



COMITÊS PCJ

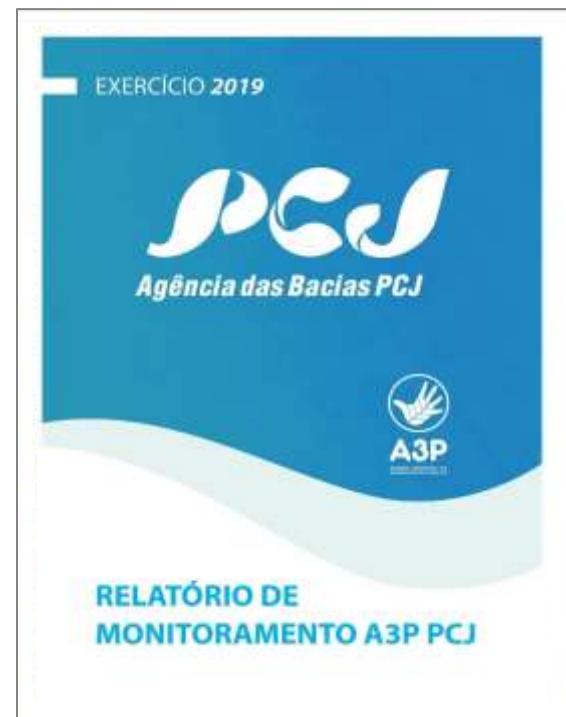
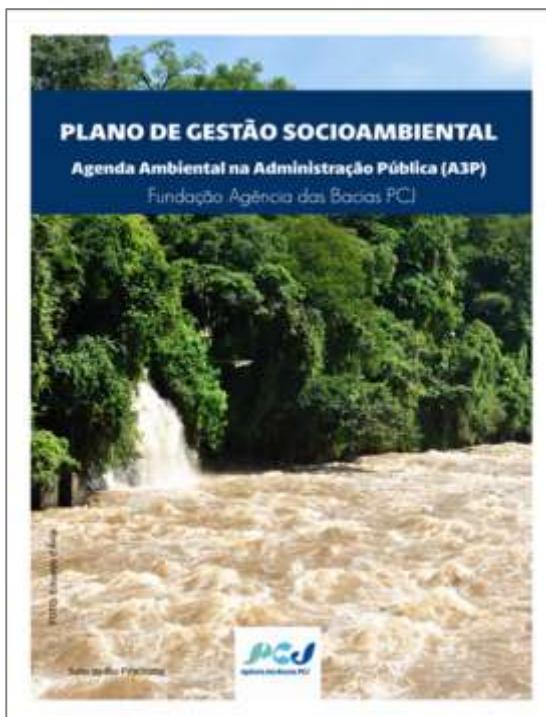
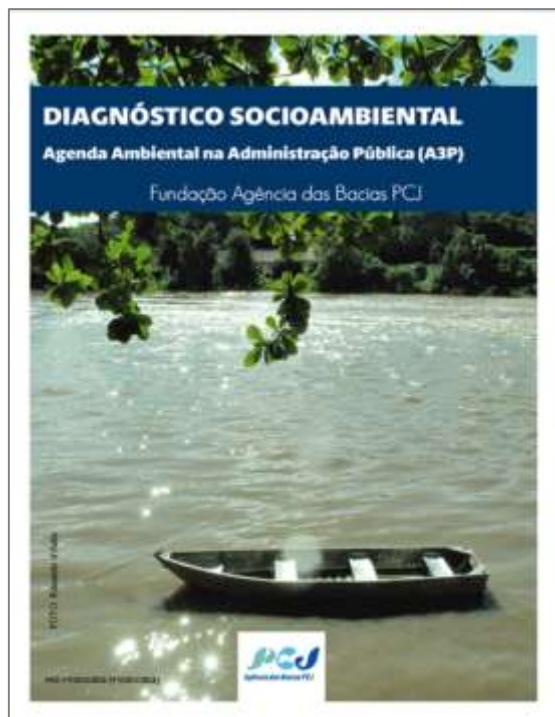


