

# Relatório de Monitoramento A3P PCJ

Exercício 2021



**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ



**A3P**  
AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

## APRESENTAÇÃO

A Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) é uma ação voluntária, proposta pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), que objetiva estimular os gestores públicos a incorporar princípios e critérios de gestão socioambiental em suas atividades rotineiras. A A3P tem como foco principal a mudança de comportamento, e a redução de gastos na instituição é consequência da implementação de uma gestão socioambiental, a iniciativa demanda engajamento individual e coletivo.

Na Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (Agência das Bacias PCJ), as atividades relacionadas à A3P tiveram início no ano de 2018, quando houve adesão ao Programa.

Como primeiro resultado foi elaborado o Diagnóstico Socioambiental, o qual apresentou a situação inicial da Agência das Bacias PCJ. Em seguida, foi estruturado o Plano de Gestão Socioambiental (PGS), com as ações prioritárias, os objetivos e metas a serem alcançadas pela instituição em um horizonte de cinco anos.

Desde então, tem sido publicado anualmente o Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, onde é possível verificar os avanços alcançados pela instituição, bem como as ações que não obtiveram os resultados esperados, podendo assim amadurecer novos tipos de abordagens.

**BOA LEITURA!**

Comissão de Acompanhamento e  
Comitê Operacional da A3P PCJ

## DECLARAÇÕES CORPORATIVAS

### NOSSA MISSÃO

Executar ações para a implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e gestão financeira.

### NOSSA VISÃO DE FUTURO – HORIZONTE ATÉ 2035

Ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para melhoria da qualidade de vida. A Agência das Bacias PCJ aspira, até 2035, alcançar os seguintes desafios:

**Conquistar** o reconhecimento da sociedade pelos benefícios gerados com a implantação das políticas de recursos hídricos.

**Consolidar-se** como modelo de Agência de Bacias Hidrográficas pelas práticas de suporte à gestão dos recursos hídricos.

**Facilitar** a comunicação, o relacionamento e o processo de cooperação entre os diversos atores dos Comitês das Bacias PCJ.

**Tornar-se** uma marca de credibilidade quando associada ao adequado suporte à gestão dos recursos hídricos.

**Alcançar** alto grau de excelência em gestão de projetos e conhecimento tecnológico em recursos hídricos.

### NOSSOS VALORES

Sustentam as Premissas Norteadoras das Nossas Atitudes, Orientam a Nossa Postura e Guiam Todas as Tomadas de Decisão:

**Transparência e Integridade:** Agimos em todas as circunstâncias orientados por uma conduta ética, gerando e disponibilizando informações corretas, claras e confiáveis.

**Integração e Cooperação:** Cultivamos o diálogo, a colaboração e a parceria entre organizações que, juntos, são capazes de gerar resultados duradouros.

**Comprometimento:** Atuamos com responsabilidade, dedicação e empenho para honrar nossos compromissos e ter sucesso no cumprimento de nossos objetivos.

**Empreendedorismo:** Desempenhamos nossas atividades com iniciativa, criatividade e realismo para apresentar soluções inovadoras e executá-las.

**Excelência em Gestão:** Buscamos atingir melhoria contínua em todos os processos de gestão, aliada a práticas que assegurem altos níveis de desempenho.

# INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

## Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá<sup>1</sup> (Agência das Bacias PCJ<sup>2</sup>)

**Diretor-Presidente** - Sergio Razera

**Diretor Administrativo e Financeiro** - Ivens de Oliveira

**Diretora Técnica** - Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

**Assessor de Comunicação** - Everton Campos Quiararia

**Coordenador Administrativo** - Eduardo Massuh Cury

**Coordenadora de Apoio ao Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos** - Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

**Coordenador Financeiro** - Tony Douglas Segatto

**Coordenadora de Gestão** - Kátia Rossi Gotardi Piccin

**Coordenadora de Projetos** - Elaine Franco de Campos

**Coordenador de Sistema de Informações** – Eduardo Cuoco Léo

**Analista Administrativa** - Laís Maria Spinelli

**Analista Técnico** - Leonardo Lucas Baumgratz

**Auxiliar Técnico** - Fabio de Faria Coca

### **Colaboradores terceirizados:**

Aline de Fátima Rocha  
Meneses Moura

Ana Paula de Oliveira Fischer

Bruna Caroline Juliani

Bruna Eveline Domingos Petrini

Bruno Font Aranda

Carolina Prado

Charles Diego da Costa

Charles Piedade de Oliveira

Danilo Carlos Ferreira Costa

Diogo Bernardo Pedrozo

Douglas Brunelli

Felipe Gonzaga Nunes Ferreira

Felipe Loschiavo Requena

Ivan Gerdzijauskas

Jairo Batanero Campos

Kaíque Duarte Barreto

Karla Romão

Laura Silvestrini Canola

Lilian Roberta Pereira Cruz

Lívia Maria Ongaro Modolo

Luiz Paulo Baptista Colassio

Marcelo Augusto de Ávila

Maria Carolina Moraes Coelho  
Moura

Mariane Rodrigues Amuy

Marina Peres Barbosa

Mateus de Oliveira Ismael

Mateus Maroun

Priscila de Jesus Silva

Rebeca Cristine Ferreira da  
Silva

Roberta Ribeiro Dalfré Estrella  
Camargo

Sontiarai Luana Munerato de  
Godoy

Stephanie Christie Plats de  
Almeida

Tainá Lima de Moura

Tatianna Cury Abe

Thamiris Caroline Rodrigues  
Cardoso

Thiago Manzi Nascimento

Tiago Valentim Georgette

### **Estagiários:**

Camila Pereira Ramos

Gabriel Sobreira Gomes da Silva

Giovanna Santos da Silva

Isabela Butturi Gevartoski

Larissa Lucianetti Oliveira

Maria Manoela Ferreira da Fonseca Bicheiro

Suzana Geraldo Darahem

<sup>1</sup> Mais informações <https://agencia.baciaspcj.org.br/>

<sup>2</sup> Data base: 31 de março de 2022

## CONSELHO DELIBERATIVO E CONSELHO FISCAL - Agência das Bacias PCJ<sup>3</sup>

### CONSELHO DELIBERATIVO

Paulo Roberto S. Tinel  
**[Presidente]**  
**Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento - ASSEMAE**

Luiz Antonio Carvalho e Silva Brasi  
**[Vice-presidente]**  
**Rotary Internacional – D4590**

Ademir Cleto de Oliveira  
**Secretaria de Desenvolvimento Regional**

André Luiz Sanches Navarro  
**Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)**

Flávio Makoto Hashimoto  
**Secretaria da Fazenda**

Laura Stela Naliato Perez  
**Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)**

Raphael Rodrigues Ferreira  
**Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)**

Hélio Rubens G. Figueiredo  
**Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (SABESP)**

Ariella Machado de Oliveira Montebello  
**Prefeitura de Saltinho**

Célia Maria C. Moraes  
**Prefeitura de Sta. Barbara D'Oeste**

Giovane Henrique Genezelli  
**Prefeitura de São Pedro**

Mateus Bento Batista Arentes  
**Prefeitura de Louveira**

Maurício André Marques de Oliveira  
**Prefeitura de Piracicaba**

Simone Fernanda Zambuzi  
**Prefeitura de Limeira**

Francisco Carlos Castro Lahóz  
**Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Consórcio PCJ)**

João Primo Baraldi  
**Sindicato Rural de Rio Claro**

Jonas Vitti  
**Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP – DR Limeira)**

Francisco Antonio Moschini  
**Instituto Estudos Vale do Tiete (INEVAT)**

### CONSELHO FISCAL

Luiz Alberto Buschinelli Carneiro  
**[Presidente]**  
**Secretaria de Estado da Saúde**

Henrique Bellinaso  
**Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento**

Petrus Bartholomeus Weel  
**Prefeitura de Holambra**

Martim de França S. Ribeiro  
**Prefeitura de Jundiá**

André Elia Neto  
**União da Agroindústria Canavieira do Estado de São Paulo (UNICA)**

Miguel Madalena Milinski  
**Associação Amigos do Horto Florestal "Navarro de Andrade (AAMHOR)"**

---

<sup>3</sup> Data base: 31 de março de 2022

## COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO PROGRAMA A3P - Agência das Bacias PCJ<sup>4</sup>

### **Diretor Administrativo e Financeiro**

Ivens de Oliveira

### **Coordenador Administrativo**

Eduardo Massuh Cury

### **Coordenadora de Gestão**

Kátia Rossi Gotardi Piccin

## COMITÊ OPERACIONAL PROGRAMA A3P - Agência das Bacias PCJ

---

### **Eixo 1**

Laura Silvestrini Canola (Diretoria)

Luiz Paulo Baptista Colassio (Secretaria Executiva dos Comitês PCJ)

Isabela Butturi Gevartoski (Coordenação de Gestão)

---

### **Eixo 2**

Jairo Campos (Assessoria Tecnologia de Informação)

Larissa Lucianetti Oliveira (Coordenação de Gestão)

Stephanie Christie Plats de Almeida (Assessoria de Comunicação)

---

### **Eixo 3**

Aline de Fátima R. M. Moura (Diretoria)

Ivan Gerdzijauskas (Assessoria Ambiental)

---

### **Eixo 4**

Aline de Fátima R. M. Moura (Diretoria)

Bruna Eveline Domingos Petrini (Coordenação Financeira/Cobranças PCJ)

---

### **Eixo 5**

Laís Maria Spinelli (Coordenação Administrativa)

Mariane Rodrigues Amuy (Coordenação de Projetos)

---

### **Eixo 6**

Ivens de Oliveira (Diretoria Administrativa e Financeira)

Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi (Diretoria Técnica)

---

## COMITÊS DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ

---

<sup>4</sup> Data Base 31 de março de 2022

## Composição da Diretoria Colegiada - Comitês PCJ<sup>5</sup>

### Comitês PCJ FEDERAL e CBH PCJ – Gestão 2021 – 2023 CBH PJ1 – Gestão 2020 - 2022

#### **PRESIDENTE DO CBH-PCJ E DO PCJ FEDERAL**

Luciano Santos Tavares de Almeida  
Prefeitura Municipal de Piracicaba/SP

#### **PRESIDENTE DO CBH-PJ1 E 1º VICE-PRESIDENTE DO PCJ FEDERAL**

Sidney José da Rosa  
Associação de Agricultura Orgânica e Biodinâmica Serras de Santana (BIOSS)

#### **VICE-PRESIDENTE DO CBH-PCJ E 2º VICE-PRESIDENTE DO PCJ FEDERAL**

Marco Antônio dos Santos  
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

#### **VICE-PRESIDENTE DO CBH-PJ1**

Laene Fonseca Vilas Boas  
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

#### **3º VICE-PRESIDENTE DO PCJ FEDERAL**

Roseli dos Santos Souza  
Secretaria Nacional de Segurança Hídrica do Ministério de Desenvolvimento Regional (SNSH/MDR)

#### **SECRETÁRIO-EXECUTIVO DO CBH-PCJ E PCJ FEDERAL**

André Luiz Sanchez Navarro  
Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)

#### **SECRETÁRIO-EXECUTIVO DO CBH-PJ1**

Damião Aparecido do Couto  
Prefeitura Municipal de Toledo/MG

#### **SECRETÁRIO-EXECUTIVO ADJUNTO DO CBH-PCJ**

Caroline Túbero Bacchin  
Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)

#### **SECRETÁRIO-EXECUTIVO ADJUNTO DO CBH-PJ1**

Rodrigo Alves de Oliveira  
Prefeitura de Camanducaia

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>DECLARAÇÕES CORPORATIVAS.....</b>	<b>3</b>

---

<sup>5</sup> Mais informações em [COMITÊS PCJ](#)

<b>INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS.....</b>	<b>4</b>
<b>CONSELHO DELIBERATIVO E CONSELHO FISCAL - Agência das Bacias PCJ.....</b>	<b>5</b>
<b>COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO PROGRAMA A3P - Agência das Bacias PCJ.....</b>	<b>6</b>
<b>COMITÊ OPERACIONAL PROGRAMA A3P - Agência das Bacias PCJ.....</b>	<b>6</b>
<b>COMITÊS DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ .....</b>	<b>6</b>
<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>9</b>
1.1. Impactos da COVID-19.....	9
<b>2. AÇÕES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS .....</b>	<b>10</b>
2.1. Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos .....	12
2.1.1. ENERGIA ELÉTRICA .....	12
2.1.2. ÁGUA MINERAL .....	15
2.1.3. TRANSPORTE.....	18
2.2. Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados .....	23
2.2.1. REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO.....	23
2.2.2. SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS NA FONTE.....	27
2.2.3. ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS.....	32
2.3. Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho.....	35
2.4. Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores .....	39
2.5. Eixo 5: Compras públicas sustentáveis.....	45
2.6. Eixo 6: Construções sustentáveis .....	49
<b>3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P.....</b>	<b>50</b>
<b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>62</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Em sua terceira edição, o Relatório de Monitoramento da A3P PCJ apresenta as atividades desenvolvidas pela Agência das Bacias PCJ, bem como os avanços alcançados no ano de 2021.

Mesmo frente à um cenário de pandemia, a Agência das Bacias PCJ se reinventou para continuar construindo sua cultura de responsabilidade socioambiental, na qual a Sustentabilidade Corporativa tem sido incorporada aos processos e projetos, de forma que a aplicação dos recursos públicos nas Bacias PCJ seja cada vez mais transparente e sustentável ([Saiba mais em Sustentabilidade Corporativa](#)).

As Bacias PCJ estão situadas em uma região com significativa representatividade para o setor econômico, a qual representa 17% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de São Paulo e garantem o abastecimento público de água para mais de 5,85 milhões de pessoas que residem nos 76 municípios, total e parcialmente inseridos, em sua área de abrangência, além de ser responsável pelo abastecimento da população de parte da Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), por meio da transposição das águas do Sistema Cantareira. Mais informações poderão ser verificadas em [Revista Gestão Bacias PCJ 2021 ano base 2020](#).

A adesão ao Programa A3P no ano de 2018 reforçou o compromisso voluntário da Agência das Bacias PCJ com as boas práticas relacionadas à Sustentabilidade Corporativa. Como primeiro resultado, foi elaborado o [Diagnóstico Socioambiental](#) e em seguida o [Plano de Gestão Socioambiental \(PGS\)](#). A partir destes documentos a instituição obteve seu quadro socioambiental inicial e traçou um plano de ação para o desenvolvimento da A3P PCJ.

Atualmente, a instituição conta com um quadro funcional de 58 colaboradores, sendo 13 funcionários do quadro fixo, 8 estagiários e 37 terceirizados<sup>6</sup>. Vale destacar que a Agência das Bacias PCJ está localizada no condomínio comercial Edifício Rácz Center, na cidade de Piracicaba - SP, onde seus setores estão organizados em 14 salas locadas. Em função da inexistência de uma sede própria, algumas atividades dos eixos do programa A3P, acabam sendo inviabilizadas devido às normas do condomínio e às limitações prediais. Contudo, está prevista a construção de uma nova sede, no Parque Tecnológico de Piracicaba, no bairro Santa Rosa, em um terreno de 3,9 mil metros quadrados, doado pela Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores em 2019. O projeto da sede deverá observar critérios socioambientais e de acessibilidade, porém essa construção vem sofrendo atrasos desde 2020 devido às restrições de atividades imposta pela pandemia do Covid-19. A construção da nova sede será pautada no Eixo 6 – Construções Sustentáveis.

### 1.1. Impactos da COVID-19

Tendo em vista o cenário de pandemia provocado pela disseminação do vírus SARS-CoV-2, causador da Covid-19, os anos de 2020 e 2021 foram marcados por uma série de desafios relacionados à continuidade das ações, do programa A3P, desenvolvidas na Agência das Bacias PCJ.

