Diagnóstico Socioambiental 2019 2023

Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)

Fundação Agência das Bacias PCJ

Agência das Bacias PCJ

A3P
AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Declarações Corporativas da Fundação Agência das Bacias PCJ

NOSSA MISSÃO

Executar ações para a implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e gestão financeira.

NOSSA VISÃO DE FUTURO – HORIZONTE ATÉ 2035

Ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para melhoria da qualidade de vida. A Agência das Bacias PCJ aspira, até 2035, alcançar os seguintes desafios:

Conquistar o reconhecimento da sociedade pelos benefícios gerados com a implantação das políticas de recursos hídricos.

Consolidar-se como modelo de Agência de Bacias Hidrográficas pelas práticas de suporte à gestão dos recursos hídricos.

Facilitar a comunicação, o relacionamento e o processo de cooperação entre os diversos atores dos Comitês das Bacias PCJ.

Tornar-se uma marca de credibilidade quando associada ao adequado suporte à gestão dos recursos hídricos.

Alcançar alto grau de excelência em gestão de projetos e conhecimento tecnológico em recursos hídricos.

NOSSOS VALORES

Sustentam as Premissas Norteadoras das Nossas Atitudes, Orientam a Nossa Postura e Guiam Todas as Tomadas de Decisão:

Transparência e Integridade: Agimos em todas as circunstâncias orientados por uma conduta ética, gerando e disponibilizando informações corretas, claras e confiáveis.

Integração e Cooperação: Cultivamos o diálogo, a colaboração e a parceria entre organizações que, juntos, são capazes de gerar resultados duradouros.

Comprometimento: Atuamos com responsabilidade, dedicação e empenho para honrar nossos compromissos e ter sucesso no cumprimento de nossos objetivos.

Empreendedorismo: Desempenhamos nossas atividades com iniciativa, criatividade e realismo para apresentar soluções inovadoras e executá-las.

Excelência em Gestão: Buscamos atingir melhoria contínua em todos os processos de gestão, aliada a práticas que assegurem altos níveis de desempenho.

PCJ Agência das Bacias PCJ

A3P AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Apresentação

A Agenda Ambiental na Administração Pública - A3P é um programa de iniciativa do Ministério do Meio Ambiente – MMA, cujo objetivo é promover a internalização dos princípios de sustentabilidade socioambiental nos órgãos e entidades públicos. Este programa é implementado por meio de diversos eixos temáticos (gestão de resíduos, licitação sustentável, qualidade de vida no ambiente de trabalho, sensibilização e capacitação dos servidores e uso racional de recursos), que auxiliam na redução de custos, na promoção de ações menos impactantes ao meio ambiente, portanto promove e fortalece a sustentabilidade no âmbito corporativo.

A A3P é uma iniciativa que demanda o engajamento individual e coletivo, a partir do comprometimento pessoal e da disposição para a incorporação dos conceitos preconizados, para a mudança de hábitos e a difusão do programa.

Na Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí – Agência das Bacias PCJ as atividades relacionadas à A3P tiveram início no ano de 2019, por meio da adesão ao programa em 2018.

Nesta publicação apresenta-se os resultados obtidos durante a implementação de 2019 a 2023, bem como os pontos que necessitam de melhorias. Esta publicação é parte integrante de um conjunto de documentos que visa a renovação do termo de adesão ao programa com evidências sobre a situação socioambiental da entidade, possibilitando a elaborado o Plano de Gestão Socioambiental 2024/2028 (PGS 2024/2028), que definirá as atividades e projetos prioritários para a implantação da A3P PCJ por mais um ciclo de 5 anos.

Comissão de Acompanhamento
(Portaria Agência das Bacias PCJ Nº 22/2022)

Eduardo Massuh Cury Ivens de Oliveira

Kátia Rossi Gotardi Piccin

Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

Comitê Operacional
(dezembro, 2023)

Aline de Fátima R. Meneses Moura

Ana Beatriz S. de Oliveira

Bianca Caroline A. Leite

Fabio de Faria Coca

Felipe Moraes Rigo

Gean Francisco Costa Barrilli

Giann Augusto Antunes de Oliveira

Kátia Maria S. Cezarino

Laïs Maria Spinelli

Larissa Lucianetti Oliveira

Laura Silvestri Canola

Lívia Maria O. Modolo

Luiz Paulo B. Colassio

Agência das Bacias PCJ

A3P
AGENDA AMBIENTAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

FUNDAÇÃO AGÊNCIA DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ – Agência das Bacias PCJ[1]

Diretor-presidente
Sergio Razera

Diretor Administrativo e Financeiro
Ivens de Oliveira

Diretora Técnica
Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

Assessor de Comunicação
Everton Campos Quiararia

Assessor de Tecnologia da Informação
Marcelo Augusto Ávila

Coordenador Administrativo
Eduardo Massuh Cury

Coordenadora de Apoio ao Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos
Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

Coordenador Financeiro
Tony Douglas Segatto

Coordenadora de Gestão
Kátia Rossi Gotardi Piccin

Coordenador de Projetos
Diogo Bernardo Pedrozo

Coordenador de Sistema de Informações
Eduardo Cuoco Léo

Analista Administrativa
Laïs Maria Spinelli

Analista Técnico
Leonardo Lucas Baumgratz

Auxiliar Técnico
Fabio de Faria Coca

Colaboradores terceirizados:
Aline Daiane Briques
Aline de Fátima Rocha Meneses Moura
Aline Ortolani Sebuske
Allan Patrick Campos do Carmo
Ana Beatriz Sepulveda de Oliveira
Ana Beatriz Cruzatto Moraes
André Ponce Figols
Bruna Eveline Domingos Petrini
Carolina de Oliveira Silva
Charles Diego da Costa
Charles Piedade de Oliveira
Daniela Cunha Tornisiello
Danilo Carlos Ferreira Costa
Débora de Cassia Silva Lavoura
Diego dos Anjos Soares
Douglas Brunelli
Felipe Gonzaga Nunes Ferreira
Felipe Loschiavo Requena
Felipe Moraes Rigo
Gabriel Sobreira Gomes da Silva
Gabriela Durrer Lopes Giusti
Gean Francisco Costa Barrilli
Jairo Batanero Campos
Jéssica Brito de Souza
Juliana Prado Ferreira Gonçalves
Kaique Duarte Barretto
Karla Romão
Kátia Maria Sampaio Cezarino
Laice Danielle Correia
Larissa Lucianetti Oliveira
Laura Silvestrini Canola
Lilian Roberta Pereira Cruz
Lívia Maria Ongaro Modolo
Luclecia Aparecida Martins Soares
Luiz Cláudio Pires Pereira Júnior
Luiz Paulo Baptista Colassio
Marcelo Augusto Ávila
Maria Carolina Moraes Coelho Moura
Mariane Rodrigues Amuy
Mariela Eliza Assine Arrizatto
Marina Peres Barbosa
Mateus de Oliveira Ismael
Mateus Magro Maroun
Nicolle Passaglia Costa
Pablo Cordeiro Vaccari
Raquel Curtolo Quirino
Rebeca Cristine Ferreira da Silva
Robson Antunes de Campos
Sueli de Fátima Ferro de Oliveira
Stephanie Christie Plats de Almeida
Tainá Lima de Moura
Tatianna Cury Abe
Thamiris Caroline Rodrigues Cardoso
Tiago Valentim Georgette
Thiago Manzi Nascimento

Estagiários
Bianca Caroline Alves Leite
Giann Augusto Antunes de Oliveira
Joice de Almeida Chagas
Nathalia Teles da Silva
Rute Michele Geraldo
Valentine Luize Lacerda Santos
Vitor Niels Flores Jensen
Vitória de Oliveira Puerta

[1] Data base: dezembro de 2023.

CONSELHOS DELIBERATIVO E CONSELHO FISCAL – Agência das Bacias PCJ

Mandato (2023/2025)

CONSELHO DELIBERATIVO

Paulo Roberto S. Tinel
[Presidente]
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento

Petrus Bartholomeus Weel
[Vice-presidente]
Prefeitura Municipal de Holambra

Aline Maria Leite de Moraes
Prefeitura Municipal de Saltinho

André Luiz Sanchez Navarro
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo

Artur Costa Santos
Prefeitura Municipal de Piracicaba

Caroline Governatori
Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (SABESP)

Eliana Von Atzingen Bueno Morello
Prefeitura Municipal de Campinas

Flávio Makoto Hashimoto
Secretaria do Estado da Fazenda

Francisco Carlos Castro Lahóz
Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (Consórcio PCJ)

João Primo Baraldi
Sindicato Rural de Rio Claro

Jonas Vitti
Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP – DR Limeira)

José Rubens Françoso
Prefeitura Municipal de São Pedro

Laura Stela Naliato Perez
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo

Martim de França Silveira Ribeiro
Prefeitura Municipal de Jundiaí

Miguel Madalena Milinski
Associação Amigos do Horto Florestal Navarro de Andrade (AAMHOR)

Paulo Takeyama
Associação dos Engenheiros, Arquitetos e Agrônomos de Salto (AEAS)

Raphael Rodrigues Ferreira
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Vera Hidalgo
Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo

CONSELHO FISCAL

Luiz Alberto Buschinelli Carneiro
[Presidente]
Secretaria do Estado da Saúde de São Paulo

André Elia Neto
União da Agroindústria Canavieira do Estado de São Paulo (UNICA)

Fabiane Cabral da Costa Santiago
Prefeitura Municipal de Atibaia

Francisco Antônio Moschini
Instituto de Estudos Vale do Tiete (INEVAT)

Henrique Bellinaso
Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (SAA)

Laerson Andia Júnior
Prefeitura Municipal de Santa Bárbara d'Oeste

COMITÊS DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ – Comitês PCJ

Composição da Diretoria Colegiada dos Comitês PCJ FEDERAL e CBH-PCJ – gestão 2023/2025[2] e do CBH-PJ1 – gestão 2023/2025[3] e Gestão 2023/2027[4]

Presidente do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL
Luciano Santos Tavares de Almeida
Prefeitura Municipal de Piracicaba/SP

Presidente do CBH-PJ1 e 1º Vice-Presidente do PCJ FEDERAL (até 19 de dezembro 2023)
Sidney José da Rosa
Associação de Agricultura Orgânica e Biodinâmica Serras de Santana (BIOSS)

Presidente do CBH-PJ1 (a partir de 20 de dezembro de 2023)
Mylena Nascimento Rodrigues de Oliveira
Federação das Indústrias do Estado de Minas G erais (FIEMG)

1º Vice-Presidente do PCJ FEDERAL (a partir de 20 de dezembro de 2023)
Aguardando indicação

Vice-Presidente do CBH-PCJ e 2º Vice-Presidente do PCJ FEDERAL
Marco Antônio dos Santos
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (ASSEMAE)

Vice-Presidente do CBH-PJ1 (até 19 de dezembro 2023)
David Figueiredo Barros do Prado
Melhoramentos Florestal

Vice-Presidente do CBH-PJ1 (a partir de 20 de dezembro 2023)
Reginaldo Aparecido de Godoi
Prefeitura Municipal de Itapeva/MG

3º Vice-Presidente do PCJ FEDERAL
Rachel Landgraf de Siqueira
Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA)

Secretário Executivo do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL
André Luiz Sanchez Navarro (até 06 de dezembro de 2023)
Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística (SEMIL)

Secretário Executivo do CBH-PCJ e do PCJ FEDERAL
Denis Herisson da Silva (a partir de 07 de dezembro de 2023)
Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo (SAA)

Secretária Executiva-Adjunta do CBH-PCJ
Caroline Túbero Bacchin
Secretaria de Infraestrutura, Meio Ambiente e Logística do Estado de São Paulo (SEMIL)

Secretário Executivo do CBH-PJ1 (até 19 de dezembro 2023**)**
Damião Aparecido do Couto
Prefeitura Municipal de Toledo/MG

Secretário Executivo do CBH-PJ1 (a partir de 20 de dezembro 2023)
Adilson Ramos de Souza
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Purificação e Distribuição de Água e em Serviços de Esgoto do Estado de Minas Gerais - SINDÁGUA

Secretário Executivo-Adjunto do CBH-PJ1 (até 19 de dezembro 2023)
Rodrigo Alves de Oliveira
Prefeitura Municipal de Camanducaia/MG

Secretário Executivo-Adjunto do CBH-PJ1 (a partir de 20 de dezembro 2023)
Maurício Djalles Costa
Conselho Regional de Biologia da 4ª Região (CRBIO-04)

---

[2] Mandato do CBH-PJ1 2023-2025 - Deliberação AD REFERENDUM CBH-PJ1 nº 13 - 26/02/2023.
[3] Mandato do CBH-FEDERAL e CBH-PCJ 2023-2025 - Deliberação dos Comitês PCJ nº 434/23, de 30/03/2023.
[4] Mandato do CBH-PJ1 2023-2027 - PJ1_Ato_Governamental.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO 9
2. DIAGNÓSTICO SOCIOAMBIENTAL A3P PCJ 2019/2023 11
2.1. Eixo 1 - consumo de recursos naturais e bens públicos 11
2.1.1. SUBEIXO - ENERGIA ELÉTRICA 11
2.1.2. SUBEIXO - ÁGUA MINERAL 14
2.1.3. SUBEIXO - TRANSPORTE 16
2.2. Eixo 2 - Gerenciamento de resíduos sólidos 21
2.2.1. SUBEIXO - REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO 21
2.2.2. SUBEIXO - SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS NA FONTE 29
2.2.3. SUBEIXO - ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS 32
2.3. Eixo 3 - qualidade de vida no ambiente de trabalho 33
2.4. Eixo 4 - sensibilização e capacitação dos colaboradores 37
2.5. Eixo 5 - compras públicas sustentáveis 43
2.7. Eixo 6 - construções, reformas e ampliações sustentáveis 49
2.8. Resumo comparativo 50
3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P 58
3.1. Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2018 (ano base) a 2023 59
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS 94

1. NTRODUÇÃO

Nos últimos cinco anos, as demandas no setor público para adoção de práticas sustentáveis têm crescido consideravelmente. A sustentabilidade da gestão pública, assim, passou a exigir mudanças na postura e nas práticas das instituições, o que requer a cooperação e união dos colaboradores na busca pela sustentabilidade institucional. Neste sentido, se enquadra a Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) que prevê a inserção de critérios socioambientais em todas as esferas da administração pública de maneira voluntária.

Vale destacar que a Agência das Bacias PCJ é pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com estrutura administrativa e financeira próprias, instituída com a participação do Estado de São Paulo, dos Municípios e da Sociedade Civil, conforme consta de sua escritura pública de constituição. Apesar de não ser um órgão público, a entidade faz a gestão dos recursos financeiros provenientes da cobrança pelo uso dos recursos hídricos nas Bacias PCJ, sendo assim segue as leis públicas para contratações administrativas.

A A3P tem como principal objetivo induzir um modelo de gestão pública que vise a responsabilidade socioambiental, por meio da redução de impactos negativos gerados durante a jornada de trabalho, estimulando os colaboradores a incorporar princípios e critérios de gestão socioambiental em suas atividades, levando à economia de recursos naturais e à eficiência dos gastos institucionais por meio do uso racional dos bens públicos, da gestão adequada dos resíduos, da licitação sustentável e da promoção da sensibilização, capacitação e qualidade de vida no ambiente de trabalho.

No ano de 2018, visando a construção de uma nova cultura institucional, a Agência das Bacias PCJ celebrou junto ao MMA o termo de adesão ao Programa A3P e a partir de 2019 iniciou a implementação de atividades relacionadas a A3P até o final de 2023.

Para a implementação das atividades previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS) 2019/2023, foi constituída uma Comissão de Acompanhamento (CA A3P PCJ), por meio da Portaria nº 22/2022, que visa

acompanhar e validar as atividades desenvolvidas pelo Comitê Operacional (CO A3P PCJ).

Nos dias de hoje, o CO A3P PCJ é composto por 15 representantes[5], sendo pelo menos um representante de cada área da entidade, garantindo a participação coletiva. Tais representantes são os responsáveis por implementar as atividades, conforme previsto no PGS sob orientações da CA A3P PCJ. Vale destacar que o PGS 2019/2023 foi revisto e reorganizado devido ao período da pandemia pela COVID-19, encontrando-se em sua segunda edição.

Atualmente, a entidade possui um quadro de 76 colaboradores[6], sendo que do total, 13 são funcionários, 08 estagiários e 55 terceirizados. A Agência das Bacias PCJ está localizada no condomínio comercial Edifício Racz Center, na cidade de Piracicaba/SP, onde possui o total de 15 salas alugadas, divididas em 5 andares diferentes.

Devido ao fato de não possuir uma sede própria, algumas atividades acabam sendo inviabilizadas em função das normas do condomínio, conforme verifica-se ao longo do levantamento apresentado.

A seguir será apresentado a análise dos resultados das ações propostas pelos Eixos Temáticos no PGS – segunda edição e se houve o alcance das metas estimadas, cujo detalhamento das atividades pode ser verificado nos Relatórios de Monitoramentos A3P PCJ 2019 a 2023, disponíveis no site da Agência das Bacias PCJ (clique aqui).

[5] Data-base: dezembro de 2023.
[6] Data-base: dezembro de 2023.

2. DIAGNÓSTICO SOCIOAMBIENTAL A3P PCJ 2019/2023

2.1. Eixo 1 - consumo de recursos naturais e bens públicos

A primeira etapa do diagnóstico trata sobre o consumo de recursos naturais e bens públicos. Foram identificados os principais recursos consumidos na instituição, a quantidade e os gastos relacionados ao respectivo consumo nos últimos cinco anos (2019 a 2023). Levou-se em consideração o consumo dos seguintes recursos naturais e bens públicos: energia elétrica, água mineral, transporte terrestre e transporte aéreo. Ressalta-se que o ideal era que todos os levantamentos deste Diagnóstico Socioambiental estivessem como ponto de partida a base de dados referentes a dezembro de 2018, entretanto, alguns dos itens citados como recursos naturais não eram contabilizados no ano 2018, dessa forma foi utilizado como base os dados do ano subsequente (2019), quando foram iniciadas as atividades do Programa A3P PCJ.

