



RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2020

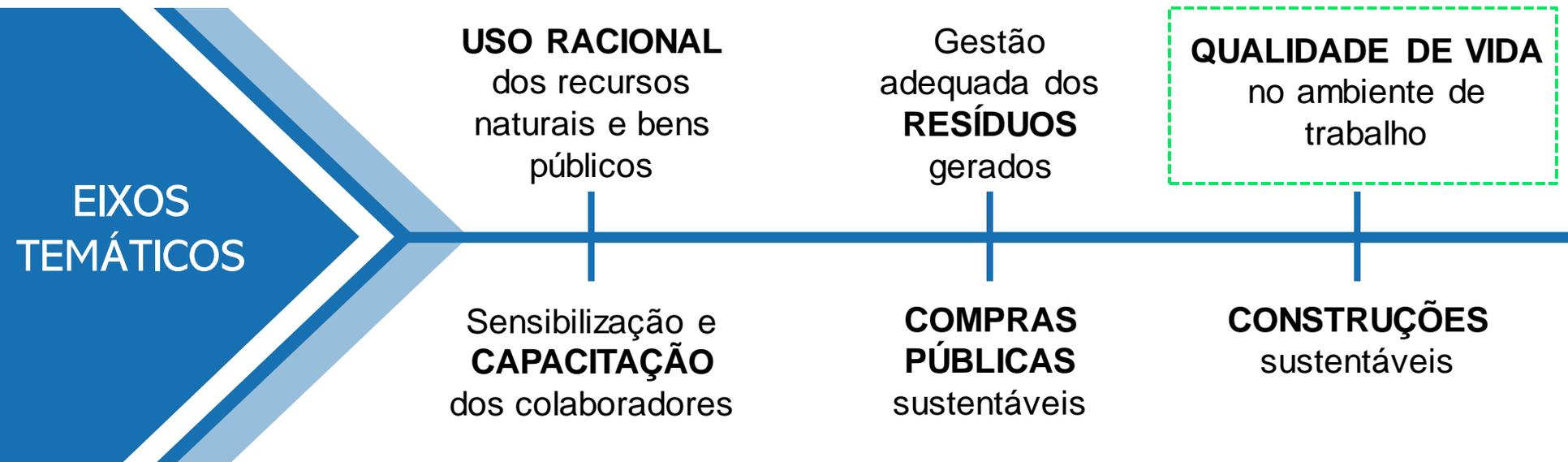
EIXO 3 – QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO

Piracicaba, abril de 2021

Contextualização



Contextualização



Impactos da COVID-19

Tendo em vista o cenário de pandemia provocado pela disseminação do vírus SARS-CoV-2, causador da COVID-19, o ano de 2020 foi marcado por uma série de desafios. Por outro lado, a experiência permitiu que a instituição se reinventasse, visando a continuidade das atividades.

Desafios na implantação das atividades A3P PCJ:

1. Adaptar as atividades da A3P ao formato remoto;
2. Manter engajamento dos colaboradores na adoção de práticas de sustentabilidade e qualidade de vida em casa;
3. Monitorar o impacto das ações realizadas pela A3P.

EIXO 3 – QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS)

- Ação I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários;
- Ação II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo;
- Ação III: Promover campanhas de vacinação;
- Ação IV: Promover campanha de doação de sangue;
- Ação V: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores.



Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários

Meta - Adesão de 80% dos colaboradores à prática da ginástica laboral.

Implantação:

1. Aplicação de questionário ergonômico.

Resultados:

Adesão de 50 colaboradores ao questionário ergonômico, cerca de **85%** do total.

Devolutiva de um diagnóstico individual para os colaboradores que participaram da pesquisa, elaborado pela UNIMEP.

