



**A3P**

AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA**

**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ

# RESULTADOS A3P PCJ

## Exercício 2023

Piracicaba, março de 2024

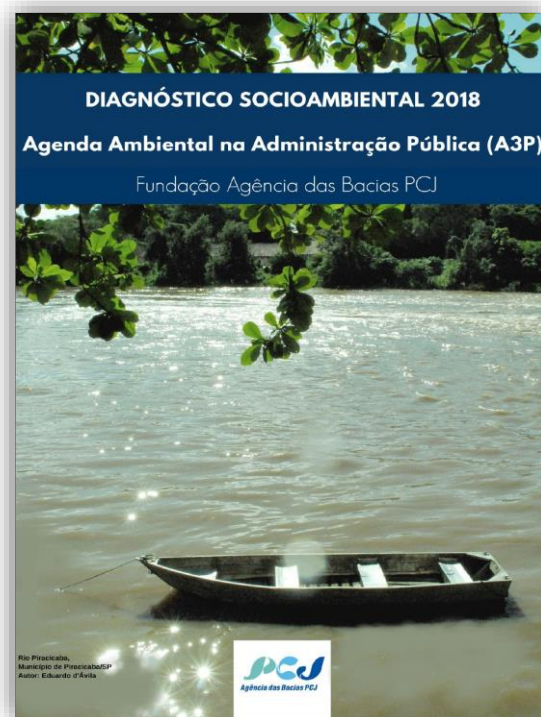


**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ

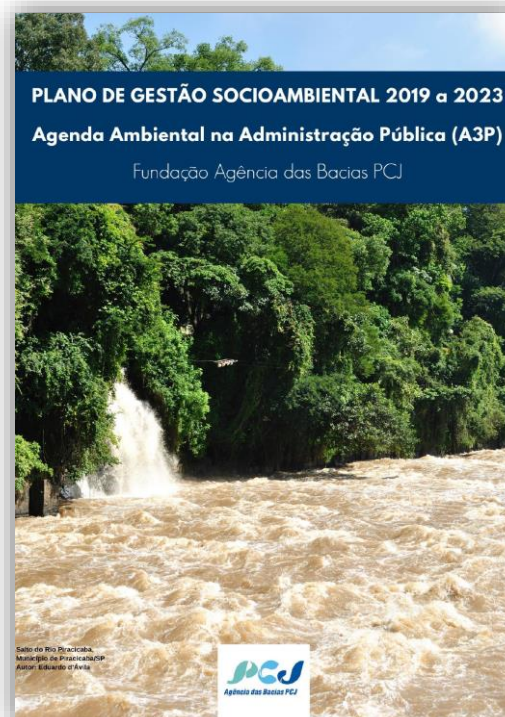
**COMITÊS PCJ**

# Contextualização

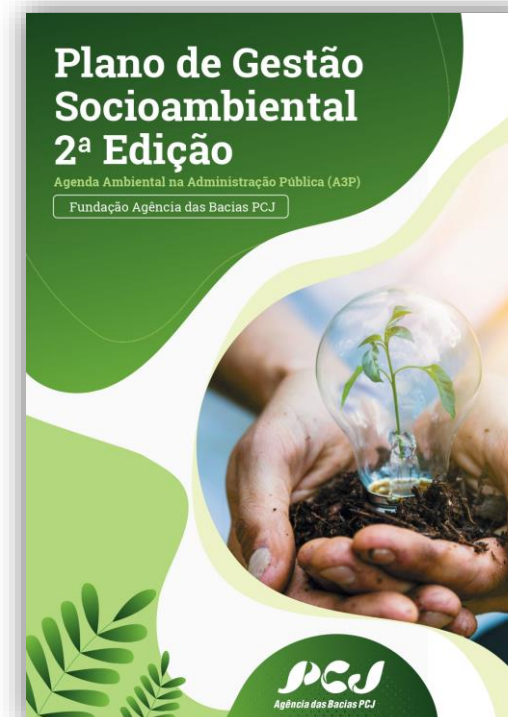
## Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)



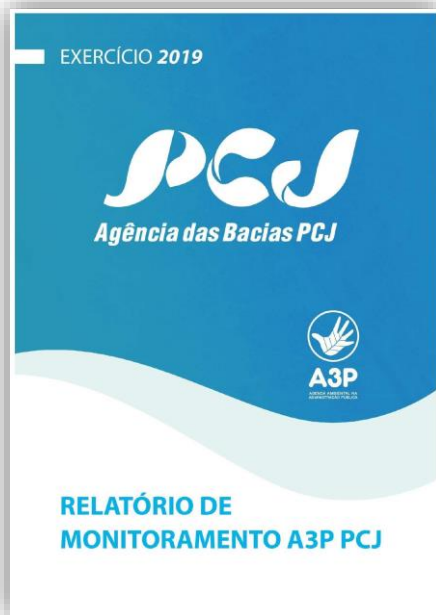
[PGS 1ª Edição](#)



