



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2021

Piracicaba, março de 2022

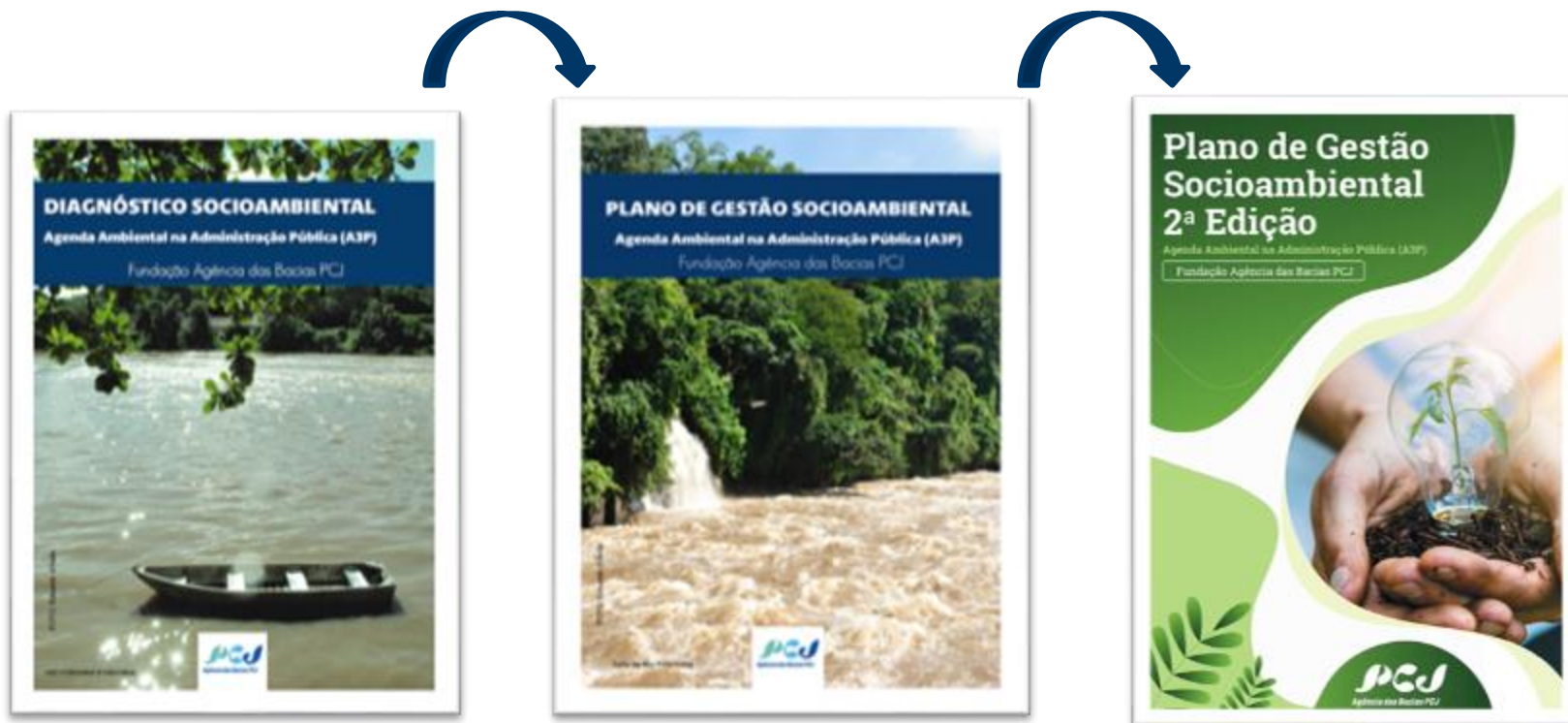
Contextualização

Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



Contextualização

Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



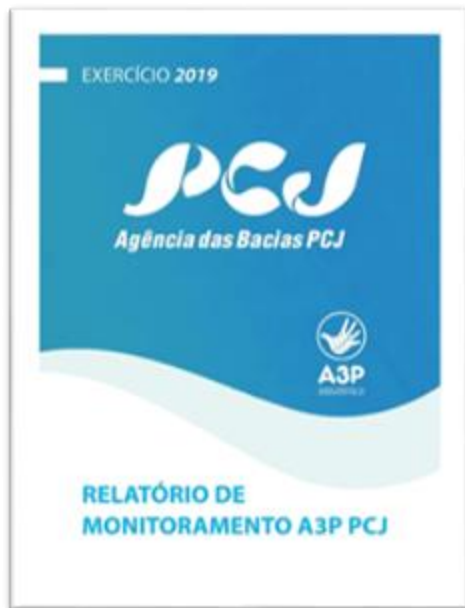
[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)

