



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2022

Piracicaba, janeiro de 2023

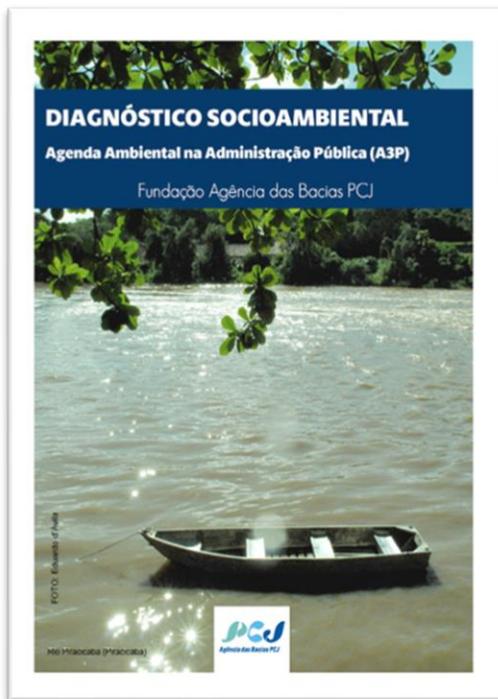


SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA



Contextualização

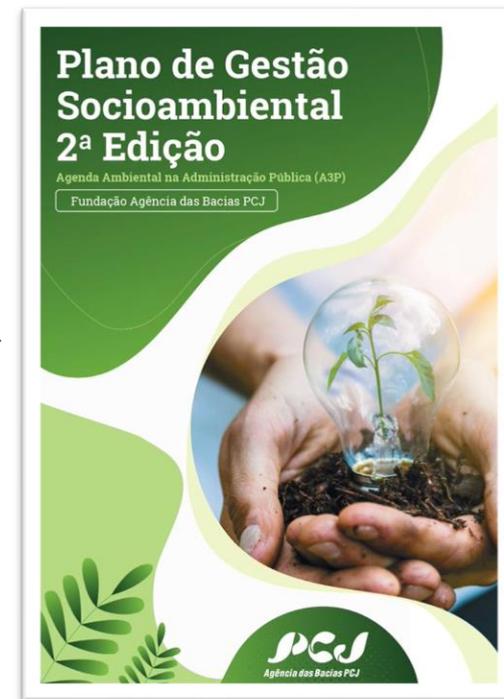
Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



DIAGNÓSTICO A3P PCJ



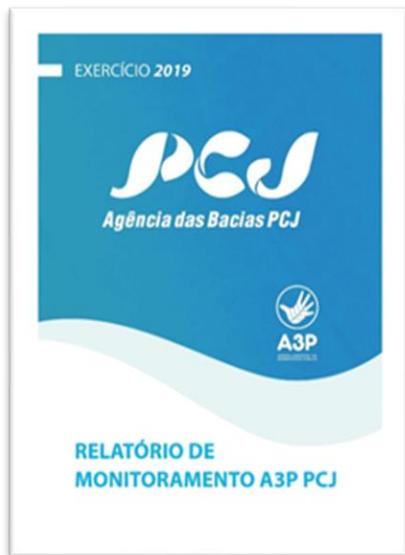
PGS 1ª Edição



PGS 2ª Edição

Contextualização

Relatórios de Monitoramento



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2019](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2020](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2021](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO A3P PCJ - EXERCÍCIO 2022](#)

Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

EIXO 1 - USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E BENS PÚBLICOS



A3P

AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE
CORPORATIVA**

PCJ
Agência das Bacias PCJ

PCJ
Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS - 2ª edição)

- **Energia elétrica**
 - Ação I: Redução do consumo de energia elétrica;
 - Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética
- **Água mineral**
 - Ação I: Estimular o consumo de água mineral.
- **Transporte**
 - Ação I: Compensação de CO²;
 - Ação II: Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos;
 - Ação III: Otimizar o uso dos veículos

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
ENERGIA	Redução do consumo de energia elétrica	Reduzir 20% do consumo de energia elétrica em até cinco anos	Porcentagem de consumo de energia elétrica	Trimestral
	Adquirir equipamentos com alta eficiência energética	Nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos com alta eficiência energética	Porcentagem de equipamentos adquiridos com alta eficiência energética	Anual
ÁGUA MINERAL	Estimular o consumo de água mineral	Em 5 anos atingir um aumento de 30% no consumo de água	Porcentagem de galões de água adquiridos	Trimestral
TRANSPORTES	Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência	Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões.	Quantidade de quilômetros percorridos pelos colaboradores	Trimestral
	Compensação de CO ₂	Elaboração e implementação do Plano de Ação para compensação do CO ₂ gerado na instituição em até 5 anos	Porcentagem de CO ₂ compensado, após definição de metodologia	Anual
	Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível por um ano.	Porcentagem etanol abastecido	Semestral
	Otimizar o uso dos veículos	Sensibilizar 100% dos colaboradores para compartilhamento das viagens	Porcentagem de colaboradores que compartilham viagens	Anual

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

Energia Elétrica

Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Meta: Reduzir o consumo de energia elétrica da instituição gradativamente em até cinco anos. Esta meta, mesmo em período de pandemia do covid-19 deverá ser mantida visando os registros para constituição de uma série histórica. Espera-se que através das campanhas de sensibilização, ao final do quinto ano a instituição consiga reduzir o consumo de energia elétrica em até 20%.