Por outro lado, a experiência permitiu que a instituição se reinventasse, visando à continuidade das atividades. A exemplo de 2020 o formato de trabalho remoto (home office) proporcionou mudanças na rotina dos colaboradores. O home office permaneceu até

---

<sup>6</sup> Data base 31 de março de 2022

novembro de 2021, quando se iniciou o revezamento presencial, possibilitando a retomada das discussões e o retorno da implementação de parte das ações da A3P na instituição.

Ações como a de segregação e o monitoramento dos resíduos gerados sofreram impactos, por dependerem do acesso físico aos coletores que ficam localizados nas dependências da Agência das Bacias PCJ. Como alternativa, buscou-se estimular os colaboradores a continuarem a separação dos resíduos, em casa, divulgando iniciativas para tanto.

Mas, independentemente da retomada das atividades presenciais, em novembro de 2021, o PGS, da Agência das Bacias PCJ, passou por atualizações e a sua segunda edição foi reorganizada, a qual será apresentada à coordenação do programa A3P do MMA, junto com este relatório.

A seguir serão apresentadas as ações desenvolvidas, bem como os resultados alcançados em cada Eixo Temático da A3P, pela Agência das Bacias PCJ, em 2021.

## **2. AÇÕES DESENVOLVIDAS E RESULTADOS ALCANÇADOS**

Visando coletar informações sobre os hábitos adquiridos, bem como a satisfação individual perante as ações implementadas pela A3P PCJ, foi aplicada junto aos colaboradores a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ. O formulário da pesquisa contou com 27 questões, divididas em 4 sessões, conforme: Sessão 1: Uso racional de recursos naturais e bens públicos; Sessão 2: Gestão adequada dos resíduos gerados; Sessão 3: Qualidade de

vida no ambiente de trabalho e Sessão 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores. A pesquisa em questão levou em consideração questões pertinentes ao cenário pandêmico, bem como ao trabalho em home office.

Num total de 58 colaboradores (data base março de 2022), foram obtidas 42 respostas, correspondendo a 72,41% de participação dos colaboradores. Vale destacar que a participação não foi obrigatória, tendo participado apenas quem realmente se interessou em colaborar com a iniciativa.

Os resultados da pesquisa foram utilizados visando complementar as atividades desenvolvidas nas ações previstas em cada eixo temático, os quais serão apresentados ao longo deste Relatório de Monitoramento A3P PCJ 2021, complementando os dados e as informações apresentadas no Ressoa, de acordo com cada Eixo Temático (Figura 1).



Figura 1 – Eixos temáticos A3P - MMA



## 2.1. Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos

Este eixo, na primeira versão do PGS foi dividido em cinco subeixos, sendo: energia elétrica, água mineral, copos descartáveis, papel sulfite e transporte. Com a reorganização do PGS, na segunda edição, o eixo passou a ter três subdivisões - energia elétrica, água mineral e transporte sendo que, os subeixos sobre papel sulfite e copos descartáveis foram transferidos para o Eixo 2 - Gestão adequada dos resíduos gerados.

### 2.1.1. ENERGIA ELÉTRICA

No Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, foi identificada a necessidade de intensificar o acompanhamento deste indicador, bem como reforçar as campanhas de sensibilização, visando atingir a meta de redução proposta no PGS. Entretanto, em decorrência da pandemia pela Covid-19, a instituição adotou o trabalho remoto (home office), a partir de março de 2020 até novembro de 2021, não sendo possível dar continuidade às atividades de acompanhamento deste indicador, bem como do reforço às campanhas de sensibilização, visto que os colaboradores não estavam presentes na instituição, nem consumindo energia desta.

Diante do exposto, a seguir serão apresentadas as ações desenvolvidas e os resultados alcançados, no âmbito do Eixo 1, em 2021: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, do subindicador: energia elétrica.

#### ***Ação I: Redução do consumo de energia elétrica***

Como as atividades da Agência das Bacias PCJ estavam em modo home office, houve redução no consumo mensal de energia elétrica, porém com a retomada das ações de forma híbrida, alguns meses acabaram por sofrer um certo aumento de energia elétrica. Ressalta-se que apesar dos esforços nos anos anteriores, a média do consumo total de energia elétrica per capita da Agência das Bacias PCJ não havia sofrido reduções significativas e, em 2021, estimular a redução de consumo de energia elétrica foi um desafio em virtude da pandemia. No Quadro 1 - apresenta-se o detalhamento das atividades desenvolvidas em 2021.

Quadro 1 - Atividades desenvolvidas para estimular a redução do consumo de energia elétrica.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação da Cartilha com orientações sobre o uso consciente dos recursos naturais	Visando sensibilizar os colaboradores, mesmo em trabalho remoto, foi reapresentada a cartilha com orientações sobre uso consciente de recursos naturais em casa. Para verificar o documento, <a href="#">clique aqui</a> .

#### ***Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética***

Na etapa do Diagnóstico Socioambiental, em 2018/ 2019, foi identificado que parte dos equipamentos da Agência das Bacias PCJ não possuía garantia de eficiência energética,

sendo que estes são substituídos apenas quando atingem sua vida útil. Neste sentido, para que os novos equipamentos a serem adquiridos que seja considerado, no mínimo, a eficiência energética, estruturou-se esta ação. Vale ressaltar que outros critérios socioambientais a serem observados nas próximas aquisições estão detalhados no Eixo 5: Compras públicas sustentáveis ([Saiba mais em Eixo 5: Compras públicas sustentáveis](#)). A seguir estão descritas (Quadro 2 -) as atividades desenvolvidas em 2021, no âmbito da Ação II.

Quadro 2 - Atividades desenvolvidas para promover a aquisição de equipamento com alta eficiência energética.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de equipamentos com garantia de alta eficiência energética	Mesmo em 2021, com as atividades sendo desenvolvidas em home office, para as aquisições de equipamentos realizadas foram consideradas as características do <a href="#">Catálogo Socioambiental da Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo (BEC/SP)</a> .  Para verificar os produtos adquiridos em 2021, considerando a alta eficiência energética, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

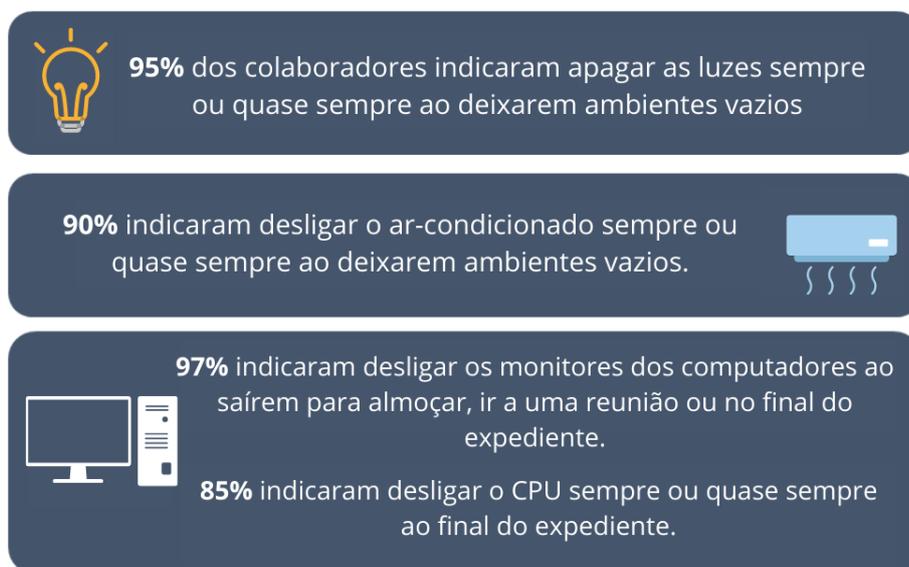


Figura 2

Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ 2021, sobre energia elétrica.

De acordo com os resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ 2021, foram obtidos os resultados apresentados na Figura 2. Vale ressaltar que as respostas apresentadas foram de acordo com o período de janeiro a outubro de 2021 em sistema home office e a partir de novembro de 2021 em sistema de revezamento presencial.

Analisando os dados da pesquisa, os colaboradores afirmam que continuaram adotando os hábitos dando importância para redução do consumo de energia elétrica em suas casas durante o período de trabalho remoto (home office), mas ressalta-se que o ato não reflete positivamente no objetivo da ação

Independente do período em que as atividades foram desenvolvidas em sistema home office ou por revezamento, as medições realizadas sobre o consumo de energia elétrica, nas dependências da Agência das Bacias PCJ, foram realizadas, e é possível verificar e comparar o consumo de energia elétrica mês a mês, bem como analisá-la, segundo o apresentado na Figura 3.

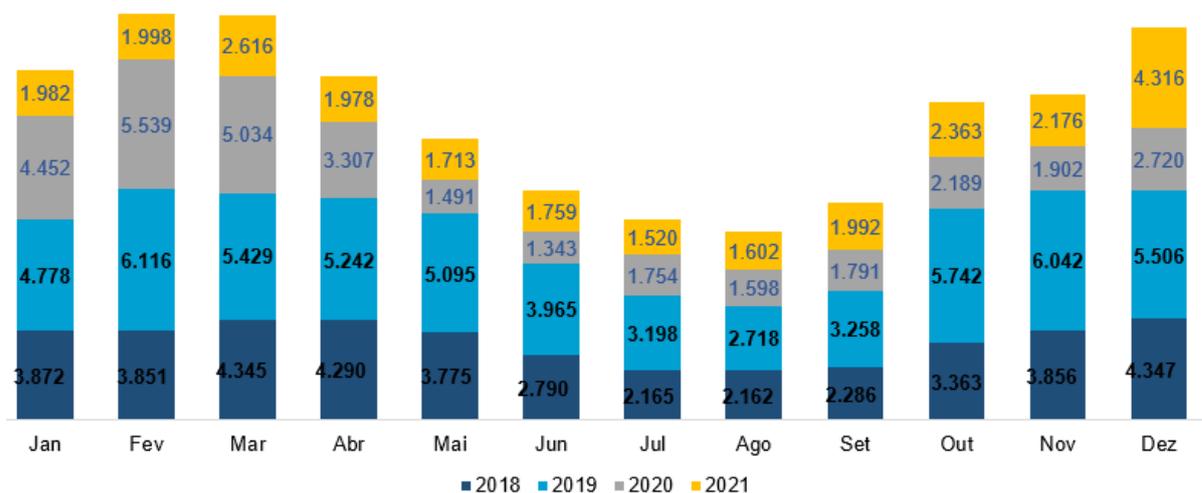


Figura 3 - Consumo mensal de energia elétrica (KWh) nos anos de 2018, 2019, 2020 e 2021.

De acordo com o apresentado na Figura 3, foi analisado um aumento significativo no consumo de energia elétrica em 2019 em relação a 2018. Com o advento da pandemia o consumo foi reduzido, a partir de março de 2020. Contudo, se comparado o consumo do ano de 2020 com o do ano de 2021, observa-se um consumo menor de energia nos meses de janeiro a abril de 2021 em relação ao ano de 2020, porém de maio a dezembro de 2021 o consumo passou a ser ligeiramente maior que o de 2020. Em dezembro de 2021 foi o pico de maior consumo, quando em novembro de 2021 houve o retorno das atividades por meio de revezamento presencial pelos colaboradores da instituição.

Cabe destacar que durante o trabalho remoto as áreas Administrativa, Financeira e de Tecnologia da Informação (TI) foram autorizadas a realizar revezamento, seguindo todos os protocolos e cuidados necessários, para a manutenção das atividades de rotina e suporte ao funcionamento das demais áreas da Agência das Bacias PCJ, principalmente no que se refere aos serviços de nuvem.

A Figura 4, demonstra a média do consumo per capita mensal de energia elétrica, para o mesmo período de análise da Figura 3. Em 2021, houve registro do consumo mensal de energia elétrica per capita, porém, ao realizar a comparação dos dados geraria resultados equivocados, considerando que poucos colaboradores foram autorizados a realizar o revezamento presencial, conforme exposto anteriormente.

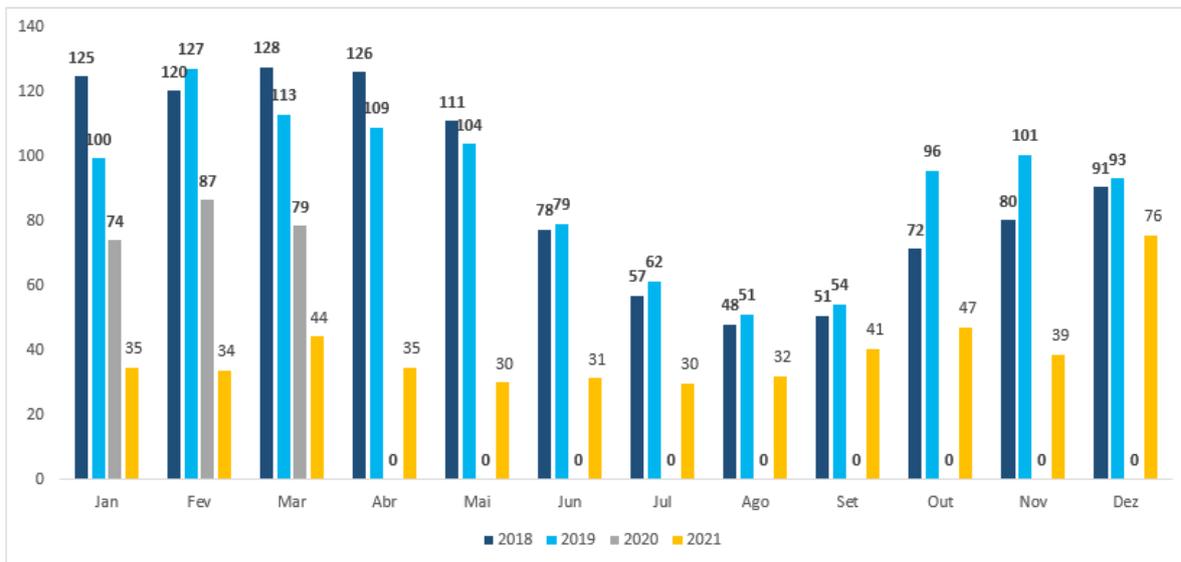


Figura 4 - Consumo mensal de energia elétrica per capita (Kwh) nos anos de 2018 a 2021.

### 2.1.2. ÁGUA MINERAL

Neste subeixo, optou-se por desenvolver atividades incentivando os colaboradores em relação ao consumo de água mineral, tendo em vista que a Agência das Bacias PCJ está situada no Edifício Rácz Center e o prédio não possui medidores individuais de água de abastecimento público para o acompanhamento do consumo de água encanada.

Mesmo não sendo possível monitorar esses resultados, devido ao período pandêmico, o Comitê Operacional da A3P PCJ realizou atividades para sensibilizar os colaboradores sobre a necessidade e importância do consumo de água mineral, bem como os benefícios para a saúde.

Na sequência são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subindicador: água mineral.

#### ***Ação I: Estimular o consumo de água mineral e o uso racional da água***

De acordo com o acompanhamento realizado nos anos anteriores, a média do consumo de água mineral pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ ficou no patamar de aproximadamente 670 ml de água por dia, no período em que permanecem presencialmente na instituição, porém o resultado obtido está muito abaixo se comparado a média recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), que é de 2.000 ml/dia.

Mesmo em home office, foram realizados vários alertas sobre as situações hídricas de 2021 nas Bacias PCJ e a importância do uso racional da água. No âmbito da Ação I, em 2021 foram realizadas as atividades descritas no Quadro 1.

