



RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2020

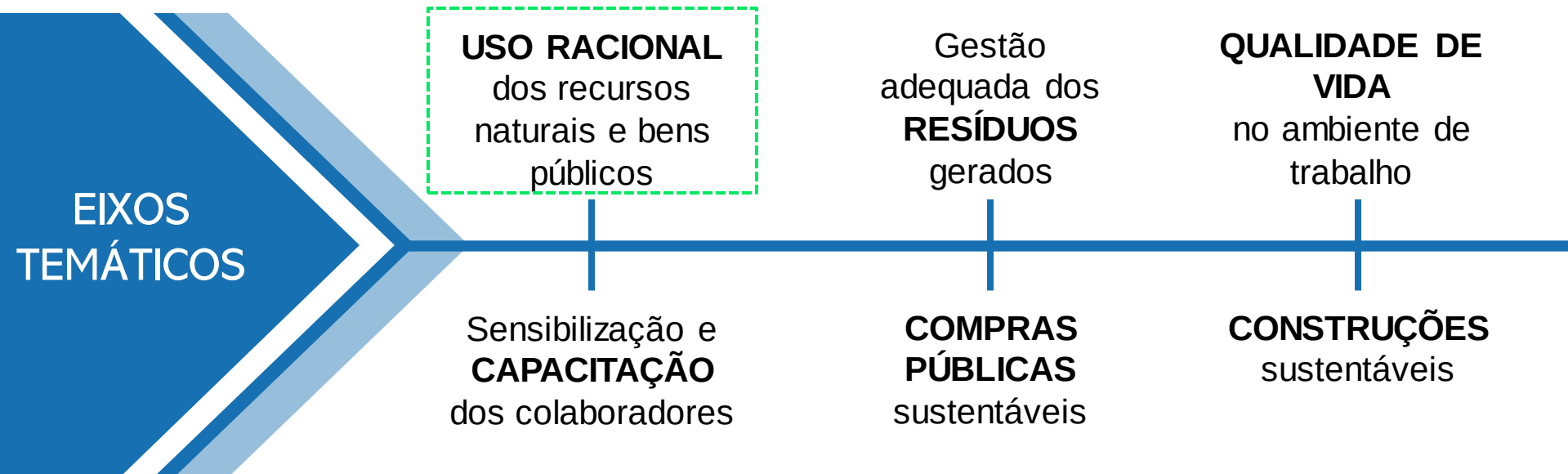
**EIXO 1 - USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E
BENS PÚBLICOS**

Piracicaba, junho de 2021

Contextualização



Contextualização



Impactos da COVID-19

Tendo em vista o cenário de pandemia provocado pela disseminação do vírus SARS-CoV-2, causador da COVID-19, o ano de 2020 foi marcado por uma série de desafios. Por outro lado, a experiência permitiu que a instituição se reinventasse, visando a continuidade das atividades.

Desafios na implantação das atividades A3P PCJ:

1. Adaptar as atividades da A3P ao formato remoto;
2. Manter engajamento dos colaboradores na adoção de práticas de sustentabilidade e qualidade de vida em casa;
3. Monitorar o impacto das ações realizadas pela A3P.

EIXO 1 - USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E BENS PÚBLICOS



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS)

➤ **Energia elétrica**

- Ação I: Redução do consumo de energia elétrica
- Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

➤ **Água mineral**

- Ação I: Estimular o consumo de água mineral

➤ **Copos descartáveis**

- Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”
- Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos

➤ **Papel sulfite**

- Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

➤ **Transporte**

- Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência
- Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO²
- Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição
- Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Energia Elétrica

Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Meta - Redução gradual do consumo de energia elétrica em 5 anos, alcançando 20%.

Implantação:

1. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
2. Campanha de sensibilização por meio de *wallpapers*;
3. Elaboração de cartilha com orientações sobre o uso consciente dos recursos naturais.

Materiais de sensibilização

DICAS PARA REDUZIR O CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

Consumo per capita aumentou na Agência das Bacias PCJ, em 2019

O consumo de energia elétrica per capita da Agência PCJ aumentou no último ano: de 90,38 KWh/per capita média em 2018, passamos para 91,22 KWh/per capita média em 2019. Por isso, vale a pena lembrar de algumas dicas e ações que podem ajudar a reduzir o consumo de energia.

Desligue os aparelhos de ar condicionado

Sempre que for sair para o almoço, lembre-se de desligar o aparelho. Para otimizar o consumo de energia você pode também desligar o aparelho 30 minutos antes do fim do expediente, pois a temperatura ambiente consegue manter-se até o momento de ir embora. Se o dia estiver fresco, também vale a pena abrir as janelas e aproveitar a ventilação natural.

Aproveite a luz natural

Sempre que possível, desligue as luzes e mantenha as persianas abertas. Desligue os computadores, impressoras e bebedouros. Sempre que for embora, desligue os computadores, impressoras e bebedouros da sua sala.

Reduza o uso da impressora

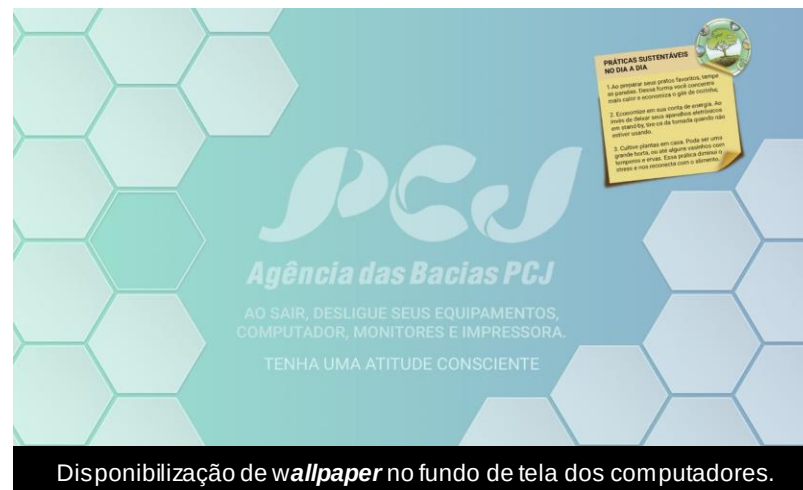
Essa é uma ação que já tem se tornando rotina em nossas atividades na Agência PCJ. Entretanto, vale lembrar de somente imprimir o que realmente for preciso. E, se for essencial, use as duas faces do papel. Não se esqueça de desligá-la da tomada ao fim do expediente!

