



COMITÊS PCJ

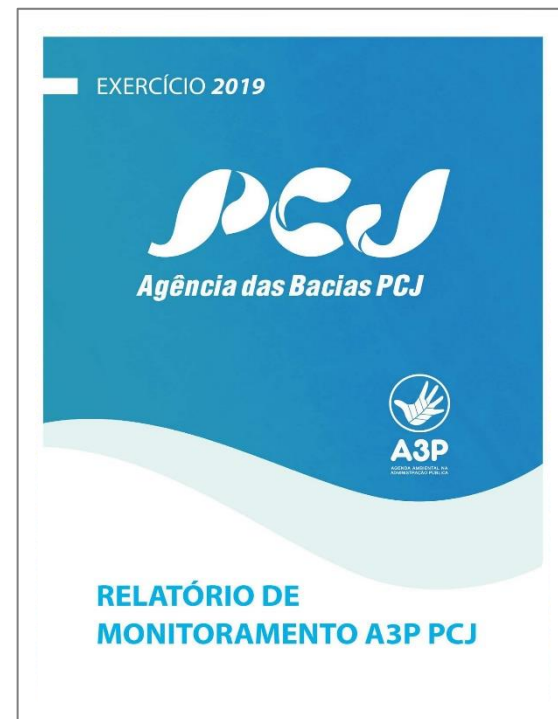
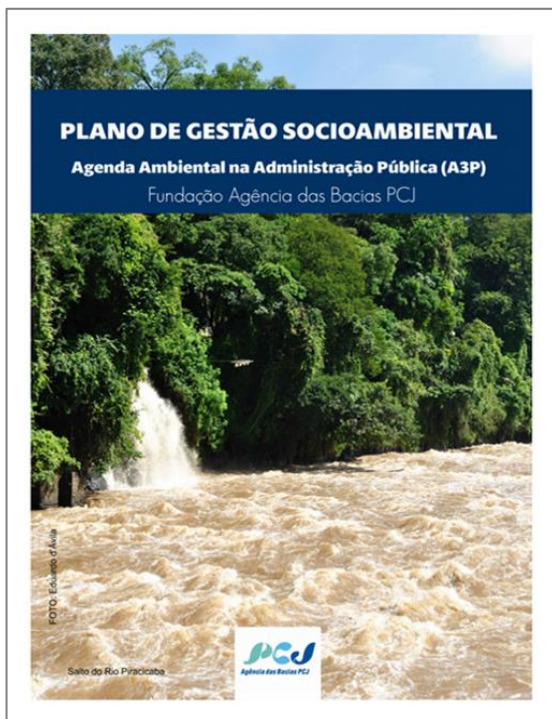
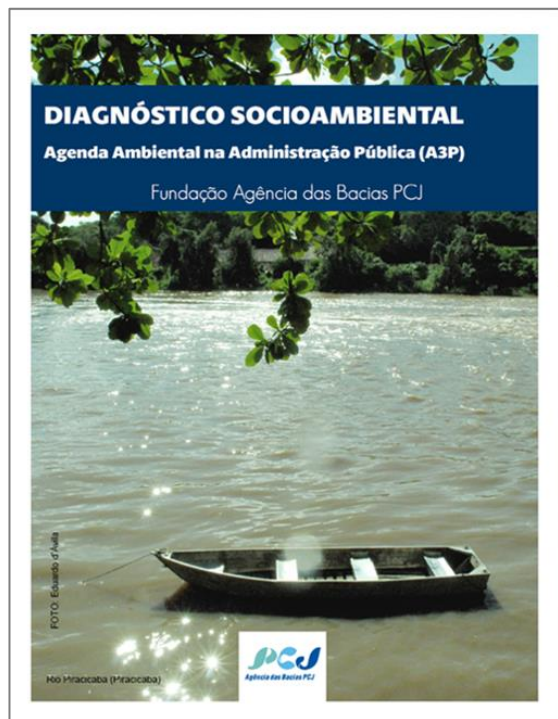


