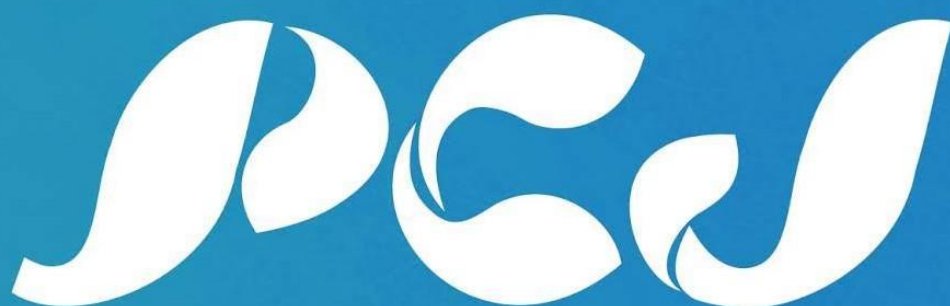


EXERCÍCIO 2019



*Agência das Bacias PCJ*



**A3P**

AGENDA AMBIENTAL NA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**RELATÓRIO DE  
MONITORAMENTO A3P PCJ**

## APRESENTAÇÃO

A Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) é uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente (MMA) que objetiva internalizar uma cultura de responsabilidade socioambiental na administração pública. O programa atua em seis Eixos Temáticos prioritários fundamentados na Política dos 5 R's.

Na Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (Agência das Bacias PCJ), as atividades relacionadas à A3P tiveram início no ano de 2018 através da adesão ao Programa.

Como primeiro resultado houve a elaboração do Diagnóstico Socioambiental, o qual apresentou a situação inicial da Agência das Bacias PCJ. Em seguida, foi estruturado o Plano de Gestão Socioambiental (PGS), com as ações prioritárias, os objetivos e metas a serem alcançadas pela instituição.

Agora, após um ano de implantação da A3P PCJ, é possível verificar os avanços alcançados pela instituição, e para as ações que não obtiveram os resultados esperados, podem-se amadurecer novos tipos de abordagens.

### **BOA LEITURA!**

Comissão de Acompanhamento e  
Comitê Operacional da A3P PCJ

### **COMISSÃO DE ACOMPANHAMENTO\***

Ivens de Oliveira  
Katia Rossi Gotardi Piccin  
Tony Segatto  
Ivanise Pachane Milanez

### **COMITÊ OPERACIONAL\***

Aline de F. R. Meneses Moura  
Aline Doria de Santi  
Allan Patrick C. do Carmo  
Beatriz Jardim de Almeida  
Bruna Caroline Juliani  
Bruno Font Aranda  
Carla de Campos Cecatti  
Italo Rafael Ferreira Guedes  
Karla Romão  
Laís Maria Spinelli  
Lucas Barbosa  
Sheron Agnez da Silva

\*Composição em dezembro de 2019

# DECLARAÇÕES CORPORATIVAS

## NOSSA MISSÃO

Executar ações para a implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e gestão financeira.

## NOSSA VISÃO DE FUTURO – HORIZONTE ATÉ 2035

Ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para melhoria da qualidade de vida. A Agência das Bacias PCJ aspira, até 2035, alcançar os seguintes desafios:

**Conquistar** o reconhecimento da sociedade pelos benefícios gerados com a implantação das políticas de recursos hídricos.

**Consolidar-se** como modelo de Agência de Bacias Hidrográficas pelas práticas de suporte à gestão dos recursos hídricos.

**Facilitar** a comunicação, o relacionamento e o processo de cooperação entre os diversos atores dos Comitês das Bacias PCJ.

**Tornar-se** uma marca de credibilidade quando associada ao adequado suporte à gestão dos recursos hídricos.

**Alcançar** alto grau de excelência em gestão de projetos e conhecimento tecnológico em recursos hídricos.

## NOSSOS VALORES

Sustentam as Premissas Norteadoras das Nossas Atitudes, Orientam a Nossa Postura e Guiam Todas as Tomadas de Decisão:

**Transparência e Integridade:** Agimos em todas as circunstâncias orientados por uma conduta ética, gerando e disponibilizando informações corretas, claras e confiáveis.

**Integração e Cooperação:** Cultivamos o diálogo, a colaboração e a parceria entre organizações que, juntos, são capazes de gerar resultados duradouros.

**Comprometimento:** Atuamos com responsabilidade, dedicação e empenho para honrar nossos compromissos e ter sucesso no cumprimento de nossos objetivos.

**Empreendedorismo:** Desempenhamos nossas atividades com iniciativa, criatividade e realismo para apresentar soluções inovadoras e executá-las.

**Excelência em Gestão:** Buscamos atingir melhoria contínua em todos os processos de gestão, aliada a práticas que assegurem altos níveis de desempenho.





## AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

### **Diretor-Presidente**

Sergio Razera

### **Diretor Administrativo e Financeiro**

Ivens de Oliveira

### **Diretora Técnica**

Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

### **Coordenador Administrativo**

Eduardo Massuh Cury

### **Coordenadora de Apoio ao Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos**

Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

### **Coordenador Financeiro**

Tony Douglas Segatto

### **Coordenadora de Gestão**

Kátia Rossi Gotardi Piccin

### **Coordenador de Sistema de Informações**

Eduardo Cuoco Léo

### **Coordenadora de Projetos**

Elaine Franco de Campos

### **Analistas Administrativos**

Juliana Prado Guilmo

Laís Maria Spinelli

### **Analista de Informática**

Alexandre Henrique Bicudo da Silva

### **Analistas Técnicos**

Leonardo Lucas Baumgratz

Maria Eugenia Martins

### **Auxiliar Técnico**

Fábio de Faria Coca

### **Colaboradores**

Aline de Fátima Rocha Meneses Moura

Aline Doria de Santi

Ana Paula de Oliveira Fischer

Bruna Caroline Juliani

Bruna Eveline Domingos Petrini

Bruno Font Aranda

Camila Amaral de Moraes

Carla de Campos Cecatti

Carlos Henrique Moraes Luiz

Carolina da Costa Trindade

Carolina Prado Gazioli

Charles Diego da Costa

Danilo Carlos Ferreira Costa

Diogo Bernardo Pedrozo

Douglas Brunelli

Felipe Loschiavo Requena

Gabriela Nery da Silva Mattos

Ivan Gerdzijauskas

Julia Nogueira Gomes

Juliana Franco Ustulin

Juliano Boscarol

Kaique Duarte Barretto

Karla Romão

Lívia Maria Ongaro Modolo

Luana Lima da Silva

Lucas Barbosa

Luiz Paulo Baptista Colassio

Marcos Eduardo Cazonatto

Maria Carolina Moraes Coelho Moura

Marina Peres Barbosa

Mateus de Oliveira Ismael

Mayara Sakamoto Lopes

Rafael da Silva Nunes

Rebeca Cristine Ferreira da Silva

Rodolfo Bassani

Sheron Agnez da Silva

Tatianna Cury Abe

Thais Manoel

Thamiris Caroline Rodrigues Cardoso

Tiago Valentim Georgette

### **Estagiários**

Allan Patrick Campos do Carmo

Beatriz Jardim de Almeida

Fábio Alves Lico Mascarin

Laura Silvestrini Canola

## CONSELHO DELIBERATIVO E CONSELHO FISCAL (GESTÃO 2019-2021)

### CONSELHO DELIBERATIVO

#### Presidente

Paulo Roberto S. Tinel  
Associação Nacional dos Serviços  
Municipais de Saneamento

