

Relatório de Monitoramento A3P PCJ

exercício 2020


Agência das Bacias PCJ



A3P

APRESENTAÇÃO

A Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) é uma ação voluntária, proposta pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), que objetiva internalizar novos referenciais em busca de uma cultura de responsabilidade socioambiental na administração pública. A iniciativa demanda engajamento individual e coletivo, e para tanto, estrutura-se em seis Eixos Temáticos prioritários.

Na Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Agência das Bacias PCJ), as atividades relacionadas à A3P tiveram início no ano de 2018, quando houve adesão ao Programa.

Como primeiro resultado foi elaborado o Diagnóstico Socioambiental, o qual apresentou a situação inicial da Agência das Bacias PCJ. Em seguida, foi estruturado o Plano de Gestão Socioambiental (PGS), com as ações prioritárias, os objetivos e metas a serem alcançadas pela instituição em um horizonte de cinco anos.

Desde então, tem sido publicado anualmente o Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, onde é possível verificar os avanços alcançados pela instituição, bem como as ações que não obtiveram os resultados esperados, podendo assim amadurecer novos tipos de abordagens.

BOA LEITURA!

Comissão de Acompanhamento e
Comitê Operacional da A3P PCJ

COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO*

Ivens de Oliveira
Eduardo Massuh Cury
Katia Rossi Gotardi Piccin

COMITÊ OPERACIONAL*

Aline de F. R. Meneses Moura
Aline Doria de Santi
Allan Patrick C. do Carmo
Beatriz Jardim de Almeida
Bruna Caroline Juliani
Bruno Font Aranda
Carla de Campos Cecatti
Ivan Gerdzijauskas
Juliana Franco Ustulin
Karla Romão
Laís Maria Spinelli
Laura Silvestrini Canola
Lucas Barbosa
Sheron Agnez da Silva

*Composição em dezembro de 2020

DECLARAÇÕES CORPORATIVAS

NOSSA MISSÃO

Executar ações para a implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e gestão financeira.

NOSSA VISÃO DE FUTURO – HORIZONTE ATÉ 2035

Ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para melhoria da qualidade de vida. A Agência das Bacias PCJ aspira, até 2035, alcançar os seguintes desafios:

Conquistar o reconhecimento da sociedade pelos benefícios gerados com a implantação das políticas de recursos hídricos.

Consolidar-se como modelo de Agência de Bacias Hidrográficas pelas práticas de suporte à gestão dos recursos hídricos.

Facilitar a comunicação, o relacionamento e o processo de cooperação entre os diversos atores dos Comitês das Bacias PCJ.

Tornar-se uma marca de credibilidade quando associada ao adequado suporte à gestão dos recursos hídricos.

Alcançar alto grau de excelência em gestão de projetos e conhecimento tecnológico em recursos hídricos.

NOSSOS VALORES

Sustentam as Premissas Norteadoras das Nossas Atitudes, Orientam a Nossa Postura e Guiam Todas as Tomadas de Decisão:

Transparência e Integridade: Agimos em todas as circunstâncias orientados por uma conduta ética, gerando e disponibilizando informações corretas, claras e confiáveis.

Integração e Cooperação: Cultivamos o diálogo, a colaboração e a parceria entre organizações que, juntos, são capazes de gerar resultados duradouros.

Comprometimento: Atuamos com responsabilidade, dedicação e empenho para honrar nossos compromissos e ter sucesso no cumprimento de nossos objetivos.

Empreendedorismo: Desempenhamos nossas atividades com iniciativa, criatividade e realismo para apresentar soluções inovadoras e executá-las.

Excelência em Gestão: Buscamos atingir melhoria contínua em todos os processos de gestão, aliada a práticas que assegurem altos níveis de desempenho.



AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

Diretor-Presidente

Sergio Razera

Diretor Administrativo e Financeiro

Ivens de Oliveira

Diretora Técnica

Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

Assessor de Comunicação

Everton Campos Quiararia

Coordenador Administrativo

Eduardo Massuh Cury

Coordenadora de Apoio ao Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos

Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

Coordenador Financeiro

Tony Douglas Segatto

Coordenadora de Gestão

Kátia Rossi Gotardi Piccin

Coordenador de Sistema de Informações

Eduardo Cuoco Léo

Coordenadora de Projetos

Elaine Franco de Campos

Analistas Administrativos

Juliana Prado Guilmo

Laís Maria Spinelli

Analista de Informática

Alexandre Henrique Bicudo da Silva

Analistas Técnicos

Leonardo Lucas Baumgratz

Auxiliar Técnico

Fábio de Faria Coca

Colaboradores

Aline de Fátima Rocha Meneses Moura

Aline Doria de Santi

Ana Paula de Oliveira Fischer

Bruna Caroline Juliani

Bruna Eveline Domingos Petrini

Bruno Font Aranda

Carla de Campos Cecatti

Carolina da Costa Trindade

Carolina do Prado

Charles Diego da Costa

Danilo Carlos Ferreira Costa

Diogo Bernardo Pedrozo

Douglas Brunelli

Felipe Loschiavo Requena

Ivan Gerdzijauskas

Julia Nogueira Gomes

Juliana Franco Ustulin

Juliano Boscarol

Kaique Duarte Barretto

Karla Romão

Laura Silvestrini Canola

Lívia Maria Ongaro Modolo

Lucas Barbosa

Luiz Paulo Baptista Colassio

Marcos Eduardo Cazonatto

Maria Carolina Moraes Coelho Moura

Mariane Rodrigues Amuy

Marina Peres Barbosa

Mateus de Oliveira Ismael

Mateus Maroun

Mayara Sakamoto Lopes

Rebeca Cristine Ferreira da Silva

Rodolfo Bassani

Sheron Agnez da Silva

Silvio Thomas Júnior

Tatianna Cury Abe

Thamiris Caroline Rodrigues Cardoso

Tiago Valentim Georgette

Estagiários

Allan Patrick Campos do Carmo

Beatriz Jardim de Almeida

Gabriel Arantes Ferreira Gualda

Gabriel Sobreira Gomes da Silva

Pablo Cordeiro Vacari

CONSELHO DELIBERATIVO E CONSELHO FISCAL (GESTÃO 2019-2021)

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Paulo Roberto S. Tinel
Associação Nacional dos Serviços
Municipais de Saneamento

Vice-presidente

Luiz Antônio Carvalho e Silva Brasi,
Rotary International – D4590

Luiz Henrique Martins Moreira
Secretaria da Fazenda e Planejamento

Ademir Cleto de Oliveira
Secretaria de Desenvolvimento
Regional

Laura Stela Naliato Perez
Secretaria de Infraestrutura e Meio
Ambiente

Raphael Rodrigues Ferreira
Secretaria de Infraestrutura e Meio
Ambiente

Luiz Roberto Moretti
Secretaria de Infraestrutura e Meio
Ambiente

Hélio Rubens G. Figueiredo
Companhia de Saneamento Básico do
Estado de São Paulo

José Roberto Fumach
Prefeitura de Itatiba

Ariella Machado de Oliveira Montebello
Prefeitura de Saltinho

Paulo Trigo Ferreira
Prefeitura de Limeira

Petrus Bartholomeus Weel
Prefeitura de Holambra

Thiago Silvério da Silva
Prefeitura de São Pedro

José Rubens Françaço
Prefeitura de Piracicaba

Francisco Carlos Castro Lahóz
Consórcio PCJ

Miguel Madalena Milinski
Associação Amigos do Horto Florestal
Navarro de Andrade

Jonas Vitti
Centro das Indústrias do Estado de
São Paulo

Luiz Fernando Amaral Binda
Sindicato Rural de Campinas

CONSELHO FISCAL

Presidente

Luiz Alberto Buschinelli Carneiro
Secretaria de Estado da Saúde

Denis Herisson da Silva
Secretaria de Estado da Agricultura e
Abastecimento

Rogério Menezes
Prefeitura de Campinas

Laura Petri Geraldino
Prefeitura de Amparo

André Elia Neto
União da Agroindústria Canavieira do
Estado de São Paulo

João Primo Baraldi
Sindicato Rural de Rio Claro

Nota: Processo Eleitoral dos novos membros para a Gestão 2019-2021 foi realizado após a alteração do Estatuto do CBH-PCJ (Deliberação dos Comitês PCJ nº 316/2019, 25/04/2019) e seus membros empossados através das Deliberações dos Comitês PCJ nº 318/19, nº 319/19 e nº 320/19, de 28/06/2019.

COMITÊS PCJ (GESTÃO 2019-2021)

Presidente CBH-PCJ e Presidente PCJ FEDERAL

Barjas Negri (afastado a pedido em abril/20), Prefeitura de Piracicaba/SP)

Presidente do CBH-PJ1 e 1º Vice-presidente PCJ FEDERAL

José Maria do Couto (afastado a pedido em abril/20), Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e Mecânicas e de Materiais Elétricos de Cambuí, Camanducaia, Extrema e Itapeva (SINMEC)

Damião Aparecido do Couto (presidente em exercício do CBH-PJ1 de abril a setembro/20; e presidente em exercício do PCJ FEDERAL de agosto a setembro/20), Prefeitura Municipal de Toledo/MG

Sidney José da Rosa (outubro/20 até atualmente; e presidente em exercício do PCJ FEDERAL de outubro até atualmente), Associação de Agricultura Orgânica e Biodinâmica Serras de Santana (BIOSS)

Vice-presidente CBH-PCJ e 2º Vice-presidente do PCJ FEDERAL

Marco Antônio dos Santos (presidente em exercício do CBH-PCJ de abril até atualmente; e presidente em exercício do PCJ FEDERAL de abril a agosto/20), Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

Vice-presidente CBH-PJ1

Damião Aparecido do Couto (até setembro/20), Prefeitura Municipal de Toledo/MG

Laene Fonseca Vilas Boas (outubro/20 até atualmente), Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

3º Vice-presidente do PCJ FEDERAL

Aguardando indicação

SECRETARIA-EXECUTIVA

Secretário-Executivo CBH-PCJ e PCJ FEDERAL

Luiz Roberto Moretti, Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)

Secretário-Executivo Adjunto CBH-PCJ

André Luiz Sanchez Navarro, Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)

Secretário-Executivo CBH-PJ1

Sidney José da Rosa (até setembro/20), Associação de Agricultura Orgânica e Biodinâmica Serras de Santana (BIOSS)

Damião Aparecido do Couto (outubro/20 até atualmente), Prefeitura Municipal de Toledo/MG

Secretária-Executiva Adjunta CBH-PJ1

Laene Fonseca Vilas Boas (até setembro/20), Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)

Jefferson Benedito Rennó (outubro/20 até atualmente), Prefeitura Municipal de Sapucaí-Mirim/MG

SUMÁRIO

LISTA DE SIGLAS	7
1. Introdução.....	8
2. Impactos da COVID-19.....	9
3. Resultados alcançados.....	9
3.1 Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos.....	10
3.2 Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados.....	29
3.3 Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho	36
3.4 Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores	42
3.5 Eixo 5: Compras públicas sustentáveis.....	50
3.6 Eixo 6: Construções sustentáveis	53
4. Ressoa – Sistema de monitoramento da A3P.....	53
5. Considerações finais	67

LISTA DE SIGLAS

A3P	Agenda Ambiental na Administração Pública
Agência das Bacias PCJ	Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí
ANA	Agência Nacional de Águas
Bacias PCJ	Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí
BEC/SP	Bolsa Eletrônica de Compras do Governo do Estado de São Paulo
CADA	Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso
CO ₂	Dióxido de carbono
Comitês PCJ	Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (CBH-PCJ, PCJ FEDERAL e CBH-PJ)
ED Digital	Entidade Delegatária Digital
MMA	Ministério do Meio Ambiente
Mobi	Mobipocket
OMS	Organização Mundial da Saúde
PDF	Portable Document Format
PGRS	Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos
PGS	Plano de Gestão Socioambiental
PIB	Produto Interno Bruto
Ressoa	Sistema de monitoramento socioambiental da A3P
RMSP	Região Metropolitana de São Paulo
SP	São Paulo
TI	Tecnologia da Informação
UNIMEP	Universidade Metodista de Piracicaba

1. Introdução

Em sua segunda edição, o Relatório de Monitoramento da A3P PCJ apresenta as atividades desenvolvidas pela Agência das Bacias PCJ, bem como os avanços alcançados no ano de 2020.

Mesmo frente à um cenário de pandemia, a Agência das Bacias PCJ se reinventou para continuar construindo sua cultura de responsabilidade socioambiental, na qual a Sustentabilidade Corporativa tem sido incorporada aos processos e projetos, de forma que a aplicação dos recursos públicos nas Bacias PCJ seja cada vez mais transparente e sustentável ([Saiba mais em Sustentabilidade Corporativa](#)).

As Bacias PCJ estão situadas em uma região com significativa participação no Produto Interno Bruto (PIB) do país e garantem o abastecimento de água para mais de 5,85 milhões de pessoas que residem nos 76 municípios, total e parcialmente inseridos, em sua área de abrangência, além de ser responsável pelo abastecimento de 50% da população da Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), por meio da transposição das águas do Sistema Cantareira. O gerenciamento dos recursos financeiros pela Agência das Bacias PCJ considera os aspectos ambientais, sociais e econômicos, portanto, é de vital importância para este território.

A adesão ao Programa A3P no ano de 2018 reforçou o compromisso voluntário da Agência das Bacias PCJ com as boas práticas relacionadas à Sustentabilidade Corporativa. Como primeiro resultado, foi elaborado o Diagnóstico Socioambiental e em seguida o Plano de Gestão Socioambiental (PGS). A partir destes documentos a instituição obteve seu quadro socioambiental inicial e traçou um plano de ação para o desenvolvimento da A3P PCJ.

Ressalta-se que, além deste documento, todas as ações realizadas pela A3P PCJ são divulgadas ao longo do ano através de uma ferramenta online chamada *StoryMap*, disponível na plataforma eletrônica da instituição ([Saiba mais em StoryMap: Implementação da A3P PCJ](#)).

Atualmente, a instituição conta com um quadro funcional de 58 colaboradores, sendo 15 funcionários, 5 estagiários e 38 terceirizados. Vale destacar que a Agência das Bacias PCJ está localizada no condomínio comercial Edifício Rácz Center, na cidade de Piracicaba - SP, onde seus setores estão organizados em salas locadas, distribuídas em cinco andares diferentes. Em função da inexistência de uma sede própria, algumas atividades acabam sendo inviabilizadas devido às normas do condomínio e às limitações prediais.

Contudo, até o ano de 2022 a Agência das Bacias PCJ deverá estar instalada em uma nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino. O terreno, com área

de 3.958,22 metros quadrados, foi doado pela Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores em setembro de 2019 e a Lei de doação sancionada pelo Prefeito Municipal de Piracicaba.

2. Impactos da COVID-19

Tendo em vista o cenário de pandemia provocado pela disseminação do vírus SARS-CoV-2, causador da COVID-19, o ano de 2020 foi marcado por uma série de desafios relacionados à continuidade das ações desenvolvidas na Agência das Bacias PCJ. Por outro lado, a experiência permitiu que a instituição se reinventasse, visando a continuidade das atividades.

O novo formato de trabalho remoto gerou diversas mudanças na rotina dos colaboradores, porém tudo foi pensado para possibilitar a continuidade das ações trabalhadas pela A3P PCJ, com exceção das atividades estritamente presenciais, como o monitoramento dos resíduos gerados.

Os destaques observados se referem às ações de humanização das redes sociais, decorrentes da Campanha Mês da Árvore PCJ; às licitações sustentáveis que, apesar das dificuldades impostas pela pandemia, foram ampliadas ao longo do ano; e ainda, à redução nos deslocamentos com transporte terrestre e aéreo, resultando em quedas significativas nas emissões de CO₂.

Em contraponto, ações como a de segregação e o monitoramento dos resíduos gerados sofreram impactos, por dependerem do acesso físico aos coletores que ficam localizados na Agência das Bacias PCJ. Como alternativa, buscou-se estimular os colaboradores a continuarem a separação dos resíduos, em casa, divulgando iniciativas para tanto.

Outra ação que pode ser citada diz respeito às campanhas de doação de sangue, que sofreram impactos diretos perante o cenário de insegurança provocado pelo isolamento social.

A seguir são apresentadas de forma detalhada as ações desenvolvidas e os resultados alcançados em cada Eixo Temático da A3P PCJ.

3. Resultados alcançados

Visando coletar informações sobre os hábitos adquiridos, bem como a satisfação individual perante as ações implementadas pela A3P PCJ, foi encaminhada para todos os colaboradores a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ.

O formulário da pesquisa contou com 30 questões, divididas em 4 sessões, conforme detalhado a seguir. Para acessar o formulário aplicado aos colaboradores, [clique aqui](#).

Sessão 1: Uso racional de recursos naturais e bens públicos;

Sessão 2: Gestão adequada dos resíduos gerados;

Sessão 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho;

Sessão 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores.

Ao todo, foram obtidas 43 respostas, correspondendo a 73% de participação dos colaboradores. Vale destacar que a participação não foi obrigatória, tendo participado apenas quem realmente se interessou em colaborar com a iniciativa.

Os resultados da pesquisa serão detalhados ao longo do documento, de acordo com cada Eixo Temático.

3.1 Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos

Este Eixo Temático é dividido em cinco subeixos, sendo: energia elétrica, água mineral, copos descartáveis, papel sulfite e transporte. A divisão se faz necessária para acompanhar de forma detalhada o desempenho dos principais recursos naturais e bens públicos adquiridos e consumidos na Agência das Bacias PCJ.

3.1.1 Energia elétrica

No Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, foi identificada a necessidade de intensificar o acompanhamento deste indicador, bem como reforçar as campanhas de sensibilização, visando atingir a meta de redução proposta no PGS. Entretanto, em decorrência da pandemia, a instituição adotou o trabalho remoto a partir do mês de março, não sendo possível dar continuidade às atividades, visto que os colaboradores não estavam presentes na instituição, nem consumindo energia desta.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subindicador: Energia elétrica.

Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Apesar dos esforços nos anos anteriores, a média do consumo total de energia elétrica per capita da Agência das Bacias PCJ não havia sofrido reduções significativas. Visando melhorar os resultados obtidos com esse indicador, em 2020 buscou-se expandir as campanhas de sensibilização e aumentar a conscientização dos colaboradores perante o consumo de energia elétrica. No Quadro 1 apresenta-se o detalhamento das atividades desenvolvida em 2020.

Quadro 1. Atividades desenvolvidas para estimular a redução do consumo de energia elétrica.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de janeiro, o tema foi relacionado a energia elétrica. Para verificar o texto, clique aqui .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> temático com dicas para reduzir o consumo de energia elétrica	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> para que os colaboradores inserissem no fundo de tela dos seus computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de junho, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas de como reduzir o consumo de energia elétrica. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de junho, clique aqui .
Elaboração de cartilha com orientações sobre o uso consciente dos recursos naturais	Visando sensibilizar os colaboradores, mesmo em trabalho remoto, foi elaborada uma cartilha com orientações sobre uso consciente de recursos naturais em casa. Para verificar o documento, clique aqui .

Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

Na etapa do Diagnóstico Socioambiental, foi identificado que parte dos equipamentos da Agência das Bacias PCJ não possuíam garantia de eficiência energética, sendo que estes são substituídos apenas quando atingem sua vida útil. Neste sentido, para que os novos equipamentos adquiridos considerem, no mínimo, a eficiência energética, estruturou-se esta ação. Vale ressaltar que outros critérios socioambientais a serem observados nas aquisições estão detalhados no Eixo 5: Compras públicas sustentáveis ([Saiba mais em Eixo 5: Compras públicas sustentáveis](#)). A seguir estão descritas (Quadro 2) as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação II.

Quadro 2. Atividades desenvolvidas para promover a aquisição de equipamento com alta eficiência energética.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de equipamentos com garantia de alta eficiência energética	Os equipamentos foram adquiridos conforme necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas, e para sua aquisição foram

Atividade desenvolvida	Detalhamento
	consideradas as características do Catálogo Socioambiental da Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo (BEC/SP) . Para verificar os produtos adquiridos em 2020 considerando a alta eficiência energética, clique aqui .

Resultados

Como resultado da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, foram obtidos os resultados apresentados abaixo na Figura 1:

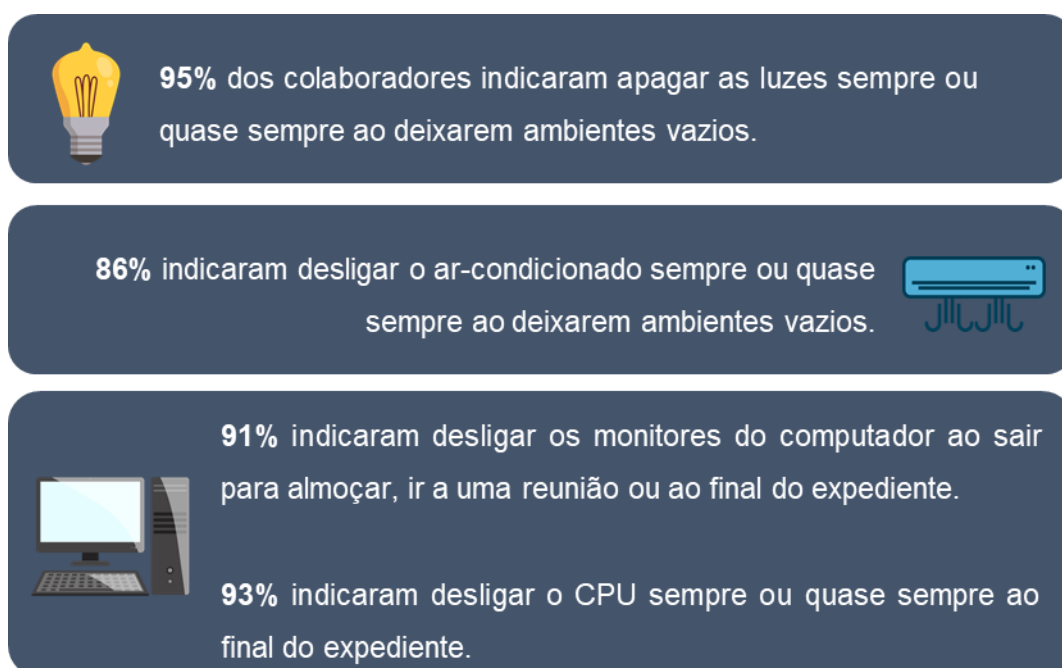


Figura 1. Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre energia elétrica

Analisando os dados da pesquisa, é possível afirmar que os colaboradores passaram a adotar novos hábitos e que as sensibilizações sobre redução do consumo de energia elétrica influenciaram positivamente os colaboradores.

Na Figura 2 abaixo, apresenta-se o consumo de energia elétrica mês a mês, comparando os anos de 2018, 2019 e 2020. Nota-se uma redução no consumo de energia elétrica da Agência das Bacias PCJ no ano de 2020, nos meses de janeiro e fevereiro, quando todos os colaboradores estavam trabalhando presencialmente na instituição. A redução pode estar associada aos novos hábitos adotados pelos colaboradores, conforme resultados da pesquisa mencionados acima.

Em meados de março, os colaboradores passaram a trabalhar remotamente e a queda brusca no consumo de energia elétrica nos meses seguintes está diretamente relacionada a este fator. Cabe destacar que durante o trabalho remoto as áreas Administrativa, Financeira e de Tecnologia da Informação (TI) foram autorizadas a realizar revezamento presencial, seguindo todos os protocolos e cuidados necessários, para a manutenção das atividades de rotina e suporte ao funcionamento das demais áreas da Agência das Bacias PCJ.

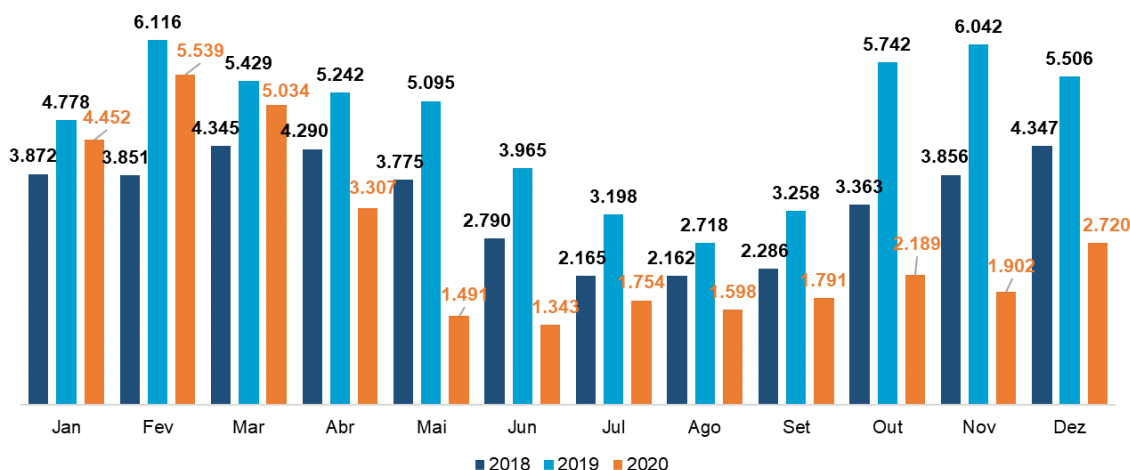


Figura 2. Consumo mensal de energia elétrica (KWh) nos anos de 2018, 2019 e 2020.

A Figura 3 demonstra a média do consumo per capita mensal de energia elétrica, para o mesmo período de análise da Figura 2. Destaca-se que, em 2020, só foi possível fazer o acompanhamento do consumo mensal de energia elétrica per capita até o mês de março, quando se iniciou a quarentena e os colaboradores passaram a atuar remotamente. Nos demais meses a comparação dos dados geraria resultados equivocados, considerando que poucos colaboradores foram autorizados a realizar o revezamento presencial, conforme exposto anteriormente.

No período entre janeiro e março de 2021 pode-se notar uma queda considerável no consumo de energia elétrica per capita. Esta queda pode estar associada às sensibilizações realizadas pela A3P PCJ, conforme exposto anteriormente, entretanto é necessário que as atividades presenciais retornem para que o acompanhamento do consumo gere dados suficientes para a compreensão do real motivo da redução.

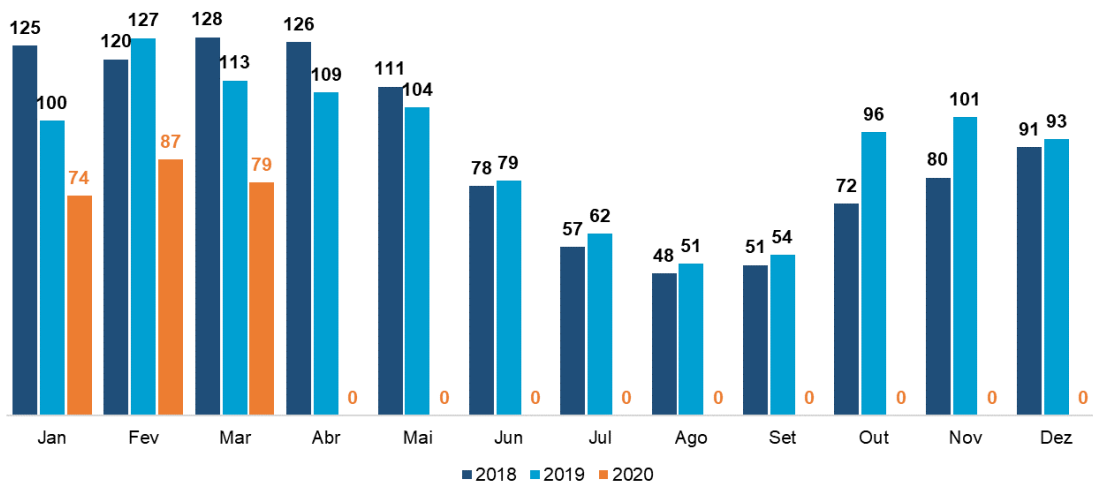


Figura 3. Consumo mensal de energia elétrica per capita (KWh) nos anos de 2018, 2019 e 2020.

3.1.2 Água mineral

Neste subeixo, optou-se por desenvolver atividades incentivando o consumo de água mineral pelos colaboradores, tendo em vista que a Agência das Bacias PCJ está situada no Edifício Rácz Center e o prédio não possui medidores individuais para o acompanhamento do consumo de água encanada.

Mesmo não sendo possível monitorar esses resultados, o Comitê Operacional da A3P PCJ continuou realizando atividades para sensibilizar os colaboradores em relação ao consumo de água encanada. Durante o mês de maio, a cartilha “Uso consciente de recursos naturais em casa” divulgada via e-mail buscou sensibilizar os colaboradores em trabalho remoto sobre ações que poderiam ser implementadas dentro de suas casas. Dentre os temas abordados na cartilha esteve a redução no consumo de água encanada. Para verificar o conteúdo da cartilha, [clique aqui](#).

Na sequência são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subindicador: Água mineral.

Ação I: Estimular o consumo de água mineral

No acompanhamento realizado em anos anteriores, a média do consumo de água mineral pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ ficou no patamar de aproximadamente 670 ml de água por dia, no período em que permanecem na instituição, valor que está muito baixo, se comparado a média recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), que é de 2.000 ml/dia.

No âmbito da Ação I, em 2020 foram realizadas as atividades descritas no Quadro 3.

Quadro 3. Atividades desenvolvidas para estimular o consumo de água mineral.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. Nos meses de fevereiro e julho, o tema foi relacionado ao consumo de água mineral. Para verificar o texto de fevereiro, clique aqui . Para verificar o texto de julho, clique aqui .
Lançamento do aplicativo “Beba Água”	Em janeiro houve o lançamento do aplicativo “Beba Água”. O aplicativo dispara mensagens periódicas lembrando os colaboradores de beber água, além disso é possível registrar a quantidade de água consumida ao longo do dia, visando alcançar meta diária de consumo. Cabe destacar que o aplicativo foi instalado apenas no computador dos colaboradores que se interessaram.
Pesquisa de satisfação - aplicativo “Beba água”	Em março foi realizada uma pesquisa de satisfação sobre a ferramenta “Beba água”, visando compreender a frequência de uso e sugestões de melhorias.

Resultados

A pesquisa de satisfação do aplicativo “Beba Água”, contou com a participação de 24 colaboradores, aproximadamente 69% do total que aderiu ao aplicativo. Como resultado, 100% dos participantes reconhecem a importância do estímulo ao consumo de água pela instituição. Sobre a frequência de uso, 29% indicaram o uso frequente ou muito frequente da ferramenta, 33% indicaram o uso raro ou ocasional e 38% não usam a ferramenta. O principal motivo apontado pelos colaboradores para a não utilização da ferramenta, refere-se à falta de hábito em abrir o aplicativo e inserir os dados de consumo. Por fim, a principal sugestão de melhoria apontada foi o aplicativo se iniciar automaticamente junto ao computador (31%).

A partir dos dados obtidos, foi possível concluir que a ação surtiu efeito em uma pequena quantidade de colaboradores e ainda são necessários alguns ajustes para facilitar o uso do aplicativo. Também se faz necessário criar novas estratégias de divulgação, para incentivar que mais colaboradores se sintam interessados em utilizar a aplicação.

Para permitir que os colaboradores mantivessem o acesso ao aplicativo, mesmo durante o trabalho remoto, foi encaminhado um e-mail com o link para download do aplicativo “Beba Água”, além de outras opções de aplicativos para celular.

Como resultado das atividades desenvolvidas incentivando o consumo de água mineral, apresenta-se na Figura 4 a comparação do total de água mineral consumida na instituição, com a média de água mineral consumida por dia, per capita (L), para os anos de 2018, 2019 e 2020.

