



A3P

AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**

PCJ
Agência das Bacias PCJ

RESULTADOS A3P PCJ

Exercício 2023

Piracicaba, março de 2024

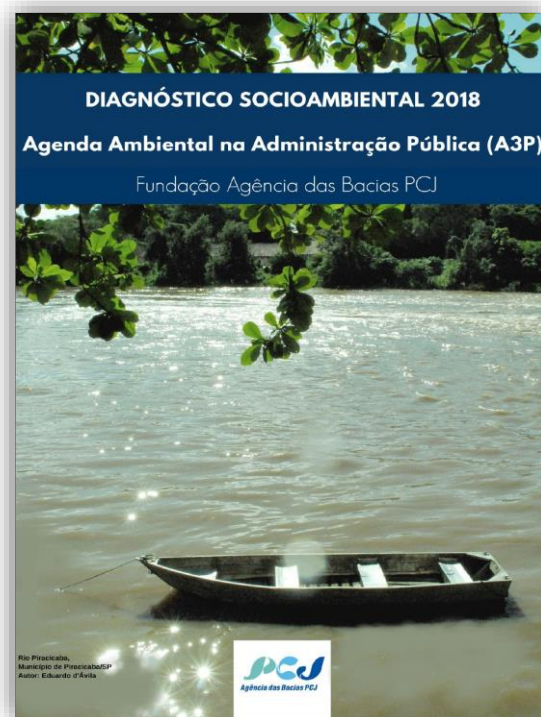


PCJ
Agência das Bacias PCJ

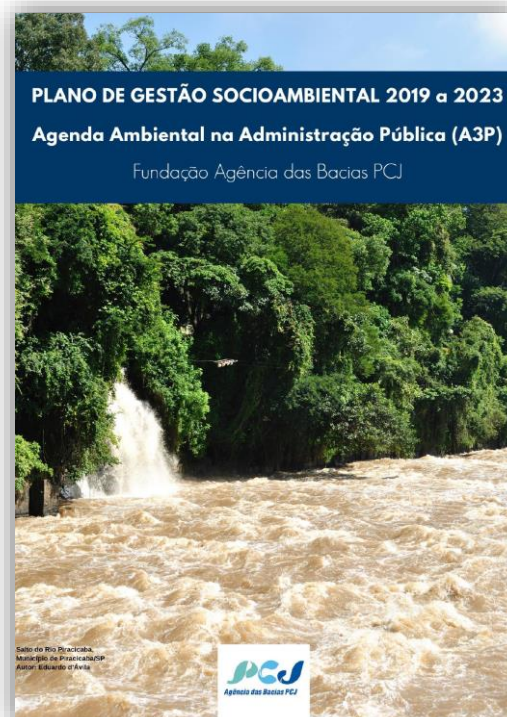
COMITÊS PCJ

Contextualização

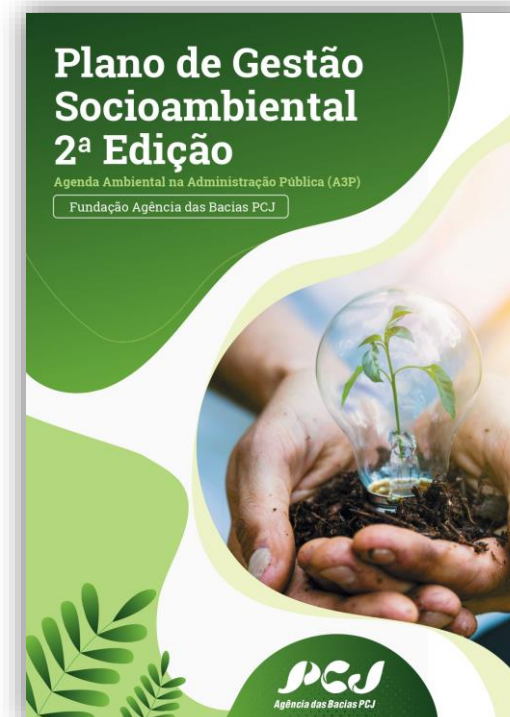
Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)



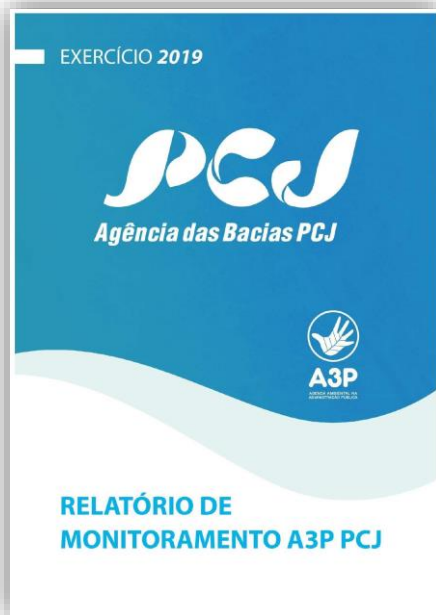
[PGS 1ª Edição](#)