[PGS 2ª Edição](#)

# Contextualização

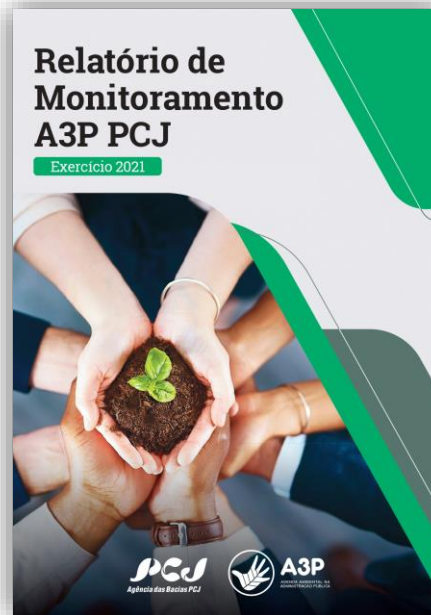
## Relatórios de Monitoramento



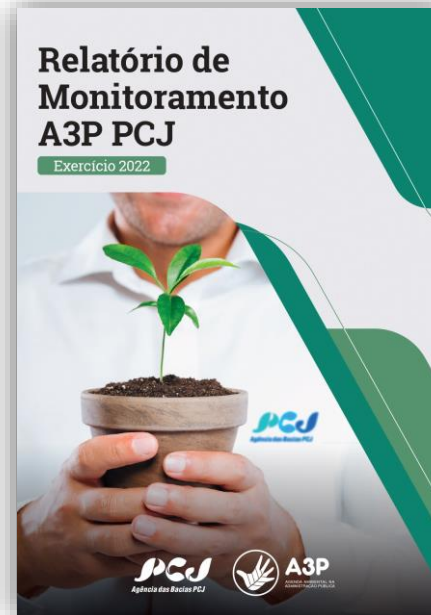
2019



2020



2021



2022



2023



# Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

# EIXO 1 - USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E BENS PÚBLICOS



**A3P**  
AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA**

# Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS - 2ª edição)

- **Energia elétrica**
  - Ação I: Redução do consumo de energia elétrica;
  - Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética.
- **Água mineral**
  - Ação I: Estimular o consumo de água mineral.
- **Transporte**
  - Ação I: Compensação de CO<sup>2</sup>;
  - Ação II: Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos;
  - Ação III: Otimizar o uso dos veículos.

# Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
ENERGIA	Redução do consumo de energia elétrica	Reduzir 20% do consumo de energia elétrica em até cinco anos	Porcentagem de consumo de energia elétrica	Trimestral
	Adquirir equipamentos com alta eficiência energética	Nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos com alta eficiência energética	Porcentagem de equipamentos adquiridos com alta eficiência energética	Anual
ÁGUA MINERAL	Estimular o consumo de água mineral	Em 5 anos atingir um aumento de 30% no consumo de água	Porcentagem de galões de água adquiridos	Trimestral
TRANSPORTES	Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência	Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões.	Quantidade de quilômetros percorridos pelos colaboradores	Trimestral
	Compensação de CO <sub>2</sub>	Elaboração e implementação do Plano de Ação para compensação do CO <sub>2</sub> gerado na instituição em até 5 anos	Porcentagem de CO <sub>2</sub> compensado, após definição de metodologia	Anual
	Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível por um ano.	Porcentagem etanol abastecido	Semestral
	Otimizar o uso dos veículos	Sensibilizar 100% dos colaboradores para compartilhamento das viagens	Porcentagem de colaboradores que compartilham viagens	Anual

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

# Energia elétrica

## Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

**Meta:** Reduzir o consumo de energia elétrica da instituição gradativamente em até cinco anos. Esta meta, mesmo em período de pandemia do covid-19 deverá ser mantida visando os registros para constituição de uma série histórica. Espera-se que através das campanhas de sensibilização, ao final do quinto ano a instituição consiga reduzir o consumo de energia elétrica em até 20%.

### **Implantação:**

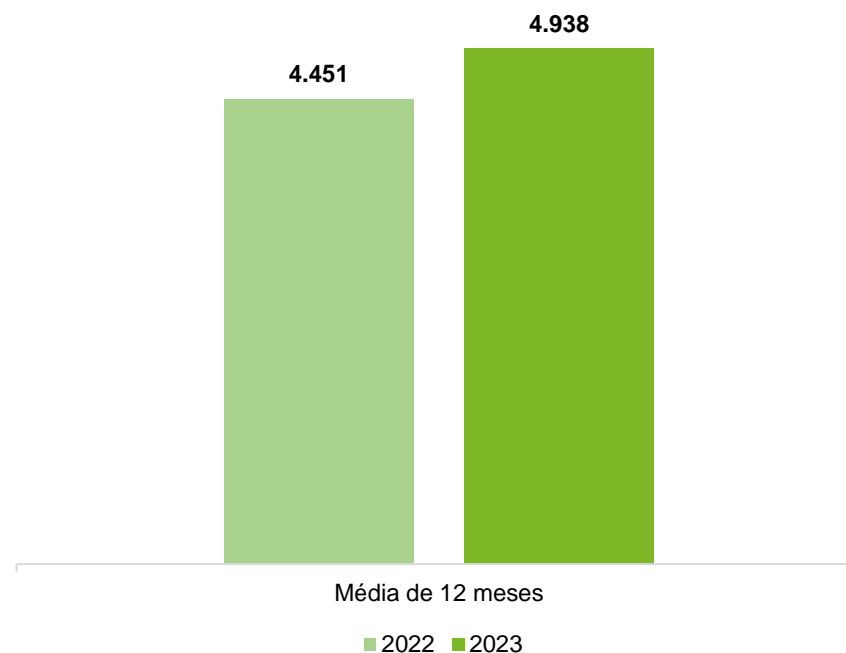
1. Intensificar o acompanhamento deste indicador;
2. Continuar os registros referentes ao consumo de energia elétrica;
3. Incentivar a racionalização do consumo de energia nos ambientes em home office e nas salas da instituição;
4. Realizar sensibilização e conscientização sobre a temática.



# Resultados

O consumo médio no ano de 2023 foi de **4.938 kWh**, um aumento no consumo de 9% comparado ao consumo médio de kWh do ano de 2022, que foi de **4.451 kWh**.

**Gráfico 1** – Comparação da média de consumo de kWh de 2022 e 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Energia elétrica

## Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

**Meta:** Garantir que nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos possuam selo de alta eficiência energética.

### **Implantação:**

1. Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais, conforme a necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas.

# Produtos adquiridos com critérios socioambientais em 2023

A [tabela](#) a seguir apresenta os produtos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ no ano de 2023, bem como os critérios socioambientais considerados, visando adquirir produtos com alta eficiência energética, conforme Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética.

PRODUTO	CRITÉRIO SOCIOAMBIENTAL
Aquisição de bebedouro para a sala 110	Selo procel de economia de energia
Mouse óptico USB	Selo procel de economia de energia
Disco Interno solido SSD 256 Gb	Selo procel de economia de energia
Memória RAM UDIMM - 288 pinos - DDR4 04GB (2400mhz) - para desktop	Selo procel de economia de energia
Memória RAM UDIMM - 288 pinos - DDR4 16GB - (2400mhz) - para desktop	Selo procel de economia de energia
Placa de Vídeo GTX 1660 6 Gb	Selo procel de economia de energia
Fonte de alimentação interna para PC: 500W - Entrada 110V	Selo procel de economia de energia
Headset com fio USB, Almofadas, Controles de Áudio Integrado e Microfone com Redução de Ruído.	Selo procel de economia de energia
Placa de Vídeo Nvidia GT 710	Selo procel de economia de energia
Aquisição de Headset	Selo procel de economia de energia
Aquisição de flash para máquina fotográfica	Selo procel de economia de energia
Aquisição de aparelho de ar condicionado	Selo procel de economia de energia

PRODUTO	CRITÉRIO SOCIOAMBIENTAL
Aquisição Caixa de som	Selo procel de economia de energia
Aquisição de Microfones	Selo procel de economia de energia
Aquisição de microfone headset mesa de som	Selo procel de economia de energia
Aquisição de equipamentos de informática – Switch	Selo procel de economia de energia
Aquisição de equipamentos de informática – repetidor	Selo procel de economia de energia
Aquisição de equipamentos de informática – pente de memória RAM	Selo procel de economia de energia
Aquisição de aparelhos de televisão para as salas 205 e 802	Selo procel de economia de energia
Contratação de empresa para prestação de serviços de locação de notebooks e monitores pela Fundação Agência das Bacias PCJ	Selo procel de economia de energia
Cabos HDMI	Selo procel de economia de energia
Mouses	Selo procel de economia de energia
Teclados	Selo procel de economia de energia
Fontes para computador	Selo procel de economia de energia
Aquisição de suprimentos de informática	Selo procell de economia de energia

## Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre energia elétrica



**76%** dos colaboradores indicaram apagar as luzes sempre ou muitas vezes ao deixarem ambientes vazios.



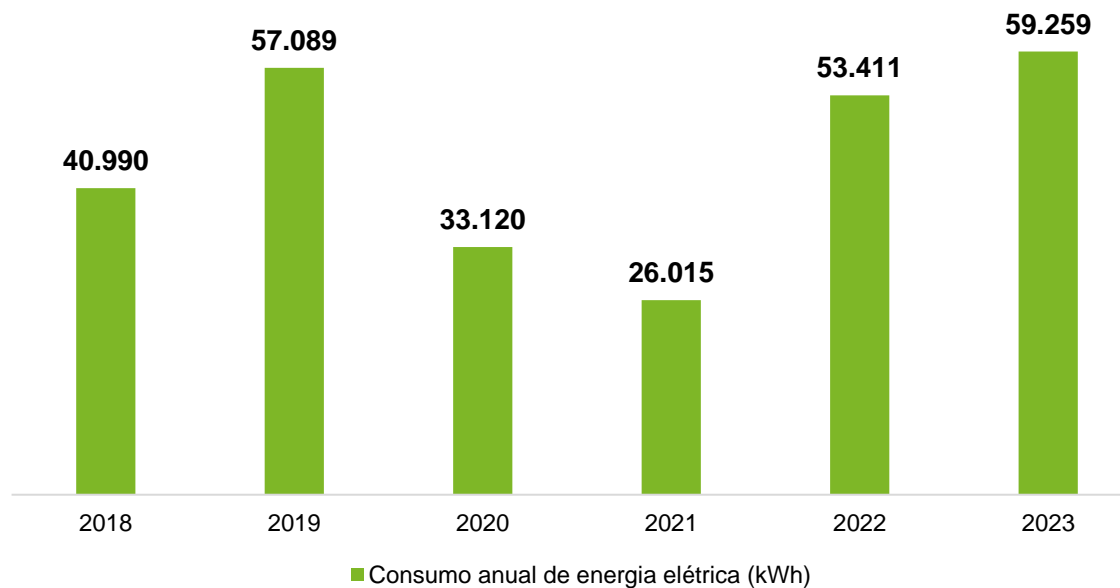
**59%** indicaram desligar o ar-condicionado sempre ou muitas vezes ao deixarem ambientes vazios.



**74%** indicaram desligar o CPU do computador e/ou notebook sempre ou muitas vezes ao final do expediente.

# Resultados

Gráfico 2 – Consumo anual de energia elétrica (kWh) nos anos de 2019 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Nota-se um aumento de **10,9%** no consumo de energia elétrica no exercício 2023 em relação ao exercício 2022.



# Conclusão



Houve **aumento** no consumo de energia elétrica no ano de 2023, comparado a 2022:

- 2022 consumo de **53.411 kWh**;
- 2023 consumo de **59.259 kWh**.



Contudo o consumo per capita\* de energia elétrica se compararmos o ano de 2018 (ano base) com consumo de **854 kWh** e o ano de 2023 com consumo de **790 kWh**, isso mesmo com aumento de 56% no número de colaboradores na entidade.



O **aumento** de consumo comparado ao ano de 2022 possivelmente foi decorrente do aumento no quadro de colaboradores em 2023.

E a **redução** do consumo per capita de energia elétrica de 2018 (ano base) a 2023 possivelmente foi decorrente de maior conscientização por parte dos colaboradores da instituição.

# Água Mineral

## Ação I: Estimular o consumo de água mineral

**Meta:** Inicialmente a meta era em cinco anos aumentar gradativamente, conforme descrito na 1ª Edição do PGS, o consumo de água, por meio de campanhas de incentivo.

### **Implantação:**

1. Campanhas de sensibilização, on-line ou presencial;
2. Verificação da quantidade de galões de água comprados ao longo dos meses;
3. Inclusão da verificação na pesquisa anual de avaliação A3P realizada anualmente.

# Materiais de sensibilização

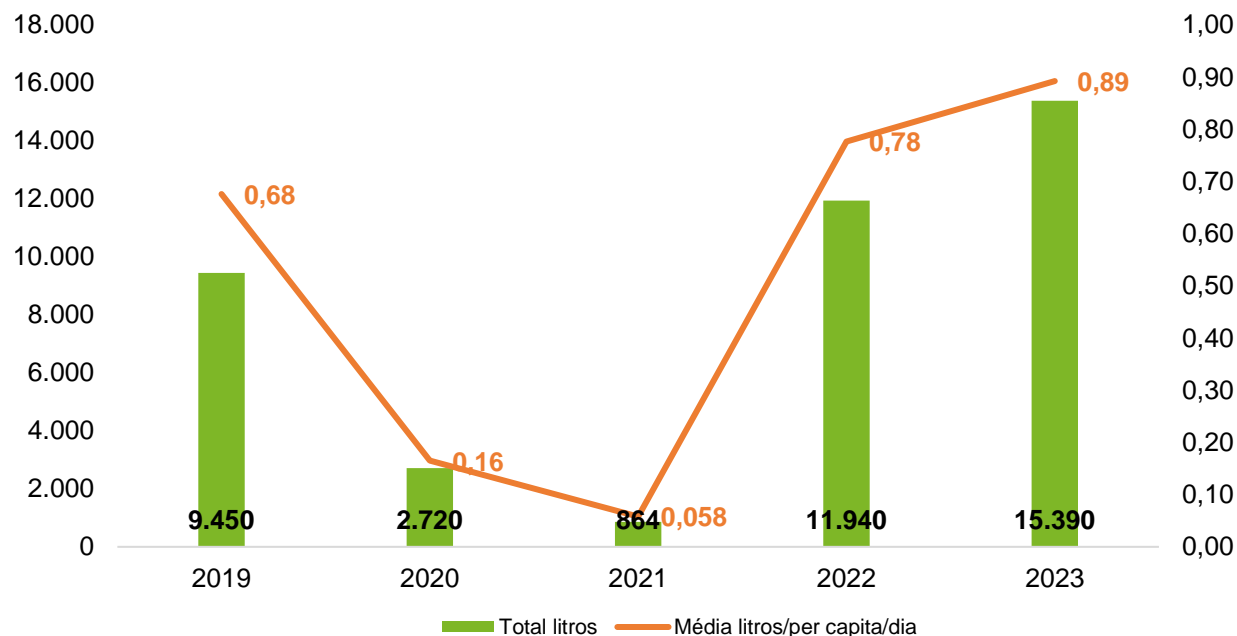
Wallpaper “Cuidar das águas” em novembro de 2023 - Agência das Bacias PCJ



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Resultados

**Gráfico 3** – Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2019 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

É possível verificar um significativo aumento no total de litros (L) de água mineral consumida na instituição no ano de 2023, representando aproximadamente 28,9% maior que o total de água mineral (L) consumido em 2022. A aquisição de água mineral per capita na instituição aumentou quando comparado ao ano anterior, sendo aproximadamente 0,78 litros em 2022 e 0,89 litros em 2023.

# Conclusão



Houve **aumento** de **4.000 L** no consumo total de água mineral no ano de 2023, comparado a 2022:

- 2022 consumo de **11.940 L**;
- 2023 consumo de **15.390 L**.



O **aumento** do consumo de água mineral (litros) ao longo dos anos possivelmente foi decorrente de maior sensibilização por parte dos colaboradores da instituição, além de que em 2023 o quadro de colaboradores da entidade aumento em 56% desde o ano de 2018 (ano base).



# Transporte

## Ação I: Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência

**Meta:** Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões, priorizando assim a realização das mesmas por vídeo conferência.

### **Implantação:**

1. O Comitê Operacional será responsável por sensibilizar os colaboradores, e realizar o acompanhamento das viagens realizadas para fins de monitoramento referente as emissões de CO<sub>2</sub> e dados comparativos com os anos anteriores, visando cada vez mais a melhoria da meta e da ação.

**Ação criada devido ao período pandêmico, após a retomada das atividades presenciais não houve a mais necessidade do controle.**

# Transporte

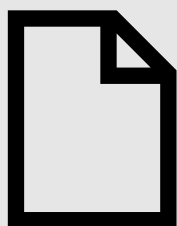
## Ação II: Compensação de CO<sub>2</sub>

**Meta:** Elaboração e implementação do Plano de Ação para compensação do CO<sub>2</sub> gerado na instituição em até 5 anos.

### **Implantação:**

1. Para atingir o objetivo da ação, estuda-se alternativas visando a compensação de CO<sub>2</sub> para posterior implementação após a validação da Comissão de Acompanhamento e das Diretorias da instituição.