#### Vice-Presidente

Luiz Antonio Carvalho e Silva Brasi  
Rotary Internacional D4590

Luiz Henrique Martins Moreira  
Secretaria da Fazenda e Planejamento

Ademir Cleto de Oliveira  
Secretaria de Desenvolvimento  
Regional

Laura Stela Naliato Perez  
Secretaria de Infraestrutura e Meio  
Ambiente

Raphael Rodrigues Ferreira  
Secretaria de Infraestrutura e Meio  
Ambiente

Luiz Roberto Moretti  
Secretaria de Infraestrutura e Meio  
Ambiente

Hélio Rubens G. Figueiredo  
Companhia de Saneamento Básico do  
Estado de São Paulo

José Roberto Fumach  
Prefeitura de Itatiba

Ariella Machado de Oliveira Montebello  
Prefeitura de Saltinho

Paulo Trigo Ferreira  
Prefeitura de Limeira

Petrus Bartholomeus Weel  
Prefeitura de Holambra

Thiago Silvério da Silva  
Prefeitura de São Pedro

José Rubens Françoso  
Prefeitura de Piracicaba

Francisco Carlos Castro Lahóz  
Consórcio PCJ

Miguel Madalena Milinski  
Associação Amigos do Horto Florestal  
Navarro de Andrade

Jonas Vitti  
Centro das Indústrias do Estado de  
São Paulo

Luiz Fernando Amaral Binda  
Sindicato Rural de Campinas

### CONSELHO FISCAL

#### Presidente

Luiz Alberto Buschinelli Carneiro  
Secretaria de Estado da Saúde

Denis Herisson da Silva  
Secretaria de Estado da Agricultura e  
Abastecimento

Rogério Menezes  
Prefeitura de Campinas

Laura Petri Geraldino  
Prefeitura de Amparo

André Elia Neto  
União da Agroindústria Canavieira do  
Estado de São Paulo

João Primo Baraldi  
Sindicato Rural de Rio Claro



## COMITÊS PCJ (GESTÃO 2019-2021)

### **Presidente CBH-PCJ e Presidente PCJ FEDERAL**

Barjas Negri

Prefeitura de Piracicaba (SP)

### **Presidente do CBH-PJ1 e 1º Vice-presidente PCJ FEDERAL**

José Maria do Couto - julho/2018 - atualmente

Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e Mecânicas e de Materiais Elétricos de Cambuí, Camanducaia, Extrema e Itapeva -MG (Sinmec)

### **Vice-presidente CBH-PCJ e 2º Vice-presidente do PCJ FEDERAL**

Marco Antônio dos Santos

Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (Assemae)

### **Vice-presidente CBH-PJ1**

Damião Aparecido do Couto - abril/2019 - atualmente

Prefeitura Municipal de Toledo

## **SECRETARIA-EXECUTIVA**

### **Secretário-Executivo CBH-PCJ e PCJ FEDERAL**

Luiz Roberto Moretti - abril/2018 - atualmente

Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)

### **Secretário-Executivo Adjunto CBH-PCJ**

André Luiz Sanchez Navarro

Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente (SIMA)

### **Secretário-Executivo CBH-PJ1**

Sidney José da Rosa

Associação de Agricultura Orgânica e Biodinâmica Serras de Santana (BIOSS)

### **Secretária-Executiva Adjunta CBH-PJ1**

Laene Fonseca Vilas Boas

Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG



## SUMÁRIO

LISTA DE SIGLAS .....	7
1. Introdução.....	8
2. Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos.....	9
3. Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados.....	25
4. Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho .....	34
5. Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores .....	39
6. Eixo 5: Compras públicas sustentáveis.....	44
7. Eixo 6: Construções sustentáveis .....	47
8. Ressoa – Sistema de monitoramento da A3P.....	48
9. Considerações finais.....	60

## LISTA DE SIGLAS

A3P	Agenda Ambiental na Administração Pública
AGU	Advocacia-Geral da União
ANA	Agência Nacional de Águas
Bacias PCJ	Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí
BEC/SP	Bolsa Eletrônica de Compras do Governo do Estado de São Paulo
CADA	Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso
CO <sub>2</sub>	Dióxido de carbono
Comitês PCJ	Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (CBH-PCJ, PCJ FEDERAL e CBH-PJ)
ED Digital	Entidade Delegatária Digital
MMA	Ministério do Meio Ambiente
OMS	Organização Mundial da Saúde
PGRS	Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos
PGS	Plano de Gestão Socioambiental
PIB	Produto Interno Bruto
Ressoa	Sistema de monitoramento socioambiental da A3P
SBlm	Sociedade Brasileira de Imunizações
STJ	Superior Tribunal de Justiça
UNIMEP	Universidade Metodista de Piracicaba



## 1. Introdução

As Bacias PCJ estão situadas em uma região com significativa participação no Produto Interno Bruto (PIB) do país e garantem o abastecimento de água para mais de 5,7 milhões de pessoas que residem nos 76 municípios de sua área de abrangência, além de ser responsável pelo abastecimento de 50% da população da Região Metropolitana de São Paulo, por meio da transposição das águas do Sistema Cantareira. O gerenciamento dos recursos financeiros pela Agência das Bacias PCJ considera os aspectos ambientais, sociais e econômicos, portanto, é de vital importância para este território.

Nesse contexto, a Agência das Bacias PCJ vem construindo uma nova cultura organizacional, na qual a Sustentabilidade Corporativa tem sido incorporada aos processos e projetos, de forma que a aplicação dos recursos públicos seja cada vez mais transparente e sustentável ([Saiba mais em Sustentabilidade Corporativa](#)).

A adesão ao Programa A3P no ano de 2018 reforçou o compromisso voluntário da Agência das Bacias PCJ com as melhores práticas e compromissos relacionados à sustentabilidade. Como primeiro resultado foi elaborado o Diagnóstico Socioambiental e em seguida o Plano de Gestão Socioambiental (PGS). A partir destes documentos a instituição obteve seu quadro socioambiental inicial e traçou um plano de ação para o desenvolvimento da A3P PCJ.

Agora, após um ano de implantação da A3P PCJ, apresenta-se a primeira edição do Relatório de Monitoramento Anual, onde pode-se verificar as atividades desenvolvidas pela instituição, bem como os avanços alcançados.

Ressalta-se que além deste documento, todas as ações realizadas pela A3P PCJ ao longo do ano são divulgadas através de uma ferramenta online chamada *StoryMap* ([Saiba mais em StoryMap: Implementação da A3P PCJ](#)).

Atualmente, a instituição conta com um quadro funcional de 59 colaboradores, sendo 15 funcionários, 9 estagiários e 35 terceirizados. Vale destacar que a Agência das Bacias PCJ está localizada no condomínio comercial Edifício Rácz Center, na cidade de Piracicaba - SP, onde seus setores estão organizados em salas locadas, distribuídas em cinco andares diferentes. Em função da inexistência de uma sede própria da instituição, algumas atividades acabam sendo inviabilizadas devido às normas do condomínio e às limitações prediais.