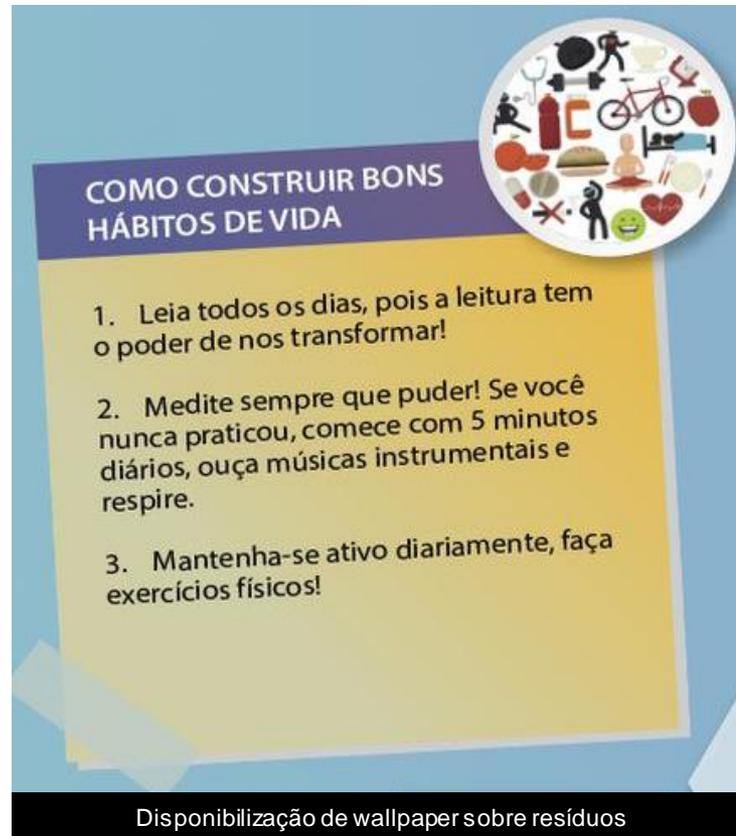
Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo

Implantação:

1. Disponibilização de *wallpaper* com dicas sobre qualidade de vida;
2. Divulgação de cursos, palestras e eventos no âmbito da qualidade de vida;
3. Parceria com nutricionista Daniela Galvani;
5. Parceria com professora de pilates Leila Barbosa;
6. Grupo de Caminhada e Corrida;
7. Sessões de Relaxamento.

Materiais para sensibilização



COMO CONSTRUIR BONS HÁBITOS DE VIDA

1. Leia todos os dias, pois a leitura tem o poder de nos transformar!
2. Medite sempre que puder! Se você nunca praticou, comece com 5 minutos diários, ouça músicas instrumentais e respire.
3. Mantenha-se ativo diariamente, faça exercícios físicos!

Disponibilização de wallpaper sobre resíduos



Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Resultados:

Adesão de 26 colaboradores nas sessões de relaxamento, compondo a média de 9 colaboradores por sessão;

7 colaboradores, em média, participaram do grupo de caminhada e corrida;

Participação de 7 colaboradores em aula de pilates.



Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação III: Promover campanhas de vacinação

Meta - Tem-se como meta para esta ação a vacinação de 90% dos colaboradores em cada campanha realizada.

Implantação:

1. Divulgação de campanhas, notícias e eventos relacionados à vacinação.

Resultados:

Devido ao trabalho remoto não foi possível realizar o deslocamento dos colaboradores, sendo divulgadas apenas as campanhas de vacinação e alguns eventos



Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação IV: Promover campanha de doação de sangue

Meta - Tem-se como meta para esta ação sensibilizar 80% dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

Implantação:

1. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
2. Divulgação de alertas de estoque de sangue baixo no Hemonúcleo em Piracicaba.

Resultados:

