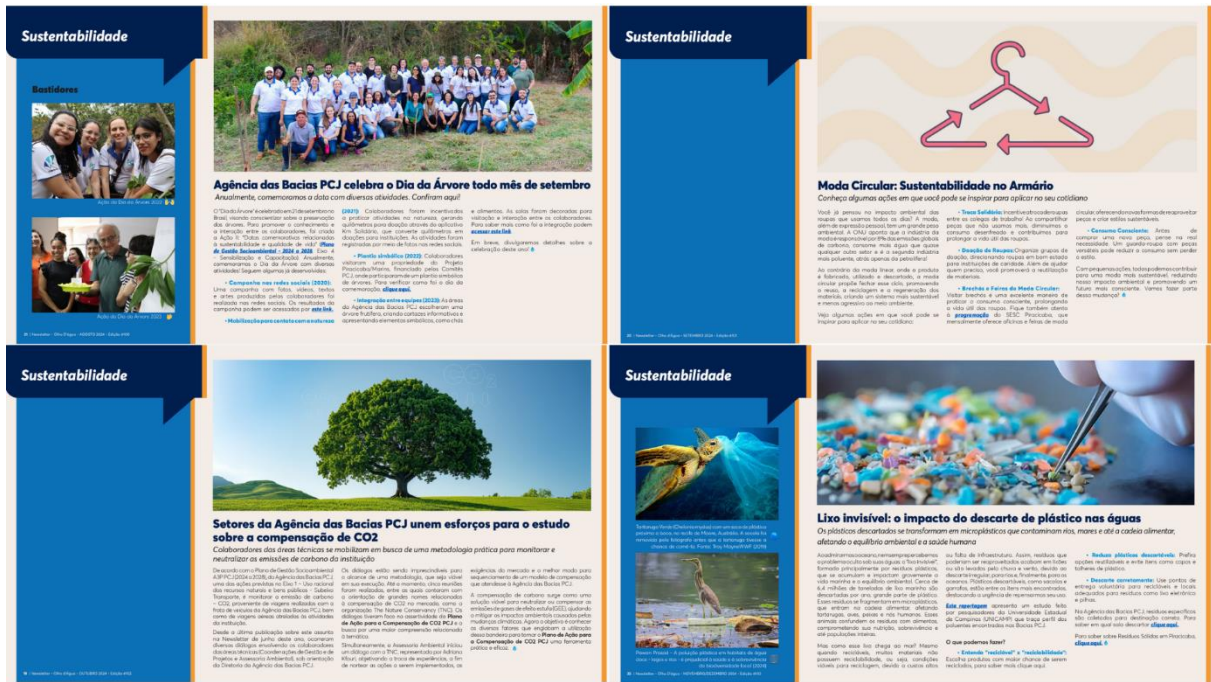
Quadro 14 - Atividades desenvolvidas para conscientização dos colaboradores do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no informativo interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar os textos desenvolvidos em 2024, clique aqui .
Disponibilização de wallpaper com temáticas específicas	Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores com a temática “Vitamine-se” e ações do Programa A3P PCJ. Para verificar os wallpapers desenvolvidos em 2024, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que referente ao informativo da Agência das Bacias PCJ foram elaborados 10 textos, sendo um para cada mês⁶ do ano e todos os textos foram elaborados e divulgados através do informativo interno, considerando-se a meta como atendida (**Figura 13**).

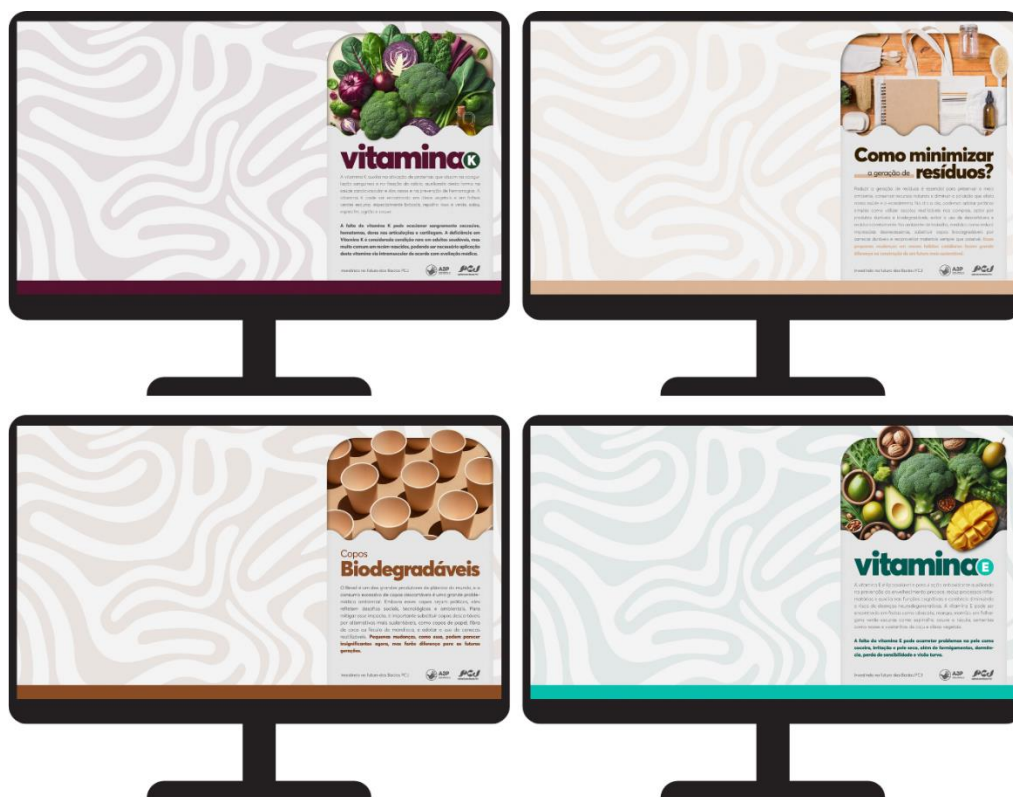
Figura 13 - “Newsletter - Olho d’Água” – espaço sustentabilidade 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

⁶ As informações dos meses de fevereiro e novembro foram apresentadas em conjunto com os meses de março e dezembro de 2024, respectivamente.

Figura 14 - Exemplos de wallpapers no fundo de tela dos computadores com a temática “Vitamine-se” e ações do Programa A3P PCJ.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

b) Ação II: Datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

O objetivo dessa ação é promover o conhecimento e a integração entre os colaboradores, por meio de um momento descontraído em meio às atividades de rotina, sempre inter-relacionando esse momento a alguma atividade de sensibilização sobre a temática socioambiental e em especial aos recursos hídricos.

Em 2024, foram desenvolvidas sensibilizações internas para a celebração de datas comemorativas, como realizados no início de implementação do Programa A3P na Agência das Bacias PCJ. No **Quadro 15**, foram detalhadas as atividades desenvolvidas em 2024 para atendimento desta ação.

Quadro 15 - Atividades desenvolvidas para celebração de datas comemorativas relacionadas a sustentabilidade e qualidade de vida.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Dia Mundial do Meio Ambiente	Para celebrar a data 05/06 (dia mundial do meio ambiente), foi organizado pelo Comitê Operacional A3P PCJ o “Bingo PCJ do Meio Ambiente”. A celebração contou com cartelas feitas com palavras relacionadas às perguntas que falassem do trabalho da Agência das Bacias PCJ e Comitês PCJ, e os brindes foram de doações dos colaboradores, visando promover o consumo consciente e a sustentabilidade.
Festa Julina PCJ	Para comemorar a festa junina, foi realizada, no final de julho, um evento em que cada sala se responsabilizasse por trazer um prato doce e um prato salgado, bem como ornamentar o seu espaço. Os colaboradores tiveram o dia todo de expediente para circular entre as salas, se integrar e comer as delícias preparadas.
Dia da Árvore	Para comemorar esse dia, foi organizado uma Roda de Conversa sobre "Sequestro de Carbono", ministrada por <i>Adriana Kfour</i> , da TNC, parceira da Agência das Bacias PCJ.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Para o Dia Mundial do Meio Ambiente, o “Bingo PCJ do Meio Ambiente” (**Figura 15**) contou com a participação de aproximadamente 71% dos colaboradores da entidade no evento. Os brindes foram de doações dos colaboradores (**Figura 16**).

Figura 15 – Colaboradores participantes do “Bingo PCJ do Meio Ambiente”.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Figura 16 – Doação de brindes feita pelos colaboradores para o “Bingo PCJ do Meio Ambiente”.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Sobre a Festa Julina PCJ (**Figura 17**), foi proposto que cada sala trouxesse um prato doce e salgado, além de decorarem as suas salas com o tema de festa junina. Os colaboradores puderam circular entre as salas, proporcionando uma integração entre os colegas de trabalho.

Figura 17 - Convite para a Festa Julina PCJ em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Para o Dia da Árvore, (Figura 18) foi possível desenvolver uma ação interna, que teve como objetivo a promoção do conhecimento e a interação entre os colaboradores, por meio de uma Roda de Conversa sobre "Sequestro de Carbono", ministrada por *Adriana Kfour*, da The Nature Conservancy (TNC). O evento contou com participação de 46% dos colaboradores, que ocorreu durante duas turmas, uma no período da manhã e outra a tarde.

Figura 18 – Convite para celebração do Dia da Árvore A3P PCJ 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

c) Ação III: Divulgação de cursos e eventos de capacitação

Com a ciência da importância do aprimoramento contínuo, a Agência das Bacias PCJ fomenta a divulgação de cursos de desenvolvimento pessoal, profissional e de temática

ambiental voltado a gestão dos recursos hídricos. Em 2024 buscou-se ampliar ainda mais a iniciativa, visando sensibilizar os colaboradores, conforme detalhado no **Quadro 16**.

Quadro 16 - Atividades desenvolvidas sobre a divulgação de cursos e eventos de capacitação.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de cursos, eventos e palestras	Foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados às diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P PCJ, bem como à capacitação e profissionalização dos colaboradores. Para acessar a lista de divulgações, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

No decorrer de 2024, ao todo foram realizadas 25 divulgações de cursos, palestras e eventos. No total, considerando todas as capacitações fomentadas pela Agência das Bacias PCJ interna e externamente, foi proporcionada a média de 226 horas de treinamento e educação por colaborador, conforme exposto no **Tabela 1**.


Tabela 1 - Total de horas de capacitação dos colaboradores de 2023 e 2024.

Categoria funcional	Total de horas	
	2023	2024
Próprios	739	888,5
Terceirizados	6.982	2.170
Estagiários	882	553
Total	8.604	3.611,5

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Das 3.611,5 horas de capacitação dos colaboradores em 2024, 690 horas são referentes às capacitações e sensibilizações internas oferecidas pela Agência das Bacias PCJ. Quando comparado ao ano de 2023, o total de horas de formação dos colaboradores diminuiu 58%, em 2024, sendo um dado negativo. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ continuará cada vez mais realizando as divulgações, e sempre reforçando a importância do desenvolvimento interpessoal dos colaboradores (**Figura 19** e **Figura 20**).

Figura 19 - Cursos, palestras – externos divulgados em 2024.



MULHERES PELO CLIMA

Negociação e Diplomacia Climática Movimento das Mulheres Pelo Clima

26 de janeiro | 15h | ICS - Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa (Sala Maria de Sousa)


15h00 **Boas-vindas**
Luísa Schmidt, ICS-ULisboa

15h10 **Apresentação do Movimento das Mulheres pelo Clima**
Susana Viseu, Business as Nature

15h30 **Apresentação do Curso de Negociação e Diplomacia Climática**
Susana Viseu, Business as Nature

15h35 **Negociação e Gestão de Conflitos: Método de Negociação de Harvard.**
Henri Krause, CMI Interser
Talk e Worskhop Demonstrativo

Para assistir online: <https://us02web.zoom.us/j/82404079483?pwd=U3h0OFJlNW5mMTRlcy8yVksFTkhwZ0Q9>



Fonte: Mulheres pelo clima, 2024.

Figura 20 - Cursos, palestras – externos divulgados em 2024.



PALESTRA
DESMISTIFICANDO O ESG:
Desafios e Oportunidades para Indústrias em Piracicaba e Região

23.07.2024
19h às 21h

SIMESPI - Piracicaba - SP

A PALESTRA VISA ESCLARECER CONCEITOS ESG, APRESENTAR TENDÊNCIAS EM SUSTENTABILIDADE E MOSTRAR A VIABILIDADE DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS.

Realização: **SIMESPI**
Apoio técnico: **IQA**
Informações: cursoes@simespi.com.br

INSCREVA-SE!

(11) 3181-9181 | falecom@iqa.org.br

Fonte: SIMESPI, 2024.

d) Ação IV: Realizar capacitações internas

Como nos anos anteriores, a Agência das Bacias PCJ, realizou em 2024, capacitações internas visando maior integração e melhor entendimento sobre as diferentes áreas e os diversos assuntos tratados internamente, o primeiro ciclo (2019 a 2022) foram chamados de “Assuntos Nebulosos” e nos anos de 2023 e 2024 o ciclo foi chamado de “Capacitando os profissionais para vida”, com intuito de trazer conhecimentos que podem ser usados no ambiente de trabalho e fora dele. A seguir (**Quadro 17**) estão apresentadas as capacitações realizadas internamente pela Agência das bacias PCJ junto aos colaboradores no formato on-line.

Quadro 17 - Capacitações internas desenvolvidas em 2024 “Capacitando profissionais para a vida”.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Capacitações internas realizadas	1) Comunicação Assertiva; 2) Power BI; 3) Conhecendo o Canva e suas possibilidades; 4) Saneamento Rural.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Ao todo foram realizadas quatro capacitações internas envolvendo, de forma on-line, todos os colaboradores da instituição. As capacitações foram ministradas por colaboradores e convidados parceiros da Agência das Bacias PCJ.

Em março de 2024, com o tema COMUNICAÇÃO ASSERTIVA (**Figura 21**) o convidado foi o Psicanalista, filósofo, educador, pesquisador transdisciplinar e escritor, Hélio Hintze, que ministrou, de forma on-line a capacitação que contou com a participação de 57% do total de colaboradores.

Figura 21 - Capacitações internas – Capacitando os profissionais para a vida – 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em maio de 2024, com o tema POWER BI (**Figura 22**) os colaboradores da área da Assessoria de Tecnologia da Informação, com convidado da área da Coordenação de Gestão da Agência das Bacias PCJ ministraram, de forma on-line a capacitação que contou com a participação de 69% do total de colaboradores.

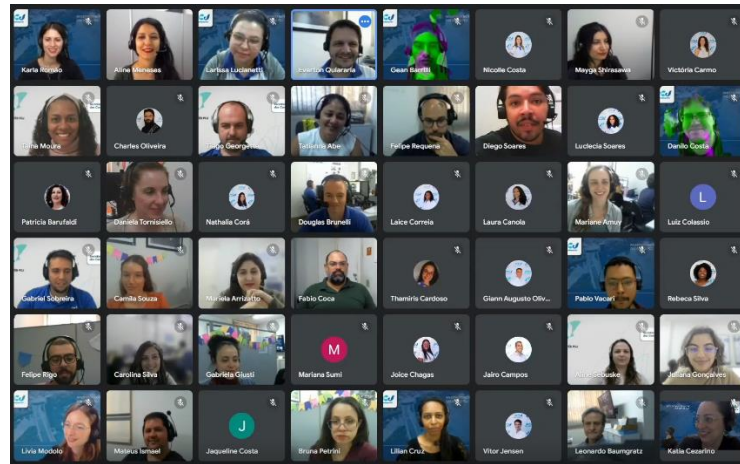
Figura 22 - Capacitações internas – Capacitando os profissionais para a vida – 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em junho de 2024, com o tema CONHECENDO O CANVA E SUAS POSSIBILIDADES (**Figura 23**) a colaboradora da área da Coordenação de Gestão da Agência das Bacias PCJ ministrou, de forma on-line a capacitação. A capacitação contou com a participação de 64% do total de colaboradores.

Figura 23 – Participantes da capacitação interna “Conhecendo o Canva e suas possibilidades” – Capacitando os profissionais para a vida – 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em novembro de 2024, com o tema SANEAMENTO RURAL (**Figura 24**) a convidada foi o Coordenadora de Projetos da ONG Iniciativa Saneamento Inclusivo, Isabel Figueiredo, que ministrou, de forma on-line, a capacitação que contou com a participação de 72% do total de colaboradores.

Figura 24 - Capacitações internas – Capacitando os profissionais para a vida – 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Eixo 5

Compras públicas

sustentáveis

2.5. Eixo 5 - compras públicas sustentáveis

Desde o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), a Agência das Bacias PCJ verificou sobre a necessidade de ampliar o escopo de aquisições com critérios socioambientais e a necessidade de se aprimorar internamente, tal prática. Para a execução deste eixo, as ações desenvolvidas foram:

a) Ação I: Elaborar manual com critérios de sustentabilidade

Conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, do primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), o Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis identificou que a Agência das Bacias PCJ possui muitas particularidades e, por este motivo, a elaboração de um material orientativo deve ser elaborada de acordo com as necessidades e critérios de sustentabilidade aplicáveis à realidade da instituição.

Sobre a adoção da nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei Federal nº 14.133/2021), a qual entrou em vigor a partir de 2024, de acordo com a [Medida Provisória 1.167/2023](#), visa a aquisição de bens e serviços observando a aplicação baseadas nos princípios “da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, do interesse público, da probidade administrativa, da igualdade, do planejamento, da transparência, da eficácia, da segregação de funções, da motivação, da vinculação ao edital, do julgamento objetivo, da segurança jurídica, da razoabilidade, da competitividade, da proporcionalidade, da celeridade, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável”.

Diante do exposto, a Agência das Bacias PCJ estuda e visa compreender as implicações desta nova lei junto aos processos internos da entidade, os quais estão em processo de adequação para atender ao recomendado. Portanto, o manual com critérios de sustentabilidade está em processo de elaboração.

b) Ação II: Aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade

Concomitante à Ação I que visa definir critérios mínimos e orientações para as Compras Sustentáveis, neste indicador está prevista a aquisição dos produtos, considerando os critérios e características sustentáveis definidos previamente. No **Quadro 18** estão detalhadas as atividades desenvolvidas em 2024.