Contudo, até o ano de 2022 a Agência das Bacias PCJ deverá estar instalada em uma nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino. O terreno, com área de 3.958,22 metros quadrados, foi doado pela Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores em setembro de

2019 e a Lei sancionada pelo Prefeito Municipal de Piracicaba. Um marco expressivo no ano em que a Agência das Bacias PCJ comemora 10 anos de atuação e compromisso com a gestão dos recursos hídricos ([Saiba mais em Newsletter 10 anos da Agência das Bacias PCJ](#)).

A seguir serão demonstradas as ações desenvolvidas e os resultados alcançados em cada eixo do Programa da A3P PCJ.

## 2. Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos

O levantamento realizado na etapa do Diagnóstico Socioambiental identifica os principais recursos naturais e bens públicos adquiridos e consumidos na Agência das Bacias PCJ, sendo: energia elétrica, água mineral, copos descartáveis, papel sulfite e transporte. Em complemento, o Plano de Gestão Socioambiental descreve as ações a serem executadas visando o uso racional destes recursos.

### 2.1 Energia elétrica

A partir do Diagnóstico Socioambiental foi possível identificar picos no consumo de energia elétrica da Agência das Bacias PCJ ao longo do ano de 2018. Alguns desses picos ocorreram nos meses mais quentes do ano, enquanto outros ocorreram após a instalação dos novos computadores que possuem telas duplas.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Energia Elétrica.

#### Ação I: Redução do consumo de energia elétrica

Como ao final de 2018 não existiam parâmetros suficientes para afirmar o real motivo dos picos no consumo de energia elétrica, ao longo de 2019 buscou-se fomentar atividades com o objetivo de conscientizar para reduzir o consumo.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de filipetas em todas as salas da instituição	Foram fixadas filipetas junto aos interruptores de energia, com o seguinte lembrete: "Ao sair da sala desligue a luz e o ar condicionado! Vamos economizar energia". Para verificar a imagem da filipeta, <a href="#">clique aqui</a> .

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> temático com dicas para reduzir o consumo de energia elétrica	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática, ficando sempre uma frase fixa para lembrar os colaboradores de desligar seus equipamentos. No mês de maio, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas de como reduzir o consumo de energia elétrica. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de maio, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>banner</i> sobre economia de energia	Visando sensibilizar tanto os colaboradores, quanto os visitantes, foram disponibilizados <i>banners</i> em locais estratégicos da instituição, como a recepção e a sala de reuniões. Mensalmente os <i>banners</i> foram substituídos, trazendo diferentes temáticas. Para verificar o <i>banner</i> sobre energia elétrica, <a href="#">clique aqui</a> .

## Ação II: Adquirir equipamentos com alta eficiência energética

Conforme identificado no Diagnóstico Socioambiental, parte dos equipamentos da Agência das Bacias PCJ não possuem garantia de eficiência energética, e apenas quando atingem sua vida útil, estes são substituídos.

Neste sentido, para que os novos equipamentos adquiridos considerem no mínimo a eficiência energética, estruturou-se a Ação II. Vale ressaltar que outros critérios socioambientais a serem observados nas aquisições futuras estão sendo estudados pelo Eixo 5: Compras públicas sustentáveis ([Saiba mais em Eixo 5: Compras públicas sustentáveis](#)).

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de equipamentos com garantia de alta eficiência energética	Os equipamentos foram adquiridos conforme necessidade da instituição – fim da vida útil ou novas demandas, e para sua aquisição foram consideradas as características do Catálogo Socioambiental da <a href="#">Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo (BEC/SP)</a> . Para verificar os produtos adquiridos em 2019 considerando a alta eficiência energética, <a href="#">clique aqui</a> .
Substituição das lâmpadas fluorescentes	100% das lâmpadas fluorescentes da instituição foram substituídas pelas do tipo LED.

## Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas apresenta-se a Figura 1, com o consumo de energia elétrica mês a mês, comparando os anos de 2018 e 2019, e a

Figura 2 com a média do consumo anual de energia elétrica per capita, também para os anos de 2018 e 2019.

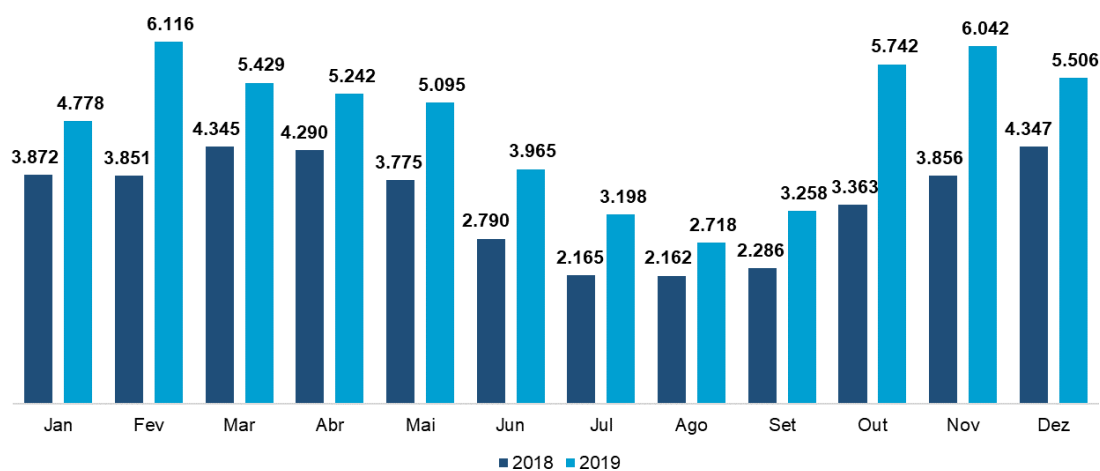


Figura 1. Consumo mensal de energia elétrica (KWh) nos anos de 2018 e 2019.

Através da Figura 1 é possível notar um aumento expressivo no consumo de energia elétrica da Agência das Bacias PCJ no ano de 2019. Porém, este aumento pode ser explicado devido à ampliação do número de salas alugadas pela instituição em função do aumento do quadro funcional, que passou de 47 colaboradores em 2018, para 59 colaboradores em 2019, um acréscimo de aproximadamente 26%.

Ainda na Figura 1 também pode-se observar que os picos no consumo de energia elétrica do ano de 2018 se repetiram em 2019, sugerindo que estes ocorrem em função das mudanças de estação ao longo do ano.

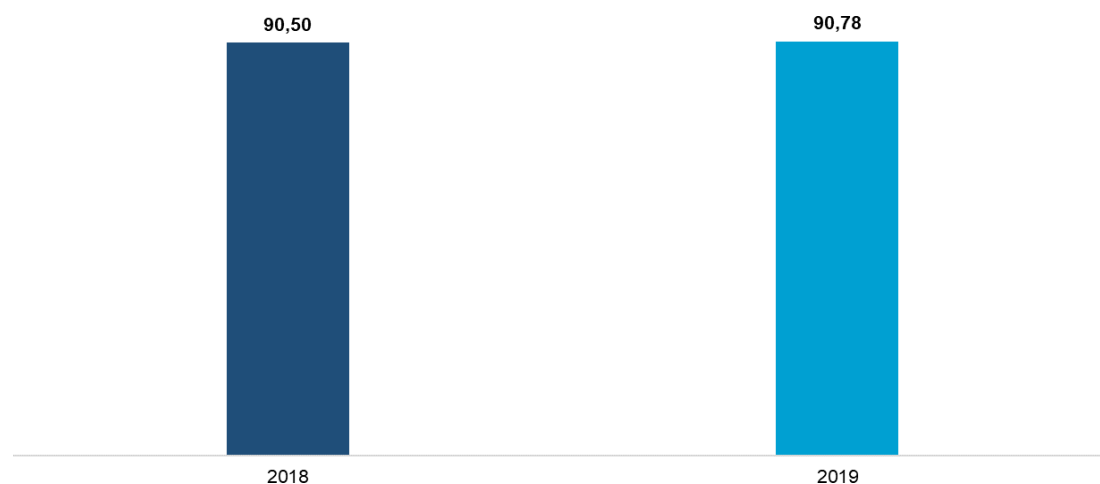


Figura 2. Média do consumo anual de energia elétrica per capita (KWh) nos anos de 2018 e 2019.

Analisando a Figura 2, é possível verificar que apesar dos esforços para sensibilização dos colaboradores, a média do consumo total de energia elétrica per capita da Agência das Bacias PCJ permaneceu no mesmo patamar em comparação à média do ano de 2018.

Sabe-se que para a implantação do Projeto ED Digital – Papel Zero, foram instalados novos computadores com dois monitores cada ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Papel sulfite](#)). Além disso, a cada ano a Agência das Bacias PCJ vem aumentando o número de colaboradores, sendo necessário o aluguel de novas salas, conforme exposto anteriormente.

Até o momento a série temporal ainda é pequena e diversos fatores podem interferir nos resultados, sendo assim, ainda não é possível afirmar o real motivo para a instituição não ter conseguido reduzir seu consumo de energia elétrica. Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ irá intensificar o monitoramento deste indicador e reforçar as campanhas de sensibilização, visando atingir a meta de redução nos próximos anos.

## 2.2 Água mineral

Pelo fato de a Agência das Bacias PCJ estar situada no Edifício Rácz Center e o prédio não possuir medidores individuais, o consumo de água das salas locadas não aparece de forma discriminada no valor do condomínio. Sendo assim, não é possível monitorar o consumo de água encanada da instituição. Optou-se então por desenvolver atividades incentivando o consumo de água mineral pelos colaboradores.

Mesmo não sendo possível monitorar os resultados, o Comitê Operacional da A3P PCJ realizou duas atividades para sensibilizar os colaboradores em relação ao uso de água encanada. Foram fixadas filipetas próximas às torneiras, com o seguinte lembrete: "Utilize água com moderação! Feche a torneira". Para verificar a imagem da filipeta, [clique aqui](#). Além disso, durante o mês de abril, o *wallpaper* disponibilizado no fundo de tela dos computadores trouxe dicas para o consumo de água consciente. Para verificar o *wallpaper* do mês de abril, [clique aqui](#).

Na sequência são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Água mineral.

### Ação I: Estimular o consumo de água mineral

A partir do Diagnóstico Socioambiental, constatou-se que os colaboradores da Agência das Bacias PCJ consomem em média 670 ml de água mineral por dia no

período em que permanecem na instituição, valor que está aquém da média recomendada pela Organização Mundial da Saúde (OMS), que é de 2.000 ml/dia.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> incentivando a ingestão de água mineral	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de abril, o <i>wallpaper</i> incentivou a ingestão de água mineral. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de abril, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>banner</i> sobre água e seus benefícios	Visando sensibilizar tanto os colaboradores, quanto os visitantes, foram disponibilizados <i>banners</i> em locais estratégicos da instituição, como a recepção e a sala de reuniões. Mensalmente os <i>banners</i> foram substituídos, trazendo diferentes temáticas. Para verificar o <i>banner</i> sobre água mineral, <a href="#">clique aqui</a> .
Desenvolvimento do aplicativo “Beba Água”	Ao longo de 2019 foi desenvolvido internamente o aplicativo “Beba Água”. De hora em hora o aplicativo dispara uma mensagem lembrando os colaboradores de beberem água. Também é possível registrar individualmente a quantidade de água consumida ao longo do dia, incentivando os colaboradores a alcançarem a meta diária de consumo. O aplicativo já está finalizado e sua instalação nos computadores dos colaboradores que optaram pelo uso está prevista para janeiro de 2020.

## Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas apresenta-se a seguir a Figura 3, comparando o total de água mineral consumida, com a média de água mineral consumida por dia, per capita (L), para os anos de 2018 e 2019.

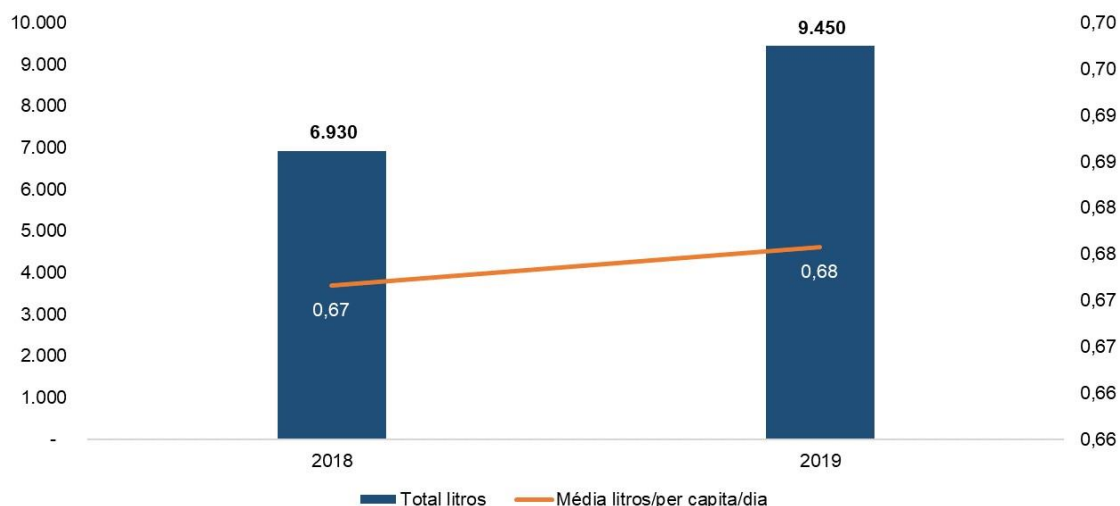


Figura 3. Comparativo entre o total de água mineral consumida e a média de água mineral consumida por dia, per capita (L) nos anos de 2018 e 2019.

Analisando a Figura 3, nota-se um aumento significativo no total de litros de água mineral consumida no ano de 2019, representando um valor aproximadamente 36% maior que o total consumido em 2018. Todavia, este aumento está novamente relacionado à ampliação do quadro funcional da Agência das Bacias PCJ.

De toda forma, o consumo de água mineral per capita manteve-se semelhante ao ano anterior, sendo 0,67 litros em 2018 e 0,68 litros em 2019. Acredita-se que com o lançamento do aplicativo “Beba Água” e com as sensibilizações previstas para os próximos anos, é possível que esse indicador alcance resultados ainda mais positivos.

### 2.3 Copos descartáveis

Na elaboração do Diagnóstico Socioambiental, 88% dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ relataram utilizar ‘sempre’ ou ‘quase sempre’ copos ou canecas duráveis no ambiente de trabalho. Por outro lado, observou-se a grande quantidade de reuniões com público externo que ocorrem na instituição, sendo que nem sempre as pessoas se preocupam com a quantidade de copos descartáveis consumida.

A Agência das Bacias PCJ decidiu então adotar medidas para incentivar tanto os colaboradores, quanto o público externo a repensarem seus hábitos em relação ao consumo de copos descartáveis. A seguir apresentam-se as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Copos descartáveis.



### Ação I: Estimular os visitantes à prática do “Adote seu copo”

Conforme abordado previamente, a quantidade de reuniões na Agência das Bacias PCJ com público externo é elevada e durante a elaboração do Diagnóstico Socioambiental observou-se que a maior parte das pessoas realiza o descarte dos copos logo após o consumo da água e/ou do café, não os reutilizando ao consumir mais água e/ou café.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>display</i> em todas as salas	Foi disponibilizado um <i>display</i> com a campanha “Adote seu copo” em cada sala da instituição, ao lado dos copos descartáveis, visando incentivar principalmente o público externo a utilizar apenas um copo ao longo de sua permanência na instituição. Vale destacar que os <i>displays</i> foram elaborados internamente pelos membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e em sua confecção foram reutilizadas pastas de papelão antigas que estavam em desuso. Para verificar a imagem do <i>display</i> , <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> temático na sala de reuniões	Para reforçar ainda mais a campanha “Adote seu copo”, foi fixado no computador da sala de reuniões um <i>wallpaper</i> temático com o lembrete: “Adote seu copo até o final da reunião. Tenha uma atitude consciente”. Para verificar o <i>wallpaper</i> da sala de reuniões, <a href="#">clique aqui</a> .
Desenvolvimento de vídeo educativo	Ao longo de 2019 foi desenvolvido um vídeo educativo sobre a campanha “Adote seu copo”. A partir de 2020 o vídeo deverá ser exibido em todas as reuniões que contarem com a participação do público externo. Para acessar o vídeo, <a href="#">clique aqui</a> .

### Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos

A partir do Diagnóstico Socioambiental e observando um cenário com elevado consumo de copos descartáveis, o Comitê Operacional da A3P PCJ entendeu que além das sensibilizações para redução do consumo de copos descartáveis, também se faz necessário que os copos sejam fabricados com um material sustentável, visto que os copos descartáveis plásticos podem demorar até 450 anos<sup>1</sup> para se decompor,

<sup>1</sup> Tempo de degradação apresentado no livro “Lixo, reciclagem e sua história: guia para as prefeituras brasileiras” de autoria de Sidney Grippi (2001).



além de serem produzidos com poliestireno, que é feito a partir do estireno – um composto tóxico<sup>2</sup> e de origem não renovável.

Algumas medidas têm sido adotadas nesse sentido. A primeira foi a entrega de canecas duráveis de porcelana para todos os colaboradores da instituição, bem como a definição de procedimentos padrões para o uso tanto das canecas, quanto dos copos descartáveis. Em um segundo momento, como teste foram disponibilizados alguns copos duráveis de vidro na sala de reuniões para utilização do público externo, bem como os materiais necessários para sua higienização ([Saiba mais em Eixo 2, subeixo: Redução e reutilização de resíduos na geração, Ação III: Disponibilizar materiais duráveis de copa para os colaboradores](#)).

Como não estão previstos serviços de copa nas instalações atuais da Agência das Bacias PCJ, a opção mais viável é a substituição dos copos descartáveis plásticos pelos copos descartáveis biodegradáveis, até que se possa oferecer o serviço de copa.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Estudo para substituição dos copos plásticos	Os membros do Comitê Operacional da A3P PCJ responsáveis pelo Eixo 1 elaboraram uma Nota Técnica com diferentes opções de copos biodegradáveis, visando a substituição dos copos plásticos utilizados atualmente pela instituição. Após análise da Comissão de Acompanhamento da A3P PCJ, optou-se pela aquisição de copos de origem vegetal (celulose). A compra dos novos copos deverá ocorrer quando o estoque atual de copos plásticos estiver próximo ao fim, se fazendo necessária uma nova compra.

## Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas apresenta-se a Figura 4, com um comparativo da quantidade total de copos descartáveis de plástico consumidos na Agência das Bacias PCJ no ano de 2018, em relação a quantidade de copos descartáveis de plástico consumidos no ano de 2019.

<sup>2</sup> Informação apresentada por Zenilda Lourdes Cardeal, professora do Departamento de Química da UFMG. Disponível para acesso em: <<https://www.ufmg.br/cienciaparatodos/wp-content/uploads/2011/11/25-copoplasticodescarte.pdf>>.

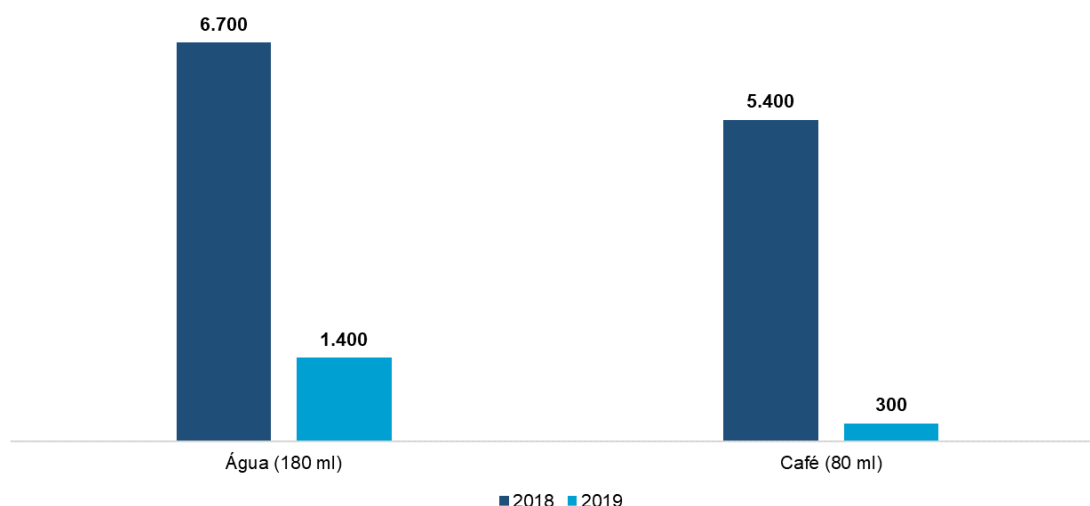


Figura 4. Consumo anual de copos descartáveis plásticos nos anos de 2018 e 2019.

A partir do comparativo apresentado na Figura 4 é possível notar uma queda de aproximadamente 86% no consumo total de copos descartáveis plásticos (água e café) na Agência das Bacias PCJ, superando a meta de redução prevista no Plano de Gestão Socioambiental (PGS), que era de 50%.

Cabe destacar que a última compra de copos descartáveis foi realizada no ano de 2018, somando um total de 15 mil copos descartáveis adquiridos. Destes, foram 10 mil copos de água e os outros 5 mil, de café.

Para os próximos anos, o Comitê Operacional da A3P PCJ continuará fomentando campanhas de sensibilização para reduzir cada vez mais o consumo de copos descartáveis. De modo concomitante, deverá efetivar a substituição dos copos plásticos pelos copos biodegradáveis, conforme estudo realizado.

## 2.4 Papel sulfite

Conforme relatado no Diagnóstico Socioambiental, a Agência Nacional de Águas (ANA), deliberou como meta do Contrato de Gestão nº 003/ANA/2011<sup>3</sup>, celebrado com a Agência das Bacias PCJ, a implantação, operacionalização e manutenção do Projeto ED Digital – Papel Zero, visando maior agilidade dos processos e a economia dos recursos utilizados pela instituição, principalmente papéis e toners. Neste sentido, a Agência das Bacias PCJ realizou diversas ações a fim de cumprir a meta estabelecida (*[Saiba mais no Relatório sobre o Projeto Papel Zero](#)*).

<sup>3</sup> Contrato onde são estabelecidas as responsabilidades e as metas a serem alcançadas, bem como seus indicadores e os critérios de avaliação final, visando o exercício das funções de competência da Agência de Água nas Bacias PCJ. Documento disponível para acesso em: <http://www.agencia.baciaspcj.org.br/novo/contrato-de-gestao-e-base-legal/contrato-de-gestao/contrato-de-gestao>.

Em complemento à essas ações, o Comitê Operacional da A3P PCJ desenvolveu atividades no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Papel sulfite.

### Ação I: Redução do consumo de papel sulfite

Conforme levantamento realizado no Diagnóstico Socioambiental, foram adquiridas pela instituição 200 resmas de papel sulfite<sup>4</sup> no ano de 2018, o equivalente a 100.000 folhas de papel sulfite.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Padronização da impressão de documentos	Os membros do Comitê Operacional da A3P PCJ, junto aos membros da Comissão de Avaliação de Documentos e Acessos (CADA) definiram regras para padronizar a impressão dos documentos na Agência das Bacias PCJ, ficando definido que documentos internos devem ser impressos frente e verso e documentos externos devem ser impressos em uma única lauda.
Configuração dos computadores e impressoras para impressão frente e verso de modo automático	Após padronizar a impressão dos documentos, todos os computadores e impressoras foram configurados para impressão automática em modo frente e verso. Com isso, sempre que se faz necessária a impressão de um documento externo, o colaborador deve alterar o modo de impressão manualmente.
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade do Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de junho, o tema foi relacionado a quantidade de impressões. Para verificar o texto, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> com dicas e orientações para impressão	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de julho, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas de impressão. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de julho, <a href="#">clique aqui</a> .

### Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas apresenta-se a Figura 5 com o total de papel sulfite adquirido nos anos de 2018 e 2019, e a Figura 6 com um

<sup>4</sup> Foram consideradas apenas as aquisições de papel sulfite tamanho A4 (210mm X 297mm).

comparativo entre a quantidade de impressões realizadas e a quantidade de impressões frente e verso, no ano de 2019.

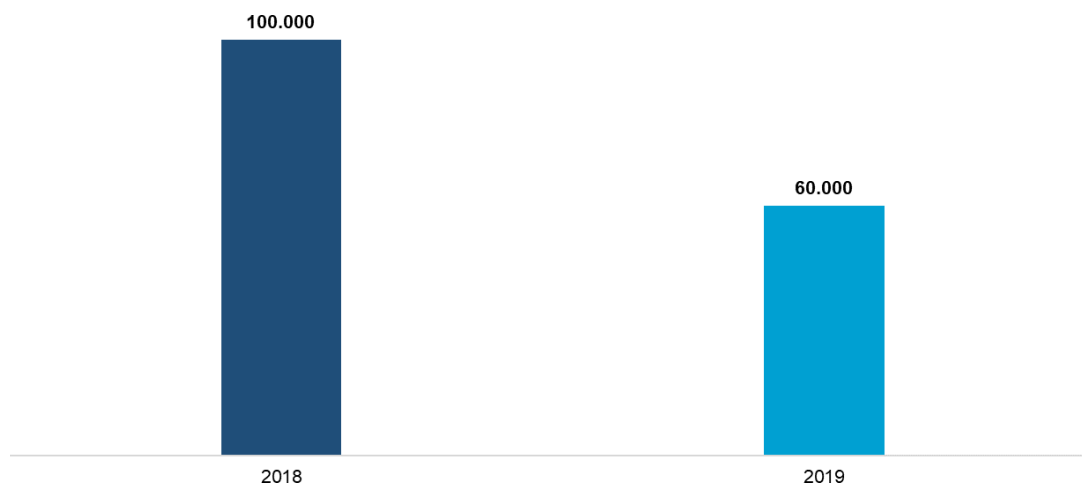


Figura 5. Quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas nos anos de 2018 e 2019.

A partir da Figura 5 é possível observar que a quantidade de folhas de papel sulfite adquiridas pela Agência das Bacias PCJ no ano de 2019, foi reduzida em 40% quando comparada a quantidade de folhas adquiridas em 2018. Vale destacar que a meta constante no PGS objetiva a redução de 50% do consumo em até cinco anos.

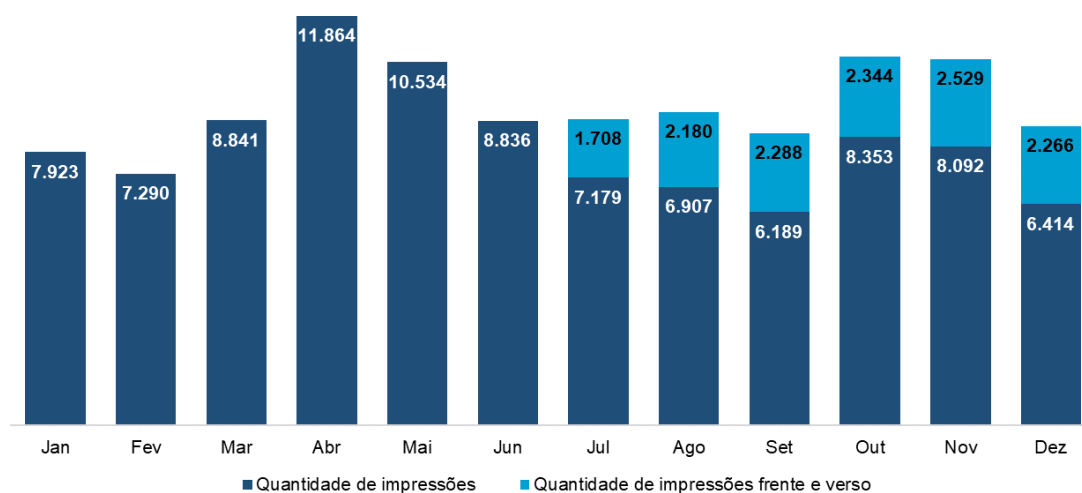


Figura 6. Comparativo entre a quantidade de impressões realizadas e a quantidade de impressões frente e verso, no ano de 2019.

Em relação a Figura 6, destaca-se que o monitoramento das impressões passou ser realizado no final de 2018, não compondo dados suficientes para um comparativo com o ano de 2019; e que o monitoramento das impressões frente e

verso foi iniciado em julho de 2019, após definição dos procedimentos padrões de impressão, bem como a configuração das impressoras.

Analisando a Figura 6, observa-se que não há uma constante na quantidade de impressões ao longo do ano e os aumentos ocorrem principalmente nos meses em que são realizadas grandes reuniões dos Comitês PCJ, como as reuniões plenárias. Para essas reuniões, geralmente são impressas grandes quantidades de materiais, resultando em picos na quantidade de impressões, como é o caso do mês de abril.

No que se refere ao mês de maio, o aumento nas impressões pode ser justificado pelo envio de comunicado para os usuários pagadores pelo uso dos recursos hídricos, informando sobre a legislação que alterou a vazão mínima considerada para a cobrança dos recursos hídricos, isentando parte dos usuários pagadores. Neste contexto, foram impressos pela Coordenação Financeira mais de 1.500 comunicados a fim de informar os usuários sobre a nova condição de isenção.

Além disso, também é possível observar que a quantidade de impressões frente e verso ainda é pouco significativa quando comparada ao total de impressões. Nesse sentido, as campanhas de sensibilização serão intensificadas para que os colaboradores imprimam somente o necessário e priorizem a impressão frente e verso.

Por fim, cabe destacar que apesar de o Projeto ED Digital – Papel Zero estar implantado na Agência das Bacias PCJ, seus resultados só poderão ser observados ao longo dos anos, visto que os processos abertos em formato físico, devem ser tramitados neste formato até o seu encerramento.

Neste período de transição determinados documentos já estão sendo tramitados eletronicamente, tais como: Memorandos Internos, Pareceres Técnicos, Ofícios e Portarias. Gradativamente a ação será implementada em todas as coordenações e os novos processos serão abertos e tramitados em formato digital, dispensando o uso de papel em sua execução.

## **2.5 Transporte**

Em função da grande quantidade de reuniões e eventos externos que os colaboradores da Agência das Bacias PCJ participam, o deslocamento destes acaba sendo constante e o tempo gasto entre as viagens poderia ser utilizado com outras atividades internas.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 1: Uso racional dos recursos naturais e bens públicos, subeixo: Transporte.

### Ação I: Priorizar a realização de reuniões via videoconferência

No Diagnóstico Socioambiental, para o ano de 2018 foram contabilizados 54.502 quilômetros em viagens terrestres – divididos entre os carros da instituição e as viagens com motorista terceirizado, e 61.434 quilômetros em viagens aéreas, totalizando 115.936 quilômetros percorridos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> incentivando a priorização de videoconferências	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de setembro, o <i>wallpaper</i> incentivou a priorização de videoconferências para diminuir a emissão de CO <sub>2</sub> . Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de setembro, <a href="#">clique aqui</a> .
Levantamento sobre videoconferências	Foi realizada uma pesquisa com todas as coordenações para verificar a frequência com que estas realizam videoconferências, bem como as dúvidas, sugestões ou dificuldades para utilização das plataformas online. Como resultado, 2 de 10 coordenações afirmaram não utilizar os recursos de videoconferências.
Elaboração de cartilha informativa sobre videoconferências	Para incentivar cada vez mais as coordenações a optarem por reuniões via videoconferência, foi elaborada uma cartilha com informações de diferentes plataformas que podem ser utilizadas para estas reuniões. A cartilha está aguardando a aprovação da Comissão de Acompanhamento da A3P PCJ, com divulgação prevista para 2020.

### Ação II: Estudar alternativas para compensação de CO<sub>2</sub>

Esta ação tem como meta definir em até 5 anos, contados a partir da elaboração do PGS, o método que será utilizado pela Agência das Bacias PCJ para compensação do CO<sub>2</sub> emitido. Nesse sentido, está prevista a formação de um grupo de estudos para analisar e definir qual será o método adotado pela instituição.

A finalização do estudo está prevista para dezembro de 2020 e a partir de então, ações para compensar o CO<sub>2</sub> emitido poderão ser iniciadas efetivamente, somando às atividades previstas no PGS.

### Ação III: Priorizar o uso de etanol nos veículos da instituição

Para esta ação será estruturado em janeiro de 2020 um grupo de estudos que deverá analisar os prós e contras para a substituição da gasolina pelo etanol nos

veículos da instituição, bem como apresentar as boas práticas a serem adotadas, para que não haja dano aos veículos no momento da troca dos combustíveis.

A entrega do estudo está prevista para junho de 2020 e a partir dos resultados obtidos, caberá à Diretoria da Agência das Bacias PCJ a tomada de decisão.

#### **Ação IV: Otimizar o uso dos veículos**

Na elaboração do Diagnóstico Socioambiental foi constatado que alguns colaboradores se deslocavam em carros separados para o mesmo destino. Para evitar que esse tipo de situação aconteça, bem como criar o hábito entre os colaboradores para que ofereçam carona no dia-a-dia, foram adotadas algumas ações. A ideia é que os carros da instituição andem com lotação máxima, sempre que possível.

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Criação de grupo de caronas interno	Foi criado um grupo no Microsoft Teams, onde todos os colaboradores foram inseridos. Neste grupo são compartilhadas as viagens realizadas a trabalho, como reuniões e eventos externos.
Criação de grupo de caronas externo	Foi criado um grupo no WhatsApp, onde apenas os colaboradores interessados foram inseridos. Neste grupo os colaboradores compartilham caronas em seus veículos particulares, de casa para o trabalho, ou quando se deslocam para outras cidades.
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de julho, foram divulgados os grupos de carona criados pela instituição. Para verificar o texto, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> incentivando a prática de oferecer caronas	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de agosto, o <i>wallpaper</i> incentivou a prática de oferecer caronas. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de agosto, <a href="#">clique aqui</a> .

#### **Resultados**

Como resultado das atividades desenvolvidas apresenta-se a Figura 7, com um comparativo entre a quantidade de quilômetros rodados com os carros próprios da Agência das Bacias PCJ e com motorista terceirizados, entre os anos de 2018 e 2019, e a Figura 8 com um comparativo entre a quantidade de quilômetros aéreos percorridos, também entre os anos de 2018 e 2019.





Figura 7. Comparativo entre a quantidade de quilômetros rodados em carros próprios e terceirizados, entre os anos de 2018 e 2019 (Km).

Em relação ao transporte terrestre, apresentado na Figura 7, a Agência das Bacias PCJ conseguiu reduzir em aproximadamente 15% a quantidade de quilômetros rodados, passando de 54.502 quilômetros em 2018, para 46.350 em 2019 – considerando tanto as viagens realizadas com os carros próprios da instituição, quanto as viagens com motorista terceirizado. Entende-se que essa redução esteja associada a ampliação das caronas entre os colaboradores para as viagens a trabalho.