Quadro 1 - Atividades desenvolvidas para estimular o consumo de água mineral e o uso racional da água.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
<p>Ação de sensibilização sobre o consumo de água mineral em atividades remotas.</p>	<div data-bbox="852 421 1238 748" style="text-align: center;"> </div> <p>Enviado por e-mail um lembrete da importância do consumo de água, a fim de conscientizar os colaboradores da importância do consumo de água.</p>
<p>Ação de sensibilização sobre o uso racional da água</p>	<div data-bbox="711 958 1394 1357" style="text-align: center;"> <p><b>TEMPORADA DE ALERTA</b></p> <p>Estamos saindo do período das águas, mas que em 2021, foi seco. Sim, foi isso mesmo que você, inicialmente, não tivemos as chuvas esperadas. Consequentemente, o período de estiagem – que deve perdurar até setembro, quando há o prenúncio da primavera – requer mais atenção e conscientização de todos nós.</p> <p>Neste tempo, qualquer ação que visa o uso consciente e a preservação da água é bem-vinda: reduzir o tempo no banho, fechar a torneira enquanto escova os dentes, ensaboar toda a louça suja para depois enxaguar, corrigir vazamentos dentro de casa.</p> <p>Lembram de todas aquelas condutas coladas em prática por nós, colaboradores da Agência das Bacias PCJ, durante ação realizada no mês de março em alusão ao Dia Mundial da Água? Que tal inserirmos elas novamente na nossa rotina?</p> <p>E, mais uma vez, vale informar e conscientizar as pessoas próximas.</p> <p>Entre junho a novembro, pelo quinto ano consecutivo, os Comitês PCJ realizam a gestão do "período seco" do Sistema Cantareira – que abastece 19 cidades das Bacias PCJ. Durante a operação, a Câmara Técnica de Monitoramento Hidrológico (CT-MH) é quem monitora, realiza previsões e decide diariamente qual a vazão de água do Cantareira para as Bacias PCJ.</p> <p>Vamos fazer a nossa parte! Contamos com a colaboração de todos vocês.</p> <p><i>Boa leitura!</i></p> </div>
<p>Ação de sensibilização sobre o uso racional da água</p>	<div data-bbox="679 1469 1401 2024"> <p><b>ENFRENTAMENTO DO DESABASTECIMENTO HÍDRICO</b></p> <p><i>Atual cenário pode comprometer as necessidades de abastecimento de água da população</i></p> <p>Conforme o <a href="#">pronunciamento do ministro de Minas e Energia</a>, Bento Albuquerque, o último período de chuvas no Brasil foi o mais seco dos últimos 91 anos. Esse cenário, que pode comprometer as necessidades de abastecimento de água da população, também provoca consequências sobre a geração de energia elétrica do país.</p> <p>As usinas hidrelétricas compõem a principal matriz energética do Brasil. Porém, diante do desabastecimento hídrico que o país está passando, acaba sendo necessário o acionamento dos recursos termelétricos, alternativa mais cara se comparada com as usinas hidrelétricas. Com a elevação do custo de produção da energia elétrica, a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) definiu que a partir de julho de 2021 a cobrança por esse recurso vai ficar na <a href="#">bandeira tarifária de cor vermelha</a>, patamar dois, taxa mais elevada do sistema.</p> <p>Desse modo, para enfrentar o momento delicado que o país enfrenta referente ao abastecimento de água, e por consequência de energia elétrica, é necessário o uso consciente e responsável desses recursos por parte da população.</p> <p>Exemplos de ações que podem ser implementadas com o objetivo de contribuir para o uso racional de água e energia são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quando for trocar as lâmpadas, se possível optar pelas lâmpadas tipo LED;</li> <li>• Ao sair de um ambiente, apagar as lâmpadas e desligar os equipamentos;</li> <li>• Optar por redutores de vazão nas torneiras e até mesmo no chuveiro;</li> <li>• Fechar a torneira quando não estiver usando.</li> </ul> <p>Conforme exposto pelo ministro Bento Albuquerque essas ações e demais iniciativas que promovem o uso consciente de água e energia são importantes medidas para vencer o momento de estresse hídrico que o país enfrenta. ●</p> <div style="text-align: right;"> </div> <p>20   NEWSLETTER - OLHO D'ÁGUA - julho 2021 - # 21</p> </div>

## Resultados

Foi constatado que dos 42 colaboradores participantes da pesquisa realizada (A3P 2021), 31 colaboradores informaram beber água com frequência durante o seu dia a dia. Isso significa que 73% dos colaboradores reconhecem a importância do estímulo ao consumo de água mineral realizado pela instituição.

A partir dos dados obtidos, foi possível concluir que a ação surtiu efeito, porém se faz necessário criar estratégias de divulgação para incentivar a continuidade pelo consumo de água mineral, evidenciando a importância para a saúde.

Diante do exposto e conforme consta na Figura 5, é possível realizar comparação do total de água mineral consumida pelos colaboradores na instituição, com a média de água mineral consumida por dia, per capita (L), para os anos de 2018 a 2020. as atividades por parte dos colaboradores ser remoto.

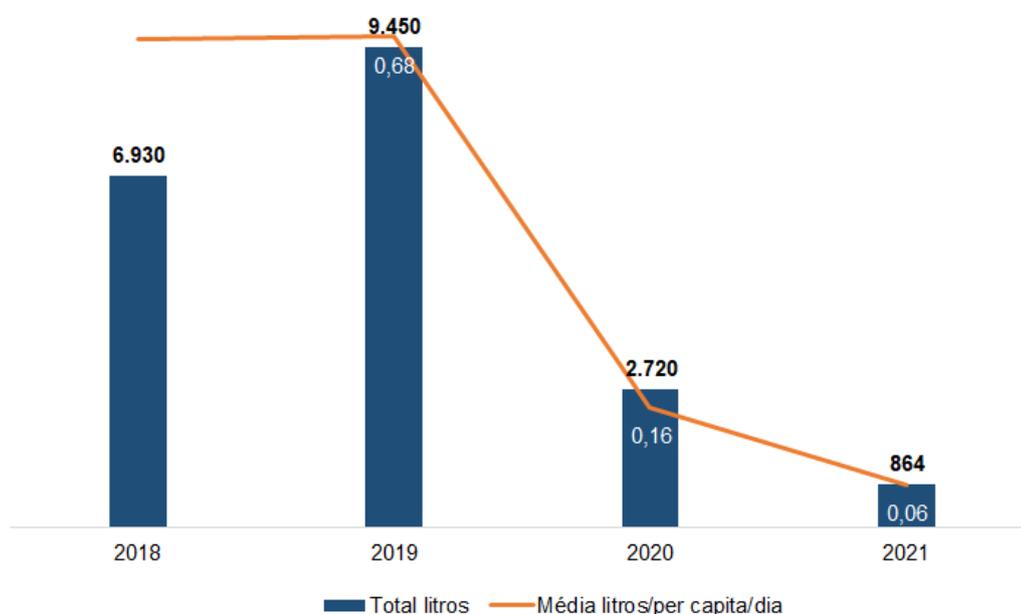


Figura 5 - Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2018, 2019, 2020 e 2021.

Por meio da Figura 5, nota-se uma redução significativa no total de litros de água mineral consumido na instituição no ano de 2021, representando um valor aproximadamente 72% menor que o total consumido em 2020. Todavia, essa redução está novamente relacionada com a mudança das atividades da Agência das Bacias PCJ para o formato remoto (home office). Da mesma forma, a aquisição de água mineral per capita na instituição sofreu uma queda expressiva quando comparada ao ano anterior, sendo 0,16 litros em 2020 e 0,06 litros em 2021. Cabe mencionar que os dados são obtidos a partir da compra de galões de água mineral pela Agência das Bacias PCJ, ou seja, apenas em dezembro de 2021 percebe um ligeiro aumento na quantidade de galões de água mineral, com relação ao ano de 2020, devido ao revezamento das atividades de forma presencial (Figura 6).

Além do consumo de água, foram realizadas, conforme dito anteriormente, sensibilizações sobre a importância do uso racional da água para abastecimento público.

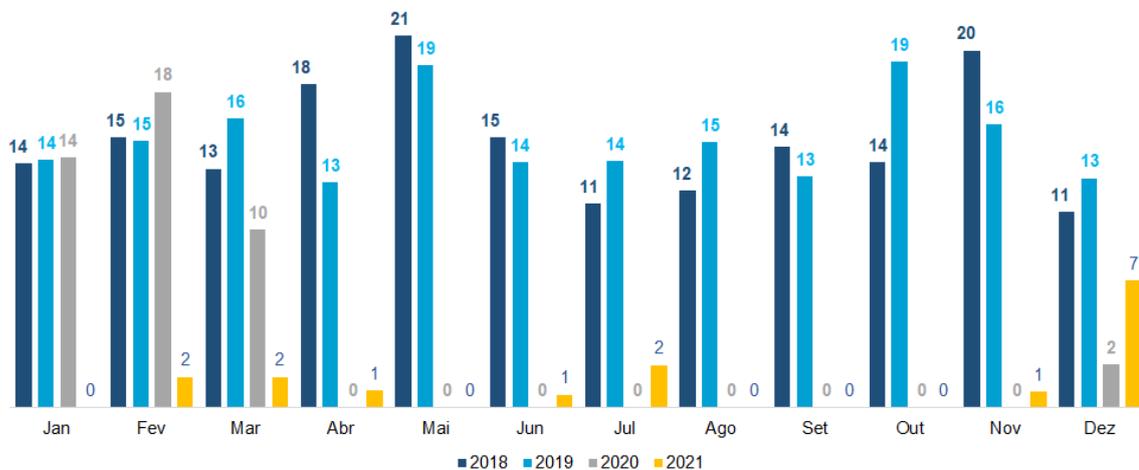


Figura 6 - Comparativo entre a média mensal de água mineral comprada nos anos de 2018 a 2021 (L), per capita.

### 2.1.3. TRANSPORTE

Nos anos anteriores, foi verificado que em função da grande quantidade de reuniões e eventos externos que os colaboradores da Agência das Bacias PCJ participavam, que o deslocamento destes eram constantes e o tempo gasto entre as viagens muito alto. Com o trabalho home office e a participação em reuniões de forma remota, esse tempo do deslocamento poderia ser utilizado com outras atividades internas.

Na sequência apresenta-se as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Transporte.

#### ***Ação I: Incentivar a continuidade da realização de reuniões via videoconferência***

Em 2021, devido a pandemia pelo Covid-19 em 2021, as reuniões continuaram sendo realizadas por videoconferência seguindo as orientações e procedimentos para a realização de reuniões e de eventos não presenciais. Portanto, os deslocamentos de colaboradores para atividades externas não foram realizados, porém, orientações sobre os procedimentos relacionados a videoconferências continuaram sendo divulgados e praticados. Em seguida, são detalhadas no Quadro as atividades desenvolvidas em 2021 no âmbito da Ação I.

Quadro 4 - Atividades desenvolvidas sobre a priorização de reuniões via videoconferência.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação do Informativo sobre videoconferências	Em 2021, foi divulgado o Informativo contendo dicas sobre videoconferências, além de sugestões de plataformas que podem ser usadas, permaneceu valido. Para conferir o material, <a href="#">clique aqui</a> .
Orientações e procedimentos para a realização de reuniões e de eventos não presenciais dos Comitês PCJ	<a href="#">NOTA TÉCNICA nº 01</a> Versão 02 (agosto/2020), utilizada pelos Comitês PCJ e adotada pela Agência das Bacias

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	PCJ em 2020, também continuou sendo utilizada em 2021.

### **Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO<sub>2</sub>**

Esta ação tem como meta definir em até 5 anos, contados a partir da elaboração do PGS (1ª edição), o método que será utilizado pela Agência das Bacias PCJ para a compensação do CO<sub>2</sub> emitido. Um Grupo de Trabalho (GT) foi organizado, visando analisar e definir o método a ser adotado pela instituição, resultando na Nota Técnica nº 05/2020, “Alternativas de compensação do CO<sub>2</sub> emitido com o transporte utilizado para fins das atividades da Agência das Bacias PCJ”. No Quadro estão descritas as atividades desenvolvidas em 2021 no âmbito da Ação II.

Quadro 5 - Atividades desenvolvidas no âmbito da Ação II

Atividade desenvolvida	Detalhamento
“Alternativas de compensação do CO <sub>2</sub> emitido com o transporte utilizado para fins das atividades da Agência das Bacias PCJ”.	<p>A Nota Técnica nº 05/2020 elaborada em 2020, foi apresentada para o Comitê Operacional da A3P em fevereiro de 2021, visando verificar a integração de atividades de compensação de CO<sub>2</sub> emitido com as atividades desenvolvidas pela Assessoria Ambiental da Agência das Bacias PCJ.</p> <p>Ficou acordado que o GT apresentaria no final do primeiro semestre de 2021, minuta de proposta com cronograma para as ações de compensação de CO<sub>2</sub> emitido pela instituição.</p> <p>Devido ao período pandêmico, bem como as atividades estarem sendo desenvolvidas por sistema home office, a continuidade desta ação foi postergada para 2022.</p> <p><a href="#">clique aqui</a> para acesso da Nota Técnica nº 05/2020.</p>

### **Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição**

Visando reduzir os impactos ao meio ambiente, a Agência das Bacias PCJ definiu como ação no PGS 1ª edição, o estudo da viabilidade do uso de combustíveis renováveis nos veículos da instituição. Assim, foi desenvolvido pelo Comitê Operacional da A3P a Nota Técnica nº 04/2020 que consta o etanol como sendo o combustível renovável que gera menos impacto ao meio ambiente, quando comparado à gasolina. Desta forma, visando minimizar os poluentes emitidos com o transporte de colaboradores, a Agência das Bacias PCJ acordou em priorizar a utilização de etanol em dois veículos, sendo um destinado para uso no perímetro urbano do município de Piracicaba (sede da instituição), enquanto o outro para uso em deslocamentos intermunicipais ou interestaduais, visando assim avaliar a eficácia do

combustível em diferentes cenários. Desta forma, poderá ser realizadas comparações sobre o desempenho ao longo do tempo. A seguir, no Quadro 6, estão descritas as atividades desenvolvidas em 2021 no âmbito da Ação III.

Quadro 6 - Atividades desenvolvidas sobre o uso de etanol nos veículos da instituição.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Avaliação ambiental e econômica de combustíveis para abastecimento da frota de veículos da Agência das Bacias PCJ”.	Em 2021, devido a pandemia pela Covid-19 e o desenvolvimento das atividades pelos colaboradores em sistema home office, não foi possível dar continuidade ao proposto, conforme consta na Nota Técnica nº 04/2020. <a href="#">Clique aqui</a> para acesso da Nota Técnica nº 04/2020

#### **Ação IV: Otimizar o uso dos veículos**

Nos anos anteriores, constatou-se que alguns colaboradores eventualmente se deslocavam para o mesmo destino, em carros distintos. Para minimizar a emissão de CO<sub>2</sub>, bem como para criar o hábito de oferecer carona entre os colaboradores, o Comitê Operacional da A3P PCJ passou a adotar algumas ações. Quadro 7 - Atividades desenvolvidas para otimizar o uso dos veículos.

estão descritas as atividades desenvolvidas em 2021 no âmbito da Ação IV.

Quadro 7 - Atividades desenvolvidas para otimizar o uso dos veículos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Manutenção de grupo de colaboradores em aplicativo de mensagens para a troca de informações e solicitação de caronas visando deslocamento externo dos colaboradores	Em 2021, a ação não foi realizada devido a pandemia pela Covid-19 e ao trabalho remoto.

#### **Resultados**

Em 2021, reuniões e encontros foram todos realizados por videoconferências, os quais passaram a fazer parte da rotina de todos os colaboradores da Agência das Bacias PCJ e dos Comitês PCJ.

Foi constatado que, dos 42 colaboradores participantes da pesquisa realizada sobre as temáticas da A3P, em 2021, 54% afirmaram preferir a realização de reuniões por videoconferência. Isto posto, mesmo quando as atividades presenciais sendo retomadas, espera-se que a instituição continue priorizando-as por meio de videoconferência, principalmente às reuniões externas, evitando o uso de veículos e contribuindo para a redução da emissão de CO<sub>2</sub>.