# Resultados



A partir do final de 2023, o Grupo de Estudos sobre alternativas para compensação do CO<sub>2</sub> que é formado por membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e alguns colaboradores da instituição, atualizaram os dados da Nota Técnica nº 05/2020 e redigiram a [Nota Técnica nº 01/2024](#) com a aprovação dos Diretores da Agência das Bacias PCJ, no início de 2024.

# Transporte

## Ação III: Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos

**Meta:** Ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível ao longo do tempo.

### **Implantação:**

1. Os veículos devidamente identificados, deverão ser observados as questões relacionadas ao rendimento visando a avaliação por período de um ano, a partir da retomada do trabalho presencial para o uso permanente do combustível.

# Materiais de sensibilização

**Figura 4** – Imagem usada para lembrete aos colaboradores sobre uso de Etanol em veículo específico na Agência das Bacias PCJ



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Para incentivar o consumo do combustível entre os colaboradores da Agência das Bacias PCJ para um veículo específico, foi elaborado um Plano de Sensibilização sobre o Uso do Etanol em que foi encaminhado por e-mail uma imagem (**Figura 4**) visando chamar atenção dos colaboradores para o uso de combustível etanol em um veículo específico da instituição. Para verificar p Plano de Sensibilização, [clique aqui](#).



# Transporte

## Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

**Meta:** Informar e sensibilizar 100% dos colaboradores, visando otimizar as viagens, evitando que número mínimo de colaboradores se desloquem para o mesmo lugar em veículos separados.

### **Implantação:**

1. Informar e sensibilizar 100% dos colaboradores, visando otimizar as viagens, evitando que número mínimo de colaboradores se desloquem para o mesmo lugar em veículos separados.

# Resultados

Foi divulgado, via e-mail, mensalmente sobre os dois grupos de caronas incentivados pela instituição:

**Interno** - utilizado para as atividades NÃO institucionais, onde se utiliza um grupo no WhatsApp, neste grupo os colaboradores compartilham caronas em seus veículos particulares, de casa para o trabalho, ou quando se deslocam para outras cidades, e a participação é voluntária.

**Externo** - utilizado para as atividades institucionais externas, que está disponível na Plataforma Microsoft TEAMS (Caronas PCJ). Os colaboradores acessam este aplicativo, com antecedência, combinado o encontro e assim contribuem para a otimização do uso dos veículos disponíveis pela instituição.

Para visualizar o Plano de Divulgação, [clique aqui](#).

Figura x – Imagem para divulgar os grupos de Caronas PCJ

**GRUPOS DE CARONAS PCJ**

- Atividades **institucionais externas** - Plataforma Microsoft TEAMS
- Atividades **NÃO institucionais** - grupo no WhatsApp.

SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA

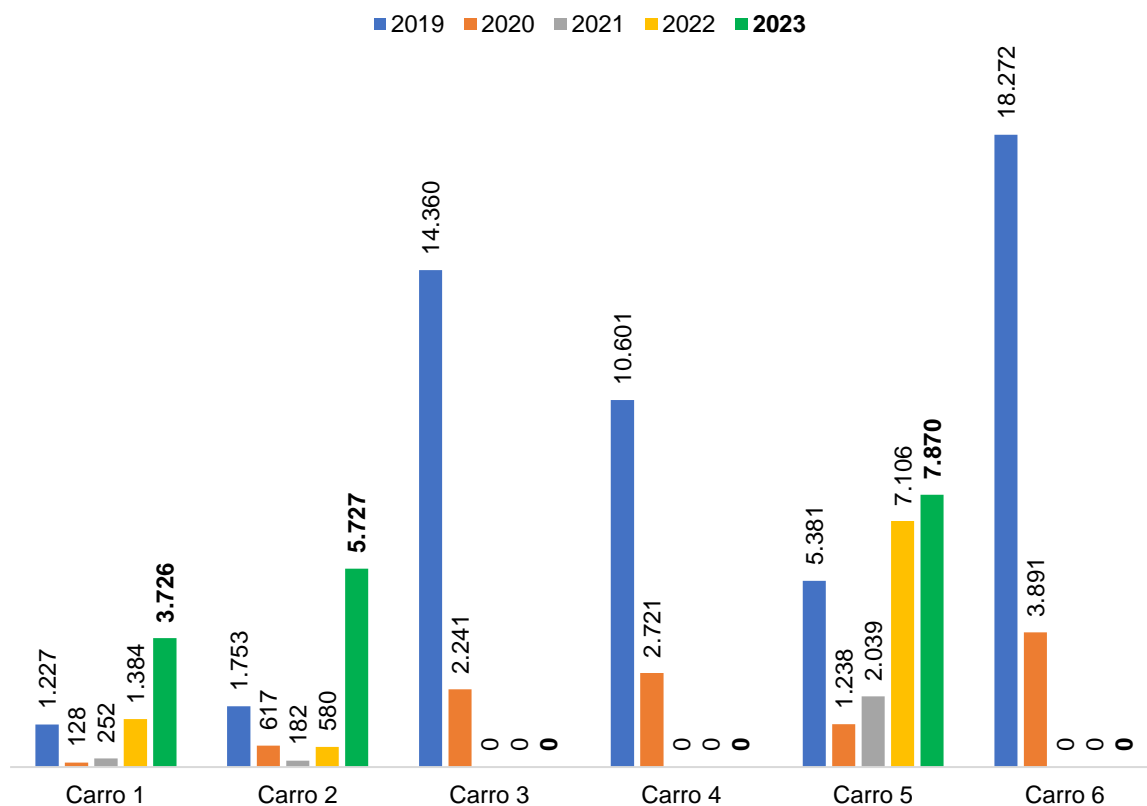
A3P  
AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Resultados