[PGS 1ª Edição](#)

[PGS 2ª Edição](#)

Contextualização

Relatórios de Monitoramento



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO
A3P PCJ - EXERCÍCIO 2019](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO
A3P PCJ - EXERCÍCIO 2020](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO
A3P PCJ - EXERCÍCIO 2021](#)

Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

Impactos da COVID-19

Tendo em vista o cenário de pandemia provocado pela disseminação do vírus SARS-CoV-2, causador da COVID-19, o ano de 2021 foi marcado por uma série de desafios a todos os colaboradores da Agência. Por outro lado, a experiência permitiu que a instituição se reinventasse, visando a continuidade das atividades. Diante do exposto, a proposta é apresentar uma 2ª edição do PGS para que possamos continuar com as atividades programadas 1ª Edição, porém, integrando esse novo normal aos objetivos da A3P, incluindo o digital e o home office.

Desafios na implantação das atividades A3P PCJ:

1. Adaptar as atividades da A3P ao formato híbrido (remoto e presencial);
2. Manter engajamento dos colaboradores na adoção de práticas de sustentabilidade e qualidade de vida, não só na empresa, mas também em casa;
3. Monitorar o impacto das ações realizadas pela A3P.

EIXO 4 – SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS)

- Ação I: Realizar campanhas para conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos;
- Ação II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida;
- Ação III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental;
- Ação IV: Realizar capacitações internas.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES	Realizar campanhas sobre o uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos	Sensibilizar 100% dos colaboradores	Proporção de campanhas realizadas	Anual
	Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Obter 80% da participação dos colaboradores de forma passiva ou ativa	Porcentagem de colaboradores que participaram das celebrações	Anual
	Divulgar cursos de aprimoramento e de temática socioambiental	Motivar 100% dos colaboradores a cursar algum curso	Porcentagem de colaboradores que realizaram cursos	Anual
	Realizar capacitações internas	Capacitar 80% dos colaboradores	Porcentagem de colaboradores que participaram da capacitação	Anual

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais.

1. **Meta:** Tem-se como meta para esta ação sensibilizar 100% dos colaboradores, através das campanhas para conscientização sobre a gestão dos recursos hídricos, o uso racional dos recursos naturais e outros assuntos correlatos.

Implantação:

1. Cronograma de campanhas a serem distribuídas ao longo do ano.
2. Preparar o conteúdo para as campanhas, tais como Newsletter e Wallpapers mensalmente.

Resultados



12 Campanhas planejadas de [Newsletter Mensal](#).



12 Envios de [Wallpapers Mensal](#).

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

Meta: Celebrar datas comemorativas, a serem definidas, e obter 80% da participação dos colaboradores em cada celebração, sendo essa participação de forma passiva (ao se tratar de cursos ou palestras) e ativa (quando o colaborador participar ativamente da celebração, engajando-se no processo de criação e desenvolvimento da ação).

Implantação:

1. Fixação de um calendário anual com datas comemorativas.

Resultados



Dia da água "Desafio pela água" - Março 2021 com total de 19% de colaboradores participantes

#desafiopelaaguapcj



PCJ
Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

Resultados



Dia da árvore "Campanha de atividades físicas ao ar livre" - Setembro 2021 com total de 16% de colaboradores participantes

#aproveiteomesdaarvorepcj



PCJ
Agência das Bacias PCJ

COMITÊS PCJ

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental

Meta: Tem-se como meta motivar 100% dos colaboradores a cursar no mínimo um curso de aprimoramento pessoal, profissional ou ambiental no ano.

Implantação:

1. A implementação da ação se dará por meio da divulgação mensal, via e-mail, de cursos e palestras, presenciais ou online, que possam ser de interesse dos colaboradores.

Resultados



Total de 2.854 horas de capacitação dos colaboradores, considerando eventos internos e externos.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação IV: Realizar capacitações internas

Meta: Capacitar até 80% dos colaboradores em cada capacitação realizada.

Implantação:

1. Por meio de parceria, com equipe interna ou por meio de parceria externa;
2. O Comitê Operacional poderá auxiliar durante a capacitação;
3. Elaboração de materiais de sensibilização necessários à capacitação.

