



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2022

Piracicaba, janeiro de 2023

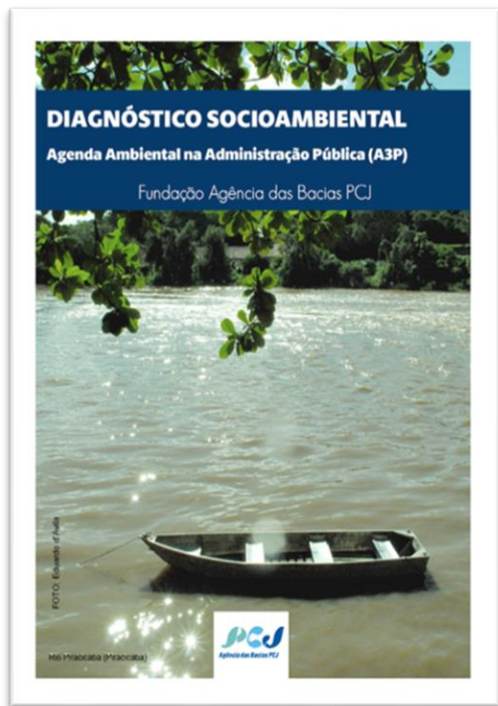


SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA

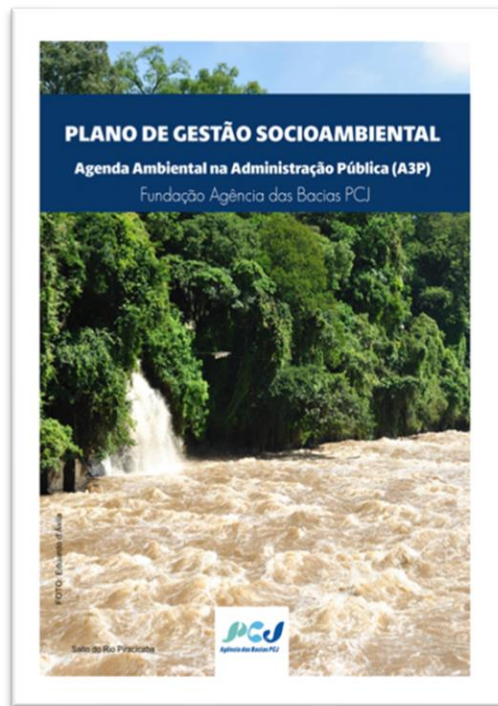


Contextualização

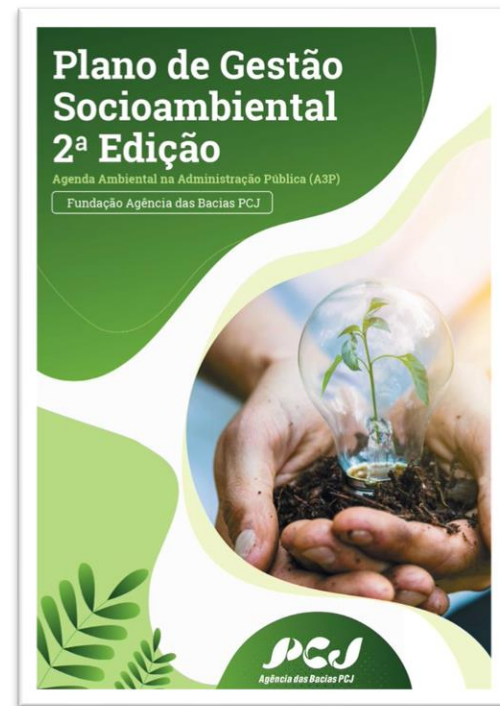
Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



DIAGNÓSTICO A3P PCJ



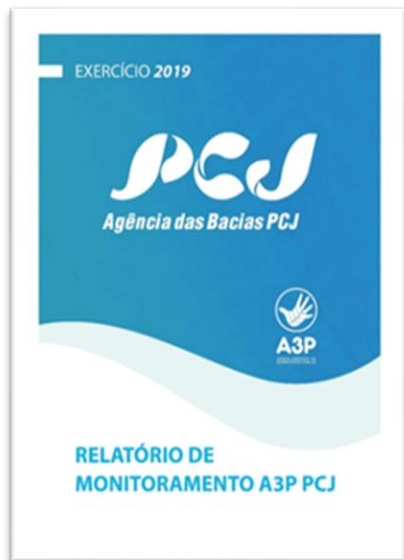
PGS 1ª Edição



PGS 2ª Edição

Contextualização

Relatórios de Monitoramento



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2019](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2020](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2021](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2022](#)

Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

EIXO 2 – GESTÃO ADEQUADA DOS RESÍDUOS SÓLIDOS GERADOS



A3P

AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**

PCJ
Agência das Bacias PCJ

PCJ
Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS - 2ª edição)

- **Redução e reutilização de resíduos na geração**
Ação I: Configurar computadores para impressão frente e verso
Ação II: Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações;
Ação III: Redução do consumo de copos descartáveis.
- **Segregação dos resíduos na fonte**
Ação I: Descartar adequadamente os toners vazios;
Ação II: Destinar adequadamente as lâmpadas utilizadas;
Ação III: Destinar adequadamente as pilhas e baterias;
Ação IV: Destinar adequadamente os resíduos coletados na instituição.
- **Orientação para a gestão dos resíduos sólidos**
Ação I: Criar campanhas periódicas para orientação e incentivo à segregação de resíduos sólidos.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

TEMA	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO	Configurar computadores para impressão frente e verso	Configurar 100% dos computadores e orientar 100% dos colaboradores	Nº total de impressões dividido pelo nº total de impressões frente e verso	Semestral
	Reduzir o consumo de papel sulfite e reutilizar na confecção de blocos de anotações	Reutilizar 100% do papel sulfite na confecção dos blocos de anotação	% do uso de blocos (Eq. 5) e consumo de papel sulfite (Eq.6)	Semestral
	Redução do consumo de copos descartáveis	Substituir 100% dos copos plásticos na instituição, em até 5 anos	% do consumo de copos descartáveis (Eq. 7) e % de copos plásticos substituídos (Eq. 8)	Semestral

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

TEMA	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS NA FONTE	Descartar adequadamente os toners vazios	Destinar adequadamente 100% dos toners utilizados na instituição	% de toners descartados adequadamente (Eq. 9)	Semestral
	Destinar adequadamente as lâmpadas utilizadas	Destinar adequadamente 100% das lâmpadas substituídas na instituição	% lâmpadas descartadas adequadamente (Eq. 10)	Semestral
	Destinar adequadamente pilhas e baterias	Destinar adequadamente 100% as pilhas e baterias arrecadadas pelos colaboradores da instituição	% de pilhas e baterias descartadas adequadamente (Eq. 11)	Semestral
	Destinar adequadamente os resíduos coletados na instituição	Destinar adequadamente 100% dos resíduos coletados na instituição	% resíduos descartados adequadamente (Eq. 12)	Semestral

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

TEMA	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	Criar campanhas periódicas para orientação e incentivo à segregação de resíduos sólidos	Criar ao menos 01 campanha de coleta de resíduos por ano e destinar adequadamente 100 % dos materiais coletados	Nº de campanhas e % dos materiais coletados nas campanhas e destinadas adequadamente	A depender do tipo de campanha

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

Redução e reutilização de resíduos na geração

Ação I: Configurar computadores para impressão frente e verso

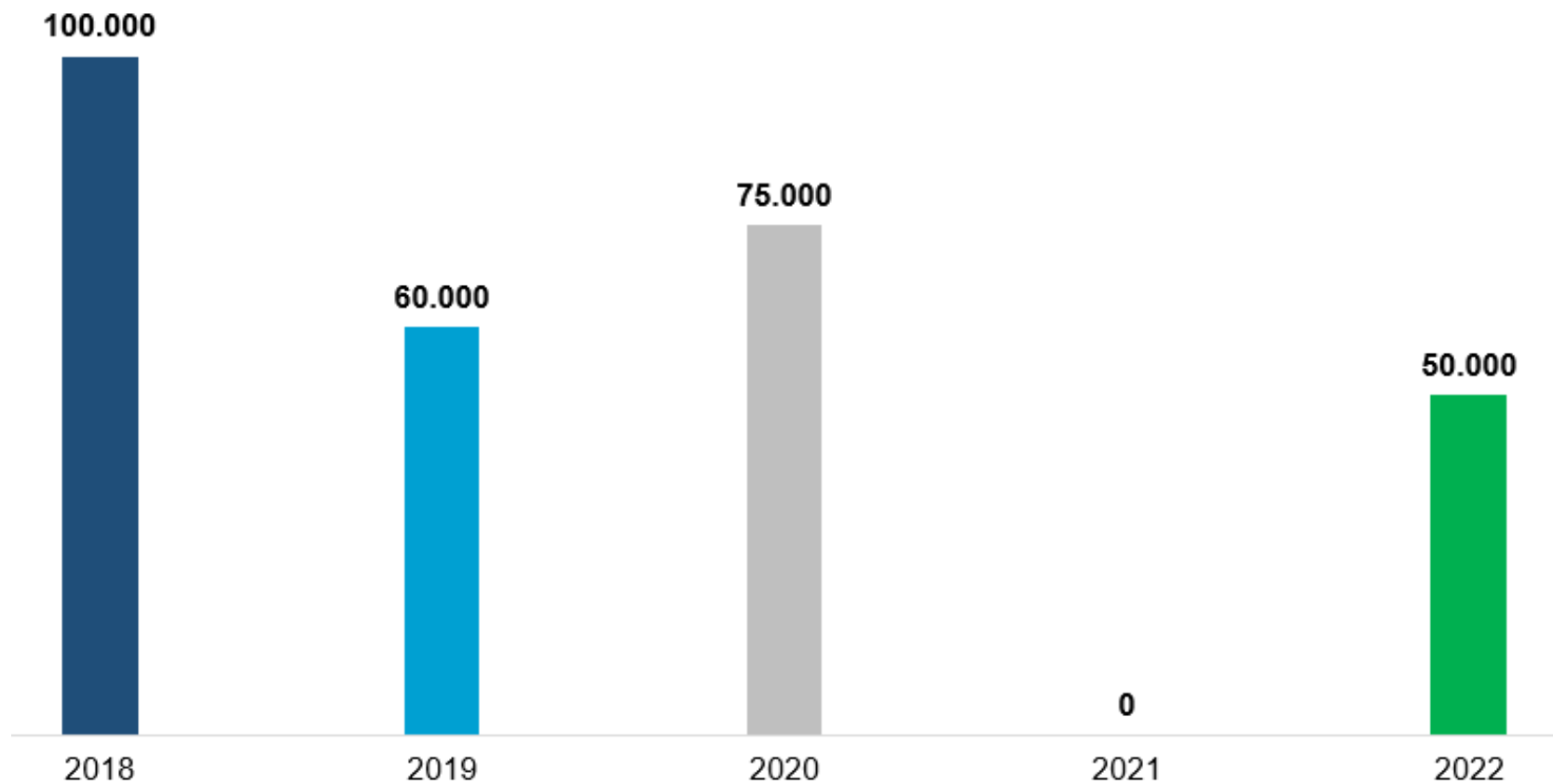
Meta - Configurar 100% dos computadores e orientar 100% dos colaboradores.