**Gráfico 4** - Quantidade de quilômetros rodados com os carros próprios (carro 1, carro 2 e carro 5), alugados (carro 3 e carro 4) e com motorista (carro 6), nos anos de 2018 a 2023 (Km)

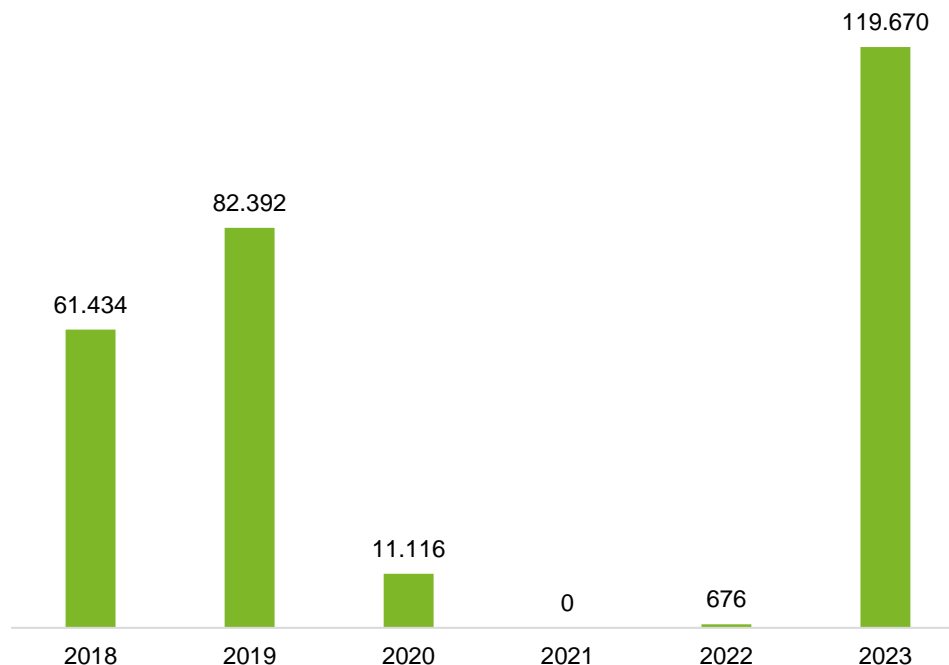


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar os resultados, foi constatado que em 2023 os carros 3, 4 e 6 não foram utilizados, desde 2021, em função do período pandêmico, resultando em 0 (zero) quilômetros rodados. Quanto aos carros 1, 2 e 5 (carros próprios), a Agência das Bacias PCJ aumentou em 98% a quantidade de quilômetros rodados, passando de 9.070 quilômetros em 2022, para 17.323 em 2023, resultado possivelmente em decorrência ao retorno das atividades totalmente presenciais desde o ano de 2022.

