

Relatório de

Monitoramento

A3P PCJ

Exercício 2025



Declarações Corporativas da Fundação Agência das Bacias PCJ

NOSSA MISSÃO

Executar ações para implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e gestão financeira.

NOSSA VISÃO DE FUTURO – HORIZONTE ATÉ 2035

Ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para melhoria da qualidade de vida. A Agência das Bacias PCJ aspira, até 2035, alcançar os seguintes desafios:

Conquistar o reconhecimento da sociedade pelos benefícios gerados com a implantação das políticas de recursos hídricos.

Consolidar-se como modelo de Agência de Bacias Hidrográficas pelas práticas de suporte à gestão dos recursos hídricos.

Facilitar a comunicação, o relacionamento e o processo de cooperação entre os diversos atores dos Comitês das Bacias PCJ.

Tornar-se uma marca de credibilidade quando associada ao adequado suporte à gestão dos recursos hídricos.

Alcançar alto grau de excelência em gestão de projetos e conhecimento tecnológico em recursos hídricos.

NOSSOS VALORES

Sustentam as Premissas Norteadoras das Nossas Atitudes, Orientam a Nossa Postura e Guiam Todas as Tomadas de Decisão:

Transparência e Integridade: Agimos em todas as circunstâncias orientados por uma conduta ética, gerando e disponibilizando informações corretas, claras e confiáveis.

Integração e Cooperação: Cultivamos o diálogo, a colaboração e a parceria entre organizações que, juntos, são capazes de gerar resultados duradouros.

Comprometimento: Atuamos com responsabilidade, dedicação e empenho para honrar nossos compromissos e ter sucesso no cumprimento de nossos objetivos.

Empreendedorismo: Desempenhamos nossas atividades com iniciativa, criatividade e realismo para apresentar soluções inovadoras e executá-las.

Excelência em Gestão: Buscamos atingir melhoria contínua em todos os processos de gestão, aliada a práticas que assegurem altos níveis de desempenho.



Apresentação

O Programa Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), iniciativa do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), tem como propósito incentivar a incorporação dos princípios de sustentabilidade socioambiental na gestão de órgãos e entidades públicas. Estruturado em eixos temáticos como gestão de resíduos, licitação sustentável, qualidade de vida no ambiente de trabalho, sensibilização e capacitação de servidores e uso racional de recursos, o programa promove práticas que reduzem custos, minimizam impactos ambientais e fortalecem a sustentabilidade na Administração Pública.

Desde a adesão da Agência das Bacias PCJ ao Programa A3P, em 2019, foram elaborados o primeiro Diagnóstico Socioambiental e o Plano de Gestão Socioambiental (PGS) – Exercício 2019 a 2023, que definiram metas e ações prioritárias para um ciclo de cinco anos. Ao longo desse período, a Agência consolidou diversas práticas sustentáveis, monitorando anualmente os avanços alcançados e divulgando-os por meio do Relatório de Monitoramento da A3P PCJ.

No início de 2024, com a renovação da adesão ao Programa A3P, a Agência das Bacias PCJ reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e inicia o segundo ciclo de implementação (2024 a 2028). Este novo período traz desafios e oportunidades para qualificar ainda mais as ações socioambientais, ampliar o engajamento dos colaboradores e fomentar soluções inovadoras para a gestão dos recursos hídricos nas Bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (PCJ).

Diante desse contexto, o presente Relatório de Monitoramento da A3P PCJ apresenta as ações desenvolvidas pela Agência das Bacias PCJ ao longo do ano de 2025.

BOA LEITURA!

Comissão de Acompanhamento e Comitê Operacional da A3P PCJ

Comissão de Acompanhamento

(Portaria Agência das Bacias PCJ N° 22/2022)

Eduardo Massuh Cury
Ivens de Oliveira

Kátia Rossi Gotardi Piccin
Patrícia Gobet de Aguiar
Barufaldi

Comitê Operacional (dezembro, 2025)

Amanda Letícia da Silva
Ana Beatriz S. de Oliveira
André Luis dos S. Rodrigues
Gabriela Durrer L. Giusti
Gean Francisco C. Barrilli
Giann Augusto A. de Oliveira
Isabella Dri da Silva
Kátia Maria S. Cezarino
Laís Maria Spinelli
Larissa Lucianetti Oliveira
Lívia Maria Ongaro Modolo
Luiz Paulo B. Colassio



INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

A Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (Agência das Bacias PCJ), pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com estrutura administrativa e financeira próprias, foi instituída com a participação do Estado de São Paulo, dos Municípios inseridos no território das Bacias PCJ e da Sociedade Civil, conforme consta de sua escritura pública de constituição, e foi instalada em 05 de novembro de 2009.

Criada e instalada segundo as Leis Estaduais (SP) nº 7.663/91 e nº 10.020/98, a Agência das Bacias PCJ exerce o papel de agência de bacias hidrográficas pelo Estado de São Paulo, na Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos (UGRHi) nº 5, também conhecida como Bacias PCJ.

Pela Lei Federal nº 9.433/97, a Política Nacional de Recursos Hídricos, exerce o papel de Entidade Delegatária com funções de Agência de Água, conforme Contrato de Gestão nº 033/2020/ANA (2021 a 2025), sendo que a partir do exercício 2026 a 2030 vigorará o Contrato de Gestão nº 37/2025/ANA.

A Agência das Bacias PCJ é o braço executivo dos Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (Comitês PCJ), com estrutura administrativa e financeira próprias.

É responsável pela gestão financeira dos recursos provenientes da cobrança pelo uso de recursos hídricos nos rios de domínio do Estado de São Paulo e da União e dos recursos advindos da Compensação Financeira pela Utilização dos Recursos Hídricos para Fins de Geração de Energia (CFURH).

A Cobrança pelo Uso de Recursos Hídricos é um dos instrumentos de gestão previstos nas Políticas Nacional e Estaduais de Recursos Hídricos (Lei Federal nº 9.433/1997, Lei Estadual Paulista nº 7.663/1991 e Lei Estadual Mineira nº 13.199/1999) e tem como objetivo dar ao usuário uma indicação do real valor da água, incentivar o uso racional deste recurso e obter aporte financeiro para recuperação das bacias hidrográficas. Não se trata de um imposto, e sim, da remuneração pelo uso de um bem público, cujo preço é fixado a partir da participação dos usuários da água, da sociedade civil e do poder público no âmbito dos Comitês de Bacias Hidrográficas. Já a CFURH foi instituída pela Constituição Federal de 1988, em seu artigo 20, § 1º, e regulamentada pela Lei nº 7.990/1989, e corresponde à indenização aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios, bem como a órgãos da administração direta da União, pelo resultado da exploração de recursos hídricos para fins de geração de energia elétrica.

Os recursos arrecadados oriundos das Cobranças PCJ e da CFURH (royalties pagos pelo setor hidrelétrico) são investidos de acordo com as ações pautadas e priorizadas no Plano das Bacias PCJ em vigência e de acordo com as deliberações dos Comitês PCJ.

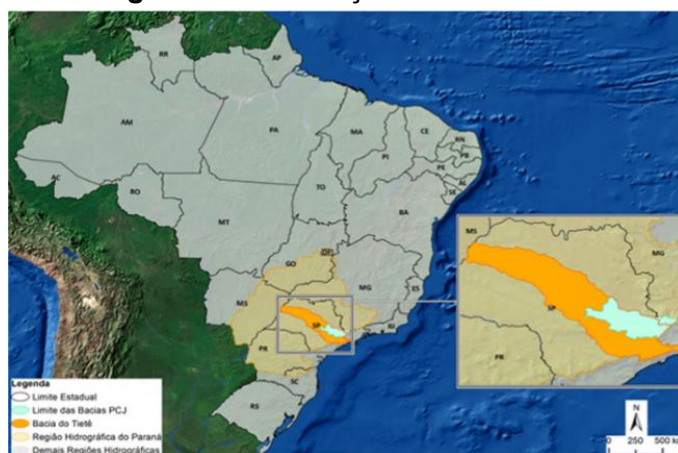
Segundo o seu estatuto, a Agência das Bacias PCJ tem como finalidade: (a) Proporcionar apoio financeiro aos planos, programas, serviços e obras aprovados pelos COMITÊS PCJ, a serem executados nas Bacias PCJ; (b) Promover a capacitação de recursos humanos para o planejamento e gerenciamento de recursos hídricos, de acordo com programa aprovado pelos COMITÊS PCJ; (c) Apoiar e incentivar a educação ambiental e o desenvolvimento de tecnologias que possibilitem o uso racional dos recursos hídricos; (d) Incentivar, na área de sua atuação, a articulação dos participantes dos Sistemas Nacional e Estaduais de Gerenciamento de Recursos Hídricos com os demais sistemas setoriais, com os municípios, com o setor produtivo e com a sociedade civil e (e) Praticar, no campo dos recursos hídricos, ações que lhe sejam delegadas ou atribuídas pelos detentores do domínio de águas públicas.

A Agência das Bacias PCJ tem por incumbência, ainda, as seguintes ações: (a) Efetuar estudos sobre as águas das Bacias PCJ, em articulação com órgãos da União, dos Estados e dos Municípios; (b) Participar da gestão de recursos hídricos, juntamente com outros órgãos das Bacias PCJ; (c) Dar parecer sobre a compatibilidade de obra, serviço ou ação, com o Plano das Bacias; (d) Aplicar recursos financeiros a fundo perdido ou mediante empréstimo, dentro de critérios estabelecidos pelos Comitês PCJ; (e) Analisar técnica, jurídica e financeiramente os pedidos de investimentos de acordo com as prioridades e os critérios estabelecidos pelos Comitês PCJ; (f) Fornecer subsídios aos COMITÊS PCJ para que este delibere sobre a cobrança pela utilização das águas e outros assuntos pertinentes ou de interesse dos COMITÊS PCJ; (g) Administrar a subconta do FEHIDRO, correspondente aos recursos das Bacias PCJ; (h) Efetuar a cobrança pela utilização dos recursos hídricos nas Bacias PCJ, na forma fixada por lei; (i) Gerenciar os recursos financeiros gerados por cobrança pela utilização das águas das Bacias PCJ e outros definidos em lei, em conformidade com a legislação vigente; (j) Elaborar, em articulação com órgãos da União, dos Estados e dos Municípios, o Plano das Bacias PCJ, com a periodicidade estabelecida na legislação, submetendo-o à análise e aprovação dos Comitês PCJ; (k) Elaborar relatórios anuais sobre a "Situação dos Recursos Hídricos das Bacias PCJ" e encaminhá-los aos Conselhos Nacional e Estaduais de Recursos Hídricos, após aprovação dos COMITÊS PCJ; (l) Prestar apoio administrativo, técnico e financeiro necessário ao funcionamento

dos Comitês PCJ; (m) Firmar convênios, contratos e acordos de qualquer natureza, e receber auxílios, contribuições ou subvenções de pessoas jurídicas de direito público ou privado; e (n) Exercer outras atribuições que lhe sejam cometidas pelos COMITÊS PCJ, desde que compatíveis com a sua finalidade e venham acompanhadas de demonstração da existência dos recursos financeiros necessários.

Outras informações sobre a Agência das Bacias PCJ poderá ser verificado em nosso site www.agencia.baciaspcj.org.br.

Figura 1 - Localização das Bacias PCJ.



Fonte: CONSÓRCIO PROFILL/RHAMA (2020).

Figura 2 - Bacias Hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Bacias PCJ).



Fonte: CONSÓRCIO PROFILL/RHAMA (2020).

FUNDAÇÃO AGÊNCIA DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ – AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ¹

Diretor-presidente

Sergio Razera

Diretor Administrativo e Financeiro

Ivens de Oliveira

Diretora Técnica

Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

Assessor de Comunicação

Everton Campos Quiarara

Coordenador Administrativo

Eduardo Massuh Cury

Coordenadora de Apoio ao Sist. Gestão dos Recursos Hídricos

Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

Coordenador Financeiro

Tony Douglas Segatto

Coordenadora de Gestão

Kátia Rossi Gotardi Piccin

Coordenador de Projetos

Diogo Bernardo Pedrozo

Coordenador de Sistema de Informações

Eduardo Cuoco Léo

Analista Administrativa

Laís Maria Spinelli

Analista Técnico

Leonardo Lucas Baumgratz

Auxiliar Técnico

Fabio de Faria Coca

Colaboradores terceirizados:

Aline Daiane Briques
Ana Beatriz Cruzatto Moraes
Ana Beatriz Sepulveda de Oliveira
André Luis dos Santos Rodrigues
Antônio Carlos Oliveira Santos
Bruna Eveline Domingos Petrini
Bruno Antunes Zampaulo
Camila Costa de Souza
Carolina de Camargo Pereira
Carolina de Oliveira Silva
Carolina do Prado
Charles Diego da Costa
Charles Piedade de Oliveira
Daniel Ramos

Danilo Carlos Ferreira Costa

Daphenes Georgina Miguel Luca

Mendes Vargas

Débora de Cássia Silva Lavoura

Diego dos Anjos Soares

Felipe Loschiavo Requena

Gabriel Barbosa Bachega

Gabriel Dias dos Santos Nunes

Gabriel Sobreira Gomes da Silva

Gabriela Affini Salata

Gabriela Durrer Lopes Giusti

Gean Francisco Costa Barrilli

Giann Augusto Antunes de Oliveira

Giulia Valentim

Guilherme Fazano Bürgi

Ingrid Werneque Pavan

Ivana Nunes de Oliveira

Jairo Batanero Campos

Jaqueline Fagundes Costa

José Eduardo Pereira Cezario

Juliana Prado Ferreira Gonçalves

Kaique Duarte Barretto

Kátia Maria Sampaio Cezarino

Laice Daniele Correia

Larissa Lucianetti Oliveira

Laura Silvestrini Canola

Lívia Maria Ongaro Modolo

Luclecia Aparecida Martins Soares

Luiz Paulo Baptista Colassio

Marcelo Augusto Ávila

Mariane Rodrigues Amuy

Mariela Eliza Assine Arrizatto

Mateus de Oliveira Ismael

Mateus Magro Maroun

Nathalia Teles da Silva Corá

Pablo Cordeiro Vaccari

Priscila Carreira Ávila da Silva

Raquel Curtolo Quirino

Rebeca Cristine Ferreira da Silva

Rosa Cardoso da Silva

Rute Michele Geraldo

Stefani Souza Santos Barros

Sueli de Fátima Ferro de Oliveira

Tainá Lima de Moura

Tatianna Cury Abe

Thamiris Caroline Rodrigues Cardoso

Thiago Manzi Nascimento

Estagiários

Amanda Letícia da Silva

Gustavo Matheus Alves Jorge

Isabella Dri Silva

Luane Vicente Dias

Maria Fernanda de Almeida Fonseca

Monique Woltzenlogel de Oliveira Grillo

¹ Data base: 31 de dezembro de 2025.

CONSELHOS FISCAL E DELIBERATIVO DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

Mandato 2025/2027²

Conselho Deliberativo

Rodrigo Hajjar Francisco **[Presidente]**
Instituto de Proteção Socioambiental da
Bacia do Rio Corumbataí (IPSA)

André Luiz Sanchez Navarro
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e
Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Antonio Carlos dos Santos
Associação e Sindicato Nacional das
Concessionárias Privadas de Serviços
Públicos de Água e Esgoto (ABCON
SINDCON)

Benjamim Bill Vieira de Souza
Prefeitura Municipal de Sumaré

Caroline Nais
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
do Estado de São Paulo

Fabio Luccas Rosa Junior
Prefeitura Municipal de Limeira

Fernando de Almeida
Secretaria da Fazenda e Planejamento do
Estado de São Paulo

Francisco Carlos Castro Lahóz
Consórcio Intermunicipal das Bacias dos
Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí
(CONSÓRCIO PCJ)

Jonas Vitti
Centro das Indústrias do Estado de São
Paulo (CIESP)

José Rodolfo Penatti
Associação dos Fornecedores de Cana
de Piracicaba (AFOCAPI)

Josivan Cardoso Moreno
Companhia de Saneamento Básico do
Estado de São Paulo (SABESP)

Laerson Andia Júnior
Prefeitura Municipal de Santa Bárbara
d'Oeste

Laura Stela Naliato Perez
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e
Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Luiz Antonio Carvalho e Silva Brasi
Rotary International – D4590

Luiz Roberto Del Gelmo
Prefeitura Municipal de Jundiaí

Manuelito Pereira Magalhães Junior
Prefeitura Municipal de Campinas

Marcela Peixoto Nectoux
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e
Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Tiago de Mattos Seydell
Prefeitura Municipal de Piracicaba

Conselho Fiscal

Luiz Alberto Buschinelli Carneiro
[Presidente]
Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo

Denis Herisson da Silva
Secretaria de Agricultura e Abastecimento
do Estado de São Paulo (SAA)

Jaqueline Salvador Leite
Prefeitura Municipal de Itupeva

João José Assumpção de Abreu Demarchi
Associação Ambiental Plantar

Neiroberto Silva
Prefeitura Municipal de Mogi Mirim

Paulo Roberto S. Tinel
Associação Nacional dos Serviços
Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

² Site Agência das Bacias PCJ.

COMITÊS DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ – COMITÊS PCJ³

Composição da Diretoria Colegiada⁴ Comitês PCJ FEDERAL e CBH-PCJ - Gestão 2025/2027⁵ CBH-PJ1 - Gestão 2023/2027⁶

Presidente do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL

Helio Donizete Zanatta
Prefeitura Municipal de Piracicaba/SP

Presidente do CBH-PJ1 e 1º Vice-Presidente do PCJ FEDERAL

Mylena Nascimento Rodrigues de Oliveira
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

1º Vice-Presidente do CBH PCJ e 2º Vice-Presidente do CBH PCJ FEDERAL

Marco Antônio dos Santos
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

3º Vice-Presidente do CBH PCJ FEDERAL

Rachel Landgraf de Siqueira
Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA)

Vice-Presidente do CBH PJ1

Reginaldo Aparecido de Godoi
Prefeitura Municipal de Itapeva/MG

Secretário-Executivo do CBH PCJ e CBH PCJ FEDERAL

Denis Herisson da Silva
Secretaria de Agricultura e Abastecimento (SAA)

Secretário-Executiva Adjunto do CBH PCJ

André Luiz Sanchez Navarro
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL)

Secretário-Executivo do CBH PJ1

Adilson Ramos de Souza
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Purificação e Distribuição de Água e em Serviços de Esgoto do Estado de Minas Gerais (SINDÁGUA)

Secretário-Executivo Adjunto do CBH PJ1

Maurício Djalles Costa
Conselho Regional de Biologia da 4ª Região (CRBIO-04)

³ [Site Comitês PCJ](#).

