

Eixo 3

Qualidade de vida

no ambiente de trabalho



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

PCJ
Agência das Bacias PCJ



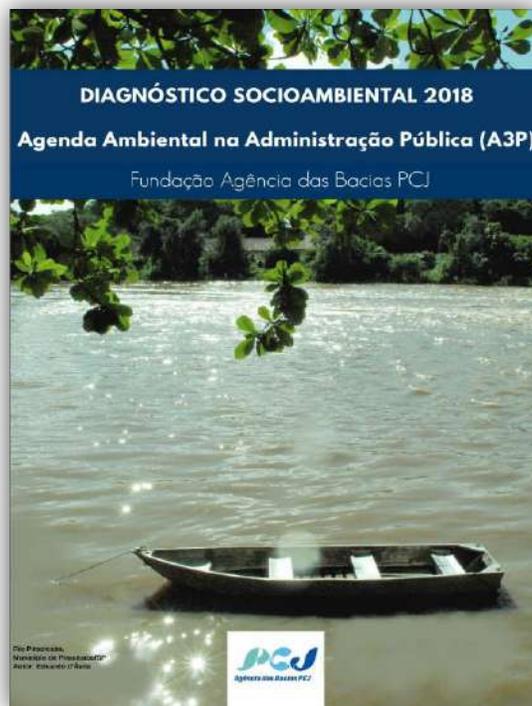
RESULTADOS A3P PCJ

Exercício 2024

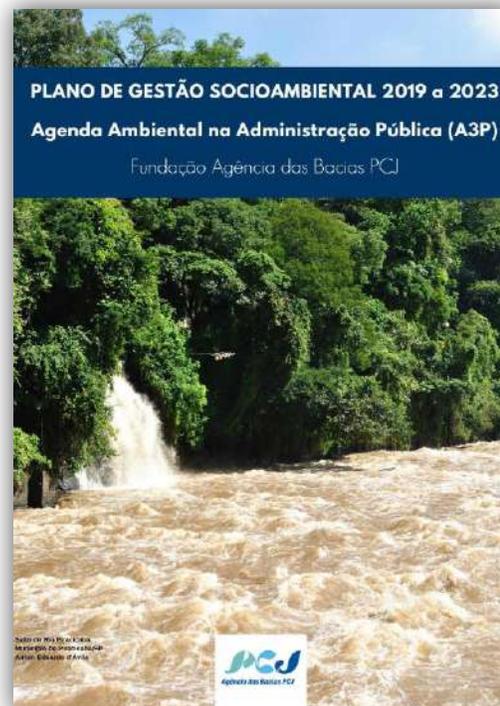
Piracicaba, março de 2025

Contextualização

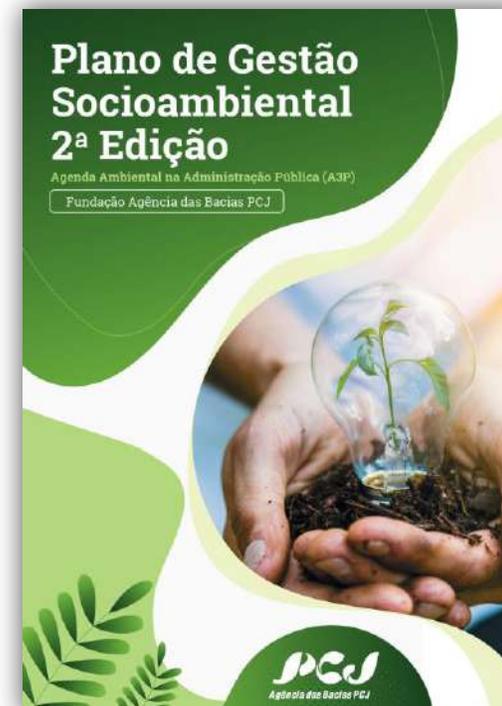
Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental – 1º Ciclo A3P PCJ (2019 a 2023)



[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)