# Resultados

**Gráfico 5** - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, nos anos de 2018 a 2023 (km)

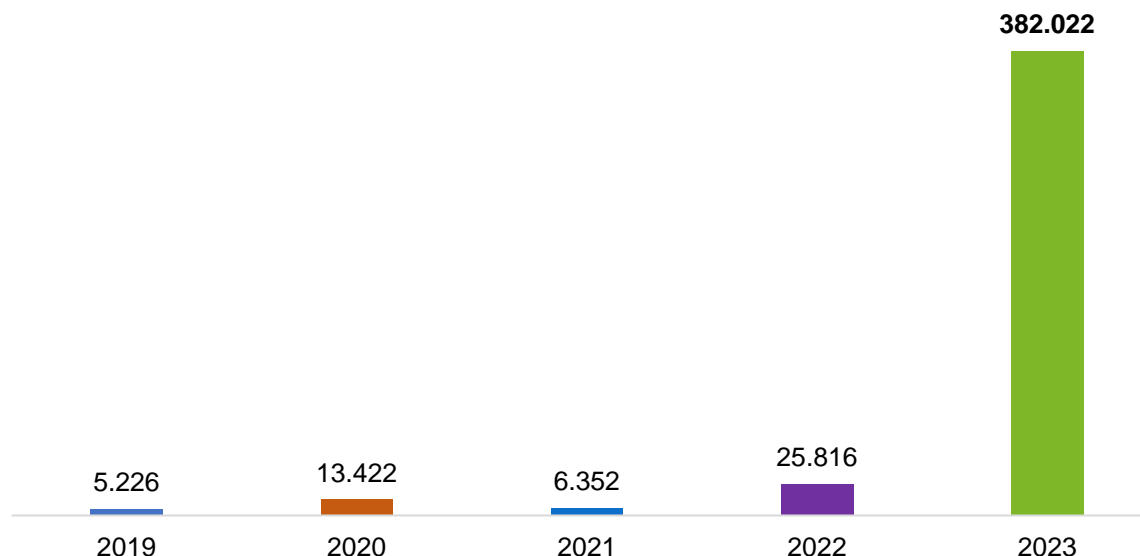


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Quanto ao transporte aéreo, nos exercícios de 2018 a 2023, no **Gráfico 5** apresenta os resultados relacionados aos quilômetros percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, totalizando 119.670 quilômetros, em 2023.

# Resultados

**Gráfico 6** - Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos membros dos Comitês PCJ, nos anos de 2019 a 2023 (km)

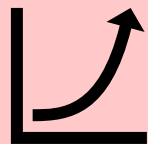


Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar os quilômetros percorridos por meio de transporte aéreo pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ (**Gráfico 5**) houve um pequeno aumento no exercício 2023 foi de 118.994 quilômetros percorridos com relação ao ano anterior (2022) e ao analisarmos o **Gráfico 6** os quilômetros percorridos de 2023 pelos membros dos Comitês PCJ aumentaram cerca de 14 vezes em relação ao ano de 2022.



# Conclusão



Houve **aumento** de **64%** do uso de veículos pela instituição.



Em 2023 houve um **aumento significativo** de **118.994** quilômetros percorrido em relação ao ano anterior (2022) quanto aos quilômetros percorridos, por meio de transporte aéreo pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

- 2022: **676** km aéreos;
- 2023: **119.670** km aéreos.

Além disso, ocorreu um **aumento** também significativo com cerca de 14 vezes a mais em 2023 (**382.022**) das viagens aéreas pelos membros dos Comitês PCJ comparado a 2022 (**25.816**).



Esses resultados foram decorrentes possivelmente de:  
- Maior número de reuniões e eventos externos.

# Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Energia elétrica	I: Redução do consumo de energia elétrica	Redução de 20% do consumo de energia elétrica em 5 anos	Consumo energia (KwH)	Trimestralmente	Em andamento
	II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética	100% dos próximos equipamentos com selo de alta eficiência energética	Número de equipamentos eficientes adquiridos	Anualmente	Em andamento
Água mineral	I: Estimular o consumo de água mineral	Aumento do consumo de água mineral em 30%, em até 5 anos	Quantidades de litros consumidos	Trimestralmente	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Transporte	I: Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência	Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões, priorizando assim a realização das mesmas por videoconferência.	Nº de reuniões por videoconferência	-	Paralisada
	II: Estudar alternativas para compensação de CO2	Definir o método a ser utilizado em até 5 anos	Indicador a ser definido	Começar monitoramento após implementação da ação	Em andamento
	III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol em 1 ano	Combustível abastecido	Começar monitoramento após início do abastecimento por etanol (retorno presencial)	Em andamento
	IV: Otimizar o uso dos veículos	Sensibilização de 100% dos colaboradores	Sensibilização	-	Em andamento

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

# Obrigada!



[sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br](mailto:sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br)



**PCJ**  
Agência das Bacias PCJ