Cuidado com a geladeira na sala de lanches

Deixar a geladeira cheia de produtos demanda mais potência do aparelho e, consequentemente, energia. Procure manter apenas o que precisa estar refrigerado, assim como evitar abrir a porta muitas vezes por dia. Com pequenas ações diárias ajudaremos a reduzir os custos da Agência PCJ. Do mesmo modo, podemos aplicar essas dicas para rotinas em nossas casas e em todos os ambientes que frequentarmos. •



Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ



Disponibilização de **wallpaper** no fundo de tela dos computadores.

LÂMPADAS

→ Quando for trocar as lâmpadas se possível opte pelas lâmpadas tipo LED.



→ Evite acender lâmpadas durante o dia (aproveite melhor a luz do sol, abrindo janelas e cortinas). Assim além de economizar energia elétrica você deixa a casa mais arejada!

Cartilha com orientações sobre o uso consciente dos recursos naturais

Energia Elétrica

Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

Meta - Garantir que nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos possuam selo de alta eficiência energética.

Implantação:

1. Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais (BEC-SP), conforme a necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas.

Produtos adquiridos com critérios socioambientais em 2020

PRODUTO	CRITÉRIO SOCIOAMBIENTAL
Ar condicionado	Selo Procel de energia
Bebedouro	Selo Procel de energia
Scanners	Selo Procel de energia

Resultados



95% dos colaboradores indicaram apagar as luzes sempre ou quase sempre ao deixarem ambientes vazios.

86% indicaram desligar o ar-condicionado sempre ou quase sempre ao deixarem ambientes vazios.



91% indicaram desligar os monitores do computador ao sair para almoçar, ir a uma reunião ou ao final do expediente.

93% indicaram desligar o CPU sempre ou quase sempre ao final do expediente.

Figura 1. Resultados da Pesquisa de Avaliação Anual A3P PCJ sobre energia elétrica.

Resultados

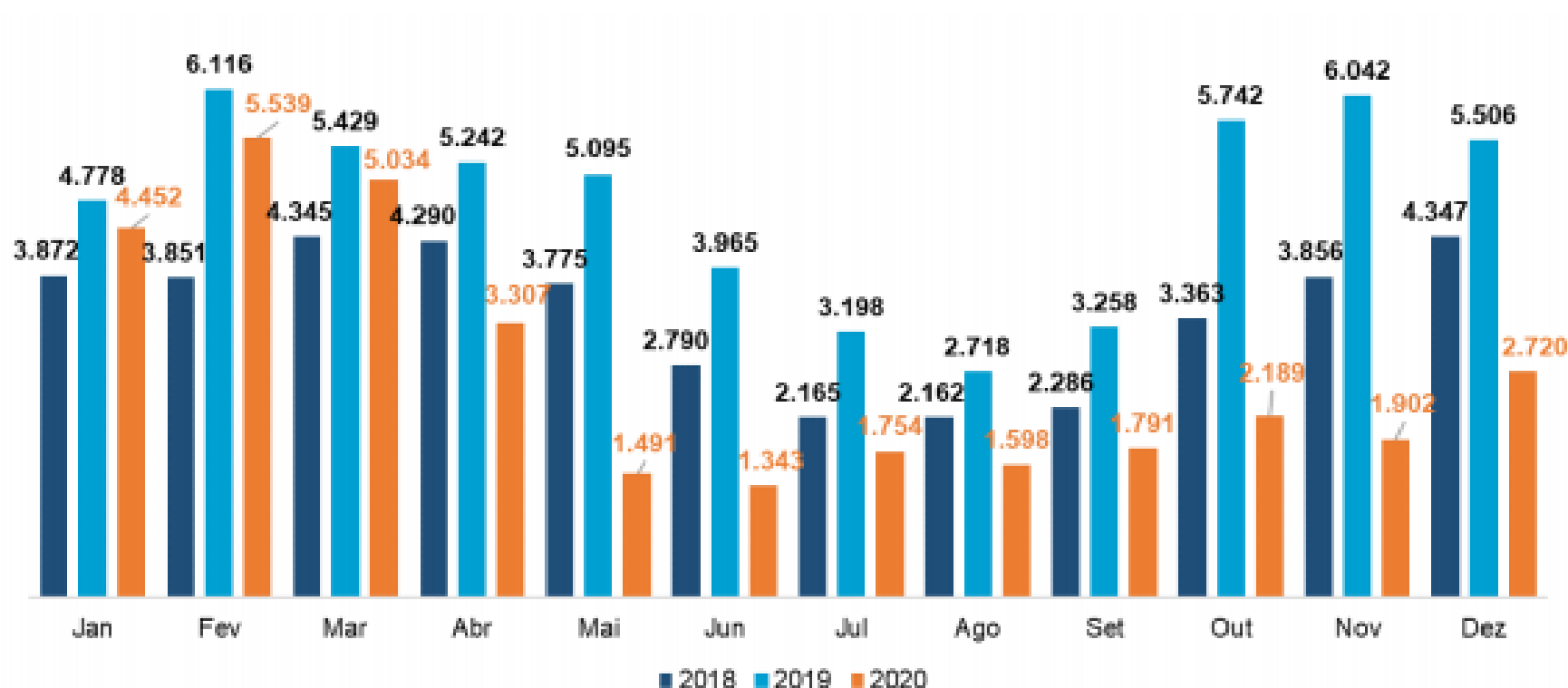


Figura 2. Consumo mensal de energia elétrica (KWh) nos anos de 2018, 2019 e 2020.