[PGS 2ª Edição](#)

Contextualização

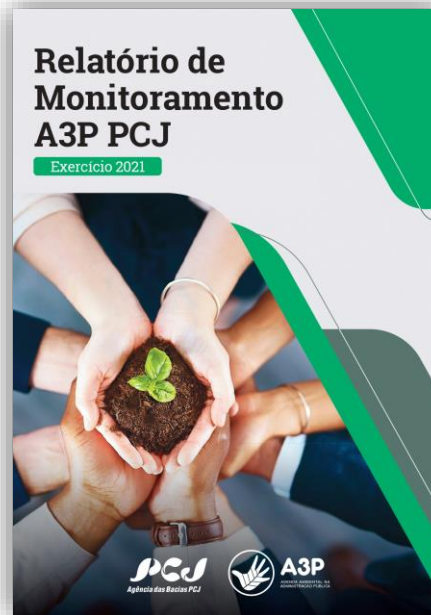
Relatórios de Monitoramento



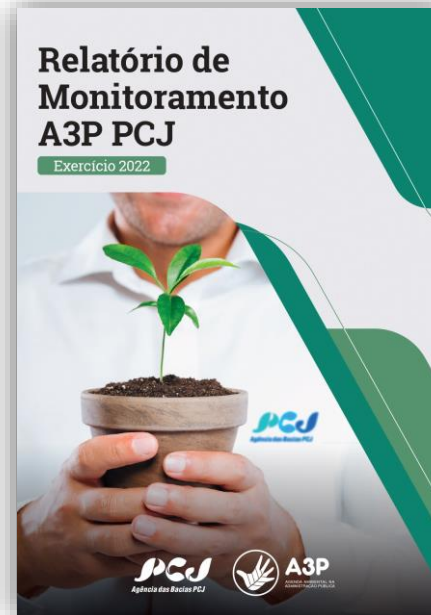
2019



2020



2021



2022



2023

Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

EIXO 4 – SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS - 2ª edição)

- Ação I: Realizar campanhas para conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos;
- Ação II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida;
- Ação III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental;
- Ação IV: Realizar capacitações internas.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES	Realizar campanhas sobre o uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos	Sensibilizar 100% dos colaboradores	Proporção de campanhas realizadas	Anual
	Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Obter 80% da participação dos colaboradores de forma passiva ou ativa	Porcentagem de colaboradores que participaram das celebrações	Anual
	Divulgar cursos de aprimoramento e de temática socioambiental	Motivar 100% dos colaboradores a cursar algum curso	Porcentagem de colaboradores que realizaram cursos	Anual
	Realizar capacitações internas	Capacitar 80% dos colaboradores	Porcentagem de colaboradores que participaram da capacitação	Anual

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais.

1. **Meta:** Tem-se como meta para esta ação sensibilizar 100% dos colaboradores, através das campanhas para conscientização sobre a gestão dos recursos hídricos, o uso racional dos recursos naturais e outros assuntos correlatos.

Implantação:

1. Cronograma de campanhas a serem distribuídas ao longo do ano.
2. Preparar o conteúdo para as campanhas, tais como Newsletter e Wallpapers mensalmente.

Resultados



11 Campanhas planejadas de [Newsletter Mensal](#).



Foram disponibilizados wallpapers no fundo de tela dos computadores com a temática “Um ano para cuidar” (inspirado no [calendário do ano de 2023 da Droga Raia](#)). Para verificar os wallpapers desenvolvidos em 2023, [clique aqui](#).

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

Meta: Celebrar datas comemorativas, a serem definidas, e obter 80% da participação dos colaboradores em cada celebração, sendo essa participação de forma passiva (ao se tratar de cursos ou palestras) e ativa (quando o colaborador participar ativamente da celebração, engajando-se no processo de criação e desenvolvimento da ação).

Implantação:

1. Fixação de um calendário anual com datas comemorativas.

Resultados

Figura 1 – Colaboradores finalistas no game “Tesouro das Águas” (PCJ Virtual)



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Figura 2 – Colaboradores com os óculos de papelão montável (brinde)



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023



Para celebrar a data 05/06 (dia mundial do meio ambiente), foi organizado pelo Comitê Operacional A3P PCJ um evento interno para os colaboradores conhecerem o game “Tesouro das Águas” (PCJ Virtual). A celebração contou com que os colaboradores jogassem o game e a premiação do 1º lugar levaria um óculos de realidade virtual e um dia de folga (com acordo interno) e todos os colaboradores que participaram da ação levaram como brinde um óculos de papelão montável que permite brincar com o game, utilizando o próprio celular.