Resultados



Capacitação interna - "**Diretoria da Agência das Bacias PCJ: entenda suas atribuições e funcionamento**" (fevereiro 2021) com participação de 79% dos colaboradores.

Convite da Capacitação

" Diretoria da Agência das Bacias PCJ: **entenda suas atribuições e funcionamento** " – Online

Será uma única turma no dia **17/02/2021** (quarta-feira) das **14h às 17h**, conduzida pelos nossos colegas da Diretoria.

Você é nosso convidado especial!



Resultados



Capacitação interna - "**Coordenação Administrativa da Agência das Bacias PCJ: conheça suas atribuições e competências**" (abril 2021) com participação de 81% dos colaboradores.

Convite da Capacitação

CAPACITAÇÃO

"Coordenação Administrativa da Agência das Bacias PCJ: conheça suas atribuições e competências" – Online

Será uma única turma no dia **07/04/2021** (quarta-feira) das **09h às 12h**, conduzida pelos nossos colegas da Coordenação Administrativa com o apoio da Assessoria Jurídica.

Você é nosso convidado especial!



A3P
AGÊNCIA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



Agência das Bacias PCJ



Resultados



Capacitação interna - **"Novo Contrato de Gestão com a ANA: importância e implicações práticas no dia-a-dia"** (agosto 2021) com participação de 76% dos colaboradores.

Convite capacitação

Capacitação

"Novo Contrato de Gestão com a ANA: importância e implicações práticas no dia-a-dia" – Online

Será no dia **17/08/2021** das **9h às 12h**, conduzida pelos nossos colegas da **Coordenação de Gestão**.

Você é nosso convidado especial!



Conclusão



Nas **03** capacitações internas houveram a participação de mais de 75% dos colaboradores.

Resultados

Publicação realizada na NEWSLETTER • OLHO D'ÁGUA • Durante 2021 • Agência das Bacias PCJ

A3P PROMOVE CAPACITAÇÃO SOBRE OS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

PAP, PA/PI e Planejamento Orçamentário foram assuntos abordados

No dia 17 de fevereiro os colaboradores da Agência das Bacias PCJ se reuniram, virtualmente, para a capacitação “Diretoria da Agência das Bacias PCJ: entenda suas atribuições e funcionamento”, que abordou questões relativas ao processo de elaboração do PAP e o planejamento orçamentário anual da instituição

Considerando a aprovação do Plano das Bacias PCJ 2020 a 2035, em agosto de 2020, e os novos formatos de trabalho propostos pela Agência Nacional de Águas e Saneamento (ANA) e pela Coordenadoria de Recursos Hídricos do Estado de São Paulo (CRHi), para aplicação dos recursos financeiros advindos das cobranças pelo uso dos recursos hídricos, Federal e Paulista, o tema selecionado pela Diretoria, para a capacitação, foram os instrumentos que orientam o planejamento financeiro da Agência das Bacias PCJ.

Na ocasião, as particularidades do Plano de Aplicação Plurianual (PAP), Plano de Execução Orçamentária Anual (POA), e Plano de Ação e Programa de Investimentos (PA/PI) foram apresentadas aos colaboradores. A apresentação da estrutura do orçamento da Agência das Bacias PCJ, as instâncias de aprovação e a execução orçamentária, também foram pauta da capacitação.

A aplicação dos instrumentos pode ser acompanhada pelas publicações no site da Agência das Bacias PCJ, bem como pelas deliberações específicas dos Comitês PCJ. ●

Para consultar o conteúdo da apresentação, clique [aqui](#)



Capacitação foi realizada no dia 17 de fevereiro

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Sensibilização e Capacitação dos Colaboradores	I: Realizar campanhas para conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos	Sensibilizar 100% dos colaboradores	Proporção de campanhas realizadas	Anual	Em andamento
	II: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Obter 80% da participação dos colaboradores de forma passiva ou ativa	Porcentagem de colaboradores que participaram das celebrações	Anual	Em andamento
	III: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática socioambiental	Motivar 100% dos colaboradores a cursar algum curso	Porcentagem de colaboradores que realizaram cursos	Anual	Em andamento
	IV: Realizar capacitações internas.	Capacitar 80% dos colaboradores	Porcentagem de colaboradores que participaram da capacitação	Anual	Em andamento

Acesse nossas redes sociais e publicações
para saber mais sobre nosso trabalho.



www.agencia.baciaspcj.org.br



www.comitespcj.org.br



facebook.com/agenciapcj



@agenciapcj

OBRIGADO



Agência das Bacias PCJ



COMITÊS PCJ

SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA