



A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

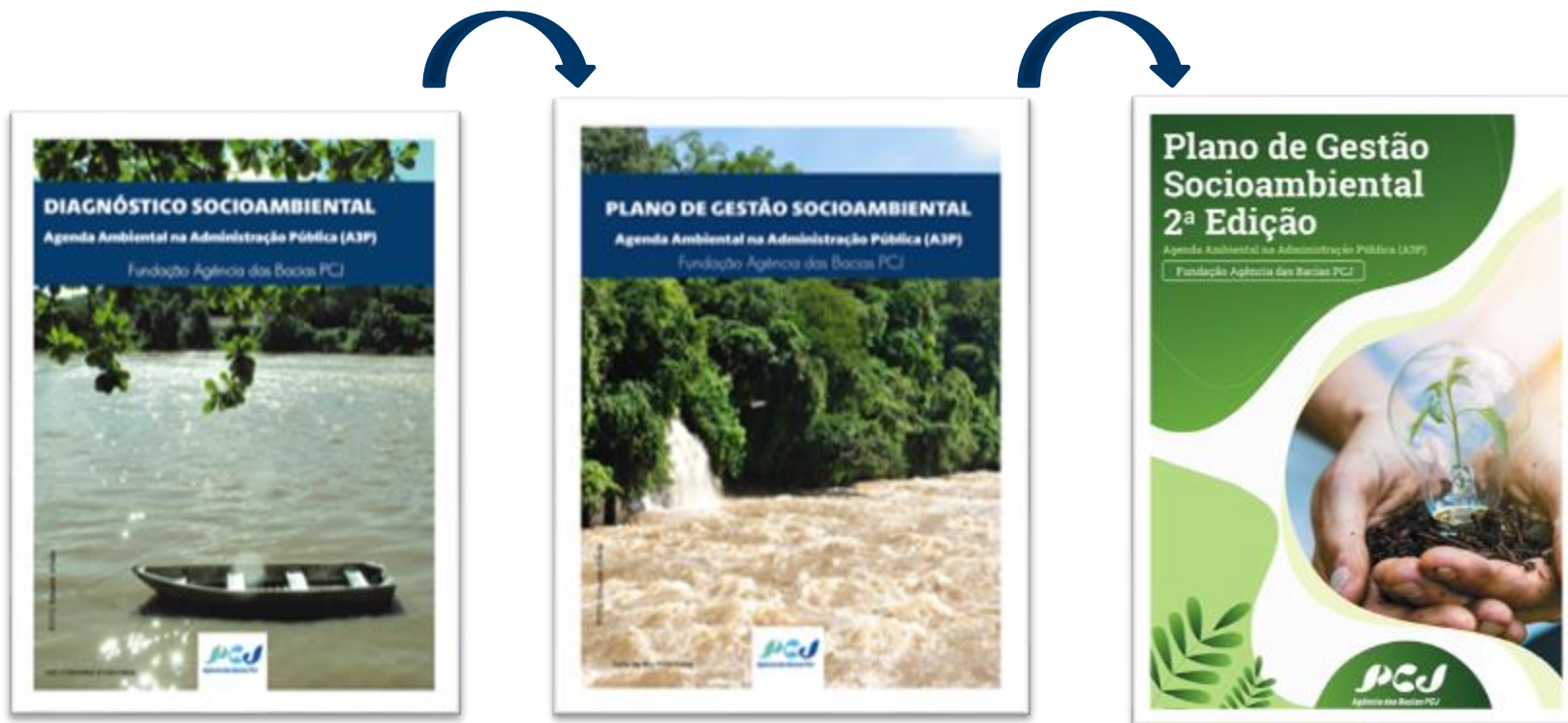


RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2021

Piracicaba, março de 2022

Contextualização

Diagnóstico e Planos de Gestão Socioambiental



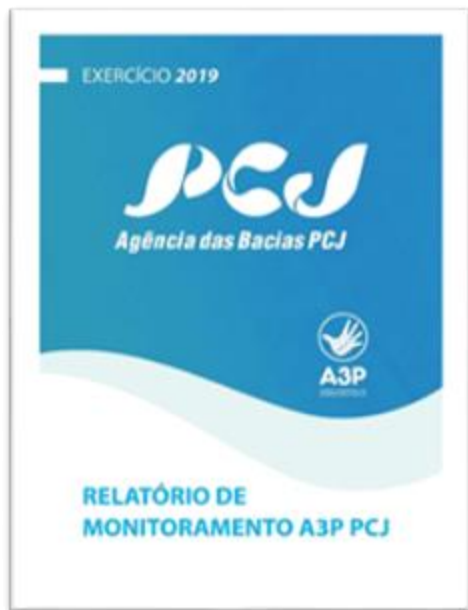
[DIAGNÓSTICO A3P PCJ](#)