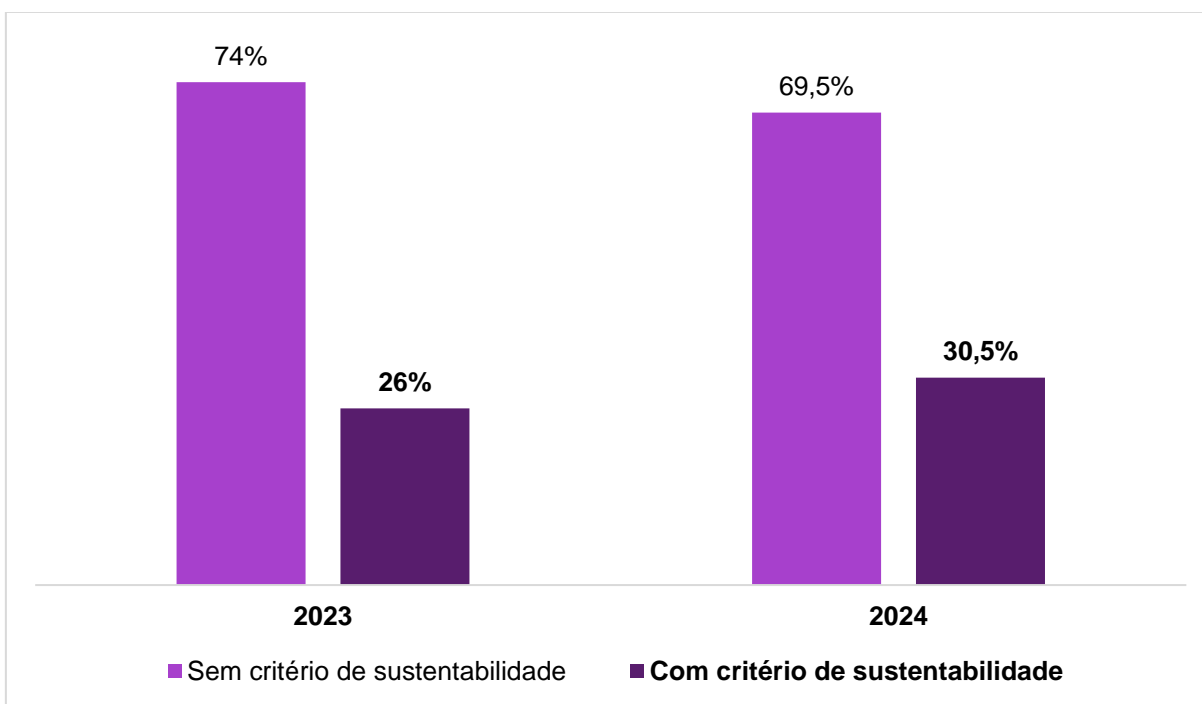
Quadro 18 - Atividades desenvolvidas sobre aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais	Em 2024 foi dada prioridade para aquisição de bens de consumo como materiais de escritório e de limpeza. Para verificar os produtos adquiridos, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Como resultado da ação desenvolvida, apresenta-se o **Gráfico 15**, com comparativo entre a quantidade de processos de compras que consideraram critérios socioambientais e os que não consideraram tais critérios, em 2023.

Gráfico 15 - Comparativo entre a quantidade de processos de compras e os processos de compras sustentáveis, nos anos de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

É possível identificar a aumento de 4,5% na porcentagem de compras com critérios socioambientais no ano de 2024, quando comparado ao ano de 2023.

Conforme mencionado anteriormente, a proposta é que o escopo de aquisições seja ampliado conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente, a fim de aumentar ainda mais a quantidade de compras com critérios socioambientais.

Vale ressaltar que os processos de compras sustentáveis também consideraram as características do Catálogo Socioambiental da [Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo \(BEC/SP\)](#), e que a Coordenação Administrativa da Agência das Bacias PCJ tem se empenhado na aquisição de bens e materiais de consumo que possuem os critérios socioambientais definidos previamente.

Construções, reformas e ampliações

sustentáveis

2.6. Eixo 6 - construções, reformas e ampliações sustentáveis

A Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Racz Center, em salas alugadas, com limitações estruturais, o que inviabiliza a realização de algumas ações.

No ano de 2019, a Agência das Bacias PCJ, recebeu da Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores, a doação de um terreno com área de 3.958,22 metros quadrados para a construção de uma sede própria.

Ainda em 2019, foi iniciado a elaboração do Termo de Referência para contratação de serviços visando a elaboração do projeto arquitetônico da futura sede da Agência das Bacias PCJ, sendo que a licitação para a contratação estava prevista para o primeiro semestre de 2020.

Em função do cenário de pandemia, pela COVID-19, o processo licitatório para a contratação do projeto arquitetônico previsto para o ano de 2020 não foi realizado. Paralelo ao projeto arquitetônico, corre em cartório de imóveis a minuta do termo de doação do terreno pela Prefeitura municipal, constando que a Secretaria da Fazenda isentou a instituição sobre o Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos (ITCMD).

A construção de uma sede própria para a Agência das Bacias PCJ pretende seguir critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade, bem como ampliará e reforçará o compromisso com as práticas sustentáveis.

A previsão era que até o final do primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), a Agência das Bacias PCJ estivesse instalada em sua nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino, porém, devido ao cenário pandêmico e aos trâmites burocráticos, até 2024, não foi possível avançar conforme inicialmente planejado.

3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P

O ResSoa é uma plataforma de monitoramento de gestão socioambiental disponibilizada pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) para que as instituições adeptas ao Programa A3P, possam realizar a compilação dos seus dados, a fim de compor o Relatório Geral das Informações do Órgão, previsto no Termo de Adesão.

A proposta do MMA é que o ResSoa dispense a necessidade de elaboração de outros relatórios, principalmente em meios físicos, gerando economia e sustentabilidade nos processos. Porém, conforme será apresentado a seguir, a Agência das Bacias PCJ possui diversas particularidades que não estão previstas na plataforma, fazendo-se necessário a elaboração do presente relatório.