26% dos colaboradores indicaram ter realizado a doação de sangue

Resultados

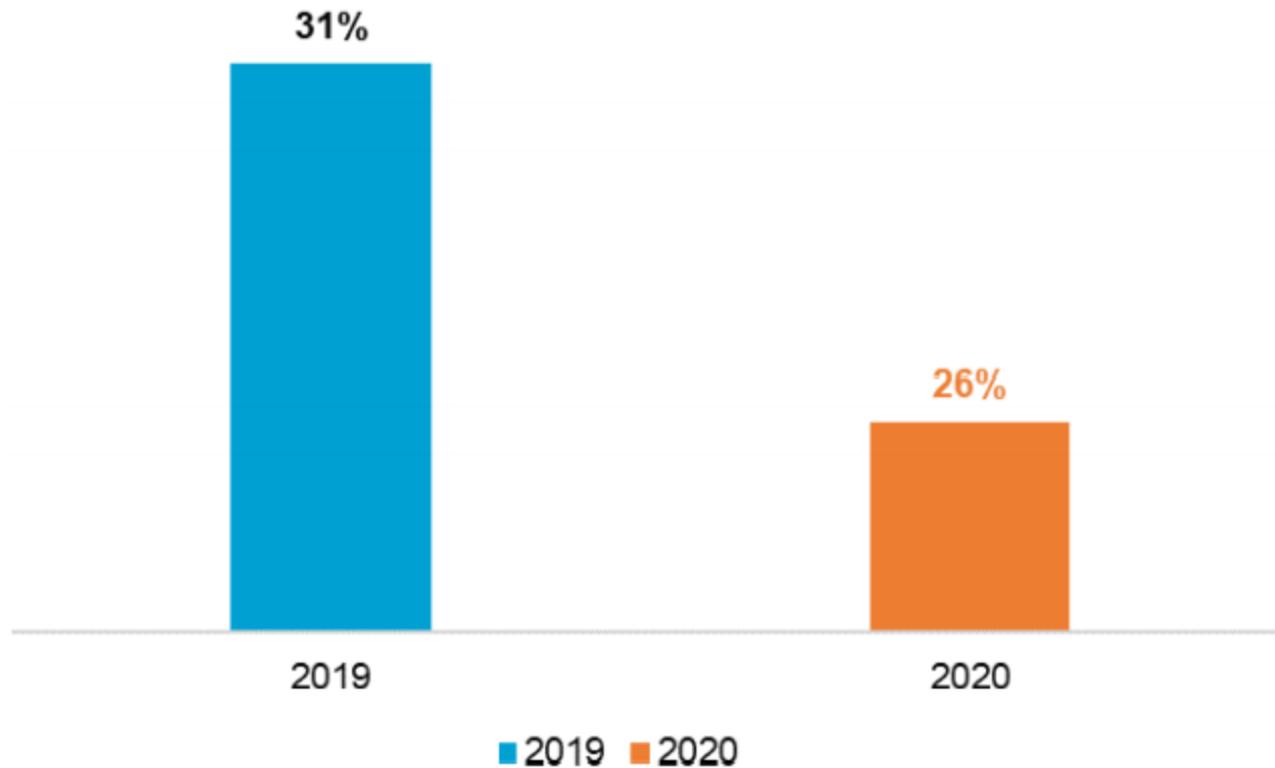


Figura 1. Comparativo entre o percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue, entre os anos 2019 e 2020.



Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

Ação V: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores

Implantação:

1. Disponibilização de *wallpaper* sobre saúde dos colaboradores;
2. Campanha Setembro Amarelo;
3. Campanhas de conscientização de saúde (Outubro Rosa e Novembro Azul).

Resultados:

Campanha Outubro Rosa - 17 colaboradores participaram;

Campanha Novembro Azul - 14 colaboradores participaram;

Status das ações

AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários	Adesão de 80% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Qtd colaboradores adeptos		
		TOTAL		
II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo	Adesão à utilização das escadas por 30% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Qtd colaboradores adeptos		
		TOTAL		
III: Promover campanhas de vacinação	Conscientização de 100% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Vacinações realizadas		
		TOTAL		
IV: Promover campanha de doação de sangue	Adesão de 30% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Doações realizadas		
		TOTAL		
V: Incentivar a prática de meditação	Adesão de 20% dos colaboradores	Total de colaboradores	Quinzenal	Contínua
		Qtd colaboradores adeptos		
		TOTAL		

Status das ações

AÇÃO	META	INDICADOR	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
VI: Promover campanha sobre a saúde da mulher	Participação de 60% dos colaboradores	Total de colaboradores	Semestral	Contínua
		Qtd colaboradores sensibilizados		
		TOTAL		
VII: Promover campanha sobre a saúde do homem	Participação de 60% dos colaboradores	Total de colaboradores	Semestral	Contínua
		Qtd colaboradores sensibilizados		
		TOTAL		
VIII: Promover campanha para controle do estresse no trabalho e assédio organizacional	Sensibilizar 80% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Qtd colaboradores sensibilizados		
		TOTAL		
IX: Promover orientação alimentar e nutricional	Sensibilizar 80% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Qtd colaboradores sensibilizados		
		TOTAL		
X: Criar alertas para conscientizar os colaboradores sobre ergonomia (postura)	Sensibilizar 100% dos colaboradores	Total de colaboradores	Anual	Contínua
		Qtd colaboradores sensibilizados		
		TOTAL		

Acesse nossas redes sociais e publicações
para saber mais sobre nosso trabalho.



www.agencia.baciaspcj.org.br



www.comitespcj.org.br



facebook.com/agenciapcj



[@agenciapcj](https://instagram.com/agenciapcj)

OBRIGADO