A3P
AGENDA AMBIENTAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

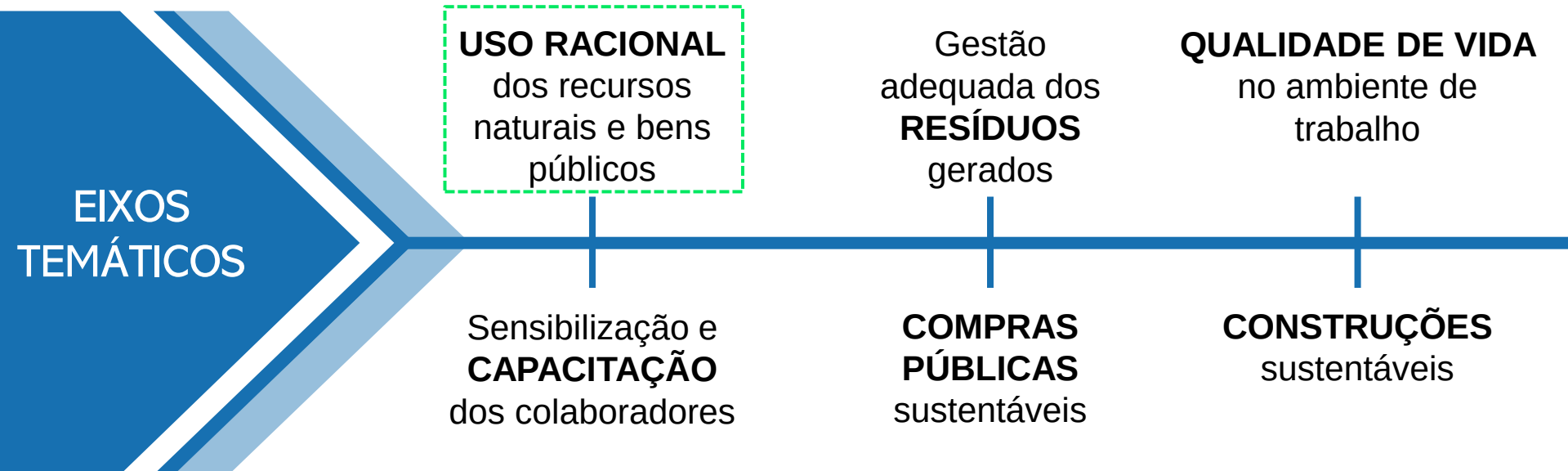
RESULTADOS A3P PCJ EXERCÍCIO 2019

Piracicaba, 2020

Contextualização



Contextualização



EIXO 1 - USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS E BENS PÚBLICOS



Ações previstas no Plano de Gestão Socioambiental (PGS)

➤ **Energia elétrica**

- Ação I: Redução do consumo de energia elétrica
- Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

➤ **Água mineral**

- Ação I: Estimular o consumo de água mineral

➤ **Copos descartáveis**

- Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”
- Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos

➤ **Papel sulfite**

- Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

➤ **Transporte**

- Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência
- Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO²
- Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição
- Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Energia Elétrica

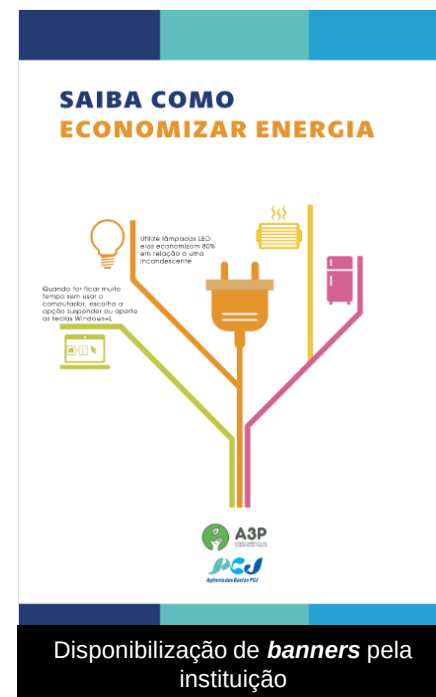
Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Meta - Redução gradual do consumo de energia elétrica em 5 anos, alcançando 20%.

Implantação:

1. Campanha de sensibilização por meio de filipetas;
2. Campanha de sensibilização por meio de *wallpapers*;
3. Campanha de sensibilização por meio de *banners*.

Materiais de sensibilização



Energia Elétrica

Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

Meta - Garantir que nas próximas aquisições, 100% dos equipamentos possuam selo de alta eficiência energética.

Implantação:

1. Substituição em 100% das lâmpadas fluorescentes da instituição pelas tipo LED;
2. Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais (BEC-SP), conforme a necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas.

Produtos adquiridos com critérios socioambientais em 2019

PRODUTO	CRITÉRIO SOCIOAMBIENTAL
Ar-condicionado	Selo Procel de energia
Fragmentadora	Selo Procel de energia
Gravador digital	Selo Procel de energia
Headset	Selo Procel de energia
Lâmpadas LED	Selo Procel de energia
Leitor de código de barras	Selo Procel de energia
Mouse e teclado	Selo Procel de energia
Projektor multimídia	Selo Procel de energia

Resultados

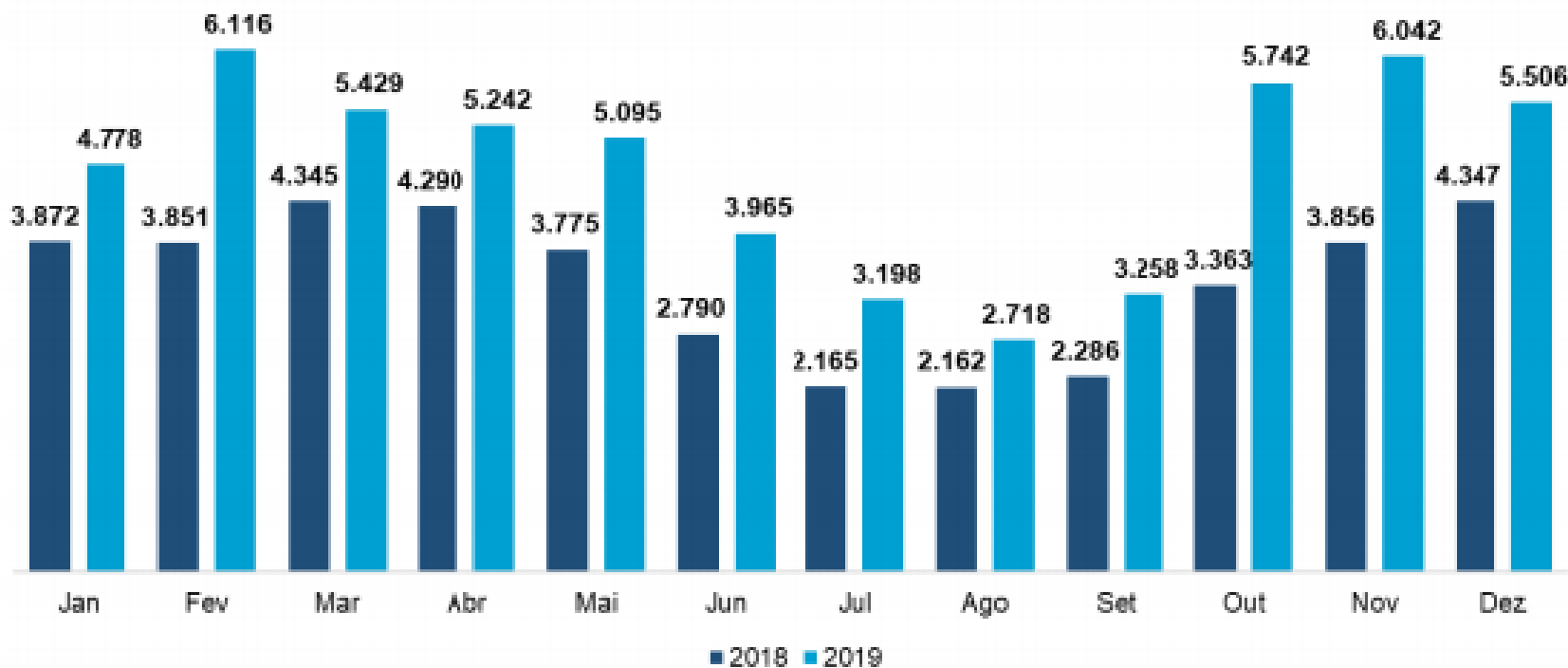


Gráfico 1. Consumo mensal de energia elétrica (KwH) nos anos de 2018 e 2019

Resultados



Gráfico 2. Consumo per capita médio de energia elétrica (KwH) nos anos de 2018 e 2019

Energia Elétrica

Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Resultados:



Houve **aumento** de **0,28 KwH** no consumo de energia elétrica per capita



O aumento possivelmente foi decorrente de:

- aumento do número de salas;
- aumento do quadro funcional (26%);
- computadores com tela dupla.

Água Mineral

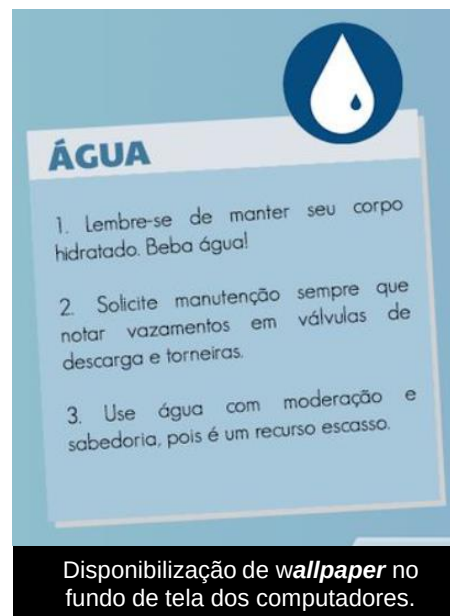
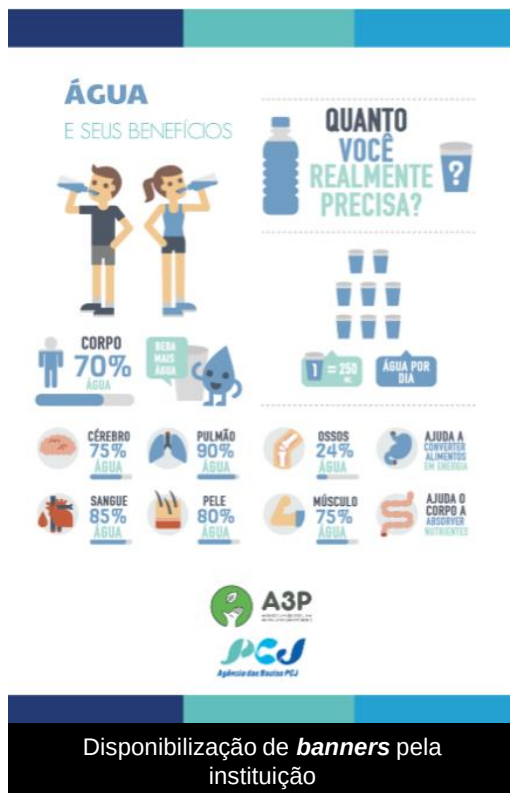
Ação I: Estimular o consumo de água mineral

Meta – Aumento no consumo de água em 10% no primeiro ano.

Implantação:

1. Campanha de sensibilização por meio de *wallpaper*;
2. Campanha de sensibilização por meio de *banner*;
3. Desenvolvimento do aplicativo "Beba Água".

Materiais para sensibilização



Resultados

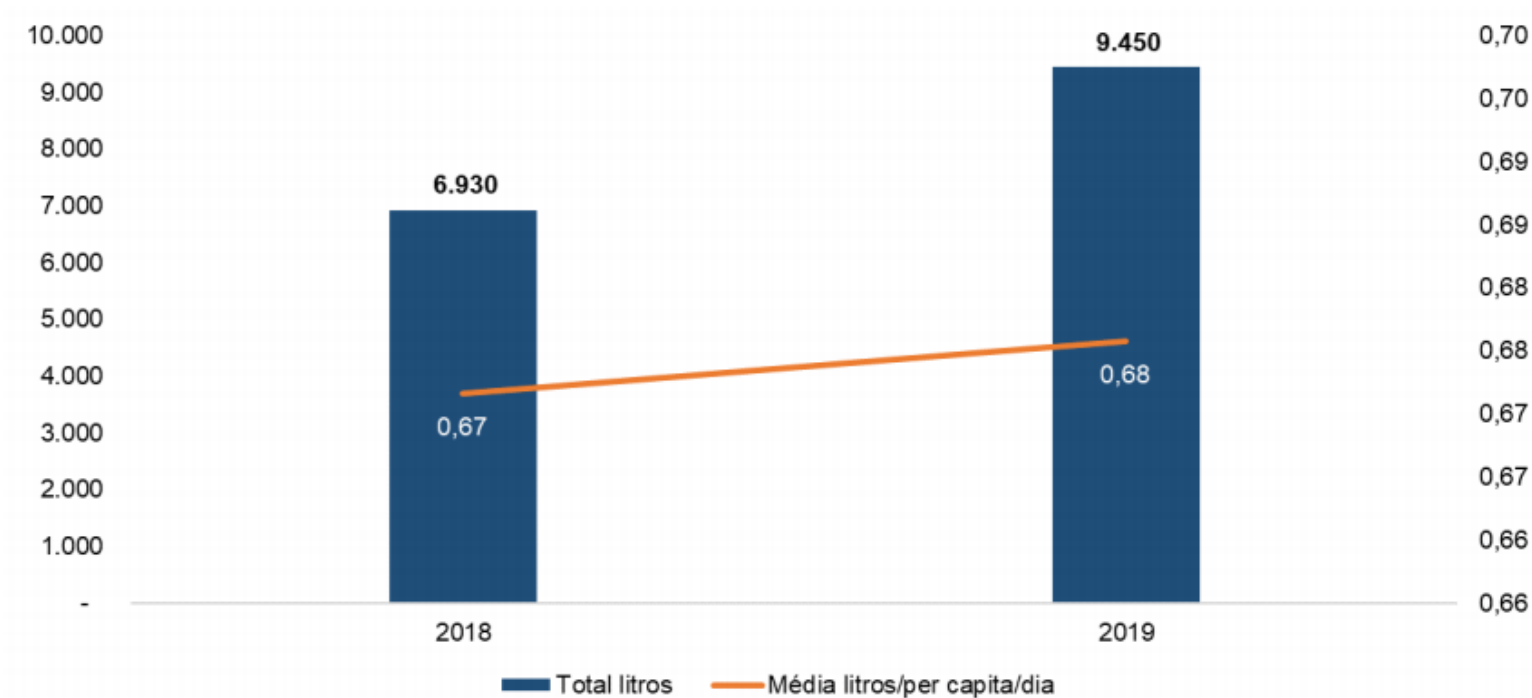


Gráfico 3. Comparativo entre total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2018 e 2019.

Água Mineral

Ação I: Estimular o consumo de água mineral

Resultados:



Houve um aumento **36%** no valor total de água consumida

Houve um aumento de **10 ml** no consumo de água per capita



O aumento possivelmente foi decorrente de:

- aumento do quadro funcional (26%).

Copos Descartáveis

Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”

Meta – Reduzir consumo de copos descartáveis em 50%

Implantação:

1. Campanha de sensibilização por meio de *display*;
2. Campanha de sensibilização por meio de *wallpaper*;
3. Elaboração de vídeo educativo para a campanha "Adote seu copo".

Resultados

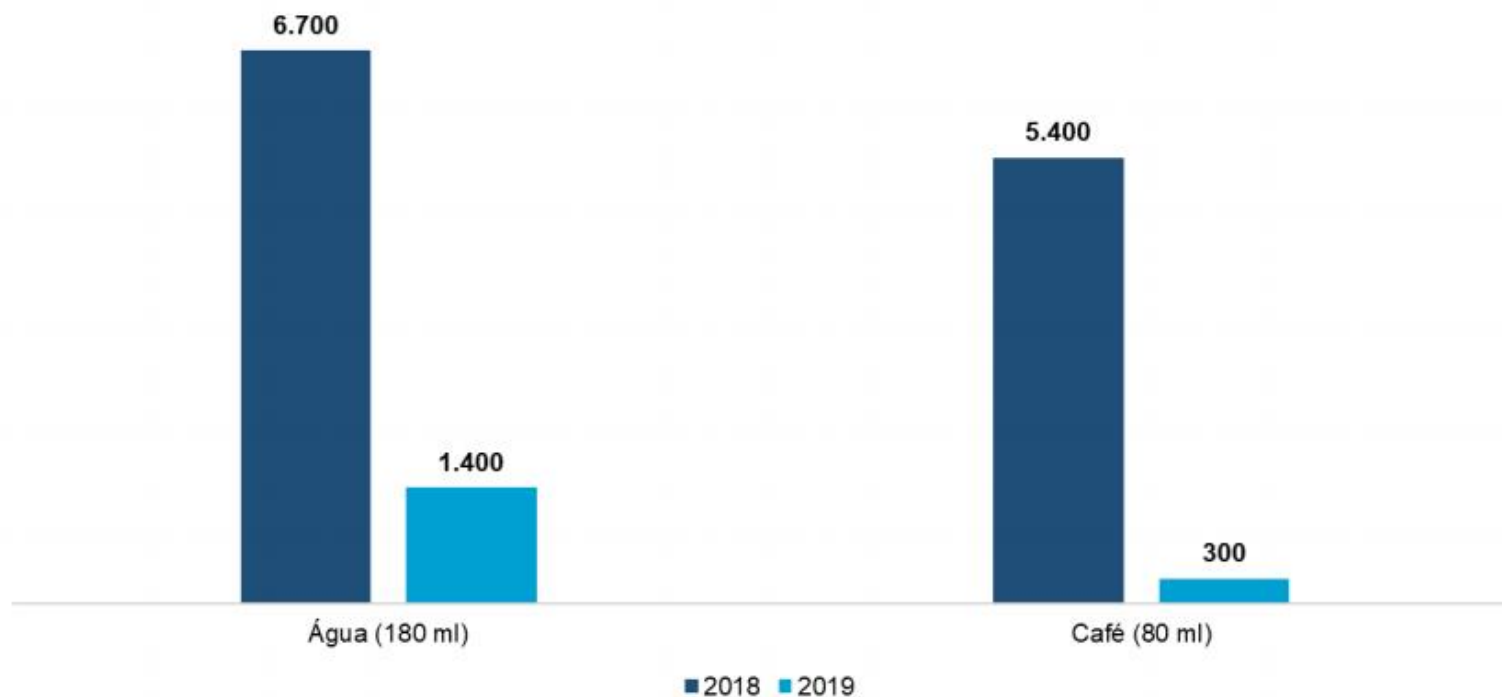


Gráfico 4. Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2018 e 2019.

Copos Descartáveis

Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”

Resultados:



Houve redução de **86%** no consumo total de copos descartáveis (água e café).

Copos Descartáveis

Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos

Meta - Substituir 100% dos copos plásticos na instituição em até 5 anos.

Implantação:

1. Estudo para substituição de copos descartáveis;
2. Elaboração de nota técnica para nortear compras de copos descartáveis sustentáveis.

Resultados:



O copo biodegradável composto por celulose se mostrou mais adequado para a realidade da Agência das Bacias PCJ e a substituição dos copos será gradativa.

Papel Sulfite

Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

Meta – Reduzir a quantidade de papel sulfite consumido pela instituição em 50%.

Implantação:

1. Padronização da impressão de documentos (frente e verso);
2. Configuração dos computadores e impressoras para impressão frente e verso automática;
3. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
4. Campanha de sensibilização por meio de *wallpaper*.



Resultados

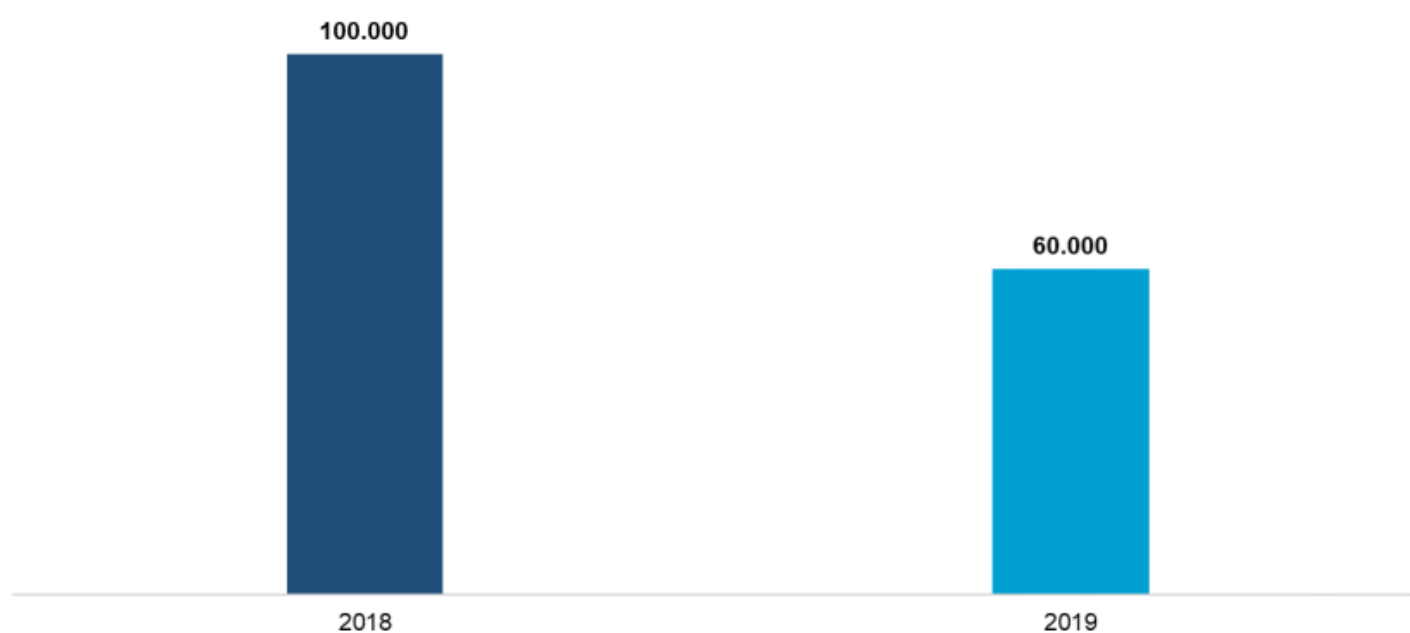


Gráfico 5. Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas nos anos de 2018 e 2019.

Resultados

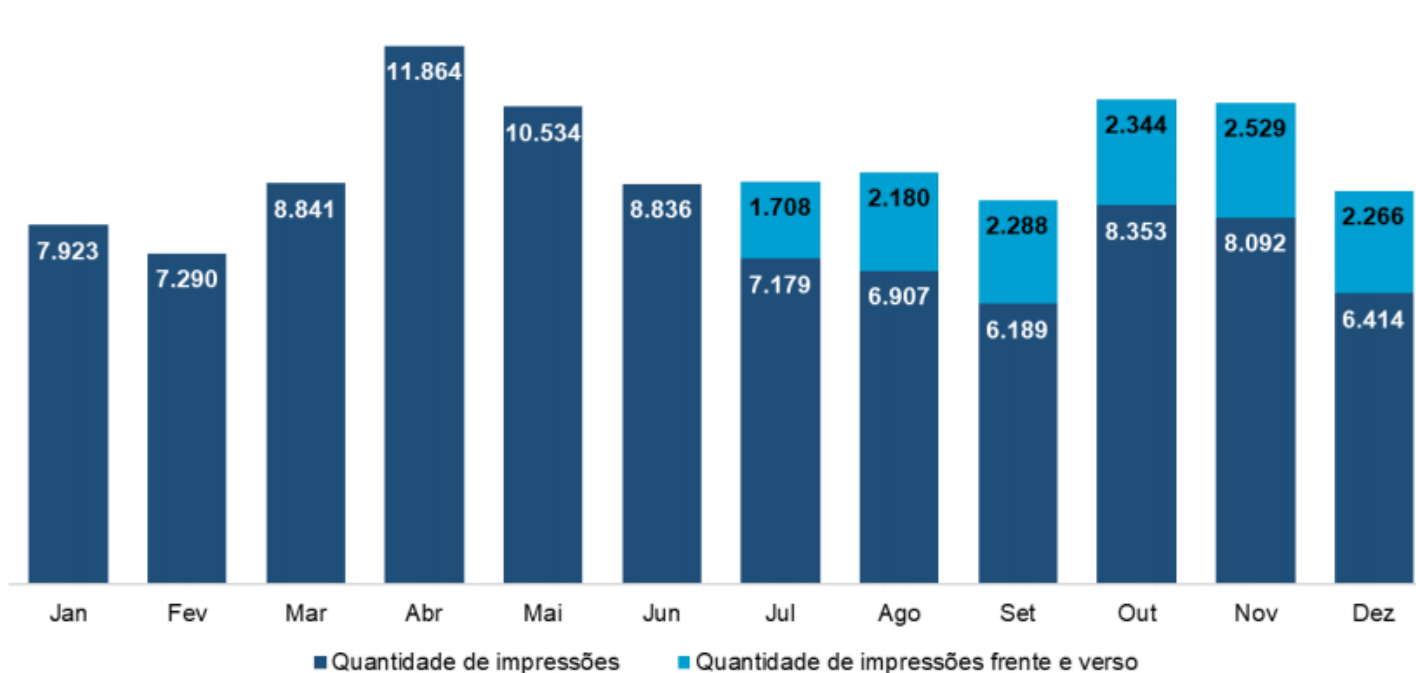


Gráfico 6. Comparativo entre a quantidade de impressões realizadas e a quantidade de impressões frente e verso, no ano de 2019.

Papel Sulfite

Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

Resultados:



A quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas no ano de 2019, foi reduzida em **40%**.

Transporte

Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência

Meta – Aumentar em 30% a frequência de reuniões via videoconferência em até cinco anos.

Implantação:

1. Campanha de sensibilização por meio de *wallpaper*;
2. Levantamento sobre as coordenações que realizam videoconferências;
3. Elaboração de cartilha informativa sobre videoconferências (divulgação em 2020).

Transporte

Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Meta - Sensibilização de 100% dos colaboradores, visando a otimizar as viagens, evitando que dois ou mais colaboradores se desloquem para o mesmo lugar em veículos separados.

Implantação:

1. Criação de grupo de caronas interno;
2. Criação de grupo de caronas externo;
3. Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ;
4. Campanha de sensibilização por meio de *wallpaper*.



Resultados

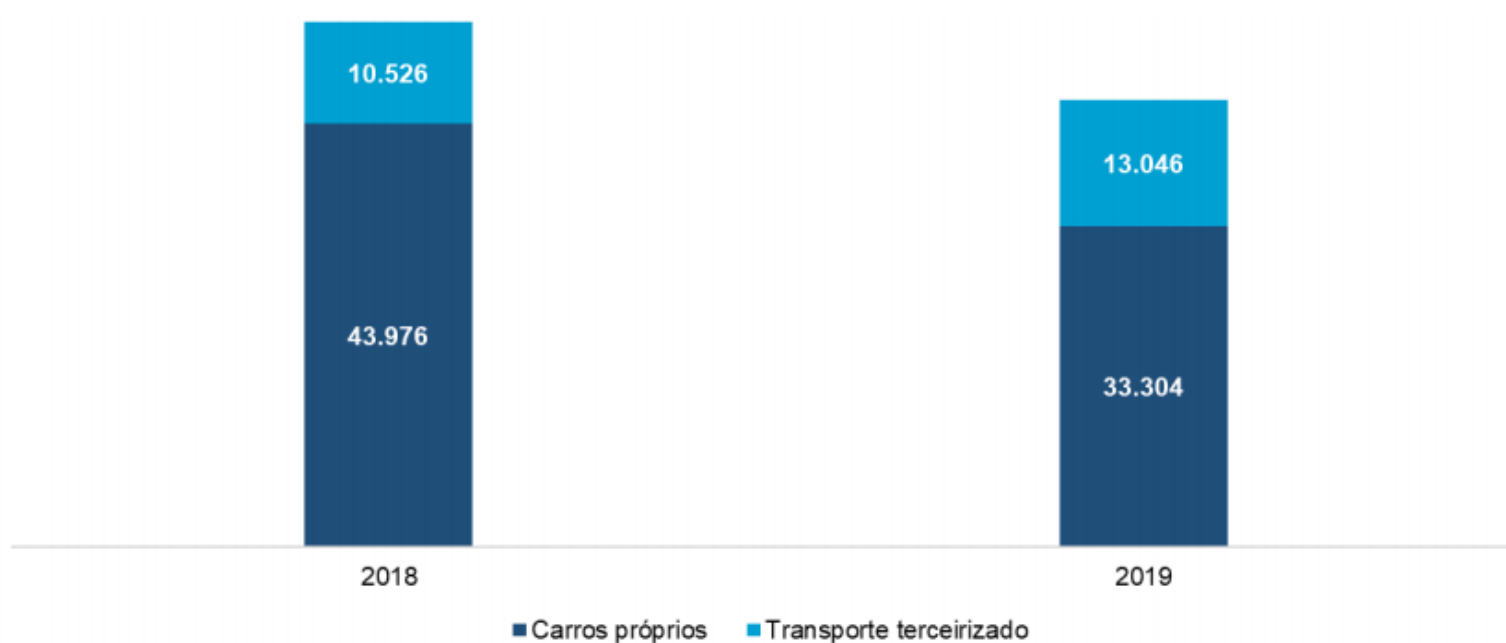


Gráfico 7. Comparativo entre a quantidade de quilômetros rodados em carros próprios e terceirizados, entre os anos de 2018 e 2019 (km).

Resultados

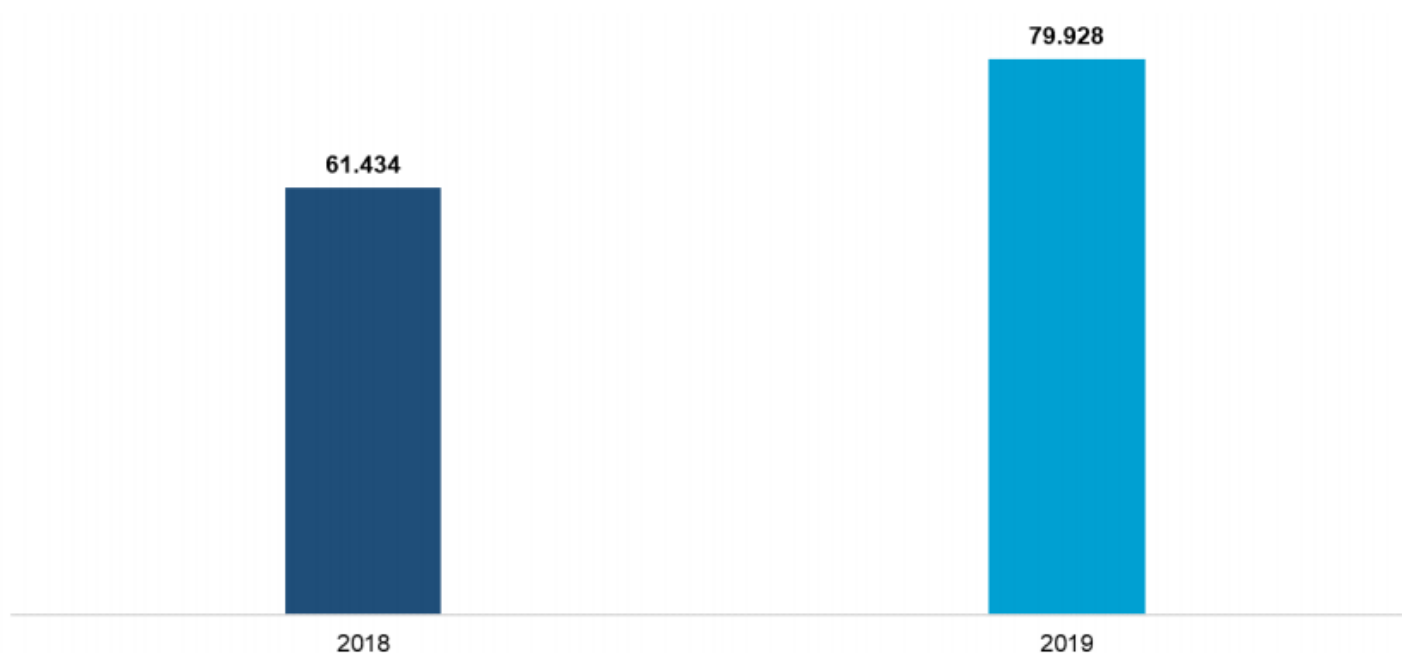


Gráfico 8. Comparativo entre a quantidade de quilômetros aéreos percorridos, entre os anos de 2018 e 2019 (km).

Transporte

Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência

Ação IV: Otimizar o uso dos veículos

Resultados:



Houve redução de **8.152 Km** rodados em carros próprios e terceirizados.



Houve aumento de **18.494 Km** aéreos percorridos

Das 46 viagens aéreas realizadas no ano de 2019, 23 foram com destino à Agência Nacional de Águas (ANA).

Transporte

Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO²

Meta - A partir de 2020, definir o método que será utilizado pela instituição para compensação da emissão de CO² em até 5 anos.

Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição

Meta - A partir de 2020, ampliar em 10% o abastecimento com etanol nos veículos da Agência das Bacias PCJ.



[illegible]