



PLANO DE MÍDIA 2020/2021

"Reinventando a vida após a pandemia"

1. DATAS IMPORTANTES: R\$ 178.791,80

5 de junho - Dia do Meio Ambiente

Posts nas redes sociais e anúncio em rádios e jornais

Investimento total: R\$ 28.791,80

5 e 18 de novembro - Aniversário Comitês e Agência das Bacias PCJ

Anúncios em jornais, rádios e vídeo.

Investimento total: R\$ 30.000,00

22 de março - Dia Mundial da Água

Anúncios em jornais, rádios e vídeo.

Investimento total: R\$ 120.000,00

2. GERENCIAMENTO DAS REDES SOCIAIS: R\$ 31.200,00

3. OUTROS EVENTOS: R\$ 60.000,00



4. BOLETINS DIGITAIS INTERATIVOS: R\$ 46.500,00

Criação de material digital, com interatividade (vídeos, podcasts, outros texts etc), pensando exclusivamente para ser visualizado no smartphone. Este conteúdo será divulgado nas redes sociais e enviado por whatsapp. Acreditamos que uma boa periodicidade seja trimestral, com a primeira edição para o final de junho.

Este material conterà as principais ações da Agência das Bacias PCJ e dos Comitês PCJ no período, além de agendas futuras. Neste valor está incluso diagramação, texto e programação (interatividade).

Investimento por edição: R\$ 15.500,00

5. WHATSAPP (só contratação da ferramenta. Sem gerenciamento): R\$ 4.140,00

6. ESTRATÉGIA DIGITAL: R\$ 34.800,00

SEO: R\$ 500,00/ mês

Implantação de automação de Marketing: R\$ 400,00/mês

Anúncios patrocinados: R\$ 2.000,00/mês

7. MATERIAL PARA O MUSEU (criação e impressão): R\$ 8.997,85

R\$ 5.057,60 - Criação

R\$ 3.490,25 – impressão (gráfica + 15%)

R\$ 450,00 de frete

8. VÍDEOS PARA AS REDES SOCIAIS (feitos internamente): R\$ 28.800,00

TOTAL: R\$ 393.229,65