⁴ Data-base: 31/12/2025

⁵ Mandato do CBH-PCJ 2025-2027 - [Deliberação dos Comitês PCJ nº 501/25](#).

⁶ Mandato do CBH-PJ1 2023-2027 - [PJ1 Ato Governamental](#).

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. AÇÕES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS – EXERCÍCIO 2025	9
2.1. EIXO 1 – USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E BENS PÚBLICOS.....	11
2.1.1. SUBEIXO - ENERGIA ELÉTRICA	11
2.1.2. SUBEIXO - ÁGUA MINERAL.....	15
2.1.3. SUBEIXO - TRANSPORTE	18
2.2. EIXO 2 - GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS.....	27
2.2.1. SUBEIXO - REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO	27
2.2.2. SUBEIXO – DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO.....	31
2.2.3. SUBEIXO - ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS.....	37
2.3. EIXO 3 - QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO.....	41
2.4. EIXO 4 - SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES	54
2.5. EIXO 5 - COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS.....	65
2.6. EIXO 6 - CONSTRUÇÕES, REFORMAS E AMPLIAÇÕES SUSTENTÁVEIS	69
3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P	70
3.1. RELATÓRIO GERAL DAS INFORMAÇÕES MMA A3P RESSOA, EXERCÍCIO 2025	70
3.1.1. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	79
3.1.2. ÁGUA	80
3.1.3. COPOS DESCARTÁVEIS	81
3.1.4. RESÍDUO PRODUZIDO	82
3.1.5. TRANSPORTE TERRESTRE.....	83
3.1.6. TRANSPORTE AÉREO.....	83
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	84

1. INTRODUÇÃO

As Bacias PCJ estão situadas em uma região com significativa participação no Produto Interno Bruto (PIB) do país e garantem o abastecimento de água para mais de 6 milhões⁷ de pessoas que residem nos 76 municípios de sua área de abrangência, além de ser responsável pelo abastecimento de 50% da população da Região Metropolitana de São Paulo, por meio da transposição das águas do Sistema Cantareira. O gerenciamento dos recursos financeiros pela Agência das Bacias PCJ considera os aspectos ambientais, sociais e econômicos, portanto, é de vital importância para este território.

A renovação da adesão ao Programa A3P, em 2024, mostra o contínuo compromisso voluntário da Agência das Bacias PCJ com as boas práticas relacionadas à Sustentabilidade Corporativa. Como resultado, foi elaborado o [Diagnóstico Socioambiental](#) com os resultados do primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) e em seguida o [Plano de Gestão Socioambiental \(PGS\)](#), que apresenta as novas metas e ações para esse próximo ciclo de cinco anos (2024 a 2028).

Como divulgado nos anos anteriores, além deste documento, todas as ações realizadas pela A3P PCJ são divulgadas ao longo do ano por meio de ferramenta on-line chamada *StoryMap*, disponível na plataforma eletrônica da instituição ([Saiba mais em StoryMap: Histórico e Atividades A3P PCJ](#)).

Atualmente, a instituição possui um quadro funcional composto por 80 colaboradores, distribuídos da seguinte forma: 13 funcionários, 6 estagiários e 61 terceirizados. No entanto, para a contabilização dos dados referentes ao consumo de recursos naturais (consumo de água, energia elétrica, copos biodegradáveis, quantidade de impressões) foi considerado um total de 76 colaboradores, uma vez que 4 terceirizados não permanecem integralmente nas dependências da instituição. Por outro lado, no que se refere à contabilização das ações de sensibilização e capacitação, a participação sempre é maior que 50% de colaboradores. Vale destacar que a Agência das Bacias PCJ está localizada no condomínio comercial Edifício Racz Center, na cidade de Piracicaba - SP, onde seus setores estão organizados em salas locadas, distribuídas em cinco andares diferentes. Em função da inexistência de uma sede própria, algumas atividades acabam sendo inviabilizadas devido às normas do condomínio e às limitações prediais.

Este Relatório de Monitoramento da A3P PCJ apresenta as atividades desenvolvidas pela Agência das Bacias PCJ, bem como os avanços alcançados no exercício 2025.

⁷ [Revista Gestão das Bacias PCJ \(2024/2025\)](#).

2. AÇÕES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS – EXERCÍCIO 2025

Visando coletar informações sobre os hábitos adquiridos, bem como a satisfação individual perante as ações implementadas por meio A3P PCJ implementado na Agência das Bacias PCJ, foi realizado junto aos colaboradores um formulário para a participação na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ. O formulário da pesquisa contou com 29 questões, as quais foram divididas em 4 sessões. Para acessar o formulário aplicado aos colaboradores, [clique aqui](#).

Ao todo, foram obtidas 57 respostas, correspondendo a 71% de participação dos colaboradores. A participação não foi obrigatória e a coleta de informações ocorre no formato anônimo. Os resultados da pesquisa serão expostos ao longo deste relatório e associados aos relatos e resultados alcançados pela entidade de acordo com cada Eixo Temático preconizado pelo Programa A3P.

Eixo 1

Uso racional dos

recursos naturais e bens públicos

2.1. Eixo 1 – Uso racional dos recursos naturais e bens públicos

Dividido em cinco subeixos, o Eixo 1 é composto de dados, informações e resultados relacionados a: (i) energia elétrica, (ii) água mineral, (iii) copos plásticos/biodegradáveis⁸, (iv) papel sulfite e (v) transporte. A divisão se faz necessária para acompanhar de forma detalhada o desempenho dos principais recursos naturais e bens públicos adquiridos e consumidos na Agência das Bacias PCJ.

2.1.1. SUBEIXO - ENERGIA ELÉTRICA

A instituição não está alocada em sede própria e isso afeta o uso eficiente do consumo de energia elétrica e como nos anos anteriores e feito em 2025, ocorreu o levantamento mensal do uso dos recursos (consumo de energia elétrica, impressões, quantidade de resmas solicitadas pelas áreas e consumo de copos biodegradáveis) pelas salas da instituição da Agência das Bacias PCJ, visando a sensibilização para lembrete do consumo racional dos recursos de forma que o colaborador possa incorporá-lo na sua rotina de trabalho.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Energia elétrica.

a) Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

A sensibilização dos colaboradores sobre o uso racional de energia a fim de reduzir o consumo de energia elétrica, é o ponto chave desta ação.

No **Quadro 1** apresenta-se a atividade desenvolvida, no âmbito da Ação I, referente ao exercício 2025.

Quadro 1 - Atividade desenvolvida para promover a conscientização da redução do consumo de energia elétrica.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Planilha de controle de consumo de recursos naturais pelas salas da instituição	Para dar a ciência aos colaboradores são enviados, mensalmente, aos colaboradores, dados em planilha de registro dos consumos de recursos naturais, tais como: energia elétrica, resmas de papel sulfite, copos biodegradáveis e impressões realizadas.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

⁸ Em 2021, na Agência das Bacias PCJ os monitoramentos de copos plásticos/biodegradáveis e papéis sulfites foram alterados para a execução do Eixo 2 - "Gerenciamento de resíduos sólidos".

b) Ação II: Adquirir equipamentos elétricos com alta eficiência energética

Durante o desenvolvimento do Diagnóstico Socioambiental (2018), foi constatado que parte dos equipamentos eletrônicos da Agência das Bacias PCJ não possuíam garantia de eficiência energética, sendo que estes são substituídos apenas quando atingem o final de sua vida útil.

Visando contribuir para com o processo de redução de energia, bem como a promoção do exercício de compras sustentáveis, foi estruturado esta ação com a finalidade de adquirir novos equipamentos, observando e solicitando a aquisição que configurem eficiência energética.

Vale ressaltar que, outros critérios socioambientais a serem observados nas aquisições estão detalhados no Eixo 5 em Compras Públicas Sustentáveis (Saiba mais em *Eixo 5 - compras públicas sustentáveis*).

No **Quadro 2**, estão as atividades desenvolvidas, no âmbito da Ação II, referente ao exercício 2025.

Quadro 2 – Atividades desenvolvidas para promover a aquisição de equipamento com alta eficiência energética.

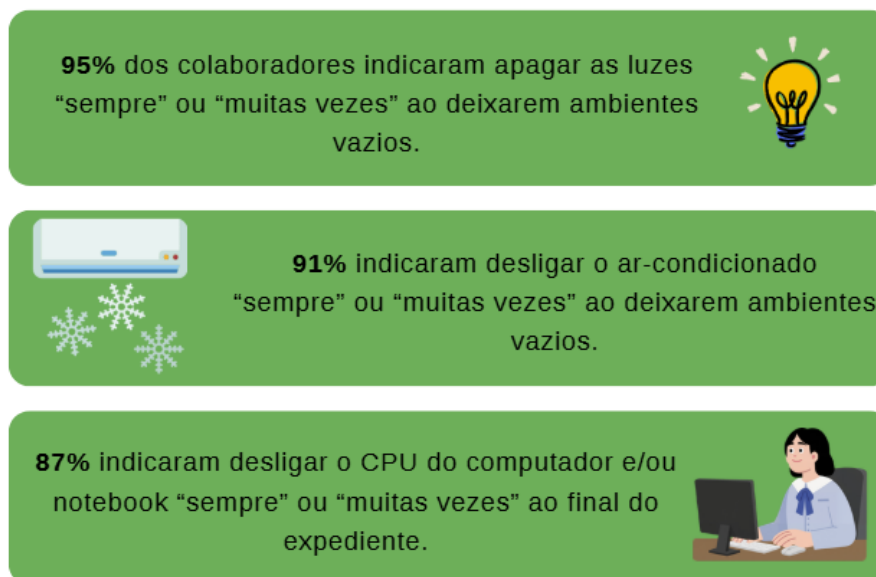
Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de equipamentos com garantia de alta eficiência energética	Os equipamentos foram adquiridos conforme necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas, e para sua aquisição foram consideradas as características do Catálogo Socioambiental da Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo (BEC/SP) . Para verificar os produtos adquiridos em 2025 considerando a alta eficiência energética, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

c) Resultados (ações I e II) Energia Elétrica – exercício 2025

Como resultado da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, foram obtidos os resultados apresentados abaixo na **Figura 3**.

Figura 3 – Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre energia elétrica.



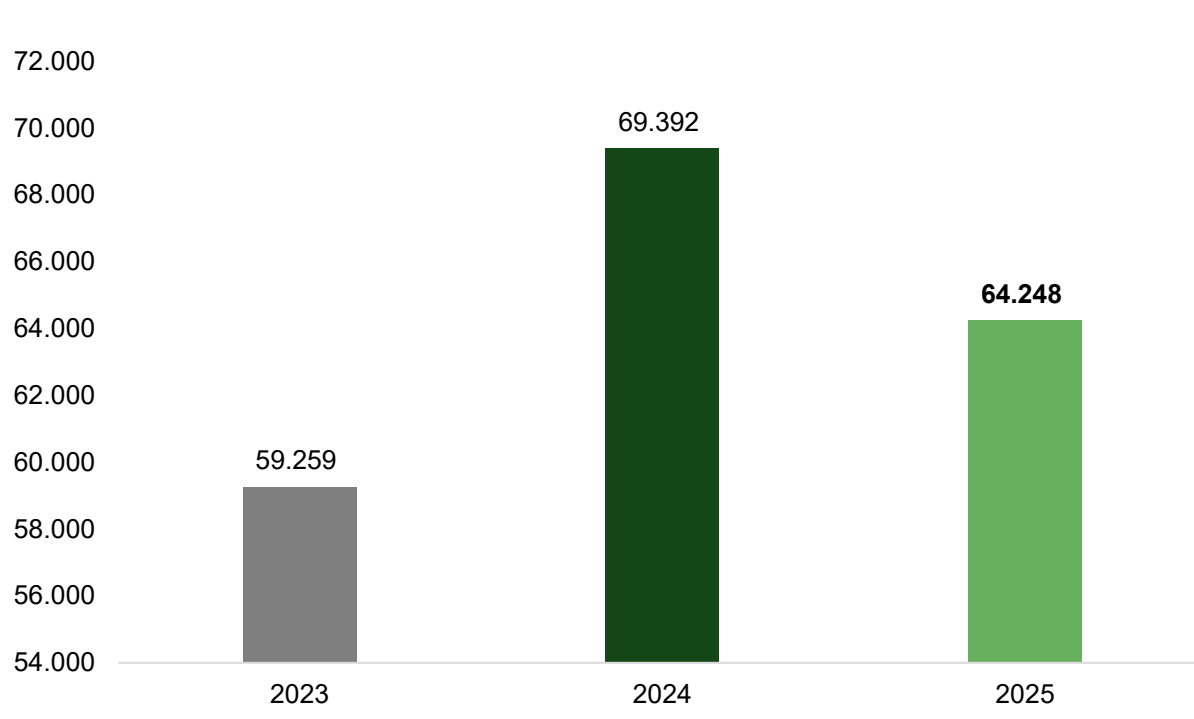
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

A partir da análise dos dados obtidos na pesquisa aplicada, observa-se que os colaboradores mantiveram a adoção de práticas positivas relacionadas à redução do consumo de energia elétrica. Essa tendência é evidenciada no **Gráfico 1**, que apresenta a comparação do consumo anual de energia elétrica, e no

Gráfico 2, que demonstra o consumo per capita, ambos referentes aos exercícios de 2023 a 2025.

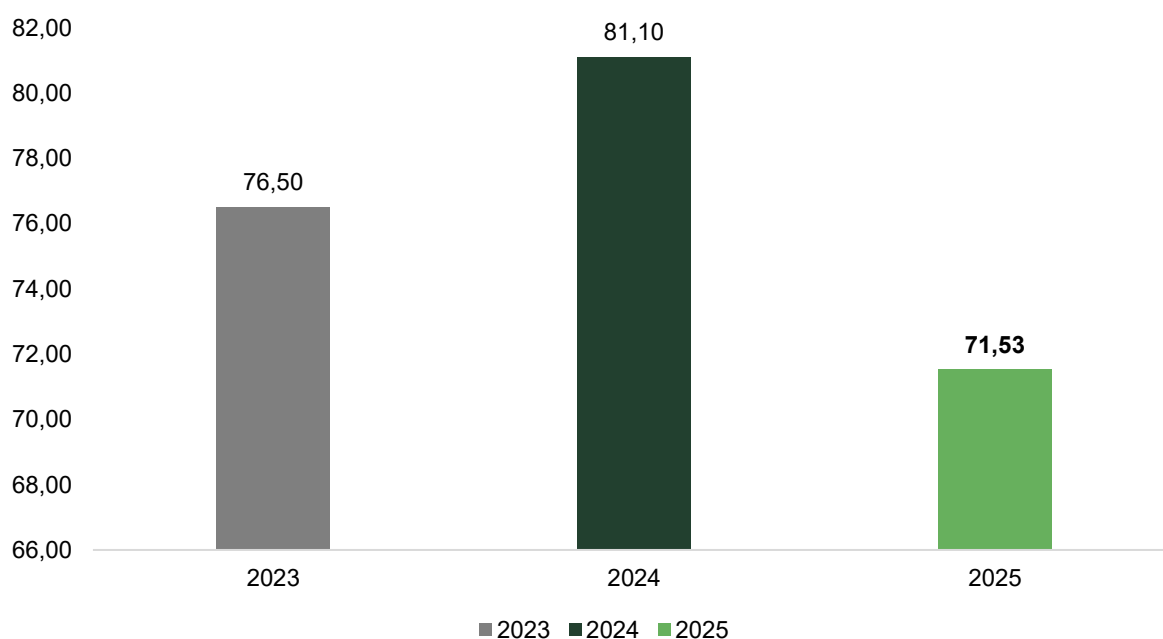
No exercício de 2025, verifica-se uma redução de 7,41% no consumo total e de 11,80% no consumo per capita de energia elétrica em relação ao ano de 2024. Tais resultados são considerados positivos, uma vez que o quantitativo de colaboradores da entidade foi mantido no período analisado, indicando o fortalecimento da conscientização e do uso mais eficiente desse recurso natural por parte dos colaboradores.

Gráfico 1 – Consumo anual de energia elétrica (kWh) nos anos de 2023 a 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Gráfico 2 – Consumo anual per capita de energia elétrica (kWh) nos anos de 2023 a 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

2.1.2. SUBEIXO - ÁGUA MINERAL

Neste subeixo, optou-se por desenvolver atividades incentivando os colaboradores em relação ao aumento do consumo de água mineral, tendo em vista que a Agência das Bacias PCJ está situada no Edifício Racz Center e o prédio não possui medidores individuais de água de abastecimento público para o acompanhamento do consumo de água encanada. O Comitê Operacional da A3P PCJ realiza atividades para sensibilizar os colaboradores sobre a necessidade e importância de aumentar o consumo de água mineral, bem como os benefícios para a saúde.

Em 2025, o incentivo ao consumo de água mineral foi continuado e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Água mineral.

a) Ação I: Aumentar o consumo de água mineral

Em 2025, a média do consumo de água mineral pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ foi de 1.180 mL de água por dia, considerando o período em que permanecem na instituição.

Embora esse valor seja abaixo do recomendado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), que estipula o consumo de 2.000 mL/dia, é importante considerar que os colaboradores permanecem na instituição, apenas oito horas. Dessa forma, a ingestão média de 1.180 mL durante o expediente pode ser considerada adequada. No **Quadro 3** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2025 no âmbito da Ação I.

