



COMITÊS PCJ



A3P

AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

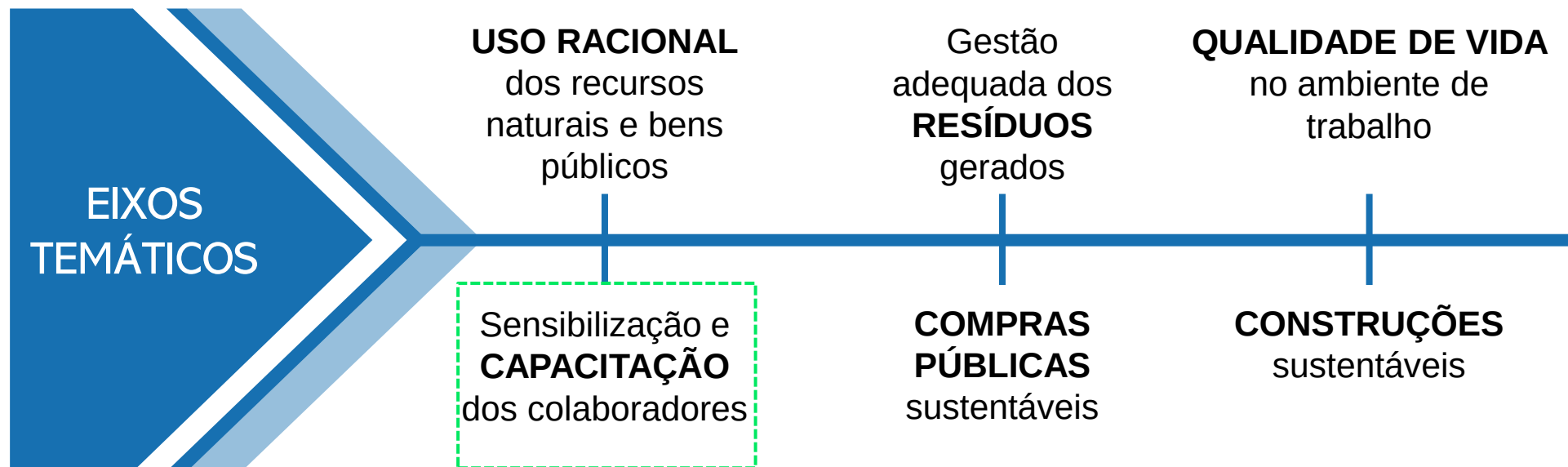
RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2019

Piracicaba, 2020

Contextualização



Contextualização



EIXO 4 – SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS)

- Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais.
- Ação II: Sensibilização sobre a gestão de resíduos
- Ação III: Sensibilização e implantação do Programa 5S
- Ação IV: Criação do “espaço sustentabilidade” na newsletter
- Ação V: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida
- Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental
- Ação VII: Realizar capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis
- Ação VIII: Realizar feira de livros



Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais.

Meta - Sensibilizar 100% dos colaboradores, através das campanhas para conscientização do uso racional dos recursos naturais.

Implantação:

1. Campanha de sensibilização por meio de *wallpaper*;
2. Campanha de sensibilização por meio de *banner*.

Resultados:



100% dos colaboradores da instituição são submetidos a troca de wallpaper mensal dos fundos de tela dos computadores

Materiais de sensibilização



ÁGUA

1. Lembre-se de manter seu corpo hidratado. Beba água!
2. Solicite manutenção sempre que notar vazamentos em válvulas de descarga e torneiras.
3. Use água com moderação e sabedoria, pois é um recurso escasso.



RESÍDUO

1. Imprima somente o necessário, priorize o email para se comunicar.
2. Utilize sempre o modo de impressão frente e verso.
3. Os coletores estão aqui para ajudar a construir um ambiente sustentável.
4. Não amasse os papéis descartados.



ENERGIA

1. Dê preferência à iluminação natural, abrindo janelas, cortinas e persianas.
2. Apague as lâmpadas de ambientes vazios ou quando deixar o ambiente de trabalho.
3. Não deixe computadores e outros equipamentos elétricos ligados por muito tempo sem uso.



GESTÃO DE RESÍDUOS

1. Reduza o consumo de plásticos, priorize a compra de produtos sem embalagens e naturais.
2. Ao fazer compras leve sua própria sacola reutilizável.
3. Óleo de cozinha usado também é reciclável e pode ser transformado em sabão! Procure um ponto de coleta.
4. Separe seus resíduos, preserve o meio ambiente!



CARONA

1. Ofereça carona e minimize a emissão de CO₂.
2. Ao dar carona você pode ajudar um colega que não possui veículo para vir trabalhar.
3. Faça parte desta prática colaborativa, dê carona!



DICAS PARA REDUÇÃO DE CO₂

1. Priorize reuniões via videoconferência, diminua sua emissão de CO₂.
2. Dê preferência ao consumo de produtos locais, estes demandam menos transporte para chegar até você.
3. Periodicamente, faça revisão do seu veículo e calibre os pneus.



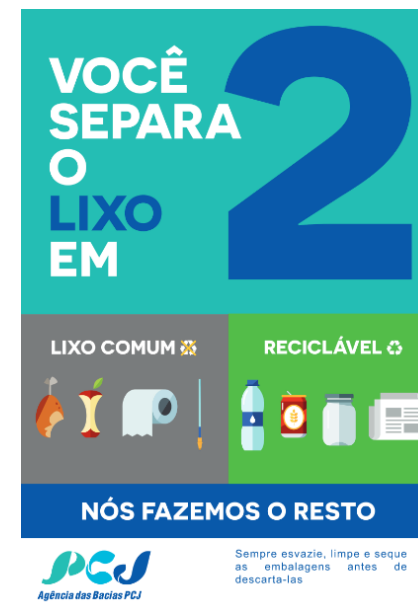
QUALIDADE DE VIDA

1. Lembre-se de manter seu corpo hidratado. Beba água!
2. Alongue-se, não esqueça de se movimentar e não permaneça longos períodos na mesma posição.
3. Pausas de aproximadamente 10 minutos, durante a jornada de trabalho são fundamentais para colocar as ideias em ordem e promovem o bem-estar.

Materiais de sensibilização



PILHAS E BATERIAS



Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação II: Sensibilização sobre a gestão de resíduos

Meta - Sensibilizar 80% dos colaboradores.

Implantação:

1. Sensibilização sobre resíduos sólidos (Ana Maria Meira)

Resultados:



81% dos colaboradores participaram da atividade.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação III: Sensibilização e implantação do Programa 5S

Meta - Implantar o Programa 5S na instituição e sensibilizar 80% dos colaboradores.

Implantação:

1. Elaboração do Termo de Referência para a contratação de consultoria que auxiliará na implantação do Programa 5S.

Resultados:



Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação IV: Criação do “espaço sustentabilidade” na newsletter

Meta - Tem-se como meta atingir 100% dos colaboradores.

Implantação:

1. Criação do “espaço sustentabilidade” na newsletter.

Resultados:



Todos os textos previstos no PGS foram elaborados e divulgados através do Informativo interno



100% dos colaboradores recebem mensalmente a newsletter da instituição, contendo uma página destinada ao “Espaço Sustentabilidade”

Materiais para sensibilização

O QUE É A3P?

Agência Ambiental na Administração Pública (A3P) é um programa do Ministério do Meio Ambiente que objetiva estimular os órgãos públicos do país a implementarem políticas de sustentabilidade. A adoção da A3P demonstra a preocupação do órgão em obter eficiência na atividade pública enquanto promove a preservação do meio ambiente. A adesão ao programa é cada vez maior pelo motivo da necessidade da transparência na administração pública com a implementação de práticas que tenham como princípios a sustentabilidade ambiental e a sustentabilidade dos recursos financeiros públicos, sendo estes pontos que impulsionam os diretores da A3P.

A Agência das Bacias PCJ aderiu ao Programa A3P no final de 2018. Uma das tarefas previstas no Plano de Trabalho, anexo ao Termo de Adesão, foi desenvolver o Diagnóstico Socioambiental. Os documentos podem ser visualizados aqui:

O Diagnóstico Socioambiental da Agência das Bacias PCJ foi analisado e aprovado pela Coordenação da A3P junto ao Ministério do Meio Ambiente. O documento foi elaborado por apresentar detalhamento muito rico.

De acordo com o diagnóstico, o Comitê Operacional e a Comissão Gestora da A3P PCJ estão trabalhando na elaboração do Plano de Gestão Socioambiental, o qual definirá as ações, objetivos e metas a serem implementadas com a finalidade de atingir os princípios de sustentabilidade ambiental e, cada vez mais, a sustentabilidade e transparência dos recursos financeiros públicos administrados pela instituição.

Detalhes sobre o Programa A3P serão apresentados em 05/04/2019 quando será realizado a sensibilização A3P na Agência das Bacias PCJ.



DIA MUNDIAL DA ÁGUA

No último dia 22 de março comemoramos o Dia Mundial da Água, data instituída pela ONU (Organização das Nações Unidas) em 21 de fevereiro de 1993, com o intuito de resultar a importância deste patrimônio natural essencial para a manutenção da vida e para o equilíbrio ecológico.

A instigação de um dia dedicado à água traz também o alerta à população de todo o planeta sobre a necessidade de preservarmos e conservarmos este recurso que, historicamente, tem sofrido impactos severos pelas atividades antrópicas que impactam a disponibilidade e a qualidade deste recurso essencial à vida.

Nas Bacias PCJ, a demanda hídrica é crescente e tem se enfrentado problemas quanto à disponibilidade e qualidade dos corpos d'água na região. Buscando atuar no combate à esta problemática, a revisão do Plano de Bacias PCJ 2010-2020, em curso, prevê em seus cadernos temáticos a inclusão de ações que visam apoiar a garantia do suprimento hídrico na região e manutenção da qualidade dos corpos d'água, como investimentos em obras de regularização de vazões, transposições e implantação de tratamentos terciários nas estações de tratamento de esgoto sanitário.

As ações previstas no âmbito do Plano de Bacias vão de encontro ao ODS 6 "Água Potável e Saneamento" e ao alcance das metas que prezam, essencialmente, pelo alcance da disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos.

Ainda que as intervenções apresentadas no Plano de Bacias tenham seus efeitos em uma escala maior, visando a garantia da disponibilidade e qualidade da água nas bacias hidrográficas como um todo, a consciência ambiental é fundamental para que possamos juntos conservar este recurso tão importante para as atuais e futuras gerações. Joga sua parte, celebre este recurso natural todos os dias, água é vida!



AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ PROMOVERÁ CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO MENSAIS

O Plano de Gestão Socioambiental (PGS) da Agência das Bacias PCJ elaborado no âmbito do Programa A3P prevê a realização de campanhas mensais de sensibilização envolvendo todos os seus colaboradores. Conforme o PGS, a sensibilização visa criar e consolidar a consciência sobre a responsabilidade socioambiental nos colaboradores da instituição.

O calendário mensal das campanhas consta no Plano de Ações do PGS, no eixo "Sensibilização e capacitação dos colaboradores", anexo.

Os membros da Comissão de Acompanhamento e do Comitê Operacional da A3P estão se empenhando para elaborar todo o conteúdo para as campanhas, tais como adesivos, banners, desenhos de tela, entre outros. Além disso, também serão previstas atividades específicas de conscientização e sendo atreladas ao conteúdo da newsletter do mês. Além da alteração do papel de parede da área de trabalho de cada colaborador, já foram desenhadas e afixadas em todas as salas os seguintes materiais de divulgação:



A ação será avaliada anualmente por meio de aplicação de questionário, sendo a meta sensibilizar 100% dos colaboradores. Assim, se, por meio dessas campanhas mensais, será possível promover a participação ativa de todos e a criação de hábitos mais sustentáveis e socialmente responsáveis. Contamos com a sua colaboração!



17 DE MAIO DIA INTERNACIONAL DA RECICLAGEM

O ritmo de consumo da sociedade moderna tem produzido cada vez mais o descarte de materiais e a substituição rápida de inúmeros produtos. É necessário que a sociedade tenha consciência das suas ações a fim de mitigar os danos causados ao meio ambiente provenientes do descarte incorreto.

Assim, a UNESCO (Organização das Nações Unidas) para a Educação, a Ciência e a Cultura instituiu o Dia Internacional da Reciclagem, comemorado no dia 17 de maio e que tem como objetivo, propor uma reflexão sobre as questões ambientais, o consumo e os impactos no ambiente.

O processo de reciclagem preserva o meio ambiente, atenua a poluição do solo, da água e do ar, reduzindo o custo de produção e diminuindo o problema com o descarte de lixo. Precisamos adotar em nosso cotidiano o conceito dos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar, sendo que dentro da reciclagem, adotar a coleta seletiva, que, na prática, é a separação dos materiais que podem voltar ao ciclo produtivo e evitar a retratada de mais recursos naturais.

A fim de dar andamento à implementação da A3P, no dia 22 de maio, a Agência PCJ recebeu a Educadora e Engenheira Florestal Ana Maria Meira que trouxe uma palestra sobre a importância da separação dos resíduos e como inserir essa prática em nossa rotina, até virar um hábito. Nesse mesmo dia, foram substituídos em todas as salas os coletores convencionados por dois coletores, sendo um para lixo comum e um para o reciclável. Além disso, foram instalados dois dispensers para a coleta de folhas de sulfite, sendo um para coleta de folhas a serem transformadas em blocos de anotação e outro para folhas a serem destruídas devido a seu conteúdo confidencial.



"Se quisermos ter menos lixo, precisamos rever nosso paradigma de eficiência humana. Ter menos lixo significa ter... Mais qualidade, menos quantidade. Mais cultura, menos símbolo de status. Mais tempo para a criação, menos delírio tecnológico. Mais animação, menos tecnologia de diversos, mais conexão, menos presente." (Gerdal Gervase, 1992)

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE E DA?

Saiba por que existe essa data e sobre a participação da Agência no IBFGA

Neste sentido, a Agência das Bacias PCJ criado em 1974 pelas Nações Unidas para estabelecer como meta a redução de 50% do consumo de papel sulfite até 2023.

No ano de 2018, foram adquiridos 200 kg de papel sulfite, representando um montante de R\$ 3.075,50. Cada reuma contém 100 folhas. Se multiplicarmos esse valor pela quantidade de pacotes adquiridos, o total é de 100 mil folhas adquiridas.

Considerando o potencial que as árvores possuem para remover a poluição do ar, é de extrema importância que todos nós reavemos nosso padrão de consumo visando a conservação de nossas florestas.

O Fórum Brasil de Gestão Ambiental (FBGA) da Agência das Bacias PCJ foi convidada a participar do IBFGA, pela consultora do Ministério do Meio Ambiente, Patrícia Iazano. A instituição foi convidada para uma sessão "Tópicos de atuação", em reconhecimento ao trabalho desenvolvido de forma participativa, com o envolvimento de todos os colaboradores. Merece destaque o fato de a Agência PCJ ser a primeira Agência de Bacias do Brasil a aderir ao Programa da A3P. Nessa ocasião, além de "Sair", a Coordenação do Sistema de Informações e membros do Comitê Operacional da A3P, ficou responsável por apresentar as ações desenvolvidas.



AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ AGORA CONTA COM DOIS GRUPOS DE CARONA

Um dos grupos é pelo Whatsapp e o outro pelo Microsoft Teams

O atendimento de caronas tem se demonstrado promissor no Brasil, a prática que é muito comum na Europa, vem ganhando adeptos ao decorrer dos anos dentro de redes sociais e em aplicativos e sites de caronas.

Um exemplo de aplicativo que vem ganhando força nos últimos anos no Brasil é o BlablCar, fundado em 2006, com início no Brasil em 2015. Seu surgimento se deu quando o CEO Frederic Mazzella tentava retornar para sua cidade em uma data comemorativa, e ele notou que naquela mesma data possuíam lugares disponíveis e visto a ideia de criar uma comunidade para o compartilhamento dessas vagas. Essa oferta de caronas é possível, pois dentro da comunidade todos os perfis, tanto de passageiros quanto de motoristas, são verificados e a identidade é confirmada. Essa ação gera mais segurança para todos.

No mês de julho, o grupo criado pela A3P em parceria com o eixo 100% Nacional das Recursos Naturais e Bens Públicos, e ações do Conselho de Gestão da Agência sub eixo Transporte que sensibiliza seus colaboradores para a prática de caronas distintas aqui na Agência PCJ.

GRUPO CARONAS PCJ NO WHATSAPP: Todos os colaboradores já estão inseridos nesse grupo, que tem por objetivo otimizar o transporte de todos quando há reuniões externas da Agência das Bacias PCJ, para não haver a necessidade de veículos em duplicidade.

GRUPO DE CARONAS PCJ NO MICROSOFT TEAMS: Essa participação é opcional, e os colaboradores que estão participando devem caronas no grupo que realizam diariamente entre sua residência e a Agência das Bacias PCJ. Caso tenham interesse, acessem o link para entrar: <https://chat.whatsapp.com/JoinGroup?gid=739546696>.



Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação V: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida

Meta - Celebrar datas comemorativas e obter a participação de 80% dos colaboradores.

Implantação:

1. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ.

Resultados:



Divulgação de texto na Newsletter sobre o Dia Mundial da Água, atingindo **100%** dos colaboradores.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental

Meta - Tem-se como meta motivar 50% dos colaboradores a cursar no mínimo um curso de aprimoramento pessoal, profissional ou ambiental no ano.

Implantação:

1. Divulgação de cursos, eventos e palestras;
2. Realização de sensibilizações no âmbito na A3P e de capacitações para aperfeiçoamento profissional.



Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental

Resultados:



Foram realizadas **43** divulgações, sendo que os colaboradores participaram de **70** diferentes capacitações externas, contabilizando as divulgações e iniciativas próprias.



Foi proporcionada a média de **95 horas** de treinamento e educação por colaborador.

Cursos, eventos e palestras divulgados

Nº	Divulgação
1	Curso: Sustentabilidade na Administração Pública
2	Evento: Práticas Corporais no SESC Piracicaba
3	Evento: Mesa Redonda - Inspirações para modos de viver sustentáveis
4	Curso: AutoDesk
5	Divulgação: Orientações sobre Sarampo
6	Evento: Geohistória à beira rio
7	Curso: Capacitação para a Gestão das Águas
8	Evento: Dia D da Saúde em Piracicaba
9	Cursos e Eventos: ABES-SP
10	Cursos profissionalizantes na EEP
11	Evento: A Evolução da Infraestrutura no Brasil: A realidade do setor de Saneamento
12	Evento: Casa Aberta Senac
13	Curso: PSA Municipal – Uma Abordagem Prática
14	Evento: 1º Simpósio Técnico-Científico das Unidades de Conservação do Sistema de Áreas Protegidas do Continuum Cantareira
15	Workshop: Vazão Ambiental/Ecológica
16	Evento: Jogos educativos: lixo que não é lixo!
17	Evento: I Mostra Acadêmica Faculdade PECEGE
18	Evento: Projeto Recitrônico
19	Divulgação: Estoque de sangue abaixo do normal no Hemonúcleo de Piracicaba
20	Evento: Semana de Mobilidade na ESALQ/USP
21	Divulgação: Casos de Febre Maculosa
22	Divulgação: Dicas Posturais

Nº	Divulgação
23	Curso: Remediação Ambiental
24	Evento: Projeto Em Forma com a Guarda
25	Curso: Administração do tempo – Câmara dos Deputados
26	Curso: Administração do tempo – Abeline
27	Divulgação: Calendário Vacinação
28	Evento: Ação de realidade virtual - BRK
29	Cursos de curta duração CEPP/FUMEP
30	Cursos: Canal da Escola do Legislativo de Piracicaba
31	Evento: Alimentação - In Natura x Ultraprocessados
32	Evento: Jardinagem em pequenos espaços
33	Evento: Ciclo de Eventos CVS Meio Ambiente 2019
34	Evento: Produção Orgânica: do produtor ao consumidor
35	Evento: Dia da memória
36	Evento: Cooperação Internacional para um Futuro Inovador
37	Cursos e Eventos: ABES-SP
38	Evento: V Workshop de Águas Subterrâneas: Gestão para a Segurança Hídrica
39	Evento: Feira Agroecológica e de Consumo Responsável
40	Evento: Mitos e verdades sobre Agroecologia
41	Evento: 2º Encontro Tecnológico Tratamentos e Fontes Alternativas não Potáveis – Unidades Pré-Fabricadas
42	Evento: Webinar ABES - Série Gestão de Perdas e Eficiência Energética
43	Cursos e Eventos: ABES-SP

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação VII: Realizar capacitação sobre compras públicas e licitações Sustentáveis

Meta - Capacitar 80% dos colaboradores, prioritariamente os colaboradores responsáveis pela elaboração de termos de referência.

Esta ação está atrelada ao Guia de Licitações Sustentáveis, devendo ser realizada após o lançamento deste.

Resultados:



Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores

Ação VIII: Realizar Feira de Livros

Implantação:

1. Realização da Feira de Livros, mensalmente.

Resultado:



Entre os meses de novembro e dezembro foram recebidos 25 livros.



O monitoramento da ação foi aprimorado para melhor análise do indicador (controle do recebido x doado).

OBRIGADO

