

Eixo 2

Gerenciamento de
**resíduos
sólidos**



RESULTADOS A3P PCJ

Exercício 2024

Piracicaba, março de 2025



A3P
AGÊNCIA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

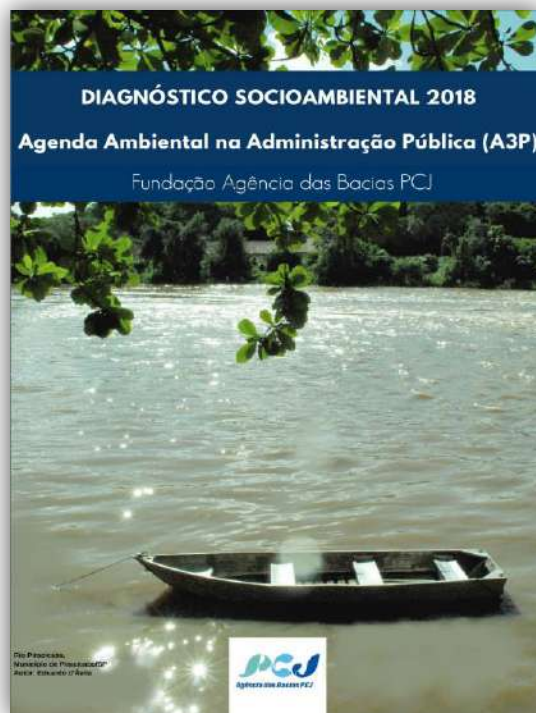
**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

PCJ
Agência das Bacias PCJ

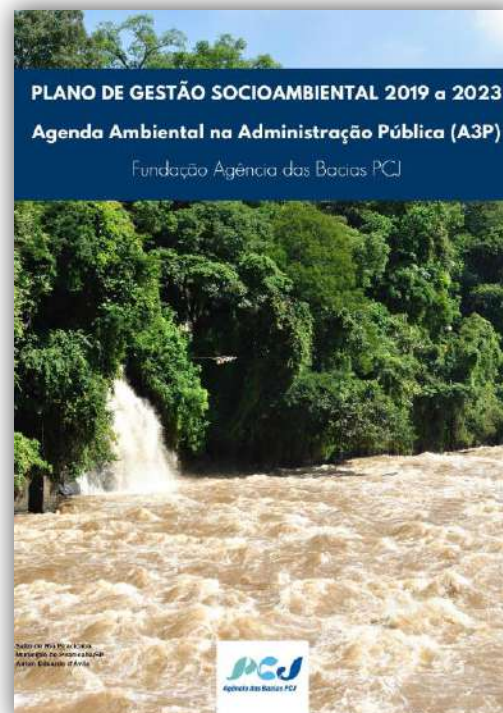


Contextualização

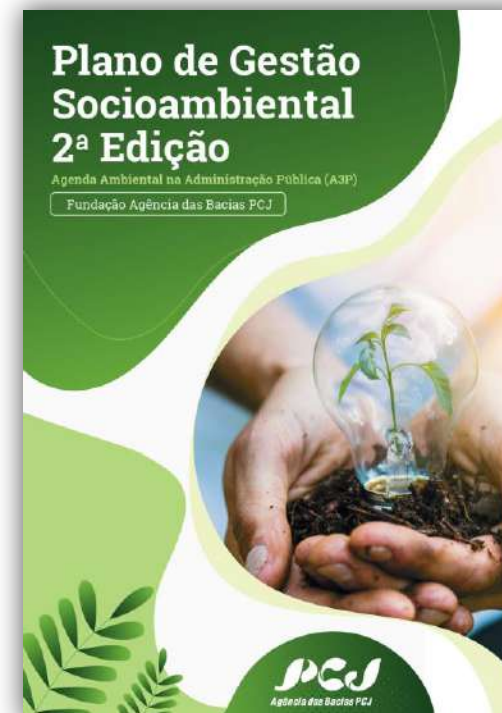
Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental – 1º Ciclo A3P PCJ (2019 a 2023)



[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)



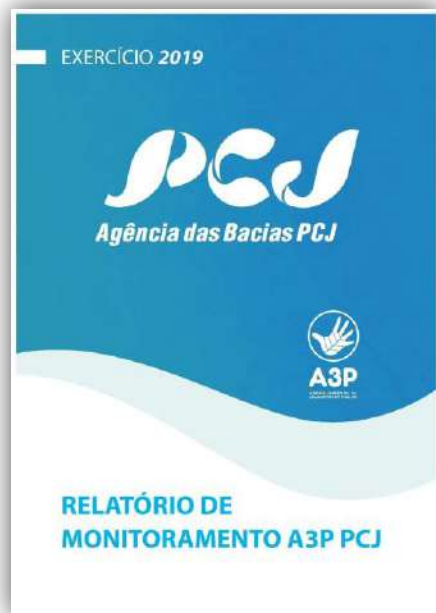
[PGS 1ª Edição](#)



[PGS 2ª Edição](#)

Contextualização

Relatórios de Monitoramento – 1º Ciclo A3P PCJ (2019 a 2023)