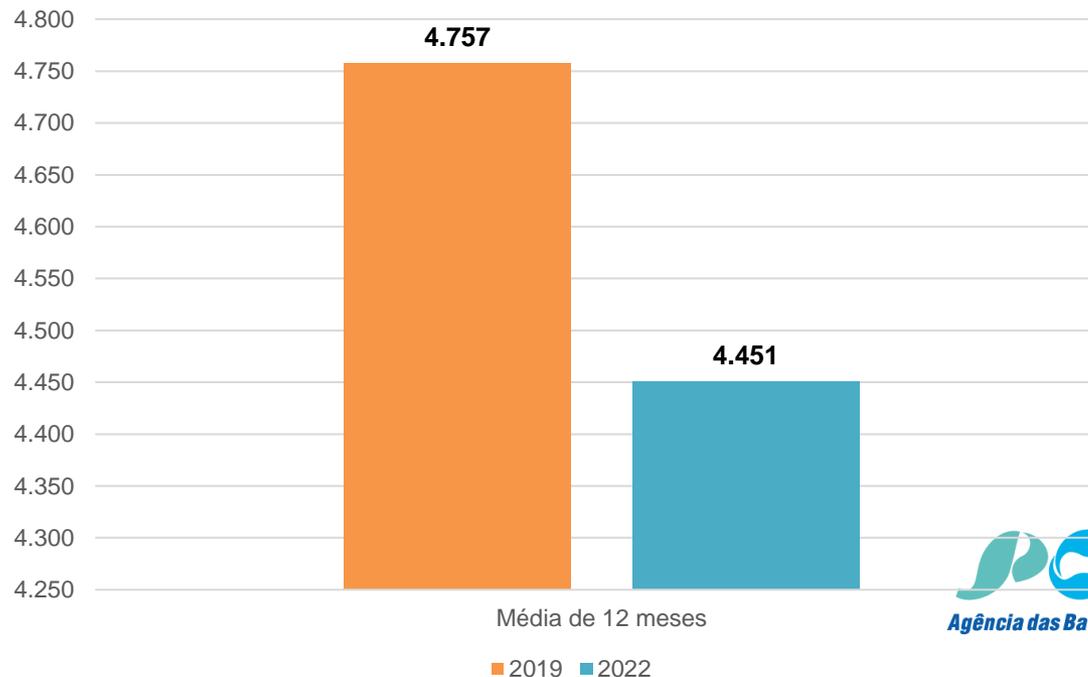
Implantação:

1. Intensificar o acompanhamento deste indicador;
2. Continuar os registros referentes ao consumo de energia elétrica;
3. Incentivar a racionalização do consumo de energia nos ambientes em home office e nas salas da instituição;
4. Realizar sensibilização e conscientização sobre a temática.

Resultados

O consumo médio no ano de 2022 foi de **4.451 Kw/h**, um dado positivo se comparado ao consumo médio de Kw/h do ano de 2019 (antes do período pandêmico), que foi de **4.757**, evidenciando uma diminuição de aproximadamente 6,4% em nosso consumo médio.

Comparação da média de consumo em Kw/h de 2019 e 2022



Energia Elétrica

Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

Meta: Garantir que nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos possuam selo de alta eficiência energética.

Implantação:

1. Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais, conforme a necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas.

Produtos adquiridos com critérios socioambientais em 2022

A tabela a seguir apresenta os produtos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ no ano de 2022, bem como os critérios socioambientais considerados, visando adquirir produtos com alta eficiência energética, conforme Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética.

PRODUTO	CRITÉRIO SOCIOAMBIENTAL
Aquisição de Hard Disk	Selo Procel de economia de energia
Aquisição de forno micro-ondas	Selo Procel de economia de energia
Aquisição de Headset	Selo Procel de economia de energia
Aquisição de Ar-Condicionado	Selo Procel
Aquisição de fonte para computadores	Selo Procel
Aquisição de aparelhos celulares	Selo Procel

Fonte: Agência das Bacias PCJ (2022).

Resultados

Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre energia elétrica.



97% dos colaboradores indicaram apagar as luzes sempre ou muitas vezes ao deixarem ambientes vazios.



95% indicaram desligar o ar-condicionado sempre ou muitas vezes ao deixarem ambientes vazios.



85% indicaram desligar o CPU do computador sempre ou muitas vezes ao final do expediente.



COMITÊS PCJ

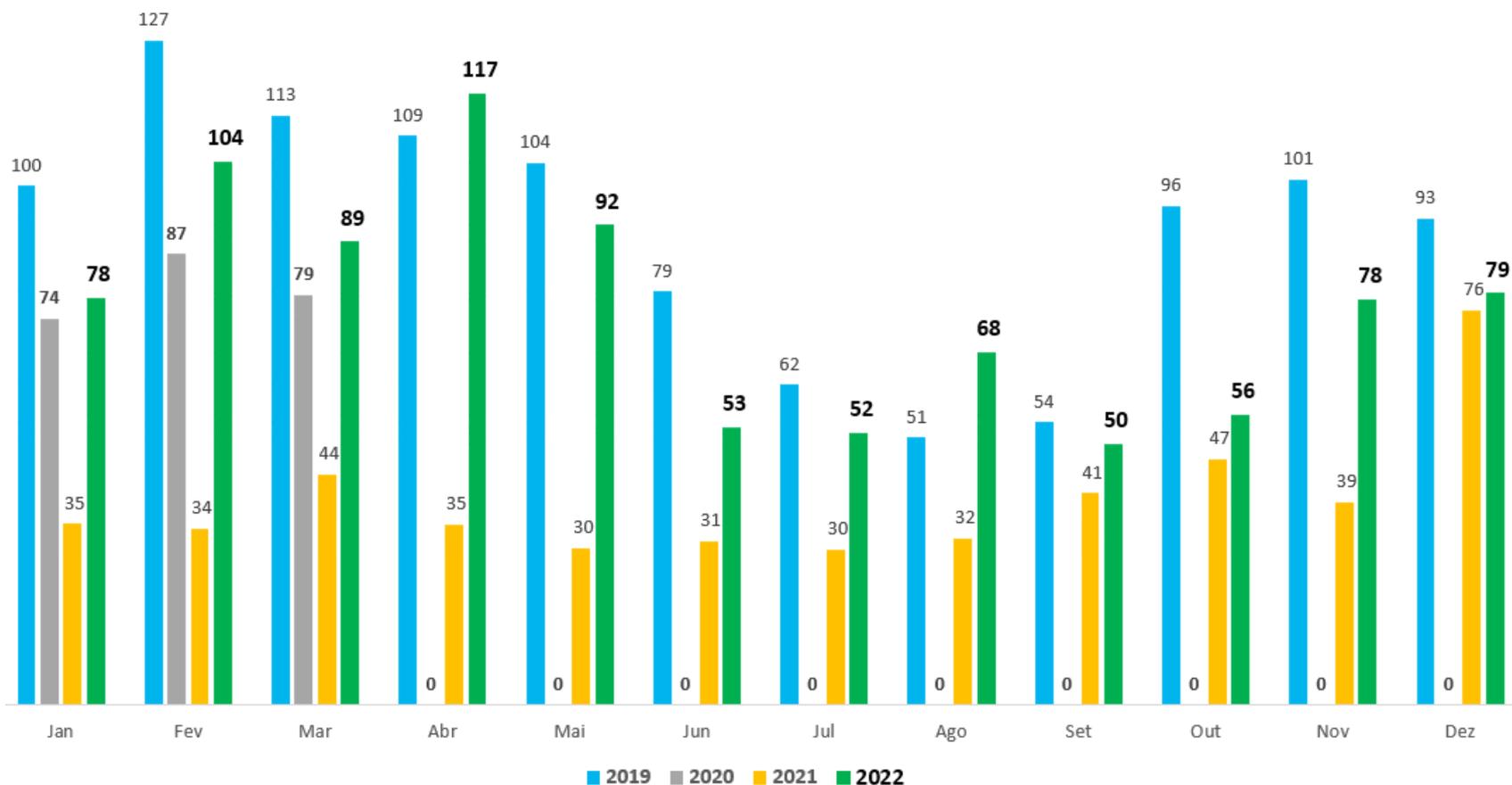
Resultados

Consumo mensal de energia elétrica (KwH) nos anos de 2019 a 2022



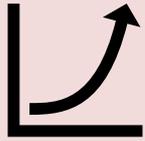
Resultados

Consumo mensal de energia elétrica per capita (KWh) nos anos de 2019 a 2022



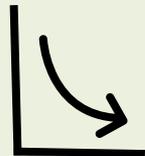
Conclusão

Ações relacionadas a Energia Elétrica



Houve **aumento** no consumo de energia elétrica no ano de 2022, comparado a 2021:

- 2021 pandemia total de **26.015 Kw/h**;
- 2022 pós pandemia total de **53.411 Kw/h**.



Mas ao comparar o período pré pandemia (2019 – 57.089 kw/h) e pós pandemia (2022 – 53.411 kw/h) houve **redução** total no consumo de energia de **3.678 Kw/h** em 2022.



O **aumento** de consumo comparado ao ano de 2021 possivelmente foi decorrente do retorno das atividades presenciais em 2022.

E a **redução** do consumo de energia elétrica em anos de atividades presenciais (2019 e 2022) possivelmente foi decorrente de maior conscientização por parte dos colaboradores da instituição.

Água Mineral

Ação I: Estimular o consumo de água mineral

Meta: Inicialmente a meta era em cinco anos aumentar gradativamente, conforme descrito na 1ª Edição do PGS, o consumo de água, por meio de campanhas de incentivo.

Implantação:

1. Campanhas de sensibilização, on-line ou presencial;
2. Verificação da quantidade de galões de água comprados ao longo dos meses;
3. Inclusão da verificação na pesquisa anual de avaliação A3P realizada anualmente.

Materiais de sensibilização

NEWSLETTER • OLHO D'ÁGUA • JUNHO 2022 • # 78 Agência das Bacias PCJ

Sustentabilidade

Os benefícios de beber água regularmente

Já é de conhecimento geral que a água é imprescindível para a saúde e bem-estar, mas você sabe quais são os benefícios diretos do seu consumo? Venha conhecer!

O consumo médio de água indicado para um adulto se diferencia devido a idade e o peso da pessoa em questão, [clique aqui](#) para conferir quanto de água você deveria estar tomando por dia.

Mas, no que o consumo de água pode me ajudar?
Veja a seguir os 8 principais benefícios, segundo o UNCOCENTRO IMUNOPAR:

- **Ajuda a perder peso** - provoca saciedade.
- **Melhora a pele** - melhora a elasticidade e a hidratação da pele,
- **Estimula o cérebro** - a desidratação, mesmo que leve, pode prejudicar a concentração, o raciocínio e a memória.
- **Melhora o desempenho físico** - para os músculos e células, aumenta a disposição e o desempenho nos exercícios.

- **Auxilia na digestão** - ajuda a absorver os nutrientes dos alimentos que consumimos, regula o intestino e previne a prisão de ventre.

- **Mantém os rins saudáveis** - o consumo de água é muito importante para que os rins funcionem corretamente. O hábito também ajuda na prevenção de pedras nos rins.

- **Combate doenças** - pode ajudar a reduzir congestões, auxiliando na prevenção de gripes e resfriados.

- **Evita a desidratação** - não beber água em quantidade adequada pode levar à desidratação, uma condição grave cujos sintomas incluem boca seca, dor de cabeça, cansaço e tontura.

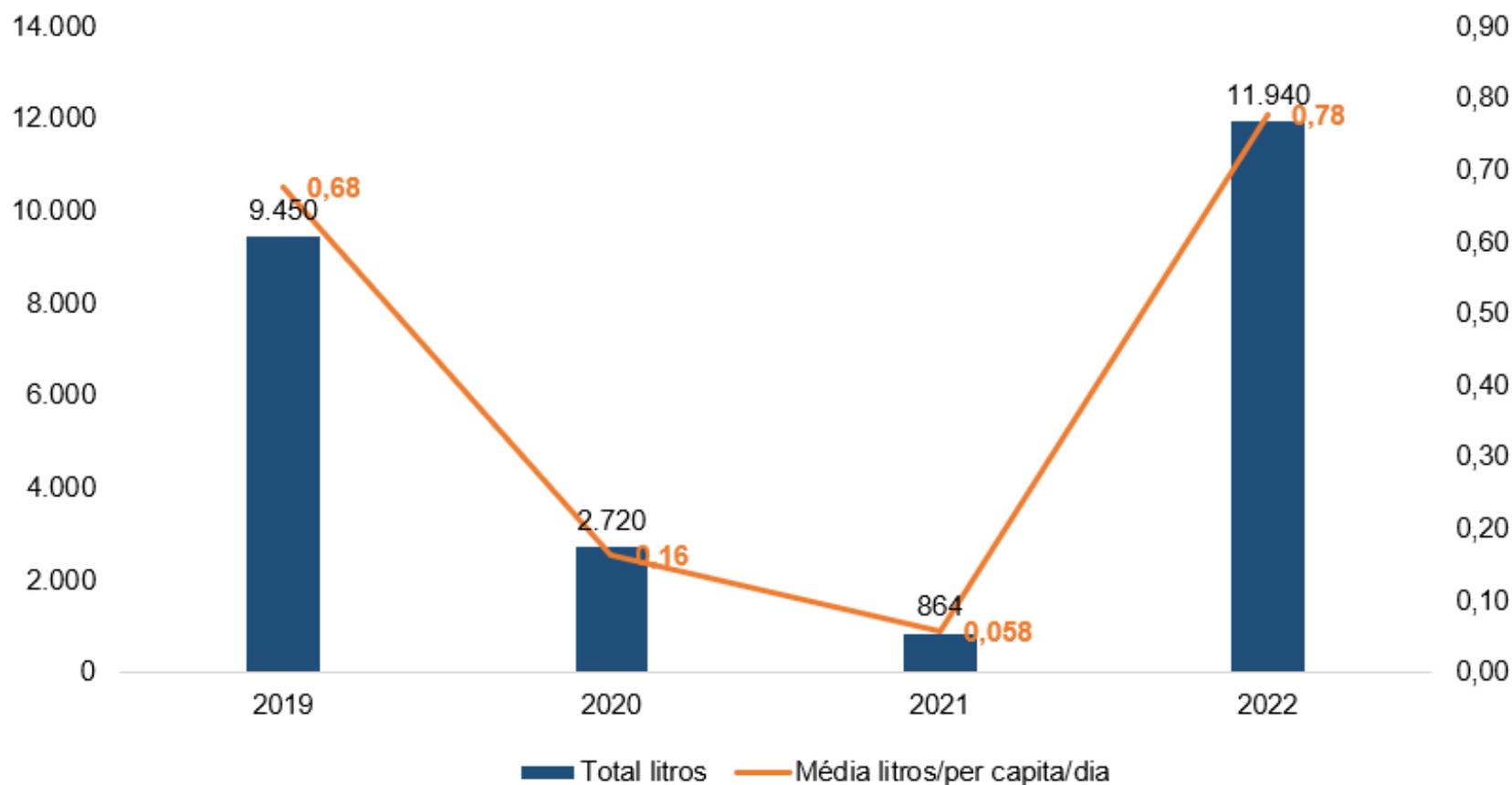
É fácil lembrar da garrafa de água geladinha enquanto fazemos exercício e em dias mais quentes, mas no ambiente de trabalho, muitas vezes a garrafa ou o copo d'água fica esquecido

em cima da mesa. Ainda assim continua sendo de extrema importância se hidratar e monitorar o consumo. Para facilitar esse controle, fica a dica do aplicativo **Beba Água**, que calcula quanto você tomou e quanto falta para atingir sua meta diária, sendo customizável. E aí? Já tomou água hoje? Então aproveita as dicas e se comprometa com a sua saúde. 💧



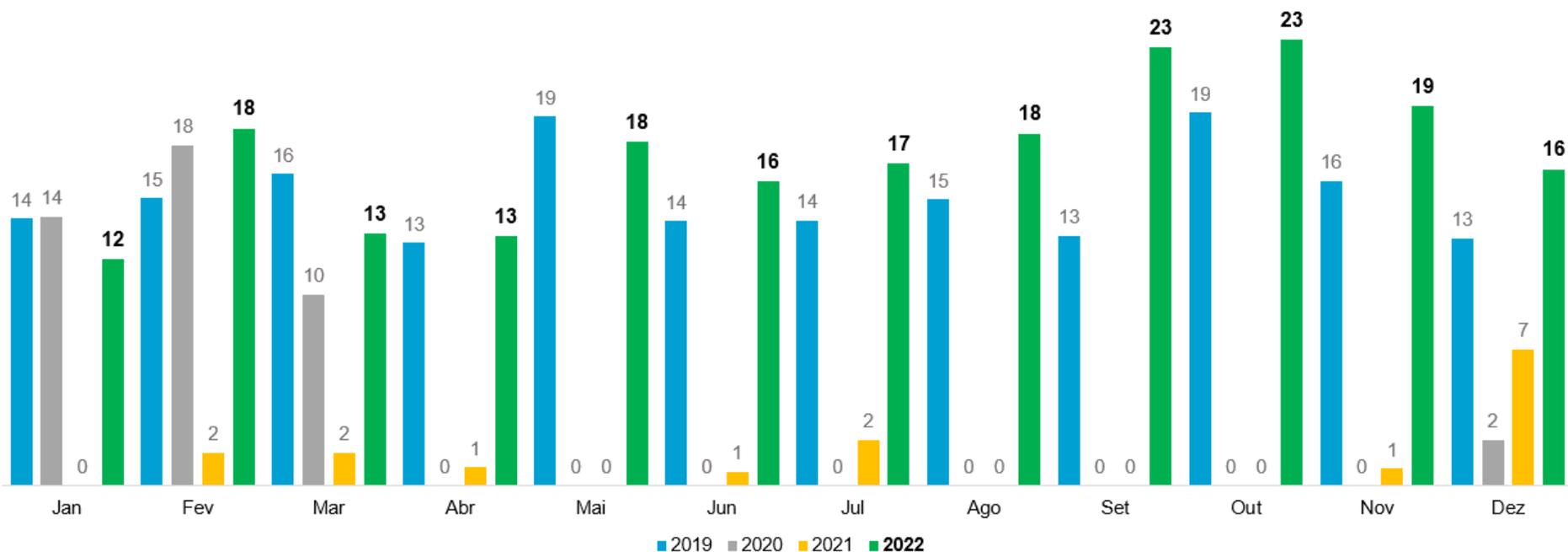
Resultados

Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2019 a 2022



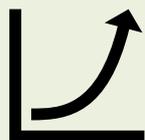
Resultados

Comparativo entre a média mensal de água mineral entre os anos de 2019 a 2022 (L), per capita



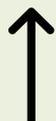
Conclusão

Ações relacionadas a Água Mineral



Houve **aumento** significativo (**11.076 L**) no consumo total de água mineral no ano de 2022, comparado a 2021:

- 2021 pandemia total de **864 L**;
- 2022 pós pandemia total de **11.940 L**.



E houve **aumento** de **2.490 L** no consumo total e de **0,10 L** per capita de água mineral em relação ao ano de 2019.

- 2019 (pré pandemia): consumo total 9.450 L e per capita 0,68 L
- 2022 (pós pandemia): consumo total 11.940 L e per capita 0,78 L



O **aumento** do consumo de água mineral (litros) ao longo dos anos possivelmente foi decorrente de maior sensibilização por parte dos colaboradores da instituição.

Transporte

Ação I: Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência

Meta: Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões, priorizando assim a realização das mesmas por vídeo conferência.

Implantação:

1. O Comitê Operacional será responsável por sensibilizar os colaboradores, e realizar o acompanhamento das viagens realizadas para fins de monitoramento referente as emissões de CO2 e dados comparativos com os anos anteriores, visando cada vez mais a melhoria da meta e da ação.

Ação criada devido ao período pandêmico, após a retomada das atividades presenciais não houve a mais necessidade do controle.

Transporte

Ação II: Compensação de CO2

Meta: Elaboração e implementação do Plano de Ação para compensação do CO2 gerado na instituição em até 5 anos.

Implantação:

1. Para atingir o objetivo da ação, estuda-se alternativas visando a compensação de CO2 para posterior implementação após a validação da Comissão de Acompanhamento e das Diretorias da instituição.

Materiais de sensibilização

NEWSLETTER • OLHO D'ÁGUA • ABRIL 2022 • # 76 Agência das Bacias PCJ

PEGADA ECOLÓGICA: VOCÊ SABE QUAL É A SUA?

Você já parou para pensar sobre a quantidade de recursos naturais necessários para manter os nossos hábitos?

Todas as nossas ações aplicadas ao meio ambiente e nosso modo de vida deixam impactos. A pegada ecológica consiste em um indicador de sustentabilidade que avalia a pressão do consumo sobre os recursos naturais, considerando diversos aspectos econômicos, como as áreas utilizadas em agricultura e pastagens, áreas de urbanização, emissões de carbono, consumo de energia, etc.

A unidade de mensuração é expressa em hectares globais (gha), com o objetivo de possibilitar a comparação de diferentes intensidades de consumo, e se essas intensidades estão aceitáveis em relação à capacidade ecológica do planeta. Um hectare global significa um hectare de produtividade média mundial para terras e águas produtivas em um ano. A biocapacidade é a capacidade que o planeta apresenta de absorver os resíduos gerados e produzir novos recursos naturais úteis.

A pegada ecológica de um país, de uma cidade ou de uma pessoa corresponde ao

tamanho das áreas produtivas de terra e de água, necessárias para gerar produtos, bens e serviços que sustentam seus estilos de vida. Em outras palavras, traduz-se em hectares (ha), a extensão de território que uma pessoa ou toda uma sociedade "utiliza", em média, para se sustentar.

Além da pegada ecológica, há outros indicadores de sustentabilidade que nos ajudam a entender os impactos que geramos no planeta. Dois exemplos são a pegada hídrica e a pegada de carbono.

Existem vários sites, como a plataforma da [WWF](#) que ajuda a calcular o tamanho de sua pegada ecológica, e dá dicas para adoção de hábitos mais sustentáveis. Também há a calculadora da [SOS Mata Atlântica](#), que calcula quantas árvores seriam necessárias para compensar a emissão de dióxido de carbono (CO₂) das suas atividades durante um ano. Te convidamos conhecer estas plataformas, através dos links.

Vamos repensar nossos hábitos? ●

SUSTEN
SUSTENTABILIDADE



Resultados



Retomada em 2022 do *Grupo de Estudos sobre Alternativas para Compensação de CO2* para rediscutir a [Nota Técnica nº 05/2020](#) - Alternativas de compensação do CO2 emitido como transporte utilizado para fins das atividades da Agência das Bacias PCJ.

Transporte

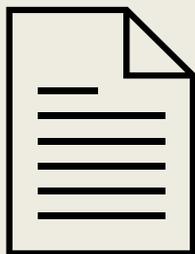
Ação III: Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos

Meta: Ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível ao longo do tempo.

Implantação:

1. Os veículos devidamente identificados, deverão ser observados as questões relacionadas ao rendimento visando a avaliação por período de um ano, a partir da retomada do trabalho presencial para o uso permanente do combustível.

Resultados



Em 2022 houve a reavaliação da [Nota Técnica nº 04/2020](#) - Avaliação ambiental e econômica de combustíveis para abastecimento da frota de veículos da Agência das Bacias PCJ”, em [N.T 01/2022](#).

Transporte

Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

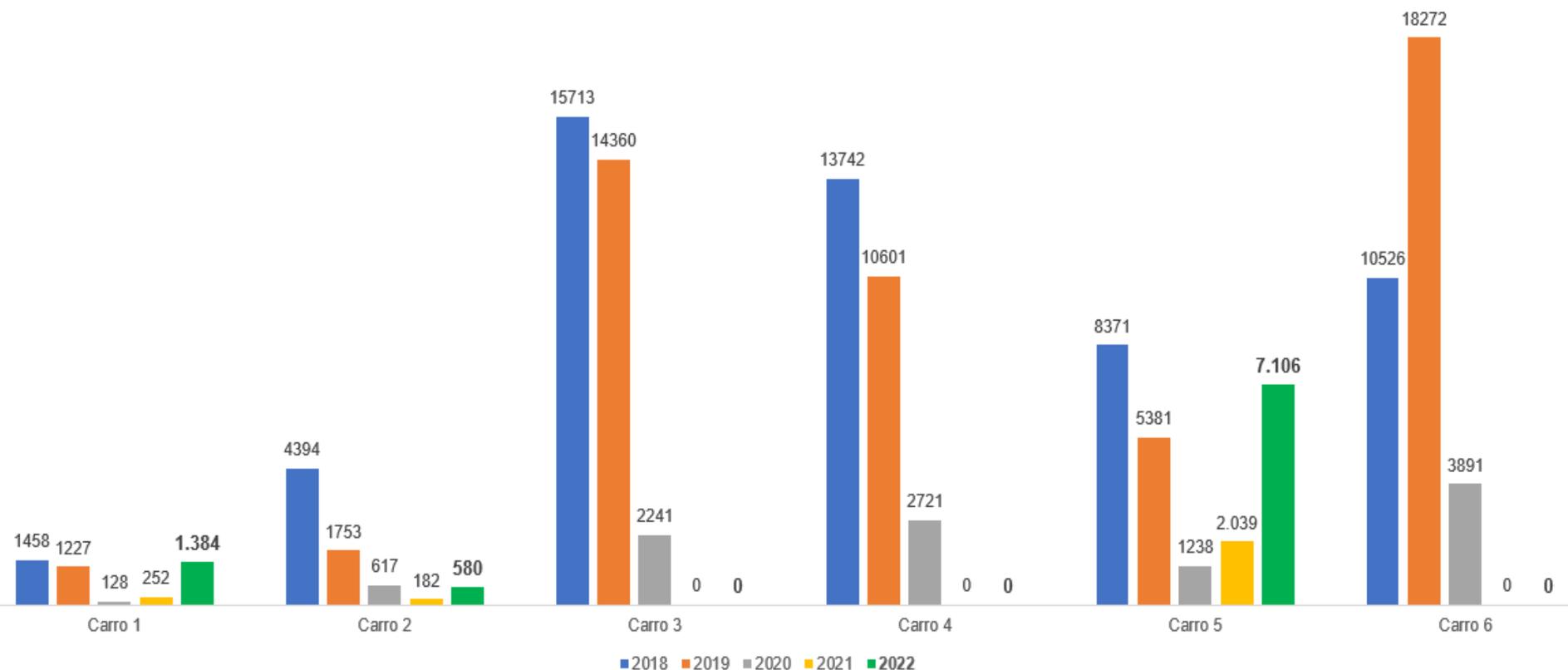
Meta: Informar e sensibilizar 100% dos colaboradores, visando otimizar as viagens, evitando que número mínimo de colaboradores se desloquem para o mesmo lugar em veículos separados.

Implantação:

1. Informar e sensibilizar 100% dos colaboradores, visando otimizar as viagens, evitando que número mínimo de colaboradores se desloquem para o mesmo lugar em veículos separados.

Resultados

Quantidade de quilômetros rodados em carros próprios*, locados e com motorista (carro 6**), nos anos de 2018 a 2022 (Km)



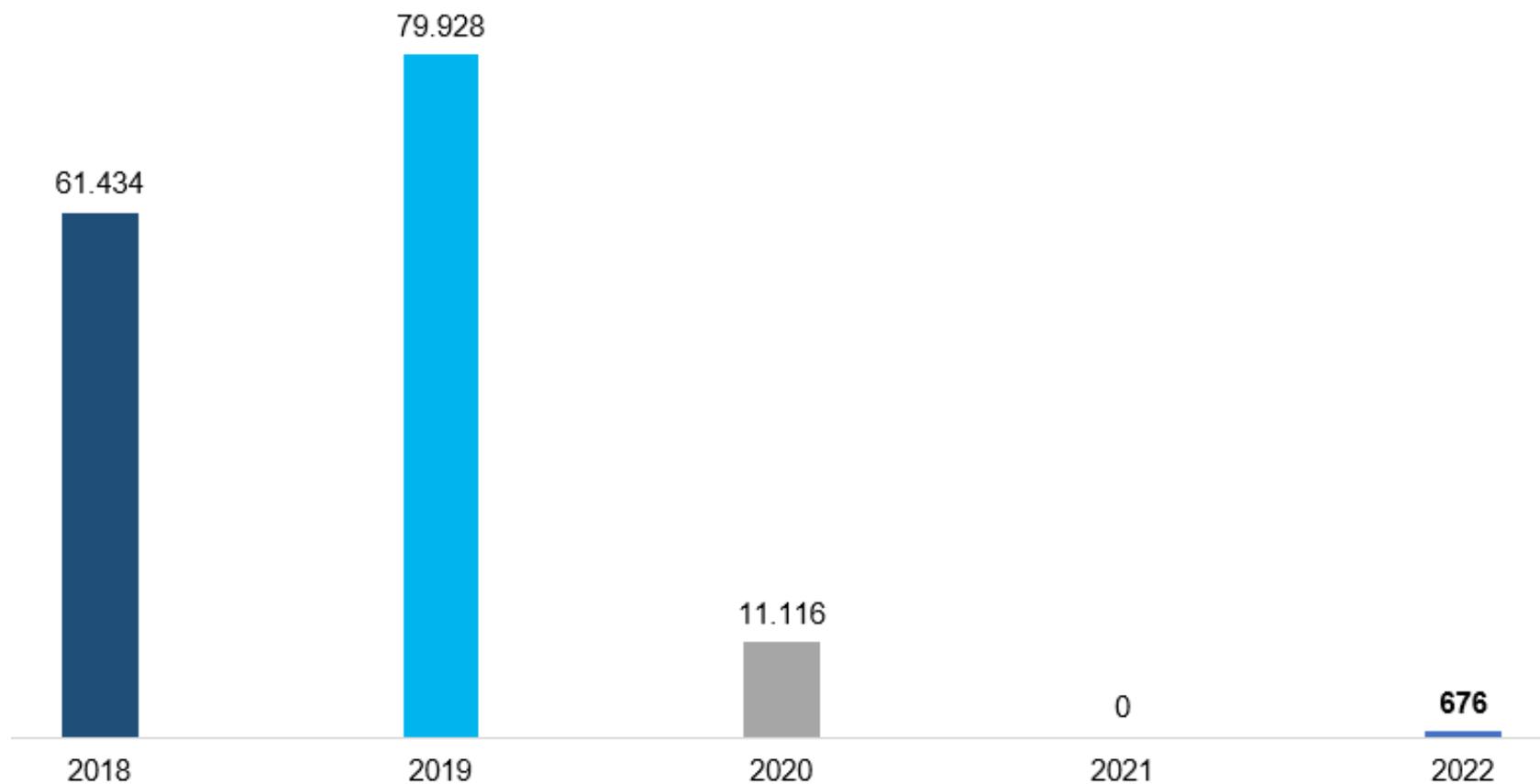
*Carros Próprios: 1, 2 e 5.

*** 3 e 4 eram locados e o contrato foi encerrado em 2021.

*Carro 6 refere-se ao contrato de fretamento de transporte executivo, o qual não houve controle do abastecimento

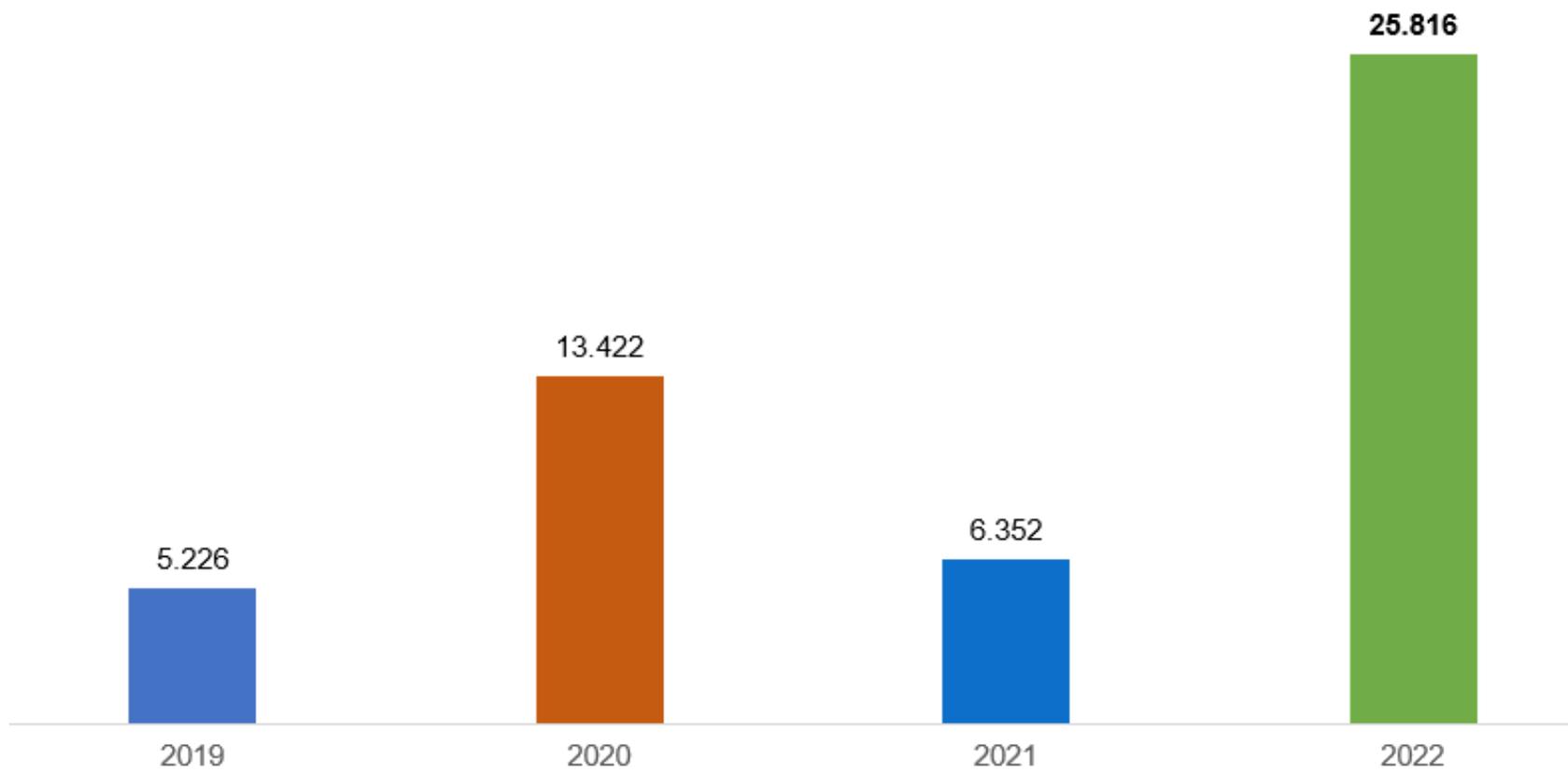
Resultados

Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, nos anos de 2018 a 2022 (Km)

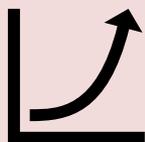


Resultados

Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos membros dos Comitês PCJ, nos anos de 2018 a 2022 (Km)



Conclusão



Houve **aumento** de aproximadamente **72,7%** do uso de veículos pela instituição.



Houve um **pequeno aumento** no exercício 2022 foi de 676 quilômetros percorrido em relação ao ano anterior (2021) em relação aos quilômetros percorridos por meio de transporte aéreo pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

E ocorreu um **aumento** de aproximadamente **75,4 %** de viagens aéreas pelos membros dos Comitês PCJ.



Esses resultados possivelmente foram decorrentes do:
- Retorno das atividades presenciais em 2022.

Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Energia elétrica	I: Redução do consumo de energia elétrica	Redução de 20% do consumo de energia elétrica em 5 anos	Consumo energia (KwH)	Trimestralmente	Em andamento
	II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética	100% dos próximos equipamentos com selo de alta eficiência energética	Número de equipamentos eficientes adquiridos	Anualmente	Em andamento
Água mineral	I: Estimular o consumo de água mineral	Aumento do consumo de água mineral em 30%, em até 5 anos	Quantidades de litros consumidos	Trimestralmente	Água mineral

Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Transporte	I: Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência	Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões, priorizando assim a realização das mesmas por videoconferência.	Nº de reuniões por videoconferência	-	Paralisada
	II: Estudar alternativas para compensação de CO2	Definir o método a ser utilizado em até 5 anos	Indicador a ser definido	Começar monitoramento após implementação da ação	Em andamento
	III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol em 1 ano	Combustível abastecido	Começar monitoramento após início do abastecimento por etanol (retorno presencial)	Em andamento
	IV: Otimizar o uso dos veículos	Sensibilização de 100% dos colaboradores	Sensibilização	-	Em andamento

OBRIGADO