Por fim, cabe destacar que este relatório é disponibilizado apenas em formato digital no site da instituição, não sendo gerada nenhuma via física.

Segue o relatório geral das informações emitido pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) – Sistema de Monitoramento A3P ResSoa.

3.1. Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2024



MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E MUDANÇA DO CLIMA
 SECRETARIA EXECUTIVA
 DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CIDADANIA
 Sistema de Monitoramento da A3P - RESSOA
 Relatório geral das informações do órgão

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2024 à Dezembro/2024

Ano: 2024

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	6.083,00	5.397,00	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Fevereiro	6.471,00	5.722,29	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Março	7.088,00	6.258,94	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Abril	6.407,00	5.665,48	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Maior	6.617,00	5.921,69	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Junho	5.589,00	4.991,73	Não		Não		Não		Sim	LED	null	Eficiência alta

Ano: 2024

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (RS)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Julho	3.878,00	3.401,77	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Agosto	3.613,00	3.363,78	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Setembro	4.373,00	3.940,20	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Outubro	6.641,00	6.345,83	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Novembro	6.139,00	5.926,16	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Dezembro	6.493,00	5.882,39	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta

Ano: 2024

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (RS)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	1,15	803,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta

Página: 2

Ano: 2024

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (RS)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Fevereiro	2,24	1.649,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Março	1,79	1.263,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Abril	1,59	1.135,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Mai	2,55	1.812,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Junho	1,77	1.273,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Julho	2,05	1.451,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Agosto	1,77	1.266,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Setembro	2,36	1.693,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Outubro	1,62	1.153,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Novembro	1,97	1.394,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta
Dezembro	1,21	870,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência alta

Página: 3

Ano: 2024

Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R\$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	126	61	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	72	30	0,00	50	50		
Março	Sim	99	89	0,00	50	50		
Abril	Sim	133	116	0,00	50	50		
Mai	Sim	110	49	0,00	50	50		
Junho	Sim	47	30	0,00	50	50		
Julho	Sim	40	56	0,00	50	50		
Agosto	Sim	28	6	0,00	50	50		
Setembro	Sim	68	23	0,00	50	50		
Outubro	Sim	82	27	0,00	50	50		
Novembro	Sim	10	3	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	29	24	0,00	50	50		

Página: 4

Ano: 2024

Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R\$)	Gasto com papel reciclado (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Fevereiro	3	0	2.500,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Março	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Abril	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Mai	3	10	0,00	110,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Junho	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Julho	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Agosto	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Setembro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Outubro	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Novembro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Dezembro	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

Página: 5

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	305,03	Não		70,30
Fevereiro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	Não	499	Somente Ida	915,64	Não		43,96
Fevereiro	Sim	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	499	Somente Ida	952,93	Não		43,96
Fevereiro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	203,58	Não		70,30
Fevereiro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	Não	499	Somente Ida	915,64	Não		43,96
Fevereiro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	Não	499	Somente Ida	915,64	Não		43,96
Fevereiro	Sim	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	499	Somente Ida	652,93	Não		43,96
Fevereiro	Sim	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	499	Somente Ida	652,93	Não		43,96

Página: 6

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Março	Não									
Abril	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	447,55	Não		70,30
Abril	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	523,56	Não		70,30
Abril	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	447,55	Não		70,30
Abril	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	523,56	Não		70,30
Maió	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	463,00	Não		70,30
Maió	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	407,50	Não		70,30

Página: 7

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Junho	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	330,05	Não		70,30
Junho	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	330,71	Não		70,30
Julho	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	Não	499	Somente Ida	1.120,98	Não		43,96
Julho	Sim	MG - Tancredo Neves (Belo Horizonte) (CNF)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	499	Somente Ida	500,18	Não		43,96
Julho	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.025,33	Não		70,30
Julho	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	1.035,96	Não		70,30
Agosto	Não									
Setembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino	Não	798	Somente Ida	1.403,00	Não		70,30

Página: 8

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
			Kubitschek (Brasília) (BSB)							
Setembro	Sim	ES - Eurico de Aguiar Salles (Vitória) (VIX)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	771	Somente Ida	1.741,00	Não		67,93
Setembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.403,00	Não		70,30
Setembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.403,00	Não		70,30
Setembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.403,00	Não		70,30
Setembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	ES - Eurico de Aguiar Salles (Vitória) (VIX)	Não	771	Somente Ida	1.726,00	Não		67,93
Outubro	Não									
Novembro	Sim	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	PE - Senador Nilo Coelho (Petrolina) (PNZ)	Não	1.686	Somente Ida	647,00	Não		148,54

Página: 9

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Novembro	Sim	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	PE - Senador Nilo Coelho (Petrolina) (PNZ)	Não	1.686	Somente Ida	632,00	Não		148,54
Novembro	Sim	PE - Senador Nilo Coelho (Petrolina) (PNZ)	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	Não	1.686	Somente Ida	870,00	Não		148,54
Novembro	Sim	PE - Senador Nilo Coelho (Petrolina) (PNZ)	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	Não	1.686	Somente Ida	2.199,00	Não		148,54
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	494,91	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	494,91	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	494,91	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino	Não	798	Somente Ida	494,91	Não		70,30

Página: 10

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
			Kubitschek (Brasília) (BSB)							
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	494,91	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	282,48	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	305,95	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	282,48	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	305,95	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	305,95	Não		70,30

Página: 11

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								
Abril	Não								
Mai	Sim	Brasil/Guarulhos	Indonésia/Bali	5661	Somente Ida	6.881,76	Não		498,73
Mai	Sim	Brasil/Guarulhos	Indonésia/Bali	5661	Somente Ida	6.881,76	Não		498,73
Mai	Sim	Brasil/Guarulhos	Indonésia/Bali	5661	Somente Ida	6.881,76	Não		498,73
Mai	Sim	Brasil/Guarulhos	Indonésia/Bali	5661	Somente Ida	6.881,76	Não		498,73
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								

Página: 12

Ano: 2024

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Ano: 2024

Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R\$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	3	71,47	0,00	0,00	428,09	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	3	89,65	92,56	0,00	893,36	Sim	Sim	Veículos flex
Março	3	71,11	357,41	0,00	1.801,70	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	3	146,28	101,50	0,00	1.289,07	Sim	Sim	Veículos flex
Mai	3	72,62	119,89	0,00	913,38	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 13

Ano: 2024

Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (RS)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Junho	3	146,51	358,54	0,00	2.308,21	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	3	104,00	189,78	0,00	1.445,38	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	3	144,45	256,37	0,00	2.008,35	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	3	111,22	233,42	0,00	1.679,35	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	3	84,46	213,08	0,00	1.399,58	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	3	77,72	190,13	0,00	1.265,42	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	147,20	349,89	0,00	2.238,88	Sim	Sim	Veículos flex

Ano: 2024

Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	1,59	5,50	3,75	0,00	0	6	0	0	0	0,00
Fevereiro	1,24	0,00	1,53	0,00	3	0	0	0	0	0,00

Página: 14

Ano: 2024

Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Março	25,45	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	3,02	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Mai	1,73	12,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	2,91	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	1,76	0,00	3,46	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	1,21	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	0,85	10,85	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	2,31	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	31,00	0,00	3,35	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	0,82	9,55	0,50	3,99	0	0	0	0	0	0,00

Página: 15

Ano: 2024

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	5,50	3,75	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	1,53	Sim	0,00	3	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	2	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Maió	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	2,34	12,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	3,46	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	10,85	0,00	Sim	0,00	0	1	0	0	0

Página: 16

Ano: 2024

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	3,35	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	9,55	0,50	Sim	3,99	0	0	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R\$)	Valor total gasto com licitações (R\$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2024	Sim	Outros	61	200	30,50%	71.693,37	8.835.963,61	0,81%

Página: 17

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2024	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequentemente	0	0

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2024	Sim	80	Sim	4	Sim	7	Sim	87

3.1.1. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Eficiência Energética

Dados da eficiência energética

*Ano: *Mês: *Consumo (kWh):

*Valor da conta (R\$): *Meta de Redução %: ?

*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente? *Usa energia renovável? *Usa lâmpada de baixo consumo?

*Usa sistema de elevadores eficientes? Escala de consumo: ?

Item ResSoa: Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

Comentário A3P PCJ: Conforme exposto no Eixo 1, após a implantação da A3P na Agência das Bacias PCJ os novos equipamentos têm sido adquiridos considerando características que garantam a sua eficiência energética, porém os equipamentos antigos só serão substituídos caso atinjam o fim de sua vida útil. Por estes motivos, a resposta para o ResSoa é “**não**”, até que todos os aparelhos de ar-condicionado possuam garantia de eficiência energética.

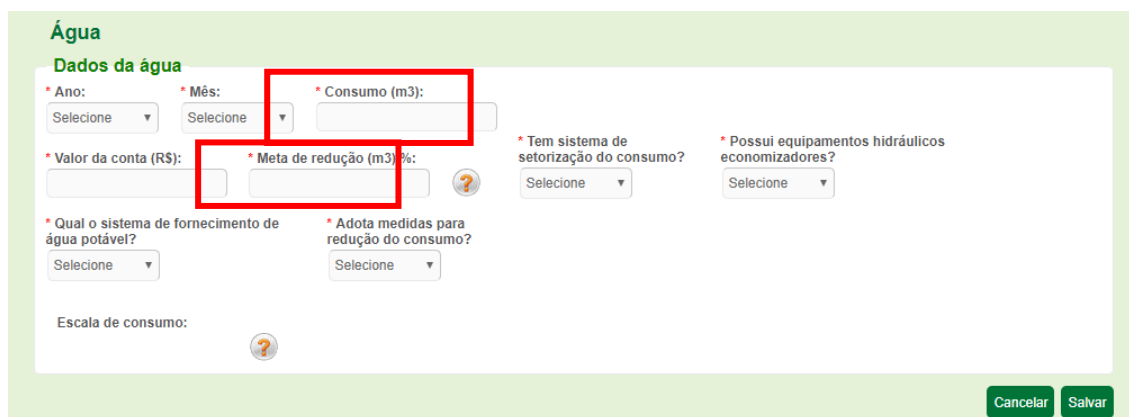


Item ResSoa: Usa energia renovável?

Item ResSoa: Usa sistema de elevadores eficientes?

Comentário A3P PCJ: Conforme relatado, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Racz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, o que inviabiliza este tipo de ação. Por estes motivos, a resposta para o ResSoa é “não”.

3.1.2. ÁGUA

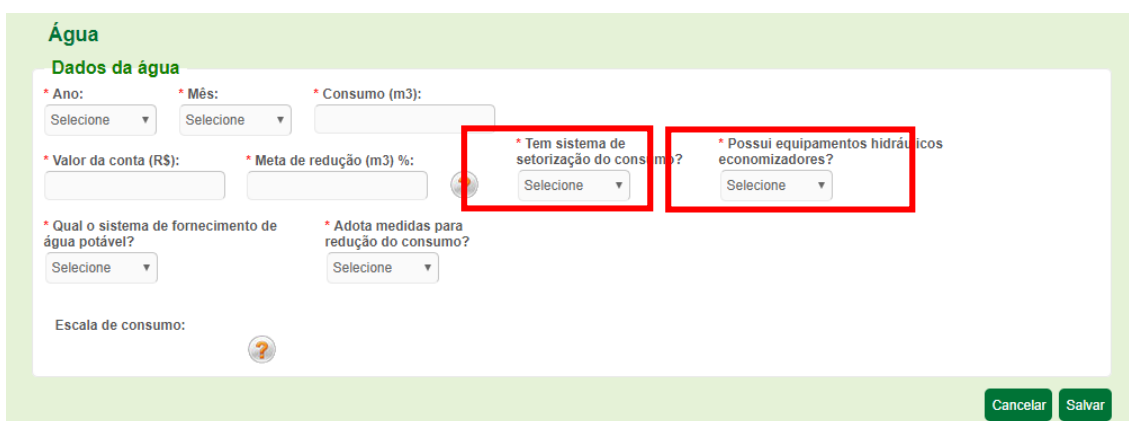


Item ResSoa: Consumo (m³)

Item ResSoa: Meta de redução (m³) %

Comentário A3P PCJ: O Edifício Racz Center não possui medidores individuais, conseqüentemente o consumo de água das salas não é discriminado no condomínio. Neste caso, o monitoramento do consumo de água encanada não pode ser realizado pela Agência das Bacias PCJ. Optou-se então por monitorar o consumo de água mineral.

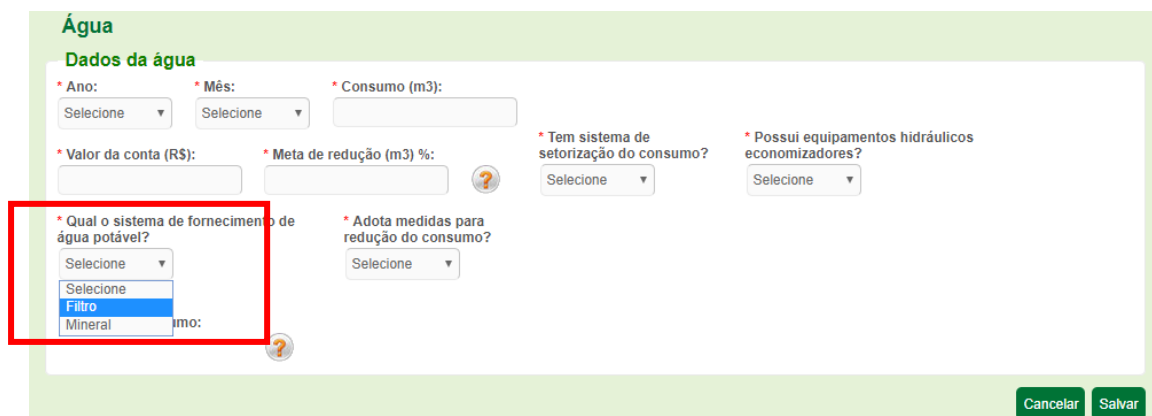
Por serem itens obrigatórios, o **consumo (m³)** foi preenchido nos anos de 2019 a 2021 considerando o consumo de água mineral em litros (L), já em 2022 a 2024 foi considerado o consumo em metros cúbicos (m³), e a **meta de redução (m³) %** foi preenchida considerando a meta constante no PGS (2024 a 2028), que visa o aumento do consumo de água mineral. Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere ao Ministério do Meio Ambiente (MMA), que a plataforma do ResSoa seja revisada para atender a realidade das diferentes organizações adeptas ao Programa A3P.



Item ResSoa: Tem sistema de setorização do consumo?

Item ResSoa: Possui equipamentos hidráulicos economizadores?

Comentário A3P PCJ: Novamente, justifica-se que atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Racz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, com isso esse tipo de ação é inviável. Por estes motivos, a resposta para o ResSoa é “**não**”.

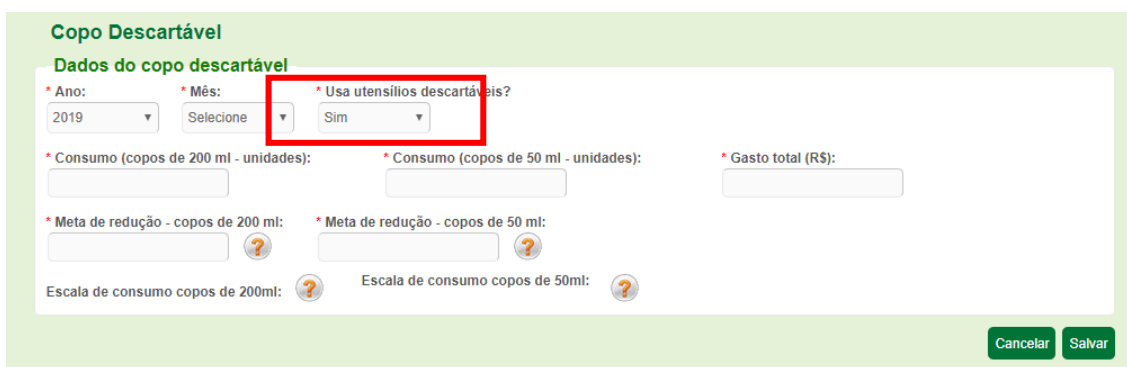


Item ResSoa: Qual o sistema de fornecimento de água potável?

Comentário A3P PCJ: Neste caso, a Agência das Bacias PCJ considerou “mineral” como água disponibilizada por meio de garrafinhas ou copos plásticos. Faz-se necessário definir

melhor o termo, pois a água dos filtros de galão também é mineral. De toda forma, a resposta para o ResSoa é “filtro”.

3.1.3. COPOS DESCARTÁVEIS



Copo Descartável
Dados do copo descartável

* Ano: 2019 * Mês: Seleccione * Usa utensílios descartáveis? **Sim**

* Consumo (copos de 200 ml - unidades): * Consumo (copos de 50 ml - unidades): * Gasto total (R\$):

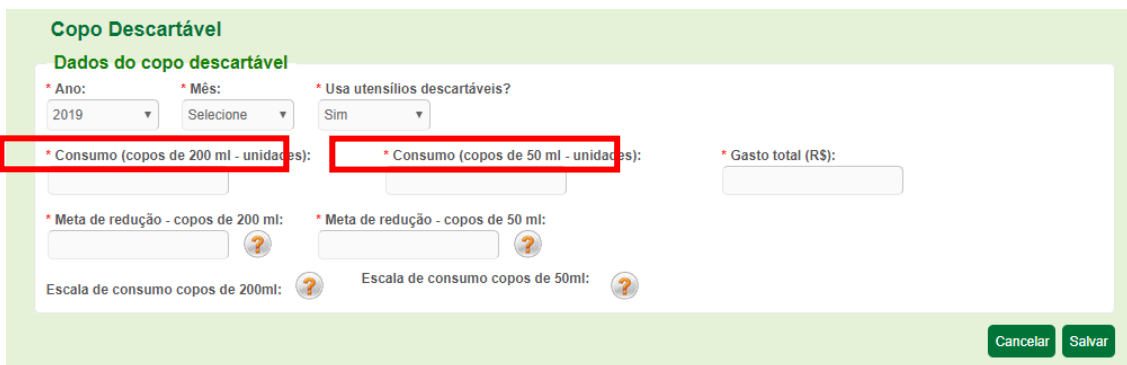
* Meta de redução - copos de 200 ml: ? * Meta de redução - copos de 50 ml: ?

Escala de consumo copos de 200ml: ? Escala de consumo copos de 50ml: ?

Cancelar **Salvar**

Item ResSoa: Usa utensílios descartáveis?

Comentário A3P PCJ: Até junho de 2023 a Agência das Bacias PCJ ainda utilizava copos descartáveis de plástico, porém a partir do momento em que o estoque da instituição acabou, passou a ser disponibilizados copos descartáveis biodegradáveis. Apesar de a resposta para este item continuar sendo “sim”, seria interessante existir um campo para detalhar o componente dos copos utilizados.



Copo Descartável
Dados do copo descartável

* Ano: 2019 * Mês: Seleccione * Usa utensílios descartáveis? Sim

*** Consumo (copos de 200 ml - unidades):** *** Consumo (copos de 50 ml - unidades):** * Gasto total (R\$):

* Meta de redução - copos de 200 ml: ? * Meta de redução - copos de 50 ml: ?

Escala de consumo copos de 200ml: ? Escala de consumo copos de 50ml: ?

Cancelar **Salvar**

Item ResSoa: Consumo (copos de 200 ml – unidades)

Item ResSoa: Consumo (copos de 50 ml – unidades)

Comentário A3P PCJ: Os copos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ possuem medidas diferentes, sendo 180ml – copos de água, e 80ml – copos de café. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere que as medidas sejam preenchidas manualmente, ou que os campos sejam identificados apenas como “copo de água” e “copo de café”.

3.1.4. RESÍDUO PRODUZIDO

Resíduo Produzido

Dados do resíduo produzido

*Ano: 2019 *Mês: Abril

Recicláveis:

*Papel/papelão (kg): 0,00	*Plástico (kg): 0,00	*Outros (kg): 	*Rejeitos (kg): 5,03
------------------------------	-------------------------	-------------------	-------------------------

Perigosos:

*Pilha e bateria (kg): 0,00	*Lâmpada fluorescente (unidades): 0	*Cartucho e toner (unidades): 0	*Computador (unidades): 0
*Impressora (unidades): 0	*Telefone e fax (unidades): 0		

Item ResSoa: Outros (kg)

Item ResSoa: Impressora (unidades)

Item ResSoa: Telefone e fax (unidades)

Comentário A3P PCJ: Para preenchimento do ResSoa, em “Outros” foi inserido o valor referente aos materiais reutilizáveis que a instituição incentiva a coleta, em “Computador”, “Impressora” e “Telefone e fax” foi considerado nenhuma unidade pois não houve necessidade de descarte ambientalmente adequado em 2024.

3.1.5. TRANSPORTE TERRESTRE

Transporte Terrestre

Dados do transporte terrestre

*Ano: 2019 *Mês: Janeiro *Número de veículos: 5

*Gasolina (litros): 98,50	*Álcool (litros): 0,00	*Diesel (litros): 0,00	*Gasto total (R\$): 418,63	*A frota é própria? Sim
------------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------

*Adota medidas para redução do consumo?
Sim

*Tipo de medidas para redução do consumo:

- Veículos flex
- Biodiesel
- Veículos a gás
- Outros

Item ResSoa: A frota é própria?

Comentário A3P PCJ: Para preenchimento do ResSoa, foi considerado “sim”, porém cabe informar que a Agência das Bacias PCJ possui o total de 3 carros, o controle do combustível

não é feito individualmente para cada carro, sendo necessário um preenchimento único na plataforma. Além disso, importante pontuar que em 2024 foi retomada a utilização eventual de veículos alugados para apoio em reuniões e eventos dos Comitês PCJ.

3.1.6. TRANSPORTE AÉREO

Transporte Aéreo

Favor informar uma localidade de origem diferente da localidade de destino!

Dados do transporte aéreo

* Tipo de viagem: Nacional * Ano: 2019 * Mês: Junho * Tipo: Somente Ida Ida e volta

* Origem: São Paulo * Destino: Selecione

* Houve Escala?: Sim Não

Distância total (km): * Gasto Total com Viagem (R\$):

* Adota medidas para redução do consumo? Sim Não * Tipo de medidas para redução do consumo: Vídeo conferência Outras

* Quantas vezes a viagem foi realizada? Selecione

Emissão de CO2: Kilogramas

Obs: Para adicionar uma nova viagem do mesmo tipo e para o mesmo ano e mês, selecione a opção Adicionar.

Item ResSoa: Origem

Item ResSoa: Destino

Comentário A3P PCJ: Considerando que as viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ e os membros dos Comitês PCJ em 2024 tiveram suas origens no Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas-SP) e no Aeroporto Internacional de São Paulo (Guarulhos - SP).

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste ano (2024), iniciou-se um novo ciclo do Programa A3P com duração até o ano de 2028, para a continuidade de implementação das ações pertinentes a A3P PCJ, a partir desse novo ciclo (2024 a 2028). A Agência das Bacias PCJ tem se dedicado de forma ímpar para encarar os desafios em busca de sua Sustentabilidade Corporativa e após 5 anos de implementação da A3P PCJ, é possível verificar grandes avanços alcançados pela instituição.

Um dos destaques diz respeito a iniciativa do Sextou no PCJ! visando proporcionar divulgação de opções de eventos, lazer e cultura na cidade e região (esportes, shows, teatro, festas etc.), incentivando momentos de lazer, prática de atividades físicas e a socialização para os colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

Há confiança na assertividade do trabalho que estamos realizando e em nossa capacidade de vencer os obstáculos. Contudo, ainda há desafios!

No próximo ano o foco será promover aumento na ergonomia dos colaboradores e continuar com iniciativas capazes de conscientizar os colaboradores sobre questões socioambientais. Para isto, o Comitê Operacional da A3P PCJ, com as orientações da Comissão de Acompanhamento A3P PCJ, deverá enriquecer os tipos de abordagens já existentes e investir na sensibilização e capacitação de todos os colaboradores, caminhando todos juntos em busca da Sustentabilidade Corporativa e assim na mudança de comportamento.

Piracicaba, 31 de março de 2025

Agência das Bacias PCJ - A3P PCJ – exercício 2024.