Quadro 3 - Atividades desenvolvidas para a incentivo ao consumo de água mineral.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de setembro, o tema foi relacionado a temática que “Cada gota conta - água e gestão de recursos hídricos”. Para verificar o texto de setembro, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

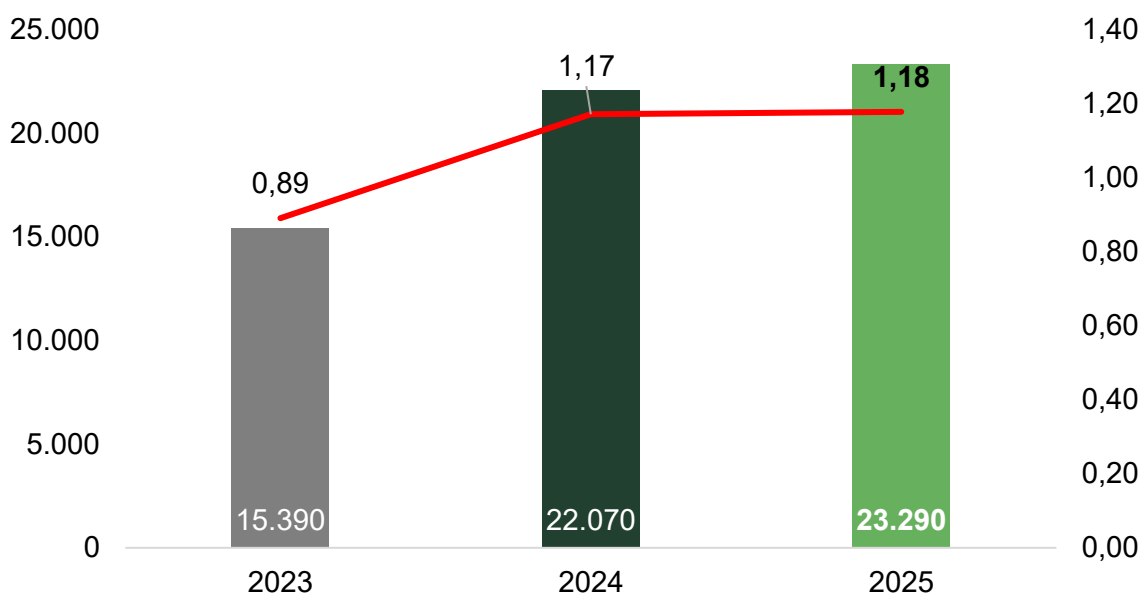
b) Resultados (ação I) Água mineral, exercício 2025

Foi constatado que dos 57 colaboradores participantes da pesquisa realizada (A3P 2025), 48 colaboradores informaram beber água muitas vezes durante o seu dia a dia, o que corresponde a aproximadamente 84% dos respondentes. Esse resultado indica que a maioria dos colaboradores reconhece a importância das ações institucionais de incentivo ao consumo de água mineral.

A partir da análise dos dados obtidos, conclui-se que a ação apresentou resultados positivos, embora se faça necessária a continuidade e o fortalecimento das estratégias de divulgação e sensibilização, com o objetivo de estimular a manutenção e ampliação do hábito de consumo de água, destacando seus benefícios para a saúde e o bem-estar.

Como resultado das atividades desenvolvidas, o **Gráfico 3** apresenta a comparação do volume total de água mineral consumida na instituição, bem como a média diária per capita (L), no período de 2023 a 2025.

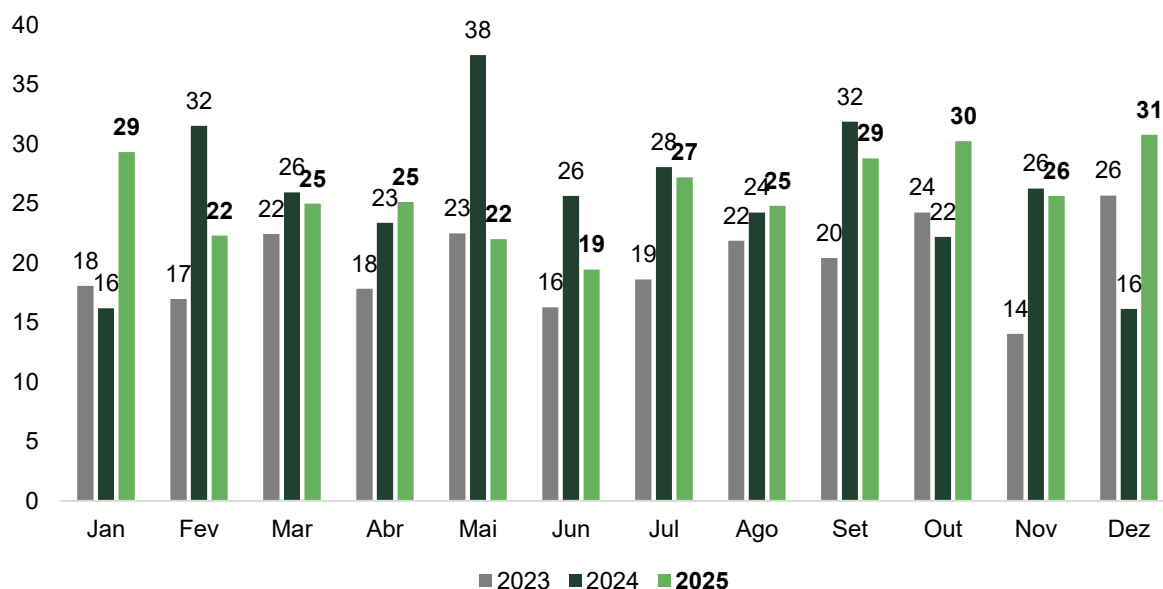
Gráfico 3 – Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2023 a 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

No **Gráfico 3**, observa-se que, em 2025, houve um aumento aproximado de 5% no consumo total de água mineral, além de um incremento de 0,8% no consumo per capita em relação ao exercício de 2024. O **Gráfico 4** apresenta o comparativo da média mensal de consumo de água mineral per capita (L) entre os anos de 2023 a 2025.

Gráfico 4 - Comparativo entre a média mensal de água mineral entre os anos de 2023 a 2025 (L), per capita.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

A análise conjunta dos **Gráfico 3** e o **Gráfico 4** indica que não ocorreram variações significativas ao longo dos meses de 2025, quando comparado a 2024, evidenciando a manutenção do nível de sensibilização dos colaboradores quanto à importância da hidratação no ambiente de trabalho.

2.1.3. SUBEIXO - TRANSPORTE

Vale lembrar que nos anos anteriores ao período pandêmico (2019), todos os eventos e reuniões eram realizados em vários municípios ao longo das Bacias PCJ e colaboradores da Agência das Bacias PCJ frequentemente estavam em viagem para o atendimento aos Comitês PCJ. Contudo, durante o período pandêmico (2020/2021) esse cenário foi substituído por reuniões on-line, conforme registrados nos relatórios de monitoramento do ciclo anterior do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), bem como no sistema ResSoa.

Para o exercício 2025, ainda prevalece as reuniões on-line, porém, com mais eventos externos e presenciais, se comparado a 2024, o que demandou o uso dos veículos da entidade e alugados para transporte dos colaboradores. Na sequência apresenta-se as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Transporte.

a) Ação I: Compensação de CO₂

Esta ação tem como objetivo promover iniciativas voltadas à compensação das emissões de CO₂ decorrentes do transporte utilizado no desenvolvimento das atividades institucionais, incluindo veículos próprios da instituição, veículos dos colaboradores e veículos locados.

No exercício de 2025, foi concluída a elaboração de um Plano de Trabalho para a Compensação de CO₂ gerada pela Agência das Bacias PCJ no período de 2019 a 2024, contemplando, ainda, a estimativa de emissões até o ano de 2030. O referido documento foi devidamente validado pela Comissão de Acompanhamento (CA) da A3P PCJ.

Contudo, em razão do atual contingenciamento de recursos financeiros provenientes da Cobrança PCJ Federal, bem como do cenário de incertezas quanto a possíveis cortes orçamentários futuros, a CA A3P PCJ resolveu pela suspensão temporária da implementação da ação, com previsão de retomada em momento mais oportuno. No **Quadro 4** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2025 no âmbito da Ação I.

Quadro 4 – Atividades desenvolvidas para a compensação de CO₂ emitido.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Plano de Trabalho – Compensação de CO ₂	Em 2025, o Grupo de Estudos sobre Alternativas para Compensação de CO ₂ , composto por membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e por colaboradores da instituição, concluiu a elaboração do Plano de Trabalho para a Compensação de CO ₂ . Contudo, diante do atual contingenciamento de recursos financeiros provenientes da Cobrança PCJ Federal e do cenário de incertezas quanto a possíveis cortes orçamentários futuros, a Comissão de Acompanhamento da A3P PCJ decidiu pela suspensão temporária da atividade, com previsão de retomada em momento mais oportuno.

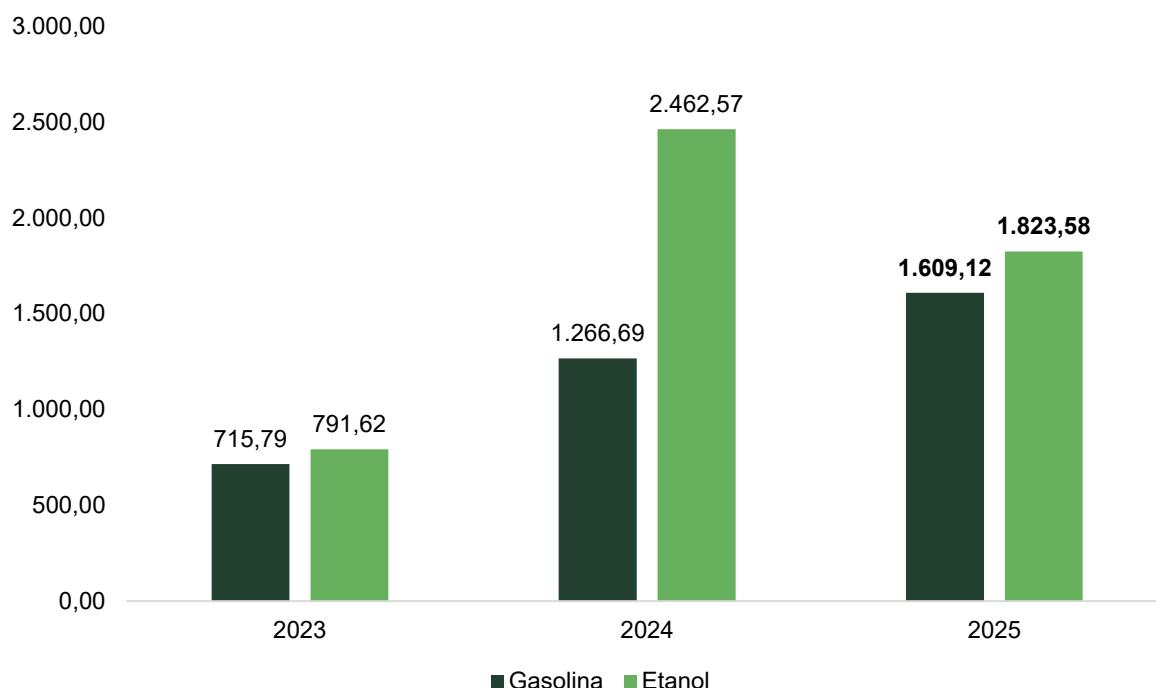
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

b) Ação II: Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos

Com o objetivo de mitigar os impactos das emissões de CO₂ associadas à frota institucional, desde maio de 2023 um dos veículos da Agência das Bacias PCJ passou a ser abastecido exclusivamente com etanol. Contudo, em outubro de 2025, houve a redução da frota institucional, passando a instituição a contar com apenas um veículo próprio, o qual utiliza exclusivamente gasolina. Atualmente, esse veículo é destinado a deslocamentos no perímetro urbano de Piracicaba/SP, sede da instituição, bem como à viagens intermunicipais e interestaduais, quando necessário. Ressalta-se que os veículos locados continuam sendo abastecidos exclusivamente com etanol.

Como resultado das ações voltadas ao incentivo ao uso de combustíveis com menor fator de emissão, o **Gráfico 5** apresenta a comparação do volume, em litros (L), de abastecimento de gasolina e etanol nos veículos institucionais, no período de 2023 a 2025.

Gráfico 5 - Comparativo entre o abastecimento (gasolina e etanol) entre os anos de 2023 a 2025 (L).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

No **Gráfico 5**, observa-se que, em 2025, houve uma redução de 7,95% no volume total de combustíveis utilizados (gasolina e etanol) em relação ao exercício de 2024. Por outro lado, verifica-se um aumento de aproximadamente 27,03% no consumo específico de gasolina em comparação a 2024. Esse incremento está associado, principalmente, à redução da frota institucional, que concentrou a utilização em um único veículo movido a gasolina, bem como ao aumento da demanda por deslocamentos, em decorrência do atendimento às atividades institucionais e da participação em reuniões dos Comitês PCJ.

c) Ação III: Otimizar o uso dos veículos

Nos anos anteriores constatou-se que alguns colaboradores eventualmente se deslocavam para o mesmo destino em carros separados. Visando minimizar a emissão de CO₂, bem como criar o hábito de oferecer carona entre os colaboradores, o Comitê Operacional da A3P PCJ continua a divulgação do Grupo de Caronas PCJ. No **Quadro 5**, estão descritas as atividades desenvolvidas em 2025 no âmbito da Ação IV.

Quadro 5 - Atividades desenvolvidas para otimizar o uso dos veículos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de procedimentos adotados para a utilização dos veículos institucionais e Grupo de Carona PCJ	Foi divulgado, via e-mail, mensalmente sobre os procedimentos adotados para a utilização dos veículos institucionais (um próprio e alugados), além do grupo de carona incentivado pela instituição: Atividades NÃO Institucionais – há o grupo no WhatsApp, em que os colaboradores compartilham caronas em seus veículos particulares, de casa para o trabalho, ou quando se deslocam para outras cidades, e a participação é voluntária. Atividades Institucionais - utilizados para as atividades institucionais externas (reuniões, eventos, entre outros), temos os carros alugados e somente um carro institucional.

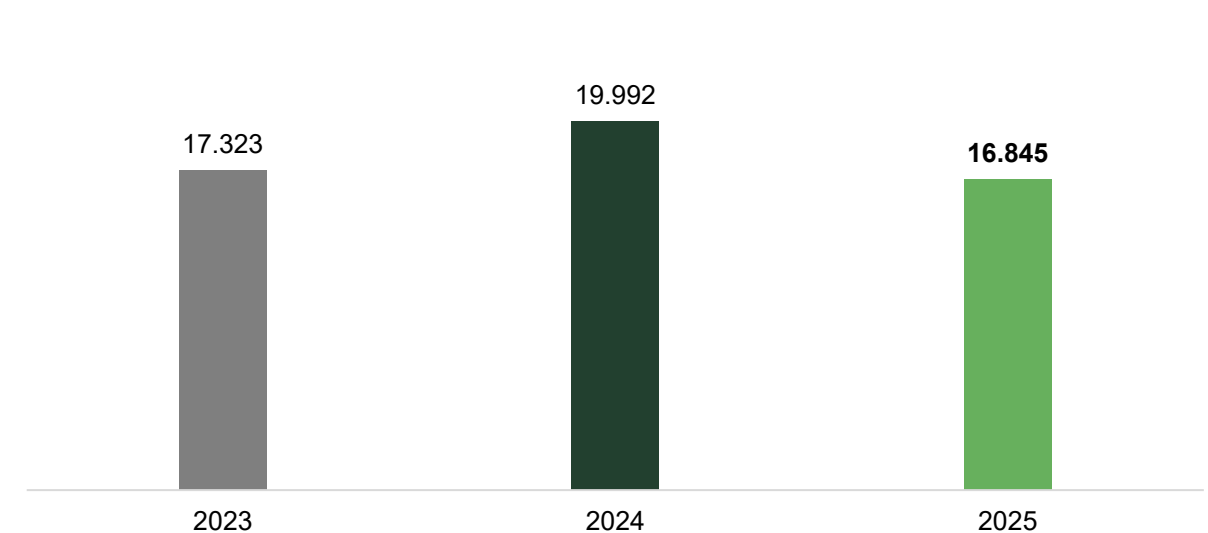
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

d) Resultados (ações I, II e III) Transporte – exercício 2025

Como resultado das atividades desenvolvidas, no

é possível verificar o deslocamento, em quilômetros, percorrido com carros próprios da instituição (carro 1, carro 2 e carro 3).

Gráfico 6 – Quantidade de quilômetros (km) terrestres percorridos com carros próprios (carro 1, carro 2 e carro 3) entre os anos de 2023 a 2025.

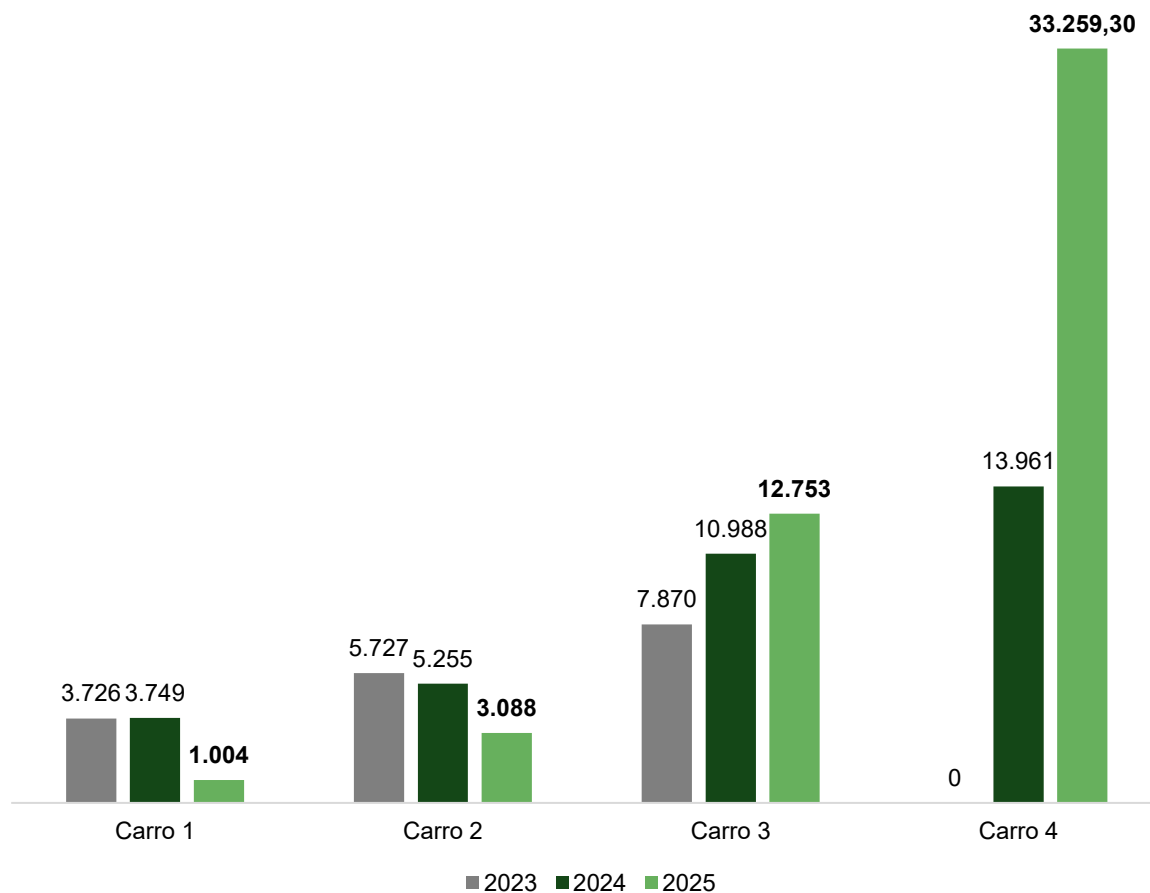


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

No exercício de 2025, o total de quilômetros percorridos por meio de transporte terrestre foi de **16.845 km**, representando uma redução de 3.147 km, equivalente a 15,74%, em relação ao ano de 2024, quando foram registrados **19.992 km** rodados. Essa redução está associada, principalmente, à diminuição da frota institucional, bem como à maior utilização de veículos locados, conforme evidenciado no **Gráfico 7** (Carro 4).

O **Gráfico 7** apresenta a quantidade de quilômetros percorridos pelos veículos próprios da instituição, identificados como Carro 1, Carro 2 e Carro 3. Observa-se que, em 2025, a Agência das Bacias PCJ passou a utilizar de forma mais significativa os serviços de veículos locados, identificados como Carro 4, situação que não ocorreu no exercício de 2023. Em razão disso, no referido ano, o Carro 4 apresenta registro de 0 (zero) quilômetros rodados.

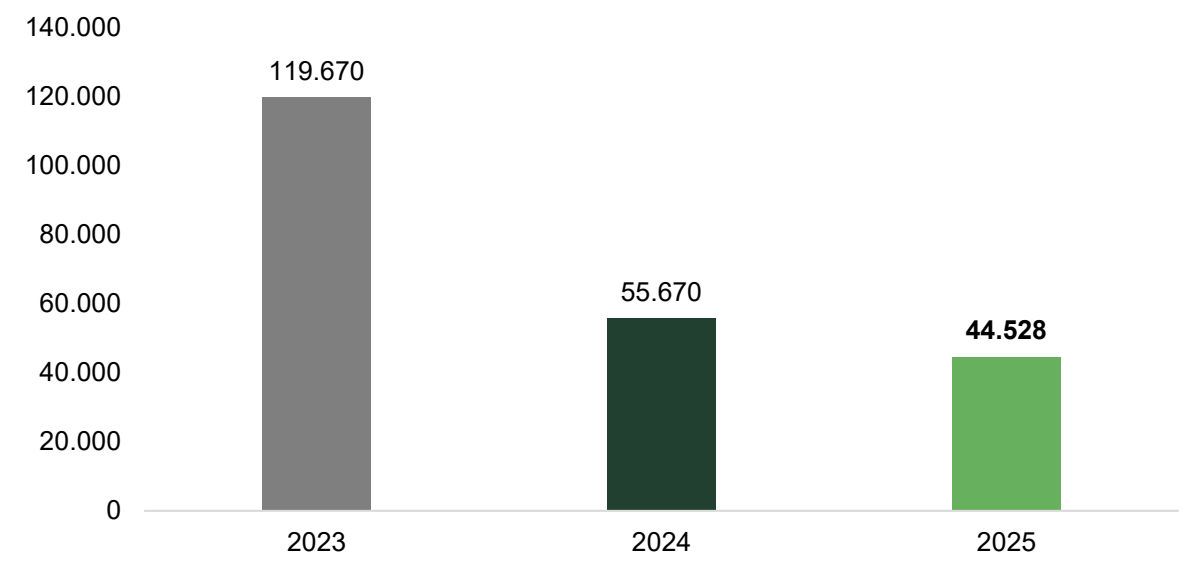
Gráfico 7 - Quantidade de quilômetros rodados com os carros próprios (carro 1, carro 2 e carro 3), alugado (carro 4), nos anos de 2023 a 2025 (Km).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Quanto ao transporte aéreo, o **Gráfico 8** apresenta os quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ nos anos de 2023 a 2025. Em 2025, o total percorrido por meio de transporte aéreo foi de 44.528 quilômetros.

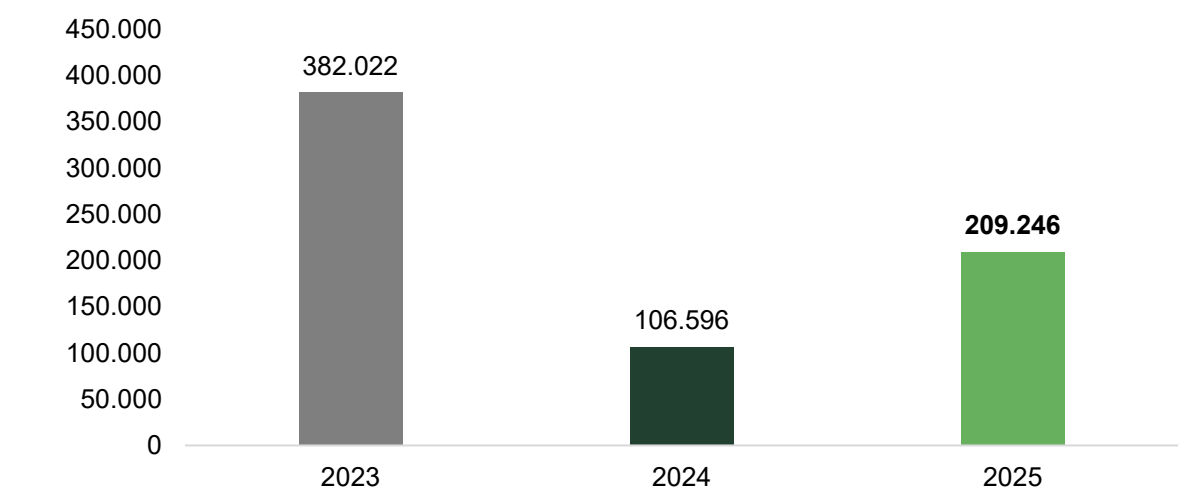
Gráfico 8 - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, nos anos de 2023 a 2025 (km).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

No **Gráfico 9**, apresenta-se a quantidade de quilômetros aéreos percorridos por meio de transporte aéreo pelos membros dos Comitês PCJ, no mesmo período, totalizando 209.246 quilômetros.

Gráfico 9 - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos membros dos Comitês PCJ, nos anos de 2023 a 2025 (km).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Ao analisar os quilômetros percorridos por meio de transporte aéreo pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ (**Gráfico 8**) houve uma redução no exercício 2025, cerca de 11.142 quilômetros percorridos a menor com relação ao ano anterior (2024) e ao analisarmos o **Gráfico 9** os quilômetros percorridos em 2025 pelos membros dos Comitês PCJ aumentaram cerca de 102.650 quilômetros, em relação ao ano de 2024, aumento este resultante de quantidade expressiva de representantes das entidades membros dos Comitês PCJ e de suas instâncias no evento “Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas” realizado em João Pessoa (PB).

EIXO 2

Gerenciamento de

resíduos sólidos

2.2. Eixo 2 - Gerenciamento de resíduos sólidos

No [PGS \(2019 a 2023\)](#), atualizado pelo [PGS \(2024 a 2028\)](#), foi estruturado o Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos (PGRS) da Agência das Bacias PCJ, que estabelece os procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados dos resíduos e rejeitos.

O PGRS 2024 a 2028 foi estruturado em três subeixos, conforme apresentado a seguir.

2.2.1. SUBEIXO - REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO

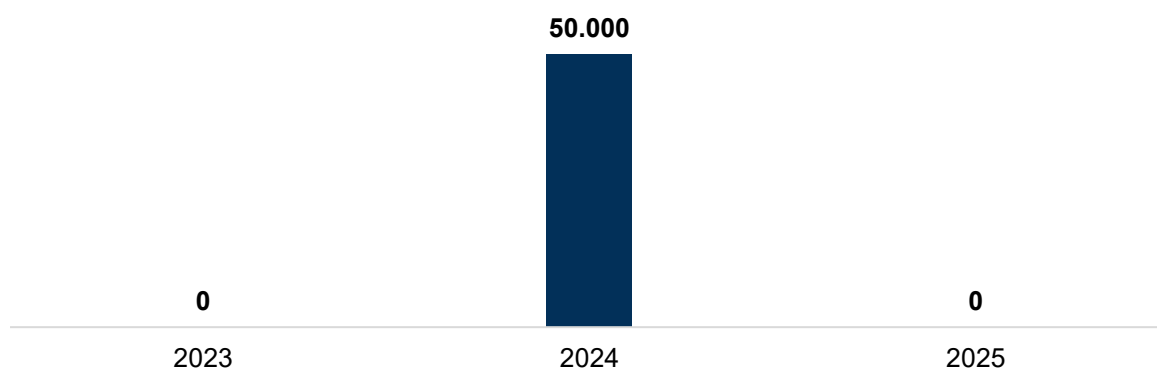
Este subeixo prevê ações que visam reduzir a geração de resíduos, ou de potenciais resíduos, destacando-se copos biodegradáveis e papel sulfite. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gerenciamento de resíduos gerados, subeixo: Redução e reutilização de resíduos na geração.

a) Ação I: Redução na quantidade de impressões

Desde o início da implementação da A3P PCJ, atividades visando à sensibilização e conscientização foram realizadas com o objetivo de que os colaboradores passem a imprimir somente os documentos necessários, além de priorizar a impressão frente e verso. Com essa ação, culminou na implantação, operacionalização e manutenção do Projeto ED Digital (Papel Zero), previsto como indicador/meta do Contrato de Gestão celebrado com a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), visando maior agilidade dos processos e a economia dos recursos utilizados pela instituição, principalmente papéis e toners. Mais informações sobre a implementação do projeto papel zero, poderão ser verificadas [em nosso site](#).

Como resultado das atividades desenvolvidas, apresenta-se o total de folhas de papel sulfite adquiridas, nos anos de 2023 a 2025 (**Gráfico 10**) e evidencia que no ano de 2025 não houve a aquisição de papéis sulfite.

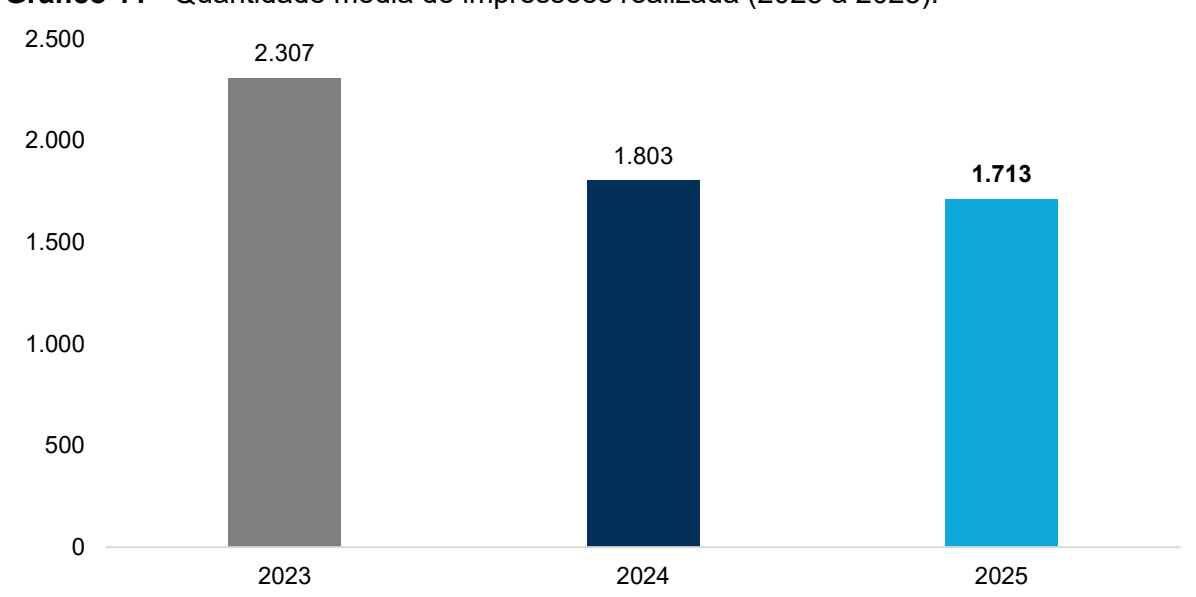
Gráfico 10 - Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas (2023 a 2025).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

A seguir no **Gráfico 11**, poderá ser observado a quantidade média de impressões realizadas em 2023 a 2025. O resultado apresentado evidencia que em 2025 houve redução de 4,99% da média de impressões, em relação ao ano anterior (2024).

Gráfico 11 - Quantidade média de impressões realizada (2023 a 2025).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

b) Ação II: Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite

Os colaboradores são orientados a destinar os papéis sulfites a serem descartados de acordo com as informações neles impressas ou escritas.

Conforme consta no PGS (2024 a 2028), papéis sulfites serem descartados, impressos em uma única lauda e sem informações ou dados confidenciais são encaminhados para a confecção de blocos de anotações. Os que não são encaminhados para a confecção de blocos para anotações/rascunhos, são separados e encaminhados para a fragmentação e assim destinados ao lixo reciclável.

Como resultado desta ação, em 2025 houve a redução de papel descartado assim não foi possível atingir a quantidade mínima e, conseqüentemente, não foram confeccionados novos blocos de anotações, mas há mensalmente o monitoramento da quantidade de papel que é destinado para a fragmentação e destinados para o lixo reciclável. Em 2025 foram cerca de 56 kg de papel destinado para fragmentação e conseqüente lixo reciclável, o que é um dado positivo, pois houve redução de 23% de destinado para fragmentação, já que em 2024, o total destinado foi de 73 kg. A seguir, no **Quadro 6** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2025 no âmbito da Ação II.

Quadro 6 - Atividades desenvolvidas para reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Plano de Sensibilização – Orientações para impressões e descarte de papéis sulfites	O banner com orientação de descarte de papéis foi desenvolvido com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar os papéis sulfites gerados nas atividades de rotina na instituição. O material foi desenvolvido para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de impressão e de descarte desse resíduo. Para acessar o material, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

c) Ação III: Redução do consumo de copos biodegradáveis (descartáveis)

Fomentar campanhas de sensibilização com destaque para a importância de se reduzir o consumo de copos descartáveis se trata de ação contínua, na Agência das Bacias PCJ. A seguir, no **Quadro 7** estão descritas as atividades desenvolvidas em 2025 no âmbito da Ação III.

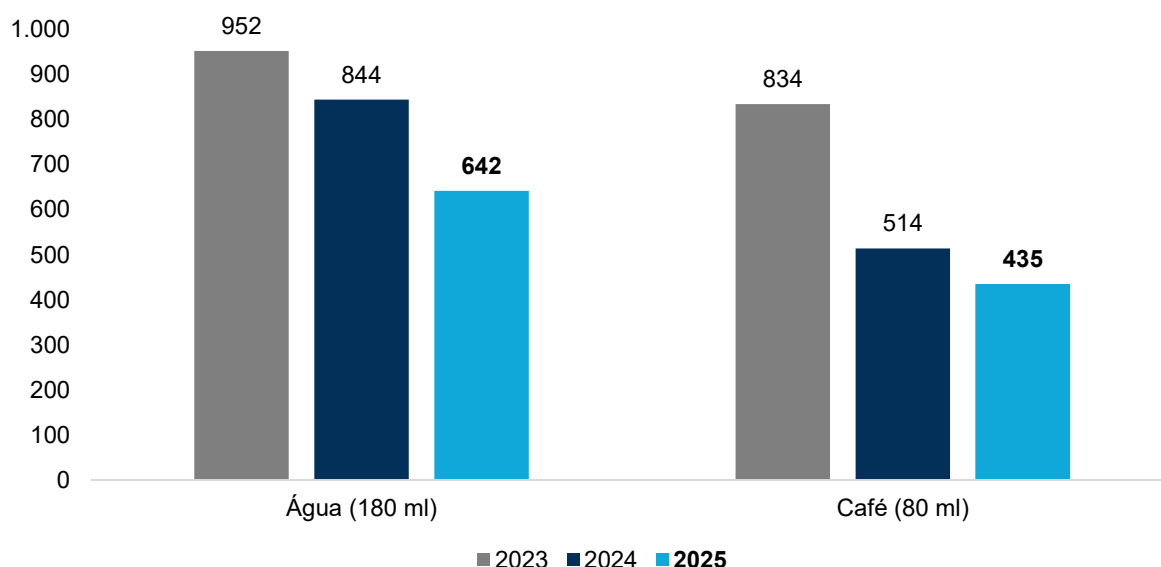
Quadro 7 - Atividades desenvolvidas para reduzir o consumo de copos descartáveis.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Incentivo aos membros do Comitê Operacional A3P PCJ divulgar em suas áreas a campanha “Adote seu copo”	Em reuniões mensais do Comitê Operacional A3P PCJ, foi incentivado aos membros que divulgassem com seus colegas que ao participarem de reuniões na instituição com convidados externos, abordassem a campanha “Adote seu copo” com a demonstração do vídeo de incentivo da campanha. Para conhecer o vídeo, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Os resultados obtidos desta ação, no exercício 2025, poderão ser observados no **Gráfico 12** com a apresentação de comparativo de quantidade de copos biodegradáveis consumidos na entidade durante o período de 2023 a 2025.

Gráfico 12 - Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2023 a 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Ao analisar **Gráfico 12**, percebe-se que houve redução de 20% no consumo copos descartáveis se comparado ao ano anterior (2024). O resultado é possivelmente devido ao trabalho de sensibilização junto aos colaboradores ao longo dos anos (desde 2019). Em complemento ao resultado apresentado, a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ evidenciou que 83% dos colaboradores indicaram nunca ou raramente usar copos biodegradáveis na instituição. Apesar dos resultados apresentarem um consumo alto de copos, vale ressaltar que a maioria dos copos foram utilizados por pessoas externas à Agência das Bacias PCJ.

2.2.2. SUBEIXO – DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO

Este subeixo prevê a separação de resíduos específicos, dentre eles os classificados como Classe I - Perigosos, tendo em vista os elementos em suas composições, tais como toners/resíduos eletrônicos, lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias, também os de Classe II - Não perigosos, tais como buchas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio, pacotes de café. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gerenciamento de resíduos sólidos, subeixo: Destinação de resíduos coletados na instituição.

a) Ação I: Destinação de resíduos perigosos

Como resultado das ações desenvolvidas em 2025, foram encaminhados para destinação ambientalmente adequada o total de 74,55 kg de resíduos eletroeletrônicos, além de 02 (dois) toners.

Em outubro de 2025, em alusão ao Dia Internacional do Resíduo Eletrônico (14/10), a Agência das Bacias PCJ promoveu uma campanha interna de mobilização junto aos colaboradores, que resultou na arrecadação de aproximadamente 5,3 kg de resíduos eletroeletrônicos (**Figura 4**). Todos os resíduos eletroeletrônicos coletados ao longo do ano de 2025 foram encaminhados à Cooperativa MJ Reciclagem.

Destaca-se que a instituição apoia o Projeto Reciclagem Solidária, desenvolvido pela ONG Vira Lata Vira Vida, cujo objetivo é a geração de recursos para a manutenção de sua sede. No âmbito desse projeto, a cooperativa realiza a pesagem dos materiais segregados (plásticos, alumínio, entre outros) e efetua o repasse financeiro correspondente à ONG. Posteriormente, os resíduos são submetidos aos processos de moagem e prensagem e comercializados com empresas recicladoras.

Figura 4 - Destinação de resíduos de informática em novembro de 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Importa salientar que, até junho de 2025, a Agência das Bacias PCJ realizava a aquisição direta de toners para impressoras. Contudo, com a atualização do parque de impressão, por meio da locação de novos equipamentos, a responsabilidade pela aquisição, recolhimento e entrega para a destinação final dos toners, via logística reversa, passou a ser

da empresa contratada. Dessa forma, a partir de julho de 2025, a instituição deixou de adquirir novos toners.

Ressalta-se, ainda, que o volume elevado de resíduos eletrônicos registrado em 2025 está associado, principalmente, à substituição de novos e descarte dos antigos periféricos (mouse, teclado e headset) da instituição.

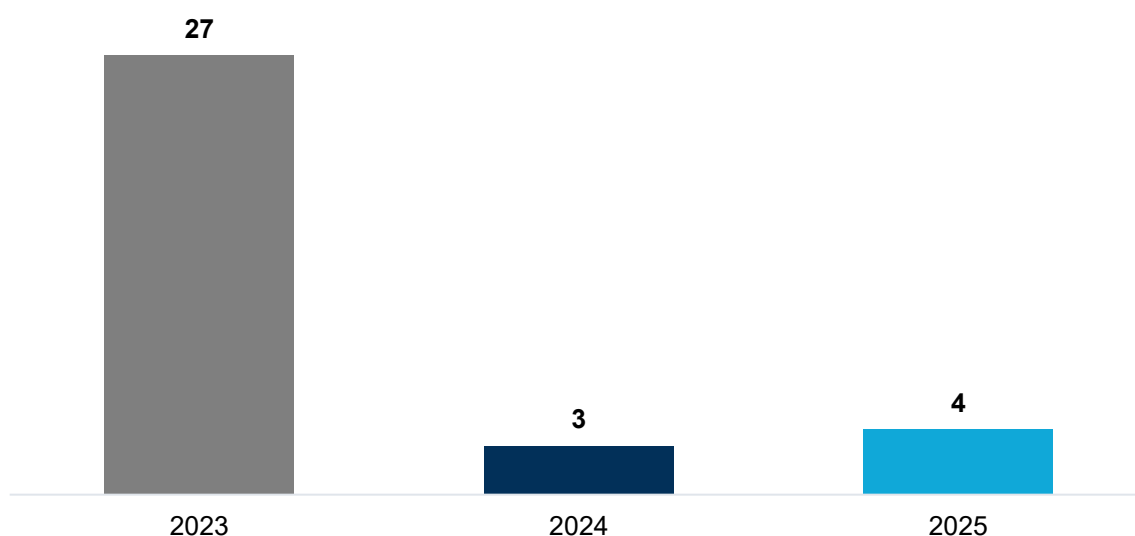
a.1 Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes

A Agência das Bacias PCJ realiza a segregação e o armazenamento adequado de lâmpadas de LED, com o objetivo de assegurar sua destinação ambientalmente correta. Ressalta-se que as lâmpadas fluorescentes deixaram de ser utilizadas na instituição, em razão dos riscos ambientais e à saúde associados à liberação de metais pesados e gases presentes nesse tipo de resíduo.

Conforme apresentado no **Gráfico 13**, é possível comparar a quantidade de lâmpadas destinadas entre os anos de 2023 a 2025. Observa-se que, em 2025, houve o aumento de apenas uma lâmpada de LED destinada, em comparação ao exercício de 2024.

A redução expressiva no volume de lâmpadas descartadas entre 2023, 2024 e 2025 decorre do fato de que a maior parte das lâmpadas de LED já havia sido destinada em períodos anteriores, não havendo, portanto, um estoque significativo remanescente a ser descartado nos anos subsequentes.

Gráfico 13 - Quantidade descartada de Lâmpadas fluorescentes/LED de 2023 a 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Como resultado das ações desenvolvidas, foram encaminhadas para destinação ambientalmente adequada, em estabelecimento comercial localizado no município de Piracicaba/SP, reconhecido como ecoponto para recebimento desse tipo de resíduo (**Figura 5**), o total de 4 (quatro) lâmpadas de LED.

Figura 5 - Ponto de destinação de lâmpadas fluorescentes/LED, em estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

b.1 Destinar adequadamente pilhas e baterias

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta (**Figura 6**) em um estabelecimento comercial localizado no município de Piracicaba/SP a quantidade de 3,100 kg de pilhas e baterias.

Figura 6 – Ponto de destinação de pilhas e baterias.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

b) Ação II: Destinação de resíduos não perigosos coletados na instituição

Anterior à implementação do Programa A3P, na Agência das Bacias PCJ, não havia coletores de materiais específicos para a destinação adequada de resíduos. Com a implementação do referido programa, a partir de 2019, os resíduos na entidade são recolhidos e condicionados em locais apropriados para a destinação ambientalmente correta. Deste modo, os resultados pertinentes a 2025 desta ação poderão ser verificados no **Quadro 8**.

Quadro 8 - Atividades desenvolvidas sobre o descarte adequado de resíduos coletados na instituição em 2025.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Esponjas de lavar louça	Em março de 2025, a TerraCycle comunicou que o Programa de Reciclagem de Esponjas Scotch-Brite® seria pausado ao final de abril de 2025. Em razão da paralisação do programa, a Agência das Bacias PCJ deixou de realizar a arrecadação desse tipo de resíduo a partir desse período. Para mais informações sobre o referido programa e os motivos de sua suspensão, clique aqui .
Tampinhas e lacres	Foram destinadas mais de 20,150kg de tampas plásticas e 5,800kg de lacres de

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	alumínio, destinados para a Campanha Reciclagem Solidária realizado pela ONG Vira Lata Vira Vida, com a finalidade de amparo a animais carentes. Para conhecer mais sobre a campanha Reciclagem Solidária, clique aqui .
Materiais de escrita	Em maio de 2025, a TerraCycle comunicou que o Programa de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell seria pausado ao final de junho de 2025. Em razão da paralisação do programa, a Agência das Bacias PCJ deixou de realizar a arrecadação desse tipo de resíduo a partir desse período. Para mais informações sobre o referido programa e os motivos de sua suspensão, clique aqui. Destaca-se, contudo, que ainda em maio de 2025, a instituição encaminhou 6,340 kg de instrumentos de escrita à TerraCycle para destinação adequada, referente às arrecadações realizadas antes da suspensão do programa.
Embalagens de café - Morro Grande	Com total de 354 embalagens vazias de café retornaram para a empresa Morro Grande, em Piracicaba/SP, a qual promove a promoção de troca de suas embalagens vazias por utensílios diversos (Figura 7), utilizados nas dependências da instituição para realização de sorteio de brindes, como pode visualizar por meio deste link. Para conhecer mais sobre o Recolhimento de Embalagens – Morro Grande, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Figura 7 - Embalagens do Café Morro Grande são trocadas por brindes, os quais são sorteados entres os colaboradores.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

2.2.3. SUBEIXO - ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

Ainda no Eixo 2 A3P PCJ, são previstas ações que buscam orientar os colaboradores da instituição em relação ao gerenciamento adequado dos resíduos na Agência das Bacias PCJ. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos, no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

a) Ação I: Divulgação de campanhas para orientação a segregação de resíduos sólidos

Considerando a dinâmica de trabalho da instituição, estruturou-se processos de sensibilizações sobre descarte correto de resíduos sólidos, por meio de e-mail, com orientações e procedimentos para a realização de descarte correto. Conforme exposto no **Quadro 9** as atividades desenvolvidas, associadas ao tema, poderão ser verificadas.

Quadro 9 - Atividades desenvolvidas relacionadas à orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Plano de divulgação de orientação sobre descarte de resíduos na Agência das Bacias PCJ	Os banners com orientação de descarte de resíduos foram elaborados com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar resíduos gerados nas atividades de rotina na instituição. O conteúdo dos banners foi desenvolvido internamente para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de cada descarte de resíduos. Para acessar o material, clique aqui .
Plano de execução sorteio de brindes (embalagens café Morro Grande)	A realização dos sorteios tem o propósito de: • Trocar as embalagens do Café Morro Grande por utensílios domésticos (brindes) mensalmente ou quando couber; • Proporcionar a destinação correta dos resíduos gerados de forma a promover as ações do Eixo 2 A3P PCJ; • Promover a integração entre os colaboradores, por meio de sorteios dos brindes arrecadados com a troca das respectivas embalagens.
Plano de sensibilização de orientação para descarte de papéis na Agência das Bacias PCJ	O arquivo com orientação de descarte de papéis foi desenvolvido internamente com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ como descartar os papéis sulfites gerados nas atividades de rotina na instituição. O material foi elaborado para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento para descarte de papéis

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	sulfites. Para acessar o arquivo de orientação de descarte de papéis sulfites (clique aqui).
Plano de sensibilização para uso de canecas duráveis	O envio dos banners, via e-mail, visa incentivar os colaboradores sobre o uso de canecas duráveis na instituição e para que possam orientar o público externo sobre o consumo de copos biodegradáveis ao longo de sua permanência na instituição. Para acessar o banner encaminhado por e-mail, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Em resposta a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, 68% dos colaboradores responderam que participaram dos Sorteios de Brindes A3P PCJ (**Figura 8**).

Figura 8 – Participação de colaboradores nos Sorteios de Brindes A3P PCJ.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

EIXO 3

Qualidade de vida

no ambiente de trabalho

2.3. Eixo 3 - Qualidade de vida no ambiente de trabalho

A Agência das Bacias PCJ compreende que a adesão a iniciativas que contribuem para o bem-estar dos colaboradores são fundamentais para qualidade de vida no ambiente de trabalho. Sendo assim, ao longo dos anos a instituição vem aprimorando suas ações.

Em 2025, foi estruturado o Grupo de Saúde e Segurança do Trabalho (GT SST), com o objetivo de incentivar cada vez mais as questões de saúde e segurança do trabalho com os colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho.

a) Ação I: Ginástica Laboral

A implantação da ginástica laboral foi uma demanda apontada pelos colaboradores durante o planejamento das ações da A3P PCJ. Após tentativas de viabilização por meio de parceria com a Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), postergadas em razão da pandemia da COVID-19 e de dificuldades institucionais, a Agência das Bacias PCJ passou, em 2023, a buscar novas instituições de ensino superior para viabilizar a iniciativa.

Como resultado, foi estabelecida uma nova parceria que possibilitou a realização de algumas sessões de ginástica laboral em 2024, desenvolvidas como trabalho final de uma das disciplinas do curso de Fisioterapia da Universidade Anhembi Morumbi (AMO).

Em 2025, foi finalizado e aprovado o Termo de Convênio de Estágio entre a Agência das Bacias PCJ e a Universidade Anhembi Morumbi (AMO), o qual institui a oferta de sessões semanais de ginástica laboral, conduzidas por estudantes do curso de Fisioterapia da AMO, destinadas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ. O início das atividades está previsto para 2026.

As atividades desenvolvidas em 2025, referentes a Ação I, encontram-se detalhadas no **Quadro 10**.

Quadro 10 - Atividades desenvolvidas sobre ginástica laboral em 2025.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Ginástica Laboral	Ao longo de 2025, foi analisado e aprovado o Termo de Convênio de Estágio com a AMO, com o objetivo de viabilizar a realização de sessões de ginástica laboral destinadas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, com o apoio de estudantes do curso de Fisioterapia da AMO.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Ademais, conforme mencionado anteriormente neste relatório, no âmbito do Eixo 3 A3P PCJ foi instituído um Grupo de Trabalho de Saúde e Segurança do Trabalho (GT SST), com a finalidade de apoiar e fortalecer as ações relacionadas à Saúde e Segurança do Trabalho no âmbito da instituição. As atividades desenvolvidas em 2025, referentes a nova ação, encontram-se detalhadas no **Quadro 11**.

Quadro 11 - Atividades desenvolvidas sobre saúde e segurança do trabalho em 2025.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Análise de documentação	Em 2025, com a criação do GT SST, foram analisados os documentos Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), elaborados pela empresa contratada pela Agência das Bacias PCJ à época. A partir dessa análise, o GT SST passou a avaliar as ações previstas no Plano de Ação do PGR, com o objetivo de definir as estratégias mais adequadas para sua implementação. Entre as ações priorizadas no Plano de Ação do PGR, destacam-se: • Entrega de EPI aos colaboradores; • Direção Defensiva;

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	• Extintores e Hidrantes 2025; • Treinamentos em ergonomia; • Incentivar pausas durante a jornada de trabalho.
Palestra de Segurança no Trânsito	Em atendimento à ação de Direção Defensiva, foi organizada uma palestra sobre Segurança no Trânsito, ministrada por uma agente de Trânsito e Transportes da Secretaria Municipal de Segurança Pública, Trânsito e Transportes (SEMUTTRAN) do município de Piracicaba/SP, conforme apresentado na Figura 9. A palestra foi realizada de forma presencial, em outubro de 2025, e contou com a participação de aproximadamente 60% do total de colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Figura 9 – Participantes da palestra de Segurança no Trânsito.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

As demais ações previstas no Plano de Ação do PGR encontram-se em fase de desenvolvimento pelo GT SST e terão continuidade ao longo do exercício de 2026.

b) Ação II: Atividades físicas e de bem-estar aos colaboradores

Durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) foram fomentadas atividades que viabilizassem a sensibilização sobre a importância da prática de atividade física e de bem-estar para melhor qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Em 2025 algumas atividades foram paralisadas devido à baixa adesão dos colaboradores durante o ano, essas atividades desenvolvidas no âmbito desta ação poderão ser conferidas no **Quadro 12**.

Quadro 12 - Atividades desenvolvidas sobre a ação II com os colaboradores em 2025.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sessões de Relaxamento	Proporcionar um momento de relaxamento e descanso a cada 15 dias, com vídeos de meditações guiadas somados a alongamentos, das 13h30 às 14h, após o horário de almoço dos colaboradores na sala de reuniões da instituição.
Grupo de Corrida e Caminhada	O “Grupo de Caminhada e Corrida”, visando a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, incentivando a prática periódica de atividades físicas e a promoção de momentos de socialização. No entanto, em razão da baixa adesão dos colaboradores ao longo de 2025, a atividade foi temporariamente suspensa, com possibilidade de retomada em momento oportuno.
Grupo de Vôlei de Areia	Promover o bem-estar por meio da interação social e uma competição saudável e divertida, com partidas de vôlei de areia. Contudo, em razão da baixa adesão dos colaboradores ao longo de 2025, a atividade foi temporariamente suspensa, com possibilidade de retomada em momento oportuno.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sextou PCJ!	Visando divulgar opções de eventos, lazer e cultura na cidade e região (esportes, shows, teatro, festas etc.), para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, incentivando momentos de lazer, prática de atividades físicas e a socialização foi encaminhado semanalmente, às sextas-feiras um documento, em PDF, com a compilação dos eventos e atividades que os colaboradores da instituição pudessem fazer durante o final de semana ou de acordo com a programação.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Como resultado da ação “Sessões de Relaxamento” desenvolvida foram realizadas 19 sessões de relaxamento, contando com a participação média de 4 colaboradores por sessão, no horário pós almoço (13:30h às 14h), conforme destacado na **Figura 10**.

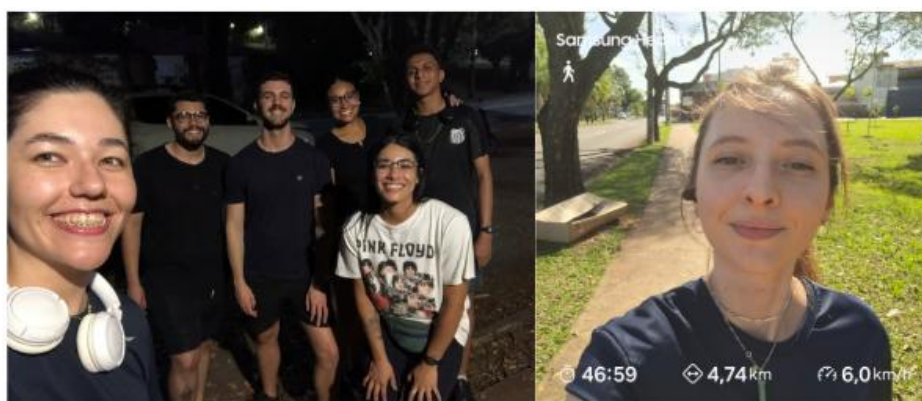
Figura 10 – Arte de divulgação das sessões de relaxamento 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Quanto ao grupo de corrida e caminhada, em 2025 foram realizados 10 (dez) encontros com a participação, em média, de aproximadamente 3 colaboradores por encontro (Figura 11).

Figura 11 - Participantes dos encontros do grupo de corrida e caminhada em 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Em relação às partidas de vôlei de areia, em 2025 foi realizado 01 (um) único encontro com a participação de 06 (seis) colaboradores da Agência das Bacias PCJ (Figura 12).

Figura 12 - Participantes do encontro do grupo de vôlei de areia em 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Quanto ao “Sextou PCJ!”, ao longo de 2025 foram realizados 51 (cinquenta e um) documentos (**Figura 13**) que foram divulgados, via e-mail, todas as sextas-feiras, muito bem aceito pelos colaboradores.

Figura 13 – Capas das edições mensais do “Sextou PCJ!” em 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

c) Ação III: Campanhas de incentivo à saúde dos colaboradores

Desde o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) foram realizadas campanhas no sentido de orientar e sensibilizar os colaboradores sobre questões relacionadas à saúde. As atividades desenvolvidas no âmbito desta ação poderão ser conferidas no **Quadro 13**.

Quadro 13 - Atividades desenvolvidas para promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores em 2025.

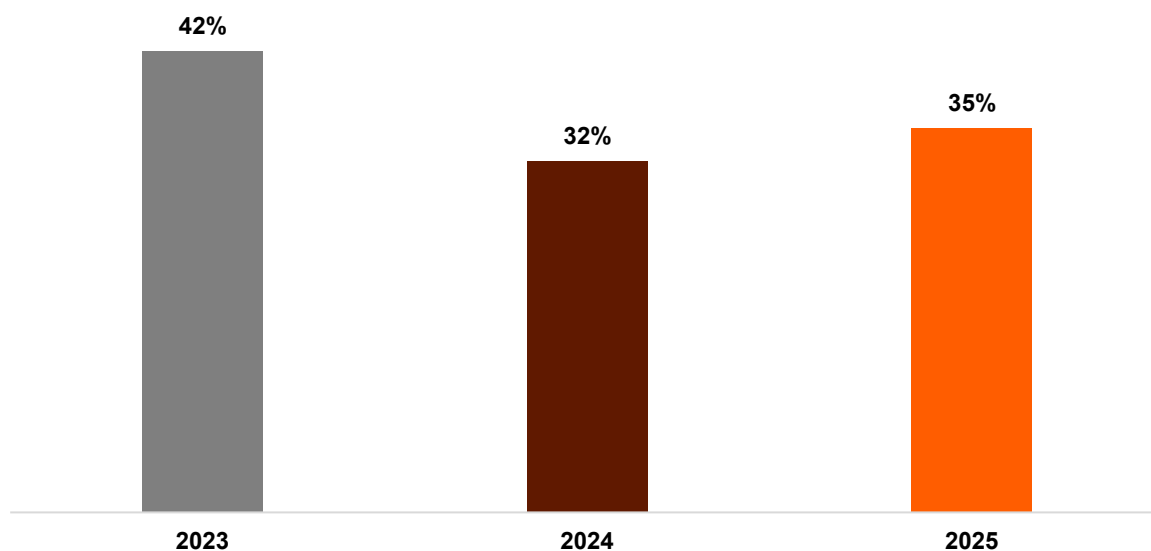
Atividade desenvolvida	Detalhamento
Campanha de vacinação	Ao longo do ano foi divulgada no “Sextou PCJ!” a campanha no município de Piracicaba/SP relacionada à vacinação contra a Influenza, conforme apresentado na Figura 14 .
Campanha de Doação de sangue	Ao longo do ano, foram organizadas duas campanhas de doação de sangue, a primeira em alusão ao Dia Mundial do Doador de Sangue (14/06) e a segunda ao Dia Nacional do Doador de Sangue (25/11). Durante as semanas comemorativas dessas datas, foram definidos períodos específicos para inscrição dos colaboradores, possibilitando o deslocamento em grupos até o Hemonúcleo de Piracicaba para a realização da doação. Ao todo, dois colaboradores participaram das campanhas, realizando doações nas datas de 14/06 e 25/11, conforme apresentado na Figura 15. Para verificar os e-mails encaminhados de divulgação das campanhas segue: • Dia Mundial do Doador de Sangue (14/06); • Dia Nacional do Doador de Sangue (25/11).

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Dicas A3P PCJ	Em 2025, com o objetivo de incentivar os colaboradores da Agência das Bacias PCJ em relação à sua saúde a fomentar o autocuidado, foram desenvolvidos banners de ilustração, e enviados e-mails com estratégias para ter hábitos mais saudáveis.
Programa de Vantagens PCJ (parceria de desconto)	Novas parcerias de descontos para os colaboradores firmadas em 2025: • Brunellis Artesanais; • Nutricionista – Maria Eduarda Furlan; • Psicóloga – Vivian Léo.
Campanhas Sociais	Em 2025, foi promovido pelo Comitê Operacional A3P PCJ, o incentivo, via e-mail, para algumas campanhas sociais na instituição, como: • Campanha de Doação de Roupas de Frio em apoio à Comunidade Frederico de Piracicaba/SP; • Campanha de Natal em apoio à Comunidade do bairro São Jorge de Piracicaba/SP. Ambas as campanhas foram organizadas pelo Rotary Club de Piracicaba - Luiz de Queiroz.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Quanto à participação nas campanhas de vacinação, de acordo com a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, junto aos colaboradores respondentes, 35% dos colaboradores declararam aderir, conforme resultados apresentados no **Gráfico 14**.

Gráfico 14 - Comparativo entre o percentual de colaboradores que declararam se vacinarem (2023 a 2025).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

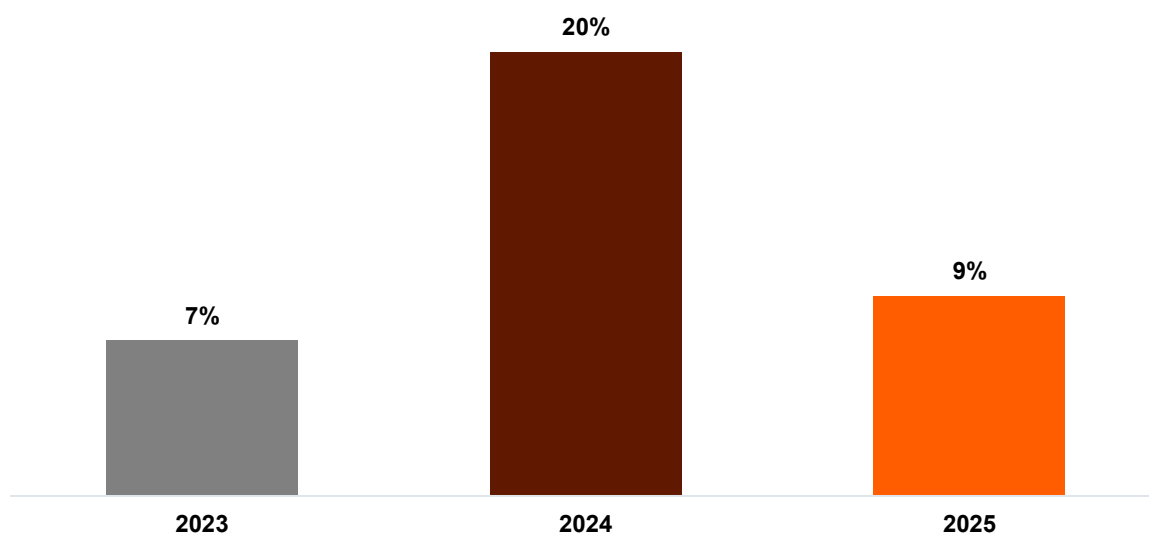
Figura 14 – Divulgação da campanha de vacinação no “Sextou PCJ!”.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Foi possível identificar no **Quadro 13** que cerca de 2 (dois) colaboradores participaram das campanhas de doação de sangue. Além disso, por meio da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, verificou-se que, entre os colaboradores respondentes, aproximadamente 5 (09%) realizaram doação de sangue fora das campanhas, motivados pelas ações de sensibilização sobre o tema, conforme apresentado no **Gráfico 15**.

Gráfico 15 - Comparativo entre o percentual de colaboradores que declararam realizarem doações de sangue (2023 a 2025).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Figura 15 – Participantes nas campanhas de doação de sangue 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

d) Ação IV: Infraestrutura e qualidade de vida

Como observado no ciclo anterior do Programa A3P PCJ (2019 a 2023) existem necessidades de melhorias contínuas na infraestrutura das salas do Edifício Racz Center alugadas pela Agência das Bacias PCJ, colaborando para maior qualidade de vida e bem-estar aos colaboradores foi criado essa ação. As atividades desenvolvidas no âmbito desta ação poderão ser conferidas no **Quadro 14**.

Quadro 14 - Atividades desenvolvidas para promover infraestrutura e qualidade de vida em 2024.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Nova sala de lanches	Em 2025 foi finalizada a estruturação de uma nova sala de lanches para os colaboradores da Agência das Bacias PCJ, conforme Figura 16 .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Figura 16 – Colaboradores no novo espaço da sala de lanches.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

EIXO 4

Sensibilização e capacitação

dos colaboradores

2.4. Eixo 4 - sensibilização e capacitação dos colaboradores

A Agência das Bacias PCJ reconhece a importância do aprimoramento pessoal e profissional dos colaboradores para lidar com os desafios das rotinas de trabalho. Ao longo de 2025, foram organizadas e promovidas as ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores, cujo resultados foram obtidos no âmbito do Eixo 4: Capacitação e sensibilização dos colaboradores.

a) Ação I: Divulgação de dados e informações relacionadas a sustentabilidade pertinentes as temáticas abordadas nos demais eixos da A3P

Nos anos anteriores percebeu-se a necessidade de sensibilizar constantemente os colaboradores em relação ao uso racional dos recursos naturais, bem como dar dicas sobre temas relevantes relacionados aos demais eixos temáticos. Assim, o jornal interno da entidade, “Newsletter - Olho d’Água”, que visa divulgar, de maneira mais descontraída, as ações desenvolvidas mensalmente pelas áreas da Agência das Bacias PCJ, foi utilizado como veículo para a ciência de todos os colaboradores. No **Quadro 15** as atividades desenvolvidas em 2025, para atendimento desta ação, poderão ser verificadas.

Quadro 15 - Atividades desenvolvidas para conscientização dos colaboradores do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos.

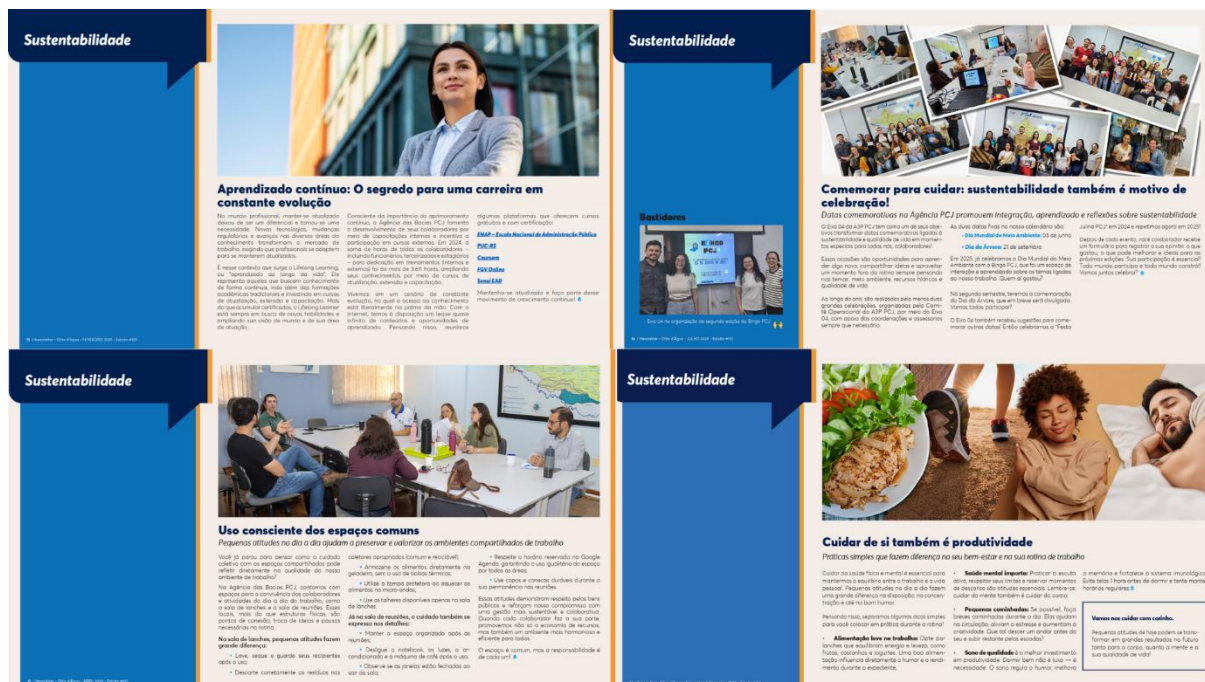
Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no informativo interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar os textos desenvolvidos em 2025, clique aqui .
Disponibilização de wallpaper com temáticas específicas	Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores com a temática “Conscientização sobre doenças” e dicas/curiosidades. Para verificar os wallpapers desenvolvidos em 2025, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que referente a comunicação institucional da Agência das Bacias PCJ foram elaborados 11 textos, sendo um para cada

mês⁹ do ano e todos os textos foram elaborados e divulgados através do informativo interno, considerando-se a meta como atendida (**Figura 17**).

Figura 17 - “Newsletter - Olho d’Água” – espaço sustentabilidade 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

⁹ As informações do mês de novembro foram apresentadas em conjunto com o mês de dezembro de 2025.

Figura 18 - Exemplos de wallpapers no fundo de tela dos computadores em 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

b) Ação II: Datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

O objetivo dessa ação é promover o conhecimento e a integração entre os colaboradores, por meio de um momento descontraído em meio às atividades de rotina, sempre inter-relacionando esse momento a alguma atividade de sensibilização sobre a temática socioambiental e em especial aos recursos hídricos.

Em 2025, foram desenvolvidas sensibilizações internas para a celebração de datas comemorativas, como realizados no início de implementação do Programa A3P na Agência das Bacias PCJ. No **Quadro 16**, foram detalhadas as atividades desenvolvidas em 2024 para atendimento desta ação.

Quadro 16 - Atividades desenvolvidas para celebração de datas comemorativas relacionadas a sustentabilidade e qualidade de vida.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Dia Mundial do Meio Ambiente	Para celebrar a data 05/06 (dia mundial do meio ambiente), foi organizado pelo Comitê Operacional A3P PCJ a segunda edição do “Bingo PCJ do Meio Ambiente”. A celebração contou com cartelas feitas com palavras relacionadas às perguntas que falassem do trabalho da Agência das Bacias PCJ e dos Comitês PCJ, e os brindes foram de doações dos próprios colaboradores, visando promover o consumo consciente e a sustentabilidade.
Festa Julina PCJ	Para comemorar a festa junina, foi realizado, em julho, um evento onde cada sala se responsabilizou por trazer um prato de doce e um prato de salgado. Os colaboradores, na nova sala de lanches, puderam se integrar e comer as delícias preparadas.
Dia da Árvore	Para comemorar esse dia, foi organizado uma breve dinâmica de sensibilização, seguida da exibição do filme Lorax: Em Busca da Trúfula Perdida .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Para o Dia Mundial do Meio Ambiente, a segunda edição do “Bingo PCJ do Meio Ambiente” (**Figura 19**) contou com a participação de aproximadamente 62,82% dos colaboradores da entidade no evento.

Figura 19 – Colaboradores participantes do “Bingo PCJ do Meio Ambiente”.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Sobre a Festa Julina PCJ (**Figura 20**), foi proposto que cada sala trouxesse um prato doce e um salgado. Os colaboradores puderam se encontrar na nova sala de lanches, proporcionando uma integração entre os colegas de trabalho.

Figura 20 - Convite para a Festa Julina PCJ em 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Para o Dia da Árvore, (**Figura 21**) foi possível desenvolver uma breve dinâmica de sensibilização, seguida da exibição do filme [Lorax: Em Busca da Trúfula Perdida](#), que de forma lúdica e reflexiva aborda os temas do desmatamento e da responsabilidade ambiental.

O evento contou com participação de 45,33% dos colaboradores, que ocorreu durante o dia, com duas turmas, uma no período da manhã e outra a tarde.

Figura 21 – Convite para celebração do Dia da Árvore A3P PCJ 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

c) Ação III: Divulgação de cursos e eventos de capacitação

Com a ciência da importância do aprimoramento contínuo, a Agência das Bacias PCJ fomenta a divulgação de cursos de desenvolvimento pessoal, profissional e de temática ambiental voltado a gestão dos recursos hídricos. Em 2025 buscou-se ampliar ainda mais a iniciativa, visando sensibilizar os colaboradores, conforme detalhado no **Quadro 17**.

Quadro 17 - Atividades desenvolvidas sobre a divulgação de cursos e eventos de capacitação.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de cursos, eventos e palestras	Foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados às diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P PCJ, bem como à capacitação e profissionalização dos colaboradores. Para acessar a lista de divulgações, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

No decorrer de 2025, ao todo foram realizadas 14 divulgações de cursos, palestras e eventos. No total, considerando todas as capacitações fomentadas pela Agência das Bacias PCJ interna e externamente, foi proporcionada a média de 42¹⁰ horas de treinamento e educação por colaborador, conforme exposto no **Tabela 1**.

Tabela 1 - Total de horas de capacitação dos colaboradores de 2023 a 2025.

Categoria funcional	Total de horas		
	2023	2024	2025
Próprios	739	888,5	579,5
Terceirizados	6.982	2.170	2.654,7
Estagiários	882	553	551,5
Total	8.604	3.611,5	3.785,70

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Das 3.785,70 horas de capacitação dos colaboradores em 2025, 709,5 horas são referentes às capacitações e sensibilizações internas oferecidas pela Agência das Bacias PCJ aos seus colaboradores. Quando comparado ao ano de 2024, o total de horas de formação dos colaboradores aumentou 4,8%, em 2025, sendo um dado positivo. O Comitê Operacional da A3P PCJ continuará cada vez mais realizando as divulgações, e sempre reforçando a importância do desenvolvimento interpessoal dos colaboradores.

d) Ação IV: Realizar capacitações internas

Como nos anos anteriores, a Agência das Bacias PCJ, realizou em 2025, capacitações internas visando maior integração e melhor entendimento sobre as diferentes áreas e os diversos assuntos tratados internamente. A seguir (**Quadro 18**) estão apresentadas as capacitações realizadas internamente pela Agência das Bacias PCJ junto aos colaboradores no formato on-line.

¹⁰ Foram considerados 90 colaboradores, contemplando todos os profissionais que passaram pela instituição ao longo do ano, ainda que não tenham permanecido durante todo o exercício de 2025.

Quadro 18 - Capacitações internas desenvolvidas em 2025.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Capacitações internas realizadas	1) Office 365; 2) Saúde mental no ambiente de trabalho; 3) Inteligência artificial; 4) Gestão de pessoas e conflitos.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Ao todo foram realizadas quatro capacitações internas envolvendo, de forma on-line, para todos os colaboradores da instituição. As capacitações foram ministradas por colaboradores e convidados parceiros da Agência das Bacias PCJ.

Em fevereiro de 2025, com o tema OFFICE 365 (**Figura 22**) conduzida pela Assessoria de Tecnologia da Informação (TI) da Agência das Bacias PCJ, de forma on-line, a capacitação contou com a participação de 71% do total de colaboradores.

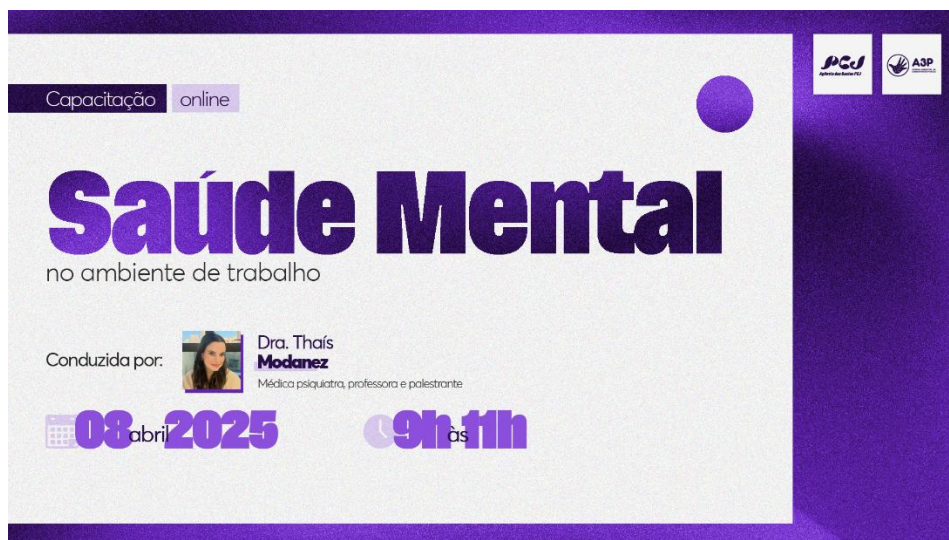
Figura 22 - Capacitações internas – Office 365 – 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Em abril de 2025, com o tema SAÚDE MENTAL NO AMBIENTE DE TRABALHO (**Figura 23**), a convidada foi a médica psiquiatra, professora e palestrante, Dra. Thaís Modanez, que ministrou, de forma on-line, a capacitação que contou com a participação de 76% do total de colaboradores.

Figura 23 - Capacitações internas – Saúde mental no ambiente de trabalho – 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em maio de 2025, com o tema INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (**Figura 24**), a convidada foi a especialista ambiental, do Instituto de Pesquisas Ambientais, Núcleo de Conservação da Biodiversidade, Dra. Maria Luísa Bonazzi Palmieri, que ministrou, de forma on-line, a capacitação que contou com a participação de 72% do total de colaboradores.

Figura 24 – Capacitações internas – Inteligência artificial - 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Em outubro de 2025, com o tema GESTÃO DE PESSOAS E CONFLITOS (**Figura 25**), o convidado foi o Especialista em Administração e Recursos Humanos, Professor da Escola de Engenharia de Piracicaba e de temas relacionados à Gestão de Pessoas, Professor Sidnei

Tiberio, que ministrou, de forma on-line, a capacitação que contou com a participação de 66% do total de colaboradores.

Figura 25 - Capacitações internas – Gestão de Pessoas e Conflitos – 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

EIXO 5

Compras públicas

sustentáveis

2.5. Eixo 5 - compras públicas sustentáveis

Desde o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), a Agência das Bacias PCJ verificou sobre a necessidade de ampliar o escopo de aquisições com critérios socioambientais e a necessidade de se aprimorar internamente, tal prática. Para a execução deste eixo, as ações desenvolvidas foram:

a) Ação I: Elaborar manual com critérios de sustentabilidade

Conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, do primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), o Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis identificou que a Agência das Bacias PCJ possui muitas particularidades e, por este motivo, a elaboração de um material orientativo deve ser elaborada de acordo com as necessidades e critérios de sustentabilidade aplicáveis à realidade da instituição.

Sobre a adoção da nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei Federal nº 14.133/2021), a qual entrou em vigor a partir de 2024, de acordo com a [Medida Provisória 1.167/2023](#), visa a aquisição de bens e serviços observando a aplicação baseadas nos princípios “da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, do interesse público, da probidade administrativa, da igualdade, do planejamento, da transparência, da eficácia, da segregação de funções, da motivação, da vinculação ao edital, do julgamento objetivo, da segurança jurídica, da razoabilidade, da competitividade, da proporcionalidade, da celeridade, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável”.

Diante desse cenário, a presente ação tem como finalidade apoiar os processos de aquisição de bens, contratação de serviços e obras, por meio da divulgação e do incentivo à adoção de critérios e práticas de sustentabilidade, utilizando como referência manuais e materiais técnicos já consolidados no âmbito estadual e federal.

A Agência das Bacias PCJ vem realizando estudos com o objetivo de compreender as implicações da nova legislação nos processos internos da entidade, os quais se encontram em processo de adequação para atendimento às diretrizes legais e normativas. Nesse contexto, embora tenha sido inicialmente prevista a elaboração de um manual próprio com critérios de sustentabilidade, optou-se pela readequação da ação, priorizando a disseminação de materiais normativos e orientativos amplamente reconhecidos. Essa estratégia visa evitar a sobreposição de conteúdos, promover maior alinhamento institucional e otimizar os esforços da entidade.

b) Ação II: Aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade

Concomitante à Ação I que visa definir critérios mínimos e orientações para as Compras Sustentáveis, neste indicador está prevista a aquisição dos produtos, considerando os critérios e características sustentáveis definidos previamente. No **Quadro 19** estão detalhadas as atividades desenvolvidas em 2025.

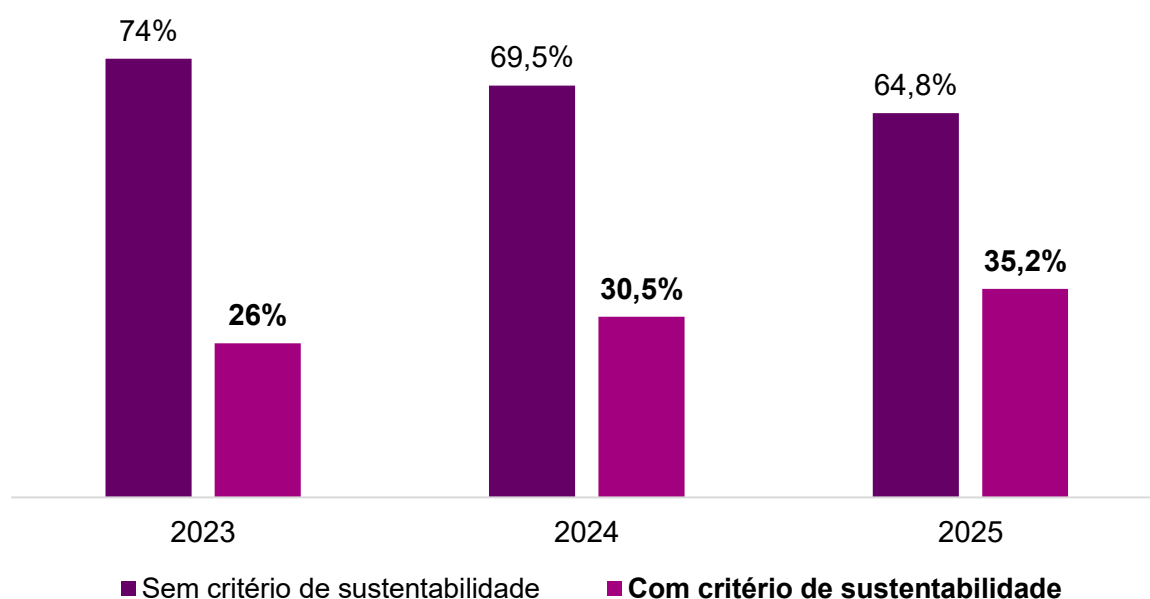
Quadro 19 - Atividades desenvolvidas sobre aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais	Em 2025 foi dada prioridade para aquisição de bens de consumo como materiais de escritório e de limpeza. Para verificar os produtos adquiridos, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

Como resultado da ação desenvolvida, apresenta-se o **Gráfico 16**, com comparativo entre a quantidade de processos de compras que consideraram critérios socioambientais e os que não consideraram tais critérios entre os anos de 2023 a 2025.

Gráfico 16 - Comparativo entre a quantidade de processos de compras e os processos de compras sustentáveis, nos anos de 2023 a 2025.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2025.

É possível identificar a aumento de 4,7% na porcentagem de compras com critérios socioambientais no ano de 2025, quando comparado ao ano de 2024.

Conforme mencionado anteriormente, a proposta é que o escopo de aquisições seja ampliado conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente, a fim de aumentar ainda mais a quantidade de compras com critérios socioambientais.

Vale ressaltar que os processos de compras sustentáveis também consideraram as características do Catálogo Socioambiental da [Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo \(BEC/SP\)](#), e que a Coordenação Administrativa da Agência das Bacias PCJ tem se empenhado na aquisição de bens e materiais de consumo que possuem os critérios socioambientais definidos previamente.

EIXO 6

Construções, reformas e ampliações

sustentáveis

2.6. Eixo 6 - construções, reformas e ampliações sustentáveis

A Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Racz Center, em salas alugadas, com limitações estruturais, o que inviabiliza a realização de algumas ações.

No ano de 2019, a Agência das Bacias PCJ, recebeu da Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores, a doação de um terreno no município com área de 3.958,22 metros quadrados, para a construção de sua sede própria.

Ainda em 2019, foi iniciada a elaboração do Termo de Referência para contratação de serviços visando a elaboração do projeto arquitetônico da futura sede da Agência das Bacias PCJ, sendo que a licitação para a contratação estava prevista para o primeiro semestre de 2020. No entanto, em função do cenário de pandemia, pela COVID-19, o processo licitatório para a contratação do projeto arquitetônico não foi realizado. Paralelo ao projeto arquitetônico, corre em cartório de imóveis a minuta do termo de doação do terreno pela Prefeitura municipal, constando que a Secretaria da Fazenda isentou a instituição sobre o Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos (ITCMD).

A construção de uma sede própria para a Agência das Bacias PCJ pretende seguir critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade, bem como ampliará e reforçará o compromisso com as práticas sustentáveis.

A previsão era que até o final do primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023), a Agência das Bacias PCJ estivesse instalada em sua nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino, porém, devido ao cenário pandêmico e aos trâmites burocráticos, até 2025, não foi possível avançar, conforme inicialmente planejado.

3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P

O ResSoa é uma plataforma de monitoramento de gestão socioambiental disponibilizada pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) para que as instituições adeptas ao Programa A3P, possam realizar a compilação dos seus dados, a fim de compor o Relatório Geral das Informações do Órgão, previsto no Termo de Adesão.

A proposta do MMA é que o ResSoa dispense a necessidade de elaboração de outros relatórios, principalmente em meios físicos, gerando economia e sustentabilidade nos processos. Porém, conforme será apresentado a seguir, a Agência das Bacias PCJ possui diversas particularidades que não estão previstas na plataforma, fazendo-se necessário a elaboração do presente relatório.

Por fim, cabe destacar que este relatório é disponibilizado apenas em formato digital no site da instituição, não sendo gerada nenhuma via física.

Segue o relatório geral das informações emitido pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) – Sistema de Monitoramento A3P ResSoa.

3.1. Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2025



MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E MUDANÇA DO CLIMA
 SECRETARIA EXECUTIVA
 DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CIDADANIA
 Sistema de Monitoramento da A3P - RESSOA
 Relatório geral das informações do órgão

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2025 à Dezembro/2025

Ano: 2025

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	5.417,00	4.918,68	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Fevereiro	6.234,00	5.577,41	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Março	7.433,00	6.708,69	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Abril	7.050,00	6.273,10	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Mai	6.112,00	5.492,96	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Junho	4.184,00	3.729,10	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta

Ano: 2025

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Julho	3.029,00	2.833,49	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Agosto	3.328,00	3.088,56	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Setembro	4.219,00	4.280,79	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Outubro	6.239,00	6.134,16	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Novembro	5.152,00	4.134,87	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta
Dezembro	5.851,00	5.529,41	Não		Não		Não		Sim	LED	10	Eficiência alta

Ano: 2025

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	2,17	1.676,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta

Página: 2

Ano: 2025

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Fevereiro	1,65	1.241,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Março	1,85	1.397,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Abril	1,86	1.406,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Mai	1,65	1.248,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Junho	1,46	1.115,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Julho	2,04	1.594,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Agosto	1,86	1.413,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Setembro	2,16	1.668,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Outubro	2,30	1.794,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Novembro	1,95	1.496,50	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta
Dezembro	2,34	1.765,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a alta

Página: 3

Ano: 2025

Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R\$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	34	41	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	43	27	147,50	50	50	Eficiencia alta	Eficiente
Março	Sim	12	41	0,00	50	50		
Abril	Sim	47	62	0,00	50	50		
Maior	Sim	28	11	0,00	50	50		
Junho	Sim	27	22	0,00	50	50		
Julho	Sim	60	34	0,00	50	50		
Agosto	Sim	58	26	0,00	50	50		
Setembro	Sim	101	61	0,00	50	50		
Outubro	Sim	61	21	0,00	50	50		
Novembro	Sim	120	75	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	51	14	0,00	50	50		

Página: 4

Ano: 2025

Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R\$)	Gasto com papel reciclado (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Fevereiro	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Março	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Abril	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Maior	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Junho	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Julho	2	0	0,00	0,00	Sim	Ilhas de impressão, Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Agosto	2	0	0,00	0,00	Sim	Ilhas de impressão, Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Setembro	3	0	0,00	0,00	Sim	Ilhas de impressão, Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Outubro	2	0	0,00	0,00	Sim	Ilhas de impressão, Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Novembro	3	0	0,00	0,00	Sim	Ilhas de impressão, Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Dezembro	2	0	0,00	0,00	Sim	Ilhas de impressão, Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

Página: 5

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não									
Fevereiro	Não			Não						
Março	Não			Não						
Abril	Não			Não						
Maio	Sim	PB - Internacional Presidente Castro Pinto (João Pessoa) (JPA)	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	Não	2.190	Somente Ida	1.754,02	Não		192,94
Maio	Sim	PB - Internacional Presidente Castro Pinto (João Pessoa) (JPA)	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	Não	2.190	Somente Ida	1.754,02	Não		192,94
Maio	Sim	PB - Internacional Presidente Castro Pinto (João Pessoa) (JPA)	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	Não	2.190	Somente Ida	1.754,02	Não		192,94
Maio	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	286,41	Não		70,30
Maio	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino	Não	798	Somente Ida	286,41	Não		70,30

Página: 6

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
			Kubitschek (Brasília) (BSB)							
Maio	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	286,41	Não		70,30
Maio	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	286,41	Não		70,30
Maio	Sim	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	PB - Internacional Presidente Castro Pinto (João Pessoa) (JPA)	Não	2.190	Somente Ida	1.754,02	Não		192,94
Maio	Sim	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	PB - Internacional Presidente Castro Pinto (João Pessoa) (JPA)	Não	2.190	Somente Ida	1.754,02	Não		192,94
Maio	Sim	PB - Internacional Presidente Castro Pinto (João Pessoa) (JPA)	SP - Guarulhos - Governador André Franco Montoro (GRU)	Não	2.190	Somente Ida	1.754,02	Não		192,94
Junho	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino	Não	798	Somente Ida	1.175,02	Não		70,30

Página: 7

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
			Kubitschek (Brasília) (BSB)							
Junho	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.195,68	Não		70,30
Junho	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.201,14	Não		70,30
Julho	Não			Não						
Agosto	Não			Não						
Setembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	1.643,98	Não		70,30
Outubro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	1.453,84	Não		70,30
Novembro	Não			Não						
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino	Não	798	Somente Ida	367,38	Não		70,30

Página: 8

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
			Kubitschek (Brasília) (BSB)							
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	367,38	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	367,38	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	762,05	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	762,05	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	762,05	Não		70,30
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	762,05	Não		70,30