Implementação:

1. Configurar os computadores para impressões frente e verso e orientar os colaboradores sobre os novos procedimentos de impressão.

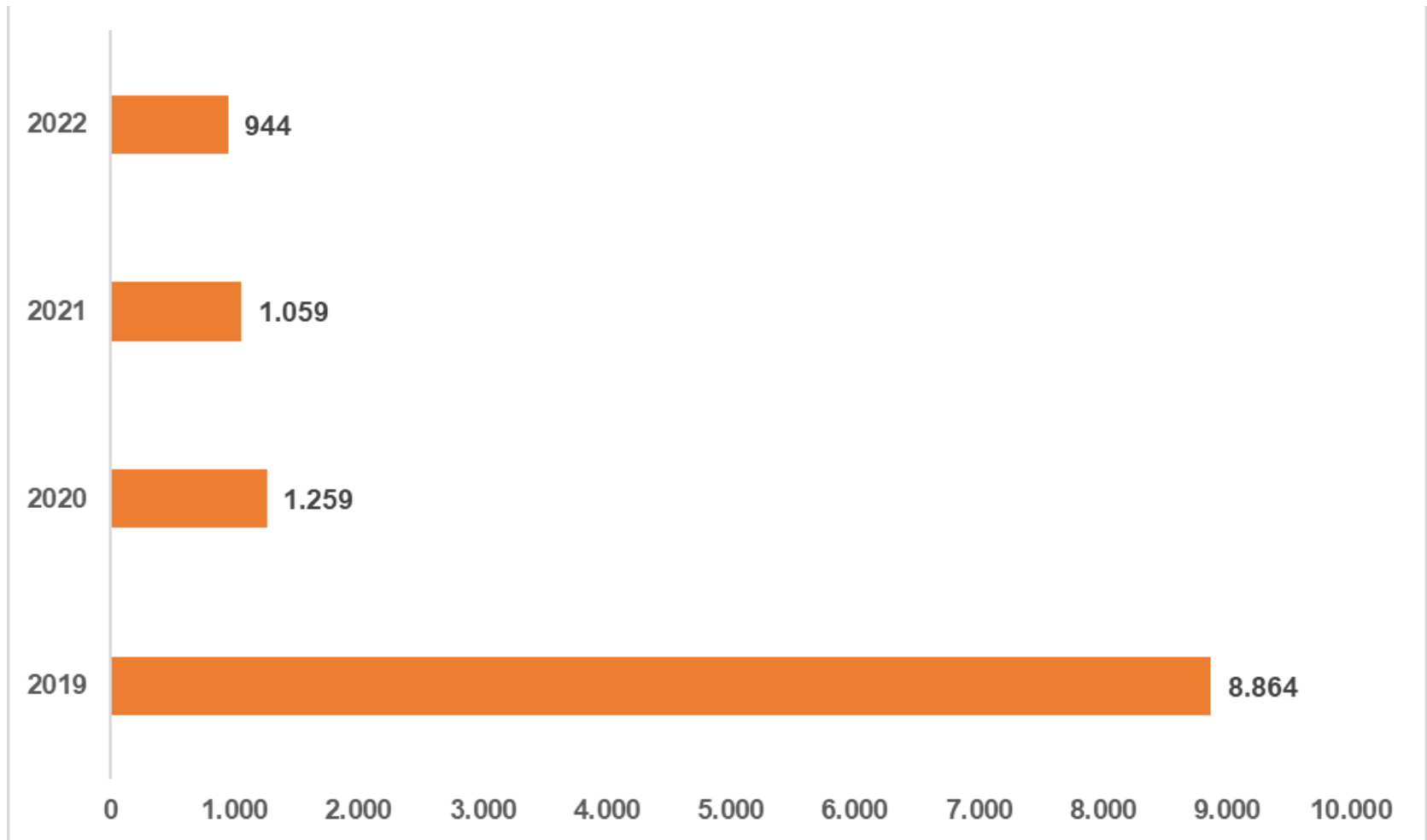
Resultados

Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas (2019 a 2022)



Resultados

Quantidade média de impressões realizada (2019 a 2022)



Redução e reutilização de resíduos na geração

Ação II: Reduzir o consumo e Reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações

Meta - Estabelecer os critérios e procedimentos para a separação e reutilização de papel sulfite - Reutilizar 100% dos papéis depositados nos coletores para reutilização.

Implementação:

1. Confecção de blocos de anotações reutilizando papéis sulfite.

Resultado



Foram confeccionados **34** blocos de anotações atingindo **19kg** de papéis reutilizados em 2022 e utilizadas todas as unidades.

Redução e reutilização de resíduos na geração

Ação III: Redução do consumo de copos descartáveis

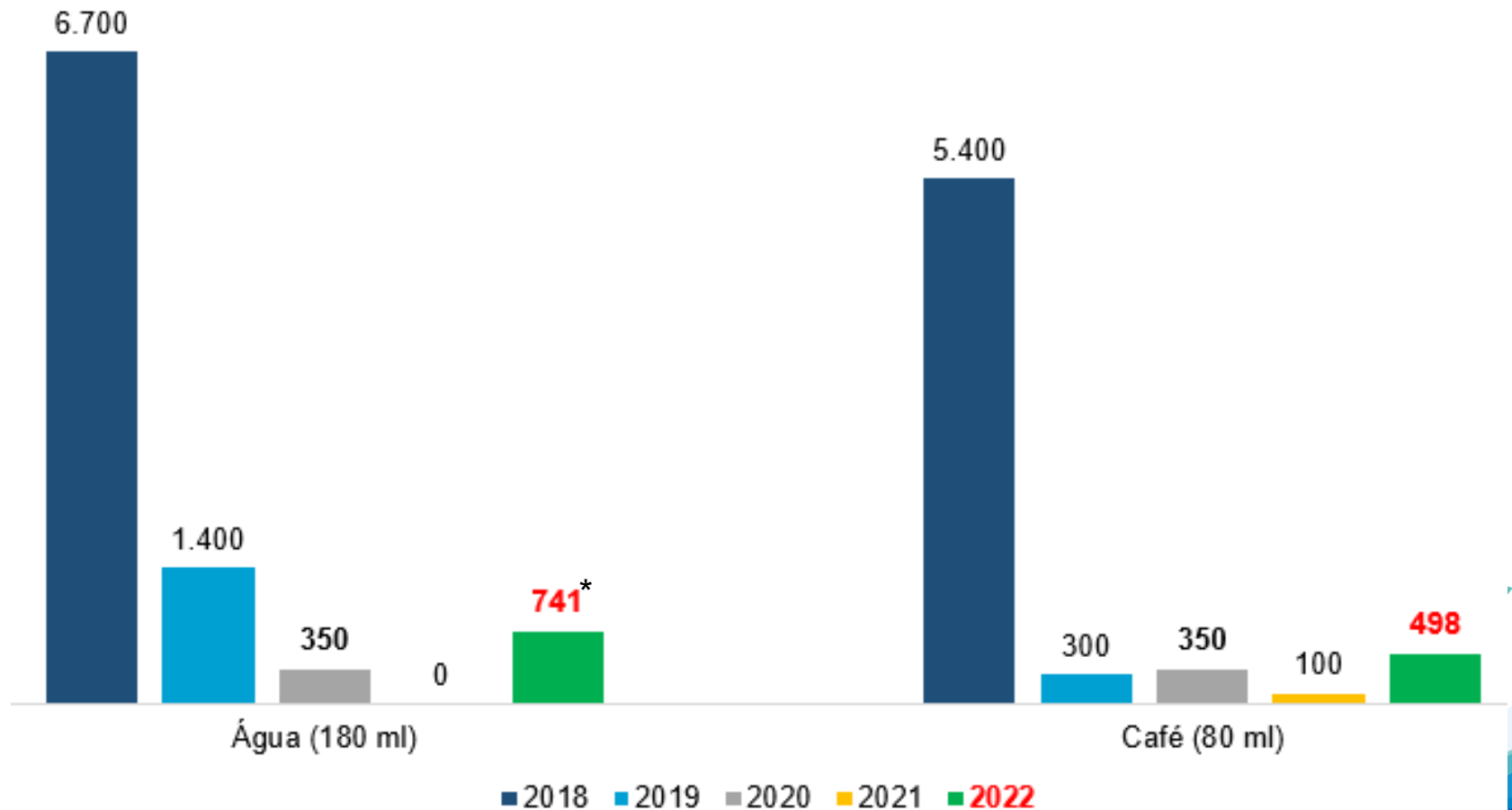
Meta - Sensibilizar 100% das pessoas externas à instituição sobre o consumo consciente de copos descartáveis.

Implementação:

1. Disponibilizar aos colaboradores (interno) canecas duráveis para uso em suas atividades rotineiras.
2. Implementar o uso de copos biodegradáveis;
3. Estimular os visitantes à prática do “adote seu copo”;

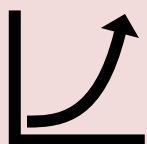
Resultados

Consumo anual de copos plásticos descartáveis nos anos de 2018 a 2022

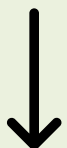


*200 unidades utilizadas em evento externo.

Conclusão



Houve um **aumento** de **98,7%** na quantidade consumida de copos descartáveis, se comparado com 2021.



Mas ao comparar o período pré pandemia (2019 – 1.750 unidades) e pós pandemia (2022 – 1.239 unidades) houve **redução** total no consumo de copos descartáveis de **29,2%** em 2022.



O **aumento** de consumo comparado ao ano de 2021 possivelmente foi decorrente do retorno das atividades presenciais em 2022.

E a **redução** do consumo de copos descartáveis em anos de atividades presenciais (2019 e 2022) possivelmente foi decorrente de maior conscientização por parte dos colaboradores da instituição.

Segregação dos resíduos na fonte

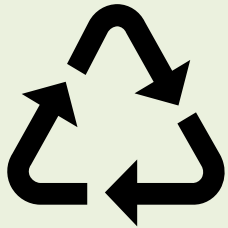
Ação I: Descartar adequadamente os toners vazios

Meta - Destinar adequadamente 100% dos toners utilizados.

Implantação:

1. Definir os procedimentos padrões de descarte de toners considerando a logística reversa.

Resultados



Os materiais coletados, em 2022, foram encaminhados para a Casa da Amizade (Rotary Club) e para a MJ Recicláveis (ONG Vira Lata Vira Vida).