Resultados

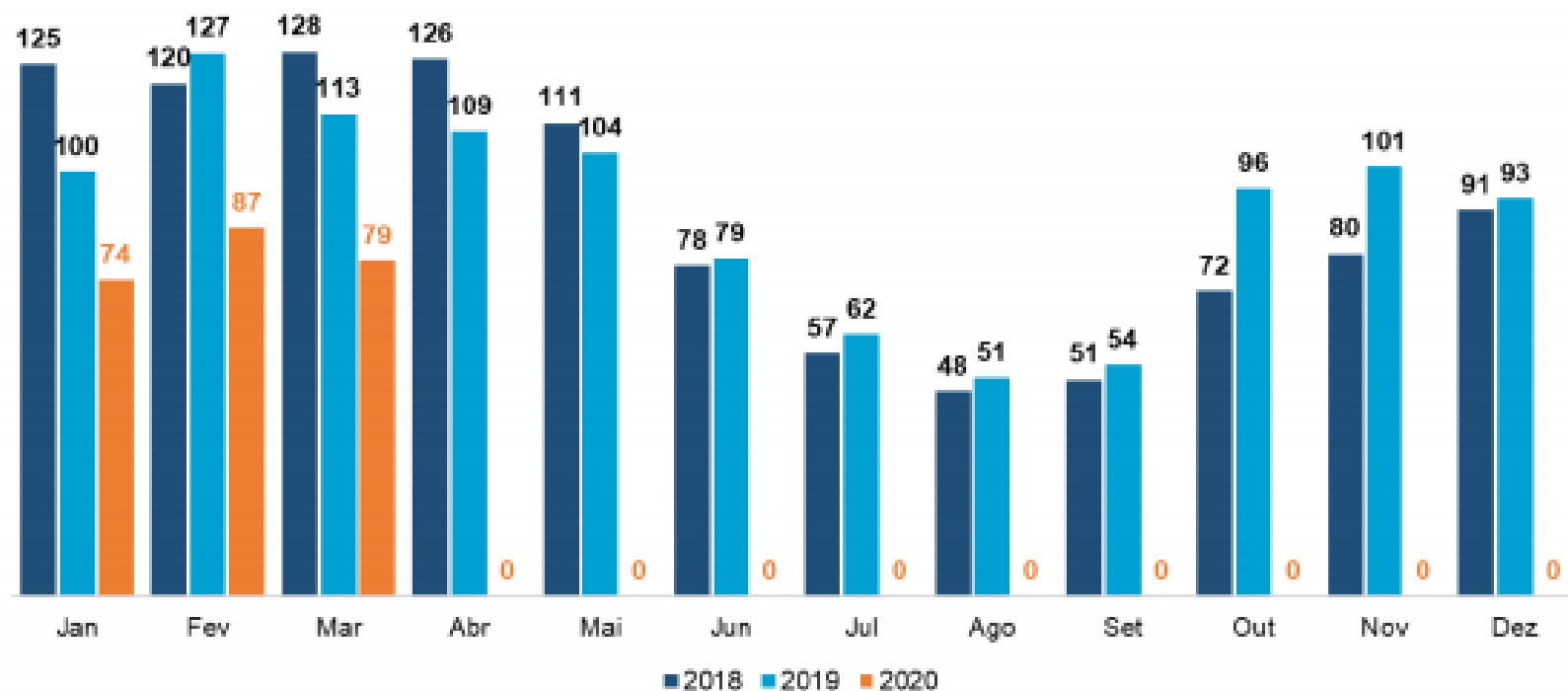


Figura 3. Consumo mensal de energia elétrica per capita (KwH) nos anos de 2018, 2019 e 2020



Energia Elétrica

Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Resultados:

Houve **queda** no consumo médio de energia elétrica.

A queda possivelmente foi decorrente de:

- novos hábitos adotados pelos colaboradores;
- adoção do trabalho remoto a partir de março.

Água Mineral

Ação I: Estimular o consumo de água mineral

Meta – Aumento no consumo de água em 15% no primeiro ano.

Implantação:

1. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
2. Lançamento do aplicativo “Beba Água”
3. Pesquisa de satisfação - aplicativo “Beba água”