Resultados

Figura 3 – Participantes da celebração do Dia da Árvore A3P PCJ 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023



Para comemorar esse dia, de forma voluntária, as áreas da instituição foram convidadas a escolherem uma espécie de árvore frutífera e realizar apresentações, por meio de cartaz, sobre a espécie escolhida, com informações sobre a origem, a utilização da madeira, o tipo de fruto, casca, folhas etc. Além disso, a apresentação de algo simbólico referente a essa escolha, como chás, comidas etc. Algumas equipes, também, decoraram suas salas. Os colaboradores, ao longo do dia puderam visitar as salas e se desfrutarem das delícias de cada espécie, de forma divertida e interagindo uns com os outros. Para saber mais [clique aqui](#).

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental

Meta: Tem-se como meta motivar 100% dos colaboradores a cursar no mínimo um curso de aprimoramento pessoal, profissional ou ambiental no ano.

Implantação:

1. A implementação da ação se dará por meio da divulgação mensal, via e-mail, de cursos e palestras, presenciais ou online, que possam ser de interesse dos colaboradores.

Resultados



Total de **8.604** horas de capacitação dos colaboradores, 1.123 horas são referentes às capacitações e sensibilizações internas oferecidas pela Agência das Bacias PCJ.

Em relação a 2022 o total de horas de formação dos colaboradores **amentaram** cerca de **2 vezes** em 2023.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação IV: Realizar capacitações internas

Meta: Capacitar até 80% dos colaboradores em cada capacitação realizada.

Implantação:

1. Por meio de parceria, com equipe interna ou por meio de parceria externa;
2. O Comitê Operacional poderá auxiliar durante a capacitação;
3. Elaboração de materiais de sensibilização necessários à capacitação.

Resultados



Capacitação interna - "A3P PCJ - Um Programa de Sustentabilidade Corporativa que integra e potencializa ações institucionais" (abril 2023) com participação de **63%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Resultados



Capacitação interna - "Inteligência emocional – O que podemos falar sobre isso?" (maio 2023) com participação de **78%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



ONLINE

Capacitação

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

O que podemos falar sobre isso?

Conduzida por:

Orjana Pacheco
Psicóloga e Doutoranda em Psicologia

17 maio 2023 **14H30 às 16H30**

Agência das Bacias PCJ

ACQUERIA AMBIENTAL SA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Resultados



Capacitação interna - "Diversidade - Falando sobre Racismo Estrutural" (junho 2023) com participação de **63%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



PRESENCIAL

CAF Capacitação CAO

DIVERSIDADE
Falando sobre **RACISMO**
ESTRUTURAL

Conduzida por:  **Paula Batista**
Idealizadora do projeto **Ser Antirracista**

 **21 junho 2023**  **9H às 12H**

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Resultados



Capacitação interna - "**Gestão de conflitos – O que temos a ver com isso?**" (agosto 2023) com participação de **79%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Resultados



Capacitação interna - "Vamos conversar sobre liderança?" (dezembro 2023) com participação de **65%** dos colaboradores.

Convite da Capacitação



ONLINE

Capacitação

VAMOS conversar sobre
LIDERANÇA?

Conduzida por:  **Roberto Almada Leitão**
Educador, Mentor, Head de Educação e Pessoas
e Consultor de Estratégias Educacionais

14 dezembro 2023 10H às 12H

Agência das Bacias PCJ A3P
AGÊNCIA AMBIENTAL DA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Conclusão



Nas **05** capacitações internas houve a participação de mais de **59%** dos colaboradores.

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Sensibilização e Capacitação dos Colaboradores	I: Realizar campanhas para conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos	Sensibilizar 100% dos colaboradores	Proporção de campanhas realizadas	Anual	Em andamento
	II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Obter 80% da participação dos colaboradores de forma passiva ou ativa	Porcentagem de colaboradores que participaram das celebrações	Anual	Em andamento
	III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental	Motivar 100% dos colaboradores a cursar algum curso	Porcentagem de colaboradores que realizaram cursos	Anual	Em andamento
	IV: Realizar capacitações internas.	Capacitar 80% dos colaboradores	Porcentagem de colaboradores que participaram da capacitação	Anual	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Obrigada!



sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br



PCJ
Agência das Bacias PCJ