[PGS 1ª Edição](#)

[PGS 2ª Edição](#)

Contextualização

Relatórios de Monitoramento



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO
A3P PCJ - EXERCÍCIO 2019](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO
A3P PCJ - EXERCÍCIO 2020](#)



[RELATÓRIO DE MONITORAMENTO
A3P PCJ - EXERCÍCIO 2021](#)

Contextualização



Fonte: A3P - Ministério do Meio Ambiente (2022)

Impactos da COVID-19

Tendo em vista o cenário de pandemia provocado pela disseminação do vírus SARS-CoV-2, causador da COVID-19, o ano de 2021 foi marcado por uma série de desafios a todos os colaboradores da Agência. Por outro lado, a experiência permitiu que a instituição se reinventasse, visando a continuidade das atividades. Diante do exposto a proposta é apresentar uma 2ª edição do PGS para que possamos continuar com as atividades programadas 1ª Edição, porém, integrando esse novo normal aos objetivos da A3P incluindo o digital e o home office.

Desafios na implantação das atividades A3P PCJ:

1. Adaptar as atividades da A3P ao formato híbrido (remoto e presencial);
2. Manter engajamento dos colaboradores na adoção de práticas de sustentabilidade e qualidade de vida não só na empresa como em casa;
3. Monitorar o impacto das ações realizadas pela A3P.

EIXO 3 – QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS 2ª edição)

- Ação I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida;
- Ação II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores.

Quadro resumo das ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) - 2ª edição

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO
QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO	Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida	Adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida	Proporção de colaboradores que participam de cada atividade desenvolvida	Anual
	Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores	Adesão de 50% dos colaboradores em cada uma das campanhas realizadas	Proporção de colaboradores que participaram de cada campanha	Anual

Fonte: Elaborado pelo Comitê Operacional (2021).

Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida

Meta - Tem-se como meta para essa ação a adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida.

Implantação:

1. Formação de grupos entre os colaboradores para a realização de sessões de relaxamento;
2. Campanhas educativas visando estimular o bem-estar e a qualidade de vida no ambiente de trabalho remoto.

Resultados



Total de **25** sessões de relaxamento durante o ano, compondo a média de participação de **7** colaboradores por sessão

Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores

Meta: Adesão de ao menos 50% dos colaboradores, em cada uma das campanhas realizadas.

Implantação:

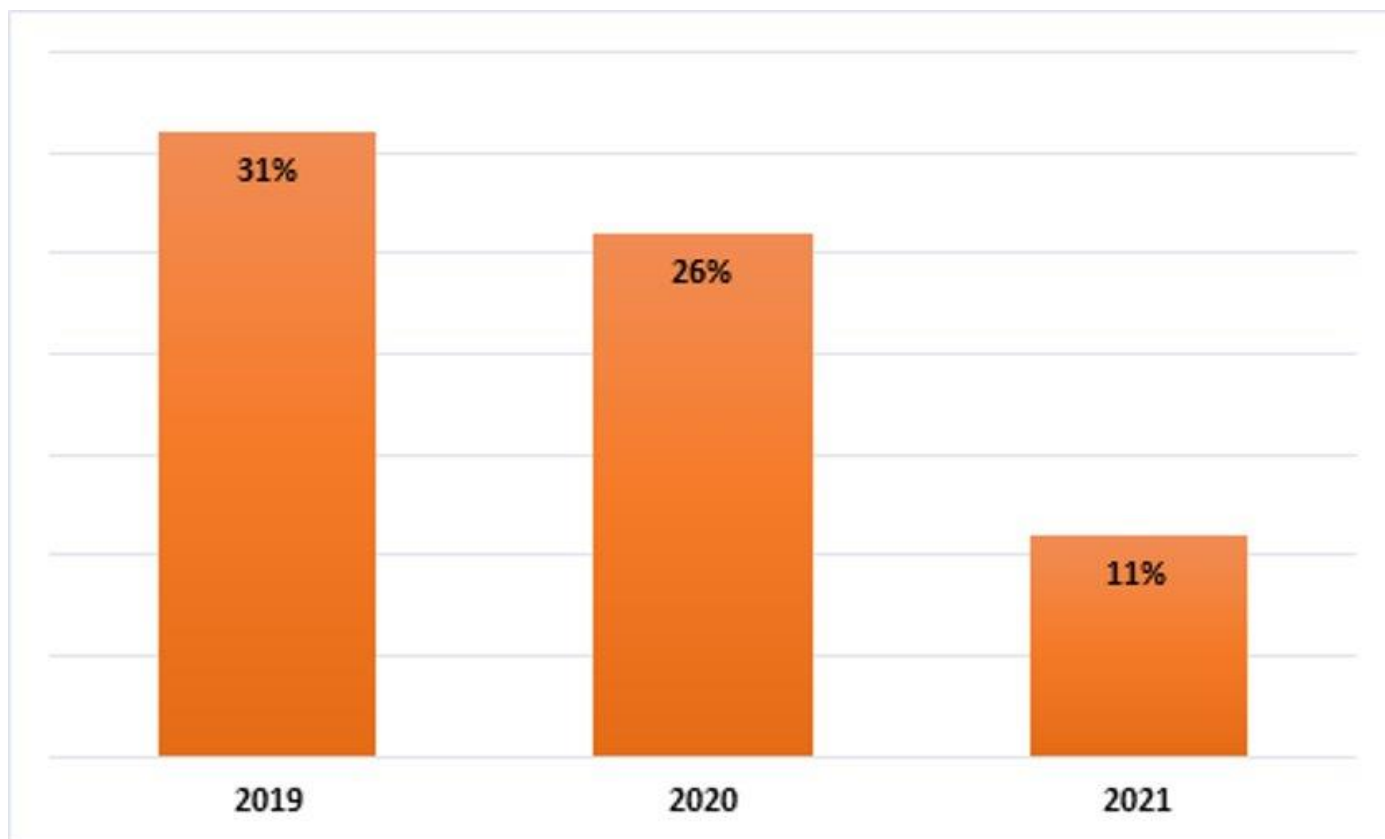
1. Campanhas de sensibilização relacionadas à: saúde do homem e da mulher; doação de sangue; vacinação promovidas pelo Ministério da Saúde; e outras conforme pertinência e a necessidade.

