

Eixo 4

Sensibilização e capacitação

dos colaboradores



RESULTADOS A3P PCJ

Exercício 2024

Piracicaba, março de 2025



A3P

AGÊNCIA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**

AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

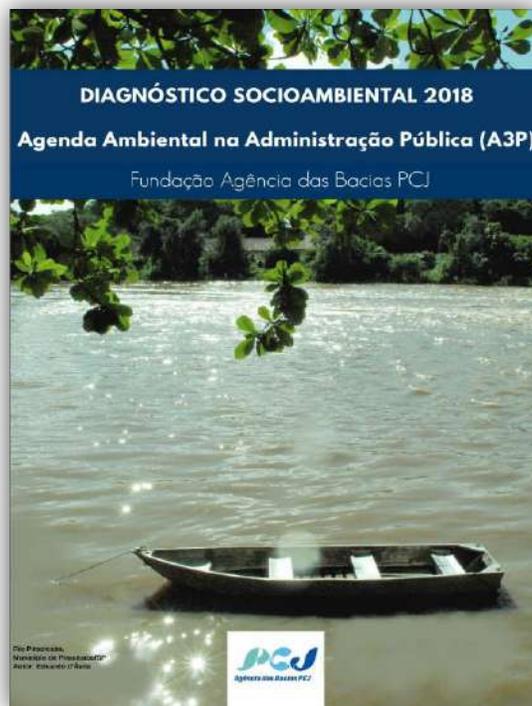


Agência das Bacias PCJ

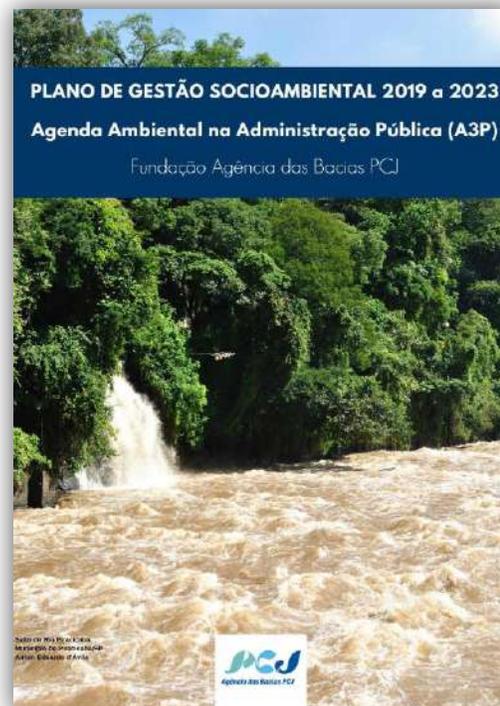


Contextualização

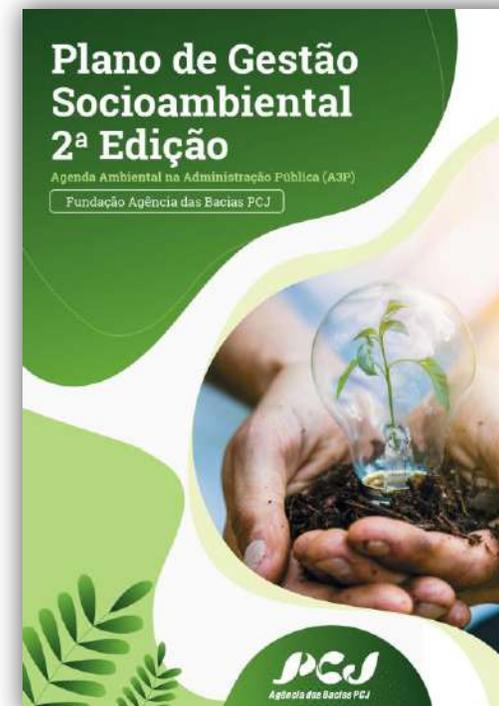
Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental – 1º Ciclo A3P PCJ (2019 a 2023)



[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)



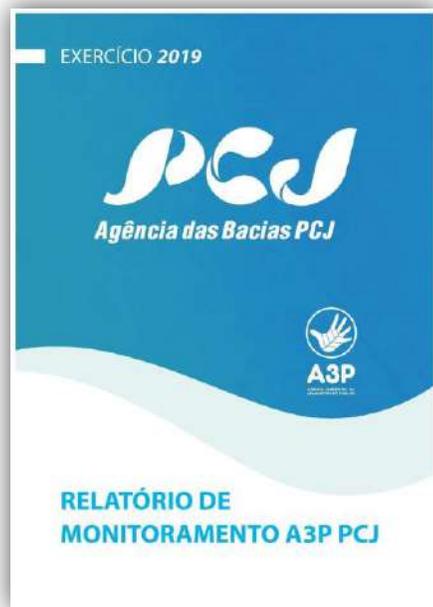
[PGS 1ª Edição](#)



[PGS 2ª Edição](#)

Contextualização

Relatórios de Monitoramento – 1º Ciclo A3P PCJ (2019 a 2023)



2019



2020



2021



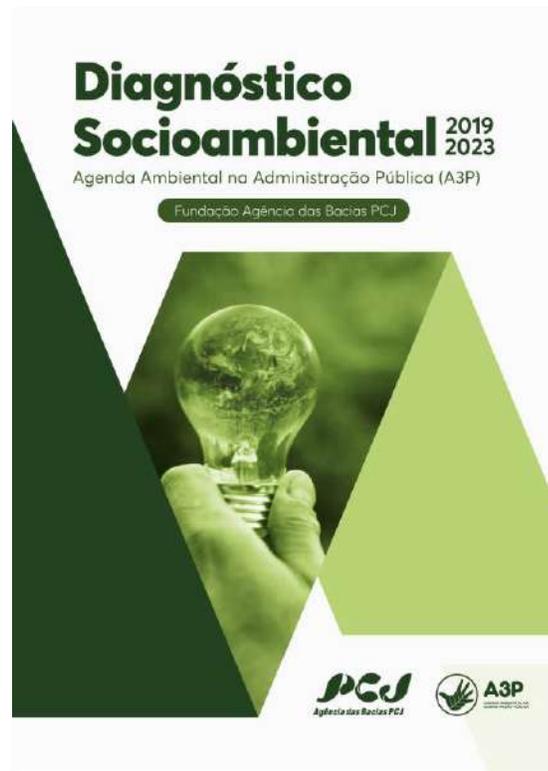
2022



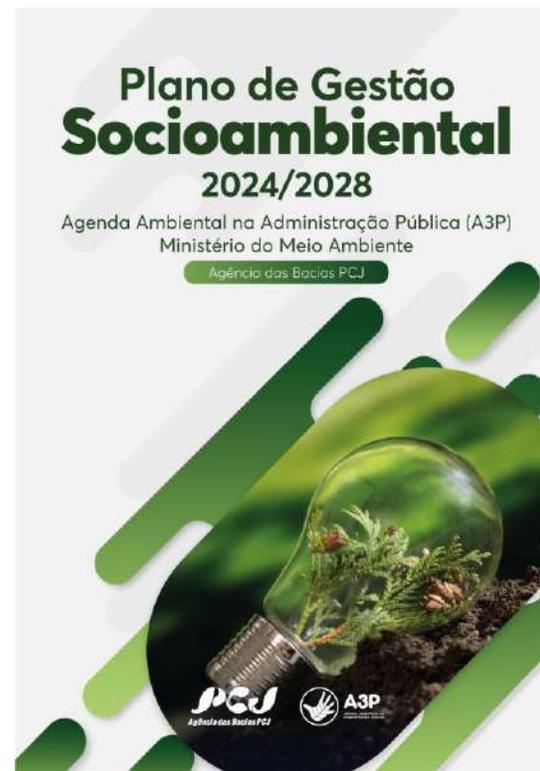
2023

Contextualização

Diagnóstico e Plano de Gestão Socioambiental – 2º Ciclo A3P PCJ (2024 a 2028)



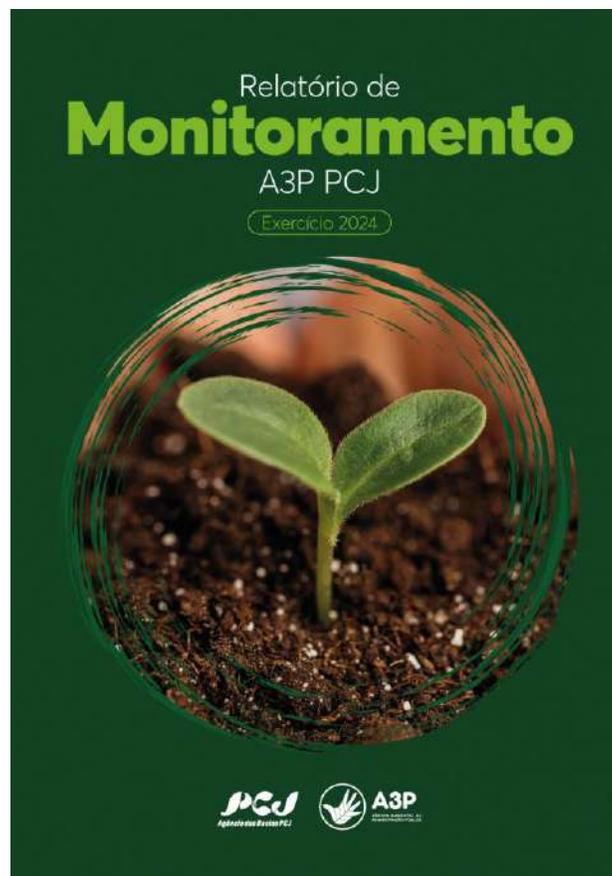
[DIAGNÓSTICO A3P PCJ
\(2019 a 2023\)](#)



[PGS \(2024 a 2028\)](#)

Contextualização

Relatórios de Monitoramento – 2º Ciclo A3P PCJ (2024 a 2028)



2024

Contextualização



Fonte: Relatório Institucional da Agência das Bacias PCJ - Global Reporting Initiative (2023).

EIXO 4 – SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (2024 a 2028)

- Ação I: Divulgação de dados e informações relacionados a sustentabilidade pertinentes as temáticas abordadas nos demais eixos da A3P;
- Ação II: Datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida;
- Ação III: Divulgação de cursos e eventos de capacitação;
- Ação IV: Realizar capacitações internas.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (2024 a 2028)

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DO COLABORADORES	Divulgação de dados e informações relacionados a sustentabilidade pertinentes as temáticas abordadas nos demais eixos da A3P	Organizar e divulgar ao menos dois materiais/campanhas por mês.	Quantidade de materiais organizados e divulgados por meio de campanhas	Mensal
	Datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Organizar anualmente 02 (duas) celebrações de datas comemorativas.	Quantidade de celebrações de datas comemorativas organizadas	Anual
	Divulgação de cursos e eventos de capacitação	Promover a divulgação de eventos, cursos e palestras e verificar a realização de participação de ao menos 50% dos colaboradores ao ano.	Quantidade de colaboradores que realizaram ao menos dois cursos no ano	+Anual
	Realizar capacitações internas	Atingir a participação de ao menos 50% da equipe em cada capacitação.	Quantidade do total de colaboradores no mês	Anual

Fonte: [Plano de Gestão Socioambiental \(PGS\) – 2024 a 2028.](#)

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

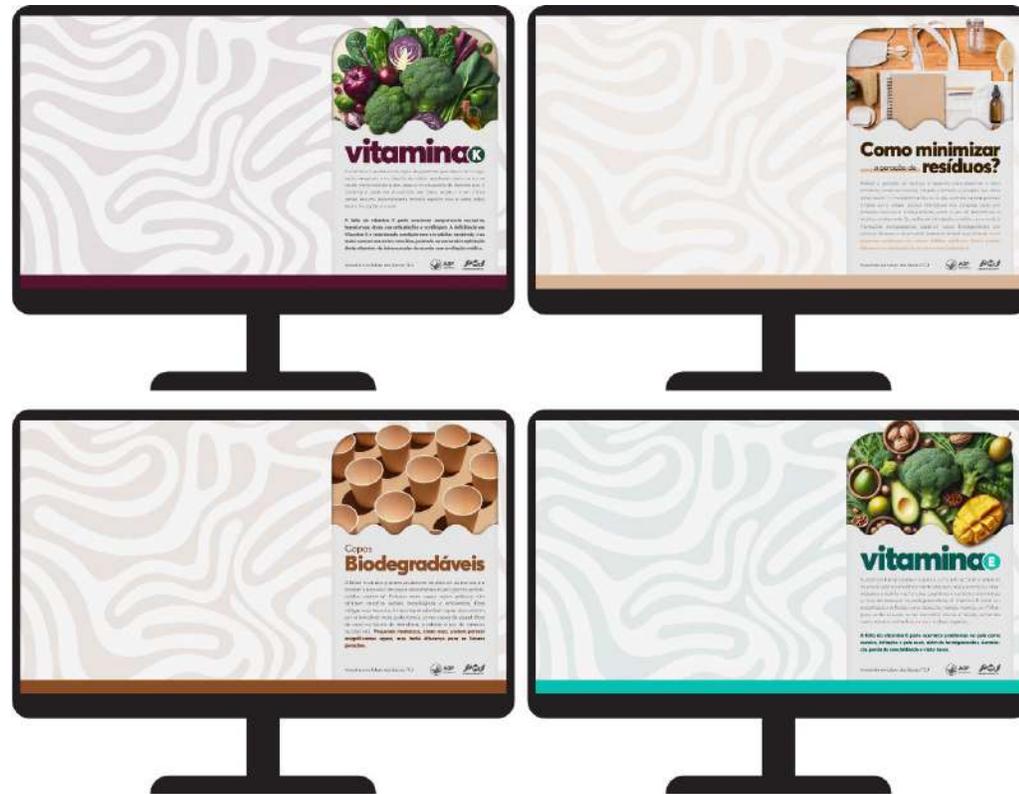
Ação I: Divulgação de dados e informações relacionados a sustentabilidade pertinentes as temáticas abordadas nos demais eixos da A3P

Meta - Organizar e divulgar ao menos dois materiais/campanhas por mês.

Implantação: Para a implementação de campanhas visando a sensibilização junto aos colaboradores, será definido anualmente cronograma de campanhas a serem realizadas ao longo de 2024 a 2028, com atividades específicas conforme pertinência. Caberá aos membros do Comitê Operacional A3P PCJ (cada Eixo de acordo com a sua atuação) prepararem o conteúdo para as campanhas, tais como adesivos, banners, descanso de tela (wallpapers), newsletters, capacitação, plataforma (rede social corporativa) etc.

Resultados

Figura 1 – Exemplos de wallpapers no fundo de tela dos computadores com a temática “Vitamine-se” e ações do Programa A3P PCJ.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores com a temática “Vitamine-se” e ações do Programa A3P PCJ. Para verificar os wallpapers desenvolvidos em 2024, [clique aqui](#).

Resultados

Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no informativo interno da Agência das Bacias PCJ.

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que referente ao informativo da Agência das Bacias PCJ foram elaborados 10 textos, sendo um para cada mês* do ano e todos os textos foram elaborados e divulgados através do informativo interno. Para verificar os textos desenvolvidos em 2024, [clique aqui](#).

Figura 2 – “Newsletter - Olho d’Água” – espaço sustentabilidade 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

*As informações dos meses de fevereiro e novembro foram apresentadas em conjunto com os meses de março e dezembro de 2024, respectivamente.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação II: Datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

Meta - Organizar anualmente 02 (duas) celebrações de datas comemorativas.

Implantação: A implementação da ação se dará por meio da celebração com a participação *obrigatória* de todos os colaboradores em relação as datas comemorativas e outras que couber, conforme a seguir:

- Dia Mundial do Meio Ambiente (05/06);
- Dia da Árvore (21/09).

Resultados

Figura 3 – Colaboradores participantes do “Bingo PCJ do Meio Ambiente”.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.



Para celebrar a data 05/06 (dia mundial do meio ambiente), foi organizado pelo Comitê Operacional A3P PCJ o “Bingo PCJ do Meio Ambiente”. A celebração contou com cartelas feitas com palavras relacionadas às perguntas que falassem do trabalho da Agência das Bacias PCJ e Comitês PCJ, e os brindes foram de doações dos colaboradores, visando promover o consumo consciente e a sustentabilidade. Contou com a participação de aproximadamente **71%** dos colaboradores da entidade no evento.

Resultados

Figura 4 – Convite para a Festa Julina PCJ em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.



Sobre a Festa Julina PCJ, foi proposto que cada sala trouxesse um prato doce e salgado, além de decorarem as suas salas com o tema de festa junina. Os colaboradores puderam circular entre as salas, proporcionando uma integração entre os colegas de trabalho.

Resultados

Figura 5 – Convite para celebração do Dia da Árvore A3P PCJ 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.



Para o Dia da Árvore, foi possível desenvolver uma ação interna, que teve como objetivo a promoção do conhecimento e a interação entre os colaboradores, por meio de uma Roda de Conversa sobre "Sequestro de Carbono", ministrada por *Adriana Kfoury*, da The Nature Conservancy (TNC). O evento contou com participação de 46% dos colaboradores, que ocorreu durante duas turmas, uma no período da manhã e outra a tarde.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação III: Divulgação de cursos e eventos de capacitação

Meta - Promover a divulgação de eventos, cursos e palestras e verificar a realização de participação de ao menos 50% dos colaboradores ao ano.

Implantação: A implementação da ação se dará por meio da divulgação mensal de eventos, cursos e palestras, que contribuam para o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores.

Resultados

Tabela 1 – Total de horas de capacitação dos colaboradores de 2023 e 2024.

Categoria funcional	Total de horas	
	2023	2024
Próprios	739	888,5
Terceirizados	6.982	2.170
Estagiários	882	553
Total	8.604	3.611,5

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.



Foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados às diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P PCJ, bem como à capacitação e profissionalização dos colaboradores. Para acessar a lista de divulgações, [clique aqui](#).

No decorrer de 2024, ao todo foram realizadas 25 divulgações de cursos, palestras e eventos. No total, considerando todas as capacitações fomentadas pela Agência das Bacias PCJ interna e externamente, foi proporcionada a média de 226 horas de treinamento e educação por colaborador. Das 3.611,5 horas de capacitação dos colaboradores em 2024, 690 horas são referentes às capacitações e sensibilizações internas oferecidas pela Agência das Bacias PCJ. Quando comparado ao ano de 2023, o total de horas de formação dos colaboradores diminuiu 58%, em 2024, sendo um dado negativo. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ continuará cada vez mais realizando as divulgações, e sempre reforçando a importância do desenvolvimento interpessoal dos colaboradores.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação IV: Realizar capacitações internas

Meta - Atingir a participação de ao menos 50% da equipe em cada capacitação.

Implantação: A implementação da ação poderá ocorrer por meio de parcerias para a realização de capacitações, envolvendo equipe técnica interna, bem como convidados externos. O Comitê Operacional A3P PCJ auxiliará na logística para a implementação, organização e divulgação de materiais de sensibilização necessários para a realização de capacitações. A intenção é realizar a cada semestre uma capacitação no formato presencial.

Resultados



Capacitação interna - “**Comunicação assertiva**” (março 2024) com participação de **57%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação

On-line

Capacitação
**COMUNICAÇÃO
ASSERTIVA**
Vamos dialogar?

 **27 março 2024**  **15H às 17H**

Conduzida por:
Helio Hintze
Psicanalista, Filósofo, Educador,
Pesquisador Transdisciplinar e Escritor



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados



Capacitação interna - “Power BI” (maio 2024) com participação de **69%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



ONLINE

Capacitação

POWER BI

Conduzida por:

 **Luiz Pereira**
Coordenação de TI.

Participação de **Colaboradores**
da Agência PCJ

 **08 maio 2024**  **9H às 12H**

The graphic features a central computer monitor displaying a Power BI dashboard with various charts and data tables. The background is a light blue gradient. Logos for PCJ and A3P are visible in the top right and bottom center.

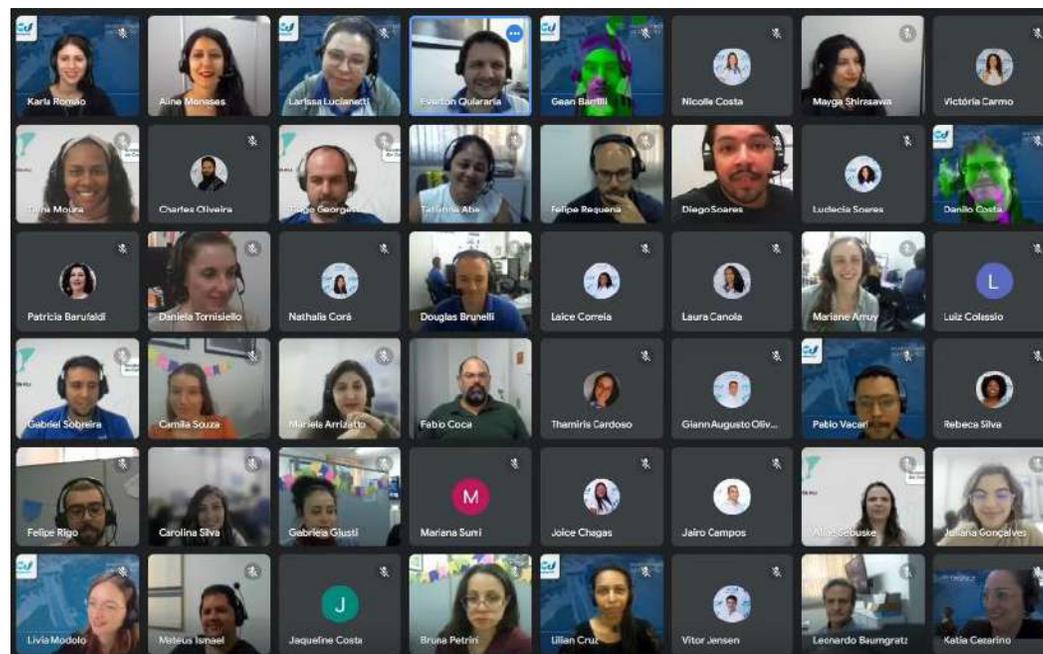
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados



Capacitação interna - “Conhecendo o canva e suas possibilidades” (junho 2024) com participação de **63%** dos colaboradores.

Participantes na Capacitação



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados



Capacitação interna - “Saneamento rural” (novembro 2024) com participação de **72%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



ONLINE

Capacitação **ATACADO**
Saneamento RURAL

Conduzida por:  **Isabel Figueiredo**
Coordenadora de Projetos na
ONG Iniciativa Saneamento Inclusivo

Participação: Coordenação de **Projetos** • Assessoria **Ambiental**

 **7 novembro 2024**  **8H45 às 12H**

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DO COLABORADORES	Divulgação de dados e informações relacionados a sustentabilidade pertinente as temáticas abordadas nos demais eixos temáticos	Organizar e divulgar ao menos dois materiais/campanhas por mês.	Quantidade de materiais organizados e divulgados por meio de campanhas	Mensal	Em andamento
	Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Organizar anualmente 02 (duas) celebrações de datas comemorativas.	Quantidade de celebrações de datas comemorativas organizadas	Anual	Em andamento
	Divulgação de cursos e eventos de capacitação	Promover a divulgação de eventos, cursos e palestras e verificar a realização de participação de ao menos 50% dos colaboradores ao ano.	Quantidade de colaboradores que realizaram ao menos dois cursos no ano	Anual	Em andamento
	Realizar capacitações internas	Atingir a participação de ao menos 50% da equipe em cada capacitação.	Quantidade do total de colaboradores no mês	Anual	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Obrigada!

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br



PCJ
Agência das Bacias PCJ