**A3P**  
AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

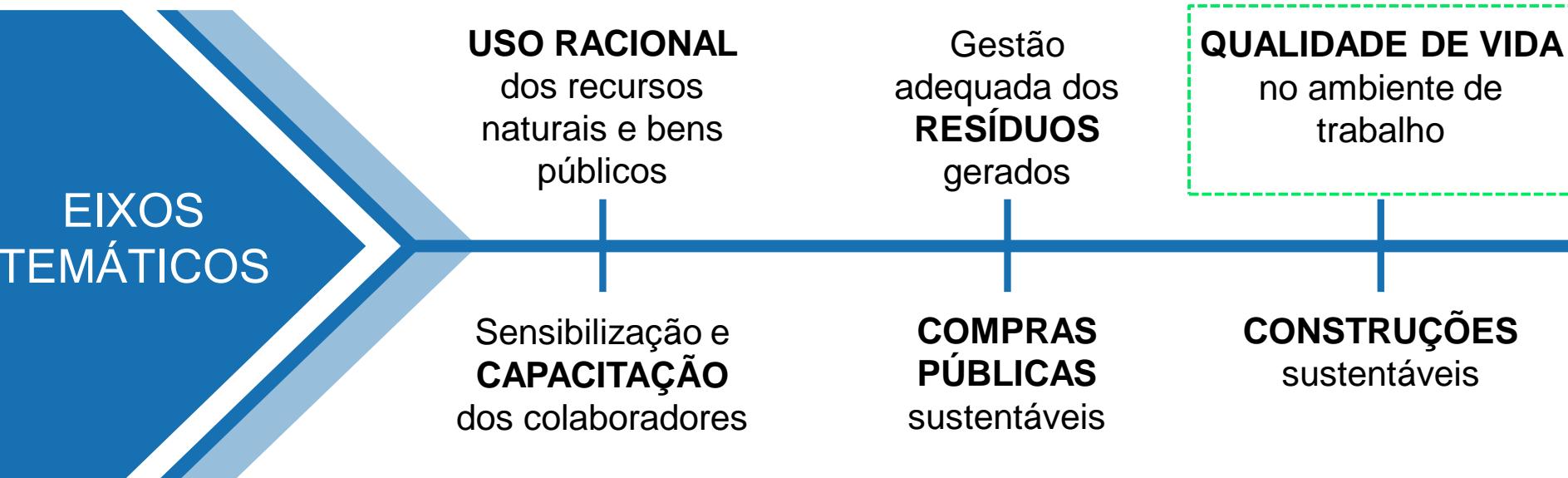
# RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2019

Piracicaba, 2021

# Contextualização



# Contextualização



# EIXO 3 – QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO



**A3P**

AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA



**SUSTENTABILIDADE  
CORPORATIVA**



Agência Brasileira de Desenvolvimento Sustentável



# Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS)

- ➡ Ação I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários;
- ➡ Ação II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo;
- ➡ Ação III: Promover campanhas de vacinação;
- ➡ Ação IV: Promover campanha de doação de sangue;
- ➡ Ação V: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores.



# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

## Ação I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários

**Meta** - Adesão de 80% dos colaboradores à prática da ginástica laboral.

### Implantação:

1. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
2. Parceria com curso de fisioterapia da Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep).



### Resultados:



Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

**Ação II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo**

**Implantação:**

1. Disponibilização de *wallpaper* com dicas sobre qualidade de vida;
2. Disponibilização de *banner* incentivando o uso das escadas;
3. Divulgação de cursos, palestras e eventos no âmbito da qualidade de vida;
4. Parceria com nutricionista Daniela Galvani;
5. Parceria com o Sesc Piracicaba para obtenção de credencial plena;
6. Grupo de Caminhada e Corrida;
7. Sessões de Relaxamento.



# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

## Resultados:



Adesão de 25 colaboradores nas sessões de relaxamento, compondo a média de 9 colaboradores por sessão.



34 colaboradores solicitaram a credencial para participar das atividades promovidas pelo Sesc, correspondendo a um total de 58% de colaboradores credenciados.

# Materiais para sensibilização

**QUALIDADE DE VIDA**

1. Lembre-se de manter seu corpo hidratado. Beba água!
2. Alongue-se, não esqueça de se movimentar e não permaneça longos períodos na mesma posição.
3. Pausas de aproximadamente 10 minutos, durante a jornada de trabalho são fundamentais para colocar as ideias em ordem e promovem o bem-estar.

Disponibilização de *wallpaper* no fundo de tela dos computadores.

**MOVIMENTE-SE**  
USE A ESCADA

**Sabia que:** usar as escadas estimula a quebra de moléculas dos macronutrientes dos alimentos consumidos e, como resultado, ajuda a eliminar a gordura armazenada no corpo. Dessa forma, a frequência cardíaca e a capacidade pulmonar melhorarão notavelmente.

Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ

# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

## Ação III: Promover campanhas de vacinação

**Meta** - Tem-se como meta para esta ação a vacinação de 90% dos colaboradores em cada campanha realizada.

### Implantação:

1. Divulgação de campanhas, notícias e eventos relacionados à vacinação.

### Resultados:



Neste primeiro ano não foi possível realizar o deslocamento dos colaboradores, sendo divulgadas apenas as campanhas de vacinação e alguns eventos

# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

## Ação IV: Promover campanha de doação de sangue

**Meta** - Tem-se como meta para esta ação sensibilizar 80% dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

### Implantação:

1. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
2. Campanha interna para doação de sangue;
3. Divulgação de alertas de estoque de sangue baixo no Hemonúcleo em Piracicaba.

### Resultados:



24% dos colaboradores concretizaram a doação

# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

**Ação V: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores**

**Implantação:**

1. Texto para o informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
2. Disponibilização de *wallpaper* sobre saúde da mulher e do homem;
3. Campanhas de conscientização de saúde (Outubro Rosa e Novembro Azul).



# Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

## Resultados:

**Campanha Outubro Rosa** - 47 colaboradores participaram;

Ao final da campanha, foram arrecadados 41 lenços, 33 pacotes de bolacha e 18 pacotes de café. Todas as arrecadações foram entregues à Fundação Ilumina.

**Campanha Novembro Azul** - 37 colaboradores;

Ao final da campanha, foram arrecadados 124 sabonetes, 64 lâminas de barbear e 43 caixinhas de leite para doação aos idosos assistidos pelo Lar dos Velhinhos de Piracicaba.



# OBRIGADO