Segregação dos resíduos na fonte

Ação II: Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes

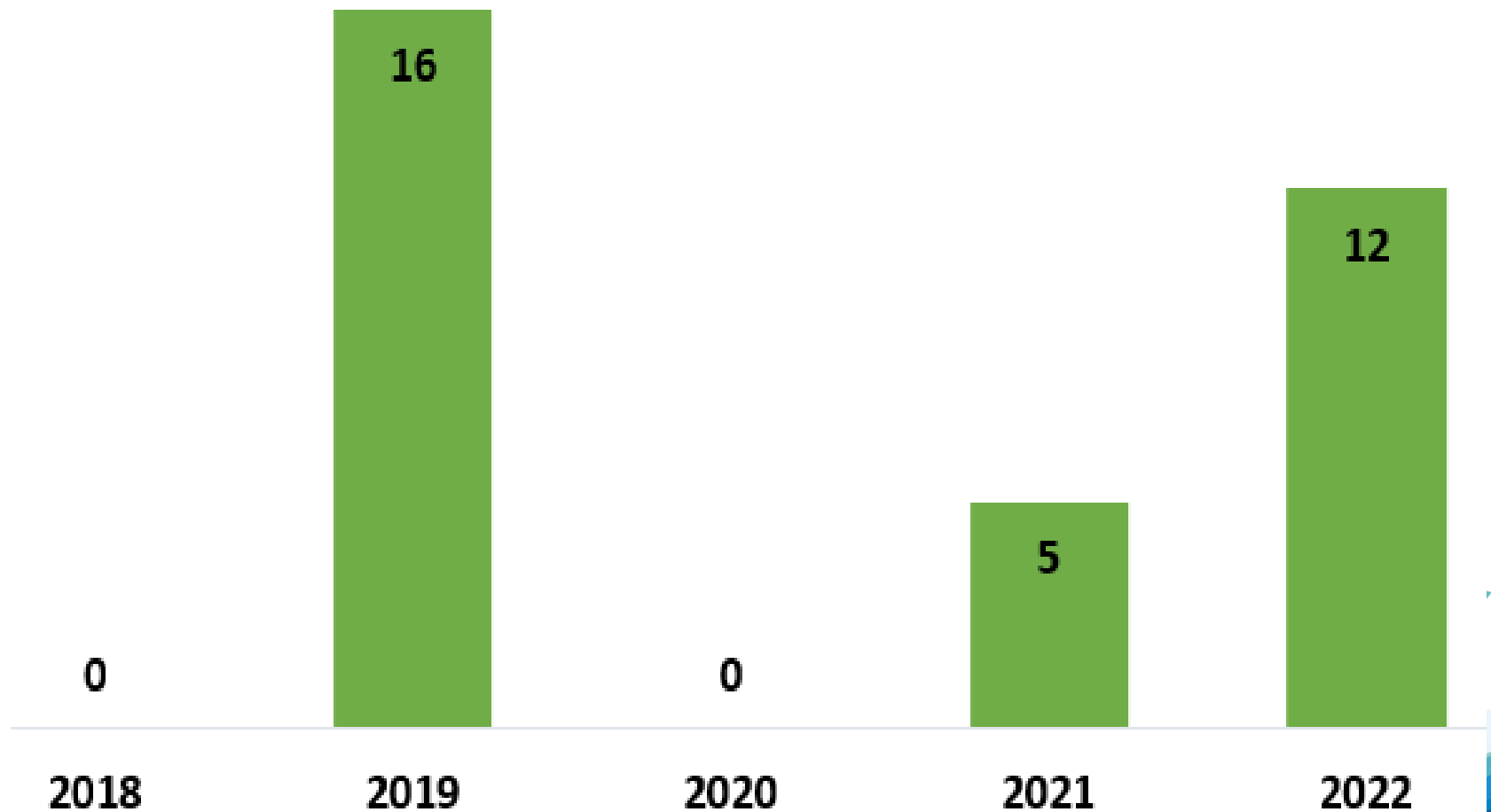
Meta - Destinar adequadamente 100% das lâmpadas fluorescentes.

Implantação:

1. Dar destinação final ambientalmente adequada para as lâmpadas fluorescentes.

Resultados

Quantidade de Lâmpadas fluorescentes de 2018 a 2022



Resultados

Coletor de lâmpadas LED instalado no estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP, utilizado pela Agência das Bacias PCJ para o descarte de 12 lâmpadas ambientalmente correto.



Ponto de destinação de lâmpadas fluorescentes

Segregação dos resíduos na fonte

Ação III: Destinar adequadamente pilhas e baterias

1. **Meta** - Implantar o ponto de coleta e divulgar para 100% dos colaboradores.

Implantação:

1. Instalar um ponto de coleta para pilhas e baterias e sensibilizar os colaboradores sobre a importância do descarte adequado.

Resultados

Coletor de pilhas e baterias instalado no estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP, utilizado pela Agência das Bacias PCJ para o descarte de 3 kg de pilhas e baterias ambientalmente correto.



Ponto de destinação de pilhas e baterias

Segregação dos resíduos na fonte

Ação IV: Destinar adequadamente os resíduos coletados na instituição

Meta - Destinar adequadamente 100% dos materiais (buchas, instrumentos de escrita e tampinhas).

Implantação:

1. Dar destinação final ambientalmente adequada para estes materiais.

Resultados

Entrega de 11,4 Kg de tampinhas plásticas e 0,75 Kg de lacres de alumínio, destinados para apoiar a [ONG Vira Lata Vira Vida](#)



Destinação de tampinhas plásticas e lacres de alumínio

Troca de 319 embalagens de [Café Morro Grande](#) por brindes



Embalagens do Café Morro Grande são trocadas por brindes e sorteados entre os colaboradores

Materiais de sensibilização

Campanha de orientação de descarte na instituição sobre materiais de escrita

Materiais de escrita



Onde descartar: sala 205.
Quando: período contínuo.
Pode trazer de casa.

Quando atingimos um número mín. (5kg) desse resíduo, fazemos a destinação ecologicamente correta por meio do Programa de Reciclagem da TerraCycle.

A Agência das Bacias PCJ participa do programa de reciclagem de forma gratuita. Para isso, basta se inscrever no programa e juntar os materiais de escrita, quando atingir uma caixa com 5kg desse resíduo, acessamos nossa conta na TerraCycle para baixar e imprimir uma etiqueta de remessa pré-paga, depois lacrar a caixa e fixar a etiqueta para enviar de qualquer agência de correios para a sede da TerraCycle.



A3P
AGÊNCIA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Ainda está com dúvida?
Encaminhe para a gente em
sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br

PCJ
Agência das Bacias PCJ

Em 2022 as arrecadações **não atingiram** a quantidade mínima exigida pela [TerraCycle](#) para envio a destinação adequadamente correta de materiais de escrita (mínimo 5kg).



2. Acumule Pontos

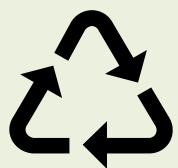
Envie os resíduos que você coletou em seu ponto de coleta. Como administrador, você receberá todos os pontos pelas remessas enviadas! Cada instrumento de escrita equivale a 2 pontos (R\$0,02).

Para garantir o recebimento dos pontos, o peso mínimo da sua caixa deve ser de 5 kgs.

- Para saber mais da **Campanha de Orientação de Destinação de Resíduos na Agência das Bacias PCJ** ([clique aqui](#)).

Conclusão

Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre participação de arrecadação de resíduos.



Houve uma participação de **75%** dos colaboradores na arrecadação de resíduos para a destinação adequada.

Orientação para a gestão dos resíduos sólidos

Ação I: Criar campanhas periódicas para orientação e incentivo a segregação de resíduos sólidos

Meta - Tem-se como meta para esta ação criar ao menos 01 campanha de coleta de resíduos por ano e destinar adequadamente 100 % dos materiais coletados.

Implantação:

1. Divulgação de imagens que informam a destinação final ambientalmente adequada para diversos materiais, sendo abordados um diferente mensalmente.

Materiais de sensibilização

Plano de Divulgação – Dicas de Descartes de Resíduos A3P PCJ

Os [banners com dicas de descarte de resíduos](#) foram elaborados com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar resíduos gerados nas atividades de rotina, profissional e pessoal. Os materiais foram elaborados com base nos registros de dúvidas indicados pelos colaboradores da instituição, na pesquisa anual da A3P PCJ.



ONDE DESCARTAR?
MATERIAL TÊXTIL

Os resíduos têxteis são recicláveis, ainda que no Brasil a coleta deste material para fins de reciclagem é pouco explorada.

O QUE FAZER COM OS MATERIAIS TÊXTEIS QUE NÃO ME SERVEM MAIS?

- **DOE** : Se suas roupas/tecidos estão em condições de serem utilizados por outros, doe para algum conhecido ou instituições filantrópicas;
- **REUTILIZE**: você pode reutilizar roupas que não tem potencial de doação como enchimento de almofadas ou retalho para confecção de outros materiais, estimule sua criatividade;
- **LOGÍSTICA REVERSA**: Algumas marcas têm implementado projetos de recolha de resíduos têxteis, procure se sua cidade apresenta pontos de coleta;
- **DESCARTE** : Caso o seu material têxtil não seja mais passível de nenhuma utilização e não haja pontos de coleta específicos, descarte junto aos demais recicláveis de sua residência.

.....

 **A3P**
AGÊNCIA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Quer saber como descartar outros materiais?
Encaminhe sua dúvida para
sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br

 **PCJ**
Agência das Bacias PCJ

Banners de divulgação

Materiais de sensibilização

Plano de Divulgação – Orientação sobre descarte de resíduos na Agência das Bacias PCJ

Os [banners com orientação de descarte de resíduos](#) foram elaborados com o objetivo de nortear os colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre como descartar resíduos gerados nas atividades de rotina na instituição. O conteúdo dos banners foi desenvolvido para sanar as dúvidas dos colaboradores da instituição e orientá-los sobre como ocorre o procedimento de cada descarte de resíduos.

Tampinhas e lacres



Onde descartar: sala 205.

Quando: período contínuo.

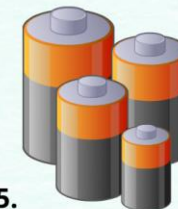
Pode trazer de casa.

Quando atingimos uma certa quantidade desse resíduo, fazemos a destinação das tampinhas para o Projeto Tampinha AUmiga, coordenado pela ONG Anjos de Patas, com a finalidade de aquisição de ração, vacinas e medicamentos para animais carentes. Coletamos tampinhas plásticas e de metal de: refrigerantes, água, leite, suco, iogurte, produtos de limpeza (amaciante, álcool, sabão líquido, creme dental, hidratante, etc.), medicamentos, margarina, manteiga, maionese, fermento, leite em pó e achocolatado.

Os lacres de alumínio são arrecadados e destinados para o Projeto Atitude Solidária que trocam garrafas PET cheias de lacres por cadeiras de rodas. Para se ter uma ideia, 140 garrafas PET, cheias de lacres correspondem a uma cadeira de rodas, dado de 2019.



Pilhas e Baterias



Onde descartar: sala 205.

Quando: período contínuo.

Pode trazer de casa.

Temos aqui, na Agência das Bacias PCJ, coletores nas salas 205 onde essas pilhas e baterias podem ser descartadas. Quando atingimos um número limite desses resíduos, fazemos a destinação ecologicamente correta, por meio da entrega nos pontos de coletas em estabelecimentos comerciais (logística reversa).

É válido lembrar que, o ideal, é não guardar suas pilhas e baterias usadas, isso pode ocasionar a liberação de líquidos tóxicos, que são prejudiciais para a saúde humana e do nosso planeta.



Ainda está com dúvida?
Encaminhe para a gente em
sustentabilidade@agencia.baciaspcj.org.br



Resultados



CAMPANHA DO LIVRO

A Campanha de Doação de Livros na Agência das Bacias PCJ promovida pela equipe do Eixo2 da A3P arrecadou 138 livros. A entrega para a Biblioteca Municipal de Piracicaba foi realizada no dia 16 de setembro pelos membros do Eixo 2.

"Gostaríamos de agradecer a colaboração e participação de todos!"

Doar livros é gentileza! Doar livros é espalhar conhecimento pelo mundo!

NEWSLETTER • OLHO D'ÁGUA • setembro 2022 • # 81
Agência das Bacias PCJ

Plano de Divulgação – Doação de Livros na Agência das Bacias PCJ – A3P PCJ

A campanha de doação de livros possuiu o objetivo de arrecadar livros doados pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, livros que abordam temáticas desde entretenimento até para fins de estudo.

Foram arrecadados **138 livros** para serem entregues a [biblioteca municipal de Piracicaba/SP.](#)

Resultados

Plano de Execução – Sorteio de Brindes (Embalagens de Café Morro Grande) A3P PCJ

A realização dos sorteios possui objetivos, como:

- Trocar as embalagens do Café Morro Grande por utensílios domésticos (brindes) mensalmente ou quando couber;
- Proporcionar a destinação correta dos resíduos gerados de forma a promover as ações do Eixo 2 A3P PCJ;
- Promover a integração entre os colaboradores, por meio de sorteios dos brindes arrecadados através da troca das respectivas embalagens.

Ganhadores dos Sorteios de Brindes 2022

Morro Grande

Maio	Agosto	Outubro
		

 **A3P**
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

 **SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**

 **Agência das Bacias PCJ**

Ganhadores dos Sorteios de Brindes – Embalagens de Café Morro Grande em 2022.


Agência das Bacias PCJ


COMITÊS PCJ

Conclusão

Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre participação dos colaboradores nas campanhas:



Doação de Livros na Agência das Bacias PCJ – A3P PCJ -
participação de **27%** dos colaboradores.



Sorteio de Brindes (Embalagens de Café Morro Grande) A3P
PCJ - participação de **56%** dos colaboradores.

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO	I: Configurar computadores para impressão frente e verso	Tem-se como meta para esta ação a configuração de 100% das impressoras, para impressão automática frente e verso.	Número total de impressões frente e verso por mês	Mensal	Em andamento
	II: Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações	Reduzir 50% a quantidade de consumo de papel sulfite e reutilizar 100% do papel sulfite na confecção dos blocos de anotação	Proporção do uso de blocos e Número de folhas depositadas nas caixas para confecção de blocos de anotações	Semestral	Em andamento
	III: Redução do consumo de copos descartáveis	Substituir 100% dos copos plásticos na instituição, em até 5 anos	Proporção do consumo de copos descartáveis	Semestral	Em andamento

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS NA FONTE	I: Descartar adequadamente os toners vazios	Destinar adequadamente 100% dos toners utilizados na instituição	% de toners descartados adequadamente	Semestral	Em andamento
	II: Destinar adequadamente as lâmpadas utilizadas	Destinar adequadamente 100% das lâmpadas substituídas na instituição	% lâmpadas descartadas adequadamente	Semestral	Em andamento
	III: Destinar adequadamente pilhas e baterias	Destinar adequadamente 100% as pilhas e baterias arrecadadas pelos colaboradores da instituição	% de pilhas e baterias descartadas adequadamente	Semestral	Em andamento
	IV: Destinar adequadamente os resíduos coletados na instituição	Destinar adequadamente 100% dos resíduos coletados na instituição	% resíduos descartados adequadamente	Semestral	Em andamento

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS	I: Criar campanhas periódicas para orientação e incentivo à segregação de resíduos sólidos	Criar ao menos 01 campanha de coleta de resíduos por ano e destinar adequadamente 100 % dos materiais coletados	Nº de campanhas e % dos materiais coletados nas campanhas e destinadas adequadamente	A depender do tipo de campanha	Em andamento

OBRIGADO