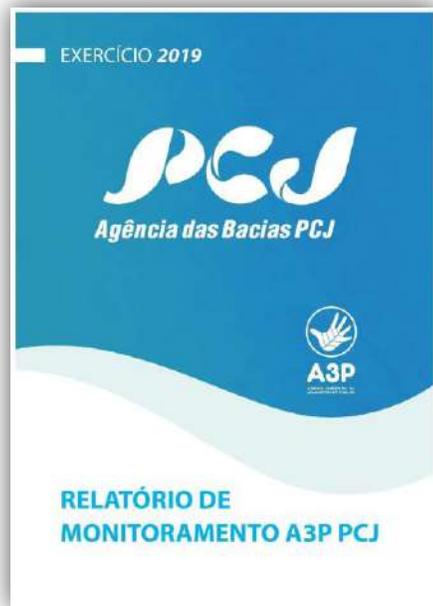
[PGS 1ª Edição](#)



[PGS 2ª Edição](#)

Contextualização

Relatórios de Monitoramento – 1º Ciclo A3P PCJ (2019 a 2023)



2019



2020



2021



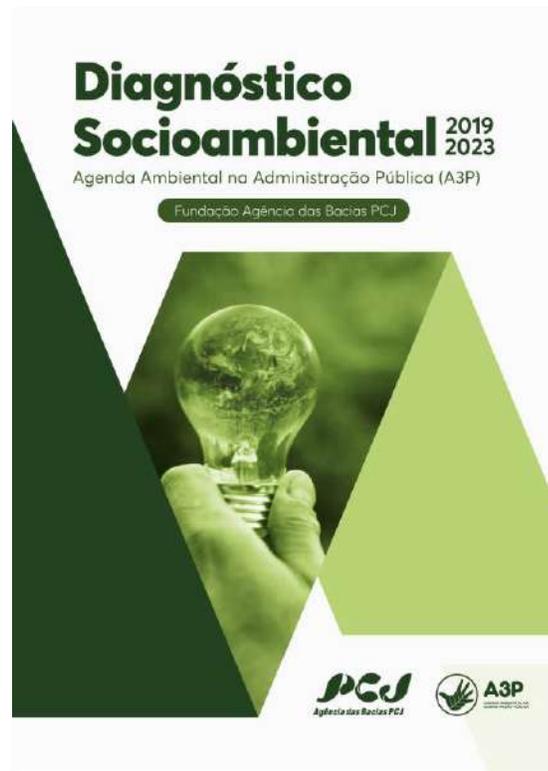
2022



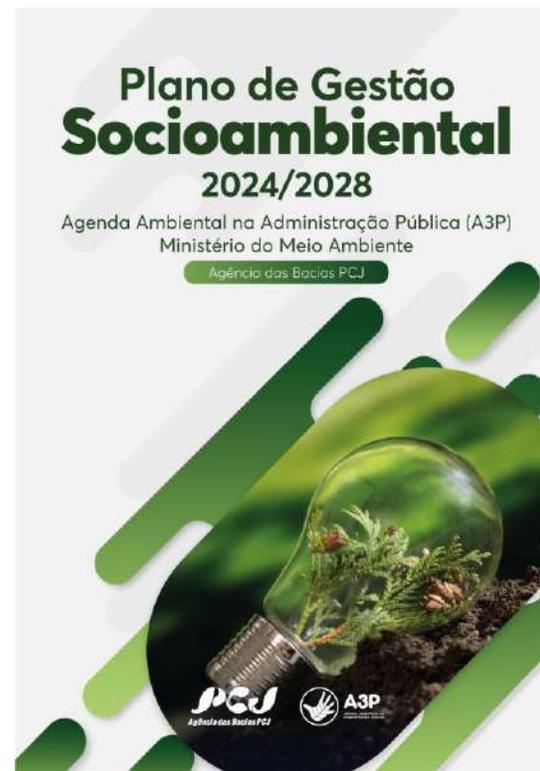
2023

Contextualização

Diagnóstico e Plano de Gestão Socioambiental – 2º Ciclo A3P PCJ (2024 a 2028)