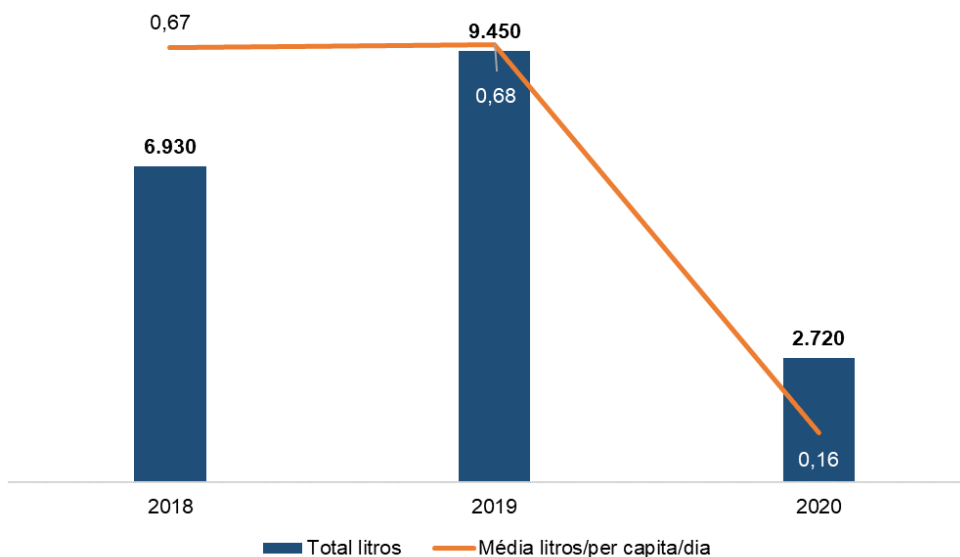


Figura 4. Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2018, 2019 e 2020.

Através da Figura 4, nota-se uma redução significativa no total de litros de água mineral consumida na instituição no ano de 2020, representando um valor aproximadamente 71% menor que o total consumido em 2019. Todavia, essa redução está novamente relacionada com a mudança das atividades da Agência das Bacias PCJ para o formato remoto.

Da mesma forma, a aquisição de água mineral per capita na instituição sofreu uma queda expressiva quando comparada ao ano anterior, sendo 0,68 litros em 2019 e 0,16 litros em 2020 (Figura 5).

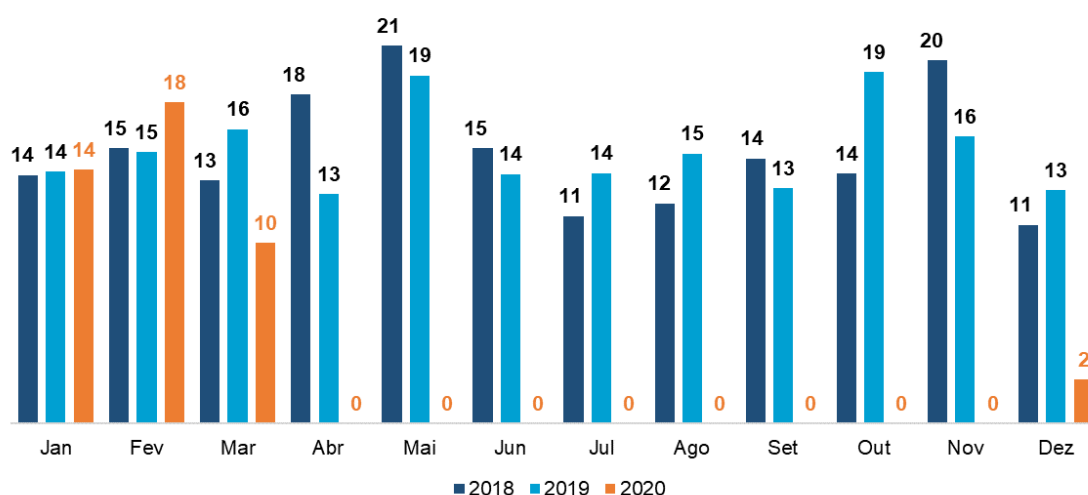


Figura 5. Comparativo entre a média mensal de água mineral comprada nos anos de 2018, 2019 e 2020 (L), per capita.

Analisando a Figura 5, é possível notar que a compra per capita de água mineral na instituição, no mês de janeiro se manteve no patamar do ano anterior e apresentou um pequeno aumento em fevereiro. Já a partir de março a queda na quantidade de água adquirida pela instituição foi significativa devido a adoção do trabalho remoto.

Cabe mencionar os dados são obtidos a partir da compra de galões de água pela Agência das Bacias PCJ, ou seja, entre os meses de abril e novembro, os colaboradores que realizaram o revezamento presencial na instituição, consumiram o estoque de galões de água adquiridos nos meses anteriores, sendo necessária uma nova compra apenas no mês de dezembro.

3.1.3 Copos descartáveis

No Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019 foi verificada a necessidade de continuar fomentando campanhas de sensibilização para reduzir cada vez mais o consumo de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ. Além disso, o documento apresentou como ação futura a substituição dos copos plásticos pelos biodegradáveis.

A seguir apresentam-se as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subindicador: Copos descartáveis.

Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”

Nos anos anteriores, verificou-se que a quantidade de reuniões presenciais na Agência das Bacias PCJ com público externo era elevada observando-se que a maior parte das pessoas realizava o descarte dos copos descartáveis logo após o consumo da água e/ou do café, não os reutilizando ao consumir mais água e/ou café. Nesta perspectiva, as ações descritas no Quadro 4 foram implementadas para estimular o uso de um único copo pelos visitantes, durante a permanência na instituição.

Quadro 4. Atividades desenvolvidas para estimular a prática “Adote seu copo”.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Orientações de uso do vídeo “Adote seu copo”	Em fevereiro, foi encaminhado aos colaboradores um e-mail orientativo sobre os procedimentos para apresentação do vídeo “Adote seu copo” em reuniões presenciais contendo público externo. O objetivo do vídeo é sensibilizar o público sobre a redução no consumo de copos descartáveis. Para verificar o vídeo “Adote seu copo” da sala de reuniões, clique aqui .
Lembretes sobre o uso de copos duráveis	Em todas as capacitações presenciais promovidas pela instituição foram encaminhados via e-mail lembretes sobre o uso de canecas duráveis pelos colaboradores.
Disponibilização de <i>wallpaper</i> temático na sala de reuniões	Na sala de reuniões da instituição foi fixado na tela do computador um <i>wallpaper</i> temático com o lembrete: “Adote seu copo até o final da reunião, Tenha uma atitude consciente”, visando reforçar ainda mais a campanha. Para verificar o <i>wallpaper</i> da sala de reuniões, clique aqui .
Disponibilização de <i>display</i> em todas as salas	O <i>display</i> da campanha “Adote seu copo” foi disponibilizado em todas as salas da instituição, incluindo na nova sala locada em 2020. O intuito do <i>display</i> é incentivar o público externo a utilizar apenas um copo ao longo de sua permanência na instituição. Para verificar a imagem do <i>display</i> , clique aqui .

Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos

Reforçando a preocupação da Agência das Bacias PCJ com a questão dos copos descartáveis plásticos, visto que estes podem demorar até 450 anos¹ para se

¹ Tempo de degradação apresentado no livro “Lixo, reciclagem e sua história: guia para as prefeituras brasileiras” de autoria de Sidney Grippi (2001).

decompor, além de serem produzidos com poliestireno, que é feito a partir do estireno – um composto tóxico² e de origem não renovável, algumas medidas têm sido adotadas pela instituição desde 2019.

Conforme descrito no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019, a instituição disponibilizou canecas duráveis de porcelana para todos os colaboradores, e ainda, como teste foram disponibilizados alguns copos duráveis de vidro na sala de reuniões para utilização do público externo, bem como os materiais necessários para sua higienização.

Como não estão previstos serviços de copa nas instalações atuais da Agência das Bacias PCJ, a opção mais viável é a substituição dos copos descartáveis plásticos pelos copos descartáveis biodegradáveis, até que se possa oferecer o serviço de copa.

Em seguida serão apresentadas no Quadro 5 as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação II.

Quadro 5. Atividades desenvolvidas para substituição de copos plásticos

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de estudo para substituição dos copos plásticos descartáveis	Em fevereiro foi divulgada aos colaboradores a Nota Técnica do Comitê Operacional da A3P PCJ, que apresenta opções para a substituição dos copos plásticos descartáveis utilizados na instituição. Optou-se pela aquisição de copos de origem vegetal (celulose) e a compra dos novos copos deverá ocorrer quando o estoque atual de copos plásticos estiver próximo ao fim, se fazendo necessária uma nova compra. Para acessar o documento, clique aqui .

Resultados

Para incentivar o público externo a aderir à campanha “Adote seu copo” foi encaminhado orientações aos colaboradores da instituição sobre os procedimentos recomendados para apresentação do vídeo educacional para a sensibilização dos visitantes, em reuniões presenciais. Como resultado da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ foi possível identificar que 63% dos colaboradores que participaram da pesquisa indicaram divulgar o vídeo em reuniões com público externo.

Ao longo de 2020, devido a implementação do trabalho remoto na instituição, as reuniões passaram a ocorrer via videoconferência. Os resultados obtidos enquanto o

² Informação apresentada por Zenilda Lourdes Cardeal, professora do Departamento de Química da UFMG. Disponível para acesso em: <<https://www.ufmg.br/cienciaparatodos/wp-content/uploads/2011/11/25-copoplasticodescarte.pdf>>.

trabalho se manteve presencial podem ser observados na Figura 6, que apresenta um comparativo da quantidade total de copos descartáveis de plástico consumidos na Agência das Bacias PCJ entre os anos de 2018, 2019 e 2020.

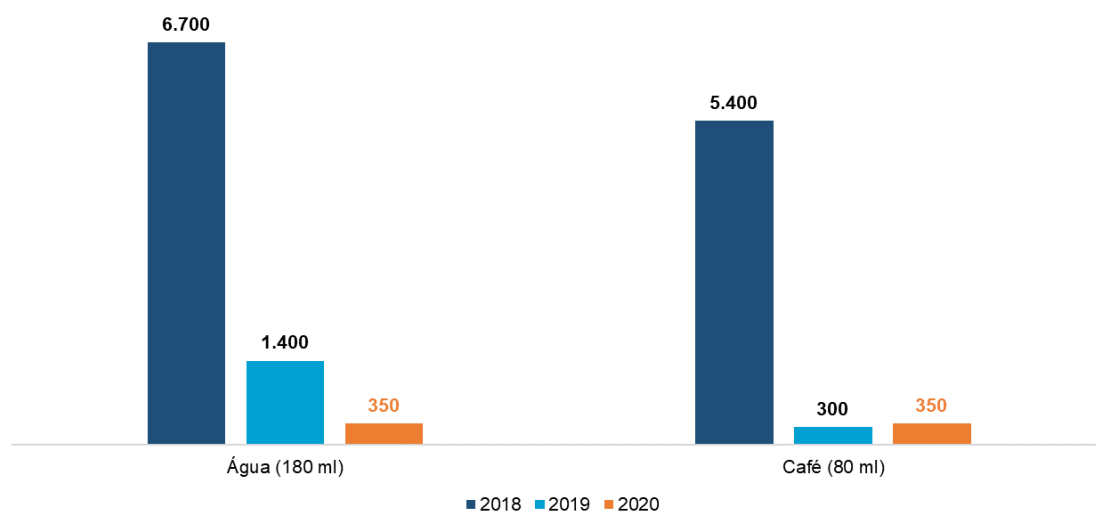


Figura 6. Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2018, 2019 e 2020.

A partir do comparativo apresentado na Figura 6 é possível notar uma queda de aproximadamente 70% no consumo total de copos descartáveis plásticos de água na Agência das Bacias PCJ, no ano de 2020. Essa redução pode estar relacionada à pandemia, visto que não foram realizadas atividades presenciais com público externo na instituição desde março. Por outro lado, mesmo sem as atividades presenciais com público externo desde março de 2020, os copos descartáveis plásticos de café sofreram um aumento de 14%, resultado que gera alerta.

Apesar da dificuldade em identificar o real motivo do aumento observado no consumo de copos de café, o Comitê Operacional da A3P PCJ deverá reforçar as campanhas de sensibilização, principalmente para os colaboradores que estão trabalhando em sistema de revezamento presencial na Agência das Bacias PCJ, visando reduzir novamente o consumo de copos descartáveis plásticos na instituição.

Em complemento, como resultado da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, 100% dos colaboradores que participaram, indicaram nunca ou raramente usar copos descartáveis na instituição. E ainda, o principal motivo relatado para o uso do material foi “geralmente esqueço de levar o copo durável para as reuniões”.

Cabe destacar que a última compra de copos descartáveis na instituição foi realizada no ano de 2018, somando um total de 15 mil copos descartáveis adquiridos. Destes, foram 10 mil copos de água e os outros 5 mil, de café. No final de 2020, no estoque da instituição ainda haviam 1.550 unidades de copos de água e 1.450 unidades de copos de café, o que significa que a Agência das Bacias PCJ ainda vai demorar

algum tempo para efetuar uma nova compra de copos, quando finalmente poderá adquirir copos biodegradáveis.

3.1.4 Papel sulfite

Em 2020 a Agência das Bacias PCJ finalizou a implementação e atuou na manutenção do Projeto ED Digital – Papel Zero, meta do Contrato de Gestão nº 003/ANA/2011³, visando maior agilidade dos processos e a economia dos recursos utilizados pela instituição, principalmente papéis e toners ([Saiba mais no Relatório sobre o Projeto Papel Zero](#)).

Em complemento à essas ações, o Comitê Operacional da A3P PCJ desenvolveu atividades no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subindicador: Papel sulfite e estas foram adiadas em função da pandemia.

Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

No relatório de Monitoramento da A3P PCJ – exercício 2019, foi verificada a necessidade de intensificar as sensibilizações para que os colaboradores passem a imprimir somente os documentos necessários, além de priorizar a impressão frente e verso. No Quadro 6 estão descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação I.

Quadro 6. Atividades desenvolvidas para promover a redução do consumo de papel sulfite

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Elaboração de cartaz sobre o descarte adequado de papel	Foi elaborado um cartaz de sensibilização visando reforçar os procedimentos adequados para o descarte de papel na instituição. O material será divulgado apenas após o retorno das atividades presenciais. Para conferir o cartaz, clique aqui .

Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas, apresenta-se na Figura 7 o total de papel sulfite adquirido nos anos de 2018, 2019 e 2020 e, na Figura 8 um comparativo entre a quantidade de impressões realizadas em uma única lauda e a quantidade de impressões frente e verso, para o mesmo período.

³ Contrato onde são estabelecidas as responsabilidades e as metas a serem alcançadas, bem como seus indicadores e os critérios de avaliação final, visando o exercício das funções de competência da Agência de Água nas Bacias PCJ. Documento disponível para acesso em: <https://agencia.baciaspcj.org.br/contrato-de-gestao-no-003-2020-ana-2011-a-2020/>.

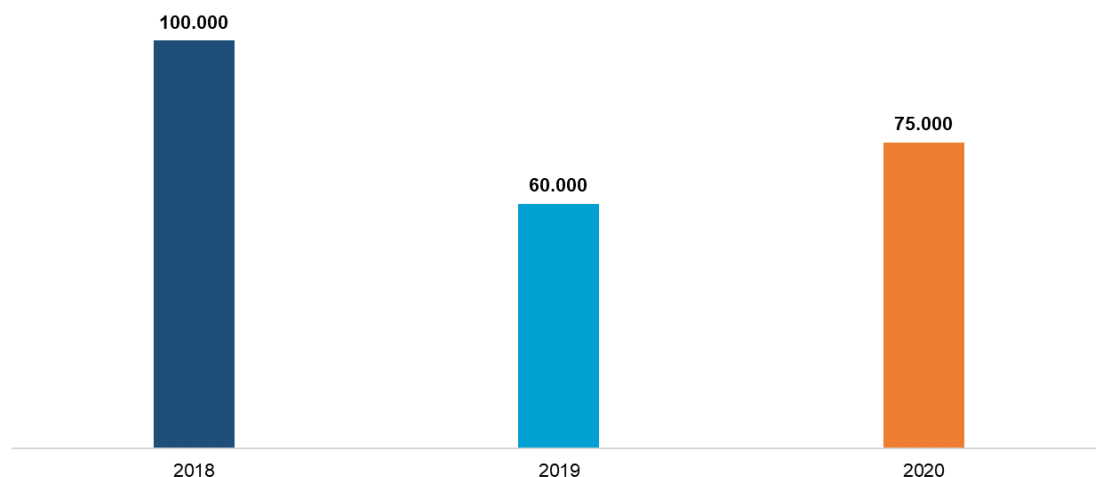


Figura 7. Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas nos anos de 2018, 2019 e 2020.

A partir da Figura 7 é possível observar que a quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas pela Agência das Bacias PCJ no ano de 2020, aumentou em 40% quando comparada a quantidade de folhas adquiridas em 2019.

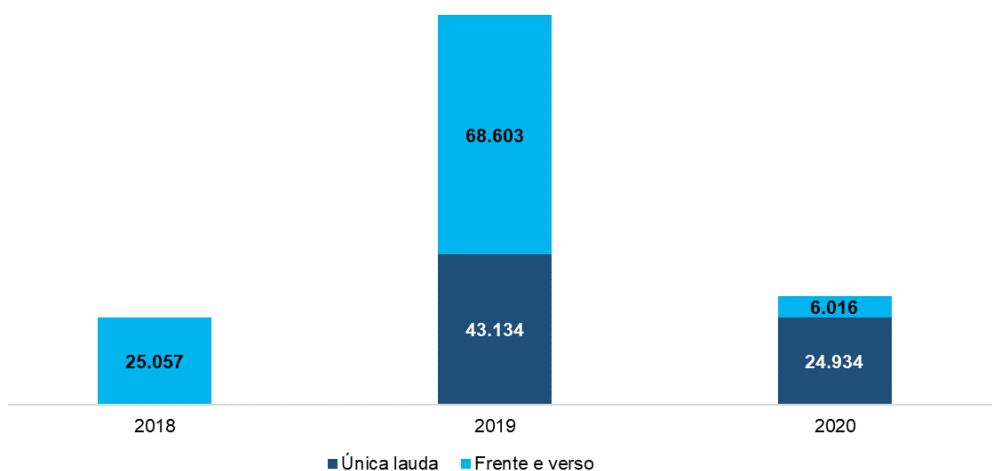


Figura 8. Comparativo entre a quantidade de impressões realizadas em uma única lauda e a quantidade de impressões frente e verso, no ano de 2018, 2019 e 2020.

Na Figura 8, é possível observar uma queda significativa no total de impressões realizadas, passando de 111.737 em 2019, para 30.950 em 2020. Porém, ao analisarmos de forma detalhada, as impressões frente e verso, que em 2019 representaram 61% do total de impressões, passaram a representar apenas 19% no ano de 2020.

A redução expressiva no total de impressões está diretamente relacionada com a adoção trabalho remoto, onde apenas alguns colaboradores foram autorizados a

realizar o trabalho presencial na Agência das Bacias PCJ. Além disso, as ações de implementação do projeto ED Digital – Papel Zero foram intensificadas para garantir a continuidade das atividades institucionais mesmo à distância. Todos os documentos internos da instituição passaram a ser tramitados no formato digital, com exceção dos casos em que o uso de papel é exigido por órgãos externos. E ainda, foi disponibilizada a assinatura digital para todos os colaboradores.

Uma das consequências para o aumento da porcentagem de impressões em uma única lauda no ano de 2020, pode estar relacionada ao Projeto ED Digital, que conforme explicado no parágrafo anterior, dispensou o uso de documentos impressos, tornando todos os processos internos da Agência das Bacias PCJ digitais. Nesse sentido, passaram a ser impressos quase que exclusivamente, apenas documentos externos e nestes casos, a impressão deve ser realizada em uma única lauda, conforme os procedimentos definidos pelo Comitê Operacional da A3P PCJ, em conjunto com a Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso (CADA).

Para apurar o real motivo no aumento da porcentagem de impressões realizadas em uma única lauda, o Comitê Operacional da A3P PCJ continuará acompanhando as impressões, além de intensificar as ações de sensibilização sobre os procedimentos de impressão.

3.1.5 Transporte

Nos anos anteriores, foi verificado que em função da grande quantidade de reuniões e eventos externos que os colaboradores da Agência das Bacias PCJ participam, o deslocamento destes acaba sendo constante e o tempo gasto entre as viagens poderia ser utilizado com outras atividades internas.

Na sequência apresenta-se as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Transporte.

Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência

Conforme descrito no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, foi registrado uma redução de 15% nos quilômetros rodados em veículos próprios e terceirizados, em contraposição ao aumento de quilômetros aéreos percorridos, decorrentes do incentivo às participações em eventos e viagens externas.

Em seguida são detalhadas no Quadro 7 as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação I.

Quadro 7. Atividades desenvolvidas sobre a priorização de reuniões via videoconferência.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Informativo sobre videoconferências	Em abril foi encaminhado um informativo contendo dicas sobre videoconferências, além de sugestões de plataformas que podem ser usadas. Para conferir o material, clique aqui .

Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO₂

Esta ação tem como meta definir em até 5 anos, contados a partir da elaboração do PGS, o método que será utilizado pela Agência das Bacias PCJ para a compensação do CO₂ emitido. Neste sentido, estruturou-se um Grupo de Estudos para analisar e definir o método a ser adotado pela instituição. No Quadro 8 estão descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação II.

Quadro 8. Atividades desenvolvidas no âmbito da Ação II

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Estudo sobre alternativas compensação de CO ₂	A partir do segundo semestre de 2020, tiveram início as atividades do Grupo de Estudos sobre alternativas para compensação do CO ₂ gerado na instituição. O grupo foi formado por membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e alguns colaboradores da instituição. O estudo foi encaminhado para aprovação dos Diretores e sua divulgação está prevista para o início de 2021.

Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição

Visando reduzir os impactos ao meio ambiente, a Agência das Bacias PCJ definiu como ação no Plano de Gestão Socioambiental (PGS), o estudo da viabilidade do uso de combustíveis renováveis nos veículos da instituição.

A seguir, no Quadro 9, estão descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação III.

Quadro 9. Atividades desenvolvidas sobre o uso de etanol nos veículos da instituição.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Grupo de Estudos para avaliação ambiental e econômica de combustíveis	Em 2020 foi estruturado um Grupo de Estudos para avaliação ambiental e econômica de combustíveis para abastecimento da frota de veículos da Agência das Bacias PCJ. O grupo foi formado por membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e alguns colaboradores da instituição. O estudo resultou em uma Nota Técnica que visa auxiliar no processo de tomada de decisão pela Diretoria. Para verificar a Nota Técnica, clique aqui .

Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Nos anos anteriores constatou-se que alguns colaboradores eventualmente se deslocavam para o mesmo destino em carros separados. Para minimizar a emissão de CO₂, bem como criar o hábito de oferecer carona entre os colaboradores, o Comitê Operacional da A3P PCJ passou a adotar algumas ações. No

Quadro 10 estão descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação IV.

Quadro 10. Atividades desenvolvidas para otimizar o uso dos veículos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Manutenção de grupo de caronas externo	O grupo no WhatsApp foi atualizado e todos os novos colaboradores da instituição foram convidados a participar. Neste grupo os colaboradores compartilham caronas em seus veículos particulares, de casa para o trabalho, ou quando se deslocam para outras cidades, e a participação é voluntária.

Resultados

Com as novas rotinas de trabalho em modelo remoto, as videoconferências passaram a fazer parte da rotina de todos os colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, 81% dos colaboradores afirmaram que preferem reuniões via videoconferência. Isto posto, mesmo quando as atividades presenciais forem retomadas, espera-se que a instituição continue priorizando reuniões via videoconferência, em substituição às reuniões externas.

Como resultado das atividades desenvolvidas apresenta-se a Figura 9, com a quantidade de quilômetros rodados com os carros próprios da Agência das Bacias PCJ, a Figura 10 com a quantidade de quilômetros rodados com motorista terceirizado e a Figura 11 com a quantidade de quilômetros aéreos percorridos, todas para o período entre os anos de 2018, 2019 e 2020.

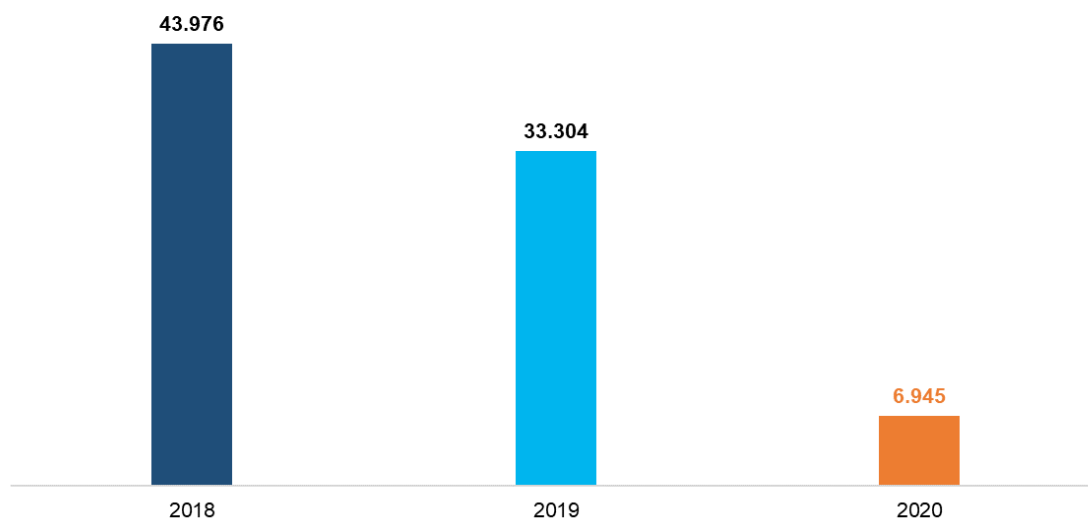


Figura 9. Quantidade de quilômetros rodados em carros próprios entre os anos de 2018, 2019 e 2020 (Km).

Em relação ao transporte terrestre com veículos próprios apresentado na Figura 9, a Agência das Bacias PCJ reduziu em aproximadamente 80% a quantidade de quilômetros rodados, passando de 33.304 quilômetros em 2019, para 6.945 em 2020.

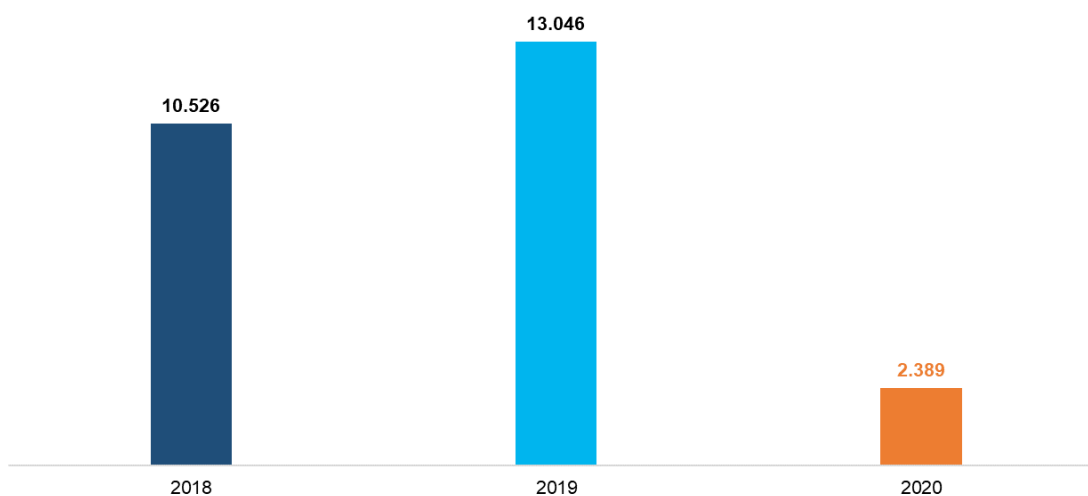


Figura 10. Quantidade de quilômetros rodados em carros terceirizados entre os anos de 2018, 2019 e 2020 (Km).

Já sobre o transporte terrestre realizado com veículos terceirizados apresentado na Figura 10, houve queda de aproximadamente 82%, passando de 13.046 quilômetros em 2019, para 2.389 quilômetros em 2020.

Por fim, quando analisamos os quilômetros de transporte aéreo apresentados na Figura 11, nota-se uma redução no total de quilômetros percorridos de 86%, passando de 79.928 quilômetros em 2019, para 11.116 em 2020.

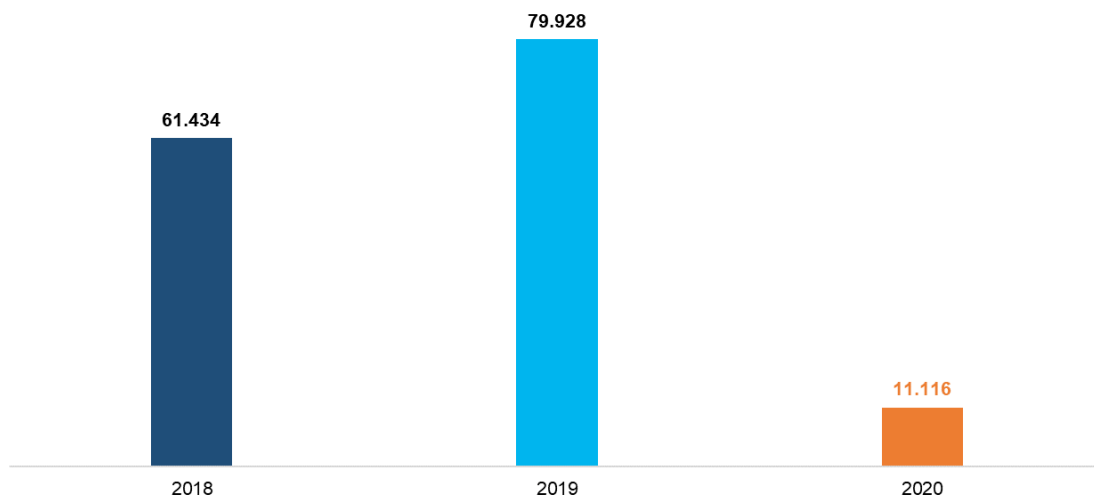


Figura 11. Quantidade de quilômetros aéreos percorridos, entre os anos de 2018, 2019 e 2020 (Km).

Entende-se que essa redução esteja diretamente associada à implementação do trabalho remoto na instituição e à redução das atividades presenciais de um modo geral, visando redução no risco de contaminação pelo novo coronavírus.

É importante destacar que, nas análises realizadas acima, foram consideradas apenas as viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, não contabilizando as viagens de membros dos Comitês PCJ.

Sobre as viagens realizadas pelos membros do Comitê PCJ, houve queda de 71% no total de quilômetros rodados em transporte terrestre em 2020, conforme apresentado na Figura 12.

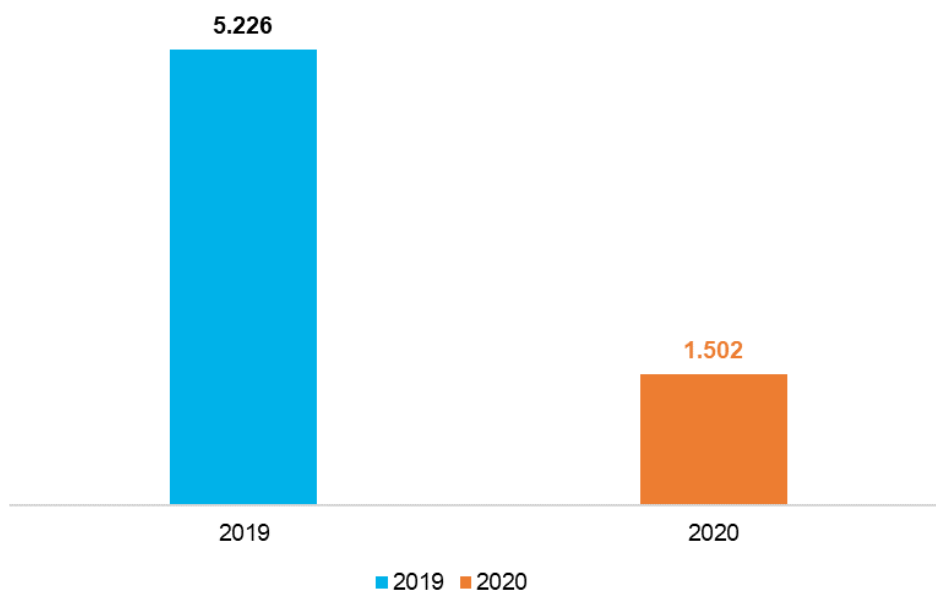


Figura 12. Quantidade de quilômetros rodados em carros terceirizados pelos membros dos Comitês PCJ, entre os anos de 2019 e 2020 (Km).

Enquanto as viagens aéreas, conforme apresentado na Figura 13, sofreram uma queda de aproximadamente 88%, sendo 109.222 quilômetros percorridos em 2019 comparados aos 13.422 quilômetros em 2020.

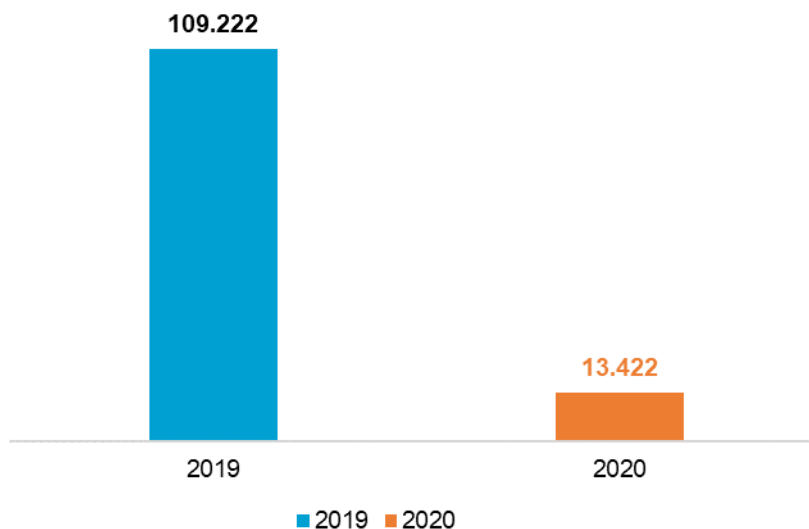


Figura 13. Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos membros dos Comitês PCJ, entre os anos de 2019 e 2020 (Km).

As causas relacionadas a redução no deslocamento dos membros dos Comitês PCJ foi a mudança das reuniões plenárias presenciais para o formato remoto, dispensando a necessidade de deslocamento pelos membros plenários. A medida foi adotada para diminuir o risco de transmissão pelo novo coronavírus.

3.2 Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados

No Plano de Gestão Socioambiental (PGS), foi estruturado o Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos (PGRS) da Agência das Bacias PCJ, que estabelece os procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados dos resíduos e rejeitos. Considerando que a instituição adotou o trabalho remoto desde março de 2020, muitas das ações previstas no PGRS foram suspensas até que as atividades presenciais sejam retomadas.

O PGRS foi estruturado em três subeixos, conforme apresentado a seguir.

3.2.1 Redução e reutilização de resíduos na geração

Este subeixo prevê ações que visam reduzir a geração de resíduos, ou potenciais resíduos, destacando-se copos descartáveis e papel. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Redução e reutilização de resíduos na geração.

Ação I: Configurar computadores para impressão frente e verso

Considerando que essa ação está relacionada à ação para redução do consumo de papel sulfite, prevista no Eixo 1, a atividade realizada foi detalhada previamente ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Papel sulfite, Ação I: Redução do consumo de papel sulfite](#)).

Resultados

Conforme exposto, essa ação está conectada à ação para redução do consumo de papel sulfite, prevista no Eixo 1, os resultados alcançados foram apresentados no respectivo item, a partir da Figura 8.

Resumidamente, houve uma redução expressiva nas impressões em 2020, quando comparado aos resultados obtidos em 2019. A queda está diretamente relacionada ao trabalho remoto adotado diante do cenário de pandemia, onde a maior parte das coordenações da instituição passaram a realizar suas atividades exclusivamente à distância. Entretanto, as impressões em uma única lauda foram superiores às impressões no modo frente e verso. Sendo assim, o Comitê Operacional

da A3P PCJ deve reforçar as campanhas de sensibilização para que os colaboradores imprimam somente o necessário, dando prioridade para a impressão frente e verso, quando possível ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Papel sulfite, Ação I: Redução do consumo de papel sulfite](#)).

Ação II: Reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações

No Diagnóstico Socioambiental, está previsto a confecção semestral de blocos de anotações a partir de papéis sulfites impressos em uma única lauda separados nas coordenações da Agência das Bacias PCJ. Entretanto, a gráfica estabelece uma quantidade mínima de papel para a confecção de blocos e em 2020, com a redução de papel descartado devido ao trabalho remoto, não foi possível atingir a quantidade mínima e, conseqüentemente, não foram confeccionados novos blocos de anotações.

Ação III: Disponibilizar materiais duráveis de copa para os colaboradores

Considerando que essa ação está relacionada à ação para substituição dos copos plásticos, prevista no Eixo 1, algumas das ações desenvolvidas foram apresentadas previamente ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Copos descartáveis, Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos](#)).

As atividades desenvolvidas em 2020, referentes a Ação III, encontram-se detalhadas no Quadro 11.

Quadro 11. Atividades desenvolvidas para a disponibilização de materiais duráveis para os colaboradores

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Entrega de canecas duráveis de porcelana para os novos colaboradores da instituição	Foram entregues canecas duráveis de porcelana para todos os novos colaboradores visando reduzir o consumo de copos descartáveis e a geração de resíduos sólidos.
Revisão dos procedimentos padrões sobre o uso de copos descartáveis na instituição	Foi revisado e divulgado os procedimentos padrão para uso de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ, que além de orientar sobre a quantidade copos a ser disponibilizada nas salas, também orienta sobre o uso das canecas duráveis entregues aos colaboradores. Para acessar o procedimento padrão, clique aqui .

Resultados

Conforme exposto, essa ação está conectada à ação para substituição dos copos plásticos, prevista no Eixo 1 e os resultados alcançados foram apresentados no respectivo item, a partir da Figura 6.

Resumidamente, houve uma queda no consumo total de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Copos descartáveis, Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos](#)).

3.2.2 Segregação dos resíduos na fonte

Este eixo prevê ações que buscam incentivar os colaboradores da instituição a separarem os resíduos recicláveis e reutilizáveis, dos rejeitos e resíduos perigosos. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte.

Ação I: Implantar coletores para separação dos resíduos sólidos

Conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019, foram implantados coletores para o descarte de materiais recicláveis, rejeitos, papel para fragmentação, papel para reutilização, entre outros. Ademais, as atividades desenvolvidas em 2020 encontram-se detalhadas no Quadro 12.

Quadro 12. Atividades desenvolvidas sobre separação de resíduos gerados.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Revisão da metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos	A metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ foi revisada e encaminhada para conhecimento de todos os colaboradores. Para acessar o documento revisado, clique aqui .
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de agosto, o tema foi relacionado a gestão de resíduos domiciliares durante a pandemia. Para verificar o texto, clique aqui .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> sobre resíduos	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de janeiro, os <i>wallpapers</i> trouxeram dicas sobre resíduos. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de janeiro, clique aqui .

Resultados

Diante do cenário de pandemia, as atividades dos colaboradores passaram a ser realizadas à distância, impossibilitando a realização do monitoramento dos resíduos gerados na Agência das Bacias PCJ. Cabe reforçar que a ação de monitoramento dos resíduos será retomada assim que as atividades presenciais forem retomadas.

Entre os meses de janeiro e março, enquanto as atividades ainda estavam sendo realizadas de forma presencial, a instituição fez a separação e o monitoramento dos resíduos gerados periodicamente, de acordo com a metodologia definida. Neste período foram descartados 30,71 kg de papel para fragmentação, conforme apresentado na Figura 14.



Figura 14. Resíduos encaminhados para destinação ambientalmente adequada em 2020, entre os meses janeiro, fevereiro e março.

No mês de março houve um aumento significativo na quantidade de material descartado devido a limpeza nos arquivos de uma coordenação. Os registros de pesagem de papel para fragmentação foram interrompidos a partir de abril de 2020, com a adoção do trabalho remoto.

De acordo com a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ realizada pelo Comitê Operacional da A3P PCJ, 100% dos colaboradores participantes afirmaram separar sempre ou quase sempre os materiais recicláveis na instituição. Com a retomada das atividades presenciais, espera-se que os dados reflitam essa afirmação.

Ação II: Instalar um ponto de coleta para pilhas e baterias

Anterior às atividades da A3P PCJ, não havia coletores de materiais específicos, como pilhas e baterias na Agência das Bacias PCJ. Conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019, além do coletor de pilhas e baterias, outros coletores foram disponibilizados na Agência das Bacias PCJ, visando a arrecadação e destinação ambientalmente correta de materiais específicos, como embalagens de café, esponjas de limpeza geral, instrumentos de escrita, tampas plásticas e lacres.

A disponibilização dos coletores de resíduos específicos deu-se diante do cadastro da instituição aos Programas Nacionais de Reciclagem oferecido pela empresa TerraCycle. Para saber mais acesse [aqui](#).

As atividades desenvolvidas em 2020 para atendimento a Ação II estão detalhadas no Quadro 13.

Quadro 13. Atividades desenvolvidas sobre segregação de resíduos específicos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Campanha para arrecadação de instrumentos de escrita	No mês de março o Comitê Operacional da A3P PCJ lançou a campanha de arrecadação de instrumentos de escrita. O material de divulgação pode ser acessado aqui . Com a retomada das atividades presenciais será dada continuidade a campanha.
Campanha para estimular a segregação de resíduos em casa	Visando incentivar os colaboradores a continuar a separação dos resíduos gerados no período de trabalho remoto, a A3P PCJ iniciou uma Campanha para separação de resíduos em casa. A ideia é que os colaboradores armazenem os resíduos e posteriormente descartem nos coletores da instituição.
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de agosto, o tema foi relacionado à Campanha para gestão dos resíduos gerados em casa. Para verificar o texto, clique aqui .

Resultados

Como resultado das ações desenvolvidas, foram encaminhados para destinação ambientalmente adequada 6 quilos de tampas plásticas, através do Projeto Tampinha AUmiga, que visa apoiar a ONG Anjos de Patas na aquisição de ração, vacinas e medicamentos para os animais que vivem na rua. Para conhecer o projeto, [clique aqui](#).

Sobre a separação dos resíduos, na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ entre os colaboradores que responderam ao questionário, 65% declararam adesão à campanha de separação de materiais de escritório e instrumentos de escrita, 56% relataram fazer a separação de tampinhas e lacres, 51% afirmaram participar das campanhas de arrecadação de pilhas e baterias e 47% participaram da separação de esponjas. Os resultados foram positivos visto que apenas 17% dos participantes indicaram não participar de nenhuma campanha de arrecadação.

Apesar de atuar na separação de lacres, esponjas e materiais de escritório, estes precisam de uma quantidade mínima para poderem ser encaminhados à destinação ambientalmente adequada, por intermédio dos programas de reciclagem da empresa TerraCycle. Por tanto, a Agência das Bacias PCJ está reunindo os materiais até que se atinja a quantidade mínima necessária para o encaminhamento.

Ação III: Descartar adequadamente os toners vazios

A separação e o descarte ambientalmente adequado dos materiais de informática na Agência das Bacias PCJ teve início em 2019, conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019. No Quadro 14 apresenta-se as atividades desenvolvidas em 2020, relacionadas ao tema.

Quadro 14. Atividade desenvolvidas sobre o descarte adequado de materiais de informática.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Descarte de toners e outros eletroeletrônicos	O descarte de toners e outros materiais de informática está sendo realizado periodicamente. Os materiais coletados são encaminhados para o Ecoponto de materiais eletroeletrônicos do município de Piracicaba.

Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta os resíduos de informática detalhados na Figura 15.



Figura 15. Resíduos de informática encaminhados para destinação ambientalmente adequada em 2020.

Cabe destacar que os materiais de informática foram arrecadados no período de janeiro a março, quando as atividades estavam sendo realizadas no formato presencial. Após esse período, não houve a arrecadação de mais nenhum resíduo. Por tanto,

quando as atividades presenciais forem retomadas, a arrecadação de eletroeletrônicos será retomada da mesma forma que a arrecadação dos demais resíduos.

Ação IV: Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes

A Agência das Bacias PCJ tem realizado a separação de lâmpadas, visando assegurar que o material tenha um descarte ambientalmente adequado, principalmente frente aos riscos da liberação dos metais pesados que compõem as lâmpadas fluorescentes.

Destaca-se que, como apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019, todas as lâmpadas fluorescentes da instituição foram substituídas por lâmpadas LED e como não houve a necessidade de novas substituições, não houve descarte em 2020.

3.2.3 Orientação para a gestão dos resíduos sólidos

Este eixo prevê ações que buscam orientar os colaboradores da instituição em relação ao gerenciamento adequado dos resíduos na Agência das Bacias PCJ. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

Ação I: Estabelecer os critérios e procedimentos para a separação e reutilização de papel sulfite

Esta ação foi atendida a partir da disponibilização de coletores para papel sulfite na Agência das Bacias PCJ em 2019, conforme indicado na no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019.

Ação II: Elaborar guia com os procedimentos padrões para o gerenciamento dos resíduos sólidos

Considerando as ações previstas pelo Comitê Operacional da A3P PCJ no âmbito do Eixo 2, na estruturação do PGS indicou-se como necessária a elaboração de um guia orientando os novos procedimentos adotados na Agência das Bacias PCJ, para a temática de resíduos sólidos. No Quadro 15 são apresentadas as atividades desenvolvidas, associadas ao tema.

Quadro 15. Atividades desenvolvidas relacionadas à orientação sobre segregação de resíduos

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação do Guia Prático para o Gerenciamento de Resíduos Sólidos	Foi divulgado documento orientativo que consolida as tratativas e procedimentos definidos para a gestão dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ. Para acessar o material, clique aqui .
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar o texto sobre o lançamento do Guia de Resíduos, clique aqui .

Resultados

Em resposta a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ realizada na instituição, 79% dos colaboradores que participaram indicaram ter acessado o Guia Prático para o Gerenciamento de Resíduos Sólidos, e ainda 33% dos participantes afirmaram ainda possuir dúvidas sobre o descarte dos materiais.

Sendo assim, o Comitê Operacional da A3P PCJ deve atuar na atualização do “Guia Prático para o Gerenciamento de Resíduos Sólidos” e reforçar as sensibilizações visando reduzir as dúvidas dos colaboradores sobre o descarte adequado dos resíduos.

3.3 Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

A Agência das Bacias PCJ entende que a adoção de iniciativas que contribuem para o bem-estar dos colaboradores são fundamentais para qualidade de vida no ambiente de trabalho. Sendo assim, ao longo dos anos a instituição vem aprimorando suas ações. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho.

Ação I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários

Uma das demandas apontadas pelos colaboradores no início do planejamento das atividades da A3P PCJ foi a implantação de um programa de ginástica laboral. Nesse sentido, a Agência das Bacias PCJ iniciou uma parceria com alunos do curso de fisioterapia da Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP) para a elaboração de um Diagnóstico Ergonômico, que irá conter as orientações necessárias para a implementação da ginástica laboral na instituição. As atividades desenvolvidas em 2020, referentes a Ação I, encontram-se detalhadas no Quadro 16.

Quadro 16. Atividades desenvolvidas para viabilizar ginástica laboral para os colaboradores

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aplicação de questionário ergonômico	Em parceria com o curso de fisioterapia da UNIMEP, foi aplicado um questionário para todos os colaboradores afim de obter informações em relação a rotina de trabalho de cada um, visando a implantação de ginástica laboral. A partir do questionário, houve uma devolutiva individual indicando exercícios de alongamento para auxiliar nas dores dos colaboradores.

Resultados

Como resultado das ações, o questionário de “Avaliação da dor e estresse no ambiente de trabalho da Agência das Bacias PCJ” contou com a participação de 50 colaboradores, aproximadamente 85% do total de colaboradores da instituição.

As respostas obtidas foram analisadas pelos alunos e professores da UNIMEP envolvidos na parceria, gerando uma devolutiva individual para cada um dos colaboradores que participaram da pesquisa.

Os dados obtidos devem, ainda, nortear a elaboração do Diagnóstico Ergonômico da Agência das Bacias PCJ trazendo as orientações necessárias para a implementação da ginástica laboral na instituição.

Ação II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo

O Comitê Operacional da A3P PCJ tem desenvolvido ações e parcerias, visando incentivar cada vez mais o hábito da atividade física entre os colaboradores. As atividades desenvolvidas em 2020 estão descritas no Quadro 17.

Quadro 17. Atividades desenvolvidas para promover conscientização sobre o sedentarismo

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sessões de Relaxamento	Em janeiro e fevereiro foram realizadas sessões de relaxamento mensais, das 13h às 13h30, durante o horário do almoço dos colaboradores. A partir de maio, as sessões de relaxamento foram retomadas e passaram a ser quinzenais, além de ocorrer no formato <i>online</i> e durante o horário de trabalho, das 13h30 às 14h.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Grupo de Caminhada e Corrida	Foi estruturado um grupo de caminhada e corrida com treino toda quarta-feira, após o expediente. O primeiro treino ocorreu em janeiro, em um parque na cidade de Piracicaba, e a atividade foi interrompida em março, em função do início da quarentena.
Parceria com nutricionista	A parceria com a nutricionista Daniela Galvani, foi mantida em 2020. Os colaboradores da Agência das Bacias PCJ possuem desconto nas consultas e podem montar um plano alimentar de acordo com as suas preferências, necessidades e objetivos. O plano alimentar fica disponível em um aplicativo de celular que avisa os horários das refeições e hidratação.
Parceria com professora de pilates	Foi firmado uma parceria com a professora de pilates Leila Barbosa no mês de junho. Os colaboradores da Agência das Bacias PCJ e seus familiares possuem desconto para realização das aulas. Também foi realizada uma aula aberta de Pilates no formato <i>online</i> , para que os colaboradores conhecessem a prática.
Disponibilização de <i>wallpaper</i> de incentivo a prática de exercícios	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de março, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas de como construir hábitos saudáveis. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de março, clique aqui .
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de abril, o texto abordou a temática ginástica laboral. Para verificar o texto sobre ginástica laboral, clique aqui . Em novembro o texto abordou o grupo de corrida. Para verificar o texto sobre o grupo de corrida, clique aqui .
Divulgação de cursos, palestras e eventos no âmbito da qualidade de vida	Durante 2020 foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados à diferentes temáticas, sendo uma delas a qualidade de vida no ambiente de trabalho (Saiba mais em Eixo 4, Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental).

Resultados

Como resultado da ação, foram realizadas 18 sessões de relaxamento, sendo duas no formato presencial e dezesseis *online*. A adaptação das sessões para o formato *online* foi uma demanda que surgiu após a adoção do trabalho remoto pela instituição.

A ação contou com a participação de, em média, nove colaboradores por sessão – mesma média de participantes do ano de 2019. Em relação a quantidade de colaboradores diferentes que participaram das sessões de relaxamento, foram 26 participantes, aproximadamente 44% do total de colaboradores.

No que se refere ao Grupo de Caminhada e Corrida PCJ, foram realizados nove encontros e estes contaram com a participação média de sete colaboradores. Com o início da quarentena a atividade foi interrompida no mês de março e será retomada assim que as atividades presenciais forem autorizadas.

No mês de maio a instituição firmou uma parceria com a Educadora Física Leila Barbosa, e esta ministrou uma aula *online* de Pilates para que os colaboradores pudessem conhecer o seu trabalho. A ocasião contou com a participação de sete colaboradores.

Ação III: Promover campanhas de vacinação

Para esta ação foi proposto no PGS a definição de duas campanhas de vacinação, visando abranger no mínimo 90% dos colaboradores. No Quadro 18 estão descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação III.

Quadro 18. Atividades desenvolvidas para promover campanhas de vacinação.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de campanhas, notícias e eventos relacionados à vacinação	Ao longo do ano foram divulgadas campanhas, notícias e eventos relacionados a vacinação, tais como a Campanha Nacional de vacinação contra a Influenza e contra o Sarampo.

Resultados

Devido ao trabalho remoto, não foi possível realizar o deslocamento dos colaboradores, sendo divulgadas apenas as campanhas de vacinação e alguns eventos. Neste sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ deverá traçar um plano para atender a meta nos próximos anos.

Ação IV: Promover campanha de doação de sangue

Para orientar os colaboradores sobre a importância e os benefícios da doação de sangue, considerando que a demanda dos hemocentros é constante e uma doação pode fazer diferença na saúde de inúmeras pessoas, foi estruturada a presente ação.

As atividades desenvolvidas em 2020 encontram-se detalhadas no Quadro 19 no âmbito da Ação IV.

Quadro 19. Atividades desenvolvidas para promover doações de sangue.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de outubro foi abordado texto sobre a doação de sangue e medula óssea. Para verificar o texto de outubro, clique aqui .
Divulgação de alertas de estoque de sangue baixo no Hemonúcleo em Piracicaba	Ao longo do ano foram repassados alertas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ informando sobre a baixa no estoque de sangue do Hemonúcleo de Piracicaba.

Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas, na Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, 24 colaboradores declararam que possuem restrição para doação de sangue. Desta forma, do total de colaboradores aptos para realizar a doação, 26% realizaram tal ação, conforme indicado na Figura 16.

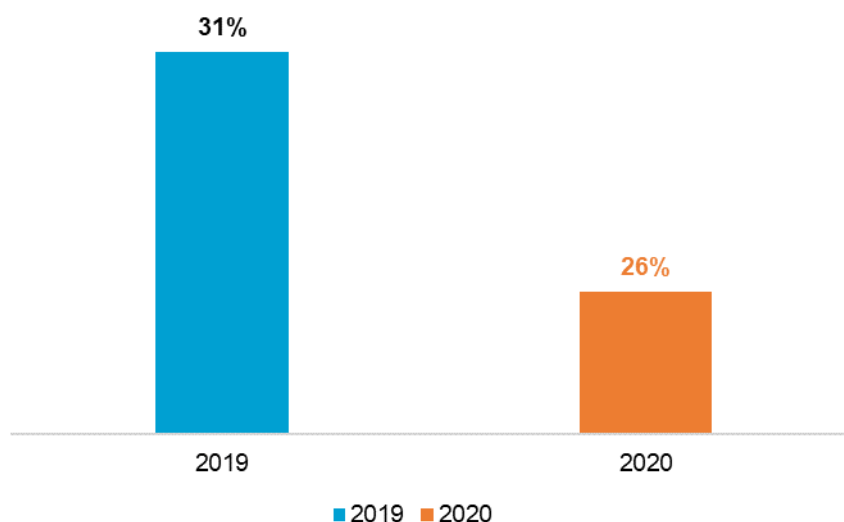


Figura 16. Comparativo entre o percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue, entre os anos 2019 e 2020.

Houve uma queda no total de doações quando comparado ao ano de 2019, o que pode estar relacionado à insegurança provocada pelo cenário de pandemia. Nesse

sentido, as ações de sensibilização deverão ser intensificadas em 2021 visando ampliar o número de doadores de sangue.

Ação V: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores

Esta ação não foi prevista no PGS, porém o Comitê Operacional da A3P PCJ entendeu necessária a realização de campanhas no sentido de orientar e sensibilizar os colaboradores sobre questões relacionadas à saúde. As atividades desenvolvidas no âmbito da Ação V estão detalhadas no Quadro 20. No Quadro 20 estão descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação V.

Quadro 20. Atividades desenvolvidas para promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> sobre a saúde dos colaboradores	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> , sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. Nos meses de março, maio, setembro, outubro e novembro o <i>wallpaper</i> trouxe dicas sobre saúde e hábitos saudáveis. Para verificar os <i>wallpapers</i> divulgados, clique aqui .
Campanha Setembro Amarelo	Foram encaminhados aos colaboradores da instituição diversos materiais com o intuito de sensibilizar a respeito da temática de suicídios. Para acessar os materiais encaminhados, clique aqui .
Campanhas de conscientização de saúde (Outubro Rosa e Novembro Azul)	Foram promovidas ações de sensibilização relacionadas aos temas Outubro Rosa e Novembro Azul, envolvendo aulas de ginástica e musculação, respectivamente.

Resultados

Na campanha Outubro Rosa, dos 59 colaboradores, 17 participaram de uma aula de pilates, no formato *online*, com movimentos voltados para a saúde da mulher. A atividade foi ministrada de forma voluntária pela fisioterapeuta Nathalia de Campos Bertoldi.

Já na campanha Novembro Azul, dos 59 colaboradores, 14 participaram da aula de musculação, também no formato *online*, com movimentos adaptados para serem realizados em casa. A atividade foi ministrada de forma voluntária pelo educador físico Vitor Maichaki.

Em ambas as campanhas houve queda na adesão dos colaboradores, um dos possíveis fatores é a mudança para o formato online, bem como conflitos de agenda, dado que as atividades foram realizadas no horário de trabalho.

3.4 Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

A Instituição reconhece a importância do aprimoramento pessoal e profissional dos colaboradores para lidar com os desafios das rotinas de trabalho. Isto posto, ao longo de 2020, o Comitê Operacional da A3P PCJ se organizou para continuar promovendo ações de sensibilização e capacitação dos colaboradores, mesmo durante o trabalho remoto.

A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 4: Capacitação e sensibilização dos colaboradores.

Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais

Conforme indicado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, existe a necessidade de sensibilizar constantemente os colaboradores em relação ao uso racional dos recursos naturais, bem como dar dicas sobre temas relevantes relacionados aos demais eixos temáticos. As atividades desenvolvidas em 2020 para atendimento da Ação I estão detalhadas no Quadro 21.

Quadro 21. Atividades desenvolvidas para conscientização dos colaboradores do uso racional dos recursos naturais

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> com temáticas específicas	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores até março de 2020. Após este período os <i>wallpapers</i> foram encaminhados via e-mail, para inserção voluntária no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. Para verificar os <i>wallpapers</i> desenvolvidos em 2020, clique aqui .

Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que foram elaborados 12 *wallpapers*, sendo um para cada mês do ano e todos foram elaborados e divulgados, considerando-se a meta como atendida.

Ação II: Sensibilização sobre a gestão de resíduos

Como relatado no Relatório de Monitoramento A3P PCJ - Exercício 2019, identificou-se a necessidade de orientar e sensibilizar os colaboradores sobre a importância da destinação adequada dos resíduos e separação do material reciclável corretamente, visando aprimorar os resultados obtidos. Nesta perspectiva, a atividade detalhada no Quadro 22 foi realizada.

Quadro 22. Atividade realizada para sensibilização sobre resíduos sólidos

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sensibilização sobre gestão adequada de resíduos	No mês de outubro foram realizadas duas publicações no perfil institucional da Agência das Bacias PCJ, através do Facebook. As publicações abordaram a temática da gestão adequada de resíduos. Para verificar as publicações, clique aqui .

Outras atividades desenvolvidas para atendimento desta ação, foram previamente detalhadas no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos, visto que as ações se complementam ([Saiba mais em Eixo 2, Ação I: Implantar coletores para separação dos resíduos sólidos](#)).

Resultados

Como monitoramento desta ação, está previsto no PGS a aplicação de questionários visando verificar como os colaboradores têm realizado a separação de materiais recicláveis. Como resultado, a partir da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, foi verificado que 100% dos colaboradores afirmaram que sempre ou quase sempre separam os materiais recicláveis no ambiente de trabalho.

O resultado se mostrou bastante positivo e o Comitê Operacional da A3P PCJ deve continuar atuando na sensibilização dos colaboradores em relação à gestão adequada de resíduos.

Ação III: Sensibilização e implantação do Programa 5S

Esta ação será desenvolvida após a obtenção da certificação ISO 9001:2015 na Agência das Bacias PCJ. Diante do cenário da pandemia, em que a Agência das Bacias PCJ tem realizado seus trabalhos de forma remota, o processo de certificação deverá ocorrer após o retorno das atividades presenciais.

Antevendo as atividades a serem realizadas, já foi elaborado um Termo de Referência para a contratação de consultoria que auxiliará na implantação do Programa 5S e as atividades de sensibilização serão reprogramadas quando cabível.

Resultados

Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

Ação IV: Criação do “Espaço Sustentabilidade” na newsletter

A instituição possui um informativo interno intitulado “Newsletter - Olho d’Água”, que busca divulgar internamente, de maneira mais descontraída, as atividades desenvolvidas mensalmente, por cada área. No Quadro 23 estão detalhadas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da ação IV.

Quadro 23. Atividades desenvolvidas sobre a criação do “Espaço Sustentabilidade” na Newsletter.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no informativo interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar os textos desenvolvidos em 2020, clique aqui .

Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que foram elaborados 12 textos, sendo um para cada mês do ano e todos os textos foram elaborados e divulgados através do informativo interno, considerando-se a meta como atendida.

Ação V: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

Conforme indicado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, nos anos anteriores o Comitê Operacional da A3P PCJ atuou principalmente em sensibilizações internas para a celebração de datas comemorativas. Para o ano de 2020 foram programadas atividades com práticas em locais externos à instituição, visando entusiasmar os colaboradores com as ações propostas.

Entretanto, devido à pandemia, as atividades externas previstas para 2020 foram redesenhadas para ocorrer de forma virtual, a fim de serem desenvolvidas sem prejuízos ao atingimento das metas.

No Quadro 24 foram detalhadas as atividades desenvolvidas em 2020 para atendimento a Ação V.

Quadro 24. Atividades desenvolvidas para celebração de datas comemorativas relacionadas a sustentabilidade e qualidade de vida

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de fevereiro, foi abordado texto sobre o Dia Mundial da Água. Para verificar o texto de fevereiro, clique aqui . Já no mês de setembro foi abordado um texto sobre a Campanha “Mês da Árvore PCJ”. Para verificar o texto de setembro, clique aqui .
Sensibilização sobre o Dia Mundial da Água	Foi encaminhado aos colaboradores o documentário “A água que falta”, como proposta de reflexão sobre a importância dos recursos hídricos em nossas ações diárias. Para conferir o trailer do documentário, clique aqui .
Campanha “Mês da Árvore PCJ”	Foi estruturado pelo Comitê Operacional da A3P PCJ uma campanha nas redes sociais em comemoração ao Dia da Árvore. A atividade consistiu na produção de materiais de sensibilização (fotos, vídeos, textos e artes), organizados pelos próprios colaboradores da instituição. Para consultar os resultados obtidos com a campanha, clique aqui .

Resultados

Para o dia Mundial da Água, o Comitê Operacional da A3P PCJ programou uma atividade que contava com a exibição de um documentário, seguido por um debate que seria mediado por um convidado externo. Entretanto, a data da atividade coincidiu com o início da quarentena, precisando ser cancelada. Como alternativa, o documentário “Á água que falta” foi encaminhado aos colaboradores como proposta de reflexão sobre a importância dos recursos hídricos em nossas ações diárias.

Para o Dia da Árvore, foi possível desenvolver uma ação mais estruturada, utilizando as redes sociais da Agência das Bacias PCJ. A campanha foi intitulada “Mês da Árvore PCJ” e todos os colaboradores foram convidados a participar de forma voluntária, produzindo vídeos, fotos, artes e/ou textos, com o objetivo de apresentar as espécies florestais nativas da região de Piracicaba (SP).

As postagens ocorreram nos dias úteis do mês de setembro, nas redes sociais da instituição (Facebook e Instagram). Como resultado, houve a adesão de 26 colaboradores e foram apresentadas 25 espécies florestais nativas da região.

A partir dos quadros a seguir, é possível analisar um resumo dos resultados obtidos a partir da campanha. No Quadro 25 são apresentados os resultados obtidos a partir das postagens no Instagram, e no Quadro 26, os resultados obtidos no Facebook.

Quadro 25. Resultados do “Mês da Árvore PCJ” - Instagram

Descrição	Resultado
Número de seguidores	1.156 (6,25% a mais quando comparado ao mês anterior)
Novos seguidores	66 (247,37% a mais quando comparado ao mês anterior)
Alcance, que representa o número de pessoas que visualizaram o conteúdo	119.940 (1.687,48% a mais quando comparado ao mês anterior)
Impressões, que é o número de vezes que o conteúdo foi produzido	176.739 (1.292,52% a mais quando comparado ao mês anterior)
Visualizações do perfil	565 (253,13% a mais quando comparado ao mês anterior)
Total de cliques no perfil	5 (400% a mais quando comparado ao mês anterior)
Engajamento das postagens, que significa o envolvimento, a interação e o relacionamento	1.516
Curtidas das postagens	1.345
Comentários em postagens	149
Alcance das postagens	12.433
Impressões do post	15.141
Postagens que foram salvas	22
Número de stories	122
Impressões totais dos stories	6.637
Média de alcance de um story	45,88
Média de retenção de um story	93,75%

Fonte: Relatório gerado pela plataforma Instagram (2020).

Quadro 26. Resultado Mês da Árvore PCJ - Facebook

Descrição	Resultado
Curtidas na página	4.936 (3,05% a mais quando comparado ao mês anterior)
Novas curtidas da página	140 (2.233,33% a mais quando comparado ao mês anterior)

Descrição	Resultado
Engajamentos na página, que significa o envolvimento, a interação e o relacionamento dos seguidores com a Agência das Bacias PCJ	9.450 (715,36% a mais quando comparado ao mês anterior)
Alcance da página, que representa o número de pessoas que visualizaram o conteúdo	304.730 (2.269,60% a mais quando comparado ao mês anterior)
Impressões totais, relativo ao número de vezes que o conteúdo foi produzido	387.460 (1.895,06% a mais quando comparado ao mês anterior)
Postagens na página	47
Compartilhamentos	448 (9,53 compartilhamentos por postagem)
Comentários	268 (5,70 comentários por postagem)
Consumo	7.981 (169,81 consumo por post)

Fonte: Relatório gerado pela plataforma Facebook (2020).

A Campanha “Mês da Árvore PCJ” teve repercussão significativa, disseminando rico conteúdo sobre a temática ambiental. Sendo assim, em 2021 o Comitê Operacional da A3P PCJ deve se inspirar em atividades semelhantes para outras datas comemorativas, como o Dia Mundial da Água.

Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental

No Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, o Comitê Operacional da A3P PCJ conseguiu atingir resultados significativos a partir da divulgação de cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental. Em 2020 buscou-se ampliar ainda mais a iniciativa, visando sensibilizar cada vez mais os colaboradores da instituição, conforme detalhado no Quadro 27.

Quadro 27. Atividades desenvolvidas sobre a divulgação de cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de cursos, eventos e palestras	Foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados às diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P PCJ, bem como à capacitação e profissionalização dos colaboradores. Para acessar a lista de divulgações, clique aqui .
Realização de sensibilizações no âmbito na A3P e de	Foram realizadas periodicamente sensibilizações e capacitações internas no âmbito da A3P PCJ, principalmente para orientar os colaboradores em

Atividade desenvolvida	Detalhamento
capacitações para aperfeiçoamento profissional	relação às rotinas de trabalho das áreas, bem como informar novos procedimentos adotados. Para mais informações sobre as sensibilizações e capacitações realizadas, clique aqui .

Resultados

Ao todo, foram realizadas 142 divulgações, sendo que os colaboradores participaram de 188 capacitações externas - contabilizando tanto as divulgações internas, quanto as iniciativas próprias. No total, considerando todas as capacitações fomentadas pela Agência das Bacias PCJ interna e externamente, foi proporcionada a média de 84 horas de treinamento e educação por colaborador, conforme apresentado no Quadro 28.

Quadro 28. Total e média de horas de capacitação dos colaboradores.

Categoria funcional	Gênero	Total de horas			Média de horas por colaborador		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
Próprios	Masculino	388	561	430	49	70	54
	Feminino	247	1438	163	31	180	23
	Total	635	1999	593	40	125	40
Terceirizados	Masculino	209	703	1650	21	54	92
	Feminino	810	3152	2305	51	131	100
	Total	1.019	3855	3955	39	104	96
Estagiários	Masculino	10	125	239	5	21	119
	Feminino	53	116	195	18	23	195
	Total	63	240	434	13	22	145
Total	Masculino	607	1389	2319	30	51	83
	Feminino	1.110	4705	2663	41	127	86
	Total	1.717	6.094	4.982	35	95	84

Fonte: Relatório Institucional da Agência das Bacias PCJ (2020).

Das 4.982 horas de capacitação dos colaboradores em 2020, 752,7 horas são referentes às capacitações e sensibilizações internas oferecidas pela Agência das Bacias PCJ, sendo que destas, 489 horas foram proporcionadas pela A3P PCJ, representando aproximadamente 35% do total.

Com a paralisação dos cursos presenciais, cada colaborador foi orientado a se dedicar a, no mínimo, dois cursos online, voltados à gestão de recursos hídricos. Porém, quando comparado ao ano de 2019, o total e a média de horas de formação dos colaboradores sofreram uma queda significativa. Nesse sentido, o Comitê Operacional

da A3P PCJ continuará fazendo as divulgações, além de reforçar a importância do desenvolvimento interpessoal dos colaboradores.

Ação VII: Realizar capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis

Esta ação está atrelada ao lançamento do Guia de Licitações Sustentáveis, devendo ser realizada após o lançamento deste ([Saiba mais em Eixo 5, subeixo: Elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis](#)).

Resultados

Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

Ação VIII: Realizar Feira de Livros

Esta ação não estava prevista no PGS, porém após identificar a quantidade de livros em desuso nos armários da instituição, o Comitê Operacional da A3P PCJ optou por fomentar ações no sentido de circular esses livros, bem como incentivar a leitura por parte dos colaboradores. Em 2020 a ação foi reestruturada para continuar ocorrendo mesmo em situação remota. No Quadro 29 foram descritas as atividades desenvolvidas em 2020 no âmbito da Ação VIII.

Quadro 29. Atividades desenvolvidas sobre a Feira de Livros

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Organização de uma Feira de Livros Online	Em 2020 a ação passou a ocorrer no formato online. Desde então, uma vez por mês são encaminhados lembretes via e-mail visando incentivar que os colaboradores possam baixar ou disponibilizar livros gratuitamente. Para acessar a Feira de Livros, <u>clique aqui</u> .

Resultados

Em função da quarentena, a Feira de Livros foi reestruturada para ocorrer no formato *online*, a partir de uma pasta na plataforma SharePoint. Na plataforma os colaboradores conseguem fazer o *upload* de novos arquivos, de forma voluntária, em diversos formatos (Mobi, PDF, entre outros) e fazer *downloads* dos arquivos disponíveis na pasta.

Como resultado, em 2020 foram registrados 137 uploads de arquivos na Feira de Livros Online. Sobre a quantidade de downloads, não é possível fazer um monitoramento do total de livros baixados, entretanto, na Pesquisa de Avaliação Anual

A3P PCJ realizada pelo Comitê Operacional da A3P PCJ, 51% dos colaboradores participantes informaram que acessaram a Feira de Livros Online e efetuaram o *download* de algum exemplar.

3.5 Eixo 5: Compras públicas sustentáveis

A partir do Relatório de Monitoramento da A3P PCJ - Exercício 2019, foi verificada a necessidade de ampliar o escopo de aquisições com critérios socioambientais, conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente.

Ação I: Mapear as opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis

O mapeamento de opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis foi concluído no final de 2019. O levantamento resultou em indicações de possíveis capacitações, além do orçamento necessário para contratação da atividade.

Cabe destacar que a realização do curso deverá ser atrelada ao Guia de Licitações Sustentáveis, devendo ser realizada após o lançamento deste ([Saiba mais em Eixo 5, subeixo: Elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis](#)).

Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, foram mapeadas três opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis. Porém, como informado anteriormente, a capacitação será atrelada ao lançamento do Guia de Licitações Sustentáveis e, dependendo de quando for ocorrer, será necessário mapear novamente as opções disponíveis no mercado.

Ação II: Elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis

Conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ – Exercício 2019, o Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis identificou que a Agência das Bacias PCJ possui muitas particularidades e, por este motivo, optou-se por elaborar um material orientativo gradativamente, com critérios socioambientais aplicáveis à realidade da instituição.

Nesse sentido, os estudos estão sendo realizados conforme as aquisições são efetuadas, dando prioridade inicialmente para materiais de escritório e outros bens e serviços pontuais, comumente adquiridos pela instituição, para posterior inserção no Guia de Licitações Sustentáveis da Agência das Bacias PCJ.

Resultados

Em 2020 foram estudados e aplicados os critérios socioambientais detalhados no Quadro 30 abaixo.

Quadro 30. Critérios socioambientais adotados em 2020.

Critério socioambiental (Decreto 7.746/12)	Descrição
Material reciclado	Resulta da transformação dos resíduos sólidos e envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas. Passa por transformação e gera novos insumos ou novos produtos.
Material atóxico/baixa toxicidade	Não contém substâncias perigosas ⁴ em quantidades significativas e prejudiciais à saúde em sua composição
Material ecoeficiente	Apresenta alta eficiência energética e durabilidade dos produtos, bem como busca consumir pouca água e maximiza o uso dos recursos naturais. Adoção de tecnologias menos agressivas ao meio ambiente. Pode possuir menor uso de agrotóxicos ou a dispersão de tóxicos, bem como baixa emissão de gases do efeito estufa.
Material biodegradável	O material biodegradável decompõe-se no ambiente pela ação de microrganismos que o utilizam como fonte de alimento/energia. Ele converte o material em biomassa, dióxido de carbono e água. Os resíduos finais da decomposição não apresentam resquícios de toxicidade, portanto, não são danosos ao ambiente.
Certificação	Certificação emitida por instituição pública oficial ou por instituição acreditada
Selos ambientais	FSC, Cerflor, PBE, Programa Selo Verde e Selo SisOr
Origem local	Maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local. Preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local.

Ação III: Selecionar produtos prioritários e adquiri-los conforme critérios de sustentabilidade definidos

⁴ Tais como mercúrio, chumbo, cromo hexavalente, cádmio, bifenil-polibromados, éteres difenil-polibromados. Fonte: RoHS.

Concomitante à Ação II que visa definir critérios mínimos e orientações para as Compras Sustentáveis, neste indicador está prevista a aquisição dos produtos prioritários, considerando os critérios e características socioambientais definidos previamente. No Quadro 31 estão detalhadas as atividades desenvolvidas em 2020.

Quadro 31. Atividades desenvolvidas sobre aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais	Em 2020 foi dada prioridade para aquisição de bens de consumo como materiais de escritório e de limpeza. Para verificar os produtos adquiridos, clique aqui.

Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, apresenta-se a Figura 17 com um comparativo entre a quantidade de processos de compras que consideraram critérios socioambientais e os que não consideraram tais critérios, em 2019 e 2020.

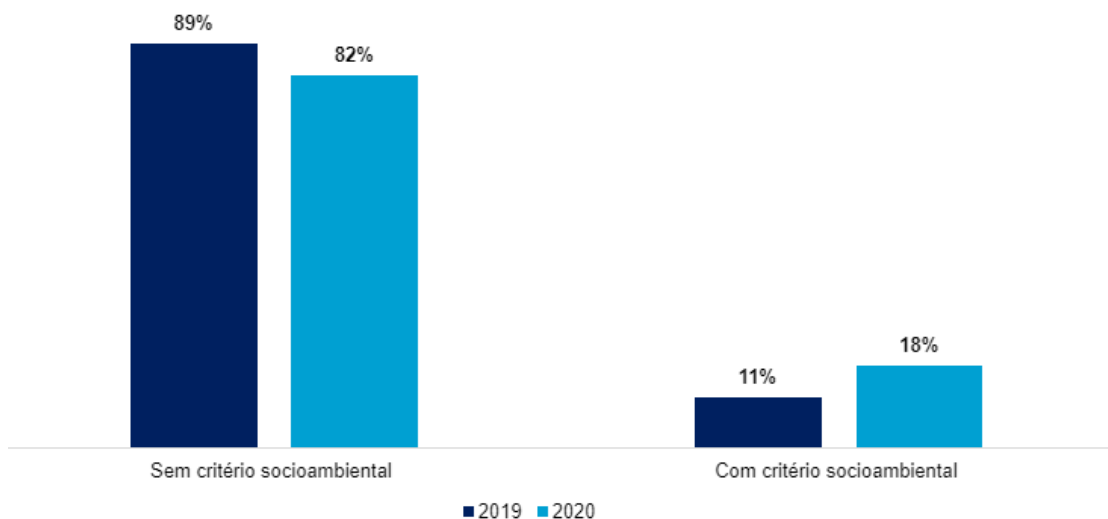


Figura 17. Comparativo entre a quantidade de processos de compras e os processos de compras sustentáveis, no ano de 2019 e 2020

É possível identificar um aumento de 61% na porcentagem de compras com critérios socioambientais no ano de 2020, quando comparado ao ano de 2019. Conforme mencionado anteriormente, a proposta é que o escopo de aquisições seja

ampliado conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente, a fim de aumentar ainda mais a quantidade de compras com critérios socioambientais.

Vale ressaltar que os processos de compras sustentáveis também consideraram as características do Catálogo Socioambiental da [Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo \(BEC/SP\)](#), e que a Coordenação Administrativa tem se empenhado na aquisição de bens e materiais de consumo que possuem os critérios socioambientais definidos previamente.

Também é importante ressaltar que devido a pandemia da COVID-19 e o trabalho remoto em 2020, a quantidade de compras de materiais de consumo (escritório, limpeza, copa e cozinha) foi comparativamente menor que em relação a 2019, em termos absolutos, no qual se concentram atualmente os esforços para utilização de critérios de sustentabilidade nas compras. Mesmo assim, a proporção entre aquisições que utilizam critérios de sustentabilidade em relação a aquisições sem critério de sustentabilidade foi maior que em 2019, demonstrando os esforços da Agência das Bacias PCJ neste sentido.

3.6 Eixo 6: Construções sustentáveis

Conforme exposto, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, o que inviabiliza a realização de algumas ações.

Em 2019 a Agência das Bacias PCJ recebeu da Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores, a doação de um terreno com área de 3.958,22 metros quadrados para a construção de uma sede própria.

Ainda em 2019, teve início a elaboração do Termo de Referência para contratação do projeto arquitetônico da futura sede da Agência das Bacias PCJ, sendo que a licitação para a contratação estava prevista para o primeiro semestre de 2020.

Em função do cenário de pandemia, o processo licitatório para a contratação do projeto arquitetônico previsto para o ano de 2020 não foi realizado, sendo transferido para 2021. Paralelo ao projeto arquitetônico, corre em cartório de imóveis o processo de registro do terreno em nome da Agência das Bacias PCJ.

A construção de uma sede própria para a instituição deve reforçar o compromisso com as práticas sustentáveis, sendo que se pretende seguir critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade. Até 2023, a Agência deve estar instalada em uma nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino.

4. Ressoa – Sistema de monitoramento da A3P

O Ressoa é uma plataforma de monitoramento de gestão socioambiental disponibilizada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) para que as instituições adequadas ao Programa A3P, possam realizar a compilação dos seus dados, a fim de compor o Relatório Geral das Informações do Órgão, previsto no Termo de Adesão.

A proposta do MMA é que o Ressoa dispense a necessidade de elaboração de outros relatórios, principalmente em meios físicos, gerando economia e sustentabilidade nos processos. Porém, conforme será apresentado a seguir, a Agência das Bacias PCJ possui diversas particularidades que não estão previstas na plataforma, fazendo-se necessária a elaboração do presente relatório. Por fim, cabe destacar que este relatório é disponibilizado apenas em formato digital no site da instituição, não sendo gerada nenhuma via física.

Segue o relatório geral das informações emitido pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) – Sistema de Monitoramento A3P Ressoa.