Página: 9

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Dezembro	Sim	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	Não	798	Somente Ida	762,05	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	458,64	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	458,64	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	458,64	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	458,64	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	458,64	Não		70,30
Dezembro	Sim	DF - Presidente Juscelino Kubitschek (Brasília) (BSB)	SP - Viracopos (Campinas) (VCP)	Não	798	Somente Ida	367,38	Não		70,30

Página: 10

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
		Kubitschek (Brasília) (BSB)	(VCP)							

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								
Abril	Não								
Maio	Não								

Página: 11

Ano: 2025

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Sim	Brasil/Guarulhos	Chile/Santiago	2660	Ida e volta	1.657,43	Não		234,35
Outubro	Sim	Brasil/Guarulhos	Chile/Santiago	2660	Somente Ida	1.397,79	Não		234,35
Outubro	Sim	Chile/Santiago	Brasil/Guarulhos	2660	Somente Ida	1.701,10	Não		234,35
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 12

Ano: 2025

Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R\$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	3	42,64	103,96	0,00	668,66	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	3	26,10	284,24	0,00	1.341,59	Sim	Sim	Veículos flex
Março	3	133,91	35,78	0,00	972,56	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	3	258,38	0,00	0,00	1.586,98	Sim	Sim	Veículos flex
Maior	3	261,07	20,26	0,00	1.679,99	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	3	265,89	65,80	0,00	1.879,85	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	3	35,64	97,02	0,00	597,80	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	3	63,64	176,32	0,00	1.077,32	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	3	137,72	186,90	0,00	1.577,28	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	3	82,27	374,44	0,00	2.007,30	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	1	181,98	80,37	0,00	1.442,99	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	1	119,88	398,49	0,00	2.478,32	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 13

Ano: 2025

Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	3,92	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Fevereiro	1,19	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	2,32	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	10,55	7,95	6,03	0,00	0	2	0	0	0	0,00
Mai	2,50	6,34	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	9,50	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	2,66	0,00	0,00	0,00	3	0	0	0	0	0,00
Agosto	1,41	0,00	1,22	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	1,38	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	8,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	1,07	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	12,00	12,20	1,20	3,10	1	0	37	8	0	0,00

Página: 14

Ano: 2025

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	7,95	6,03	Sim	0,00	0	2	0	0	0
Mai	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	6,34	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	3	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	1,22	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Página: 15

Ano: 2025

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	12,20	1,20	Sim	3,10	1	0	37	8	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R\$)	Valor total gasto com licitações (R\$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2025	Sim	Outros	51	145	35,17%	283.543,36	10.761.063,86	2,63%

Página: 16

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2025	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente	0	0

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2025	Sim	80	Sim	4	Não		Sim	90

Página: 17

3.1.1. EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Eficiência Energética

Dados da eficiência energética

*Ano:

*Mês:

*Consumo (kWh):

*Valor da conta (R\$):

*Meta de Redução %:

*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

*Usa energia renovável?

*Usa lâmpada de baixo consumo?

*Usa sistema de elevadores eficientes?

Escala de consumo:

Item ResSoa: Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

Comentário A3P PCJ: Conforme exposto no Eixo 1, após a implantação da A3P na Agência das Bacias PCJ os novos equipamentos têm sido adquiridos considerando características que garantam a sua eficiência energética, porém os equipamentos antigos só serão substituídos caso atinjam o fim de sua vida útil. Por estes motivos, a resposta para o ResSoa é “**não**”, até que todos os aparelhos de ar-condicionado possuam garantia de eficiência energética.

Eficiência Energética

Dados da eficiência energética

*Ano:

*Mês:

*Consumo (kWh):

*Valor da conta (R\$):

*Meta de Redução %:

*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

*Usa energia renovável?

*Usa lâmpada de baixo consumo?

*Usa sistema de elevadores eficientes?

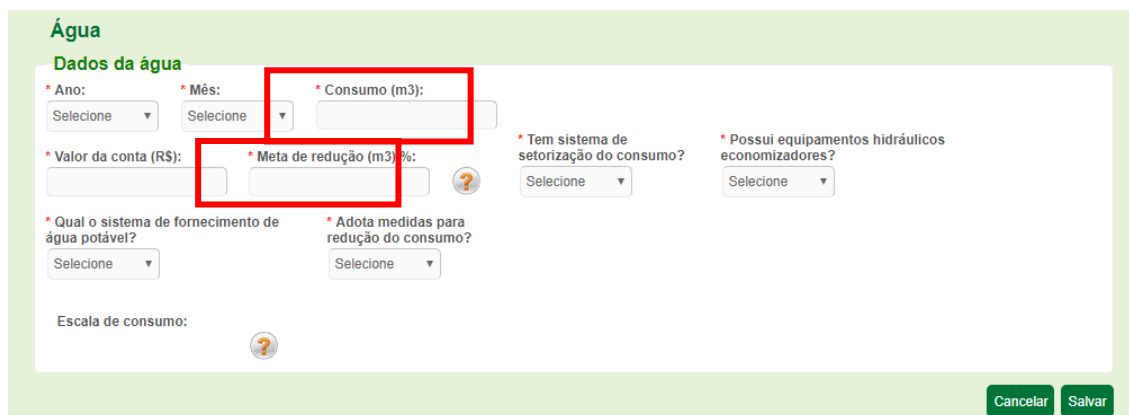
Escala de consumo:

Item ResSoa: Usa energia renovável?

Item ResSoa: Usa sistema de elevadores eficientes?

Comentário A3P PCJ: Conforme relatado, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Racz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, o que inviabiliza este tipo de ação. Por estes motivos, a resposta para o ResSoa é “**não**”.

3.1.2. ÁGUA

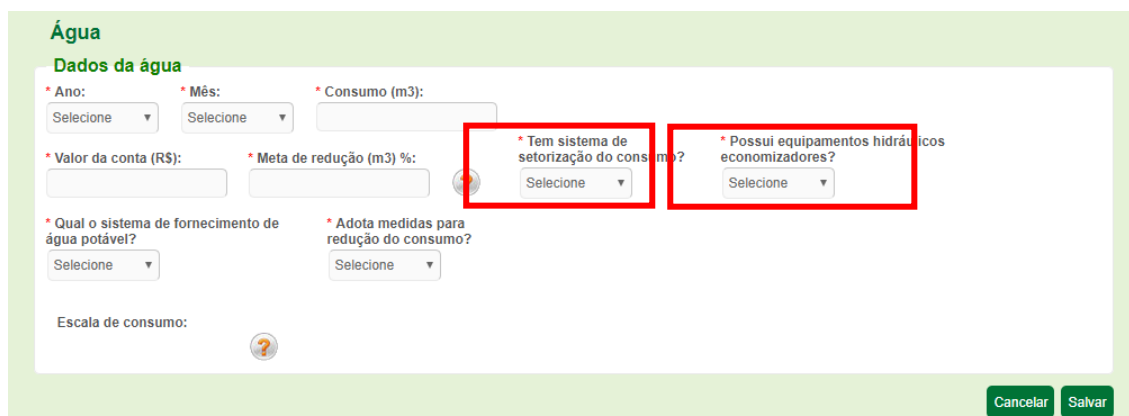


Item ResSoa: Consumo (m³)

Item ResSoa: Meta de redução (m³) %

Comentário A3P PCJ: O Edifício Racz Center não possui medidores individuais, consequentemente o consumo de água das salas não é discriminado no condomínio. Neste caso, o monitoramento do consumo de água encanada não pode ser realizado pela Agência das Bacias PCJ. Optou-se então por monitorar o consumo de água mineral.

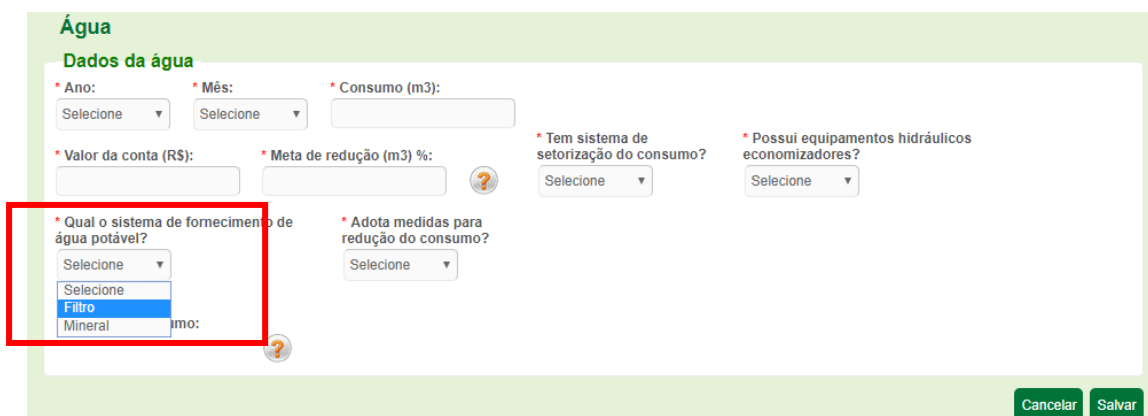
Por serem itens obrigatórios, o **consumo (m³)** foi preenchido nos anos de 2019 a 2021 considerando o consumo de água mineral em litros (L), já em 2022 a 2024 foi considerado o consumo em metros cúbicos (m³), e a **meta de redução (m³) %** foi preenchida considerando a meta constante no PGS (2024 a 2028), que visa o aumento do consumo de água mineral. Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere ao Ministério do Meio Ambiente (MMA), que a plataforma do ResSoa seja revisada para atender a realidade das diferentes organizações adepts ao Programa A3P.



Item ResSoa: Tem sistema de setorização do consumo?

Item ResSoa: Possui equipamentos hidráulicos economizadores?

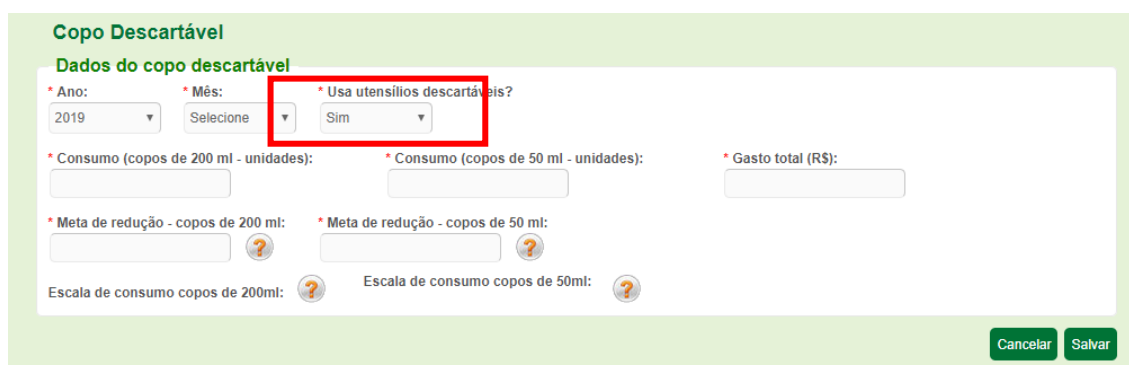
Comentário A3P PCJ: Novamente, justifica-se que atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Racz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, com isso esse tipo de ação é inviável. Por estes motivos, a resposta para o ResSoa é “**não**”.



Item ResSoa: Qual o sistema de fornecimento de água potável?

Comentário A3P PCJ: Neste caso, a Agência das Bacias PCJ considerou “mineral” como água disponibilizada por meio de garrafinhas ou copos plásticos. Faz-se necessário definir melhor o termo, pois a água dos filtros de galão também é mineral. De toda forma, a resposta para o ResSoa é “**filtro**”.

3.1.3. COPOS DESCARTÁVEIS



Item ResSoa: Usa utensílios descartáveis?

Comentário A3P PCJ: Até junho de 2023 a Agência das Bacias PCJ ainda utilizava copos descartáveis de plástico, porém a partir do momento em que o estoque da instituição acabou, passou a ser disponibilizados copos descartáveis biodegradáveis. Apesar de a resposta para este item continuar sendo “**sim**”, seria interessante existir um campo para detalhar o componente dos copos utilizados.

Copo Descartável

Dados do copo descartável

* Ano: 2019 * Mês: Seleccione * Usa utensílios descartáveis? Sim

* Consumo (copos de 200 ml - unidades): * Consumo (copos de 50 ml - unidades): * Gasto total (R\$):

* Meta de redução - copos de 200 ml: ? * Meta de redução - copos de 50 ml: ?

Escala de consumo copos de 200ml: ? Escala de consumo copos de 50ml: ?

Cancelar Salvar

Item ResSoa: Consumo (copos de 200 ml – unidades)

Item ResSoa: Consumo (copos de 50 ml – unidades)

Comentário A3P PCJ: Os copos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ possuem medidas diferentes, sendo 180ml – copos de água, e 80ml – copos de café. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere que as medidas sejam preenchidas manualmente, ou que os campos sejam identificados apenas como “copo de água” e “copo de café”.

3.1.4. RESÍDUO PRODUZIDO

Resíduo Produzido

Dados do resíduo produzido

* Ano: 2019 * Mês: Abril

Recicláveis:

* Papel/papelão (kg): 0,00 * Plástico (kg): 0,00 * Outros (kg): * Rejeitos (kg): 5,03

Perigosos:

* Pilha e bateria (kg): 0,00 * Lâmpada fluorescente (unidades): 0 * Cartucho e toner (unidades): 0 * Computador (unidades): 0

* Impressora (unidades): 0 * Telefone e fax (unidades): 0

Cancelar Salvar

Item ResSoa: Outros (kg)

Item ResSoa: Impressora (unidades)

Item ResSoa: Telefone e fax (unidades)

Comentário A3P PCJ: Para preenchimento do ResSoa, em “Outros” foi inserido o valor referente aos materiais reutilizáveis que a instituição incentiva a coleta, em “Computador”, “Impressora” e “Telefone e fax” foi considerado nenhuma unidade pois não houve necessidade de descarte ambientalmente adequado em 2025.

3.1.5. TRANSPORTE TERRESTRE

Transporte Terrestre

Dados do transporte terrestre

*Ano: 2019 *Mês: Janeiro *Número de veículos: 5

*Gasolina (litros): 98,50 *Álcool (litros): 0,00 *Diesel (litros): 0,00 *Gasto total (R\$): 418,63

*A frota é própria? **Sim**

*Adota medidas para redução do consumo? Sim

*Tipo de medidas para redução do consumo:

☒ Veículos flex ☐ Biodiesel ☐ Veículos a gás ☐ Outros

Cancelar Salvar

Item ResSoa: A frota é própria?

Comentário A3P PCJ: Para preenchimento do ResSoa, foi considerado “sim”, porém cabe informar que a Agência das Bacias PCJ possui o total de 3 carros, o controle do combustível não é feito individualmente para cada carro, sendo necessário um preenchimento único na plataforma.

3.1.6. TRANSPORTE AÉREO

Transporte Aéreo

Favor informar uma localidade de origem diferente da localidade de destino!

Dados do transporte aéreo

*Tipo de viagem: Nacional *Ano: 2019 *Mês: Junho *Tipo: Somente Ida ☒ Ida e volta

*Origem: São Paulo *Destino: Selecione

*Houve Escala?: ☐ Sim ☒ Não

Distância total (km): *Gasto Total com Viagem (R\$):

*Adota medidas para redução do consumo? ☒ Sim ☐ Não *Tipo de medidas para redução do consumo: ☒ Video conferência ☐ Outras

*Quantas vezes a viagem foi realizada? Selecione

Emissão de CO2: Kilogramas

Obs: Para adicionar uma nova viagem do mesmo tipo e para o mesmo ano e mês, selecione a opção Adicionar.

Item ResSoa: Origem

Item ResSoa: Destino

Comentário A3P PCJ: Considerando que as viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ e os membros dos Comitês PCJ em 2024 tiveram suas origens no

Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas-SP) e no Aeroporto Internacional de São Paulo (Guarulhos - SP).

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No ano de 2025, a Agência das Bacias PCJ deu continuidade à implementação das ações pertinentes a A3P PCJ, a partir desse novo ciclo (2024 a 2028), reafirmando seu compromisso com a Sustentabilidade Corporativa, a qualidade de vida dos colaboradores e a responsabilidade socioambiental institucional.

Entre os principais destaques do ano, ressalta-se a criação do Grupo de Trabalho de Saúde e Segurança do Trabalho (GT SST), no âmbito do Eixo 3 A3P PCJ, que passou a apoiar de forma estruturada as ações voltadas à saúde ocupacional, ergonomia e segurança dos colaboradores. A atuação do GT SST possibilitou a análise técnica de documentos como a AET, o PGR e o PCMSO, bem como o início da implementação das ações previstas no Plano de Ação do PGR, reforçando a cultura de prevenção de riscos e cuidado com o ambiente de trabalho.

Destacam-se, ainda, os avanços nas iniciativas de qualidade de vida, como a estruturação institucional da ginástica laboral, por meio da formalização do Termo de Convênio de Estágio com a Universidade Anhembi Morumbi, cujo início das sessões está previsto para 2026, além da realização de campanhas de doação de sangue, ações de capacitação, e da continuidade das práticas de arrecadação de resíduos e no uso racional de recursos.

Apesar dos resultados positivos, permanecem desafios, especialmente no que se refere à ampliação do engajamento dos colaboradores em algumas ações e à necessidade de adaptação frente a cenários de restrição orçamentária. Ainda assim, há confiança na assertividade do trabalho desenvolvido e na capacidade institucional de promover melhorias contínuas.

Para o próximo ano, o foco permanecerá no fortalecimento das ações de ergonomia, saúde e segurança do trabalho, bem como na ampliação das iniciativas de sensibilização, capacitação e mudança de comportamento, com o apoio do Comitê Operacional da A3P PCJ e sob a orientação da Comissão de Acompanhamento da A3P PCJ. Dessa forma, a Agência das Bacias PCJ segue avançando de forma integrada e colaborativa, consolidando a Sustentabilidade Corporativa como um valor transversal à sua atuação institucional.

Piracicaba, 30 de março de 2026

Agência das Bacias PCJ - A3P PCJ – exercício 2025.