



**A3P**

AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA**

**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ

# RESULTADOS A3P PCJ

## Exercício 2023

Piracicaba, março de 2024

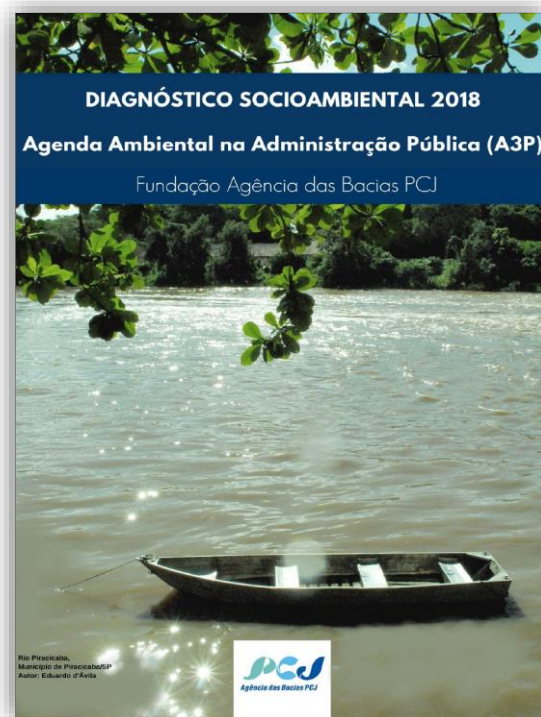


**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ

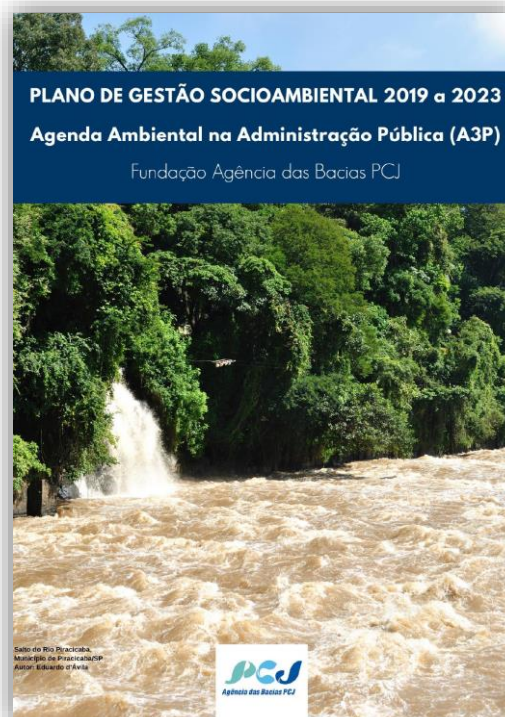
**COMITÊS PCJ**

# Contextualização

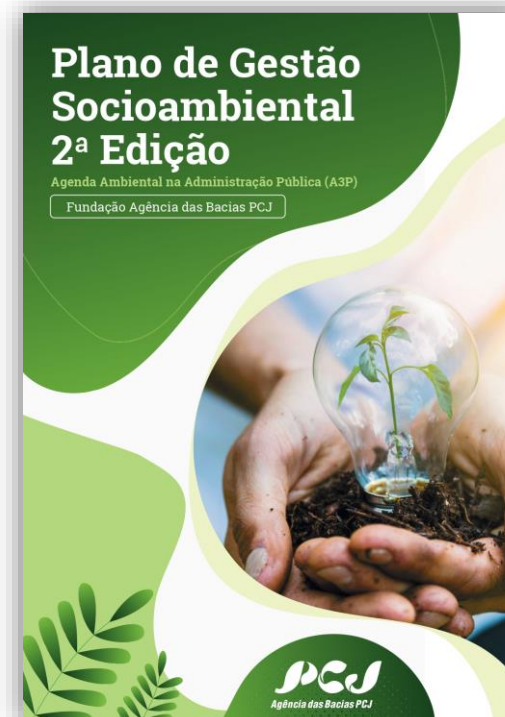
## Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)



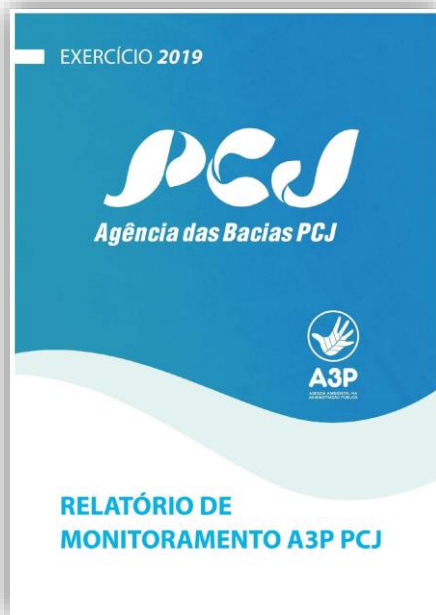
[PGS 1ª Edição](#)



[PGS 2ª Edição](#)

# Contextualização

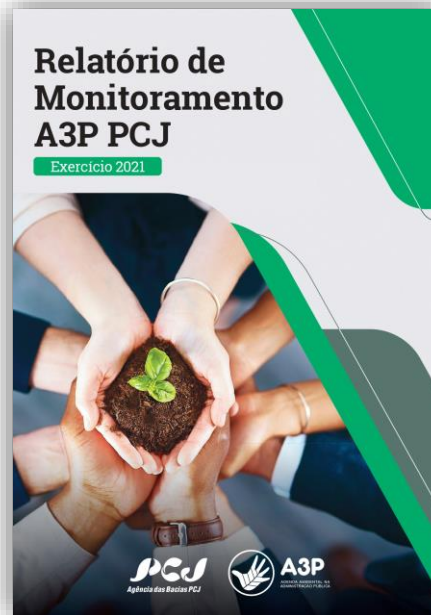
## Relatórios de Monitoramento



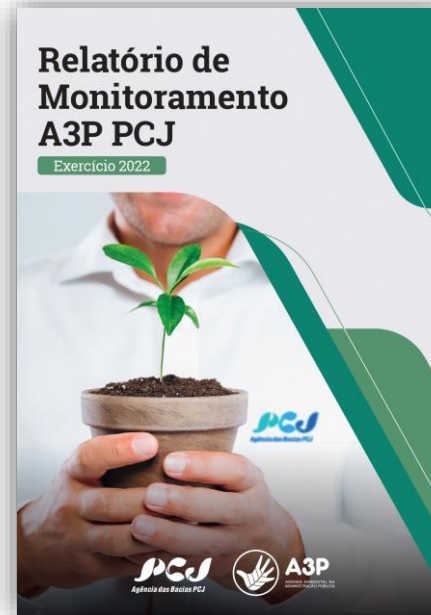
2019



2020



2021



2022



2023



# Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

# EIXO 3 – QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO



**A3P**  
AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA**



Agência das Bacias PCJ

# Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS - 2ª edição)

Ação I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida;

Ação II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores.

# Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO	Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida	Adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida	Proporção de colaboradores que participam de cada atividade desenvolvida	Anual
	Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores	Adesão de 50% dos colaboradores em cada uma das campanhas realizadas	Proporção de colaboradores que participaram de cada campanha	Anual

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

## Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

### Ação I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida

**Meta** - Tem-se como meta para essa ação a adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida.

#### **Implantação:**

1. Formação de grupos entre os colaboradores para a realização de sessões de relaxamento;
2. Campanhas educativas visando estimular o bem-estar e a qualidade de vida no ambiente de trabalho remoto.



# Resultados

Figura 1 – Participantes das sessões de relaxamento 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023



• ❖ Total de **23** sessões de relaxamento  
❖ durante o ano, compondo a média de  
participação de **6** colaboradores por  
sessão.

# Materiais de sensibilização

## Envio de banner e e-mail para lembrete das sessões de relaxamento

Figura 3 – Lembrete para as sessões de relaxamento

Bom dia a todos!

Como você se sentiu durante essa semana?  
A vida está sempre corrida, não é mesmo?  
Então que tal se cuidar por 30 minutinhos?

Amanhã às 13h30, teremos a nossa **Sessão de Relaxamento na sala 803 (Sala de Reuniões)**.

Durante a sessão, realizamos um relaxamento guiado e o colaborador fica à vontade para fazer a atividade sentado ou deitado.

É um momento gostoso, no qual temos a oportunidade de fazer uma pausa mental e voltar às atividades com mais consciência corporal, disposição e foco. 🌻

Observação: Estabelecemos o limite de **12 pessoas** na sala de reuniões, com inscrição prévia, nesta [planilha](#).

E então, vamos nos cuidar? 🧘

*Sugestão: Vir com roupa confortável e trazer toalha/canga/tapete/almofada para sentar no chão.*

*Caso você vá se inscrever e tenha passado o limite de 12 pessoas, nos mande uma mensagem, por favor.*



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Resultados



Total de **2** encontros do Grupo de Corrida e Caminhada durante o ano, compondo a média de participação de **4** colaboradores.