2019



2020



2021



2022



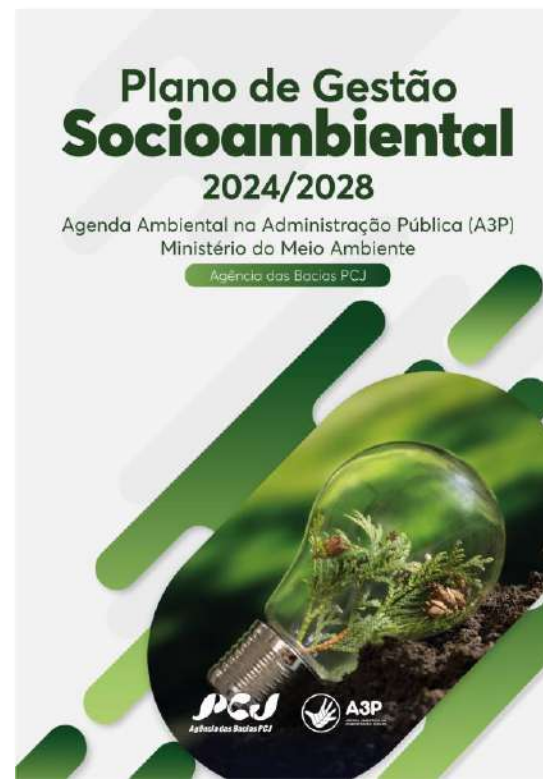
2023

Contextualização

Diagnóstico e Plano de Gestão Socioambiental – 2º Ciclo A3P PCJ (2024 a 2028)



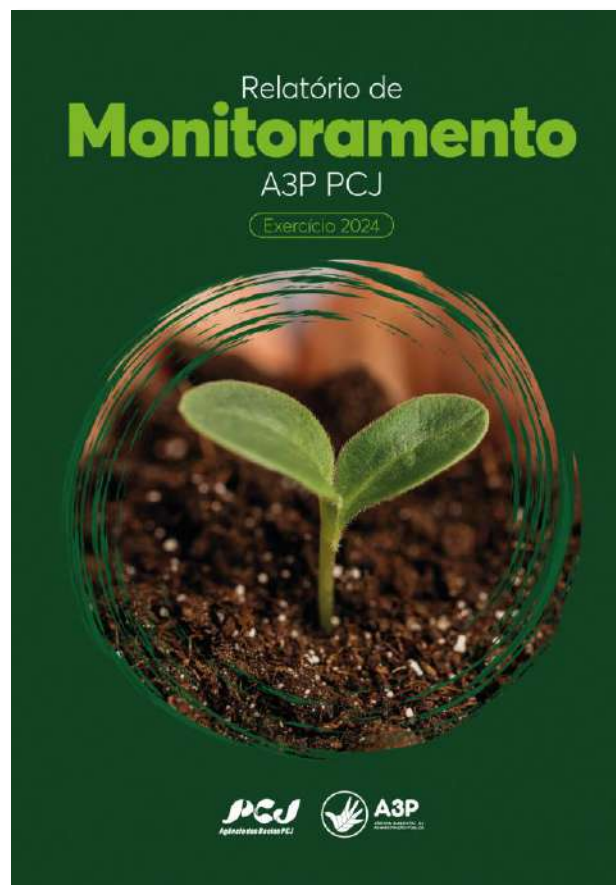
[DIAGNÓSTICO A3P PCJ
\(2019 a 2023\)](#)



[PGS \(2024 a 2028\)](#)

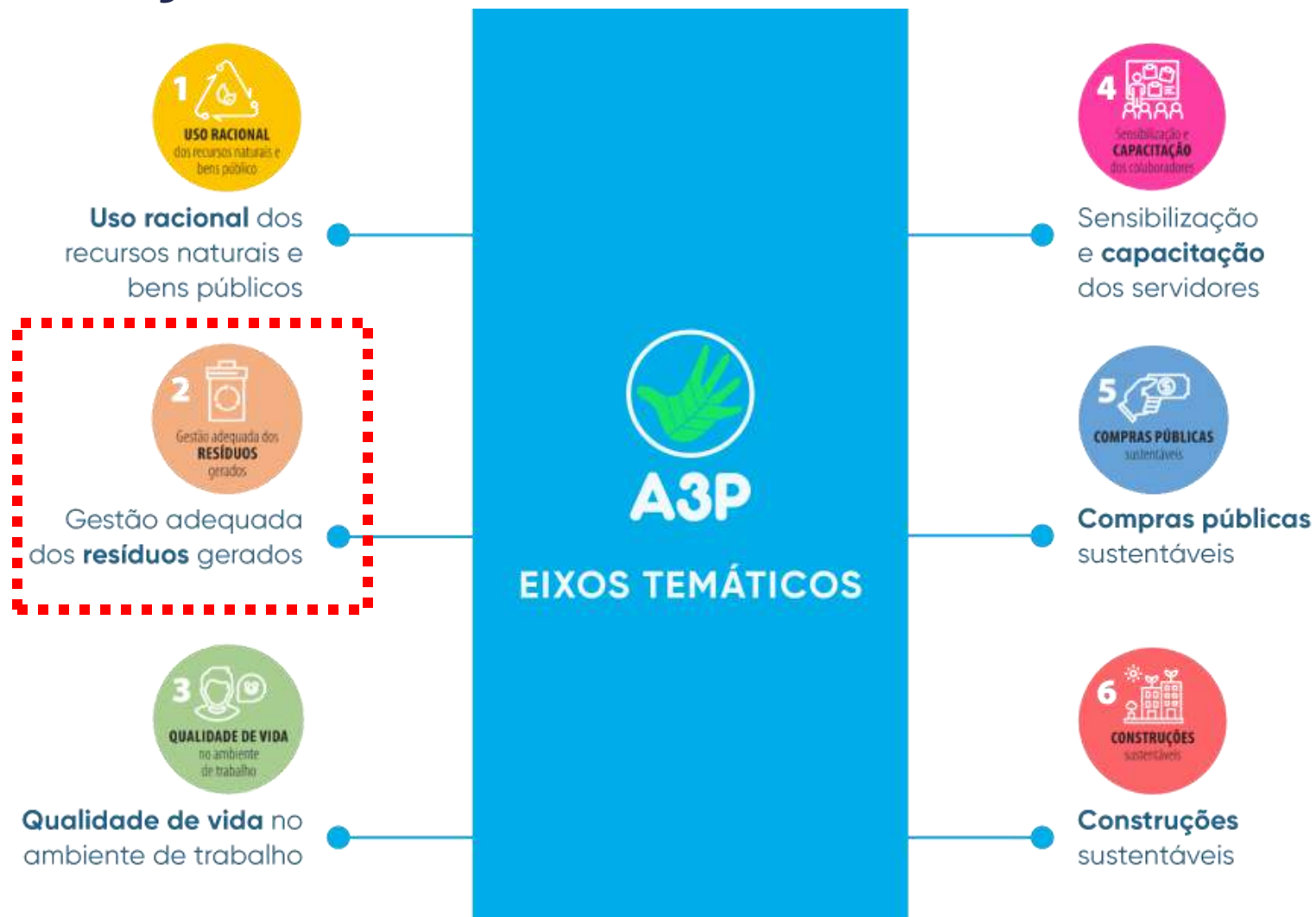
Contextualização

Relatórios de Monitoramento – 2º Ciclo A3P PCJ (2024 a 2028)



2024

Contextualização



Fonte: Relatório Institucional da Agência das Bacias PCJ - Global Reporting Initiative (2023).

EIXO 2 – GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (2024 a 2028)

- **Redução e reutilização de resíduos na geração**
Ação I: Redução na quantidade de impressões;
Ação II: Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite;
Ação III: Redução do consumo de copos biodegradáveis;
- **Destinação de resíduos coletados na instituição**
Ação I: Destinação de resíduos perigosos;
Ação II: Destinação de resíduos não perigosos coletados na instituição;
- **Orientação para a gestão dos resíduos sólidos**
Ação I: Divulgação de campanhas para orientação a separação de resíduos sólidos.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (2024 a 2028)

	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO	Redução na quantidade de impressões	Ao final do ciclo 2024 a 2028 deverá reduzir em 10% as impressões totais utilizada pela instituição.	Quantidade anual de impressões totais	Mensal
	Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite	Promover a redução 10% até 2028 da quantidade de papel sulfite consumido pela instituição e a reutilização de 100% dos papéis depositados nos coletores para reutilização.	Quantidade de peso dos papéis sulfites (resmas) solicitadas pelas áreas no ano	Mensal
	Redução do consumo de copos biodegradáveis	Realização de campanhas, por meio de materiais de divulgação para sensibilização da importância do consumo sustentável para a preservação ambiental e dos recursos hídricos.	Quantidade de campanhas realizadas no mês	Mensal
SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO	Destinação de resíduos perigosos	Destinar adequadamente 100% dos resíduos perigosos (toners, lâmpadas de fluorescentes e pilhas e baterias).	Quantidade de resíduos perigosos (toners, lâmpadas de LED e pilhas e baterias) destinados mensalmente	Mensal
	Destinação de resíduos não perigosos coletados na instituição	Destinar adequadamente 100% dos resíduos não perigosos (buchas/esponjas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio e pacotes de café).	Quantidade de resíduos não perigosos (buchas/esponjas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio, e pacotes de café) destinados mensalmente	Mensal
ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS	Divulgação de campanhas para orientação a separação de resíduos sólidos	Divulgar ao menos 02 campanhas de coleta/orientação de resíduos sólidos por semestre.	Quantidade (nº) de campanhas realizadas por semestre	Semestral

Fonte: Plano de Gestão Socioambiental (PGS) – 2024 a 2028.

Redução e reutilização de resíduos na geração

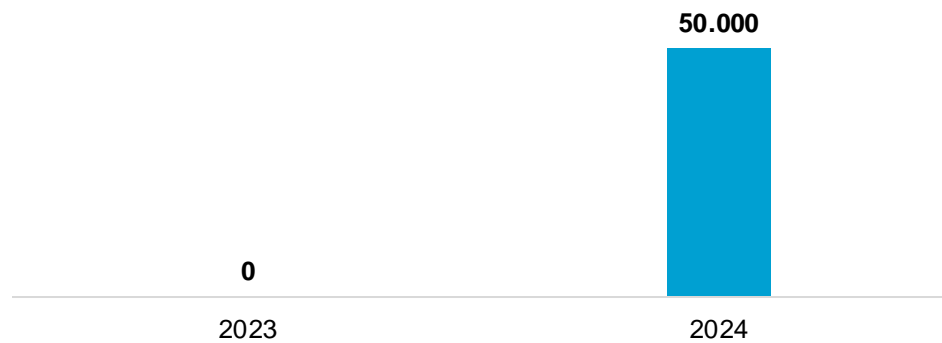
Ação I: Redução na quantidade de impressões

Meta - Ao final do ciclo 2024 a 2028 deverá reduzir em 10% as impressões totais utilizada pela instituição.

Implementação: A fim de diminuir o consumo das impressões na instituição, primeiro haverá o desenvolvimento de campanhas de sensibilização, para que todos tenham conhecimentos sobre o consumo de cada sala visando estimular a consciência do consumo de recursos naturais na instituição. Caso o consumo de impressões não esteja diminuindo, será instalado somente uma impressora por andar, totalizando 5 (cinco), além do monitoramento por escrito em uma planilha para haver a identificação da área e quantidade de impressões, a fim de haver controle operacional.

Resultados

Gráfico 1 - Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas (2023 a 2024.)

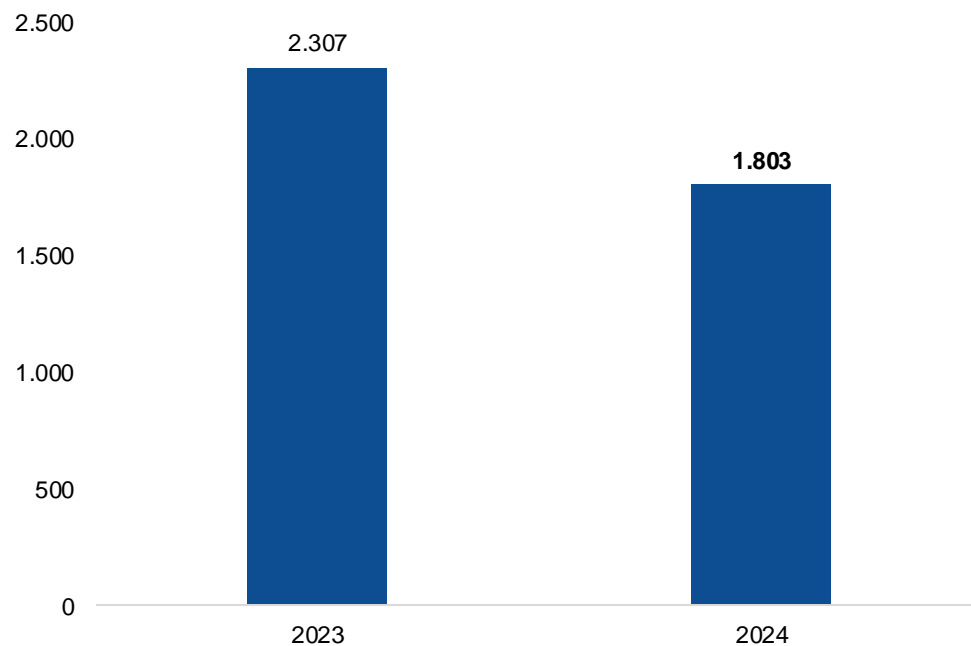


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Em 2024, houve a aquisição de 50.000 folhas de papéis sulfite.

Resultados

Gráfico 2 - Quantidade média de impressões realizada (2023 a 2024).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

O resultado apresentado evidencia que em 2024 houve redução de 21% da média de impressões, em relação ao ano anterior (2023).

Redução e reutilização de resíduos na geração

Ação II: Reduzir o consumo e Reutilizar papel sulfite

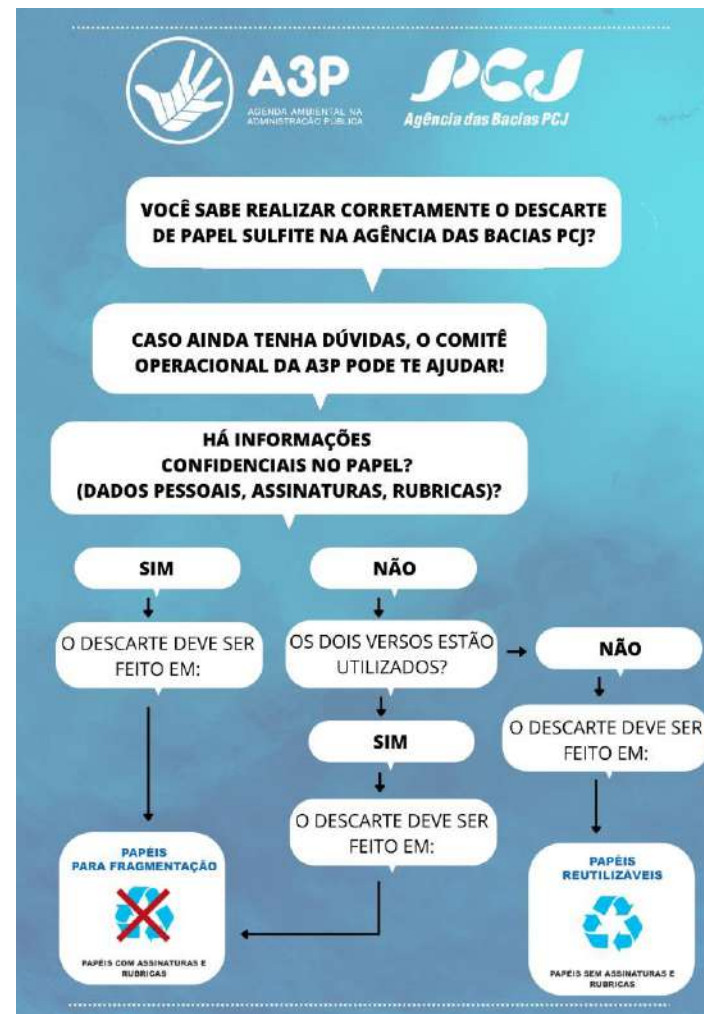
Meta - Para definição desta meta levou-se em consideração a quantidade de papel sulfite utilizado pela instituição no ano de 2023 (ano base). Promover a redução 10% até 2028 da quantidade de papel sulfite consumido pela instituição e a reutilização de 100% dos papéis depositados nos coletores para reutilização.

Implementação: Para a redução do consumo de papel serão criadas campanhas para continuar o processo de orientação dos colaboradores em relação ao consumo consciente de papel sulfite. Na instituição a preferência pela impressão é frente e verso, porém com eventuais exceções em única lauda. Quanto das impressões frente e verso com dados pessoais, sigilosos ou sensíveis visando em atendimento a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018) deverão ser fragmentados e encaminhado para a reciclagem. As impressões realizadas em única lauda poderão ser utilizadas para confecção de blocos de anotações, desde que não haja conteúdos que ferem o exposto na LGPD. Destaca-se que em cada sala da instituição possuem coletores de papéis sulfites com orientações para disposição. As coletas dos papéis sulfites deverão ser realizadas mensalmente, ou à medida que os coletores ficarem saturados, pelos membros do Comitê Operacional A3P PCJ. Todo material coletado será encaminhado à Coordenação Administrativa, que providenciará a fragmentação ou confecção dos blocos de anotações. A reutilização de papéis sulfites estará associada às campanhas de divulgação.

Materiais de sensibilização

O banner com orientação de descarte de papéis foi desenvolvido com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar os papéis sulfites gerados nas atividades de rotina na instituição. O material foi desenvolvido para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de impressão e de descarte desse resíduo.

Figura 1 – Banner orientativo para descarte de papéis sulfites.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados



Foram confeccionados **128** blocos de anotações e encaminhados para a fragmentação e destinados para o lixo reciclável cerca de **73 kg** de papel, devido a organização de contratos físicos.

Redução e reutilização de resíduos na geração

Ação III: Redução do consumo de copos biodegradáveis

Meta - Realização de campanhas, por meio de materiais de divulgação para sensibilização da importância do consumo sustentável para a preservação ambiental e dos recursos hídricos.

Implementação: Buscando ampliar a sensibilização sobre esta ação e estimular os visitantes, produziu-se um curto vídeo (em torno de 1 minuto) sobre os impactos do consumo de copos descartáveis e a importância de reduzirmos a utilização destes materiais, veja aqui. Este vídeo continuará sendo utilizado para a sensibilização sobre a importância de se reduzir o uso de descartáveis. Em 2023, iniciou o encaminhamento, mensal, às áreas da Agência das Bacias PCJ planilha com o registro com dados sobre o consumo dos recursos naturais pelas salas da instituição, incluindo a quantidade de uso de copos biodegradáveis em cada uma das salas. Vale lembrar que houve atualização do banner da campanha “Adote seu copo” que será disponibilizado por meio de display/parede próximo aos locais do espaço para o café. Além do incentivo a campanha “Adote seu copo”, para continuidade desta ação foi proposto a realização de monitoramento mensal da quantidade de copos biodegradáveis consumidos pelas salas, a fim de acompanhar como está a relação desse consumo. Caso haja um aumento significativo do consumo o Comitê Operacional A3P PCJ deverá incentivar a redução por meio de medidas estratégicas, a ser organizada mediante a situação ocorrida.

Materiais de sensibilização

Incentivo aos membros do Comitê Operacional A3P PCJ divulgar em suas áreas a campanha “Adote seu copo”

Vídeo “Adote seu copo” A3P PCJ

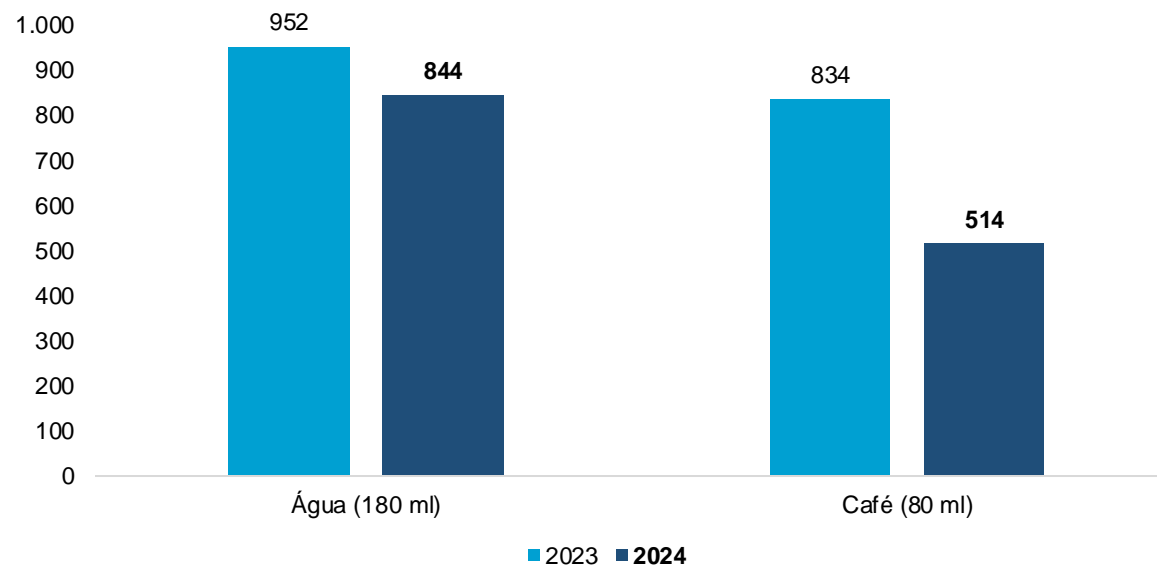
Em reuniões mensais do Comitê Operacional A3P PCJ, foi incentivado aos membros que divulgassem com seus colegas que ao participassem de reuniões na instituição com convidados externos abordassem a campanha “Adote seu copo” com a demonstração do vídeo de incentivo da campanha. Para conhecer o vídeo, [clique aqui](#).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2020.

Resultados

Gráfico 3 - Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Nota-se que houve redução de 23% no consumo copos descartáveis se comparado ao ano anterior (2023).

Conclusão



Houve um **redução** de **23%** na quantidade consumida de copos descartáveis/biodegradáveis, se comparado com 2022.



A **redução** de consumo comparado ao ano de 2023 é possivelmente devido ao trabalho de sensibilização junto aos colaboradores em 2024.

Destinação de resíduos coletados na instituição

Ação I: Destinação de resíduos perigosos

Meta - Destinar 100% dos resíduos perigosos (toners, lâmpadas de fluorescentes, pilhas e baterias).

Implantação: Considerando a logística reversa, preconizada na Lei Nacional nº 9.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos, todos os toners, lâmpadas fluorescentes, pilhas e baterias que atingirem sua vida útil deverão ser destacados em pontos de coleta municípios e de acordo com a necessidade, conforme procedimentos definidos pela instituição.

Resultados

Descarte de toners e outros eletroeletrônicos

Durante o ano de 2024, a Agência das Bacias PCJ arrecadou um total de 35,15 kg de resíduos eletrônicos que foram encaminhados para a Casa da Amizade (Rotary Club). A instituição promove o Projeto Recitrônico, no qual os resíduos eletrônicos são coletados por uma empresa especializada, que realiza a separação dos materiais em diferentes categorias (plásticos, telas, cabos etc.), efetua a pesagem e faz o pagamento conforme o valor correspondente a cada item.

Figura 2 – Destinação de resíduos de informática em setembro de 2024.



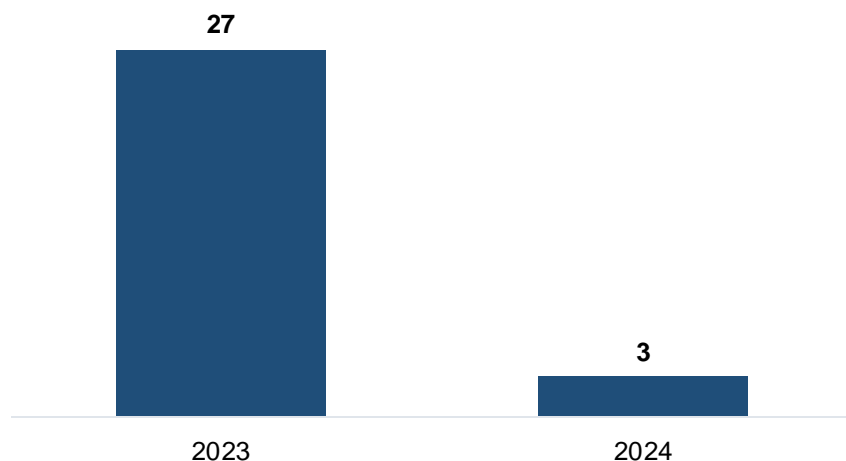
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados

Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes

No ano de 2024, houve uma redução significativa no descarte de Lâmpadas de LED, em comparação a 2023. Contudo, essa diminuição ocorreu porque não houve mais lâmpadas de LED a serem destinadas, uma vez que todas já haviam sido descartadas anteriormente.

Gráfico 4 - Quantidade descartada de Lâmpadas fluorescentes/LED de 2023 e 2024.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Figura 3 – Ponto de destinação de lâmpadas fluorescentes/LED, em estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP.

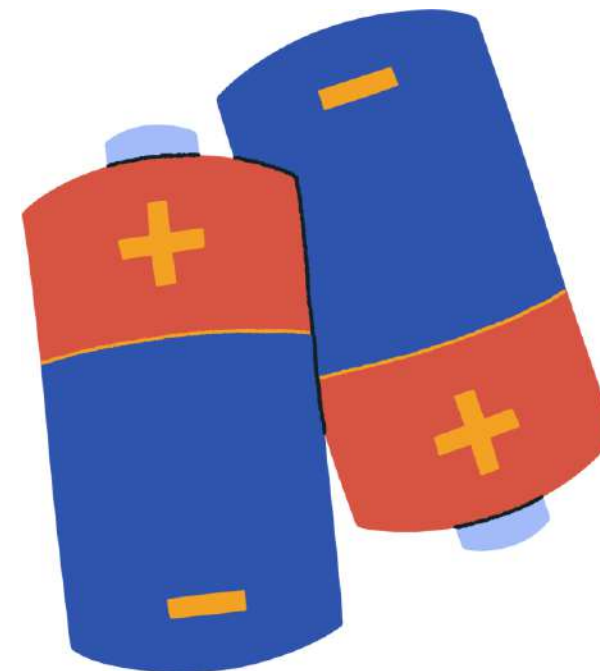


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados

Destinar adequadamente pilhas e baterias

Em 2024, como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta em um estabelecimento comercial localizado no município de Piracicaba/SP a quantidade de **3,99 kg** de pilhas e baterias.



Destinação de resíduos coletados na instituição

Ação IV: Destinação de resíduos não perigosos coletados na instituição

Meta - Destinar 100% dos resíduos não perigosos (buchas/esponjas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio e pacotes de café).

Implantação: Considerando a disponibilização de coletores de resíduos específicos, conforme apresentado nos Relatórios de Monitoramento A3P PCJ de 2019 a 2023, a presente ação destina-se a dar continuidade ao descarte dos resíduos coletados na instituição, bem como dos resíduos gerados nas atividades domésticas. A destinação de cada resíduo irá variar de acordo com as alternativas disponíveis para os descartes. Os materiais recicláveis serão destinados à coleta seletiva municipal. Os demais materiais, tais como as esponjas e instrumentos de escrita, poderão ser destinados à programas de reciclagem, como por exemplo os programas da empresa Terra Cycle. No que se refere aos resíduos gerados nas residências dos colaboradores, continuará a sensibilização e a orientação por meio de banners digitais informativos, encaminhados via e-mail mensalmente. O conteúdo dos banners busca orientar sobre o descarte dos principais resíduos domiciliares. Anualmente por meio de Pesquisa Anual da A3P PCJ surgem dúvidas sobre descarte de resíduos, as quais são utilizadas como subsídio para pesquisa e confecção de materiais para orientação e divulgação.

Resultados

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Esponjas de lavar louça	Em 2024, a instituição atingiu o peso mínimo aceito (mais de 2kg) pela empresa TerraCycle, para envio. Portanto, a Agência das Bacias PCJ em dezembro de 2024 levou, em um ponto de coleta da TerraCycle no município de Piracicaba/SP, as esponjas. Para entender sobre o Programa de Reciclagem de Esponjas, clique aqui .
Tampinhas e lacres	Foram destinadas mais de 34,9kg de tampas plásticas e 4,25kg de lacres de alumínio, destinados para a Campanha Reciclagem Solidária realizado pela ONG Vira Lata Vira Vida, com a finalidade de amparo a animais carentes. Para conhecer mais sobre a campanha Reciclagem Solidária, clique aqui .
Materiais de escrita	Em 2024, a instituição ainda não atingiu o peso mínimo aceito (5kg) pela empresa TerraCycle, para envio. Portanto, a Agência das Bacias PCJ continua reunindo os materiais até que se atinja a quantidade mínima necessária para o encaminhamento. Para saber mais sobre o Programa de Reciclagem de Materiais de Escrita, clique aqui .
Embalagens de café - Morro Grande	Com total de 533 embalagens vazias de café retornaram para a empresa Morro Grande, em Piracicaba/SP, a qual promove a promoção de troca de embalagens vazias por utensílios diversos (Figura 7), utilizados nas dependências da instituição para realização de sorteio de brindes, como pode visualizar por meio deste link. Para conhecer mais sobre o Recolhimento de Embalagens – Morro Grande, clique aqui .