Os resultados dessa ação poderão ser verificados na Figura 7, com a quantidade de quilômetros rodados com os carros 1, 2 e 5, de propriedade da Agência das Bacias PCJ, bem

como com a quantidade de quilômetros rodados com os carros utilizados pela instituição por meio de contrato de aluguel, carros 3, 4 e 6, nos anos de 2018 a 2021.

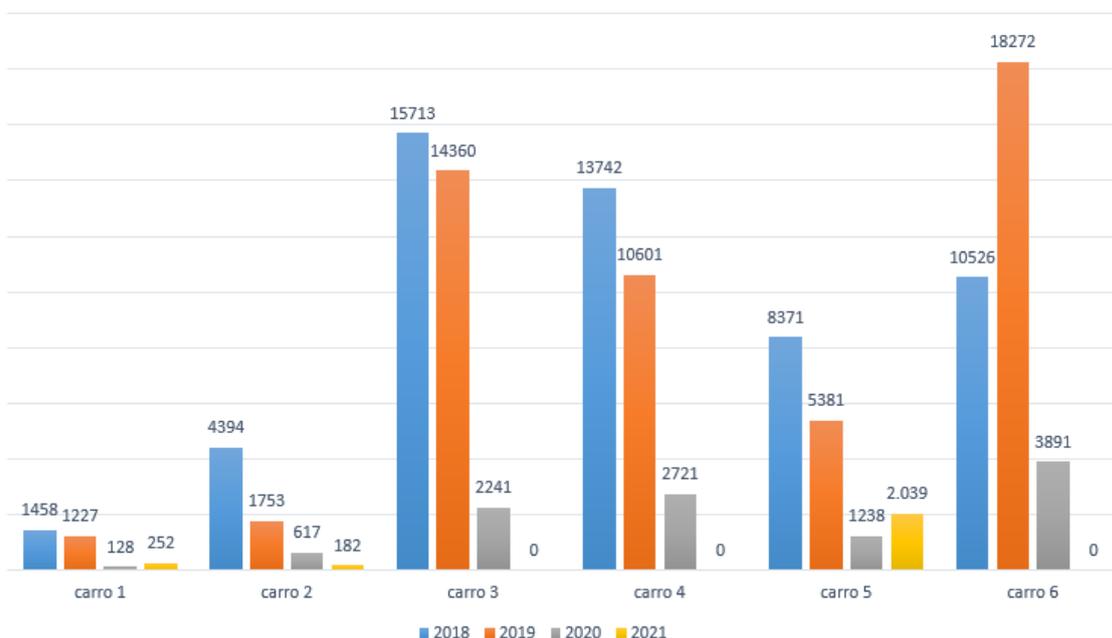


Figura 7 - Quantidade de quilômetros rodados em carros próprios, alugados e com motorista, nos anos de 2018 a 2021 (Km).

Ao analisar os resultados da Figura 7, foi constatado que em 2021 os carros 3, 4 e 6 não foram utilizados em função do período pandêmico, do desenvolvimento das atividades pelos colaboradores em home office, bem como pelo encerramento dos contratos administrativos de locação dos respectivos veículos, resultando em 0 (zero) quilômetros rodados.

Quanto aos carros 1, 2 e 6 são os carros próprios da instituição. Em 2021, totalizou 2.473 quilômetros rodados, sendo o uso apenas para serviços internos no município de Piracicaba e não para viagens intermunicipais ou interestaduais. Houve a otimização do uso dos veículos pela instituição, de 77% de 2020 para 2021. Ressalta-se que o carro 6, com os serviços de motorista, era também utilizado para algumas viagens/deslocamentos de membros dos Comitês PCJ. Em 2021, conforme consta na Figura 7, para este veículo os quilômetros rodados não foram contabilizados, pois todas as reuniões foram realizadas por videoconferência.

Por fim, quando analisamos dados de transporte aéreo utilizados por colaboradores da Agência das Bacias PCJ, conforme consta na Figura 8, é possível verificar que em 2021 não foram realizadas viagens aéreas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Porém, as viagens realizadas pelos membros dos Comitês PCJ por meio de transporte aéreo (Figura 9), sofreram uma queda de aproximadamente 53%, sendo 13.422 quilômetros percorridos em 2020 comparados aos 6.352 quilômetros em 2021 em viagens aéreas pelos membros dos Comitês PCJ devido a pandemia pela Covid-19.

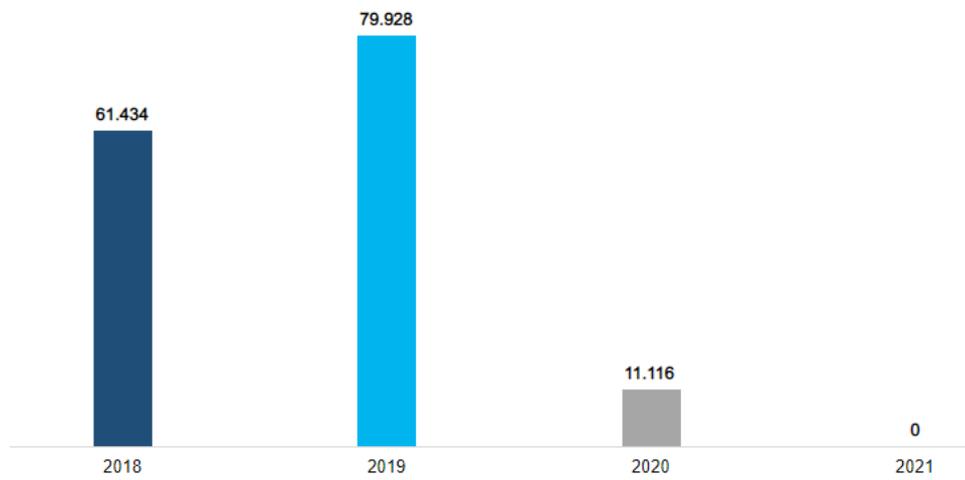


Figura 8 - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, entre os anos de 2018 e 2021 (Km).

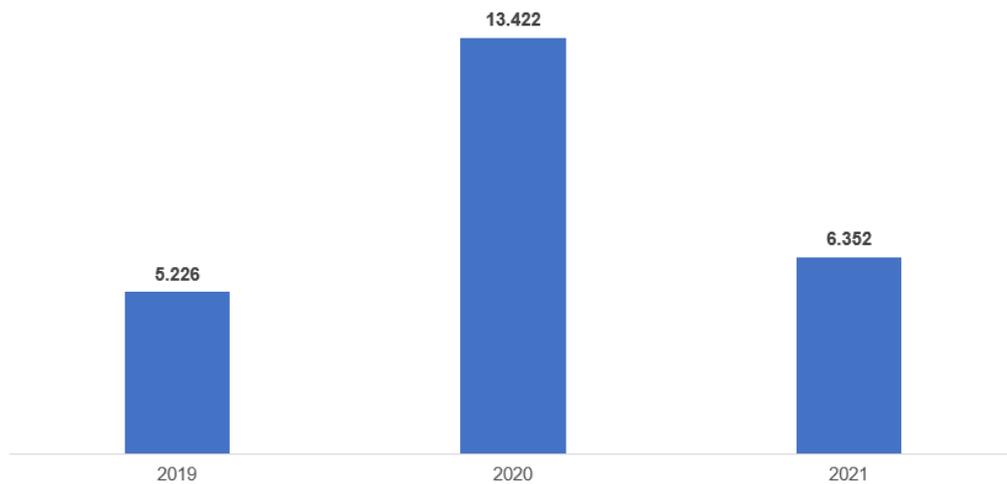


Figura 9 - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos membros dos Comitês PCJ, entre os anos de 2019 e 2021 (Km).



## 2.2. Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados

No PGS, foi estruturado o Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos (PGRS) da Agência das Bacias PCJ, que estabelece os procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados dos resíduos e rejeitos. Considerando que a instituição adotou o trabalho remoto desde março de 2020, muitas das ações previstas no PGRS foram suspensas até que as atividades presenciais sejam retomadas.

Este eixo, na primeira versão do PGS foi dividido em três subeixos, sendo: Redução e reutilização de resíduos na geração, Segregação dos resíduos na fonte e Orientação para a gestão dos resíduos sólidos. Com a revisão do PGS, na segunda edição em 2021, os subeixos copos descartáveis e papel sulfite passaram do Eixo 1 para o Eixo 2, totalizando 5 subeixos no Eixo 2 - gestão adequada dos resíduos sólidos. O PGRS está estruturado em cinco subeixos, conforme apresentado a seguir.

### 2.2.1. REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO

Este subeixo prevê ações que visam reduzir a geração de resíduos, ou potenciais resíduos, destacando-se copos descartáveis e papel. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Redução e reutilização de resíduos na geração.

#### ***Ação I: Configurar computadores para impressão frente e verso***

Desde o início da implementação da A3P, atividades visando a sensibilização e conscientização foram realizadas com o objetivo de que os colaboradores passem a imprimir somente os documentos necessários, além de priorizar a impressão frente e verso. Essas atividades, culminou a implantação, operacionalização e manutenção do Projeto ED Digital (Papel Zero), previsto como indicador/meta do Contrato de Gestão ANA, visando maior agilidade dos processos e a economia dos recursos utilizados pela instituição, principalmente papéis e toners. Mais informações sobre a implementação do projeto papel zero, poderão ser verificadas [em nosso site](#).

Vale destacar que, devido a pandemia pela Covid-19, os colaboradores trabalharam de março de 2020 a novembro de 2021 em sistema home office, porém, as áreas de tecnologia da informação, financeiro e administrativo trabalharam de forma híbrida para suporte às demais áreas da instituição.

No Quadro 8 estão descritas as atividades desenvolvidas em 2021 no âmbito da Ação I – Configurar computadores para impressão frente e verso.

Quadro 8 - Atividades desenvolvidas para promover a redução do consumo de papel sulfite

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Configurar computadores para impressão frente e verso.	Com a retomada das atividades presenciais, na segunda quinzena de novembro de 2021, todos os equipamentos de informática passaram por uma reconfiguração, priorizando a impressão frente e verso.

## Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas, apresenta-se na Figura 10 o total de folhas de papel sulfite adquirido nos anos de 2018 a 2021.

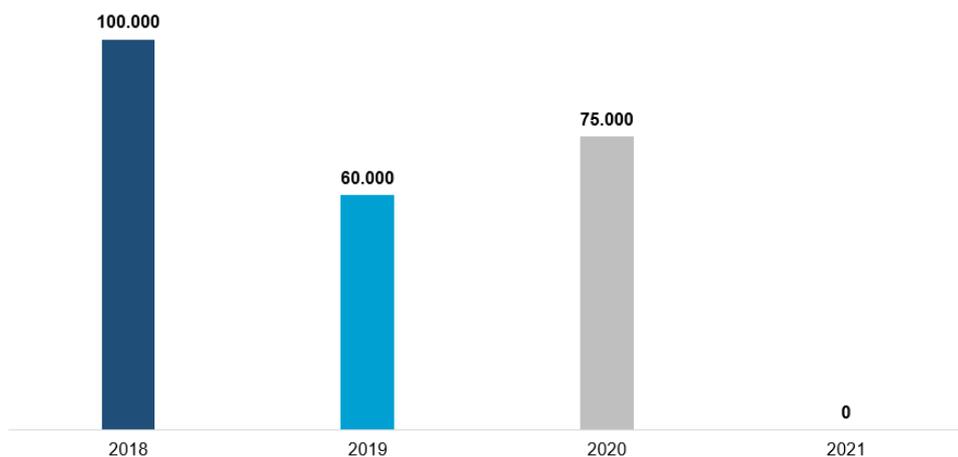


Figura 10 – Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas (2018 a 2021)

Vale observar na Figura 10 que, em 2021, não houve a aquisição/compra de papel sulfite pela Agência das Bacias PCJ e na Figura 11, é possível observar uma queda significativa no total de impressões realizadas, passando de 30.950 em 2020, para 15.965 em 2021 (a quantidade de 15.965 folhas de papel sulfite utilizadas em 2021 são provenientes do saldo das compras realizadas no ano de 2020). Entretanto, ao analisarmos de forma detalhada, as impressões frente e verso que em 2020 representaram 19,43% do total de impressões, passaram a representar apenas 22,73% no ano de 2021.



Figura 11 – Quantidade impressões realizada (2018 a 2021)

A seguir na Figura 12, poderá ser observado a quantidade impressões realizadas x quantidade de impressões realizadas frente e verso (2018 a 2021).

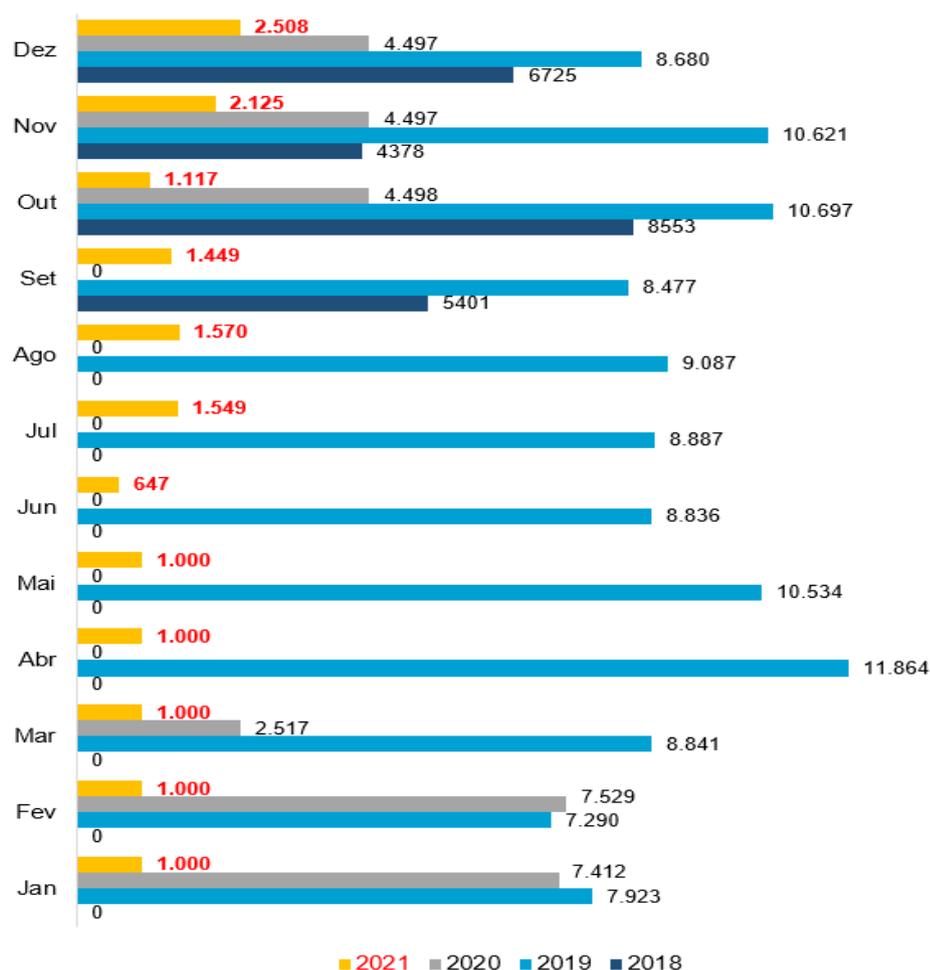


Figura 12 – Quantidade impressões realizadas x quantidade de impressões realizadas frente e verso (2018 a 2021).

Diante do exposto, verifica-se que, em 2021 houve uma queda de 51,58% na quantidade de impressões realizadas, se comparado com 2020. Mas, essa redução está diretamente relacionada ao trabalho remoto adotado diante do cenário de pandemia, onde a maior parte das coordenações estava realizando as suas atividades exclusivamente à distância. Além disso, as ações de implementação do projeto ED Digital – Papel Zero foram intensificadas para garantir a continuidade das atividades institucionais mesmo à distância. Todos os documentos internos da instituição passaram a ser tramitados no formato digital, com exceção dos casos em que o uso de papel é exigido por órgãos externos. E ainda, foi disponibilizada a assinatura digital para todos os colaboradores.

#### ***Ação II: Reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações***

No Diagnóstico Socioambiental, está prevista a confecção semestral de blocos de anotações a partir de papéis sulfites impressos em uma única lauda, separados nas coordenações da Agência das Bacias PCJ. Entretanto, a gráfica estabelece uma quantidade mínima de papel para a confecção de blocos e em 2020 e 2021, com a redução de papel descartado devido ao trabalho remoto, não foi possível atingir a quantidade mínima e, conseqüentemente, não foram confeccionados novos blocos de anotações. As atividades pertinentes a esta ação deverão ser retomadas em 2022.

### Ação III: Disponibilizar materiais duráveis de copa para os colaboradores

Continuar o fomento por meio de campanhas de sensibilização sobre a importância de se reduzir cada vez mais o consumo de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ é uma ação contínua. Em 2021, a maioria dos colaboradores desenvolveu as suas atividades por meio do sistema de trabalho remoto. As reuniões realizadas nas dependências da instituição com a participação de pessoas externas não foram realizadas, portanto, constata-se uma redução do uso de copos descartáveis.

Ressalta-se que, com a revisão do PGS, segunda edição, a questão do uso de descartáveis migrou do Eixo 1 para o Eixo 2, desta forma concentrando todas as ações previstas anteriormente em uma única meta, a de redução de 100% do número de copos descartáveis, em até 5 anos.

### Resultados

A Agência das Bacias PCJ implementou uma série de medidas que visam atender a meta proposta, conforme relatado nos relatórios apresentados anteriormente. Porém, para o ano de 2021, em virtude da pandemia pela Covid-19, as ações de sensibilização e conscientização de incentivo ao público externo a aderir à campanha “Adote seu copo” não foi possível de ser realizada, pois as reuniões realizadas foram todas por meio de videoconferência. Em 2021, somente as Coordenações de Tecnologia da Informação, Financeira/Administrativa estavam trabalhando no sistema híbrido. As atividades presenciais foram retomadas somente em novembro de 2021 e mesmo assim de forma parcial. Os resultados obtidos desta ação em 2021 podem ser observados na Figura 13, que apresenta um comparativo da quantidade total de copos descartáveis de plástico consumidos na Agência das Bacias PCJ entre os anos de 2018 a 2021.

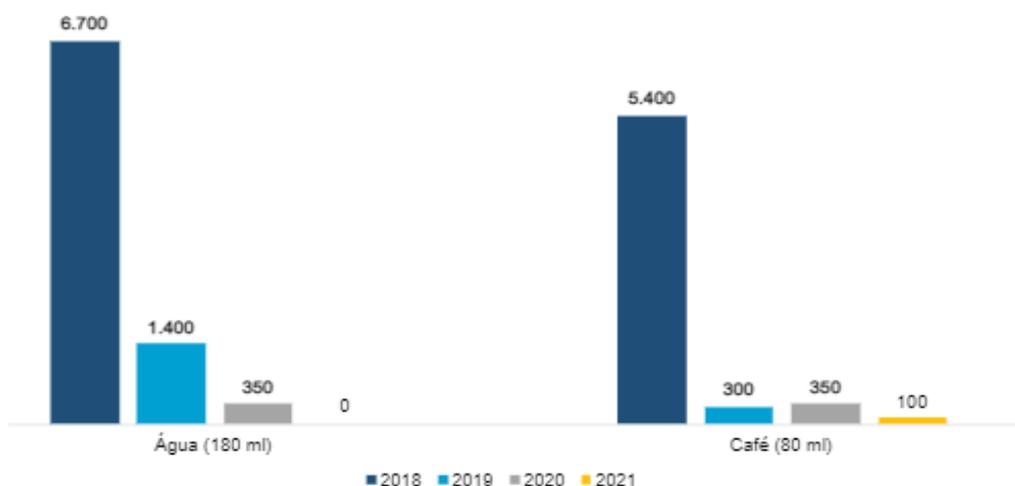


Figura 13 - Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2018 a 2021

De acordo com a Figura 13 é possível notar uma queda de 100% no consumo total de **copos descartáveis plásticos de água** na Agência das Bacias PCJ, no ano de 2021. Vale destacar que não foram realizadas atividades presenciais com público externo na instituição, no referido ano, em virtude do período pandêmico.

Por outro lado, mesmo sem essas atividades, **os copos descartáveis plásticos de café** foram utilizados. Ao comparar os resultados, do uso dos copos de café, de 2020 em relação a 2021 verifica-se uma redução de 71,43%. Mesmo com percentual de redução, é uma situação de alerta uma vez que os colaboradores receberam as canecas para bebidas quentes e frias e foram sensibilizados para a não utilização do descartável.

Apesar da dificuldade em identificar o real motivo da manutenção do uso observada no consumo de copos de café, o Comitê Operacional da A3P PCJ deverá reforçar as campanhas de sensibilização com todos os colaboradores, visando reduzir e até extinguir o consumo de copos descartáveis plásticos na instituição e retomar a campanha “Adote seu copo” com o público externo.

Em complemento, como resultado da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, em 2021, 97,62% dos colaboradores que participaram, indicaram nunca ou raramente usar copos descartáveis na instituição. E ainda, quando utilizam, o principal motivo relatado para o uso do material foi “geralmente esqueço de levar o copo durável para as reuniões”.

Cabe destacar que a última compra de copos descartáveis na instituição foi realizada no ano de 2018, somando um total de 17.500 mil copos descartáveis adquiridos. Destes, foram 10 mil copos de água e os outros 7.500 mil de café.

No final de 2021, no estoque da instituição ainda havia 1.550 unidades de copos de água e 1.450 unidades de copos de café, o que significa que a Agência das Bacias PCJ deverá esgotar a quantidade de copos em estoque para efetuar uma nova compra de copos biodegradáveis.

## 2.2.2. SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS NA FONTE

Este subeixo prevê ações que visam a destinação adequada de resíduos, como lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte.

### ***Ação I: Implantar coletores para separação dos resíduos sólidos***

Os coletores para separação dos resíduos sólidos foram implantados na Agência das Bacias PCJ em 2019 visando o descarte de materiais recicláveis, rejeitos, papel para fragmentação, papel para reutilização, entre outros. A meta proposta é de reduzir em 30% a massa de rejeitos, além de ampliar em 30% a massa de materiais recicláveis, em 2021, devido ao período pandêmico não foi possível a medição desta ação.

As atividades relacionadas a Ação I – Implantar coletores para a separação de resíduos estão detalhadas no Quadro 9. Atividades desenvolvidas sobre separação de resíduos gerados.

Quadro 9 - Atividades desenvolvidas sobre separação de resíduos gerados.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Revisão da metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos	Conforme realizado em 2020, a metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ foi revisada e encaminhada para conhecimento de todos os colaboradores. Para acessar o documento revisado, <a href="#">clique aqui</a> .
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de agosto de 2021, o tema publicado foi relacionado a gestão de resíduos domiciliares durante a pandemia. Para verificar o texto, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> sobre resíduos	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, via e-mail, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de janeiro, os <i>wallpapers</i> trouxeram dicas sobre resíduos. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês fevereiro de 2021, com as seguintes dicas: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reduza o consumo de plásticos. Priorize a compra de produtos sem embalagens e naturais.</li> <li>2. Ao fazer compras leve sua própria sacola reutilizável.</li> <li>3. Óleo de cozinha usado também é reciclável e pode ser transformado em sabão. Procure um ponto de coleta.</li> <li>4. Separe seus resíduos, preserve o meio ambiente!</li> </ol>

## Resultados

Diante do cenário de pandemia, as atividades dos colaboradores passaram a ser realizadas à distância, impossibilitando a realização do monitoramento dos resíduos gerados na Agência das Bacias PCJ. Contudo, vale destacar os resultados da segregação realizada pelos colaboradores, durante este mesmo período, porém, em suas residências, poderão ser verificados a seguir na ação V – Instalar pontos de coleta de resíduos específicos.

### ***Ação II: Instalar um ponto de coleta para pilhas e baterias***

Em 2019, vários tipos de coletores foram disponibilizados na Agência das Bacias PCJ, inclusive coletores de pilhas e baterias, bem como de outros tipos para a arrecadação e destinação ambientalmente correta de materiais específicos, como embalagens de café, esponjas de limpeza geral, instrumentos de escrita, tampas plásticas e lacres.

A disponibilização dos coletores de resíduos específicos deu-se diante do cadastro da instituição aos Programas Nacionais de Reciclagem oferecido pela empresa TerraCycle. Para saber mais acesse [aqui](#). As atividades desenvolvidas em 2021 para atendimento a Ação II estão detalhadas no Quadro 10. Com a retomada das atividades de forma presencial será dada a continuidade as campanhas.

Quadro 10 - Atividades desenvolvidas sobre segregação de resíduos específicos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Segregação de resíduos na fonte	Instrumento de escrita - Após o lançamento da campanha de arrecadação de instrumentos de escrita, conforme material de divulgação que poderá ser acessado <a href="#">aqui</a> , em 2021 as arrecadações foram paralisadas por conta do período pandêmico.
Estimular a segregação de resíduos em casa	Visando incentivar os colaboradores a continuar a separação dos resíduos gerados no período de trabalho remoto, a A3P PCJ iniciou uma Campanha para separação de resíduos em casa. Conforme destacado no plano de divulgação apresentado acima.
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de agosto, o tema foi relacionado à Campanha para gestão dos resíduos gerados em casa. Para verificar o texto, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

Sobre a separação dos resíduos, na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ – 2021, com a participação de 42 colaboradores, 28,57% dos participantes declararam a adesão à campanha de separação de materiais de escritório e instrumentos de escrita, 16,67% relataram fazer a separação de tampinhas e lacres, 21,43% afirmaram participar das campanhas de arrecadação de pilhas e baterias e 7,14% participaram da separação de esponjas. Como resultado foram arrecadados, durante o ano de 2021, por meio do estímulo a segregação de resíduos em casa, e encaminhados pela Agência das Bacias PCJ para destinação ambientalmente adequada, a quantidade de 3,16 quilos de Pilhas e Baterias (Figura 14), sendo descartadas corretamente em um ponto de coleta instalado no estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP. As sensibilizações sobre a separação e destinação desses materiais continuarão e deverão ser reforçadas em 2022.



Figura14 – Coletor de pilhas e baterias instalado no estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP, utilizado pela Agência das Bacias PCJ para o descarte ambientalmente correto.

### ***Ação III: Descartar adequadamente os toners vazios***

A separação e o descarte ambientalmente correto dos materiais de informática na Agência das Bacias PCJ teve início em 2019. No Quadro 11 apresentam-se as atividades desenvolvidas em 2021, relacionadas ao tema.

Quadro 11 - Atividade desenvolvidas sobre o descarte adequado de materiais de informática.

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Descarte de toners e outros eletroeletrônicos	Os materiais coletados, em 2021, foram encaminhados para a Casa da Amizade (Rotary Club)

#### **Resultados**

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta a quantidade de 9 toners. Cabe destacar que os materiais de informática foram arrecadados em 2021, quando as atividades realizadas estavam em formato remoto. Com o retorno das atividades presenciais, a arrecadação de eletroeletrônicos será retomada da mesma forma que a arrecadação dos demais resíduos.

### ***Ação IV: Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes utilizadas***

A Agência das Bacias PCJ tem realizado a separação de lâmpadas, que visa assegurar um descarte ambientalmente adequado, principalmente frente aos riscos da liberação dos metais pesados que compõem as lâmpadas fluorescentes.

A Agência das Bacias PCJ realizou a troca de todas as lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED. No Quadro 12 apresenta-se a quantidade de lâmpadas fluorescentes descartadas em 2021.

Quadro 12 - Lâmpadas fluorescentes descartadas

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Descarte de lâmpadas fluorescentes	Em 2021, foram descartadas corretamente o total de 05 lâmpadas fluorescentes.

#### **Resultados**

O comparativo sobre o descarte de lâmpadas entre os anos de 2018 a 2021 poderá ser verificado na Figura 15.

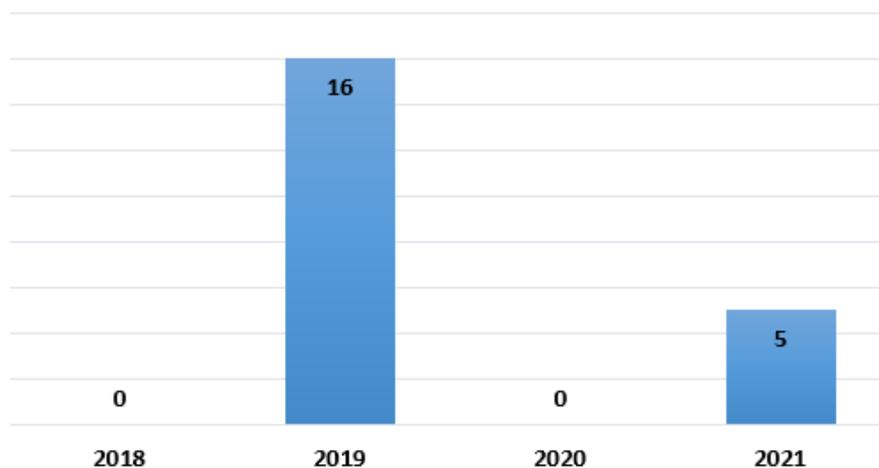


Figura 15 – Quantidade de Lâmpadas fluorescentes de 2018 a 2021.

### ***Ação V: Instalar pontos de coleta de resíduos específicos***

A instalação de pontos de coletas de resíduos, na Agência das Bacias PCJ foi realizado no início da implementação do programa A3P, em meados de 2019. Na ocasião foram instalados os seguintes pontos de coletas de resíduos, visando a destinação adequada: a) Pilhas e Baterias; b) Buchas de lavar louça; c) Materiais de escrita; d) Embalagens de café; e) Tampinhas plásticas e lacres de alumínio; f) Papel sulfite para reutilização.

Com a pandemia pela Covid-19 e o desenvolvimento do trabalho pelos colaboradores de forma remota os mesmos foram estimulados a separarem os respectivos materiais em suas residências para quando possível pudessem trazer para a Agência das Bacias PCJ realizar o devido descarte.

### **Resultados**

As atividades de segregação de diversos materiais foram realizadas pelos colaboradores em suas residências. Ao retomar as atividades presenciais em novembro de 2021, os materiais segregados foram entregues para pesagem e registro dos dados resultando no Quadro 13.

Quadro 13 - Resíduos específicos destinados corretamente

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Buchas	2,26 quilos coletados e destinados para o programa de reciclagem da empresa TerraCycle.
Tampas plásticas e lacres de alumínio	24,12 quilos de tampas plásticas e 2,75 quilos de lacres de alumínio, destinados para o Projeto Tampinha AUmiga coordenado pela ONG Anjos de Patas, com a finalidade de aquisição de ração, vacinas e medicamentos para os animais que vivem na rua. Para conhecer o projeto, <a href="#">clique</a>

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	<a href="#">aqui</a> . A entrega do arrecado foi realizado <a href="#">em fevereiro de 2022</a> .
Embalagens de café	81 Embalagens vazias de café retornaram para a empresa Morro Grande, em Piracicaba, a qual promove a promoção de troca de embalagens vazias por utensílios diversos, utilizados nas dependências da instituição (Figura 16).
Material de escrita	De todos os itens, somente o material de escrita, não atingiu a quantidade suficiente de quilos aceitos pela empresa TerraCycle, para envio. Portanto, a Agência das Bacias PCJ continua reunindo os materiais até que se atinja a quantidade mínima necessária para o encaminhamento.

Sobre a separação dos resíduos, na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ/2021, entre os colaboradores que responderam ao questionário, 28,57% declararam adesão à campanha de separação dos materiais de escritório e instrumentos de escrita, 16,67% relataram fazer a separação de tampinhas e lacres, 21,43% afirmaram participar das campanhas de arrecadação de pilhas e baterias e 7,14% participaram da separação de esponjas. Os resultados foram satisfatórios visto que mais de 45% dos respondentes indicaram participar das campanhas de arrecadações na instituição, isso é visto pela Agência das Bacias PCJ como algo favorável devido ao trabalho remoto.



Figura 16 –

troca de embalagens de

café Morro Grande por brindes.

### 2.2.3. ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

Em complemento as ações realizadas nos anos de 2019 e 2020, as quais poderão ser visualizadas nos [relatórios de monitoramento dos respectivos anos](#), a proposta deste subeixo refere-se à criação de campanhas orientativas para a segregação de resíduos sólidos tanto no âmbito corporativo, como residencial.

**Ação I: Estabelecer os critérios e procedimentos para a separação e a reutilização de papel sulfite**

Esta ação foi atendida a partir da disponibilização de coletores para papel sulfite na Agência das Bacias PCJ em 2019, conforme indicado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019. Mais informações, [clique aqui](#).

**Ação II: Criar campanhas periódicas para orientação e incentivo à segregação de resíduos sólidos**

Devido a pandemia pela Covid-19, em 2021 as atividades de conscientização sobre descarte correto de resíduos sólidos foram realizadas, via e-mail, porém, com orientações e procedimentos para a realização de descarte de resíduos sólidos de forma correta nas residências, uma vez que a maioria estava em sistema de trabalho home office. Para o desenvolvimento dessa conscientização foi desenvolvido um plano de divulgação com dicas de descartes de resíduos – A3P PCJ, conforme segue. A Implementação do plano de divulgação iniciou-se em 2021 e será finalizada em 2022 (Quadro 14).

Quadro 14 - Plano de divulgação – dicas de descartes de resíduos – A3P PCJ

Atividade desenvolvida	Detalhamento
<b>Plano de divulgação - dicas de descarte de resíduos – A3P PCJ</b>	<p><b>Objetivo:</b> Banners com dicas de descarte de resíduos foram elaborados com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar resíduos gerados nas atividades de rotina, profissional e pessoal. Os materiais foram elaborados com base nos registros de dúvidas indicados pelos colaboradores da instituição, na pesquisa anual da A3P PCJ (2020).</p> <p><b>Divulgação – Sistemática e Cronograma:</b> A divulgação dos banners (Figura 16) foi realizada <b>mensalmente</b>, sendo um banner em cada mês, via e-mail, com início em agosto de 2021 e com o término previsto para julho de 2022. A divulgação de todos os materiais dar-se-á em um período de 12 meses, considerando a disponibilidade de 12 peças de divulgação. Os e-mails para a divulgação estão sendo encaminhados aos colaboradores no <b>primeiro dia útil de cada mês</b>.</p> <p><b>Banners e cronograma de divulgação:</b> Segue na Tabela 1, o cronograma trabalhado em 2021, bem como o acesso aos banners utilizados. Ressalta-se que esta campanha será finalizada em julho de 2022 (Figura 17).</p>



Figura 17 – Banner divulgado em agosto de 2021 sobre onde descartar embalagens de biscoitos e semelhantes.

Tabela 1 – Cronograma e material de divulgação

Ano	Mês	Banner de divulgação
2021	Agosto	<a href="#">Embalagem aluminizada</a>
2021	Setembro	<a href="#">Embalagem Cartonada</a>
2021	Outubro	<a href="#">Marmitex de alumínio</a>
2021	Novembro	<a href="#">Isopor</a>
2021	Dezembro	<a href="#">Esponja de lã de aço</a>



### 2.3. Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

A Agência das Bacias PCJ entende que a adoção de iniciativas que visem o bem-estar dos colaboradores, contribuem para qualidade de vida no ambiente de trabalho. Sendo assim, ao longo dos anos a instituição vem aprimorando suas ações e a seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho em 2021.

#### ***Ação I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida***

Desde o início de 2020, a pandemia da Covid-19 criou uma realidade de trabalho, exigindo que a Agência das Bacias PCJ e seus colaboradores se adaptassem às novas rotinas, como por exemplo o regime de trabalho home office. Tivemos que levar o trabalho para casa, mudar a nossa rotina de casa, assumir concomitantemente as atividades do trabalho com a de cuidar da família e dos filhos, aumentando consideravelmente as responsabilidades e cuidados no dia a dia. Diante deste fato, além de continuar a incentivar o já programado, foram incluídas atividades que favoreceram essa nova forma de trabalho, buscando sempre ressaltar a importância do bem-estar físico e mental. As atividades desenvolvidas em 2021, referentes a Ação I, encontram-se detalhadas no Quadro 15.

Quadro 15 - Atividades desenvolvidas na Ação I

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sessões de Relaxamento	Durante o trabalho remoto de 2021 foram realizadas sessões de relaxamento com objetivos de levar o bem-estar para os colaboradores, mesmo à distância. As sessões de relaxamento foram guiadas e realizadas no formato on-line. De janeiro a abril de 2021 foram realizadas uma sessão em cada mês, com a duração de 30 minutos e na hora do almoço dos colaboradores. A partir de maio, as sessões de relaxamento passaram a ser quinzenais, também no formato on-line e durante o horário de trabalho, das 13h30 às 14h.

#### **Resultados**

Como resultado da ação, foram realizadas 25 sessões de relaxamento, todas no formato on-line. A adaptação das sessões para o formato *online* foi uma demanda que surgiu após a adoção do trabalho remoto pela instituição.

A ação contou com a participação em média 7 sete colaboradores por sessão. Com um total de 57 colaboradores (dez/2021) a média de participação representa um percentual de 12% de participantes em relação ao total de colaboradores.

Com a retomada das atividades presenciais, pretende-se retomar por meio de sensibilização a importância da participação nas atividades desta ação.

### **Ação II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores**

A falta de conhecimento sobre assuntos relacionados à saúde, pode acarretar prejuízos para a vida do colaborador, em todos os âmbitos sociais, seja no trabalho ou fora dele. Por isso, promover campanhas relacionadas à essa temática se faz essencial. Como objetivo principal, esta ação refere-se a importância de conscientizar os colaboradores em relação à sua saúde, bem como fomentar ações para o autocuidado. As atividades desenvolvidas em 2021 estão descritas no Quadro 16.

Quadro 16 - Atividades desenvolvidas para promover conscientização sobre a importância da saúde

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Campanhas	Doação de Sangue
	Vacinação
	Parcerias com escolas de inglês, nutricionistas, cosméticos, medicina e saúde e empresa de laticínios
	Dicas de Saúde e Bem-estar no Home Office
	Café da Tarde PCJ
	Happy Hour PCJ
	Segunda "cantante"
	Momento de Escuta PCJ
	Rodas de conversa "outubro Rosa" e "novembro Azul"
Disponibilização de <i>wallpaper</i> de incentivo a prática de exercícios	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática, com o objetivo de construir hábitos saudáveis. <a href="#">Click aqui, para verificar os wallpapers de 2021.</a>

### **Resultados**

Em abril de 2021, 28% do total de colaboradores participou da campanha de vacinação contra a Gripe H1N1.

De junho a agosto de 2021, 11% do total de colaboradores realizaram doação de sangue (Figura 18). Acredita-se que a queda do percentual de adeptos à campanha de doação de sangue seja em função do período pandêmico.

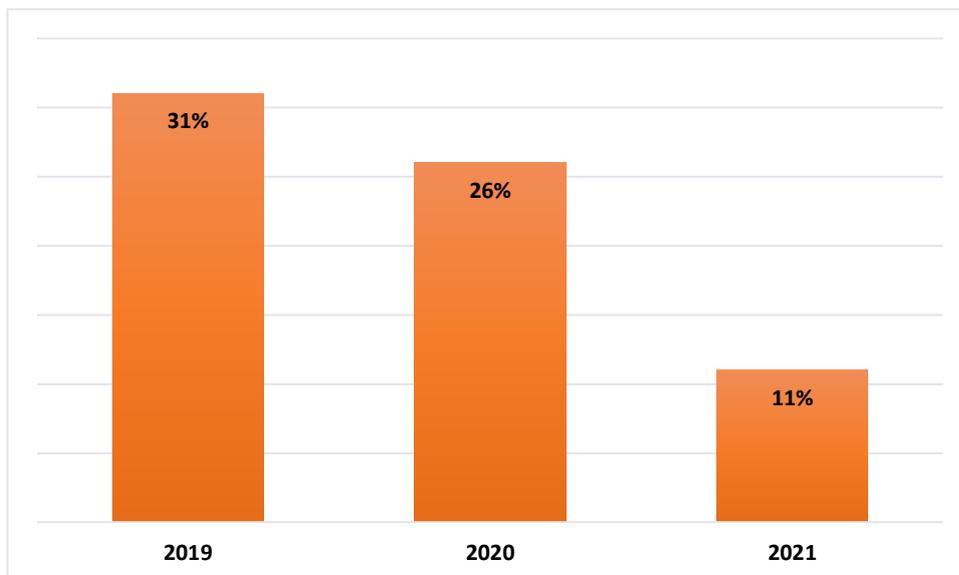


Figura 18 - Comparativo entre o percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue, entre os anos de 2019 a 2021.

Visando sempre o bem-estar de seus colaboradores a Agência das Bacias PCJ, por meio do Programa de Vantagens PCJ, realizou diversas parcerias visando a obtenção de descontos com profissionais da área de nutrição, cosméticos e beleza, medicina e saúde, bem como com escola de inglês e empresa de laticínios.

Com a pandemia pela Covid-19, em 2021, a maioria dos colaboradores continuaram em trabalho remoto. Pensando na saúde física e mental desses colaboradores foram elaboradas as dicas de saúde e bem-estar no Home Office, as quais demonstraram como conciliar as atividades cotidianas com o home office visando a busca do equilíbrio.

Como resultado dessa atividade, 57% dos colaboradores informaram na Pesquisa Anual da A3P, que aderiram às dicas de saúde e bem-estar enviadas. Para conhecer as dicas, [clique aqui](#).

O café da tarde foi uma pausa, literalmente, para um cafezinho. Com a adesão de 14% do total de colaboradores, o objetivo foi proporcionar um momento de descontração e socialização entre os colegas durante a rotina do trabalho em home office com a finalidade de manter a velha pausa para o café durante o expediente, porém, por videoconferência. Cerca de 5 cafés da tarde foram realizados durante o ano de 2021. O mesmo aconteceu com o Happy Hour PCJ onde a cada 15 dias os colaboradores se reuniam, também, de forma online para bater um papo e descontrair. Cerca de 4 happy hours foram realizados com uma adesão de 18% do total de colaboradores.

A fim de proporcionar o início de uma semana mais leve e com um tom reflexivo, as segundas “Cantantes” fizeram toda a diferença. Todas as semanas, durante as segundas-feiras, os colaboradores recebiam por e-mail uma música temática, com dizeres que despertavam a reflexão sobre o sentido e a importância de estar bem, de viver bem fisicamente e mentalmente. Com um repertório bem selecionado e objetivo, 40% do total de colaboradores participaram com feedback positivo para o desenvolvimento desta atividade.

Palestras relacionadas a saúde da mulher e do homem foram realizadas em 2021. Sobre a saúde da mulher, o outubro rosa foi realizado por meio de roda de conversa online,

envolvendo 40% do total de colaboradores da Agência das Bacias PCJ (Figura 19) abordou a seguinte questão: *vamos conversar sobre nossa saúde e pensar em formas de cuidados naturais?* E com a participação de 47% do total de colaboradores, o novembro azul foi marcado, também, por uma roda de conversa sobre “Saúde do homem e possibilidades de cuidados naturais”, conforme destacado na Figura 20.

E para finalizar, foi proporcionado aos colaboradores o momento de escuta com a finalidade de dar abertura em qualquer momento do período em home office, a quem precisasse de apoio de alguém que pudesse ouvir e colaborar. Esta ação resultou na participação de 2% do total de colaboradores da instituição.

Em resumo, quase todas as atividades desenvolvidas nesta ação que já eram desenvolvidas anteriormente (algumas ações foram criadas durante e para o cenário do home office, sendo impossível fazer uma comparação) tiveram quedas de participação e envolvimento por parte dos colaboradores, quando comparado aos anos anteriores, o que pode estar relacionado à insegurança provocada pelo cenário de pandemia ou excesso de reuniões on-line por um período bastante grande. Nesse sentido, as ações de sensibilização deverão ser intensificadas em 2022 a fim de ampliar o número de colaboradores participantes.



Figura 19 – Convite outubro rosa 2021



Figura 20 – Convite novembro azul 2021.



## 2.4. Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

A Instituição reconhece a importância do aprimoramento pessoal e profissional dos colaboradores para lidar com os desafios das rotinas de trabalho. Isto posto, ao longo de 2021, o Comitê Operacional da A3P PCJ se organizou para continuar promovendo ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores, mesmo durante o trabalho remoto. A seguir são apresentadas as

atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 4: Capacitação e sensibilização dos colaboradores.

### **Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos**

Conforme indicado nos anos anteriores existe a necessidade de sensibilizar constantemente os colaboradores em relação ao uso racional dos recursos naturais, bem como dar dicas sobre temas relevantes relacionados aos demais eixos temáticos. As atividades desenvolvidas em 2021 para atendimento da Ação I estão detalhadas no Quadro 17.

Quadro 17 - Atividades desenvolvidas para conscientização dos colaboradores do uso racional dos recursos naturais.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> com temáticas específicas	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores. No período de trabalho remoto os <i>wallpapers</i> foram encaminhados via e-mail, para inserção voluntária no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. Para verificar os <i>wallpapers</i> desenvolvidos em 2021, <a href="#">clique aqui</a> . Após esse período os <i>wallpapers</i> voltaram a ser disponibilizados nas telas dos computadores da instituição;
Newsletter - Texto para o informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no informativo interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar os textos desenvolvidos em 2020, <a href="#">clique aqui</a> .

### **Resultados**

Como monitoramento desta ação, a aplicação de questionário de avaliação foi realizada e os resultados foram apresentados ao longo deste relatório de forma positiva. O Comitê Operacional da A3P PCJ deve continuar atuando na sensibilização dos colaboradores.

Como resultado da ação desenvolvida, foram elaborados 12 textos e 12 *wallpapers*, sendo um para cada mês do ano, considerando-se a meta como atendida. Todos os colaboradores (100%) foram envolvidos nesta ação, portanto a meta foi considerada como atingida. Em 2021, as sensibilizações realizadas foram por meio de materiais digitais,

conforme exposto no Quadro 17. Espera-se intensificar as atividades pertinentes a ação com a retomada das atividades presenciais.

**Ação II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida**

Conforme indicado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, dos anos anteriores, o Comitê Operacional da A3P PCJ atuou principalmente em sensibilizações internas para a celebração de datas comemorativas. Devido a pandemia, as atividades externas previstas para 2021 foram repensadas para serem desenvolvidas de forma virtual. No Quadro 18 foram detalhadas as atividades desenvolvidas em 2021 para atendimento a Ação II.