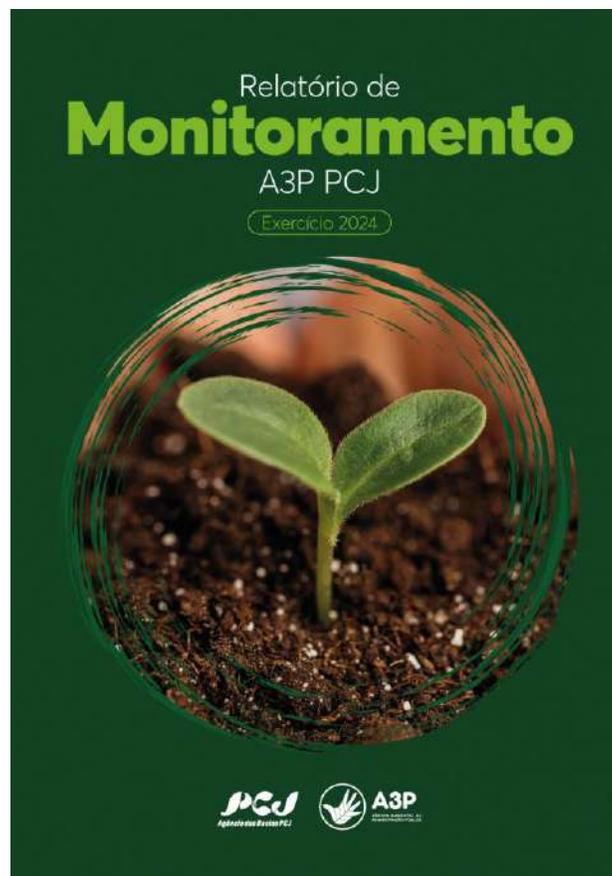
[DIAGNÓSTICO A3P PCJ
\(2019 a 2023\)](#)



[PGS \(2024 a 2028\)](#)