Resultados

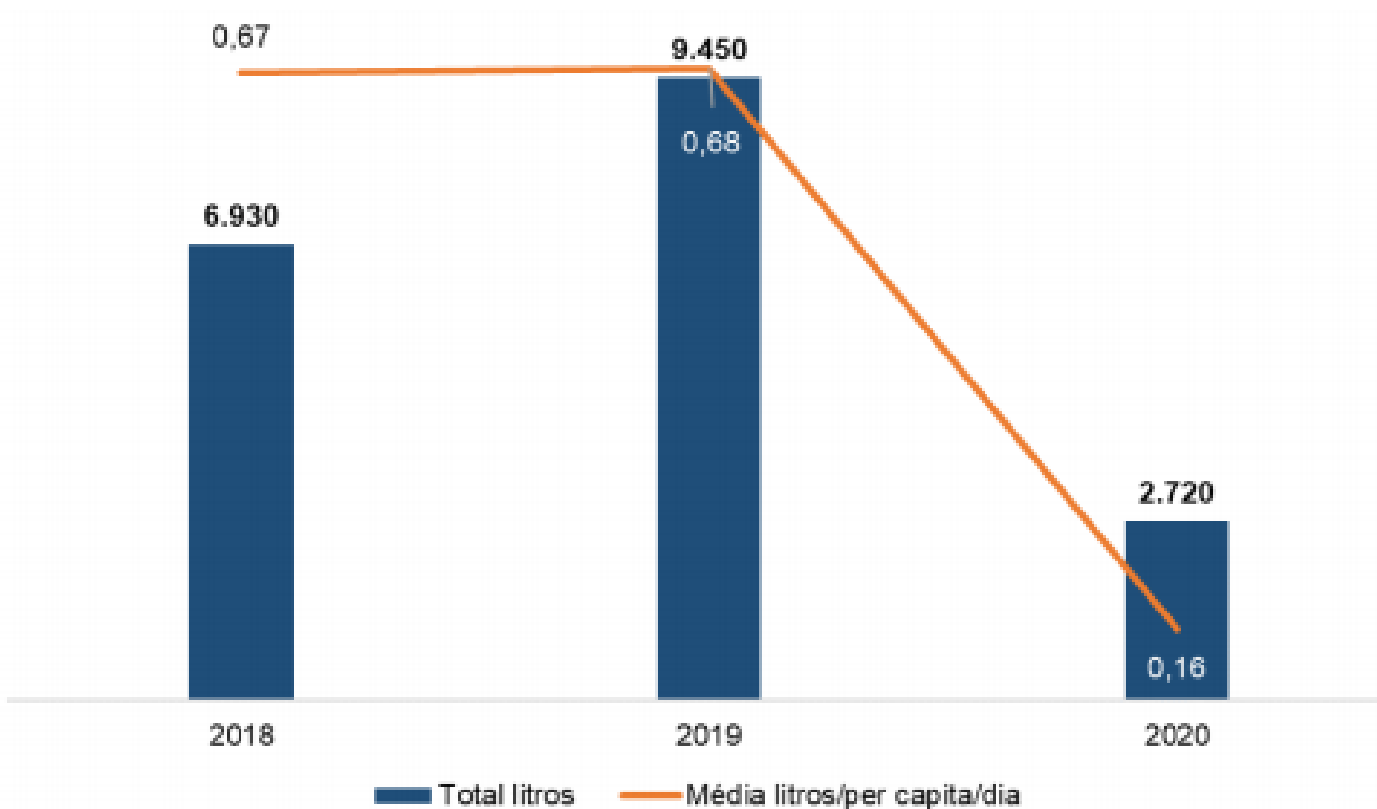


Figura 4. Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2018, 2019 e 2020.

Resultados

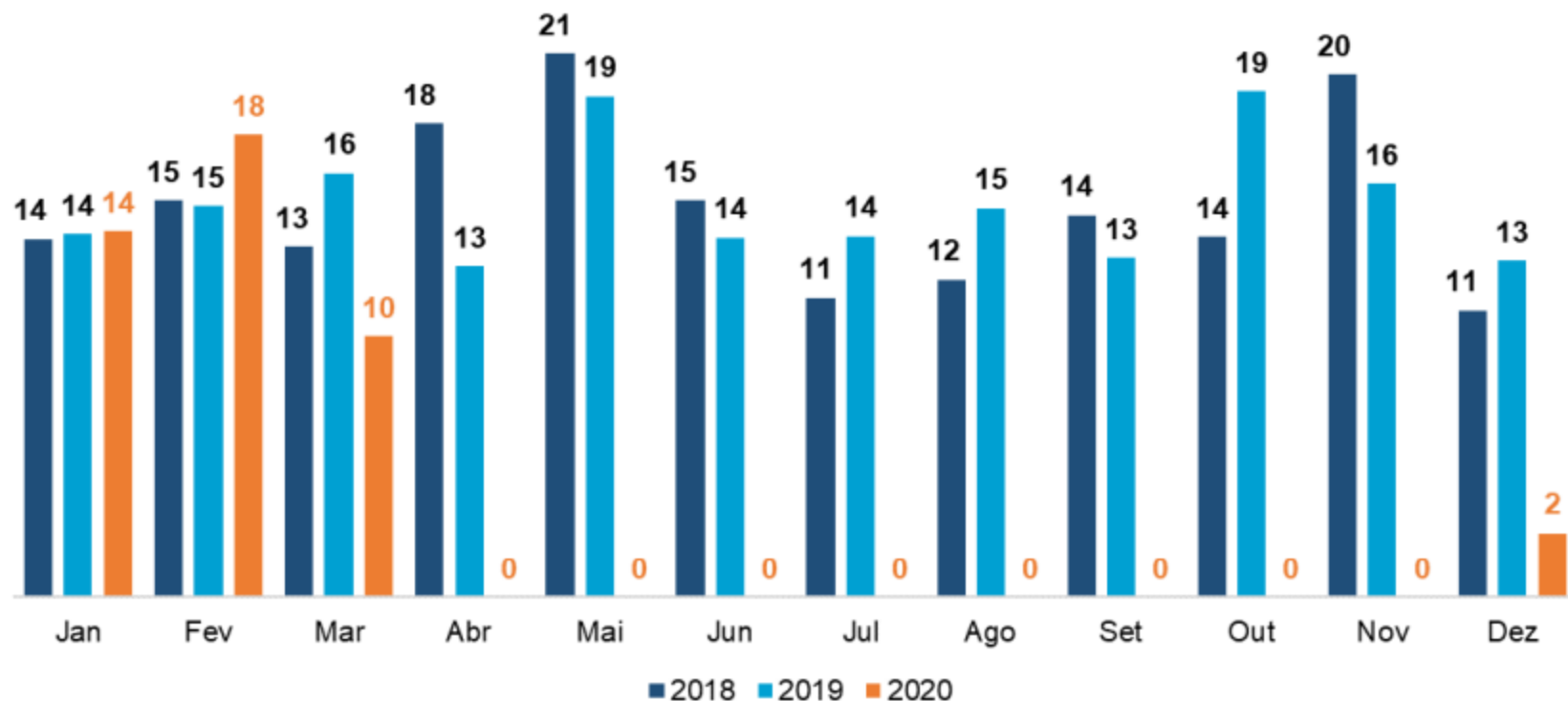


Figura 5. Comparativo entre a média mensal de água mineral comprada nos anos de 2018, 2019 e 2020 (L), per capita.



Água Mineral

Ação I: Estimular o consumo de água mineral

Resultados:

Houve uma **queda 71%** no valor total de água consumida



A queda possivelmente foi decorrente de:

- Adoção do trabalho remoto em meados de março.

Copos Descartáveis

Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”

Meta – Reduzir consumo de copos descartáveis em 50%

Implantação:

1. Orientações de uso do vídeo “Adote seu copo”;
2. Lembretes sobre o uso de copos duráveis;
3. Disponibilização de wallpaper temático na sala de reuniões;
4. Disponibilização de display em todas as salas.



Copos Descartáveis

Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos

Meta - Substituir 100% dos copos plásticos na instituição em até 5 anos.

Implantação:

1. Divulgação de estudo para substituição dos copos plásticos descartáveis.

Resultados:

O copo biodegradável composto por celulose se mostrou mais adequado para a realidade da Agência das Bacias PCJ e a substituição dos copos será gradativa.

Resultados

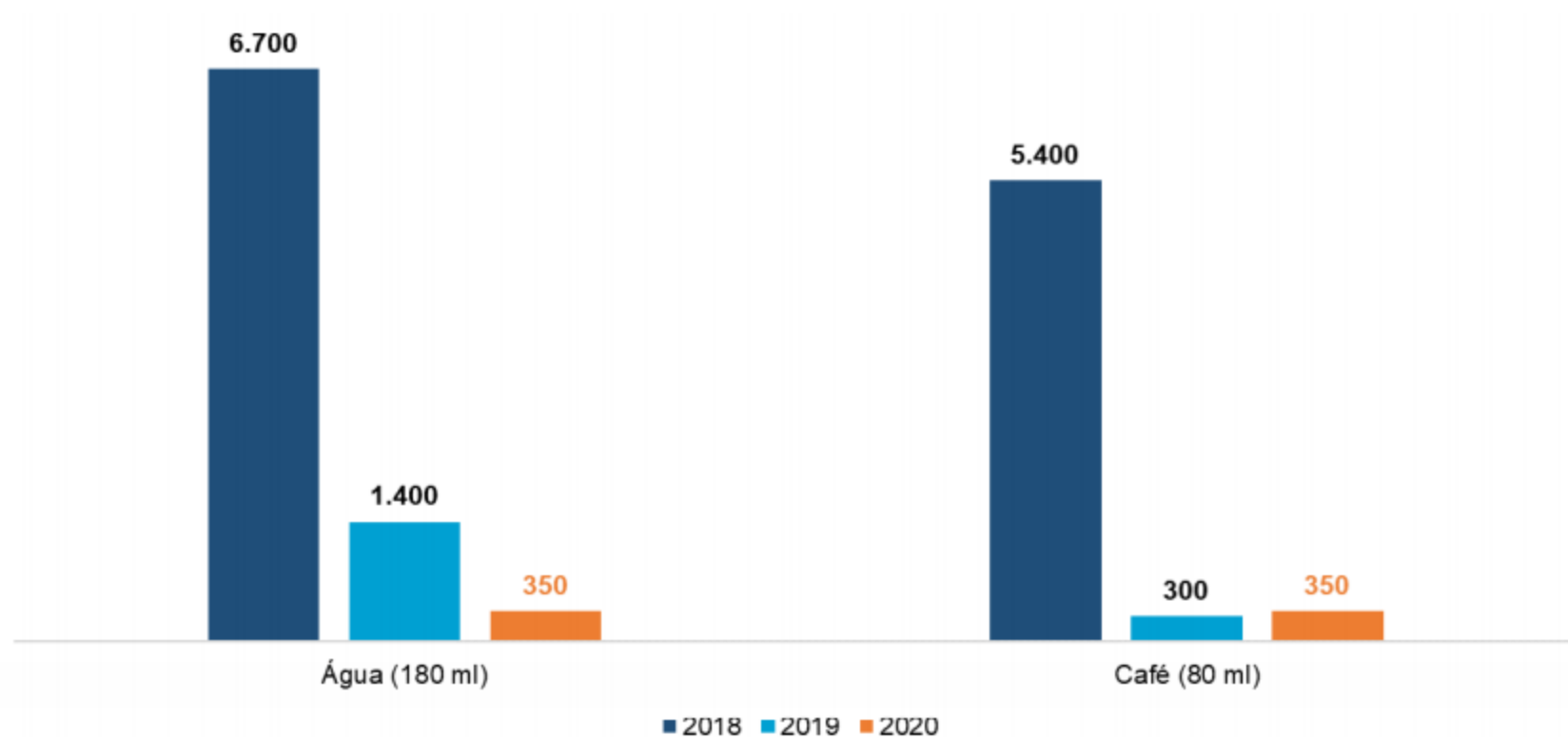
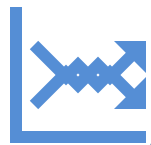


Figura 6. Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2018, 2019 e 2020.



Copos Descartáveis

Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”

Resultados:

Houve **redução** de **70%** no consumo total de copos descartáveis de água.

Houve um **aumento** de **14%** no consumo total de copos descartáveis café).

Papel Sulfite

Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

Meta – Reduzir a quantidade de papel sulfite consumido pela instituição em 50%.

Implantação:

1. Elaboração de cartaz sobre o descarte adequado de papel.

Resultados

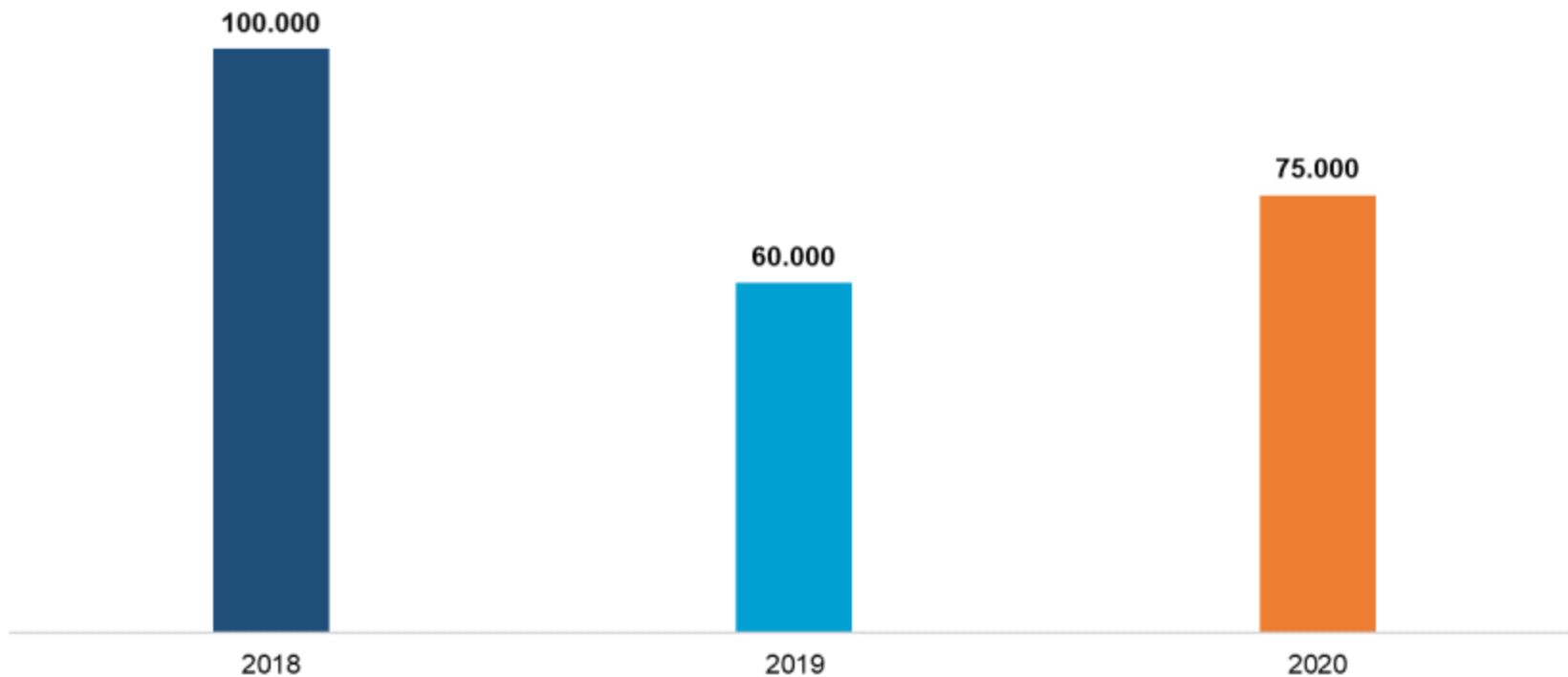


Figura 7. Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas nos anos de 2018, 2019 e 2020

Resultados

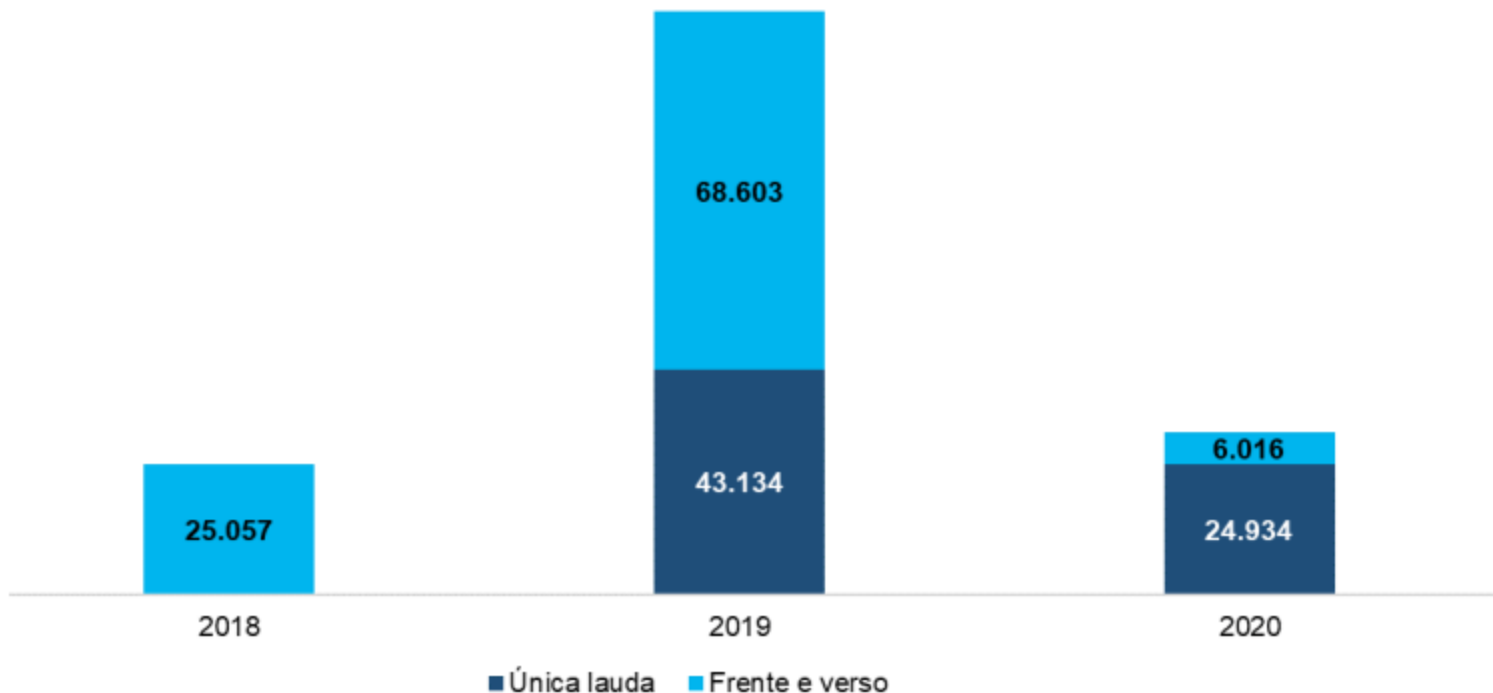


Figura 8. Comparativo entre a quantidade de impressões realizadas em uma única lauda e a quantidade de impressões frente e verso, no ano de 2018, 2019 e 2020.

Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

Resultados:

A quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas no ano de 2020, **aumentou** em **40%**.

Houve **redução** de 72% na quantidade de impressões realizadas no ano de 2020, em relação a 2019.

A proporção de impressões frente e verso realizadas no ano de 2020, **reduziu** para **19%** do total de impressões.

Transporte

Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência

Meta – Aumentar em 30% a frequência de reuniões via videoconferência em até cinco anos.