- **Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2020**

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE
SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL E CIDADANIA AMBIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
Sistema de Monitoramento da A3P - RESSOA
Relatório geral das informações do órgão

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2020 à Dezembro/2020

Ano: 2020

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	4.452,00	3.789,13	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Fevereiro	5.539,00	3.308,09	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Março	5.034,00	2.537,94	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Abril	3.307,00	1.449,51	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Mai	1.491,00	1.051,14	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Junho	1.343,00	1.041,94	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta

Página: 1

Ano: 2020

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Julho	1.754,00	1.302,10	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Agosto	1.598,00	1.296,29	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Setembro	1.791,00	1.361,72	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Outubro	2.189,00	1.631,83	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Novembro	1.902,00	1.424,74	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Dezembro	2.720,00	2.088,40	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta

Ano: 2020

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	830,00	124,93	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiência regular

Página: 2

Ano: 2020

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Fevereiro	1.120,00	177,76	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiência baixa
Março	630,00	100,13	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiência regular
Abril	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Mai	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Junho	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Julho	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Agosto	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Setembro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Outubro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Novembro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Dezembro	140,00	82,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiência alta

Página: 3

Ano: 2020

Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R\$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Março	Sim	0	0	0,00	50	50		
Abril	Sim	0	0	0,00	50	50		
Mai	Sim	0	0	0,00	50	50		
Junho	Sim	0	0	0,00	50	50		
Julho	Sim	0	0	0,00	50	50		
Agosto	Sim	0	0	0,00	50	50		
Setembro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Outubro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Novembro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	350	350	0,00	50	50		

Página: 4

Ano: 2020

Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R\$)	Gasto com papel reciclado (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	15	0	1.830,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Fevereiro	15	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Março	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Abril	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Mai	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Junho	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Julho	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Agosto	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Setembro	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Outubro	9	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Novembro	9	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Dezembro	9	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

Página: 5

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2020 Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não									
Janeiro	Não									
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.750,46	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	777,08	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	777,08	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	760,44	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.750,46	Sim	Video conferência	153,82
Março	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	516,71	Sim	Video conferência	153,82
Março	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.375,23	Sim	Video conferência	153,82
Abril	Não									
Abril	Não			Não						
Maio	Não									
Maio	Não			Não						

Página: 6

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2020 Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Junho	Não									
Junho	Não			Não						
Julho	Não			Não						
Julho	Não									
Agosto	Não									
Agosto	Não			Não						
Setembro	Não			Não						
Setembro	Não									
Outubro	Não									
Outubro	Não			Não						
Novembro	Não			Não						
Novembro	Não									
Dezembro	Não			Não						

Página: 7

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2020

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Dezembro	Não									

Ano: 2020

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								

Página: 8

Ano: 2020

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Março	Não								
Abril	Não								
Mai	Não								
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 9

Ano: 2020

Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R\$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	5	35,33	0,00	0,00	155,46	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	5	226,45	0,00	0,00	997,51	Sim	Sim	Veículos flex
Março	5	61,94	45,30	0,00	414,71	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Maió	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 10

Ano: 2020

Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	3,04	0,00	0,00	0,00	0	2	0	1	1	0,00
Fevereiro	1,67	6,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	26,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Maió	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00

Página: 11

Ano: 2020

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	3,04	0,00	0,00	Sim	0,00	0	2	0	1	1
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	1,67	6,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	26,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Maior	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Página: 12

Ano: 2020

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R\$)	Valor total gasto com licitações (R\$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2020	Sim	Outros	13	74	17,57%	36.937,09	2.167.385,86	1,70%

Página: 13

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2020	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequentemente	5	308

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2020	Sim	142	Sim	9	Sim	12	Sim	59

- **Eficiência Energética**

Eficiência Energética

Dados da eficiência energética

*Ano: Seleccione *Mês: Seleccione *Consumo (kWh):

*Valor da conta (R\$): *Meta de Redução %:

*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente? Seleccione

*Usa energia renovável? Seleccione

*Usa lâmpada de baixo consumo? Seleccione

*Usa sistema de elevadores eficientes? Seleccione

Escala de consumo:

Cancelar Salvar

Item Ressoa: Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

Comentário A3P PCJ: Conforme exposto no Eixo 1, após a implantação da A3P na Agência das Bacias PCJ os novos equipamentos têm sido adquiridos considerando características que garantam a sua eficiência energética, porém os equipamentos antigos só serão substituídos caso atinjam o fim de sua vida útil. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é **“não”**, até que todos os aparelhos de ar-condicionado possuam garantia de eficiência energética.

Eficiência Energética

Dados da eficiência energética

*Ano: Seleccione *Mês: Seleccione *Consumo (kWh):

*Valor da conta (R\$): *Meta de Redução %:

*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente? Seleccione

*Usa energia renovável? Seleccione

*Usa lâmpada de baixo consumo? Seleccione

*Usa sistema de elevadores eficientes? Seleccione

Escala de consumo:

Cancelar Salvar

Item Ressoa: Usa energia renovável?

Item Ressoa: Usa sistema de elevadores eficientes?

Comentário A3P PCJ: Conforme relatado, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, o que inviabiliza este tipo de ação. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”.

- **Água**

Água

Dados da água

*Ano: Seleccione *Mês: Seleccione *Consumo (m³):

*Valor da conta (R\$): *Meta de redução (m³) %:

*Tem sistema de setorização do consumo? Seleccione

*Possui equipamentos hidráulicos economizadores? Seleccione

*Qual o sistema de fornecimento de água potável? Seleccione

*Adota medidas para redução do consumo? Seleccione

Escala de consumo:

Cancelar Salvar

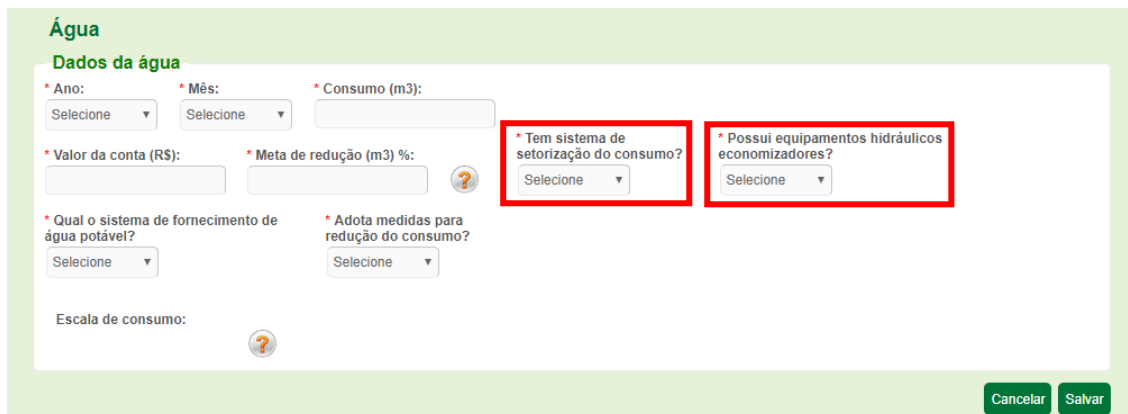
Item Ressoa: Consumo (m³)

Item Ressoa: Meta de redução (m³) %

Comentário A3P PCJ: O Edifício Rácz Center não possui medidores individuais, conseqüentemente o consumo de água das salas não é discriminado no condomínio. Neste caso, o monitoramento do consumo de água encanada não pode ser realizado pela Agência das Bacias PCJ. Optou-se então por monitorar o consumo de água mineral.

Por serem itens obrigatórios, o **Consumo (m³)** foi preenchido considerando o consumo de água mineral em litros, e a **Meta de redução (m³) %** foi preenchida considerando a meta constante no PGS, que visa o aumento do consumo de água

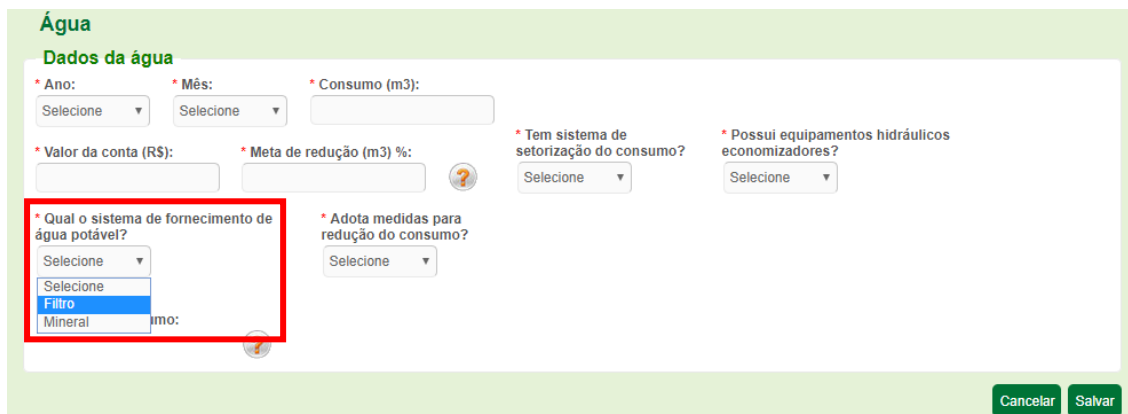
mineral. Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere ao Ministério do Meio Ambiente (MMA), que a plataforma do Ressoa seja revisada para atender a realidade das diferentes organizações adeptas ao Programa A3P.



Item Ressoa: Tem sistema de setorização do consumo?

Item Ressoa: Possui equipamentos hidráulicos economizadores?

Comentário A3P PCJ: Novamente, justifica-se que atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício RácZ Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, com isso esse tipo de ação é inviável. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”.



Item Ressoa: Qual o sistema de fornecimento de água potável?

Comentário A3P PCJ: Neste caso, a Agência das Bacias PCJ considerou “**mineral**” como água disponibilizada por meio de garrafinhas ou copos plásticos. Faz-se necessário definir melhor o termo, pois a água dos filtros de galão também é mineral. De toda forma, a resposta para o Ressoa é “**filtro**”.

- **Copos descartáveis**

Copo Descartável

Dados do copo descartável

* Ano: 2019 * Mês: Seleccione * Usa utensílios descartáveis? Sim

* Consumo (copos de 200 ml - unidades): * Consumo (copos de 50 ml - unidades): * Gasto total (R\$):

* Meta de redução - copos de 200 ml: * Meta de redução - copos de 50 ml:

Escala de consumo copos de 200ml: Escala de consumo copos de 50ml:

Cancelar Salvar

Item Ressoa: Usa utensílios descartáveis?

Comentário A3P PCJ: Em 2020 a Agência das Bacias PCJ ainda utiliza copos descartáveis de plástico, porém a partir do momento em que o estoque da instituição acabar, passarão a ser disponibilizados copos descartáveis biodegradáveis. Apesar de a resposta para este item continuar sendo “**sim**”, seria interessante existir um campo para detalhar o componente dos copos utilizados.

Copo Descartável

Dados do copo descartável

* Ano: 2019 * Mês: Seleccione * Usa utensílios descartáveis? Sim

* Consumo (copos de 200 ml - unidades): * Consumo (copos de 50 ml - unidades): * Gasto total (R\$):

* Meta de redução - copos de 200 ml: * Meta de redução - copos de 50 ml:

Escala de consumo copos de 200ml: Escala de consumo copos de 50ml:

Cancelar Salvar

Item Ressoa: Consumo (copos de 200 ml – unidades)

Item Ressoa: Consumo (copos de 50 ml – unidades)

Comentário A3P PCJ: Os copos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ possuem medidas diferentes, sendo 180ml – copos de água, e 80ml – copos de café. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere que as medidas sejam preenchidas manualmente, ou que os campos sejam identificados apenas como “copo de água” e “copo de café”.

- **Resíduo Produzido**

Resíduo Produzido

Dados do resíduo produzido

*Ano: 2019 *Mês: Abril

Recicláveis:

*Papel/papelão (kg): 0,00 *Plástico (kg): 0,00 ***Outros (kg):** *Rejeitos (kg): 5,03

Perigosos:

*Pilha e bateria (kg): 0,00 *Lâmpada fluorescente (unidades): 0 *Cartucho e toner (unidades): 0 *Computador (unidades): 0

***Impressora (unidades):** 0 ***Telefone e fax (unidades):** 0

Cancelar Salvar

Item Ressoa: Outros (kg)

Item Ressoa: Impressora (unidades)

Item Ressoa: Telefone e fax (unidades)

Comentário A3P PCJ: Para preenchimento do Ressoa, em “Outros” foi inserido o valor referente aos materiais recicláveis, em “Impressora” foi considerado 1 unidade referente ao descarte de um Cilindro Fotossensível e em “Telefone e fax” foi considerado 1 unidade referente ao descarte de um Cabo de Carregador para Celular.

- **Transporte Terrestre**

Transporte Terrestre

Dados do transporte terrestre

*Ano: 2019 *Mês: Janeiro *Número de veículos: 5

*Gasolina (litros): 98,50 *Alcool (litros): 0,00 *Diesel (litros): 0,00 *Gasto total (R\$): 418,63 ***A frota é própria?** Sim

*Adota medidas para redução do consumo? Sim

*Tipo de medidas para redução do consumo:

Veículos flex
 Biodiesel
 Veículos a gás
 Outros

Cancelar Salvar

Item Ressoa: A frota é própria?

Comentário A3P PCJ: Para preenchimento do Ressoa, foi considerado “sim”, porém cabe informar que a Agência das Bacias PCJ possui o total de 5 carros, sendo 3 próprios e 2 locados, e o controle do combustível não é feito individualmente para cada carro, sendo necessário um preenchimento único na plataforma.

- **Transporte Aéreo**

Transporte Aéreo

Favor informar uma localidade de origem diferente da localidade de destino!

Dados do transporte aéreo

* Tipo de viagem: Nacional
* Ano: 2019
* Mês: Junho
* Tipo: Somente Ida Ida e volta

* Origem: São Paulo
* Destino: Selecione

* Houve Escala?: Sim Não

Distância total (km):
* Gasto Total com Viagem (R\$):

* Adota medidas para redução do consumo? Sim Não
* Tipo de medidas para redução do consumo: Video conferência Outras

* Quantas vezes a viagem foi realizada?
Selecione

Emissão de CO2:
Kilogramas

Obs: Para adicionar uma nova viagem do mesmo tipo e para o mesmo ano e mês, selecione a opção Adicionar.

Item Ressoa: Origem

Item Ressoa: Destino

Comentário A3P PCJ: Considerando que todas as viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ em 2020 tiveram sua origem no Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas-SP), há divergência entre os quilômetros contabilizados pela plataforma do Ressoa e os quilômetros realmente percorridos pela instituição. Sendo assim, para que haja um monitoramento real do indicador, é essencial que esse campo seja revisto, para que todos os aeroportos sejam considerados e não apenas suas capitais.

5. Considerações finais

A Agência das Bacias PCJ tem se dedicado de forma singular para enfrentar todos os desafios em busca de sua Sustentabilidade Corporativa e após o segundo ano de implementação da A3P PCJ, é possível verificar grandes avanços alcançados pela instituição.

Um dos destaques diz respeito ao desenvolvimento da Campanha Mês da Árvore PCJ nas redes sociais da instituição, que resultou em um alcance de 304.730 pessoas no Facebook (2.269,60% a mais quando comparado ao mês anterior) e 119.940 pessoas no Instagram (1.687,48% a mais quando comparado ao mês anterior).

Outro ponto de destaque foram as licitações sustentáveis que alcançaram um aumento de 63% em relação ao ano anterior. Alinhado às licitações sustentáveis, vem sendo mapeados processos para aquisição de produtos com critérios de sustentabilidade para elaboração de um material orientativo condizente com a realidade da instituição e o apoio as áreas no processo de aquisição de produtos.

Também merece destaque o lançamento do “Guia Prático para o Gerenciamento de Resíduos Sólidos” que consolida as tratativas e procedimentos definidos para a gestão dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ.

Em função da pandemia, uma das ações que se destacou positivamente se refere ao subeixo de transporte que apresentou uma queda de 81% nos quilômetros rodados via transporte terrestre (considerando veículos próprios e terceirizados), e uma queda de 86% nos quilômetros rodados a partir do transporte aéreo. Destaca-se também a priorização das atividades via videoconferência como alternativa para o trabalho remoto.

Temos confiança na assertividade do trabalho que estamos realizando e em nossa capacidade de vencer os obstáculos. Porém, os desafios ainda são muitos! No próximo ano o foco será estruturar iniciativas capazes de conscientizar os colaboradores sobre questões socioambientais, mesmo em tempos de pandemia. Para isto, o Comitê Operacional da A3P PCJ, com as orientações da Comissão de Acompanhamento A3P PCJ, deverá amadurecer novos tipos de abordagens e investir na sensibilização e capacitação de todos os colaboradores, caminhando todos juntos em busca da Sustentabilidade Corporativa.