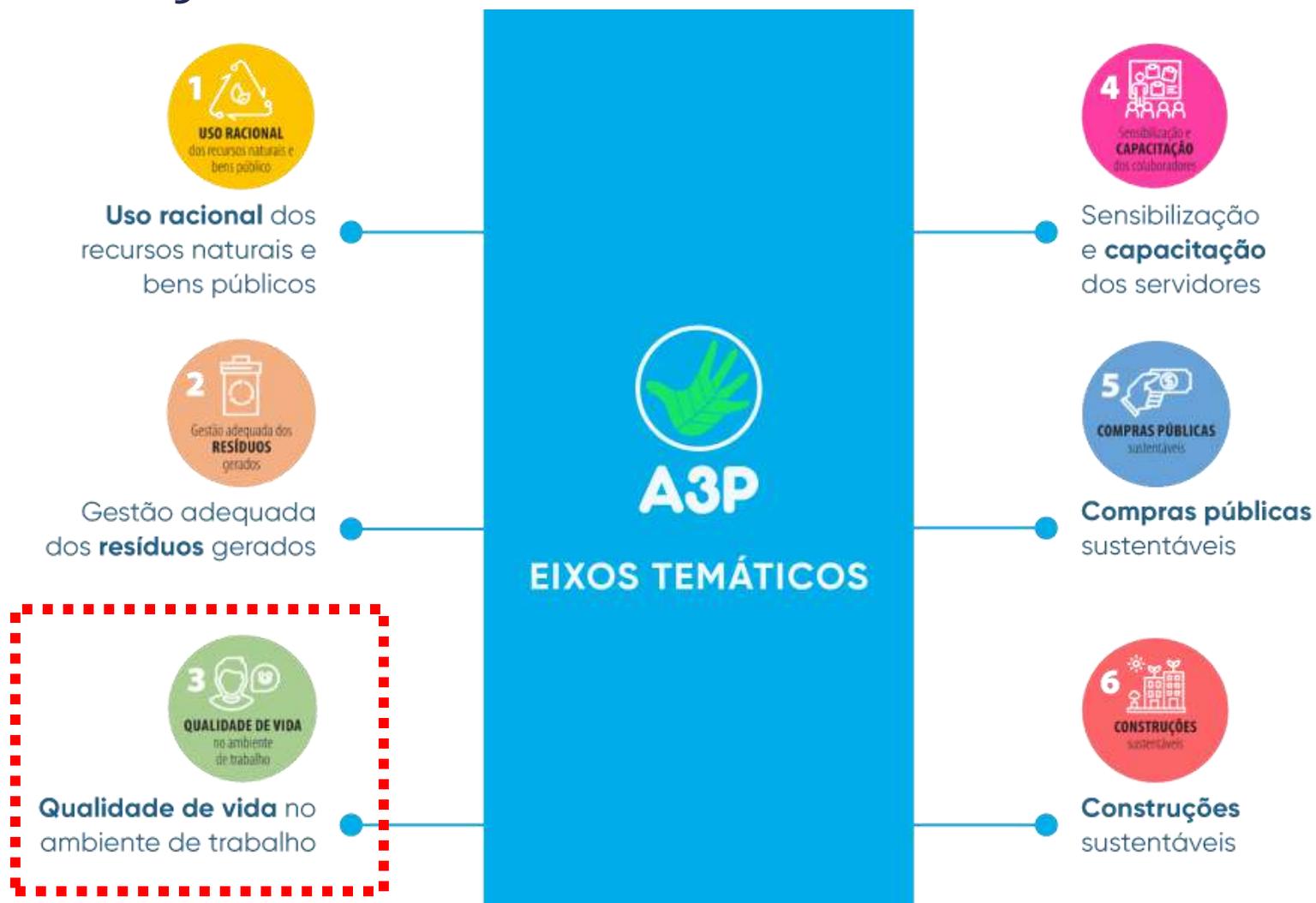
Contextualização

Relatórios de Monitoramento – 2º Ciclo A3P PCJ (2024 a 2028)



2024

Contextualização



Fonte: Relatório Institucional da Agência das Bacias PCJ - Global Reporting Initiative (2023).

EIXO 3 – QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (2024 a 2028)

- Ação I: Ginástica Laboral;
- Ação II: Atividades físicas e de bem-estar aos colaboradores;
- Ação III: Campanhas de incentivo à saúde dos colaboradores;
- Ação IV: Infraestrutura e qualidade de vida.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (2024 a 2028)

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO	Ginástica laboral	Envolver os colaboradores na implementação da ginástica laboral.	Proporção de colaboradores participantes por áreas	Mensal
	Promover atividades físicas e de bem-estar aos colaboradores	Organizar ao menos 02 (duas) atividades/sessões envolvendo o proposto nessa ação ao mês.	Quantidade de atividade físicas organizadas no mês	Mensal
	Campanhas de incentivo à saúde dos colaboradores	Divulgar e/ou promover ao menos 02 (duas) campanhas relacionadas à saúde e bem-estar dos colaboradores, a cada trimestre.	Quantidade de campanhas organizadas por trimestre	Trimestre
	Infraestrutura e qualidade de vida	Ao longo do ciclo (2024 a 2028), deverá ser realizado o levantamento de necessidades de infraestrutura e ergonomia dos colaboradores, a fim de propor medidas para solucioná-las	Continuidade de melhorias na infraestrutura	Anual

[Fonte: Plano de Gestão Socioambiental \(PGS\) – 2024 a 2028.](#)

Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação I: Ginástica laboral

Meta - Envolver os colaboradores na implementação da ginástica laboral.

Implantação: Para implementação da ação, inicialmente será verificado a possibilidade de parcerias (Universidades, Órgãos de Saúde e /ou Órgãos de Esporte da cidade e região). Caso não seja possível executar essa ação por meio de parcerias, será viabilizada a contratação de profissional para implementação da ação de acordo com as necessidades verificadas com base em diagnóstico realizado.

Resultados

Figura 1 – Participantes das sessões de ginástica laboral em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

No final de 2024, por meio de parceria com o curso de Fisioterapia da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), com a vivência da disciplina (UC) “Fisioterapia na saúde coletiva e do trabalhador” os estudantes foram até a sede da Agência das Bacias PCJ para desenvolver sessões de ginástica laboral de sala em sala.

Além disso, os estudantes realizaram um diagnóstico ergonômico da instituição (para apresentação em início de 2025). A partir de 2025, será estudado a possibilidade de haver uma parceria na disciplina de “Estágio obrigatório”.

Como resultado da ação desenvolvida realizaram-se 02 (duas) sessões de ginástica laboral, contando com a participação dos colaboradores presentes nas salas.

Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação II: Atividades físicas e de bem-estar aos colaboradores

Meta - Organizar ao menos 02 (duas) atividades/sessões envolvendo o proposto nessa ação ao mês.

Implantação:

- Oferecimento de sessões de relaxamento, com possibilidade de oferta de outras atividades que proporcionem bem-estar mental;
- Formação de grupos entre os colaboradores para a realização de atividades físicas (exemplo: grupo de corrida e caminhada e jogo de vôlei etc.).

Resultados

Figura 2 – Participantes das sessões de relaxamento 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Proporcionar um momento de relaxamento e descanso a cada 15 dias, com vídeos de meditações guiadas somados a alongamentos, das 13h30 às 14h, após o horário de almoço dos colaboradores na sala de reuniões da instituição.

Como resultado da ação desenvolvida realizaram-se **23** sessões de relaxamento, contando com a participação média de **5** colaboradores por sessão.

Resultados

O “Grupo de Caminhada e Corrida”, visando a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, incentivando a prática periódica de atividades físicas e a promoção de momentos de socialização, os encontros ocorrem de forma semanal.

Quanto ao grupo de corrida e caminhada, em 2024 foram realizados 19 (dezenove) encontros com a participação, em média, de aproximadamente 3,3 colaboradores por encontro.

Figura 3 – Participantes dos encontros do grupo de corrida e caminhada em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados

Figura 4 – Participantes dos encontros do grupo de vôlei de areia em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Promover o bem-estar por meio da interação social e uma competição saudável e divertida, com partidas de vôlei de areia.

Em relação as partidas de vôlei de areia, em 2024 foram realizados **06 (seis)** encontros com a participação, em média, de aproximadamente **7,5** colaboradores por encontro.

Resultados

Visando divulgar opções de eventos, lazer e cultura na cidade e região (esportes, shows, teatro, festas etc.), para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, incentivando momentos de lazer, prática de atividades físicas e a socialização foi encaminhado semanalmente, às sextas-feiras um documento, em PDF, com a compilação dos eventos e atividades que os colaboradores da instituição possam fazer durante o final de semana.

Quanto ao “Sextou PCJ!”, ao longo de 2024 foram realizados 33 (trinta e três) documentos que eram divulgados, via e-mail, todas as sextas-feiras, começando em maio de 2024.

Figura 5 – Capas das edições do “Sextou PCJ!” em 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

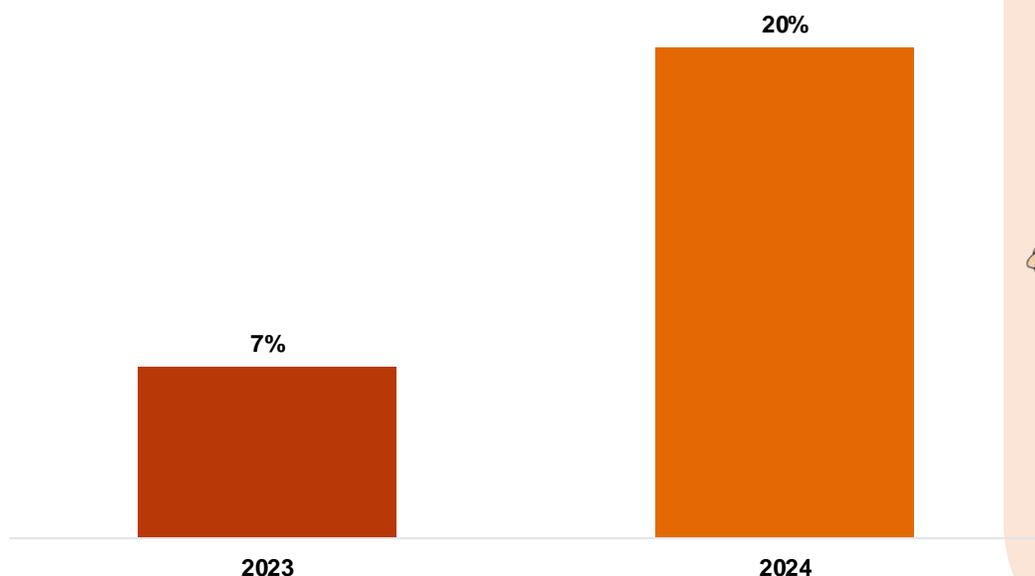
Ação III: Campanhas de incentivo à saúde dos colaboradores

Meta: Divulgar ao menos 02 (duas) campanhas relacionadas à saúde e bem-estar dos colaboradores, a cada trimestre.

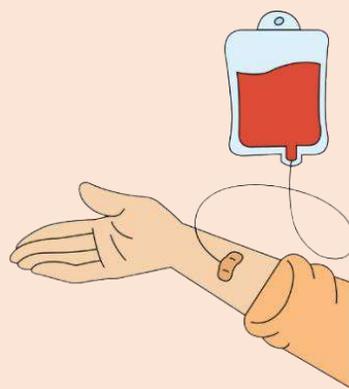
Implantação: Caberá ao Comitê Operacional A3P PCJ pesquisar e organizar dados e informações, ao longo do ano, e divulgar e/ou promover para os colaboradores sobre as campanhas saúde; doação de sangue e medula óssea; vacinação promovidas pelo Ministério da Saúde; e outras conforme necessário. Além disso, serão realizadas divulgações sobre a importância da qualidade de vida, visando estimular o bem-estar, por exemplo qualidade do sono e cuidados com a saúde e bem-estar etc.

Resultados

Gráfico 1 – Comparativo entre o percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue (2023 e 2024).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.



Durante o ano foram repassados alertas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ informando sobre a baixa no estoque de sangue do Hemonúcleo de Piracicaba.

Foi possível identificar, por meio da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ realizada em 2024, que entre os colaboradores respondentes, **20%** participaram das campanhas de incentivo à doação de sangue.

Resultados



Ao longo do ano foram divulgadas campanhas e notícias relacionadas a vacinação contra a Influenza. A participação nas campanhas de vacinação, de acordo com a pesquisa **32%** colaboradores declararam aderir.



O programa de vantagens PCJ (descontos) recebeu 50% de colaboradores que aderiram as parceiras como: Autêntik; Betin Laticínios; Café ao pé da letra; Caseirinhos; Eco Paralelo – Agência de Turismo; Eteera Aromaterapia; La Cestina; La Huertita; Lina Estética e Terapia; Love Laços; Mary Kay; Quintal Caseiro; Refrigerera; SESC; Shirley Fisioterapeuta Estética e Universidade Anhembi Morumbi.

Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação IV: Infraestrutura e qualidade de vida

Meta - Ao longo do ciclo (2024 a 2028), deverá ser realizado o levantamento de necessidades de infraestrutura e ergonomia dos colaboradores, a fim de propor medidas para solucioná-las.

Implantação: Caberá ao GT Qualidade de Vida pesquisar e propor medidas, ao longo do ciclo (2024 a 2028), em relação a melhorias na infraestrutura das salas do Edifício Racz Center, alugadas pela Agência das Bacias PCJ. Além disso, serão propostas melhorias na ergonomia dos colaboradores, a fim de proporcionar um ambiente compatível com as suas necessidades físicas, emocionais e mentais, impactando positivamente na qualidade de vida dos colaboradores.

Resultados



Ao longo do ano, foram realizadas ações para viabilizar a criação de uma nova sala de lanches para os colaboradores da Agência das Bacias PCJ. Em maio de 2024, foi conduzida uma pesquisa interna, na qual ficou evidenciada a necessidade de melhorias, especialmente a implantação de um novo espaço para lanches.



Atualmente, a sala 605, localizada no 6º andar, é utilizada como almoxarifado e sala de lanches, e sua infraestrutura, assim como os equipamentos disponíveis, não atendem adequadamente os 80 colaboradores da instituição. Diante dessa demanda, a nova sala de lanches será inaugurada em 2025, com um ambiente mais adequado e confortável para os colaboradores.

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO	Ginástica laboral	Envolver os colaboradores na implementação da ginástica laboral.	Proporção de colaboradores participantes por áreas	Mensal	Em andamento
	Promover atividades físicas e de bem-estar aos colaboradores	Organizar ao menos 02 (duas) atividades/sessões envolvendo o proposto nessa ação ao mês.	Quantidade de atividade físicas organizadas no mês	Mensal	Em andamento
	Campanhas de incentivo à saúde dos colaboradores	Divulgar e/ou promover ao menos 02 (duas) campanhas relacionadas à saúde e bem-estar dos colaboradores, a cada trimestre.	Quantidade de campanhas organizadas por trimestre	Trimestre	Em andamento
	Infraestrutura e qualidade de vida	Ao longo do ciclo (2024 a 2028), deverá ser realizado o levantamento de necessidades de infraestrutura e ergonomia dos colaboradores, a fim de propor medidas para solucioná-las	Continuidade de melhorias na infraestrutura	Anual	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Obrigada!

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br



PCJ
Agência das Bacias PCJ