Implantação:

1. Informativo sobre videoconferências;

Transporte

Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição

Meta - A partir de 2020, ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ.

Implantação:

1. Grupo de Estudos para avaliação ambiental e econômica de combustíveis;

Transporte

Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Meta - Sensibilização de 100% dos colaboradores, visando a otimizar as viagens, evitando que dois ou mais colaboradores se desloquem para o mesmo lugar em veículos separados.

Implantação:

1. Manutenção de grupo de caronas externo

Resultados

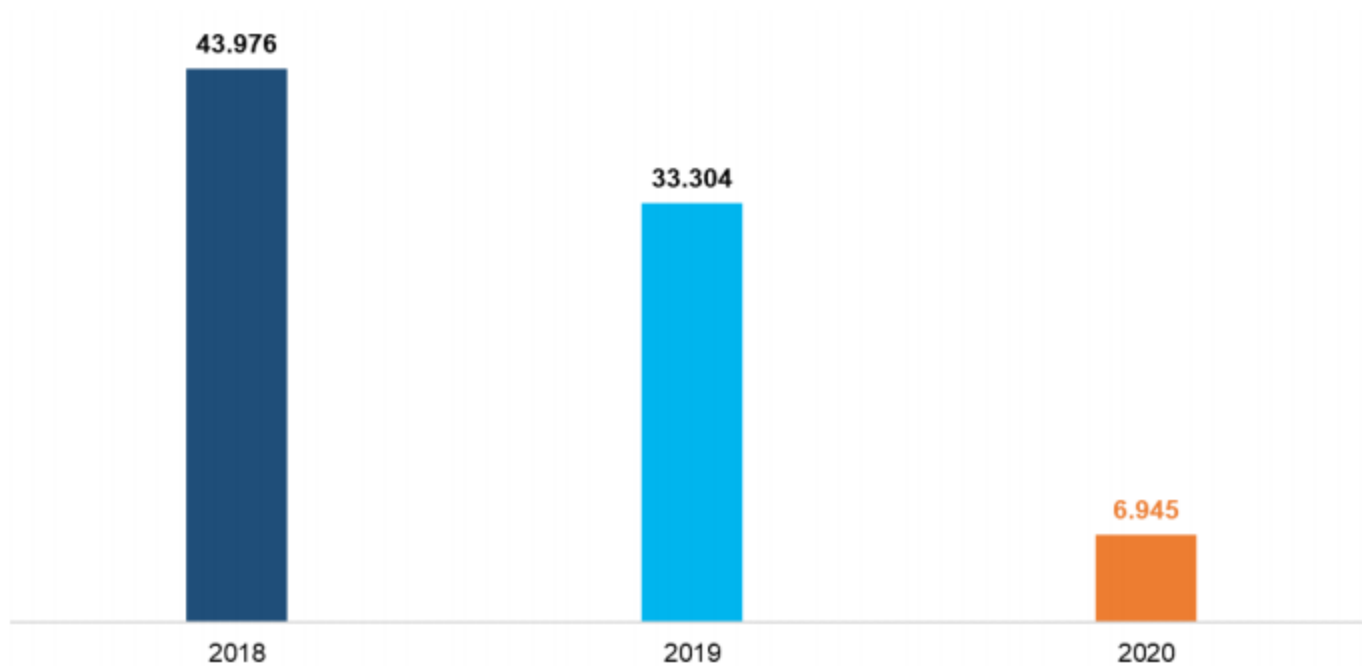


Figura 9. Quantidade de quilômetros rodados em carros próprios entre os anos de 2018, 2019 e 2020 (Km).

Resultados

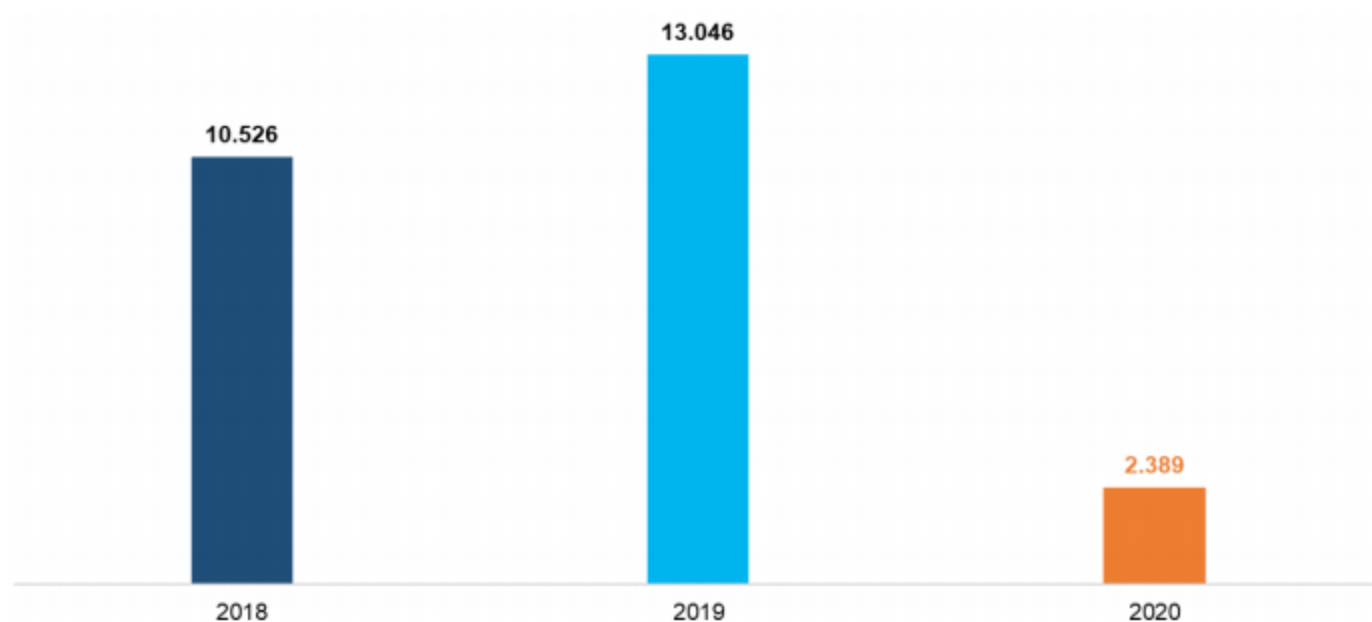


Figura 10. Quantidade de quilômetros rodados em carros terceirizados entre os anos de 2018, 2019 e 2020 (Km).

Resultados

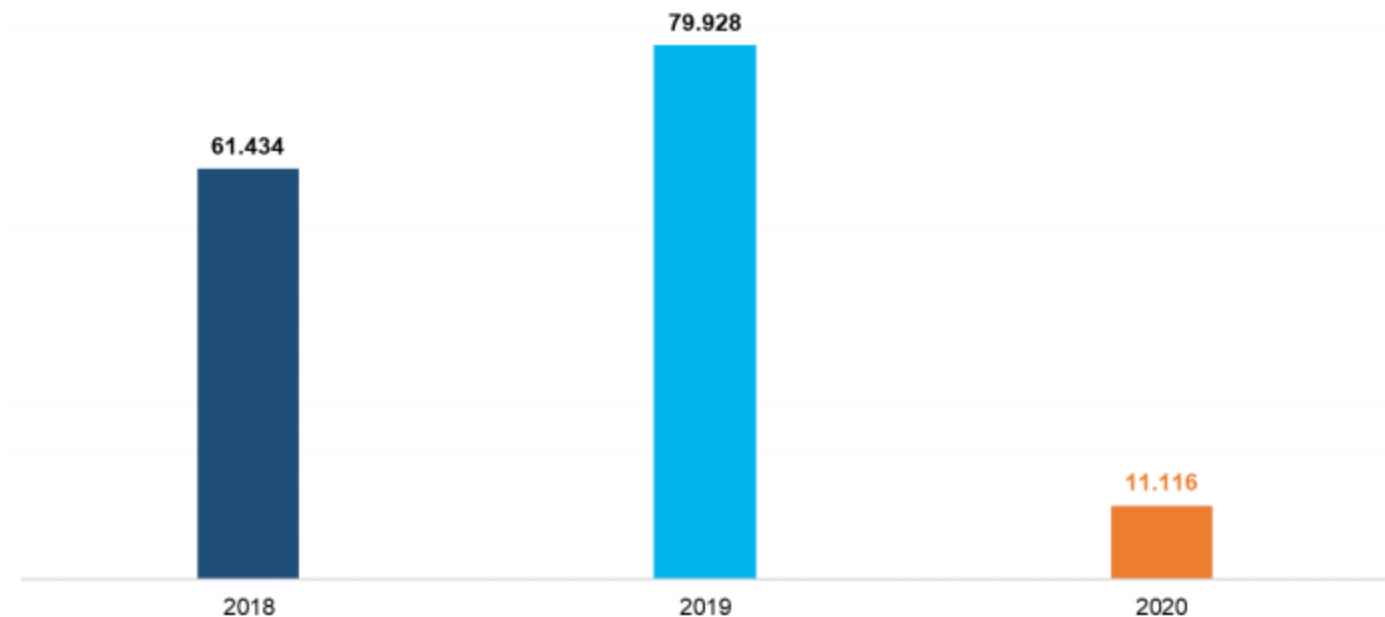
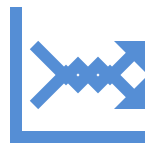


Figura 11. Quantidade de quilômetros aéreos percorridos, entre os anos de 2018, 2019 e 2020 (Km).



Transporte

Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência

Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição

Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Resultados:

Houve **redução** de **37.016 Km** rodados em carros próprios e terceirizados.

Houve **redução** de **68.812 Km** aéreos percorridos
Das 7 viagens aéreas realizadas no ano de 2019, todas foram com destino à Agência Nacional de Águas (ANA).

Transporte

Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO²

Meta - A partir de 2020, definir o método que será utilizado pela instituição para compensação da emissão de CO² em até 5 anos.

Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Energia elétrica	I: Redução do consumo de energia elétrica	Redução de 20% do consumo de energia elétrica em 5 anos	Consumo energia (KwH)	Trimestralmente	Implementada
	II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética	100% dos próximos equipamentos com selo de alta eficiência energética	Número de equipamentos eficientes adquiridos	Anualmente	Implementada
Água mineral	I: Estimular o consumo de água mineral	Aumento do consumo de água mineral em 30%, em até 5 anos	Quantidades de litros consumidos	Trimestralmente	Implementada
Copos descartáveis	I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”	Sensibilizar 100% dos visitantes e reduzir 50% dos copos em 1 ano	Acompanhamento transferido para o Eixo 2	-	-

Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Copos descartáveis	II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos	Substituir 100% dos copos plásticos em até 5 anos	Consumo do copo definido para compra em relação com o consumo do copo a ser substituído	Começar monitoramento após aquisição do copo definido para compra	Em andamento
Papel sulfite	I: Redução do consumo de papel sulfite	Redução de 50% do consumo em 5 anos	Quantidade de resmas consumidas	Trimestralmente	Implementada
Transporte	I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência	Ampliar o número de reuniões via videoconferência, alcançando 30% em 5 anos	Pesquisa para levantar a realização de videoconferências	Anualmente	Implementada
	II: Estudar alternativas para compensação de CO2	Definir o método a ser utilizado em até 5 anos	Indicador a ser definido	Começar monitoramento após implementação da ação	Em andamento

Status das ações

SUBEIXO	AÇÃO	META	INDICADORES	FREQUÊNCIA DE MONITORAMENTO	STATUS
Transporte	III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol em 1 ano	Combustível abastecido	Começar monitoramento após início do abastecimento por etanol (retorno presencial)	Em andamento
	IV: Otimizar o uso dos veículos	Sensibilização de 100% dos colaboradores	Sensibilização	-	Implementado

Acesse nossas redes sociais e publicações
para saber mais sobre nosso trabalho.



www.agencia.baciaspcj.org.br



www.comitespcj.org.br



facebook.com/agenciapcj



@agenciapcj

OBRIGADO