**Figura 2** – Participantes dos encontros do grupo de corrida e caminhada em 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

## Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

### Ação II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores

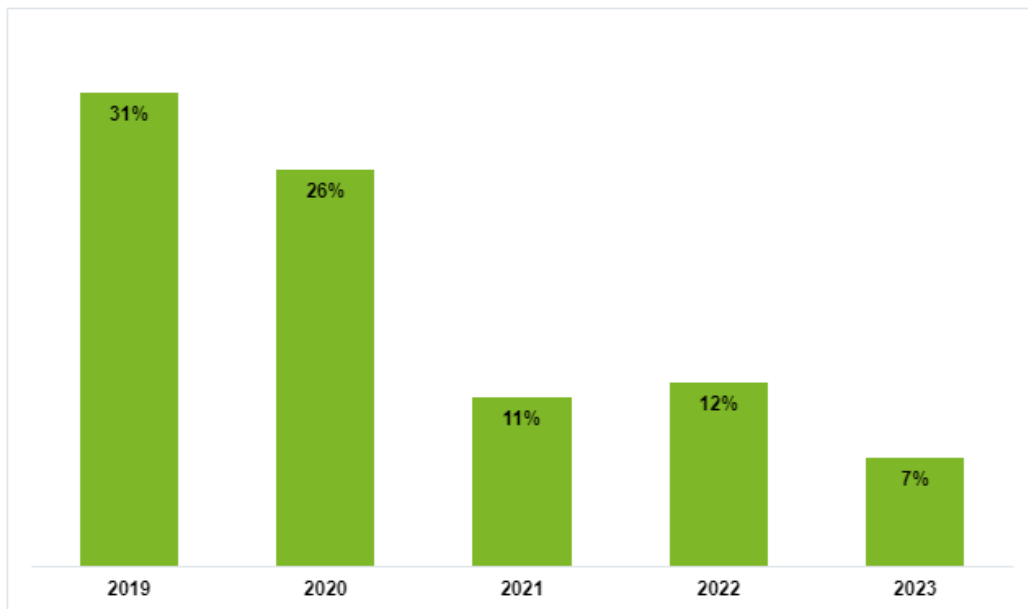
**Meta:** Adesão de ao menos 50% dos colaboradores, em cada uma das campanhas realizadas.

#### **Implantação:**

1. Campanhas de sensibilização relacionadas à: saúde do homem e da mulher; doação de sangue; vacinação promovidas pelo Ministério da Saúde; e outras conforme pertinência e a necessidade.

# Resultados

**Figura 4** – Comparativo entre o percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue (2019 a 2023)



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023



Durante o ano foram repassados alertas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ informando sobre a baixa no estoque de sangue do Hemonúcleo de Piracicaba. E de acordo com a Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ realizada em 2023, que entre os colaboradores respondentes, **07%** participaram das campanhas de incentivo à doação de sangue.



# Resultados



Quanto a participação nas campanhas de vacinação, de acordo com a pesquisa **42%** colaboradores declararam aderir.



O programa de vantagens PCJ (descontos) recebeu **40%** de colaboradores que aderiram as parceiras como: Eco Paralelo – Agência de Turismo; Etereia Aromaterapia; La Huertita; Lina Estética e Terapia; Mary Kay; Nutricionista; Quintal Caseiro; SESC; Shirley Fisioterapeuta Estética e Universidade Anhembi Morumbi.

## Campanha Social – Volta às aulas 2023



Com intuito de colaborar com instituições sociais no município de Piracicaba/SP, a Agência das Bacias PCJ, no ano de 2023, contribuiu com a Campanha de Volta as aulas 2023 do [Projeto “Amor de Mãe”](#), que apoia famílias carentes de Piracicaba/SP e junto aos colaboradores arrecadou 27 lápis grafite, 7 lapiseiras, 11 canetas esferográficas, 1 caixa de lápis de colorir, 8 borrachas, 1 cola branca, 4 cadernos e 2 régua (Figura 5).

Figura 5 – Resultado da Campanha de Volta às aulas 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Qualidade de vida no ambiente de trabalho	I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar a qualidade de vida	Adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida	Proporção de colaboradores que participam de cada atividade desenvolvida	Anual	Em andamento
	II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores	Adesão de 50% dos colaboradores em cada uma das campanhas realizadas	Proporção de colaboradores que participaram de cada campanha	Anual	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Obrigada!



[sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br](mailto:sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br)



**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