Resultados



Total de **2 campanhas de incentivo à doação de sangue** durante o ano, compondo a média de participação de **11%** dos colaboradores no total

Comparativo
entre o
percentual de
colaboradores
que realizaram
doações de
sangue, entre os
anos de 2019 a
2021



Resultados



42% dos colaboradores adeptos ao "Programa de Vantagens PCJ" (parcerias de desconto)



Total de **1 campanha de incentivo à vacinação da gripe** durante o ano, compondo a média de participação de **28%** dos colaboradores no total

Resultados



Total de 5 **Cafés da Tarde PCJ** durante o ano, compondo a média de participação de **8** colaboradores por café



Total de 4 **Happy Hour PCJ** durante o ano, compondo a média de participação de **10** colaboradores por happy hour

Resultados



40% dos colaboradores (resultado Pesquisa Anual da A3P), adeptos às "Segundas Cantantes" (indicação de música para ser ouvida toda segunda-feira)



2% dos colaboradores adeptos ao "Momento de Escuta PCJ"

Resultados



54% dos colaboradores (resultado Pesquisa Anual da A3P), adeptos às dicas de saúde e bem-estar enviadas. Para conhecer as dicas, [clique aqui](#).

Resultados

Convite Outubro Rosa 2021

23
colaboradores
participaram
(40%)



Resultados

Convite Novembro Azul 2021

26
colaboradores
participaram
(46%)

**NOVEMBRO AZUL
MÊS DE COMBATE
AO CÂNCER DE
PRÓSTATA**

Roda de conversa:
| **"Saúde do homem e
as possibilidades de
cuidados naturais"**
| com Cintia Faustino

**Segunda, dia 22/11
das 14h às 16h
(on-line)**

PARTICIPE!

*Lembre-se,
o melhor cuidado
é a prevenção!*


Agência das Bacias PCJ


Agência das Bacias PCJ


COMITÊS PCJ

Status das ações

EIXO	AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Qualidade de vida no ambiente de trabalho	I: Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar a qualidade de vida	Adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida	Proporção de colaboradores que participam de cada atividade desenvolvida	Anual	Em andamento
	II: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores	Adesão de 50% dos colaboradores em cada uma das campanhas realizadas	Proporção de colaboradores que participaram de cada campanha	Anual	Em andamento

Acesse nossas redes sociais e publicações
para saber mais sobre nosso trabalho.



www.agencia.baciaspcj.org.br



www.comitespcj.org.br



facebook.com/agenciapcj



@agenciapcj

OBRIGADO



Agência das Bacias PCJ



COMITÊS PCJ

SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA