



PLANO DE MÍDIA 2019



OBJETIVO

Para o Plano de Mídia relativo ao período abril/2019 a abril/2020, pretendemos reforçar a marca “Somos PCJ”, com a divulgação de ações realizadas pela Agência das Bacias PCJ e pelos Comitês PCJ.

Visamos a continuar, ainda, com o fortalecimento das instituições, por meio de campanhas em mídia de massa e redes sociais.

PLANEJAMENTO

Dividimos as atividades em três grandes eixos:

- Datas comemorativas
- Eventos extraordinários
- Apoio





DATAS COMEMORATIVAS



DATAS COMEMORATIVAS

Definimos três datas importantes.

- 5 de junho: Dia do Meio Ambiente;
- 5 e 18 de novembro: Aniversários da Agência e dos Comitês PCJ, respectivamente;
- 22 de março: Dia Mundial da Água.

Nestas datas teremos anúncios em rádio, jornais e impulsionamento de *post* nas redes sociais, com destaque para o Facebook.

Para cada data comemorativa, o investimento sugerido nestas mídias é de **R\$ 43.000,00**, totalizando **R\$ 129.000,00**.



EVENTOS EXTRAORDINÁRIOS



EVENTOS EXTRAORDINÁRIOS

Nos anos anteriores, ficou evidente que, ao longo do ano, ocorrem eventos e oportunidades não previstos no Plano Mídia.

Assim, para este ano sugerimos reservar R\$ 90.000,000 para o patrocínio destes eventos.



APOIO



APOIO

Este item inclui materiais impressos como folders, o Relatório de Gestão e outros que podem vir a surgir, além de reserva de verba para uma eventual campanha informativa sobre o uso adequado das águas.

Para este item, sugerimos verba de R\$ 133.000,00.

ABRIL DE 2019 | ABRIL 2020

5 DE JUNHO - DIA DO MEIO MABIENTE

Rádio

Jornal R\$ 43.000,00

Facebook

SET/OUT - ESTIAGEM

TV

Rádio R\$ 133.000,00

Jornal

5 E 18 DE NOVEMBRO - ANIVERSÁRIO AGÊNCIA E COMITÊ

Rádio

Jornal R\$ 43.000,00

Facebook

22 DE MARÇO - DIA MUNDIAL DA ÁGUA

Rádio

Jornal R\$ 43.000,00

Facebook

DIAGRAMAÇÕES R\$ 48.000,00

EVENTOS R\$ 90.000,00

TOTAL R\$ 400.000,00

PLANO DE MÍDIA
ABRIL 2019 - ABRIL 2020