2.1.1. SUBEIXO - ENERGIA ELÉTRICA

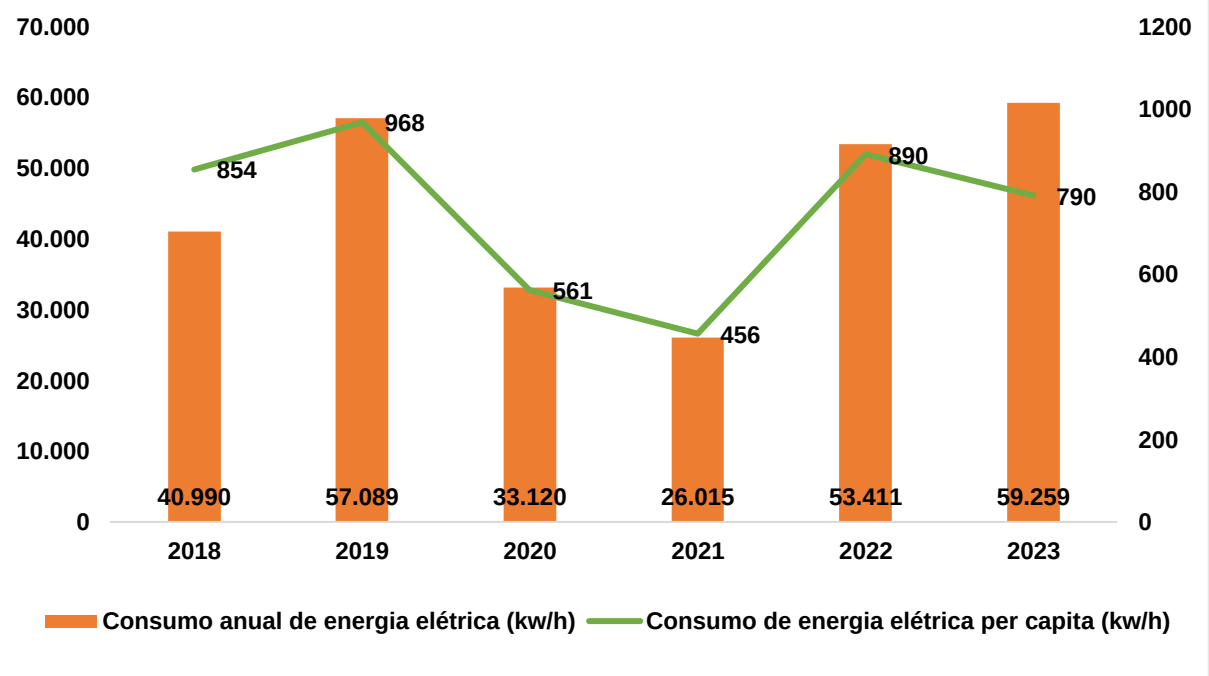
No subeixo “Energia elétrica”, previsto no PGS – segunda edição, há duas ações relacionadas: Redução de Consumo de Energia e Aquisição de Equipamentos com Alta Eficiência Energética, conforme apresentado a seguir.

I. REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

Essa ação visa sensibilizar os colaboradores sobre o uso racional de energia a fim de reduzir o consumo de energia elétrica, cuja meta consiste em que ao final do quinto ano (2023) a instituição tenha reduzido em até 20% o consumo de energia elétrica. Para a implementação dessa ação, foram utilizados materiais, bem como o desenvolvimento de atividades visando sensibilizar e estimular o apoio dos colaboradores quanto a redução do consumo de energia elétrica, independentemente de onde for o local de trabalho (modo presencial na sede da entidade ou modo home-office). Um dos materiais utilizados foi uma publicação com orientações sobre o uso consciente dos recursos naturais, a qual está disponível para acesso por meio deste.

A seguir observa-se o **Gráfico 1,** o qual traz a relação do consumo anual total e o consumo per capita de energia elétrica nas dependências da Agência das Bacias PCJ no período de 2019 a 2023, cuja base de dados refere-se a 2018.

Gráfico 1 – Consumo anual e per capita de energia elétrica (kw/h) nos anos de 2019 a 2023 (base de dados 2018)



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao verificar o **Gráfico 1**, podemos perceber o aumento de aproximadamente de 44% no consumo de energia elétrica, de 2018 (ano base) a 2023, uma possível causa é o aumento de locação de salas comerciais no Edifício Racz Center, bem como o aumento do número de colaboradores da entidade. Em 2018 apresentava 13 salas alugadas e o quadro com 48 colaboradores e em 2023 na ordem de 15 salas alugadas e de 75 colaboradores. Porém, ao analisar a linha de consumo de energia elétrica per capita, 2018 a 2023, pode-se observar uma redução per capita de 07%, um dado positivo que demonstra que as ações desenvolvidas (descritas nos Relatórios de Monitoramentos A3P PCJ) estão sendo efetivas. Ficou evidente que a ações implementadas possibilitaram o aumento da percepção dos colaboradores sobre a importância de reduzirem o uso de energia elétrica, pois a geração de energia, principalmente no território brasileiro, depende em sua maioria da exploração de recursos naturais.

Como demonstrado a meta dessa ação foi parcialmente alcançada, uma vez que houve diminuição do consumo per-capita, não podendo ser considerado o consumo de energia elétrica total, uma vez que o número de colaboradores e salas oscilaram ao longo do período.

A Agência das Bacias PCJ pretende continuar no próximo ciclo da A3P PCJ (2024/2028) o incentivo à redução do consumo de energia elétrica junto aos colaboradores.

II. ADQUIRIR EQUIPAMENTOS COM ALTA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

O objetivo desta ação é adquirir equipamentos de alta eficiência energética pela Agência das Bacias PCJ a fim de garantir o melhor aproveitamento da energia elétrica consumida. A meta era garantir que 100% dos equipamentos elétricos adquiridos possuam o selo de alta eficiência energética. Conforme exposto na **Tabela 1**, seguem os percentuais de aquisição de equipamentos com alta eficiência energética durante o primeiro ciclo da A3P PCJ (2019 a 2023).

Tabela 1 – Quantidade de aquisição de equipamentos com alta eficiência energética

	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Porcentagem de aquisição	89%	100%	100%	100%	100%	**98%**
Total equipamentos elétricos adquiridos no ano	9	3	3	6	26	**47**
Total de equipamentos com eficiência energética adquiridos no ano	8	3	3	6	26	**46**

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Como apresentado no **Gráfico 1** , é perceptível a redução de consumo de energia elétrica per capita, e o que pode ter contribuído para essa diminuição é a aquisição de equipamentos com alta eficiência energética, pois como demonstrado na **Tabela 1** a Agência das Bacias PCJ possuiu 98% de seus equipamentos adquiridos nesse período (2019-2023) com essa especificação, sendo que em 2019, houve uma única aquisição de equipamento elétricos que não atendia ao padrão de alta eficiência energética.

A meta dessa ação foi parcialmente alcançada, pois durante o primeiro ciclo da A3P PCJ (2019/2023) com a aquisição de 98% de equipamentos com o selo de alta eficiência energética.

2.1.2. SUBEIXO - ÁGUA MINERAL

No subeixo água mineral previsto no PGS – segunda edição há uma ação relacionada ao consumo de água mineral.

I. ESTIMULAR O CONSUMO DE ÁGUA MINERAL

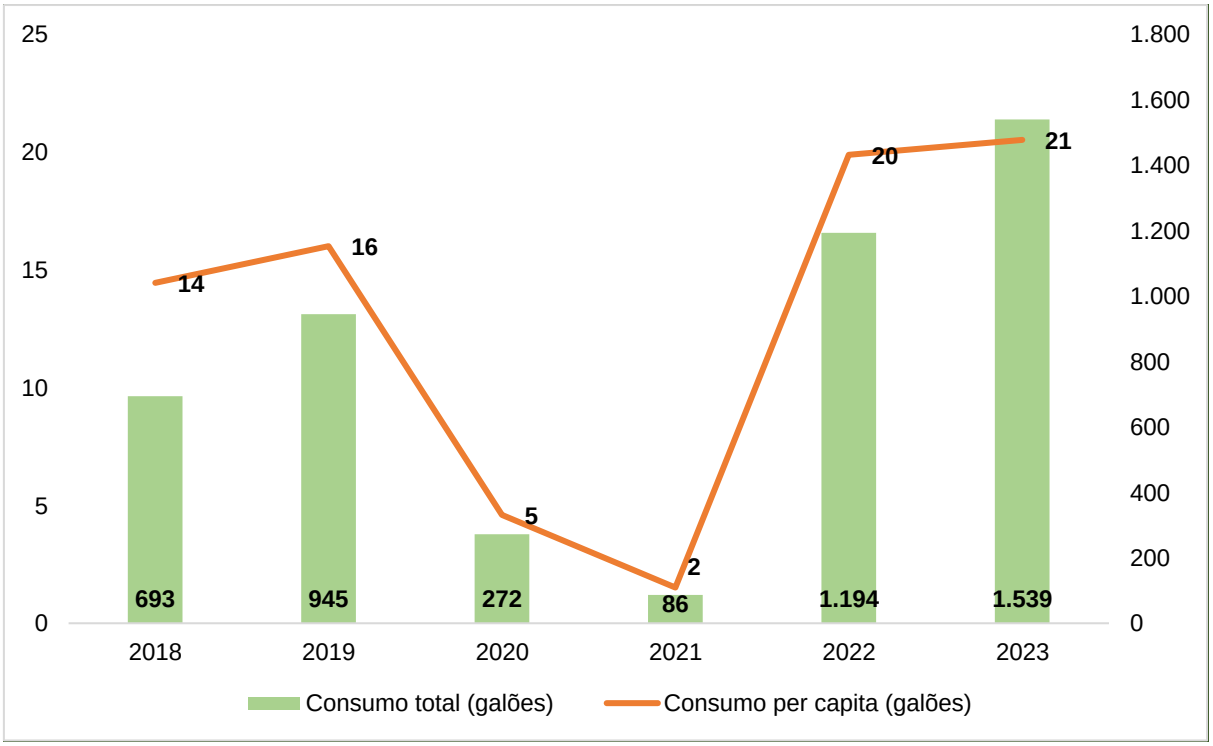
O objetivo dessa ação é sensibilizar os colaboradores sobre a importância de consumir (beber) água com mais frequência e em quantidades adequadas como um estímulo para melhorias da qualidade de vida. A meta proposta é que em cinco anos (2019/2023), o consumo de água deveria aumentar em 30%.

Para a implementação dessa ação foram criadas campanhas de sensibilização, com estímulos visuais, tais como: banners, filipetas e wallpapers (tela de fundo) inseridos nos monitores de cada colaborador da entidade, a fim de possibilitar o conhecimento sobre os benefícios de se consumir a água, com regularidade, para a saúde e a qualidade de vida.

A Agência das Bacias PCJ realizou o acompanhamento da efetividade da ação, verificando a quantidade de galões de água comprados ao longo dos anos. Conforme exposto no **Gráfico 2** é possível visualizar à relação entre o consumo anual e o consumo per capita de galões[7] de água mineral, *com volume de 10 Litros*, nas dependências da entidade, no período de 2018/2023.

[7] Unidade de medida conforme o Plano de Gestão Socioambiental A3P PCJ (2ª Edição).

Gráfico 2 – Relação do consumo de unidades de galões e consumo per capita de água mineral dos anos de 2018 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

No **Gráfico 2** é possível verificar que no período pandêmico (2020 e 2021) há uma diminuição significativa no consumo, total e per capita, de galões (10 L) de água mineral, devido ao formato de trabalho home office.

No período pós-pandêmico, com o trabalho 100% presencial (2022 e 2023) percebe-se que há um aumento gradativo no consumo per capita e consequentemente no consumo total de água mineral por parte dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

É importante descartar que em 2023 o consumo per capita aumentou cerca de 50% em relação ao ano de 2018, pois o que demonstra que mesmo com aumento de aproximadamente 50% no quadro de colaboradores da entidade, o consumo de galões de água mineral acompanhou esse crescimento.

Com intuito de sempre proporcionar qualidade de vida aos colaboradores, esta ação será continuada de modo a incentivar os colaboradores da entidade com o

consumo de água mineral, e essa ação estará presente no próximo Ciclo do Programa A3P PCJ (2024/2028).

A meta dessa ação é considerada alcançada, pois em cinco anos (2019/2023), o consumo de água total dobrou na Agência das Bacias PCJ e o per capita aumentou em 50%.

2.1.3. SUBEIXO - TRANSPORTE

No subeixo Transporte" previsto no PGS – segunda edição, há quatro ações, sendo elas incentivo à realização de reuniões via videoconferência, compensação de CO2, alternativas de combustível para abastecimento dos veículos e otimizar o uso dos veículos.

I. INCENTIVAR A CONTINUAÇÃO DA REALIZAÇÃO DE REUNIÕES VIA VIDEOCONFERÊNCIA

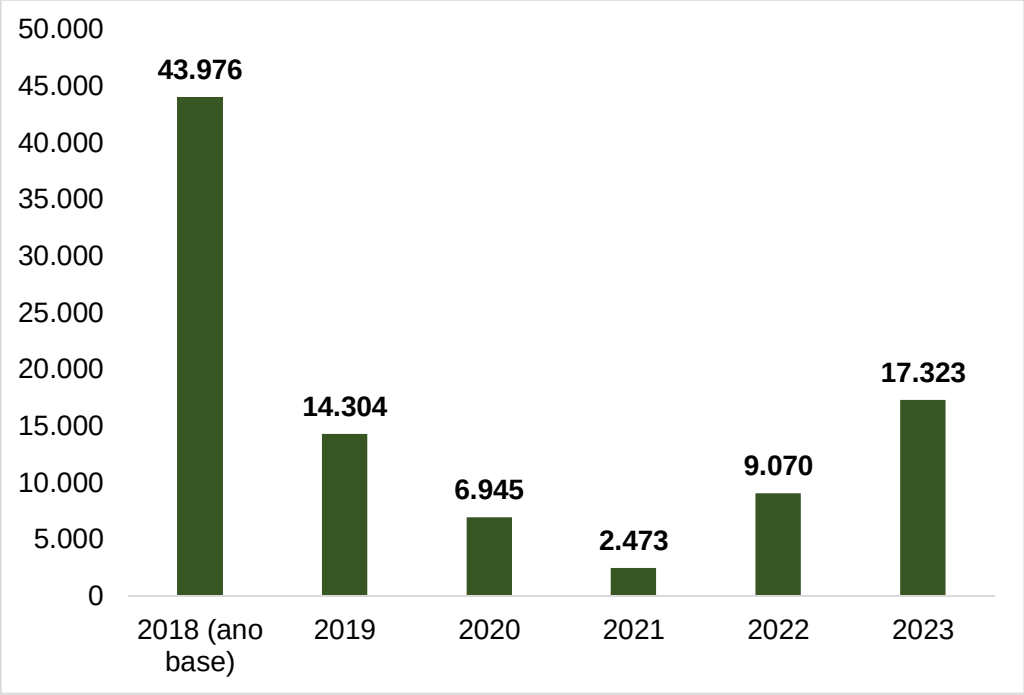
O objetivo dessa ação é incentivar os colaboradores a continuarem priorizando a realização de reuniões via videoconferência, a fim de reduzir custos com as viagens e, consequentemente, a emissão de dióxido de carbono (CO2). A meta proposta é minimizar o deslocamento terrestre e aéreo dos colaboradores em função de reuniões, priorizando assim a realização das reuniões por videoconferência.

Com o retorno das atividades presenciais (pós pandemia) as reuniões por videoconferências foram mantidas. Quando o deslocamento é imprescindível, os colaboradores otimizam as viagens, verificando se mais alguém da instituição irá se deslocar para o mesmo destino, assim priorizando a lotação máxima do veículo. A Agência das Bacias PCJ continua a realização do monitoramento dos quilômetros rodados pelos veículos da entidade, a fim de verificação da efetividade da ação.

No **Gráfico 3** é possível verificar a quantidade de quilômetros rodados anualmente com os carros da entidade de 2018 a 2023. Ao analisar os dados percebe-se que, o uso dos veículos terrestres eram mais frequentes entre os anos de 2019 a 2023, comparados ao ano de 2018. Em 2018, foram registrados 43.976 quilômetros rodados naquele ano e em dezembro de 2023 registrou-se 17.323 quilômetros

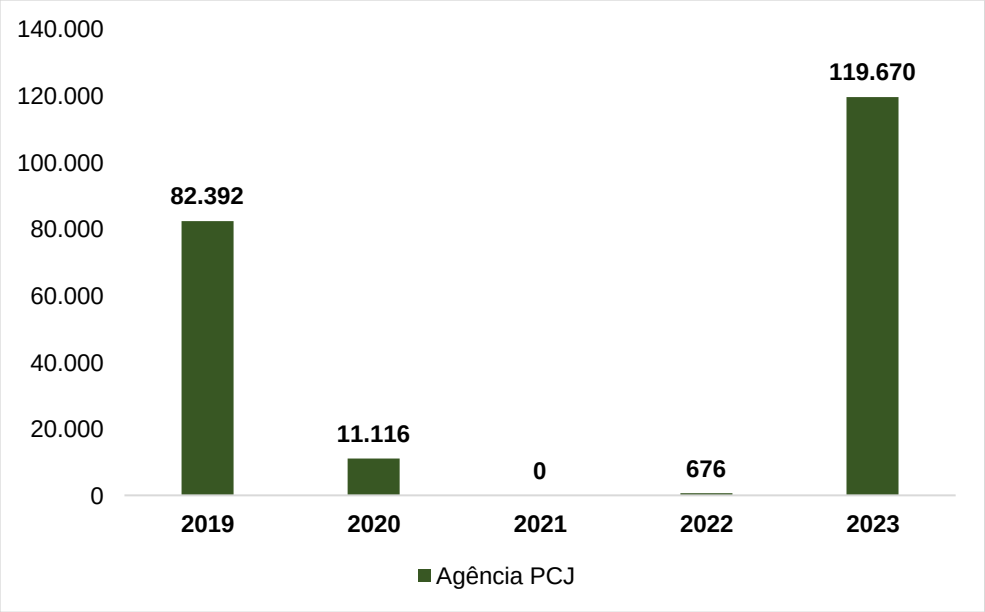
rodados, em 2023, representando uma redução de mais de 60% no uso dos veículos da entidade, em km rodados.

Gráfico 3 – Quantidade de quilômetros terrestres rodados dos veículos da Agência das Bacias PCJ nos anos de 2019 a 2023 (km)



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Gráfico 4 – Quantidade de quilômetros aéreos percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, nos anos de 2019 a 2023 (Km)



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Quanto ao transporte aéreo, nos exercícios de 2019 a 2023, o **Gráfico 4** apresenta os resultados relacionados aos quilômetros percorridos pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, totalizando 213.854 quilômetros de 2019 até dezembro de 2023, e mostra um aumento de 45% em deslocamento aéreo dos colaboradores da entidade em relação ao ano de 2019.

A meta dessa ação foi considerada parcialmente alcançada, pois de acordo com o **Gráfico 4** houve aumento do deslocamento de transporte aéreo, porém conforme dado apresentado no **Gráfico 3**, ocorreu a minimização dos deslocamentos dos colaboradores, em relação ao ano de 2018, devido a priorização das reuniões por videoconferência no período pós pandêmico durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023).

II. COMPENSAÇÃO DE CO2

O objetivo e meta dessa ação era a realização de um plano de ação para as alternativas de compensação do CO2 emitido com os transportes terrestre e aéreo utilizado para fins das atividades da instituição. Para tanto, foi estruturado o Grupo de Estudos sobre alternativas para compensação de CO2.

Para a organização de um plano de ação, se fez necessário estudar e verificar métodos de compensação para decidir qual seria utilizado visando a compensação de CO2 emitido pela entidade.

Como resultado dos trabalhos realizados pelo grupo em questão, em 2020 foi apresentada a Nota Técnica nº 05/2020 com “Alternativas de compensação do CO2 emitido com os transportes terrestres e aéreos utilizados para fins das atividades da Agência das Bacias PCJ”. Com o advento pandêmico, esta ação ficou temporariamente suspensa (2020/2021) e as discussões, pelo grupo em questão, foram retomadas somente no segundo semestre de 2022.

Devido ao novo cenário da entidade, houve uma considerável redução na frota de veículos da entidade, bem como, a continuidade de reuniões sendo realizadas no formato on-line sentiu-se a necessidade de se revisar a referida nota técnica de forma que a compensação CO2 emitido envolva o passado, mas também a realidade atual

da entidade. No final de 2023, foi apresentada a Nota Técnica nº 01/2023 intitulada “Retificação e complementação - Nota Técnica A3P PCJ nº 05/2020 – Alternativas de compensação do CO_2 emitidos com o transporte utilizado para fins das atividades da Agência das Bacias PCJ”, na qual contém sugestões para a tomada de decisão.

A meta dessa ação não foi alcançada, já que não foi realizado um plano de ação para as alternativas de compensação do CO2 emitido com o transporte utilizado para fins das atividades da instituição.

III. ALTERNATIVAS DE COMBUSTÍVEL PARA ABASTECIMENTO DOS VEÍCULOS

O objetivo dessa ação foi orientar todos os colaboradores sobre o abastecimento dos veículos da Agência das Bacias PCJ com o combustível etanol, a fim de promover teste e avaliar o desempenho do combustível ao longo do tempo. A meta prevista no PGS – segunda edição era a ampliação em 10%, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível ao longo do tempo.

Para a viabilização desta ação, em 2020, a Agência das Bacias PCJ realizou teste e apresentou resultados, conforme por meio da Nota Técnica nº 04/2020. Foi constatado, como esperado, que o etanol é o combustível renovável que gera menos impacto ambiental se comparado à gasolina.

Desta forma, em 2020, antes do período pandêmico, ficou acordado que a entidade realizaria um teste, para tal seria priorizado a utilização de etanol em dois veículos, sendo um destinado para uso no perímetro urbano do município de Piracicaba (sede da instituição), enquanto o outro para uso em deslocamentos intermunicipais ou interestaduais de forma a avaliar a eficácia do combustível em diferentes cenários. Porém, devido ao período pandêmico essa ação foi temporariamente suspensa e retomada somente no exercício de 2022, a qual passou por uma revisão e atualização, uma vez que a frota de veículos foi remodelada.

Diante do exposto, durante o exercício 2022, foram realizadas novas discussões proporcionando atualização da Nota Técnica nº 04/2020 a qual foi substituída pela Nota Técnica nº 01/2022, alterando a quantidade de carros e

mantendo os objetivos da nota técnica anterior. Na **Tabela 2** é possível verificar o consumo de combustíveis utilizados pela Agência das Bacias PCJ em sua frota.

Tabela 2 – Quantidade de combustível, em litros, utilizada pela entidade em sua frota entre os anos de 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Consumo de Gasolina (litros)	2.535,03	323,72	208	591,25	715,79	**4.373,79**
Consumo de Etanol (litros)	137,63	45,30	0,00	0,00	791,62	**974,55**

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

De acordo com a **Tabela 2**, o consumo de etanol aumentou mais de 5 vezes em 2023, comparado a 2019. O registro do consumo de etanol nos anos de pandemia não ocorreu devido a diminuição expressiva do uso dos veículos da entidade. Porém, de acordo com a Nota Técnica nº 01/2022 em vigência, em 2023 é perceptível o aumento no consumo do combustível, com o carro abastecido somente por etanol. Ainda em relação ao apresentado na Tabela 2, no ano de 2023 pode-se observar a redução de mais de 70% no consumo de gasolina em relação ao consumido em 2019.

A meta desta ação foi alcançada, pois em 2023 a entidade aumentou seu consumo de etanol em uso na sua frota mais de 5 vezes do que era consumido em 2019, sendo assim o previsto na Nota Técnica nº 01/2022 foi superado, bem como em 2023 reduziu o consumo de gasolina em mais de 70%. Do que era consumido em 2019.

IV. OTIMIZAR O USO DOS VEÍCULOS

Essa ação visa continuar a otimização e a utilização dos veículos da Agência das Bacias PCJ, bem como o compartilhamento das viagens entre os colaboradores, sejam elas corporativas ou não. Como meta esta ação previa a sensibilização de 100% dos colaboradores.

Dessa forma, a Agência das Bacias PCJ criou dois Grupo de Caronas PCJ para minimizar a emissão de CO2, bem como criar o hábito de oferecer carona entre os

colaboradores, pelo aplicativo WhatsApp, um grupo é utilizado para as atividades não institucionais, em que os colaboradores compartilham caronas em seus veículos particulares, de casa para o trabalho, ou quando se deslocam para outras cidades, cuja participação é voluntária. Já o segundo grupo de caronas que é utilizado para as atividades institucionais externas, está disponível na Plataforma Microsoft TEAMS, onde os colaboradores acessam este aplicativo, com antecedência, combinado o encontro e assim contribuem para a otimização do uso dos veículos disponíveis pela instituição.

A Agência das Bacias PCJ julga ter alcançada a meta, pois há divulgação mensalmente, via e-mail, sobre os Grupos de Caronas para os colaboradores e quando oportuno há utilização desses grupos.

2.2. Eixo 2 - Gerenciamento de resíduos sólidos

O desenvolvimento de um PGRS da Agência das Bacias PCJ foi realizado, o qual estabelece procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados de resíduos e rejeitos, considerado fundamental para o alcance da sustentabilidade corporativa.

Nesta perspectiva, foram apresentadas no PGS – segunda edição, as ações para o gerenciamento dos resíduos sólidos na instituição. As ações propostas para implementação na instituição foram organizadas em três temas: (i) Redução e reutilização de resíduos na geração; (ii) Segregação dos resíduos na fonte e (iii) Orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

2.2.1. SUBEIXO - REDUÇÃO E REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS NA GERAÇÃO

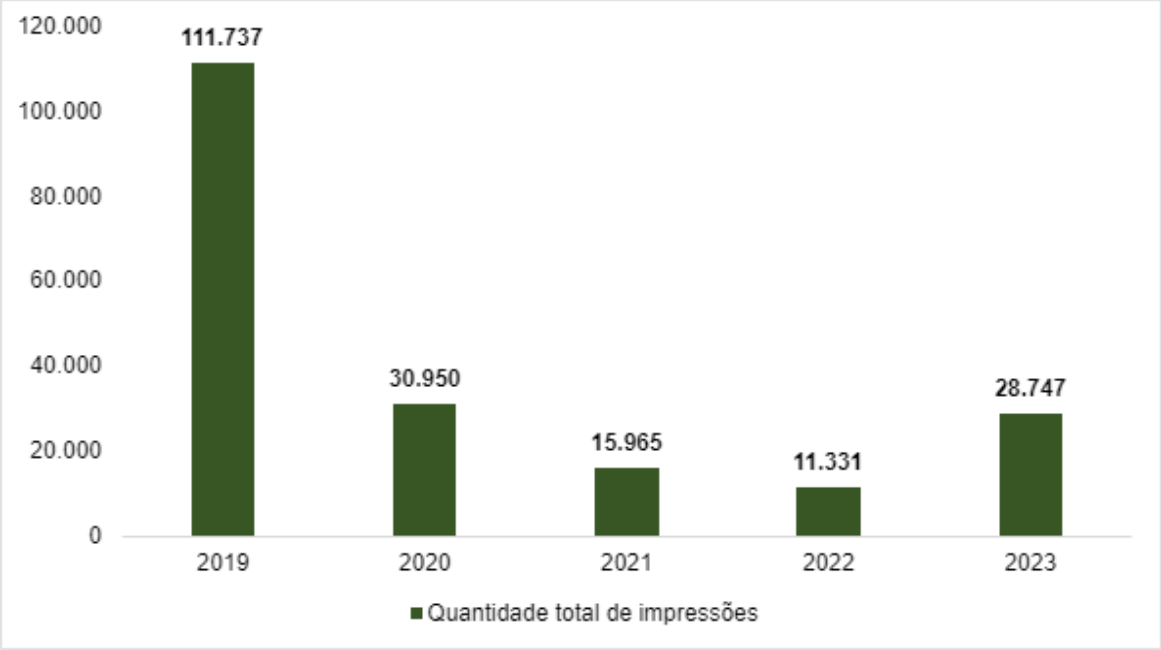
No subeixo redução e reutilização de resíduos na geração previsto no PGS – segunda edição, há três ações como configuração dos computadores para a impressão frente e verso, redução do consumo e reutilização de papéis sulfites na confecção de blocos de anotações e a redução do consumo de copos descartáveis.

I. CONFIGURAR COMPUTADORES PARA IMPRESSÃO FRENTE E VERSO

O objetivo dessa ação é configurar os computadores e as impressoras para que todas as impressões realizadas tenham como primeira opção a impressão frente e verso, portanto a meta prevista era a configuração de 100% das impressoras, para impressão automática frente e verso.

Essa ação, culminou a implementação, operacionalização e manutenção do Projeto ED Digital (Papel Zero), previsto como indicador/meta do Contrato de Gestão celebrado com a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), visando maior agilidade dos processos administrativos da Agência das Bacias PCJ e a economia dos recursos utilizados, principalmente papéis e toners. Mais informações sobre a implementação do projeto papel zero, poderão ser verificadas em nosso site. A seguir no **Gráfico 5**, é possível observar os resultados dessa ação, no qual apresenta-se as quantidades total de impressões realizadas nos anos de 2019 a 2023.

Gráfico 5 – Quantidade total de impressões de 2019 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 5**, é possível identificar a redução de cerca de 74% do número de impressões realizadas na instituição desde a implementação do Programa

A3P PCJ. Porém, cabe justificar que em 2023 houve um aumento de mais de 100% no consumo total de impressões em relação a 2022, o qual está correlacionado com as prestações de contas efetuadas pela Agência das Bacias PCJ a órgãos gestores que exigem a apresentação de relatórios impressos, bem como a organização de processos administrativos físicos, anteriores a implementação do Projeto ED Digital (Papel Zero).

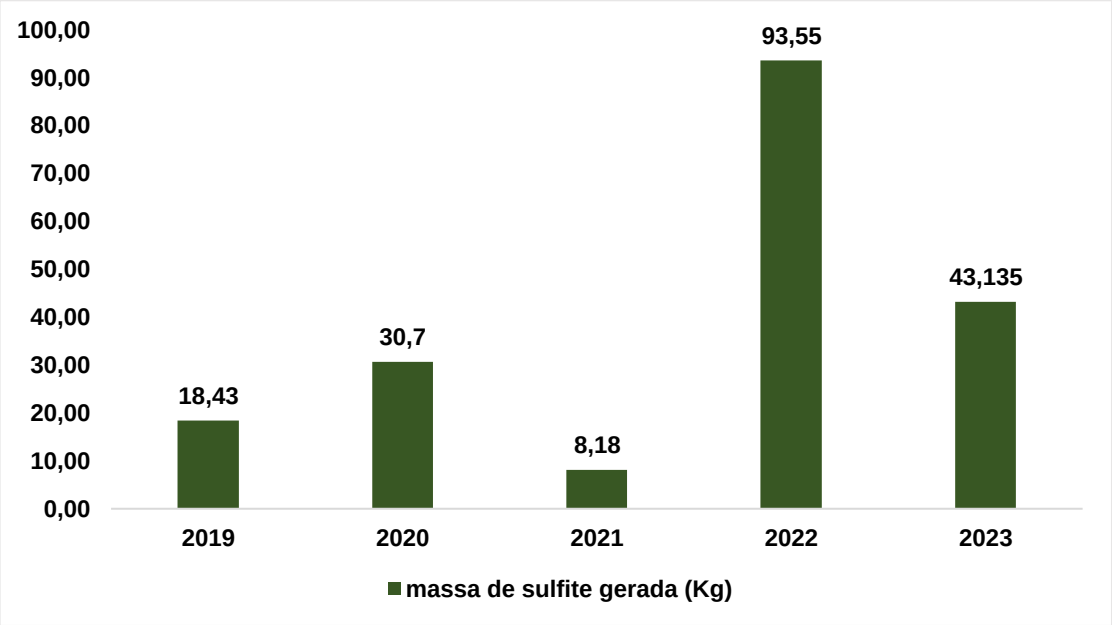
A meta foi considerada alcançada, pois no período pré-pandemia foi realizada a configuração dos computadores e das impressoras utilizados pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ para impressão frente e verso e em pós-pandemia foi realizada a divulgação, via e-mail, de orientação sobre as impressões frente e verso, bem como sobre a forma do descarte de papéis sulfites para todos os colaboradores. Esse monitoramento é realizado mensalmente.

II. REDUZIR O CONSUMO E REUTILIZAR PAPEL SULFITE NA CONFECÇÃO DE BLOCOS DE ANOTAÇÕES

Essa ação visa reduzir o consumo de papel sulfite na instituição e dar continuidade a confecção de blocos de anotações, reutilizando papéis sulfite com uma única lauda impressa e que não serão mais utilizados. A meta dessa ação é reduzir 50% da quantidade de papel sulfite utilizado pela entidade em até 5 anos.

Conforme consta no PGS segunda edição, foram previstos a confecção de blocos de anotações a partir de papéis sulfites impressos em uma única lauda e sem informações ou dados confidenciais, em atendimento a Lei de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018) para proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade, e a livre formação da personalidade de cada indivíduo. A Lei de Proteção de Dados fala sobre o tratamento de dados pessoais, dispostos em meio físico ou digital, feito por pessoa física ou jurídica de direito público ou privado, englobando um amplo conjunto de operações que podem ocorrer em meios manuais ou digitais. Os papéis que não são utilizados para a confecção de blocos de anotações/rascunhos, são separados e encaminhados para a fragmentação e assim destinado para a reciclagem. Como resultado desta ação, podemos observar o **Gráfico 6** e o **Gráfico 7**.

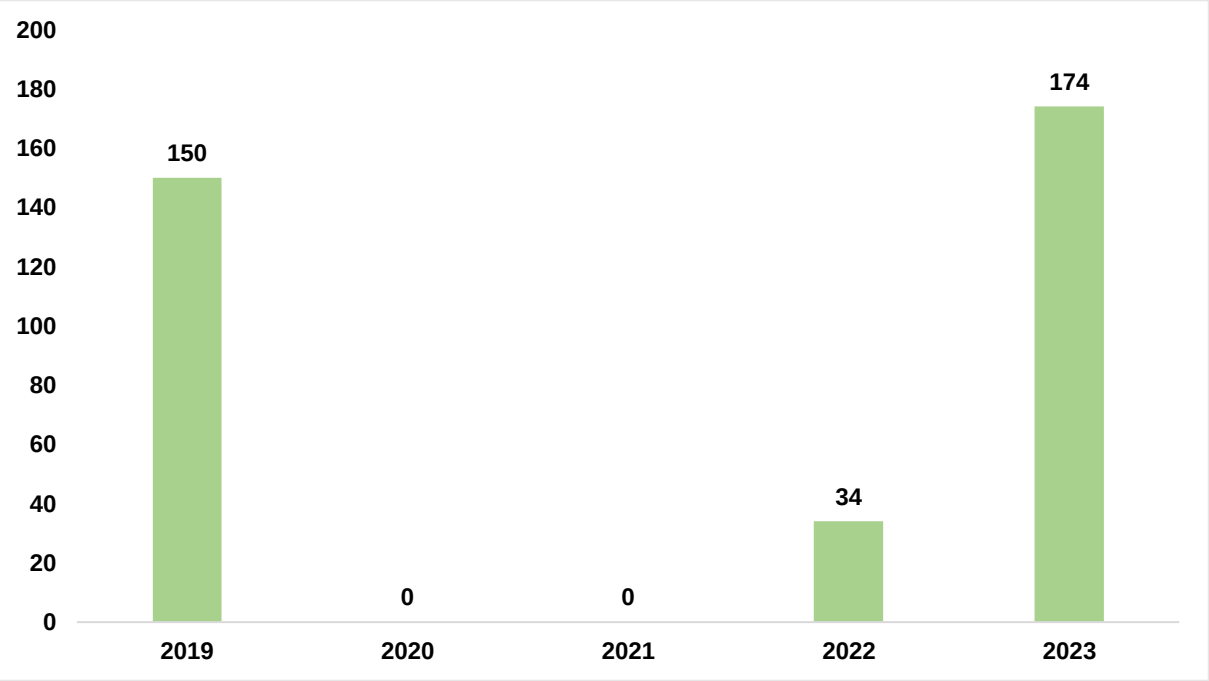
Gráfico 6 – Massa (kg) de papel sulfite gerada nos anos de 2019 a 2013



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 6**, é possível identificar um aumento significativo na quantidade da massa de papel sulfite gerada no ano de 2022, isso se deve a organização de processos administrativos (licitação, execução e pagamento). Atrelado ao Projeto ED Digital (Papel Zero), em 2021, foi implementado internamente o sistema de gestão arquivística e todos os processos administrativos pertinentes às contratações realizadas pela Agência das Bacias PCJ passaram a ser digita. Portanto, todos os processos administrativos anteriores a 2021, devido ao período pandêmico, necessitaram de atualização dos documentos impressos, pois os contratos foram organizados em pastas físicas. Contudo, no ano de 2023 percebeu-se uma redução de 59% na produção de massa de papéis sulfites, em relação ao ano anterior (2022), um dado positivo.

Gráfico 7 – Quantidade de blocos de anotações confeccionados



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 7**, é possível identificar que em todos os anos, menos no período pandêmico (2020 e 2021), a confecção de blocos de anotações/rascunhos que foram utilizados pelos colaboradores.

As metas dessa ação foram parcialmente alcançadas, pois não houve redução de 50% da quantidade de massa de papel sulfite utilizado pela entidade, mas houve a confecção de blocos de anotações reutilizando 100% dos papéis sulfites com uma única lauda impressa e que não seriam mais utilizados, além disso os colaboradores já utilizaram pelo menos 50% dos blocos confeccionados.

III. REDUÇÃO DO CONSUMO DE COPOS DESCARTÁVEIS

Nesta ação há duas subações, tais como: estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo” e a substituição dos copos descartáveis comuns por copos biodegradáveis.

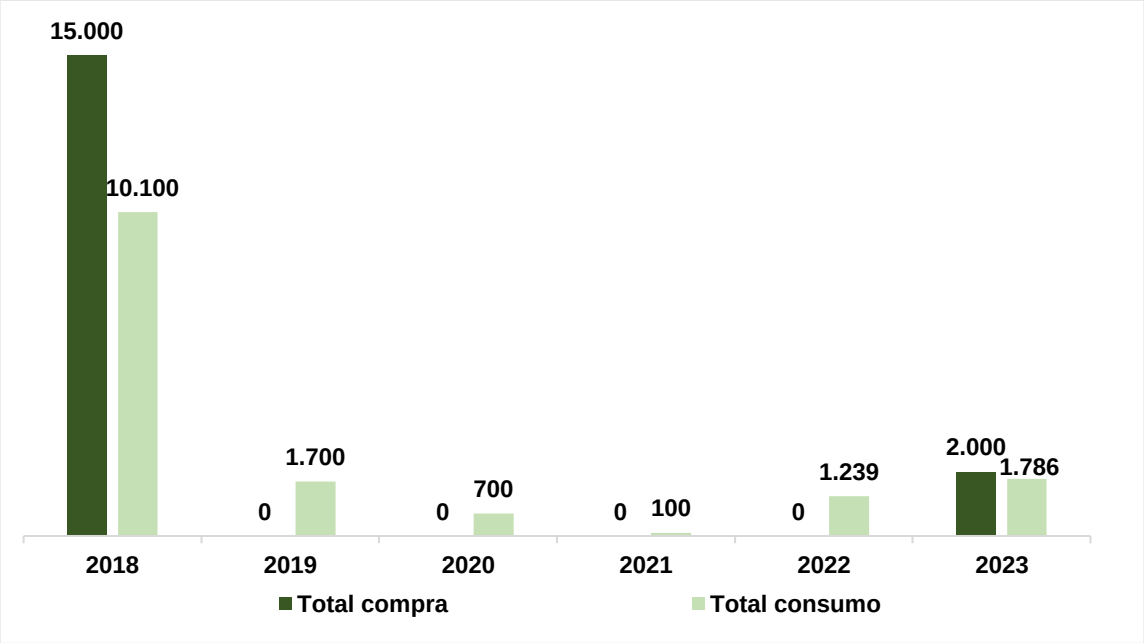
a) Estimular os visitantes à prática do Adote seu copo

Para a subação visa a redução do consumo de copos descartáveis, foram realizadas sensibilizações aos visitantes da Agência das Bacias PCJ para a reutilização de copos descartáveis ao longo de sua permanência na instituição, bem como redução do impacto ambiental do descarte de copos descartáveis. A meta é sensibilizar 100% das pessoas externas à instituição sobre o consumo consciente de copos descartáveis.

A Agência das Bacias PCJ procurou fomentar campanhas de sensibilização com destaque para a importância de se reduzir o consumo de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ. Em reuniões mensais do CO A3P PCJ, foi incentivado aos membros que divulgassem aos demais colaboradores que ao participarem de reuniões na entidade com convidados externos abordassem a campanha "Adote seu copo" com a demonstração do vídeo de incentivo da campanha. Para conhecer o vídeo, clique aqui.

Como resultado desta ação, podemos observar o **Gráfico 8** que apresenta a quantidade de copos descartáveis (plásticos) e biodegradáveis utilizados e adquirida no período de 2019 a 2023, com base nos dados de 2018.

Gráfico 8 – Quantidade de copos descartáveis (plásticos) e biodegradáveis utilizados e adquiridos no período de 2018 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 8**, é possível identificar que foi realizado uma compra de copos descartáveis (plásticos) em 2018 (ano-base) totalizando 15 mil unidades. Desses, 10 mil são copos com capacidade de 180ml (água) e 5 mil são de 80ml (café). Um nova compra foi realizada somente no ano de 2023 num total de 2mil unidades de copos biodegradáveis, sendo mil unidades de 180ml (água) e mil unidades de 80ml (café). Foi observado que, o maior consumo de copos ocorreu em 2018, pois ainda não havia ações de sensibilizações junto aos colaboradores, como a campanha "Adote seu copo".

A meta dessa ação foi considerada parcialmente alcançada, pois em 2019 e 2020 quando havia reuniões nas dependências da entidade com convidados externos, os colaboradores abordavam a campanha "Adote seu copo" com a demonstração do vídeo de incentivo da campanha, porém no período pós pandemia 2022 e 2023, essa abordagem de sensibilização foi retomada, mesmo assim apresentou acréscimos de utilização desses copos. Atualmente o CO A3P PCJ continua incentivando que os colaboradores façam esse exercício de sensibilização com os convidados externos.

b) Substituição dos copos descartáveis comuns por biodegradáveis

Com o objetivo substituir os copos descartáveis (plásticos) por materiais biodegradáveis, reduzindo o impacto ambiental do descarte destes materiais, a meta prevista no PGS – segunda edição, era a de substituição de 100% dos copos plásticos na instituição, em até 5 anos.

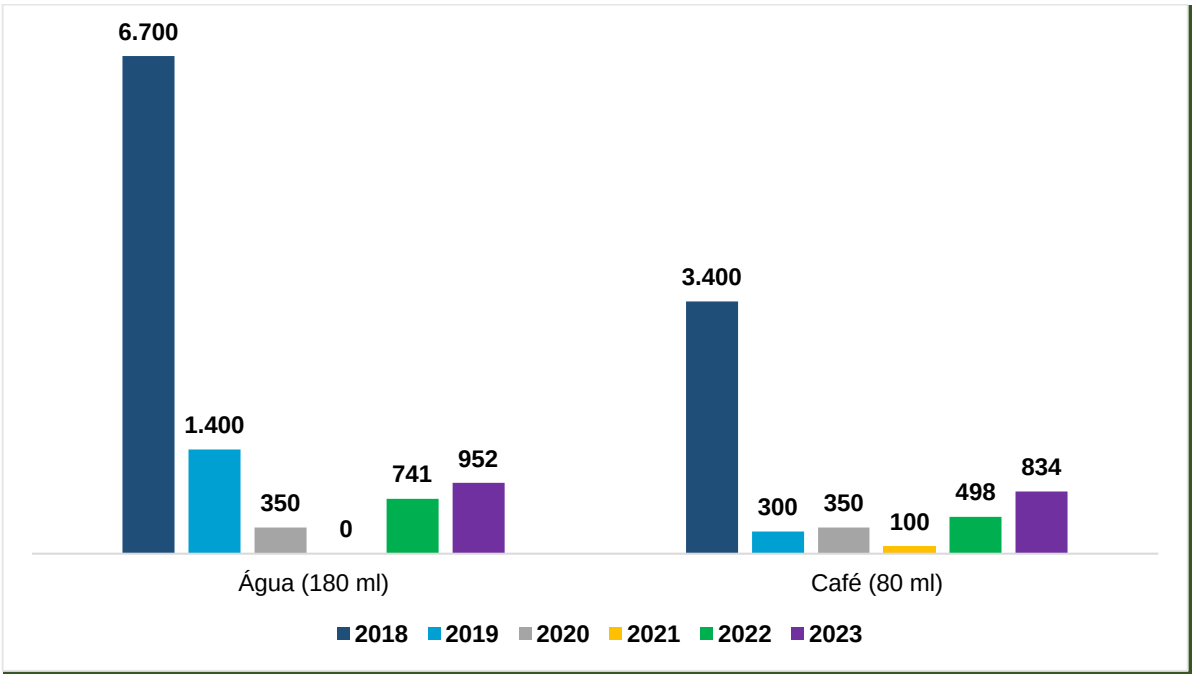
Somado à proposta de substituição de copos descartáveis (plásticos) por biodegradáveis a Agência das Bacias PCJ realizou durante os anos de atividades presenciais, campanhas de sensibilização com os colaboradores para utilizarem suas canecas duráveis cedidas pela instituição (**Figura 1**).

Figura 1 – Canecas duráveis entregues aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2019

Como resultado desta ação, podemos observar o **Gráfico 9** que refere se a quantidade de copos descartáveis (plásticos) e biodegradáveis utilizados no período de 2019 a 2023, com base de dados de 2018.

Gráfico 9 - Quantidade de copos descartáveis (plásticos) e biodegradáveis utilizados no período de 2018 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 9**, é possível identificar que em 2018 (ano-base) o consumo de copos descartáveis (plásticos) e biodegradáveis era maior, pois como comentado anteriormente, não havia ações de sensibilizações junto aos colaboradores, como a campanha “Adote seu copo”.

Durante o período pandêmico (2020 e 2021) o consumo reduziu devido ao trabalho estar em formato remoto e as reuniões ocorrerem de forma on-line, mas a partir do ano de 2023 houve aumento no consumo de copos biodegradáveis, o que o CO A3P PCJ vem observando e planejando para o próximo Ciclo do Programa A3P (2024/2028), a realização de ações mais efetivas para incentivar os colaboradores a utilizarem as canecas duráveis.

A meta dessa ação foi alcançada, pois em 2023 houve a aquisição de 2 mil unidades de copos biodegradáveis para o uso de pessoas externas utilizarem nas dependências da entidade, muito inferior ao adquirido em 2018.

2.2.2. SUBEIXO - SEGREGAÇÃO DOS RESÍDUOS NA FONTE

No subeixo segregação dos resíduos na fonte, conforme previsto no PGS – segunda edição há quatro ações relacionadas como descartar adequadamente toners vazios, descartar lâmpadas utilizadas, pilhas e baterias, além do descarte adequadamente dos resíduos coletados na instituição.

I. DESCARTAR ADEQUADAMENTE OS TONERS VAZIOS

O objetivo dessa ação é descartar os toners de tinta das impressoras, vazios, de acordo com os procedimentos operacionais definidos para o descarte ambientalmente adequado. O descarte é realizado periodicamente e encaminhado para instituições que reutilizam ou vendem esses resíduos para contribuir com o orçamento mensal, tais como: Casa da Amizade (Rotary Club) e para a MJ Recicláveis (ONG Vira Lata, Vira Vida). A meta prevista é destinar adequadamente 100% dos toners utilizados na Agência das Bacias PCJ.

II. DESTINAR ADEQUADAMENTE AS LÂMPADAS UTILIZADAS

Essa ação visa dar destinação final ambientalmente adequada para as lâmpadas que são substituídas nas dependências da instituição. Os materiais coletados são encaminhados para um estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP, que faz esse recolhimento e destinação. A meta é destinar adequadamente 100% das lâmpadas substituídas na instituição, anualmente.

III. DESTINAR ADEQUADAMENTE PILHAS E BATERIAS

O objetivo dessa ação é manter um ponto de coleta na instituição para posteriormente promover o encaminhamento adequado de pilhas e baterias. Os materiais coletados são encaminhados para um estabelecimento comercial no município de Piracicaba/SP, assim como as lâmpadas utilizadas pela entidade. A meta para esta ação é dar o destino adequado para 100% do material gerado/trazido à instituição por seus colaboradores.

IV. DESTINAR ADEQUADAMENTE OS RESÍDUOS COLETADOS NA INSTITUIÇÃO

Essa ação visa orientar os colaboradores quanto a destinação final ambientalmente adequada para todos os resíduos, não perigosos, coletados na instituição e gerados nas atividades domésticas. Esses outros resíduos coletados na instituição são esponjas de lavar louça, instrumentos de escrita, tampas plásticas, lacres de alumínio e embalagens de café (marca local Morro Grande).

A seguir a **Tabela 3**, observa-se a quantidade de outros resíduos coletados e destinados de forma adequada pela entidade no período 2019/2023.

Tabela 3 - Quantidade de resíduos específicos coletados e destinados adequadamente pela Agência das Bacias PCJ, nos anos de 2019 a 2023

Resíduos	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Toners (unidades)	16	2	9	3	1	**31**

Resíduos	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Lâmpadas LED (unidades)	16	0	5	12	27	**60**
Pilhas e baterias (Kg)	2,43	0	3,16	3	7,2	**15,79**
Esponjas de lavar louça (Kg)	0	0	2,26	0	2,88	**5,14**
Instrumentos de escrita[8] (Kg)	0	0	0	0	0	**0**
Tampas plásticas (Kg)	0	0	24,12	11,4	26,55	**62,07**
Lacres de alumínio (Kg)	0	0	2,75	0,75	2,9	**6,14**
Embalagens de café (unidades)	175	0	81	219	410	**885**

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

De acordo com a **Tabela 3**, notamos que dentre todos os resíduos propostos no PGS – segunda edição, a serem arrecadados e destinados corretamente, somente os instrumentos de escrita é que não foram encaminhados, pois o arrecadado até o momento é menor que o exigido pela ONG TerraCycle para recebimento, que é de 5 (cinco) quilograma (kg).

Com relação a quantidade mínima exigida para envio de esponjas de lavar louça é de 2 kg. Até o final de 2023, foram destinados à ONG TerraCycle mais de 5 kg de esponjas para o processo de reciclagem. O processo de reciclagem das esponjas inclui uma série de procedimentos tais como: higienização, separação, moagem, micronização e extrusão, portanto os resíduos são transformados em uma nova matéria-prima, chamada Pellet, a qual se torna novamente matéria-prima que é comercializada para a produção de outros objetos como bancos, lixeiras etc.

[8] Instrumentos de escritas não foram destinados à ONG TerraCycle, pois o arrecadado até o momento não tingiu a quantidade mínima (5 kg) para envio.

Quanto as tampas plásticas foram coletadas num total de 62,07kg, as quais foram destinadas para ONGs locais como “Anjos de Patas” e “Vira Lata Vira Vida”, com a finalidade de amparo a animais carentes.

Além disso, cerca de 889 unidades de embalagens de café (marca Morro Grande), foram destinadas adequadamente. A marca possui um Programa de Recolhimento de Embalagens em que o material recolhido é repassado para duas empresas. Ambas são especializadas em reciclagem e transformam o material coletado em placas para construção civil, painéis e tapumes revestidos em poliéster. O processo traz diversos benefícios como a redução da emissão de resíduos para os aterros sanitários, o prolongamento do uso de materiais e menos corte de árvores, já que as chapas de madeira são substituídas pelas placas recicladas.

Todas as metas das ações citadas anteriormente foram alcançadas, uma vez que todos os resíduos coletados, inteiramente nas dependências da Agência das Bacias PCJ, foram destinados adequadamente.

2.2.3. SUBEIXO - ORIENTAÇÃO PARA A GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS

No subeixo orientação para a gestão dos resíduos sólidos previsto no PGS – segunda edição há uma ação contemplada referente a criação de campanhas periódicas para orientação e incentivo à segregação de resíduos sólidos.

I. CRIAR CAMPANHAS PERIÓDICAS PARA ORIENTAÇÃO E INCENTIVO À SEGREGAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O objetivo dessa ação é criar campanhas para a coleta de resíduos específicos com fins socioambientais, cuja meta era criar, ao menos, 01 campanha de coleta de resíduos por ano e destinar adequadamente 100 % dos materiais coletados. Portanto, foram estruturados processos de sensibilização sobre a importância do descarte correto de resíduos sólidos, os quais eram divulgados a todos os colaboradores da Agência das Bacias PCJ via e-mail, contendo orientações e procedimentos para a realização de descartes corretos.

Na **Tabela 4**, podemos observar a quantidade de campanhas realizadas sobre coleta e destinação de resíduos sólidos.

Tabela 4 – Número de Campanhas sobre coleta de resíduos sólidos nos anos de 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Campanhas	1	1	2	4	7

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar a **Tabela 4**, identificamos que foi criada ao menos uma campanha de coleta de resíduos por ano (2019/2023) e conforme citado na **Tabela 3**, os resíduos coletados foram destinados 100% de forma adequada, pela Agência das Bacias PCJ, portanto a meta foi considerada alcançada.

2.3. Eixo 3 - qualidade de vida no ambiente de trabalho

A Agência das Bacias PCJ compreende que a adesão de iniciativas que contribuem para o bem-estar dos colaboradores são fundamentais para qualidade de vida no ambiente de trabalho. Sendo assim, ao longo dos anos a instituição vem aprimorando suas ações.

As ações desenvolvidas no âmbito do Eixo 3 - Qualidade de vida no ambiente de trabalho A3P PCJ, propostas no PGS – segunda edição, são incentivo da prática de atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar qualidade de vida, além de promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores.

I. PROMOVER E DIVULGAR ATIVIDADES FÍSICAS VISANDO REDUZIR DOENÇAS OCUPACIONAIS E FOMENTAR QUALIDADE DE VIDA

O objetivo desta ação é promover a criação do hábito da atividade física para melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, evitando doenças ocupacionais e melhorando também o ambiente de trabalho.

A meta proposta é a adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida. Para colocar em prática essa ação, a Agência das Bacias PCJ desenvolveu três atividades no período: Sessão de Relaxamento, Ginástica Laboral e Grupo de Corridas e Caminhada.

As Sessões de Relaxamento visam proporcionar um momento de relaxamento e descanso dos colaboradores, por meio de vídeos de meditações guiadas, após o horário de almoço dos colaboradores na sala de reuniões da instituição.

O Grupo de Corrida e Caminhada foi estruturado com a participação dos colaboradores da entidade para a realização de atividades físicas após o expediente de trabalho em um ponto turístico do município de Piracicaba/SP, a fim de gerar uma integração e proporcionar o incentivo ao hábito de atividade física.

A demanda apontada pelos colaboradores no início do planejamento das atividades da A3P PCJ foi a implantação de um programa de ginástica laboral. Nesse sentido, a Agência das Bacias PCJ realizou uma parceria com alunos do curso de fisioterapia da Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP) para a elaboração de um Diagnóstico Ergonômico, o qual foi apresentado e contém orientações para a implementação da ginástica laboral na entidade. Porém, devido ao período pandêmico tais ações foram postergadas e quando as atividades presenciais voltaram houve dificuldades para retomar a parceria realizada ou realizar novas parcerias com outras universidades para implementação da ação. A intenção para o próximo ciclo do Programa A3P PCJ (2024/2028) é realizar a contratação de profissional para realização de tal atividade.

Na **Tabela 5** identificamos a participação dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ nas atividades incentivadas pelo Eixo 3 A3P PCJ.

Tabela 5 – Porcentagem de participação dos colaboradores nas atividades desenvolvidas nos anos de 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Sessão de Relaxamento (%)	8,6	8,3	6,3	7,0	7,5

	2019	2020	2021	2022	2023
Grupo de Corrida e Caminhada (%)	0	7,8	0	4,0	4,0
Ginástica Laboral %)	0	0	0	0	0

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar a **Tabela 5**, é possível identificar que a ação em que houve mais aderência dos colaboradores foi a Sessão de Relaxamento, com uma participação média de 7,5% dos colaboradores. No ano de 2022 (pós-pandemia), em que as atividades começaram a ser presenciais, foi necessário um período de ajuste como a volta das sessões. No período pandêmico as sessões ocorreram de forma on-line. Cabe destacar que em 2019 foram realizadas 5 sessões de relaxamento enquanto nos anos subsequentes ocorreram uma média de 20 sessões ao ano.

Quanto o Grupo de Corrida e Caminhada foi iniciado somente em 2020 e obteve grande participação até a interrupção em meados do mês de março do mesmo ano, em função do início da quarentena pela Covid-19. Com a volta das atividades presenciais houve pouca adesão dos colaboradores, mas a intenção do CO A3P PCJ é incentivar essa atividade no próximo ciclo da A3P PCJ (2024/2028).

A meta dessa ação foi considerada não alcançada, pois não houve adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida, contudo o número de sessões de relaxamento organizadas aumentou.

II. PROMOVER CAMPANHAS RELACIONADAS À SAÚDE DOS COLABORADORES

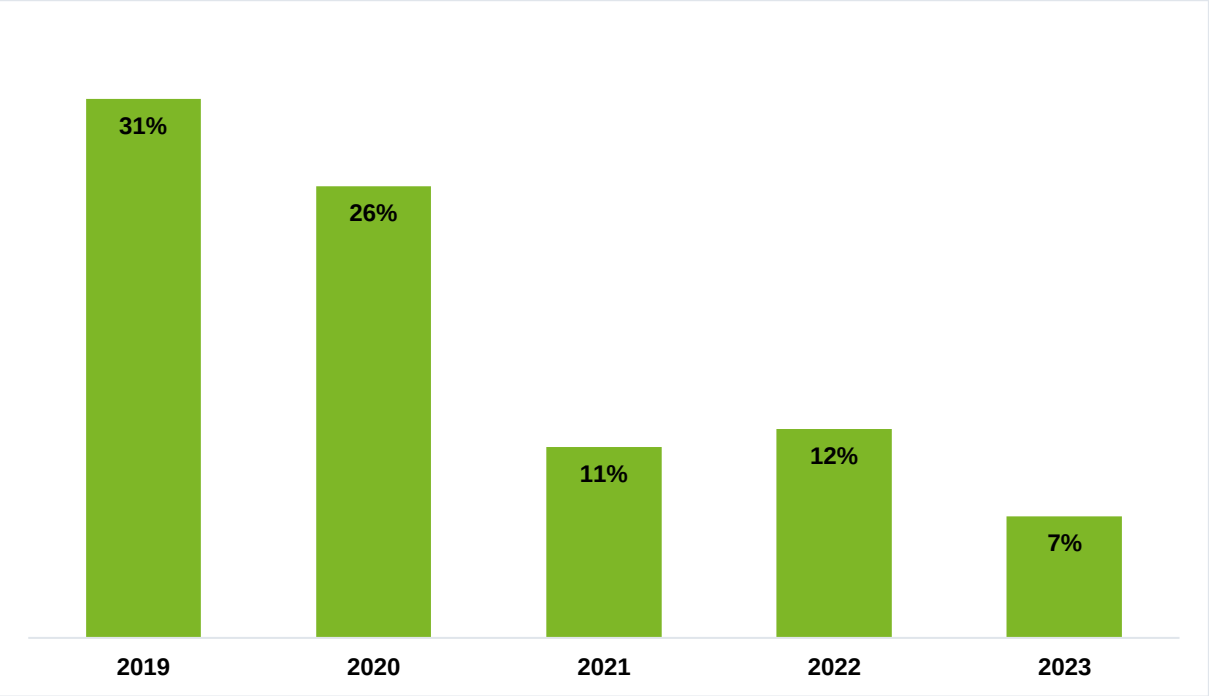
Esta ação foi planejada com o objetivo de conscientizar os colaboradores em relação à sua saúde e fomentar o autocuidado. A meta proposta estava relacionada com a adesão de ao menos 50% dos colaboradores, em cada uma das campanhas realizadas. Para incentivar essa ação foram divulgadas campanhas e notícias relacionadas à vacinação e doação de sangue.

O dimensionamento da adesão pelos colaboradores, nas campanhas realizadas, é por meio da participação no preenchimento da Pesquisa de Avaliação

Anual A3P PCJ, a qual é encaminhada por e-mail em janeiro de cada ano subsequente, com o objetivo de coletar informações complementares aos indicadores de desempenho do Programa A3P PCJ, a fim de avaliar a eficácia das ações desenvolvidas no ano anterior.

No **Gráfico 10** e no **Gráfico 11**, identificamos a porcentagem de adesão dos colaboradores (respondentes da pesquisa) sobre as campanhas de incentivo à doação de sangue e vacinação, respectivamente.

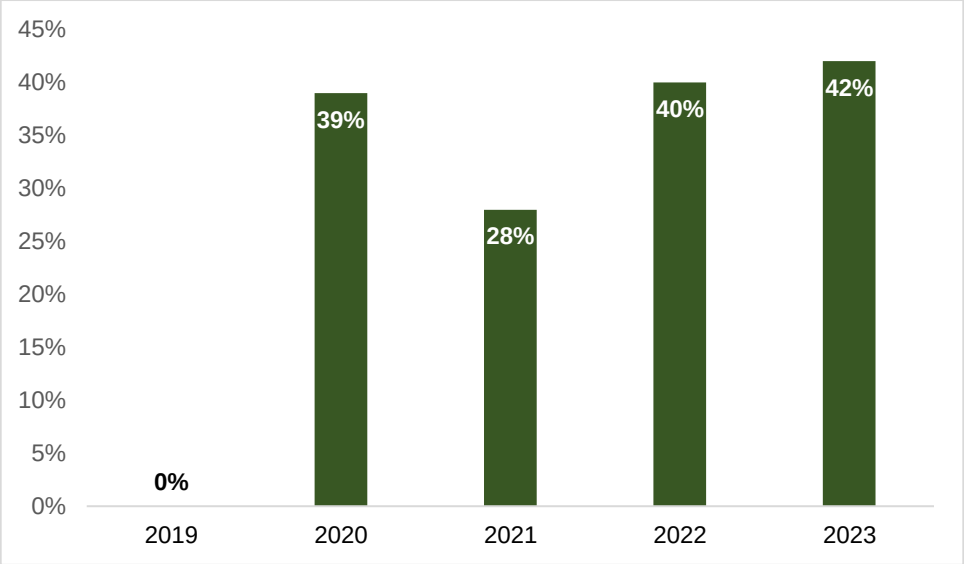
Gráfico 10 - Percentual de colaboradores que realizaram doações de sangue de 2019 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

De acordo com o **Gráfico 10** identifica-se que no período antes da pandemia, em 2019, houve uma maior adesão dos colaboradores a doarem sangue, com cerca de 31% de participação.

Gráfico 11 - Percentual de colaboradores que participaram de campanhas de vacinação de 2019 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 11**, é possível identificar a participação dos colaboradores em atendimento a divulgação das campanhas de vacinação. Nos anos de 2019[9] a 2023 os colaboradores foram incentivados a se vacinarem contra a Gripe H1N1 e multivacinação de crianças e adolescentes.

A meta dessa ação foi considerada não alcançada, pois nenhuma das atividades atingiram a adesão de mais de 50% de participação dos colaboradores, estabelecida como meta.

2.4. Eixo 4 - sensibilização e capacitação dos colaboradores

Visando sensibilizar para criar e consolidar uma consciência cidadã pertinente as responsabilidades socioambientais junto aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, foi organizado várias capacitações ao longo dos anos de 2019/2023, com objetivo de contribui para o desenvolvimento de competências institucionais e individuais fornecendo oportunidade para os colaboradores desenvolverem atitudes para um melhor desempenho de suas atividades.

[9] No ano de 2019 não há registro de colaboradores adeptos as campanhas de vacinação divulgadas.

Merece destaque que ao se iniciar um ciclo de capacitações internas na instituição foi aplicado um questionário junto aos colaboradores da identidade para verificar quais eram as informações que necessitavam de capacitações sobre as temáticas voltadas para o meio ambiente, gestão dos recursos hídricos e sustentabilidade.

Dessa forma, os planos de ações são elaborados com base nessas informações. As ações desenvolvidas no âmbito do Eixo 4 – Sensibilização e Capacitação dos colaboradores A3P PCJ, propostas no PGS – segunda edição, foram referentes a: realizar campanhas para a conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos, celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida, divulgar cursos de aproveitamento pessoal, profissional e de temática socioambiental e realizar capacitações internas.

I. REALIZAR CAMPANHAS PARA CONSCIENTIZAÇÃO DO USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E ASSUNTOS CORRELATOS

Essa ação visa orientar os colaboradores sobre as iniciativas de sustentabilidade que estão sendo implementadas na instituição e incentivar a adoção de boas práticas no ambiente de trabalho, bem como promover a troca de experiências internas por meio de assuntos trabalhados por diferentes áreas visando a gestão dos recursos hídricos, cuja a meta era sensibilizar 100% dos colaboradores, por meio de campanhas para sensibilização/conscientização sobre a gestão dos recursos hídricos, o uso racional dos recursos naturais e outros assuntos correlatos.

Para desenvolver essa ação elaborou-se wallpapers (tela de fundo de monitores) e textos para a Newsletter interna da entidade, além disso disponibilização de banners e filipetas nas salas sobre uso racional dos recursos naturais e bens públicos, as atividades detalhadas de cada ano pode-se verificar nos Relatórios de Monitoramentos da A3P PCJ dos anos de 2019/2023.

Na **Tabela 6**, podemos observar a quantidade de campanhas para a conscientização do uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos incentivadas pelo CO A3P PCJ.

Tabela 6 – Número de campanhas desenvolvidas nos anos de 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Wallpapers (um)	12	12	12	12	12
Newsletter (um)	12	12	12	11	11

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar a **Tabela 6** identificamos que foi divulgado para os 100% dos colaboradores ao menos 01 campanha sobre conscientização sobre a gestão dos recursos hídricos, o uso racional dos recursos naturais e outros assuntos correlatos, então a meta dessa ação foi considerada alcançada.

II. CELEBRAR DATAS COMEMORATIVAS RELACIONADAS À SUSTENTABILIDADE E QUALIDADE DE VIDA

Promover o conhecimento e a interação entre os colaboradores, por meio de um momento mais descontraído em meio às atividades de rotina, sempre inter-relacionando esse momento a alguma atividade de sensibilização sobre a temática socioambiental era o objetivo desta ação.

A meta prevista era celebrar datas comemorativas, Dia da Água (somente em 2019), Dia do meio ambiente e do Dia da Árvore, e obter 80% da participação dos colaboradores em cada celebração, sendo essa participação de forma passiva (ao se tratar de cursos ou palestras) e ativa (quando o colaborador participar ativamente da celebração, engajando-se no processo de criação e desenvolvimento da ação. O CO A3P PCJ organizou a princípio três datas comemorativas para realizar a celebração, o Dia do Meio Ambiente e Dia da Árvore.

Na **Tabela 7** podemos observar a quantidade de campanhas sobre coleta e destinação de resíduos sólidos incentivadas pelo CO A3P PCJ.

Tabela 7 – Porcentagem de participação dos colaboradores nas atividades desenvolvidas nos anos de 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Dia da Árvore	0	On-line	0	72%	81%
Dia do meio ambiente	0	0	16%	100%	45%

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar a **Tabela 7** identificamos que para o ano de 2019, o foco principal foi na realização de sensibilizações internas aos colaboradores, mas nos anos subsequentes foi desenvolvido atividades externas e somente nos anos de atividades presenciais obtivemos maiores participações, como no caso de 2022, no dia do meio ambiente e no ano de 2023 com o Dia da Árvore, então a meta dessa ação foi considerada parcialmente alcançada, pois nem todos os anos obtiveram a participação dos colaboradores superior a 80%.

III. DIVULGAR CURSOS DE APRIMORAMENTO PESSOAL, PROFISSIONAL E DE TEMÁTICA SOCIOAMBIENTAL

Essa ação visa divulgar cursos de ensino a distância (EAD) ou presenciais relacionados às temáticas de aprimoramento pessoal, profissional e ambientais aos colaboradores da instituição e possui como meta motivar 100% dos colaboradores a cursar no mínimo um curso de aprimoramento pessoal, profissional ou ambiental no ano. Para desenvolver essa ação foram divulgados cursos, palestras e eventos ligados às diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P PCJ, bem como à capacitação e profissionalização dos colaboradores.

Na **Tabela 8**, podemos observar a quantidade de colaboradores que realizaram ao menos um curso anual, durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023).

Tabela 8 – Quantidade de colaboradores que realizaram ao menos um curso anual, de 2019 a 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de colaboradores que realizaram ao menos um curso anual	52	48	39	38	52
Total de colaboradores[10] anual	59	59	57	59	75

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar a **Tabela 8** identificamos que foi nos anos de 2019 a 2023 não houve a realização de ao menos um curso de 100% dos colaboradores, contudo os números foram muito próximos de 100%, então a meta dessa ação foi considerada parcialmente alcançada.

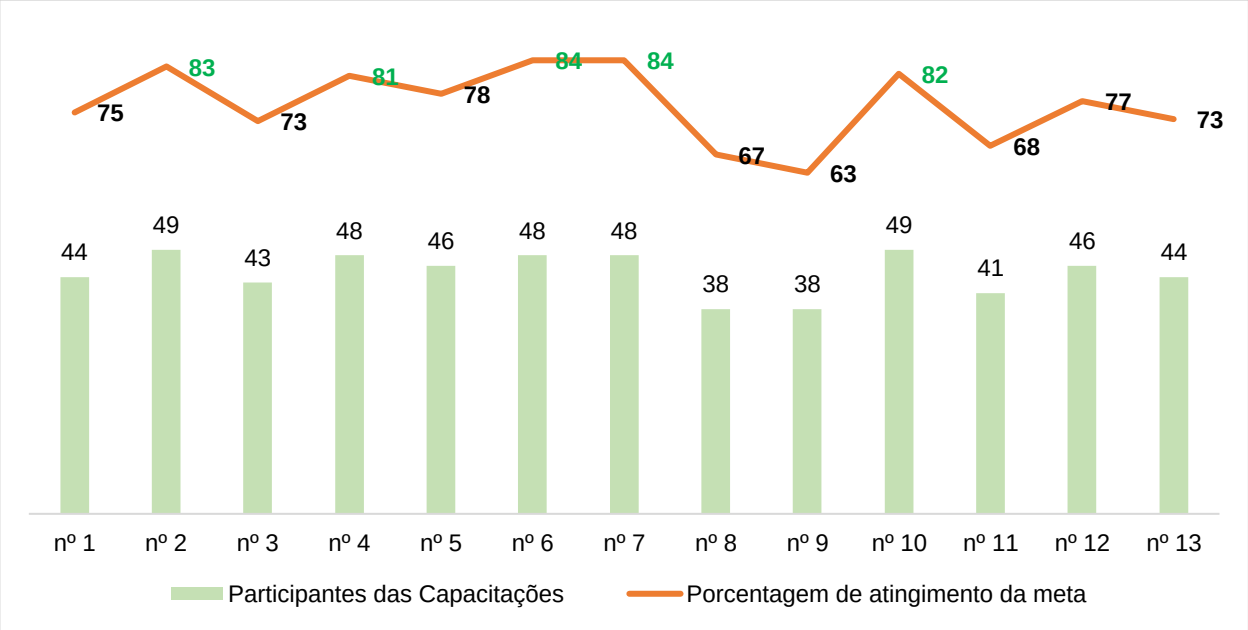
IV. REALIZAR CAPACITAÇÕES INTERNAS

Com o objetivo de promover a capacitação dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ visando a troca de experiências e o repasse de informações sobre as atividades da instituição e a gestão dos recursos hídricos, ocorreu a organização de capacitações institucionais visando maior integração e melhor entendimento sobre as diferentes áreas da Agência das Bacias PCJ e os diversos assuntos tratados internamente, os quais foram chamamos de “Assuntos Nebulosos”.

A meta dessa ação era de “capacitar até 80% dos colaboradores em cada capacitação realizada”. A seguir é apresentado o **Gráfico 12** em que consta o número de colaboradores participantes[11] e a linha com a porcentagem de atingimento da meta proposta.

[10] Contabilizado os colaboradores que trabalham nas dependências da Agência das Bacias PCJ.
[11] Conforme quantidade de colaboradores em dezembro de cada ano.

Gráfico 12 - Número de participantes nas Capacitações de “Assuntos Nebulosos” e a Porcentagem de atingimento da meta (80%).



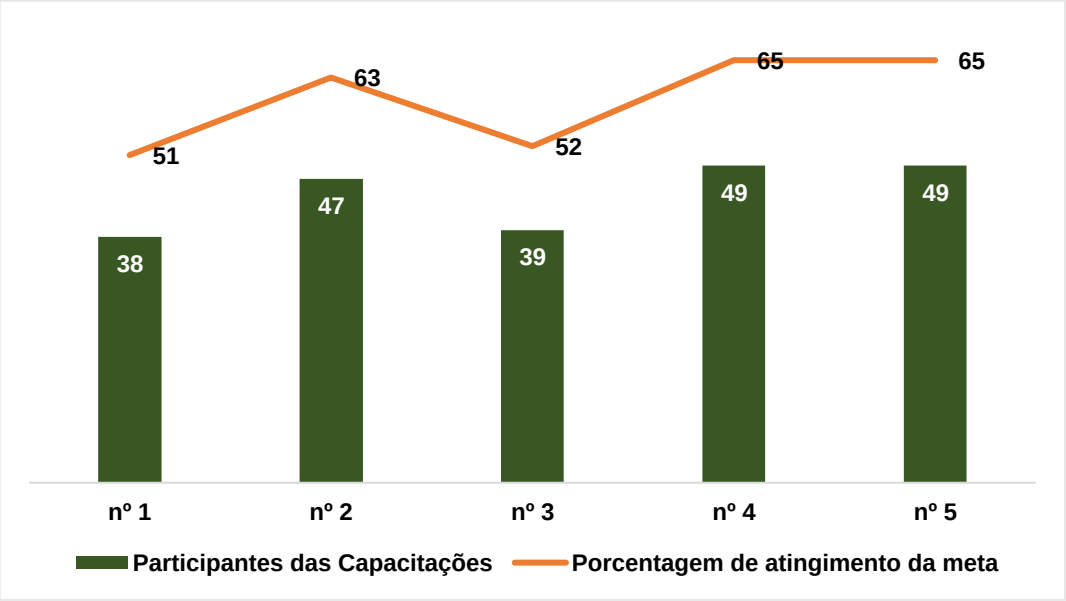
Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 12**, identificamos que somente 5 (cinco) capacitações atingiram a meta proposta (mais de 80% de participação), sendo as de números 2, 4, 6, 7 e 10. Contudo notamos que a maioria das demais capacitações chegou próximo do desejado, o que deve ser levado como algo positivo, pois na maior parte, mais de 70% dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ estavam participando nas temáticas abordadas. O não atingimento desse percentual de 80%, muitas vezes implica com o choque de agendas externas dos colaboradores, que não permite uma flexibilização de alteração, para participação nessas capacitações, em função de compromissos anteriormente assumidos.

Em 2023, foi realizado uma nova pesquisa com os colaboradores da Agência das Bacias PCJ, a fim de verificar temas de maior interesse para serem abordados no novo ciclo de capacitações da A3P PCJ. Foi apontado pela pesquisa o interesse em temas que percorrem desde assuntos de recursos humanos à utilização de plataformas que possam ser utilizadas no trabalho, onde diversos temas foram sugeridos. Assim, o CO A3P PCJ organizou a divisão de temáticas a serem realizadas no período de dois anos (2023/2024), e um novo ciclo de capacitações foi implementado, denominado como "Capacitando os profissionais para a vida", com

intuito de que cada encontro traga conhecimentos que possam ser utilizados no ambiente de trabalho e na vida pessoal.

Gráfico 13 - Número de participantes nas Capacitações de “Capacitando os profissionais para a vida e a Porcentagem de atingimento da meta (80%).



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Ao analisar o **Gráfico 12** e o **Gráfico 13**, identificamos que essa ação foi parcialmente alcançada, pois somente cinco capacitações do primeiro ciclo de capacitações atingiram a meta da ação, com adesão de mais de 80% dos colaboradores. No ano de 2024, há previsão de novas capacitações e o CO A3P PCJ irá propor ações para aumentar adesão dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

2.5. Eixo 5 - compras públicas sustentáveis

A responsabilidade social da Agência das Bacias PCJ implica o desenvolvimento de práticas de gestão socialmente responsáveis no gerenciamento de suas ações, atentando para o baixo custo e alto padrão de qualidade dos produtos adquiridos, mas também contemplando aspectos do desenvolvimento sustentável, capacitando seus colaboradores e buscando parceiros que atuem em suas empresas

com projetos sustentáveis. As ações desenvolvidas no âmbito do Eixo 5 – Compras Públicas Sustentáveis A3P PCJ, propostas no PGS – segunda edição, são mapeamento de opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis, elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis, selecionar produtos prioritários e adquiri-los conforme critérios de sustentabilidade definidos, iniciar o processo de contratação de serviços com critérios de sustentabilidade e mapear o processo de compra pública sustentável.

I. MAPEAR AS OPÇÕES DE CAPACITAÇÃO SOBRE COMPRAS PÚBLICAS E LICITAÇÕES SUSTENTÁVEIS

O objetivo desta ação é incentivar a capacitação dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ sobre compras públicas e licitações sustentáveis e está como meta ser uma ação, visto que a necessidade de capacitação dos colaboradores é constante.

Na **Tabela 9**, é apresentado o número de divulgações realizadas para os colaboradores sobre compras públicas e licitações sustentáveis que ocorreram no primeiro ciclo da A3P PCJ (2019 a 2023).

Tabela 9 – Quantidade de divulgações de capacitações sobre compras públicas e licitações sustentáveis nos anos de 2019 a 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Número de divulgações	5	0	0	7	3

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Como demostrado na **Tabela 9**, houve divulgações de cursos para os colaboradores da entidade, menos no período pandêmico, pois a carga de estímulos on-line estava alta, por isso o CO A3P PCJ optou por somente divulgar cursos referente a ação do Eixo 4 – Sensibilização e Capacitação dos Colaboradores A3P PCJ. Portanto, a meta dessa ação foi alcançada.

II. ELABORAÇÃO DE CARTILHA COM ORIENTAÇÃO PARA A AQUISIÇÃO DE BENS E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS UTILIZANDO CRITÉRIOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Essa ação visou a elaboração de material consultivo, incluindo modelos de editais que integram critérios e práticas sustentáveis e sua meta seria a elaboração desses materiais consultivos em até doze meses após a aprovação da atualização da segunda edição do PGS.

Contudo, conforme apresentado no Relatório de Monitoramento da A3P PCJ, nos anos de 2019 a 2022, o Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis identificou que a Agência das Bacias PCJ possui muitas particularidades e, por este motivo, a elaboração de um material orientativo deve ser organizado de acordo com as necessidades e critérios socioambientais aplicáveis à realidade da instituição.

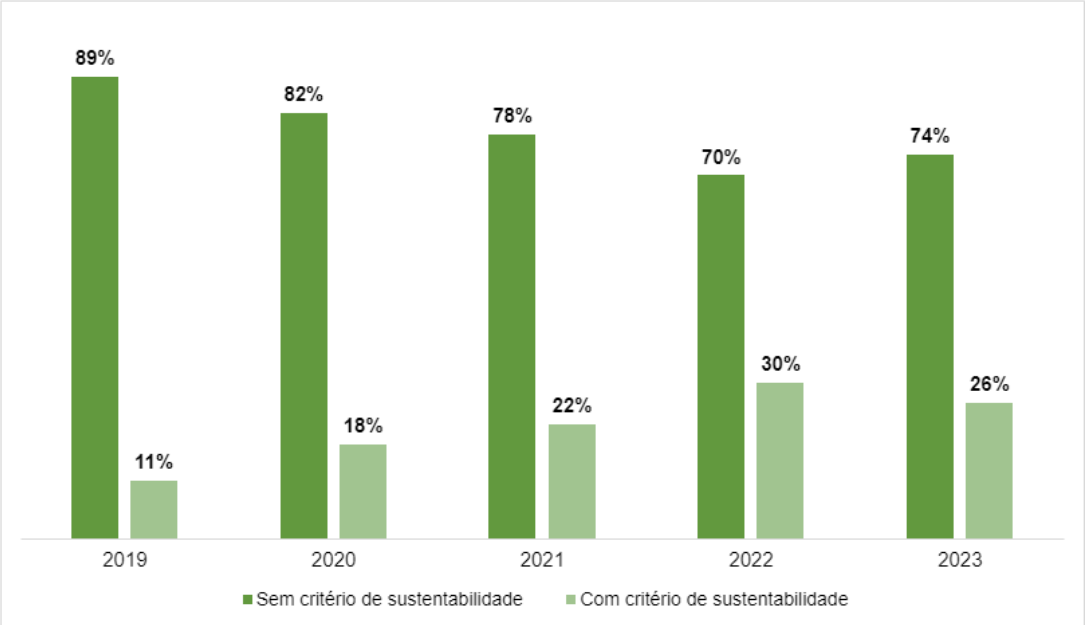
Sobre a adoção da nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei Federal nº 14.133/2021), a qual entrará em vigor a partir de 2024, conforme a Medida Provisória 1.167/2023, visa a aquisição de bens e serviços observando a aplicação baseadas nos princípios “da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, do interesse público, da probidade administrativa, da igualdade, do planejamento, da transparência, da eficácia, da segregação de funções, da motivação, da vinculação ao edital, do julgamento objetivo, da segurança jurídica, da razoabilidade, da competitividade, da proporcionalidade, da celeridade, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável”.

Diante dessas discussões, a Agência das Bacias PCJ sentiu a necessidade de estudar e entender as implicações que a nova lei trará para os processos internos da entidade e se deverão passar por adequações visando o atendimento sobre o recomendado, ou seja a adoção da referida lei. Diante do exposto, algumas das ações pertinentes ao Eixo 5 – Compras Sustentáveis, previstas no PGS (segunda edição) foram suspensas.

III. SELECIONAR PRODUTOS PRIORITÁRIOS E ADQUIRI-LOS CONFORME CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE DEFINIDOS

Essa ação tem como objetivo selecionar materiais de consumo prioritários e adquiri-los conforme critérios de sustentabilidade definidos. Como meta foi prevista a aplicação imediata da ação conforme a necessidade de aquisição dos produtos. Na aquisição de bens de consumo, foram utilizados materiais e produtos que usem critérios de sustentabilidade. No **Gráfico 14** apresenta a quantidade de processos de compras com os processos de compras sustentáveis realizados pela Agência das Bacias PCJ durante os anos de 2019/2023.

Gráfico 14 - Comparativo entre a quantidade de processos de compras e os processos de compras sustentáveis, nos anos de 2019 a 2023



Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

De acordo com o **Gráfico 14** foi constatado um aumento de 13% na quantidade de licitações sustentáveis em relação ao total de processos sem critérios de sustentabilidade.

Essa meta é considerada alcançada, pois sua aplicação foi realizada de forma imediata conforme a necessidade de aquisição dos produtos. Além disso, na aquisição

de bens de consumo, foram utilizados materiais e produtos de uso de critérios de sustentabilidade, conforme apresentado no **Quadro 1**.

Quadro 1 – Critérios de sustentabilidade adotados nos anos de 2019 a 2023

CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE		
Sigla	**Critério de sustentabilidade (Decreto 7.746/12)**	**Descrição**
MR	Material Reciclado	Resulta da transformação dos resíduos sólidos e envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas. Ele passa por transformação e gera novos insumos ou novos produtos.
MA	Material Atóxico/Baixatoxicidade	Não contém substâncias perigosas[12] em quantidades significativas e prejudiciais a saúde em sua composição.
ME	Material Ecoeficiente	Apresenta alta eficiência energética e durabilidade dos produtos, bem comobusca consumir pouca água e maximiza o uso dos recursos naturais. Adoção de tecnologias menos agressivas ao meio ambiente. Pode possuir menor uso de agrotóxicos ou a dispersão de tóxicos, bemcomo baixa emissão de gases do efeito estufa.
MB	Material Biodegradável	O material biodegradável decompõe-se noambiente pela ação de microrganismos que o utilizam como fonte de alimento/energia. Ele converte o material em biomassa, dióxido de carbono e água. Os resíduos finais da decomposição não apresentam resquícios de toxicidade, portanto, não são danosos ao ambiente.
CE	Certificação	Certificação emitida por instituição públicaoficial ou por instituição acreditada.
SA	Selos Ambientais	FSC, Cerflor, PBE, Programa Selo Verde e Selo SisOr.
OL	Origem Local	Maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local. Preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

[12]Tais como mercúrio (Hg), chumbo (Pb), cromo hexavalente (Cr(VI)), cádmio (Cd),bifenil-polibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs). Fonte: RoHS

IV. INICIAR O PROCESSO DE CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS COM CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE (PROJETO PILOTO)

O objetivo desta ação é a realização de contratação de serviço utilizando-se de critérios de sustentabilidade por meio de um projeto piloto a ser definido. E a meta proposta é a contratação de serviço que servirá como projeto piloto, utilizando-se critérios de sustentabilidade.

Contudo, atualmente somente a aquisição de bens de consumo é realizada utilizando-se critérios socioambientais. Desta forma, e conforme justificado anteriormente, está ação também foi suspensa, em 2022, até que se resolva as questões em torno da nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021).

V. MAPEAR O PROCESSO DE COMPRA PÚBLICA SUSTENTÁVEL

Essa ação visou a realização de mapeamento do processo de compra sustentável e a elaboração de um roteiro com detalhamento de todo o processo, cuja meta era adequar ou elaborar os procedimentos internos contendo todas as etapas do processo.

Tendo em vista que as contratações sejam com critérios de sustentabilidade, propõe-se mapear o processo de compra pública sustentável por meio de um roteiro elaborado que servirá de base para se tornar um procedimento interno da Agência das Bacias PCJ.

Conforme consta do PGS – segunda edição, desde 2021, estão sendo realizados contatos e pesquisas com outras instituições para verificar quais procedimentos e critérios de sustentabilidade são adotados nos processos de compras públicas sustentáveis, para aprimorar e incorporar melhorias internas no âmbito da Agência das Bacias PCJ, por isso está suspensa. E com o advento da nova lei de licitação é provável que esta ação e as demais, relacionadas a este eixo, passe por revisões.

2.7. Eixo 6 - construções, reformas e ampliações sustentáveis

A Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, com limitações estruturais, o que inviabiliza a realização de algumas ações.

No ano de 2019, a Agência das Bacias PCJ, recebeu da Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores, a doação de um terreno com área de 3.958,22 metros quadrados para a construção de uma sede própria.

Ainda em 2019, foi iniciado a elaboração do Termo de Referência para contratação de serviços visando a elaboração do projeto arquitetônico da futura sede da Agência das Bacias PCJ, sendo que a licitação para a contratação estava prevista para o primeiro semestre de 2020.

Em função do cenário de pandemia, pela COVID-19, o processo licitatório para a contratação do projeto arquitetônico previsto para o ano de 2020 não foi realizado. Paralelo ao projeto arquitetônico, corre em cartório de imóveis a minuta do termo de doação do terreno pela Prefeitura municipal constando que a Secretaria da Fazenda isentou a instituição sobre o Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos (ITCMD).

A construção de uma sede própria para a Agência das Bacias PCJ pretende seguir critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade, bem como ampliará e reforçará o compromisso com as práticas sustentáveis.

A previsão era que em 2023, a Agência das Bacias PCJ estivesse instalada em sua nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino, porém, devido ao cenário pandêmico os trâmites burocráticos não permitiram o avanço sobre o inicialmente planejado, então as metas foram suspensas até o próximo ciclo do Programa A3P na instituição de 2024 a 2028.

2.8. Resumo comparativo

Segue a **Tabela 10** (quantitativo) e a **Tabela 11** (qualitativo), com resumos comparativos, evidenciando a evolução das ações implementadas pela Agência das Bacias PCJ por meio do programa A3P PCJ, no período de 2019 a 2023 (ano base 2018).

Tabela 10 – Resumo comparativo de metas quantitativas

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta[13]	2018	2023	Resultado
1 – Uso racional dos recursos naturais e bens públicos	Energia Elétrica	Redução do consumo de energia elétrica (kw/h)	Reduzir o consumo de energia elétrica da instituição gradativamente em até cinco anos. Esta meta, mesmo em período de pandemia do covid-19 deverá ser mantida visando os registros para constituição de uma série histórica. Espera-se que através das campanhas de sensibilização, ao final do quinto ano a instituição consiga reduzir o consumo de energia elétrica em até 20%	40.990	59.259	**parcialmente alcançada**, pois aumentou o consumo total de energia elétrica, porém diminuiu em 07% o consumo per capita.
	Água Mineral	Estimular o consumo de água mineral (10L)	Em cinco anos, o consumo de água deverá aumentar gradativamente. Espera-se que as campanhas gerem os seguintes incrementos ao longo dos anos, considerando o consumo inicial verificado no Diagnóstico Socioambiental: 1º ano: 10% no aumento do consumo; 2º ano: 15% no aumento do consumo; 3º ano: 20% no aumento do consumo; 4º ano: 25% no aumento do	693	1.539	**alcançada**, pois em 5 anos o consumo de água mineral dobrou.

[13] Descrição da meta conforme Plano de Gestão Socioambiental A3P PCJ (2ª Edição).

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta[13]	2018	2023	Resultado
			consumo; 5º ano: 30% no aumento do consumo.			
	Transporte	Compensação de CO2	Elaboração e implementação do Plano de Ação para compensação do CO2 gerado na instituição em até 5 anos.	***	***	**não foi** alcançada**,** já que não foi realizado um plano de ação para as alternativas de compensação do CO2.
		Alternativas de combustível para abastecimento dos veículos (Quantidade de combustível em Litros)	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível ao longo do tempo.	137,63	791,62	**alcançada**, pois até o mês de dezembro de 2023, os veículos da entidade aumentaram o uso de etanol em mais de 5 vezes do que era utilizado em 2019.
2 – Gerenciamento de resíduos sólidos	Redução e reutilização de resíduos na geração	Reduzir o consumo e reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações[14]	Reduzir a quantidade de papel sulfite consumido pela instituição gradativamente, alcançando a redução de 50% em até cinco anos. Confeccionar blocos de anotação reutilizando 100% do papel sulfite com uma única lauda impressa e que não serão mais utilizados, além de incentivar os colaboradores a utilizarem pelo menos 50% dos blocos confeccionados. Rever critérios e procedimentos para a separação e reutilização de papel sulfite, visando a reutilizar 100% dos papéis depositados nos coletores para reutilização.	18,43	43,13	**parcialmente alcançadas**, pois não houve redução de 50% da quantidade de papel sulfite utilizado pela entidade, mas houve a confecção de blocos de anotações reutilizando 100% dos papéis sulfites com uma única lauda impressa e que não serão mais utilizados, além disso os colaboradores utilizaram pelo menos 50% dos blocos confeccionados.
		Redução do consumo de copos descartáveis (consumo de copos anualmente):	Sensibilizar 100% das pessoas externas à instituição sobre o consumo consciente de copos descartáveis.	10.100	1.786	**parcialmente alcançada**, pois em 2019 quando havia reunião nas dependências da entidade com convidados externos, os colaboradores abordavam a

[14] Dados a partir do ano de 2019.

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta[13]	2018	2023	Resultado
		a) Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo” (quantidade de consumo)				campanha “Adote seu copo” com a demonstração do vídeo de incentivo da campanha, porém no período pós pandemia essa abordagem caiu.
	Segregação dos resíduos na fonte	Descartar adequadamente os toners vazios[15]	Tem-se como meta para esta ação, destinar adequadamente 100% dos toners utilizados na instituição.	16	1	**alcançadas**, uma vez que todos os resíduos coletados foram destinados adequadamente.
		Destinar adequadamente as lâmpadas utilizadas[16]	Tem-se como meta para esta ação destinar adequadamente 100% das lâmpadas substituídas na instituição, anualmente	16	27	**alcançadas**, uma vez que todos os resíduos coletados foram destinados adequadamente.
		Destinar adequadamente pilhas e baterias[17]	A meta consiste em destinar 100% a coleta de pilha e baterias para uma destinação adequada.	2,43	7,2	**alcançadas**, uma vez que todos os resíduos coletados foram destinados adequadamente.
		Destinar adequadamente os resíduos coletados na instituição[18]	Tem-se como meta para esta ação destinar adequadamente 100% dos resíduos coletados na instituição, bem como, sensibilizar e orientar por meio de campanhas eletrônicas o descarte correto dos resíduos gerados nas atividades domésticas, durante o período em que os colaboradores estiverem em trabalho remoto.	0	29,45	**alcançadas**, uma vez que todos os resíduos coletados foram destinados adequadamente.
3 – Qualidade de vida no ambiente de trabalho	***	Promover e divulgar atividades físicas visando reduzir doenças ocupacionais e fomentar	Tem-se como meta para essa ação a adesão de 20% dos colaboradores em cada atividade desenvolvida.	8,6	10,7	**não alcançada**, pois nenhuma das atividades incentivada pelo CO A3P PCJ obteve adesão de 20% dos colaboradores.

[15] Dados a partir do ano de 2019.
[16] Dados a partir do ano de 2019.
[17] Dados a partir do ano de 2019.
[18] Dados a partir do ano de 2019.

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta[13]	2018	2023	Resultado
		qualidade de vida (média de participação)[19]				
		Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores (% de participação das ações conjuntas)[20]	Adesão de ao menos 50% dos colaboradores, em cada uma das campanhas realizadas.	0%	40%	**não alcançada**, pois nenhuma das atividades atingiram a adesão de mais de 50% de participação dos colaboradores.
4 – Sensibilização e capacitação dos colaboradores	***	Realizar campanhas sobre o uso racional dos recursos naturais e assuntos correlatos (ao menos 1 campanha executada)[21]	Tem-se como meta para esta ação sensibilizar 100% dos colaboradores, através das campanhas para conscientização sobre a gestão dos recursos hídricos, o uso racional dos recursos naturais e outros assuntos correlatos.	100%	100%	**alcançada**, pois foi divulgado para os 100% dos colaboradores ao menos 01 campanha sobre conscientização sobre a gestão dos recursos hídricos, o uso racional dos recursos naturais e outros assuntos correlatos.
		Realizar capacitações internas (média de participação nos anos)[22]	Capacitar até 80% dos colaboradores em cada capacitação realizada	76%	60%	**parcialmente alcançada**, pois somente cinco capacitações do primeiro ciclo de capacitações atingiram a meta da ação de adesão de mais de 80% dos colaboradores.
5 – Compras públicas sustentáveis	***	Mapear as opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis[23] (Quantidade de cursos divulgados anualmente)	Trata-se de uma ação contínua, visto que a necessidade de capacitação dos colaboradores é constante.	5	3	**alcançada**, houve divulgações de cursos para os colaboradores da entidade, menos no período pandêmico, pois a carga de estímulos on-line estava alta, por isso o CO A3P PCJ optou por somente divulgar cursos referente a ação do Eixo 4 – Sensibilização

[19] Dados a partir do ano de 2019.
[20] Dados a partir do ano de 2019.
[21] Dados a partir do ano de 2019.
[22] Dados a partir do ano de 2019.
[23] Dados a partir do ano de 2019.

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta[13]	2018	2023	Resultado
						e Capacitação dos Colaboradores A3P PCJ.
		Selecionar produtos prioritários e adquiri-los conforme critérios de sustentabilidade definidos (porcentagem de licitações com critérios de sustentabilidade)[24]	Aplicação imediata da ação conforme a necessidade de aquisição dos produtos. Na aquisição de bens de consumo, deverão ser utilizados materiais e produtos que usem critérios de sustentabilidade.	11%	26%	**alcançada**, pois sua aplicação foi realizada de forma imediata conforme a necessidade de aquisição dos produtos. Além disso, na aquisição de bens de consumo, foram utilizados materiais e produtos de uso de critérios de sustentabilidade.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

Tabela 11 - Resumo comparativo de metas qualitativas

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta	Resultado
1 – Uso racional dos recursos naturais e bens públicos	Energia Elétrica	Adquirir equipamentos com alta eficiência energética	Garantir que nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos possuam selo de alta eficiência energética.	**parcialmente alcançada**, pois durante o primeiro ciclo da A3P PCJ (2019/2023) houve aquisição de 98% de equipamentos com o selo de alta eficiência energética.
	Transporte	Incentivar a continuação da realização de reuniões via videoconferência (km rodados)	Minimizar o deslocamento dos colaboradores em função de reuniões, priorizando assim a realização por videoconferência.	**parcialmente alcançada**, pois houve a minimização dos deslocamentos dos colaboradores, em função da priorização das reuniões por videoconferência no período pós pandêmico durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ (2019 a 2023).
		Otimizar o uso dos veículos	Ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ, e após o período de teste avaliar o desempenho do combustível ao longo do tempo.	**alcançada**, pois há divulgação mensalmente, via e-mail, sobre os Grupos de Caronas para os colaboradores e quando oportuno há utilização desses grupos.

[24] Dados a partir do ano de 2019.

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta	Resultado
2 – Gerenciamento de resíduos sólidos	Redução e reutilização de resíduos na geração	Configurar computadores para impressão frete e verso	Tem-se como meta para esta ação a configuração de 100% das impressoras, para impressão automática frente e verso.	**alcançada**, pois no período pré-pandemia foi realizada a configuração dos computadores e das impressoras utilizados pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ e em pós-pandemia foi realizado a divulgação, via e-mail, de orientação sobre as impressões frente e verso, bem como sobre o descarte de papéis sulfites para todos os colaboradores.
		Redução do consumo de copos descartáveis (consumo de copos anualmente): b) Substituição dos copos biodegradáveis comuns por biodegradáveis (quantidade de compra)	Tem-se como meta para essa ação substituir 100% dos copos plásticos na instituição, em até 5 anos.	**alcançada**, pois em 2023 houve a aquisição de 2 mil unidades de copos biodegradáveis para o uso de pessoas externas utilizarem nas dependências da entidade.
	Orientação para a gestão de resíduos sólidos	Criar campanhas periódicas para orientação e incentivo à segregação de resíduos sólidos	Tem-se como meta para esta ação criar ao menos 01 campanha de coleta de resíduos por ano e destinar adequadamente 100 % dos materiais coletados.	**alcançada**, pois foi criada ao menos uma campanha de coleta de resíduos por ano (2019/2023).
4 – Sensibilização e capacitação dos colaboradores	***	Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida	Celebrar datas comemorativas, a serem definidas, e obter 80% da participação dos colaboradores em cada celebração, sendo essa participação de forma passiva (ao se tratar de cursos ou palestras) e ativa (quando o colaborador participar ativamente da celebração, engajando-se no processo de criação e desenvolvimento da ação.	**parcialmente alcançada**, pois poucos anos obtiveram participação superior a 80%.
		Divulgar cursos de aprimoramento e de	Tem-se como meta motivar 100% dos colaboradores a cursar no mínimo um	**parcialmente alcançada**, pois durante o primeiro ciclo do Programa A3P PCJ não

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta	Resultado
		temática socioambiental (quantidade de divulgação)	curso de aprimoramento pessoal, profissional ou ambiental no ano.	houve a realização de ao menos um curso de 100% dos colaboradores.
5 – Compras públicas sustentáveis	***	Elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis	Para esta ação, a meta é a elaboração de materiais consultivos em até doze meses após a aprovação da atualização da 2ª edição do PGS, para início a partir de 2022.	**suspensas**, pois houve a necessidade de estudar e entender as implicações que a nova lei trará para os processos internos da entidade e se deverão passar por adequações visando o atendimento sobre o recomendado, ou seja a adoção da referida lei.
		Iniciar o processo de contratação de serviços com critérios de sustentabilidade (projeto piloto)	A meta para esta ação é a contratação de serviço que servirá como projeto piloto, utilizando-se critérios de sustentabilidade.	**suspensa**, pois houve a necessidade de estudar e entender as implicações que a nova lei trará para os processos internos da entidade e se deverão passar por adequações visando o atendimento sobre o recomendado, ou seja a adoção da referida lei.
		Mapear o processo de compra pública sustentável	Adequar ou elaborar procedimento interno contendo todas as etapas do processo.	**suspensa**, pois houve a necessidade de estudar e entender as implicações que a nova lei trará para os processos internos da entidade e se deverão passar por adequações visando o atendimento sobre o recomendado, ou seja a adoção da referida lei.
6 – Construções, reformas e ampliações sustentáveis	***	Tramites em cartório para registro do terreno recebido por meio de doação	Tem-se como meta o atingimento do objetivo proposto - Com a doação do terreno pela Prefeitura Municipal de Piracicaba, a ação tem como objetivos finalizar os tramites legais em cartório de imóveis sobre o processo de registro do terreno em nome da Agência das Bacias PCJ.	**suspensas**, devido ao cenário pandêmico os trâmites burocráticos não permitiram o avanço sobre o inicialmente planejado.
		Elaboração do projeto arquitetônico e executivo de infraestrutura da nova sede da instituição	Tem-se como meta para esta ação o levantamento de dados e informações que possibilitem a elaboração de um projeto de construção que contemple	**suspensas**, devido ao cenário pandêmico os trâmites burocráticos não permitiram o avanço sobre o inicialmente planejado.

Eixo	Subeixo	Ação	Descrição Meta	Resultado
			critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade.	
		Estudo para aquisição de equipamentos e sistemas alternativos que visem a redução de água e energia	Tem-se como meta para essa ação realizar as pesquisas de todos os equipamentos e sistemas alternativos, avaliando o custo-benefício em relação a redução e a reutilização, quando possível, da água e da energia utilizada na instituição.	**suspensas**, devido ao cenário pandêmico os trâmites burocráticos não permitiram o avanço sobre o inicialmente planejado.
		Construir uma sede própria, de acordo com critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade	Tem-se como meta para esta ação verificar a implementação de tais prática no processo de construção, da nova sede da Agência das Bacias PCJ, seguindo critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade	**suspensas**, devido ao cenário pandêmico os trâmites burocráticos não permitiram o avanço sobre o inicialmente planejado.
		Promover a gestão do canteiro de obras e a gestão dos resíduos gerados durante a construção	Planejar um canteiro de obras seguro, eficiente e organizado, minimizando os riscos de acidentes com os trabalhadores e realizar a gestão correta de todos os resíduos gerados ao longo da construção.	**suspensas**, devido ao cenário pandêmico os trâmites burocráticos não permitiram o avanço sobre o inicialmente planejado.

Fonte: Agência das Bacias PCJ, 2023

3. RESSOA – SISTEMA DE MONITORAMENTO DA A3P

O Ressoa é uma plataforma de monitoramento de gestão socioambiental disponibilizada pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) para que as instituições adeptas ao Programa A3P, possam realizar a compilação dos seus dados, a fim de compor o Relatório Geral das Informações do Órgão, previsto no Termo de Adesão.

A proposta do MMA é que o Ressoa dispense a necessidade de elaboração de outros relatórios, principalmente em meios físicos, gerando economia e sustentabilidade nos processos. Porém, conforme será apresentado a seguir, a Agência das Bacias PCJ possui diversas particularidades que não estão previstas na plataforma, fazendo-se necessária a elaboração do presente relatório.

Por fim, cabe destacar que este relatório é disponibilizado apenas em formato digital no site da instituição, não sendo gerada nenhuma via física.

Segue o relatório geral do 1º ciclo A3P PCJ (2019 a 2023) das informações emitido pelo Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) – Sistema de Monitoramento A3P Ressoa.

3.1. Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2018 (ano base) a 2023

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E MUDANÇA DO CLIMA

SECRETARIA EXECUTIVA

DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CIDADANIA

Sistema de Monitoramento da A3P - RESSOA

Relatório geral das informações do órgão

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2018 à Dezembro/2023

Ano: 2018 Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Dezembro	Sim	6.700	5.400	289,18	50	50	Eficiencia alta	Eficiente

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2018 à Dezembro/2023

Página: 1

Ano: 2019 Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Março	Sim	0	0	0,00	50	50		
Abril	Sim	0	0	0,00	50	50		
Maio	Sim	0	0	0,00	50	50		
Junho	Sim	0	0	0,00	50	50		
Julho	Sim	0	0	0,00	50	50		
Agosto	Sim	0	0	0,00	50	50		
Setembro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Outubro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Novembro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	1.400	300	0,00	50	50		

Página: 4

Ano: 2020 Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Março	Sim	0	0	0,00	50	50		
Abril	Sim	0	0	0,00	50	50		
Maio	Sim	0	0	0,00	50	50		
Junho	Sim	0	0	0,00	50	50		
Julho	Sim	0	0	0,00	50	50		
Agosto	Sim	0	0	0,00	50	50		
Setembro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Outubro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Novembro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	350	350	0,00	50	50		

Página: 19

Ano: 2021 Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Fevereiro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Março	Sim	0	0	0,00	100	100		
Abril	Sim	0	0	0,00	100	100		
Maio	Sim	0	0	0,00	100	100		
Junho	Sim	0	0	0,00	100	100		
Julho	Sim	0	0	0,00	100	100		
Agosto	Sim	0	0	0,00	100	100		
Setembro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Outubro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Novembro	Sim	0	0	0,00	100	100		
Dezembro	Sim	0	100	0,00	100	100		

Página: 33

Ano: 2022 Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	0	0	0,00	50	50		
Março	Sim	104	121	0,00	50	50		
Abril	Sim	93	78	0,00	50	50		
Maio	Sim	20	20	0,00	50	50		
Junho	Sim	75	83	0,00	50	50		
Julho	Sim	44	24	0,00	50	50		
Agosto	Sim	272	47	0,00	50	50		
Setembro	Sim	89	74	0,00	50	50		
Outubro	Sim	22	27	0,00	50	50		
Novembro	Sim	8	8	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	14	16	0,00	50	50		

Ano: 2023

Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Janeiro	Sim	35	43	0,00	50	50		
Fevereiro	Sim	58	54	0,00	50	50		
Março	Sim	45	84	0,00	50	50		
Abril	Sim	82	52	0,00	50	50		
Maio	Sim	102	85	0,00	50	50		
Junho	Sim	86	64	1.200,00	50	50	Eficiencia alta	Eficiente
Julho	Sim	64	54	0,00	50	50		
Agosto	Sim	121	77	0,00	50	50		
Setembro	Sim	124	106	0,00	50	50		
Outubro	Sim	60	75	0,00	50	50		
Novembro	Sim	89	72	0,00	50	50		
Dezembro	Sim	86	68	0,00	50	50		

Página: 58

Ano: 2019

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	4.778,00	3.042,14	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Fevereiro	6.116,00	3.869,15	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Março	5.429,00	3.348,88	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Abril	5.242,00	3.339,66	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Maio	5.095,00	3.637,31	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Junho	3.965,00	2.761,64	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Julho	3.198,00	2.210,53	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Agosto	2.718,00	1.926,30	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Setembro	3.258,00	2.389,10	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Outubro	5.742,00	4.098,60	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Novembro	6.042,00	4.001,00	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Dezembro	5.506,00	3.232,00	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta

Página: 2

Ano: 2020 Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	4.452,00	3.789,13	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Fevereiro	5.539,00	3.308,09	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Março	5.034,00	2.537,94	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Abril	3.307,00	1.449,51	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Maio	1.491,00	1.051,14	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Junho	1.343,00	1.041,94	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Julho	1.754,00	1.302,10	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Agosto	1.598,00	1.296,29	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Setembro	1.791,00	1.361,72	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Outubro	2.189,00	1.631,83	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Novembro	1.902,00	1.424,74	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Dezembro	2.720,00	2.088,40	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta

Página: 17

Ano: 2021 Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	1.982,00	1.497,92	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Fevereiro	1.998,00	1.626,95	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Março	2.616,24	2.045,06	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Abril	1.978,00	1.585,24	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Maio	1.713,00	1.149,08	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Junho	1.759,00	1.736,81	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Julho	1.520,00	1.273,03	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel,	20	Eficiencia alta

Página: 30

Ano: 2021 Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
										LED		
Agosto	1.602,00	1.658,77	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Setembro	1.992,00	43,00	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Outubro	2.363,00	2.293,28	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Novembro	2.176,00	2.083,09	Não		Não		Não		Não		20	Eficiencia alta
Dezembro	4.316,00	4.313,12	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta

Página: 31

Ano: 2022 Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	4.298,00	3.761,81	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Fevereiro	5.737,00	5.251,05	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Março	5.069,00	4.547,96	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Abril	7.035,00	6.699,55	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Maio	5.526,00	5.123,42	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Junho	3.250,00	2.776,57	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Julho	3.034,00	2.556,12	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta

Página: 43

Ano: 2022 Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Agosto	3.931,00	2.915,47	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Setembro	2.960,00	2.408,37	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Outubro	3.231,00	2.381,27	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Novembro	4.596,00	3.618,10	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta
Dezembro	4.744,00	3.676,23	Não		Não		Não		Sim	Fluorescentes compactas com selo Procel, LED	20	Eficiencia alta

Página: 44

Ano: 2023

Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	4.207,00	3.076,72	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Fevereiro	5.254,00	4.103,54	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Março	6.056,00	4.785,47	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Abril	6.091,00	5.152,99	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Maio	4.533,00	3.830,71	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Junho	3.732,00	3.536,47	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Julho	2.796,00	2.342,01	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Agosto	3.163,00	2.885,00	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Setembro	4.219,00	3.692,59	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Outubro	6.077,00	5.387,49	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Novembro	6.193,00	5.456,15	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta
Dezembro	6.938,00	6.134,21	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiencia alta

Página: 56

Ano: 2019

Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	660,00	402,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Fevereiro	710,00	437,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Março	770,00	479,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Abril	600,00	368,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Maio	930,00	567,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Junho	680,00	416,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Julho	710,00	441,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Agosto	780,00	470,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Setembro	770,00	467,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Outubro	1.150,00	697,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia baixa
Novembro	940,00	578,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular
Dezembro	750,00	465,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiencia regular

Página: 3

Ano: 2020 Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	830,00	124,93	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiencia regular
Fevereiro	1.120,00	177,76	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiencia baixa
Março	630,00	100,13	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiencia regular
Abril	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Maio	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Junho	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Julho	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Agosto	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Setembro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Outubro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Novembro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	
Dezembro	140,00	82,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	15	Eficiencia alta

Página: 18

Ano: 2021 Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Fevereiro	100,00	58,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Março	100,00	58,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Abril	54,00	61,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Maio	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Junho	40,00	28,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Julho	120,00	70,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Agosto	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Setembro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Outubro	0,00	0,01	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	
Novembro	50,00	35,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Dezembro	400,00	256,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta

Página: 32

Ano: 2022 Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	0,64	462,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Fevereiro	1,01	748,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Março	0,74	600,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Abril	0,77	639,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Maio	1,06	870,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Junho	0,94	774,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Julho	0,96	780,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Agosto	1,05	855,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Setembro	1,33	1.095,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Outubro	1,33	1.095,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Novembro	1,15	945,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Dezembro	0,96	774,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta

Página: 45

Ano: 2023 Água

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	1,03	821,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Fevereiro	0,95	735,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Março	1,28	984,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Abril	1,07	819,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Maio	1,35	1.047,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Junho	1,01	773,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Julho	1,21	953,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Agosto	1,51	1.175,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Setembro	1,47	1.131,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Outubro	1,77	1.505,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Novembro	1,04	864,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta
Dezembro	1,90	1.534,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	30	Eficiencia alta

Página: 57

Ano: 2019 Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R$)	Gasto com papel reciclado (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	16	0	1.314,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Fevereiro	15	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Março	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Abril	24	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Maio	21	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Junho	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Julho	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Agosto	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Setembro	17	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Outubro	21	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Novembro	21	0	344,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Dezembro	17	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

Página: 5

Ano: 2020 Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R$)	Gasto com papel reciclado (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	15	0	1.830,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Fevereiro	15	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Março	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Abril	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Maio	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Junho	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Julho	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Agosto	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Setembro	0	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Outubro	9	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Novembro	9	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Dezembro	9	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

Página: 20

Ano: 2021 Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R$)	Gasto com papel reciclado (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Fevereiro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Março	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Abril	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Maio	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Junho	1	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Julho	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Agosto	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Setembro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Outubro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Novembro	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Dezembro	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80

Página: 34

Ano: 2022 Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R$)	Gasto com papel reciclado (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Fevereiro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Março	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Abril	2	10	180,00	110,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Maio	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Junho	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Julho	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Agosto	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Setembro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Outubro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Novembro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Dezembro	2	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80

Página: 47

Ano: 2023

Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R$)	Gasto com papel reciclado (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Fevereiro	3	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Março	8	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Abril	6	20	0,00	150,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Maio	6	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Junho	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Julho	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Agosto	6	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Setembro	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Outubro	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Novembro	5	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80
Dezembro	4	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	80

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não									
Janeiro	Não									
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.146,37	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	992,15	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	992,15	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.146,37	Sim	Video conferência	153,82
Março	Não									
Março	Não									
Abril	Não									
Abril	Não									
Maio	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.584,40	Sim	Video conferência	153,82
Maio	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.303,84	Sim	Video conferência	153,82
Maio	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.584,40	Sim	Video conferência	153,82

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Agosto	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.785,25	Sim	Video conferência	86,16
Agosto	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.785,25	Sim	Video conferência	86,16
Agosto	Sim	São Paulo	Rio de Janeiro	Não	714	Ida e volta	1.464,20	Sim	Video conferência	62,90
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	413,84	Sim	Video conferência	59,56
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.426,67	Sim	Video conferência	86,16

Página: 7

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	812,08	Sim	Video conferência	86,16
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	812,08	Sim	Video conferência	86,16
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.426,67	Sim	Video conferência	86,16
Setembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.691,10	Sim	Video conferência	153,82
Setembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.691,10	Sim	Video conferência	153,82
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.132,53	Sim	Video conferência	59,56
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.132,53	Sim	Video conferência	59,56
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.132,53	Sim	Video conferência	59,56
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	874,50	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.263,65	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.263,65	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.263,65	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.120,19	Sim	Video conferência	59,56

Página: 8

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	964,04	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	964,04	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.894,17	Sim	Video conferência	153,82
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.894,17	Sim	Video conferência	153,82
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.568,62	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.012,73	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.012,73	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.012,73	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.672,88	Não		153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.672,88	Sim	Video conferência	153,82

Ano: 2019

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Sim	Brasil/São Paulo	Argentina/Buenos Aires	2231	Ida e volta	1.521,59	Sim	Video conferência	196,55
Abril	Não								
Abril	Não								
Maio	Não								
Maio	Não								
Junho	Não								
Junho	Não								
Julho	Sim	Brasil/São Paulo	México/Cidade do México	7427	Ida e volta	5.941,86	Sim	Video conferência	654,32
Agosto	Não								
Agosto	Não								

Ano: 2019 Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Setembro	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 11

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2020 Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não									
Janeiro	Não									
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.750,46	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	760,44	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	777,08	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	777,08	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.750,46	Sim	Video conferência	153,82
Março	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.375,23	Sim	Video conferência	153,82
Março	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	516,71	Sim	Video conferência	153,82
Abril	Não			Não						
Abril	Não									
Maio	Não									
Maio	Não			Não						

Página: 21

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2020

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Junho	Não			Não						
Junho	Não									
Julho	Não			Não						
Julho	Não									
Agosto	Não			Não						
Agosto	Não									
Setembro	Não									
Setembro	Não			Não						
Outubro	Não									
Outubro	Não			Não						
Novembro	Não									
Novembro	Não			Não						
Dezembro	Não			Não						

Página: 22

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2020

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Dezembro	Não									

Ano: 2020

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								

Página: 23

Ano: 2020 Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Março	Não								
Abril	Não								
Maio	Não								
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 24

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2021 Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não			Não						
Fevereiro	Não			Não						
Março	Não			Não						
Abril	Não			Não						
Maio	Não			Não						
Junho	Não			Não						
Julho	Não			Não						
Agosto	Não			Não						
Setembro	Não			Não						
Outubro	Não									
Outubro	Não									
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	817,88	Não		86,16
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.125,00	Não		86,16

Página: 35

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2021

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.125,00	Não		86,16
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.765,43	Não		86,16
Dezembro	Sim	São Paulo	Vitória	Não	1.482	Ida e volta	1.393,99	Não		130,56

Ano: 2021

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								

Página: 36

Ano: 2021

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Abril	Não								
Maio	Não								
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 37

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2022

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não									
Janeiro	Não									
Fevereiro	Não									
Fevereiro	Não									
Março	Não									
Março	Não									
Abril	Não									
Abril	Não									
Maio	Sim	São Paulo	Recife	Não	4.256	Ida e volta	1.582,08	Não		374,95
Maio	Sim	São Paulo	Maceió	Não	3.856	Ida e volta	2.319,42	Não		339,71
Junho	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.417,66	Não		59,56
Julho	Não									
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	2.030,00	Não		59,56

Página: 48

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2022

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	2.030,00	Não		59,56
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.417,66	Não		59,56
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.417,66	Não		59,56
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.417,66	Não		59,56
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	2.030,00	Não		59,56
Setembro	Não									
Setembro	Não									
Outubro	Sim	São Paulo	Manaus	Não	5.378	Ida e volta	3.842,58	Não		473,80
Novembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	2.201,71	Não		86,16
Dezembro	Sim	São Paulo	Cuiabá	Não	2.652	Ida e volta	2.729,00	Não		233,64
Dezembro	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	2.729,00	Não		408,78

Página: 49

Ano: 2022 Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								
Abril	Não								
Maio	Não								
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 50

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2023 Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não									
Fevereiro	Não									
Março	Não									
Abril	Sim	São Paulo	Porto Alegre	Não	1.704	Ida e volta	4.181,63	Não		150,12
Maio	Não									
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.557,34	Não		153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.557,34	Não		153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.557,34	Não		153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.857,99	Não		153,82
Julho	Não									
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.633,44	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.633,44	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	2.693,83	Não		153,82

Página: 60

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2023

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Agosto	Sim	São Paulo	Porto Alegre	Não	1.704	Ida e volta	1.574,15	Não		150,12
Agosto	Sim	São Paulo	Porto Alegre	Não	1.704	Ida e volta	1.574,15	Não		150,12
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.811,62	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.811,62	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.811,62	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.811,62	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.811,62	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	4.640	Ida e volta	1.811,62	Não		408,78
Agosto	Sim	São Paulo	Natal	Não	2.320	Somente Ida	1.811,62	Não		204,39
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	1.019,14	Não		204,39
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	1.019,14	Não		204,39
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	1.019,14	Não		204,39
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	1.019,14	Não		204,39

Página: 61

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2023

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	1.019,14	Não		204,39
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	738,53	Não		204,39
Agosto	Sim	Natal	São Paulo	Não	2.320	Somente Ida	738,53	Não		204,39
Setembro	Não									
Outubro	Sim	São Paulo	Rio de Janeiro	Não	357	Somente Ida	1.413,14	Não		31,45
Outubro	Sim	Rio de Janeiro	São Paulo	Não	357	Somente Ida	1.426,58	Não		31,45
Outubro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	873	Somente Ida	800,28	Não		76,91
Outubro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	873	Somente Ida	800,28	Não		76,91
Outubro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	873	Somente Ida	800,28	Não		76,91
Outubro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	873	Somente Ida	1.077,80	Não		76,91
Outubro	Sim	Brasília	São Paulo	Não	873	Somente Ida	740,12	Não		76,91
Outubro	Sim	Brasília	São Paulo	Não	873	Somente Ida	740,12	Não		76,91
Outubro	Sim	Brasília	São Paulo	Não	873	Somente Ida	740,12	Não		76,91

Página: 62

TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2023

Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Outubro	Sim	Brasília	São Paulo	Não	873	Somente Ida	740,12	Não		76,91
Novembro	Sim	São Paulo	Aracajú	Não	1.731	Somente Ida	1.295,55	Não		152,50
Novembro	Sim	Aracajú	São Paulo	Não	1.731	Somente Ida	1.231,37	Não		152,50
Novembro	Sim	Aracajú	São Paulo	Não	1.731	Somente Ida	1.231,37	Não		152,50
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	873	Somente Ida	829,50	Não		76,91
Novembro	Sim	São Paulo	Aracajú	Não	1.731	Somente Ida	1.295,55	Não		152,50
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	873	Somente Ida	829,50	Não		76,91
Novembro	Sim	Brasília	São Paulo	Não	873	Somente Ida	1.262,50	Não		76,91
Novembro	Sim	Brasília	São Paulo	Não	873	Somente Ida	1.262,50	Não		76,91
Dezembro	Não									

Página: 63

Ano: 2023

Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Janeiro	Não								
Fevereiro	Não								
Março	Não								
Abril	Não								
Maio	Não								
Junho	Não								
Julho	Não								
Agosto	Não								
Setembro	Não								
Outubro	Não								
Novembro	Não								
Dezembro	Não								

Página: 64

Ano: 2019 Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	5	98,50	0,00	0,00	418,63	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	5	256,19	35,79	0,00	1.184,35	Sim	Sim	Veículos flex
Março	5	223,70	0,00	0,00	950,73	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	5	353,51	0,00	0,00	1.502,40	Sim	Sim	Veículos flex
Maio	5	146,77	0,00	0,00	623,76	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	5	252,43	0,00	0,00	1.072,83	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	5	207,35	101,84	0,00	1.153,14	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	5	225,26	0,00	0,00	957,32	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	5	234,70	0,00	0,00	1.077,53	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	5	129,74	0,00	0,00	547,25	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	5	196,16	0,00	0,00	830,93	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	5	211,08	0,00	0,00	912,03	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 12

Ano: 2020 Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	5	35,33	0,00	0,00	155,46	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	5	226,45	0,00	0,00	997,51	Sim	Sim	Veículos flex
Março	5	61,94	45,30	0,00	414,71	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Maio	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	5	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 25

Ano: 2021 Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	3	4,00	0,00	0,00	18,57	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	3	8,00	0,00	0,00	41,90	Sim	Sim	Veículos flex
Março	3	3,00	0,00	0,00	16,80	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	3	4,00	0,00	0,00	19,65	Sim	Sim	Veículos flex
Maio	3	5,00	0,00	0,00	30,37	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	3	4,00	0,00	0,00	20,58	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	3	4,00	0,00	0,00	21,21	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	3	30,00	0,00	0,00	179,78	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	3	4,00	0,00	0,00	25,34	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	3	70,00	0,00	0,00	451,50	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	3	43,00	0,00	0,00	295,74	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	20,00	0,00	0,00	132,89	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 38

Ano: 2022 Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	3	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	3	42,94	0,00	0,00	279,09	Sim	Sim	Veículos flex
Março	3	32,28	0,00	0,00	219,51	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	3	58,92	0,00	0,00	400,00	Sim	Sim	Veículos flex
Maio	3	72,82	0,00	0,00	500,01	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	3	0,00	0,00	0,00	0,00	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	3	73,21	0,00	0,00	387,66	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	3	40,61	0,00	0,00	198,18	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	3	83,76	0,00	0,00	392,71	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	3	40,02	0,00	0,00	186,49	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	3	88,22	0,00	0,00	416,80	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	58,47	0,00	0,00	275,56	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 51

Ano: 2023

Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	3	26,61	0,00	0,00	126,93	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	3	0,00	41,25	0,00	145,61	Sim	Sim	Veículos flex
Março	3	136,14	0,00	0,00	689,71	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	3	116,10	0,00	0,00	596,30	Sim	Sim	Veículos flex
Maio	3	103,63	0,00	0,00	520,50	Sim	Sim	Veículos flex
Junho	3	50,02	47,15	0,00	410,09	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	3	56,07	33,35	0,00	404,49	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	3	49,70	22,03	0,00	327,10	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	3	42,20	118,94	0,00	682,48	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	3	17,87	29,87	0,00	217,26	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	3	87,30	266,09	0,00	1.484,33	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	3	30,15	232,94	0,00	1.040,14	Sim	Sim	Veículos flex

Ano: 2019

Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Fevereiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	0,00	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	9,86
Maio	0,00	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	11,84
Junho	0,00	0,00	null	0,00	16	0	0	0	0	0,00
Julho	0,00	0,00	null	2,43	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	4,42	0,00	8,71	0,00	0	0	0	0	0	11,56
Setembro	3,76	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	2,88	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	4,50	0,00	8,12	0,00	0	0	0	0	0	14,43
Dezembro	2,87	0,00	null	0,00	0	17	0	1	0	0,00

Ano: 2020 Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	3,04	0,00	0,00	0,00	0	2	0	1	1	0,00
Fevereiro	1,67	6,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	26,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Maio	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00

Página: 26

Ano: 2021 Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Fevereiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Maio	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	8,18	24,72	7,73	3,16	5	9	0	0	0	0,00

Página: 39

Ano: 2022 Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Fevereiro	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	20,00	0,00	0,00	0,00	0	1	0	0	0	0,00
Abril	0,78	0,00	0,00	0,00	5	0	0	0	0	0,00
Maio	45,50	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Junho	0,25	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	7,00	0,00	2,47	3,00	2	1	0	0	0	0,00
Agosto	1,25	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Setembro	0,00	11,40	0,75	0,00	5	0	0	0	0	0,00
Outubro	15,00	0,00	2,46	0,00	0	1	0	0	0	0,00
Novembro	2,25	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	1,51	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00

Página: 52

Ano: 2023 Resíduos produzidos

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Janeiro	2,28	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Fevereiro	18,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Março	1,70	0,00	1,80	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Abril	1,38	9,75	0,00	0,00	0	1	0	0	0	0,00
Maio	0,66	0,00	0,00	0,00	18	0	0	0	0	0,00
Junho	0,06	9,38	3,69	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Julho	2,00	0,00	0,00	0,00	2	0	0	0	0	0,00
Agosto	10,00	0,00	1,60	0,00	7	0	0	0	0	0,00
Setembro	1,48	0,00	0,00	7,20	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	1,51	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	2,23	10,30	1,85	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Dezembro	1,85	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0	0	0,00

Página: 66

Ano: 2019

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Maio	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	16	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	2,43	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	4,42	0,00	8,71	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	3,76	0,00	0,00	Sim	0,00	0	17	0	1	0

Ano: 2019

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	2,88	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	4,50	0,00	8,12	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	2,87	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R$)	Valor total gasto com licitações (R$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2019	Sim	Outros	17	160	10,63%	35.152,82	4.179.573,79	0,84%

Ano: 2020

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	3,04	0,00	0,00	Sim	0,00	0	2	0	1	1
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	1,67	6,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	26,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Maio	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Página: 27

Ano: 2020

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R$)	Valor total gasto com licitações (R$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2020	Sim	Outros	13	74	17,57%	36.937,09	2.167.385,86	1,70%

Página: 28

Ano: 2021

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Maio	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Ano: 2021

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	8,18	124,12	87,99	Sim	3,16	5	9	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R$)	Valor total gasto com licitações (R$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2021	Sim	Construção e reforma predial	16	74	21,62%	15.069,38	808.766,60	1,86%

Ano: 2022

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	19,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	1	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	5	0	0	0	0
Maio	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	2,47	Sim	3,00	2	1	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	11,40	0,75	Sim	0,00	5	0	0	0	0

Ano: 2022

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	2,46	Sim	0,00	0	1	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R$)	Valor total gasto com licitações (R$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2022	Sim	Construção e reforma predial	34	113	30,09%	74.570,69	5.978.283,91	1,25%

Ano: 2023

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Janeiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Fevereiro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Março	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	1,80	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Abril	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	4,67	9,75	0,00	Sim	0,00	0	1	0	0	0
Maio	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	18	0	0	0	0
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	9,38	3,69	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	2	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	1,60	Sim	0,00	7	0	0	0	0
Setembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	7,20	0	0	0	0	0

Página: 67

Ano: 2023

Resíduos destinados

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e faz (Unidades)
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	10,30	1,85	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R$)	Valor total gasto com licitações (R$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2023	Sim	Outros	46	174	26,44%	68.171,47	9.731.763,09	0,70%

Página: 68

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência ?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2019	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente mente	2	107

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2019	Sim	70	Sim	15	Sim	14	Sim	59

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2018 à Dezembro/2023

Página: 16

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência ?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2020	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente mente	5	308

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2020	Sim	142	Sim	9	Sim	12	Sim	59

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2018 à Dezembro/2023

Página: 29

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência ?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2021	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente mente	2	107

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2021	Sim	83	Sim	3	Sim	24	Sim	48

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2018 à Dezembro/2023

Página: 42

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência ?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2022	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente mente	3	33

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2022	Sim	106	Sim	6	Não		Sim	63

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2018 à Dezembro/2023

Página: 55

Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência ?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2023	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequente mente	6	11

Sensibilização e capacitação

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2023	Sim	69	Sim	5	Sim	2	Sim	75

Página: 69

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao todo foram propostas 32 metas no Plano de Gestão Socioambiental (2ª Edição) e como resultado do primeiro ciclo do Programa A3P na Agência das Bacias PCJ (2029 a 2023) foram *alcançadas* 13 metas, ou seja, atingimento de 40%, além disso houve oito metas *parcialmente alcançadas* o que corresponde a 25%, totalizando assim 65% de *metas alcançadas e parcialmente alcançadas*. Quanto a metas *não alcançadas* foram três totalizando 09,37%, já as metas *suspensas* foram oito, correspondendo a 25% das metas propostas. Todo o levantamento realizado pela instituição, cujos resultados foram apresentados e discutidos nos tópicos acima, demonstram que muito se avançou em relação a conscientização da maioria dos colaboradores, se comparado ao Diagnóstico Socioambiental A3P PCJ realizado no ano de 2018, mas ainda há ações que necessitam ser trabalhadas continuamente para que as práticas socioambientais sejam cada vez mais incorporadas na rotina das atividades da instituição.

A inexistência de uma sede própria continua sendo um dos principais entraves para a implementação das práticas socioambientais, conforme comentado anteriormente. Reforçamos que a responsabilidade da implementação efetiva de boa parte das práticas recai não só sob a entidade, mas também está associada à postura dos colaboradores.

Neste sentido, é de suma importância que as capacitações e sensibilizações continuem ocorrendo de forma organizada, por meio de um cronograma bem estruturado. Dessa forma, será possível, nas diversas temáticas, incentivar os colaboradores a adotarem práticas conscientes e contribuírem com a sustentabilidade corporativa a qualidade de vida e preservação ambiental, em especial aquelas voltadas à gestão dos recursos hídricos.