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Resultados

Troca de 533 embalagens de [Café Morro Grande por brindes.](#)

Figura 4 - Embalagens do Café Morro Grande são trocadas por brindes e sorteados entres os colaboradores.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Orientação para a gestão dos resíduos sólidos

Ação I: Divulgação de campanhas para orientação a segregação de resíduos sólidos

Meta - Divulgar ao menos 02 (duas) campanhas orientativas sobre a destinação correta de resíduos sólidos por semestre.

Implantação: O desenvolvimento das campanhas deverá contar com a organização pelo Comitê Operacional A3P PCJ. Os colaboradores da instituição podem sugerir campanhas de determinados resíduos que acham interessante. Para a organização e a criação de campanha, bem como a coleta dos resíduos, deverá ser verificado ou confirmada com antecedência a parceria para a destinação adequada dos resíduos a serem coletados. Outras campanhas poderão ser lançadas ao longo do tempo, de acordo com a necessidade.

Resultados

Atividade desenvolvida	Detalhamento
<p>Plano de divulgação de orientação sobre descarte de resíduos na Agência das Bacias PCJ</p>	<p>Os banners com orientação de descarte de resíduos foram elaborados com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar resíduos gerados nas atividades de rotina na instituição. O conteúdo dos banners foi desenvolvido para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de cada descarte de resíduos. Para acessar o material, clique aqui.</p>
<p>Plano de execução sorteio de brindes (embalagens café Morro Grande)</p>	<p>A realização dos sorteios tem o propósito de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trocar as embalagens do Café Morro Grande por utensílios domésticos (brindes) mensalmente ou quando couber; • Proporcionar a destinação correta dos resíduos gerados de forma a promover as ações do Eixo 2 A3P PCJ; • Promover a integração entre os colaboradores, por meio de sorteios dos brindes arrecadados através da troca das respectivas embalagens.
<p>Imagens de lembrete sobre reciclagem</p>	<p>Em abril de 2024, com intuito de incentivar os colaboradores a segregarem os resíduos para reciclagem foi elaborado imagens com os personagens do filme “Divertidamente 2” fazendo relação com o ato de se reciclar e as emoções. Para saber mais, clique aqui.</p>
<p>Plano de divulgação de pontos de coleta de resíduos não coletados na Agência das Bacias PCJ</p>	<p>A divulgação de pontos de coleta de resíduos que não são coletados na instituição possuiu o objetivo de contribuir com o conhecimento dos colaboradores para apoiarem o descarte correto dentro e fora do ambiente de trabalho. No ano de 2024, foi divulgado sobre o ponto de coleta a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descarte de roupas usadas (Movimento ReCiclo – C&A).
<p>Plano de sensibilização de orientação para descarte de papéis na Agência das Bacias PCJ</p>	<p>O arquivo com orientação de descarte de papéis foi desenvolvido com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ como descartar os papéis sulfites gerados nas atividades de rotina na instituição. O material foi elaborado para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento para descarte de papéis sulfites. Para acessar o arquivo de orientação de descarte de papéis sulfites (clique aqui).</p>
<p>Plano de sensibilização para uso de canecas duráveis</p>	<p>O envio dos banners, via e-mail, visa incentivar os colaboradores sobre o uso de canecas duráveis na instituição e para que possam orientar o público externo sobre o consumo de copos biodegradáveis ao longo de sua permanência na instituição. Para acessar o banner encaminhado por e-mail, clique aqui.</p>

Resultados

Em resposta a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ, realizada em 2024, 77% dos colaboradores responderam que participaram dos Sorteios de Brindes A3P PCJ.

Figura 4 - Participação de colaboradores no Sorteio de Brindes A3P PCJ.



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO	I: Redução na quantidade de impressões	Ao final do ciclo 2024 a 2028 deverá reduzir em 10% as impressões totais utilizada pela instituição.	Número total de impressões frente e verso por mês	Mensal	Em andamento
	II: Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite	Promover a redução 10% até 2028 da quantidade de papel sulfite consumido pela instituição e a reutilização de 100% dos papéis depositados nos coletores para reutilização.	Proporção do uso de blocos e Número de folhas depositadas nas caixas para confecção de blocos de anotações	Semestral	Em andamento
	III: Redução do consumo de copos biodegradáveis	Realização de campanhas, por meio de materiais de divulgação para sensibilização da importância do consumo sustentável para a preservação ambiental e dos recursos hídricos.	Proporção do consumo de copos descartáveis	Semestral	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO	I: Destinação de resíduos perigosos	Destinar 100% dos resíduos perigosos (toners, lâmpadas de fluorescentes, pilhas e baterias).	% de resíduos perigosos descartados adequadamente	Semestral	Em andamento
	II: Destinação de resíduos não perigosos coletados na instituição	Destinar 100% dos resíduos não perigosos (buchas/esponjas de lavar louça, instrumentos/materiais de escrita, tampinhas plásticas, lacres de alumínio e pacotes de café).	% de resíduos não perigosos descartados adequadamente	Semestral	Em andamento
ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	I: Divulgação de campanhas para orientação a separação de resíduos sólidos	Criar ao menos 01 campanha de coleta de resíduos por ano e destinar adequadamente 100 % dos materiais coletados	Nº de campanhas por semestre	Semestral	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2024.

Obrigada!

**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**
AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br



PCJ
Agência das Bacias PCJ