Quadro 18 - Atividades desenvolvidas para celebração de datas comemorativas relacionadas a sustentabilidade e qualidade de vida.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
<p style="text-align: center;">Dia da água</p> <p style="text-align: center;">"Desafio pela água" - março de 2021</p>	<p>Em 2021, foi proposto para os colaboradores que escolhessem uma ação que demonstrasse a conscientização e a importância sobre o uso da água no dia a dia. A ação foi marcada pela produção de um vídeo e pela publicação nas redes sociais marcando a Agência das Bacias PCJ por meio da hashtag <a href="#">#desafiopelaaguapcj</a>, desafiando um amigo fora da instituição a fazer o mesmo. Os resultados poderão ser conferidos, <a href="#">clikando aqui</a>.</p>
<p style="text-align: center;">Dia Mundial do Meio Ambiente – E-mail</p>	<p>Para celebrar o Dia Mundial do Meio Ambiente, foi enviado um e-mail a todos os colaboradores, contando sobre alguma ação de impacto ambiental em cada Eixo da A3P. <a href="#">Clique aqui</a>, para conferir.</p>
<p style="text-align: center;">Setembro o mês da árvore</p> <p style="text-align: center;">“prática de exercício físico com doações de quilômetros solidários – setembro de 2021”</p>	<p>Com objetivos de gerar quilômetros em doações em instituições sociais, foi realizado durante todo o mês de setembro de 2021, o incentivo aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ a praticarem alguma atividade física e principalmente ao ar livre, a qual ficou a escolha do colaborador, como por exemplo: caminhadas, corridas, natação, passeios com bicicleta, stand up padle, musculação etc. A finalidade era o contato com a natureza em que o colaborador fosse incentivado a ter e usufruir de forma saudável o momento, bem como gerar quilômetros para que pudessem ser doados com o auxílio do aplicativo <a href="https://kmsolidario.com.br/">https://kmsolidario.com.br/</a>. O aplicativo registra e converte a quantidade de quilômetros contabilizados por meio dos exercícios praticados em doações a instituições cadastradas. Os colaboradores foram incentivados a comprovarem o realizado por meio de fotos nas redes sociais marcando a Agência das Bacias PCJ com a hashtag <a href="#">#aproveiteomesdaarvorepcj</a>.</p>

**Resultados**

Considerando que, devido à pandemia da Covid-19, as ações previamente pensadas para as Datas Comemorativas tiveram de ser adaptadas para o "novo normal", em comemoração ao Dia Mundial da Água, o Comitê Operacional da A3P PCJ programou uma atividade online e veiculada nas redes sociais da Agência das Bacias PCJ e com formato de "challenge". O desafio contou com a participação de 20% do total de colaboradores (Figura 21). Mais informações acesse a [entrevista Dia Mundial da Água](#), estivemos ao vivo na Jovem Pan News Piracicaba.



Figura 21 - [#desafiopelaaguapcj](#)

Para o Dia da Árvore, foi desenvolvida uma ação com o objetivo de comemorar o **Dia da Árvore**, incentivando os colaboradores a praticarem atividades ao ar livre nas suas horas vagas a fim de incluir ou manter hábitos saudáveis no seu dia a dia; integrar a equipe e fomentar a competição saudável entre os colaboradores; ajudar instituições com trabalhos relevantes à sociedade por meio da doação dos quilômetros percorridos em atividade física durante o mês através do aplicativo **KM SOLIDÁRIO** e contribuir com o projeto de humanização das redes sociais da Agência das Bacias PCJ, divulgando posteriormente uma foto contando sobre a ação realizada (Figura 22). Como resultado desta ação 16% do total de colaboradores, participaram em 2021, com a doação de 830,64km. A escolha da(s) instituição(ões) para a doação dos quilômetros, foi realizada de forma individualizada pelos participantes.



Figura 22 -

#aproveiteomesdaarvorepcj

### **Ação III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental**

Nos anos anteriores, conforme destacado nos Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, o Comitê Operacional da A3P PCJ conseguiu atingir resultados significativos a partir da divulgação de cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental. Em 2021, buscou-se ampliar a iniciativa a fim de sensibilizar cada vez mais os colaboradores da instituição, conforme detalhado no Quadro 19.

Quadro 19 - Atividades desenvolvidas sobre a divulgação de cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de cursos, eventos, palestras e outros	Foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados as diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P PCJ, bem como a capacitação e profissionalização dos colaboradores. Para acessar a lista de divulgações, <a href="#">clique aqui</a> .

### **Resultados**

As divulgações de cursos, eventos, palestras e outros foram realizados via e-mail durante todo o ano de 2021 aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Incentivar o desenvolvimento interpessoal e o aperfeiçoamento profissional dos colaboradores é um dos objetivos desta ação.

Com a paralisação dos cursos presenciais, por conta da pandemia pela Covid-19, os colaboradores foram incentivados a se dedicarem a cursos online, voltados a gestão de recursos hídricos. Porém, quando comparado aos anos de 2019 a 2021, o total de horas de formação dos colaboradores registra-se uma significativa queda. Acredita-se que esta queda está correlacionada a pandemia pela Covid-19, ao excessivo número de reuniões on-line.

Diante do justificado, em 2021 o Comitê Operacional A3P PCJ realizou a divulgação de 83 oportunidades de cursos, palestras, capacitações etc., que se comparado com o ano de 2020 (142 divulgações realizadas) houve uma queda de 58% com relação as divulgações realizadas em 2021. Como resultado desta ação, totaliza-se 2.854 horas de treinamento e capacitação (Tabela 2) que, de forma voluntária, os colaboradores realizaram. A comprovação das horas foi por meio de certificados de participação.

Com a retomada das atividades presenciais, o Comitê Operacional da A3P PCJ continuará realizando as divulgações, além de reforçar a importância do desenvolvimento interpessoal dos colaboradores.

Tabela 2 - Total e média de horas de capacitação dos colaboradores.

Colaboradores	Total de horas			
	2018	2019	2020	2021
<b>Funcionários</b>	635	1999	593	442
<b>Terceirizados</b>	1.019	3855	3955	2123
<b>Estagiários</b>	63	240	434	290
<b>TOTAL</b>	<b>1.717</b>	<b>6.094</b>	<b>4.982</b>	<b>2.854</b>

#### **Ação IV: Realizar capacitação interna**

Como nos anos anteriores, a Agência das Bacias PCJ, realizou em 2021, capacitações internas visando maior integração e melhor entendimento sobre as diferentes áreas e os diversos assuntos tratados internamente, os quais chamamos de “Assuntos Nebulosos”.

No Quadro 20 estão apresentadas as capacitações realizadas internamente pela Agência das Bacias PCJ junto aos colaboradores no formato online.

Quadro 20 - Capacitações internas desenvolvidas em 2021 – assuntos nebulosos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Capacitações internas realizadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Diretoria da Agência das Bacias PCJ: entenda suas atribuições e funcionamento (realizada pelas Diretorias);</li> <li>2) Coordenação Administrativa da Agência das Bacias PCJ: conheça suas atribuições e competências (realizada pela Coordenação Administrativa);</li> <li>3) Novo Contrato de Gestão com a ANA: importância e implicações práticas no dia a dia (realizada pela Coordenação de Gestão).</li> </ol>

#### **Resultados**

Em 2021 foram realizadas três capacitações internas envolvendo, de forma online, todos os colaboradores da instituição. Lembrando que as capacitações foram ministradas pelos colaboradores responsáveis de cada coordenação ou assessoria da Agência das Bacias PCJ como o apoio das respectivas equipes de trabalho.

Com o tema INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ, Figura 23, realizada em fevereiro de 2021, contou com a participação de 78% do total de colaboradores. O material utilizado nesta capacitação poderá ser acessado [AQUI](#).

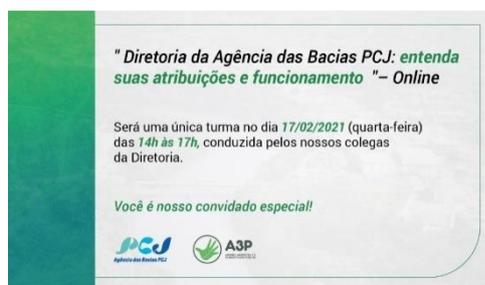


Figura 23 - Convite capacitação realizada em fevereiro de 2021

Em abril de 2021, a Coordenação Administrativa ministrou a capacitação sobre: COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ - CONHEÇA AS ATRIBUIÇÕES E COMPETÊNCIAS, Figura 24, que envolveu 81% do total de colaboradores da instituição. O material utilizado para esta capacitação está disponível [AQUI](#).



Figura 24 - Convite capacitação realizada em abril de 2021.

A Coordenação de Gestão, apresentou em agosto de 2021, a capacitação sobre o NOVO CONTRATO DE GESTÃO COM A ANA: IMPORTÂNCIA E IMPLICAÇÕES PRÁTICAS NO DIA A DIA, Figura 25, com a participação de 76% do total de colaboradores. Para mais informações acesse [AQUI](#).



Figura 25 - Convite capacitação realizada em agosto de 2021.



## 2.5. Eixo 5: Compras públicas sustentáveis

A partir do Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, foi verificada a necessidade de ampliar o escopo de aquisições com critérios socioambientais, conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente. Em 2020, foi constatado um aumento de 7% na quantidade de licitações sustentáveis em relação ao total, em comparação com o ano de 2019.

Em 2021, de acordo com a 2ª edição do PGS, propôs a continuidade das ações que visam ampliar a utilização de critérios e práticas de sustentabilidade para a aquisição de bens e contratação de serviços, porém, devido ao período da pandemia pela Covid-19 a tal ampliação de critérios não foi possível de ser realizada.

Com a retomada das atividades presenciais, bem como a flexibilização em função da pandemia espera-se realizar o planejado com relação aos objetivos do Eixo 5 – Compras Sustentáveis.

### ***Ação I: Mapear as opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis***

Em 2019, visando atender a meta da ação, o mapeamento foi realizado. Porém, com o advento da pandemia pela Covid-19 em 2020 e 2021 se faz necessário uma revisão do levantamento realizado. Portanto, ação não realizada. Diante do apresentado, a Agência das Bacias PCJ irá rever o planejado para a retomada da ação em 2022.

### ***Ação II: Elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis***

Conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, nos anos anteriores, o Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis identificou que a Agência das Bacias PCJ possui muitas particularidades e, por este motivo, optou-se por elaborar um material orientativo gradativamente e de acordo com as necessidades, com critérios socioambientais aplicáveis à realidade da instituição.

Nesse sentido, os estudos estão sendo realizados conforme as aquisições são realizadas, dando prioridade inicialmente para materiais de escritório e outros bens e serviços pontuais, comumente adquiridos pela instituição para posterior inserção no Guia de Licitações Sustentáveis da Agência das Bacias PCJ (Quadro 21). Porém, com o advento da pandemia pela Covid-19 em 2020/2021 os critérios não foram atualizados, portanto sem atualizações no ano de 2021. Diante do apresentado, a Agência das Bacias PCJ irá rever o planejado na ação para 2022.

Quadro 21 - Critérios socioambientais adotados em 2021.

Critério socioambiental (Decreto 7.746/12)	Descrição
Material reciclado	Resulta da transformação dos resíduos sólidos e envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas. Passa por transformação e gera novos insumos ou novos produtos.
Material atóxico/baixa toxicidade	Não contém substâncias perigosas <sup>4</sup> em quantidades significativas e prejudiciais à saúde em sua composição.
Material eco eficiente	Apresenta alta eficiência energética e durabilidade dos produtos, bem como busca consumir pouca água e maximiza o uso dos recursos naturais. Adoção de tecnologias menos agressivas ao meio ambiente. Pode possuir menor uso de agrotóxicos ou a dispersão de tóxicos, bem como baixa emissão de gases do efeito estufa.
Material biodegradável	O material biodegradável decompõe-se no ambiente pela ação de micro-organismos que o utilizam como fonte de alimento/energia. Ele converte o material em biomassa, dióxido de carbono e água. Os resíduos finais da decomposição não apresentam resquícios de toxicidade, portanto, não são danosos ao ambiente.
Certificação	Certificação emitida por instituição pública oficial ou por instituição acreditada
Selos ambientais	FSC, Cerflor, PBE, Programa Selo Verde e Selo SisOr
Origem local	Maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local. Preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local.

## Resultados

Em 2021 foram estudados e aplicados os critérios socioambientais detalhados no Quadro 2120.

### ***Ação III: Selecionar produtos prioritários e adquiri-los conforme critérios de sustentabilidade definidos***

Nesta ação está prevista a aquisição dos produtos prioritários, considerando os critérios e características socioambientais apresentados na ação anterior. No Quadro 22 estão detalhadas as atividades desenvolvidas em 2021.

Quadro 22 - Atividades desenvolvidas sobre aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais	Em 2021 foi dada prioridade para aquisição de bens de consumo como materiais de escritório e de limpeza. Para verificar os produtos adquiridos, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

Como resultado desta ação, apresenta-se na Figura 26 um comparativo entre a quantidade de processos de compras, considerando os critérios socioambiental.

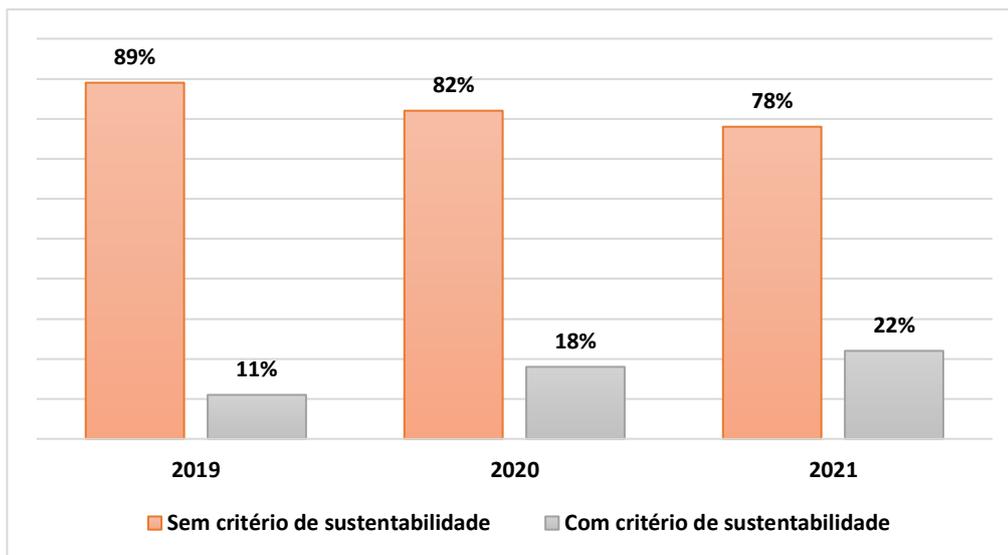


Figura 26 - Comparativo entre a quantidade de processos de compras e os processos de compras sustentáveis, nos anos de 2019 a 2021

É possível identificar um aumento de 4,88% de compras com critérios socioambientais em 2021 quando comparado ao ano de 2020. Conforme mencionado anteriormente, a proposta é que o escopo de aquisições seja ampliado conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente, a fim de aumentar ainda mais a quantidade de compras com critérios socioambientais.

Vale ressaltar que os processos de compras sustentáveis consideraram as características do Catálogo Socioambiental da [Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo \(BEC/SP\)](#), e que a Coordenação Administrativa tem se empenhado na aquisição de bens e materiais de consumo que possuem os critérios socioambientais definidos previamente. Também é importante ressaltar que, mesmo durante o período de pandemia pelo Covid-19 e o trabalho remoto, no ano de 2021, a quantidade de compras de materiais de consumo (escritório, limpeza, copa e cozinha) foi comparativamente maior que em relação aos anos anteriores em termos absolutos, no qual se concentram atualmente os esforços para utilização de critérios de sustentabilidade nas compras. Mesmo assim, a proporção entre aquisições que utilizam critérios de sustentabilidade em relação a aquisições sem critério de sustentabilidade foi maior que em 2020, demonstrando os esforços da Agência das Bacias PCJ neste sentido.

#### ***Ação IV: Iniciar o processo de contratação de serviços com critérios de sustentabilidade (projeto piloto)***

Atualmente, somente a aquisição de bens de consumo é realizada utilizando-se critérios sustentáveis. Desta forma, está previsto um processo de contratação de serviços utilizando-se de critérios de sustentabilidade por meio de um projeto piloto a ser definido.

A meta para esta ação está prevista para ser realizada a partir de 2022, conforme registrado no PGS segunda edição.

#### ***Ação V: Mapear o processo de compra pública sustentável***

Tendo em vista que as contratações sejam com critérios de sustentabilidade, propõe-se mapear o processo de compra pública sustentável por meio de um roteiro elaborado que servirá de base para tornar-se um procedimento interno da Agência das Bacias PCJ. Conforme consta na 2ª edição do PGS, em 2021, foram realizados contatos e pesquisas com outras instituições para verificar quais procedimentos e critérios de sustentabilidade são adotados nos processos de compras públicas sustentáveis, visando aprimorar e incorporar melhorias internas no âmbito da Agência das Bacias PCJ. A meta para esta ação está prevista para ser realizada a partir de 2022.



## 2.6. Eixo 6: Construções sustentáveis

Conforme exposto, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, o que inviabiliza a realização de algumas ações. Em 2019, a Agência das Bacias PCJ recebeu da Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores, a doação de um terreno com área de 3.958,22 metros quadrados para a construção de uma sede própria. Ainda em 2019, teve início a elaboração do Termo de Referência para contratação do projeto arquitetônico da futura sede da Agência das Bacias PCJ, sendo que a licitação para a contratação estava prevista para o primeiro semestre de 2020.

Em função de correr em paralelo em cartório de imóveis o processo de registro do terreno em nome da Agência das Bacias PCJ, o processo licitatório para a contratação do projeto arquitetônico previsto para o ano de 2020 não foi realizado, sendo transferido para 2021, para o qual também não foi possível em virtude de aguardar a conclusão do registro da matrícula do imóvel.

A construção de uma sede própria para a instituição deve reforçar o compromisso com as práticas sustentáveis, sendo que se pretende seguir critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade. A nova sede será no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino.

### 3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P

O Ressoa é uma plataforma de monitoramento de gestão socioambiental disponibilizada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) para que as instituições adeptas ao Programa A3P, possam realizar a compilação dos seus dados, a fim de compor o Relatório Geral das Informações do Órgão, previsto no Termo de Adesão.

A proposta do MMA é que o Ressoa dispense a necessidade de elaboração de outros relatórios, principalmente em meios físicos, gerando economia e sustentabilidade nos processos. Porém, conforme será apresentado a seguir, a Agência das Bacias PCJ possui diversas particularidades que não estão previstas na plataforma, fazendo-se necessária a elaboração do presente relatório. Por fim, cabe destacar que este relatório é disponibilizado apenas em formato digital no site da instituição, não sendo gerada nenhuma via física.

Segue o relatório geral das informações emitido pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) – Sistema de Monitoramento A3P Ressoa.

- **Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2021**

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE  
SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL E CIDADANIA AMBIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL  
Sistema de Monitoramento da A3P - RESSOA  
Relatório geral das informações do órgão

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2021 à Dezembro/2021

Ano: 2021

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	1.982,00	1.497,92	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Fevereiro	1.998,00	1.626,95	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Março	2.616,24	2.045,06	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta

Ano: 2021

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Abril	1.978,00	1.585,24	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Maio	1.713,00	1.149,08	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Junho	1.759,00	1.736,81	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Julho	1.520,00	1.273,03	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Agosto	1.602,00	1.658,77	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Setembro	1.992,00	43,00	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Outubro	2.363,00	2.293,28	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta

Página: 2

Ano: 2021

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
										LED		
Novembro	2.176,00	2.083,09	Não		Não		Não		Não		20	Eficiencia alta
Dezembro	4.316,00	4.313,12	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta

Ano: 2021

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Fevereiro	100,00	58,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Março	100,00	58,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Abril	54,00	61,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta

Página: 3

Ano: 2021

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
										a alta
Maio	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Junho	40,00	28,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficienci a alta
Julho	120,00	70,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficienci a alta
Agosto	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Setembro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Outubro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Novembro	50,00	35,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficienci a alta
Dezembro	400,00	256,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficienci a alta

Página: 4

Ano: 2021

Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R\$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Fevereiro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Março	Sim	0	0	0,00	100	100		
Abril	Sim	0	0	0,00	100	100		
Maio	Sim	0	0	0,00	100	100		
Junho	Sim	0	0	0,00	100	100		
Julho	Sim	0	0	0,00	100	100		
Agosto	Sim	0	0	0,00	100	100		
Setembro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Outubro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Novembro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Dezembro	Sim	0	100	0,00	100	100		

Página: 5

Ano: 2021

## Papéis

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R\$)	Gasto com papel reciclado (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Fevereiro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Março	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Abril	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Mai	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Junho	1	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Julho	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Agosto	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Setembro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Outubro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Novembro	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Dezembro	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80

Página: 6

## TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2021

## Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não			Não						
Fevereiro	Não			Não						
Março	Não			Não						
Abril	Não			Não						
Mai	Não			Não						
Junho	Não			Não						
Julho	Não			Não						
Agosto	Não			Não						
Setembro	Não			Não						
Outubro	Não									
Outubro	Não									
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	817,88	Não		86,16
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.125,00	Não		86,16

Página: 7

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2021

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.125,00	Não		86,16
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.765,43	Não		86,16
Dezembro	Sim	São Paulo	Vitória	Não	1.482	Ida e volta	1.393,99	Não		130,56

Ano: 2021

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								

Ano: 2021

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Abril	Não								
Maio	Não								
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Ano: 2021

Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R\$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	3	4,00	0,00	0,00	18,57	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	3	8,00	0,00	0,00	41,90	Sim	Sim	Veículos flex
Março	3	3,00	0,00	0,00	16,80	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	3	4,00	0,00	0,00	19,65	Sim	Sim	Veículos flex
Maió	3	5,00	0,00	0,00	30,37	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	3	4,00	0,00	0,00	20,58	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	3	4,00	0,00	0,00	21,21	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	3	30,00	0,00	0,00	179,78	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	3	4,00	0,00	0,00	25,34	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	3	70,00	0,00	0,00	451,50	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	3	43,00	0,00	0,00	295,74	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	20,00	0,00	0,00	132,89	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 10

Ano: 2021

Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Fevereiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Maió	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	8,18	24,72	7,73	3,16	5	9	0	0	0	0,00

Página: 11

Ano: 2021

## Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária ?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Mai	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Página: 12

Ano: 2021

## Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária ?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	8,18	124,12	87,99	Sim	3,16	5	9	0	0	0

## Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R\$)	Valor total gasto com licitações (R\$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2021	Sim	Construção e reforma predial	16	74	21,62%	15.069,38	808.766,60	1,86%

Página: 13

### Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2021	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente mente	2	107

### Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2021	Sim	83	Sim	3	Sim	24	Sim	48

- **Eficiência Energética**

#### Eficiência Energética

##### Dados da eficiência energética

\*Ano:  \*Mês:  \*Consumo (kWh):

\*Valor da conta (R\$):  \*Meta de Redução %:  ?

\*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?  \*Usa energia renovável?  \*Usa lâmpada de baixo consumo?

\*Usa sistema de elevadores eficientes?  Escala de consumo:  ?

**Item Ressoa:** Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

**Comentário A3P PCJ:** Conforme exposto no Eixo 1, após a implantação da A3P na Agência das Bacias PCJ, os novos equipamentos têm sido adquiridos considerando características que garantam a sua eficiência energética, porém os equipamentos antigos só serão substituídos caso atinjam o fim de sua vida útil. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”, até que todos os aparelhos de ar-condicionado possuam garantia de eficiência energética.

**Eficiência Energética**

**Dados da eficiência energética**

\*Ano: Seleccione ▼ \*Mês: Seleccione ▼ \*Consumo (kWh):

\*Valor da conta (R\$): \*Meta de Redução %:

\*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente? Seleccione ▼

\*Usa energia renovável? Seleccione ▼

\*Usa sistema de elevadores eficientes? Seleccione ▼

\*Usa lâmpada de baixo consumo? Seleccione ▼

Escala de consumo: ?

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Usa energia renovável?

**Item Ressoa:** Usa sistema de elevadores eficientes?

**Comentário A3P PCJ:** Conforme relatado, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, o que inviabiliza este tipo de ação. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “não”.

- **Água**

**Água**

**Dados da água**

\*Ano: Seleccione ▼ \*Mês: Seleccione ▼ \*Consumo (m<sup>3</sup>):

\*Valor da conta (R\$): \*Meta de redução (m<sup>3</sup>) %:

\*Qual o sistema de fornecimento de água potável? Seleccione ▼

\*Adota medidas para redução do consumo? Seleccione ▼

\*Tem sistema de setorização do consumo? Seleccione ▼

\*Possui equipamentos hidráulicos economizadores? Seleccione ▼

Escala de consumo: ?

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Consumo (m<sup>3</sup>)

**Item Ressoa:** Meta de redução (m<sup>3</sup>) %

**Comentário A3P PCJ:** O Edifício Rácz Center não possui medidores individuais, conseqüentemente o consumo de água das salas não é discriminado no condomínio. Neste caso, o monitoramento do consumo de água encanada não pode ser realizado pela Agência das Bacias PCJ. Optou-se então por monitorar o consumo de água mineral. Por serem itens obrigatórios, o **Consumo (m³)** foi preenchido considerando o consumo de água mineral em litros, e a **Meta de redução (m³) %** foi preenchida considerando a meta constante no PGS, que visa o aumento do consumo de água mineral. Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere ao Ministério do Meio Ambiente (MMA), que a plataforma do Ressoa seja revisada para atender a realidade das diferentes organizações adeptas ao Programa A3P.

Água

Dados da água

\* Ano: Seleccione \* Mês: Seleccione \* Consumo (m3):

\* Valor da conta (R\$): \* Meta de redução (m3) %: ?

\* Tem sistema de setorização do consumo? Seleccione \* Possui equipamentos hidráulicos economizadores? Seleccione

\* Qual o sistema de fornecimento de água potável? Seleccione \* Adota medidas para redução do consumo? Seleccione

Escala de consumo: ?

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Tem sistema de setorização do consumo?

**Item Ressoa:** Possui equipamentos hidráulicos economizadores?

**Comentário A3P PCJ:** Novamente, justifica-se que atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, com isso, esse tipo de ação é inviável. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”.

Água

Dados da água

\* Ano: Seleccione \* Mês: Seleccione \* Consumo (m3):

\* Valor da conta (R\$): \* Meta de redução (m3) %: ?

\* Tem sistema de setorização do consumo? Seleccione \* Possui equipamentos hidráulicos economizadores? Seleccione

\* Qual o sistema de fornecimento de água potável? Seleccione \* Adota medidas para redução do consumo? Seleccione

Escala de consumo: ?

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Qual o sistema de fornecimento de água potável?

**Comentário A3P PCJ:** Neste caso, a Agência das Bacias PCJ considerou “mineral” como água disponibilizada por meio de garrafinhas ou copos plásticos. Faz-se necessário definir melhor o termo, pois a água dos filtros de galão também é mineral. De toda forma, a resposta para o Ressoa é “**filtro**”.

- **Copos descartáveis**

**Copo Descartável**

**Dados do copo descartável**

\* Ano: 2019    \* Mês: Seleccione    \* Usa utensílios descartáveis? Sim

\* Consumo (copos de 200 ml - unidades):    \* Consumo (copos de 50 ml - unidades):    \* Gasto total (R\$):

\* Meta de redução - copos de 200 ml:    \* Meta de redução - copos de 50 ml:

Escala de consumo copos de 200ml:    Escala de consumo copos de 50ml:

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Usa utensílios descartáveis?

**Comentário A3P PCJ:** Em 2021 a Agência das Bacias PCJ ainda utiliza copos descartáveis de plástico, porém a partir do momento em que o estoque da instituição acabar, passarão a ser disponibilizados copos descartáveis biodegradáveis. Apesar de a resposta para este item continuar sendo “sim”, seria interessante existir um campo para detalhar o componente dos copos utilizados.

**Copo Descartável**

**Dados do copo descartável**

\* Ano: 2019    \* Mês: Seleccione    \* Usa utensílios descartáveis? Sim

\* Consumo (copos de 200 ml - unidades):    \* Consumo (copos de 50 ml - unidades):    \* Gasto total (R\$):

\* Meta de redução - copos de 200 ml:    \* Meta de redução - copos de 50 ml:

Escala de consumo copos de 200ml:    Escala de consumo copos de 50ml:

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Consumo (copos de 200 ml – unidades)

**Item Ressoa:** Consumo (copos de 50 ml – unidades)

**Comentário A3P PCJ:** Os copos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ possuem medidas diferentes, sendo 180ml – copos de água, e 80ml – copos de café. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere que as medidas sejam preenchidas manualmente, ou que os campos sejam identificados apenas como “copo de água” e “copo de café”.

- **Transporte Aéreo**

**Transporte Aéreo**

**Favor informar uma localidade de origem diferente da localidade de destino!**

**Dados do transporte aéreo**

\* Tipo de viagem: Nacional  
\* Ano: 2019  
\* Mês: Junho  
\* Tipo:  Somente Ida  Ida e volta

\* Origem: São Paulo  
\* Destino: Selecione

\* Houve Escala?:  Sim  Não

Distância total (km):  
\* Gasto Total com Viagem (R\$):

\* Adota medidas para redução do consumo?  Sim  Não  
\* Tipo de medidas para redução do consumo:  Video conferência  Outras

\* Quantas vezes a viagem foi realizada? Selecione

Emissão de CO2: Kilogramas

Obs: Para adicionar uma nova viagem do mesmo tipo e para o mesmo ano e mês, selecione a opção Adicionar.

**Item Ressoa: Origem**

**Item Ressoa: Destino**

**Comentário A3P PCJ:** Considerando que todas as viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ e membros dos Comitês PCJ, como nos anos anteriores, bem como em 2021, tiveram sua origem no Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas-SP), há divergência entre os quilômetros contabilizados pela plataforma do Ressoa e os quilômetros realmente percorridos pela instituição. Sendo assim, para que haja um monitoramento real do indicador, é essencial que esse campo seja revisto, para que todos os aeroportos sejam considerados e não apenas suas capitais.

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Agência das Bacias PCJ tem se dedicado de forma singular para enfrentar todos os desafios em busca de sua Sustentabilidade Corporativa e após o terceiro ano de implementação da A3P PCJ, é possível verificar alguns avanços e estagnação alcançados pela instituição devido ao período de pandemia pela Covid-19 desde março de 2020.

Um dos destaques diz respeito a revisão e atualização do PGS, a qual foi necessária em virtude das mudanças ocorridas por conta da pandemia, como por exemplo o sistema de trabalho remoto.

Uma das ações que se destacou positivamente se refere ao subeixo de transporte que apresentou uma queda de 78,79% (2020 – 6945 km e 2021 – 2473 km) nos quilômetros rodados via transporte terrestre (considerando veículos próprios). Destaca-se também a priorização das atividades, via videoconferência, como alternativa para o trabalho remoto.

Tem-se confiança na assertividade do trabalho que vem sendo realizado e da capacidade da Agência das Bacias PCJ de vencer os obstáculos. Porém, os desafios ainda são muitos! No próximo ano o foco será estruturar iniciativas capazes de conscientizar os colaboradores sobre questões socioambientais, mesmo em tempos de pandemia. Para isto, o Comitê Operacional da A3P PCJ, com as orientações da Comissão de Acompanhamento A3P PCJ, deverá amadurecer novos tipos de abordagens e investir na sensibilização e capacitação de todos os colaboradores, caminhando todos juntos em busca da Sustentabilidade Corporativa.