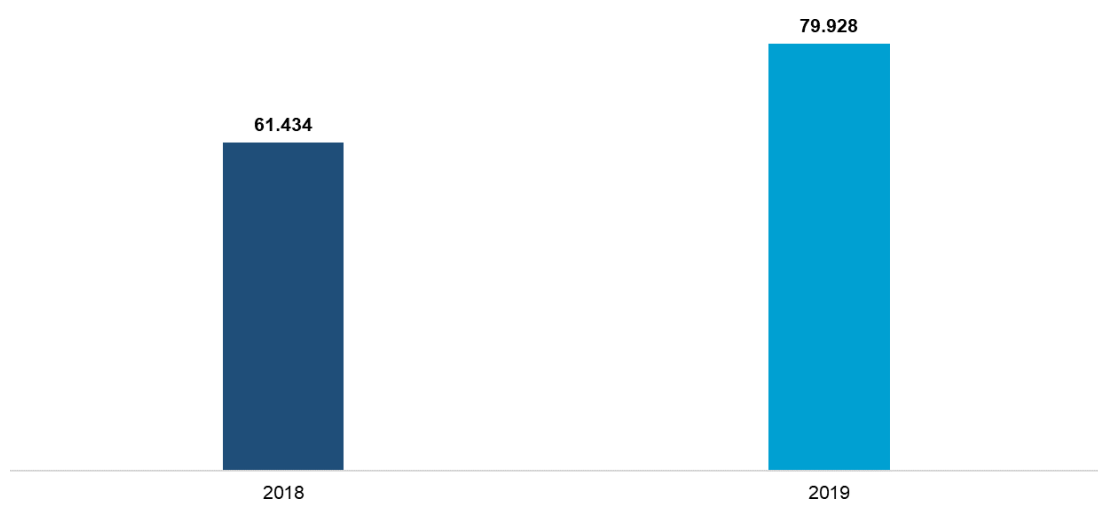


Figura 8. Comparativo entre a quantidade de quilômetros aéreos percorridos, entre os anos de 2018 e 2019 (Km).

Já quando analisamos o transporte aéreo apresentado na Figura 8, nota-se um acréscimo no total de quilômetros percorridos, saltando de 61.434 quilômetros em 2018, para 79.928 em 2019. Parte desse aumento, se deve ao fato de a Agência das Bacias PCJ estar incentivando seus colaboradores a publicarem artigos e participarem



de congressos e simpósios, como foi o caso do XXIII Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos, realizado em Foz do Iguaçu - PR, que contou com a participação de 6 colaboradores da Agência das Bacias PCJ, somando 9.588 quilômetros percorridos, representando 12% do total de quilômetros em 2019.

Também ocorreram duas viagens internacionais no ano de 2019 para compartilhar a experiência e os resultados obtidos pela Agência das Bacias PCJ na gestão de recursos hídricos. No total, foram 19.378 quilômetros percorridos com as viagens internacionais, representando aproximadamente 25% do total de quilômetros percorridos em 2019.

Além disso, cabe destacar que das 46 viagens aéreas realizadas no ano de 2019, 23 foram com destino à Agência Nacional de Águas (ANA), em Brasília - DF. Por ser uma Entidade Delegatária da ANA, se faz necessário que colaboradores da Agência das Bacias PCJ se desloquem para reuniões e eventos presenciais sempre que necessário.

No geral, somando o transporte terrestre ao aéreo, nota-se um aumento na quantidade de quilômetros rodados, sendo 115.936 quilômetros em 2018 e 126.278 em 2019, um acréscimo de aproximadamente 9% na quantidade total de quilômetros percorridos. Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ irá intensificar as campanhas de sensibilização, visando atingir a meta de redução nos próximos anos.

É importante destacar que tanto no Diagnóstico Socioambiental, quanto na análise realizada acima, foram consideradas apenas as viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ, não contabilizando as viagens de membros dos Comitês PCJ. Neste sentido, apresenta-se a Figura 9 com o total de quilômetros percorridos pelos membros dos Comitês PCJ.

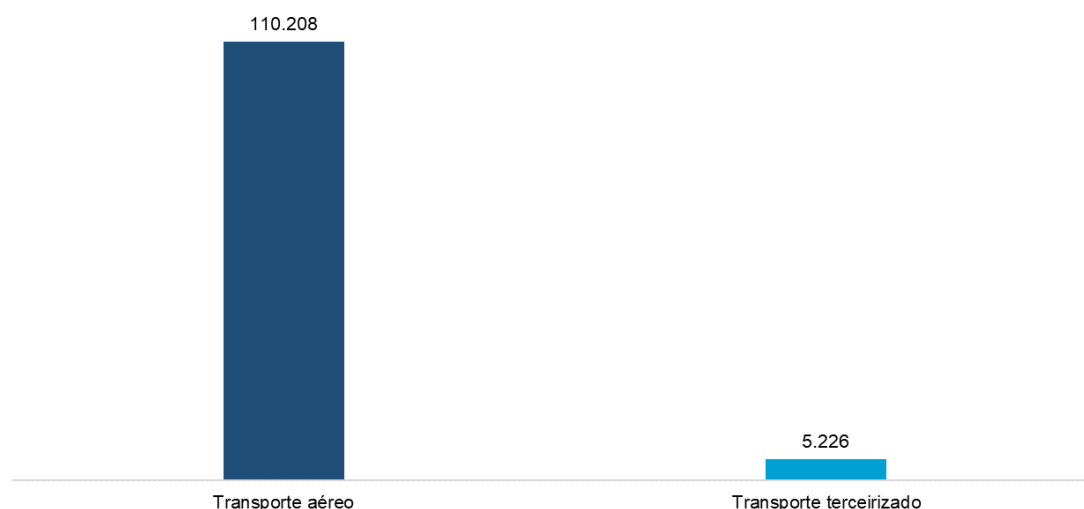


Figura 9. Viagens realizadas pelos membros dos Comitês PCJ.

A partir de 2019, as viagens cedidas aos membros dos Comitês PCJ também serão monitoradas, a fim de somar ao total de CO<sub>2</sub> emitido pela Agência das Bacias PCJ. Sendo assim, caso necessário, o Comitê Operacional da A3P PCJ poderá trabalhar alguma ação no sentido de sensibilizar também os membros dos Comitês PCJ, conforme os trabalhos desenvolvidos com os colaboradores internos.

### **3. Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados**

O levantamento realizado na etapa do Diagnóstico Socioambiental identificou práticas realizadas individualmente ou em pequenos grupos de colaboradores na Agência das Bacias PCJ, tais como o uso de canecas duráveis e a separação dos resíduos em coletores improvisados.

Nesta perspectiva, na etapa do PGS, foi estruturado o Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos (PGRS) da Agência das Bacias PCJ, que estabelece os procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados dos resíduos e rejeitos. O PGRS foi estruturado em três subeixos, conforme apresentado a seguir.

#### **3.1 Redução e reutilização de resíduos na geração**

Este subeixo prevê ações que visam reduzir a geração de resíduos, ou potenciais resíduos, destacando-se copos descartáveis e papel. A seguir são apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Redução e reutilização de resíduos na geração.

#### **Ação I: Configurar computadores para impressão frente e verso**

Considerando que essa ação está relacionada à ação para redução do consumo de papel sulfite, prevista no Eixo 1, a atividade realizada foi detalhada previamente, sendo que todos os computadores e impressoras foram configurados para impressão automática em modo frente e verso ([\*Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Papel sulfite, Ação I: Redução do consumo de papel sulfite\*](#)).

#### **Resultados**

Conforme exposto, essa ação está conectada à ação para redução do consumo de papel sulfite, prevista no Eixo 1, os resultados alcançados foram apresentados no respectivo item, a partir da Figura 6.

Resumidamente, a quantidade de impressões frente e verso ainda é pouco significativa quando comparada ao total de impressões. Nesse sentido, as campanhas

de sensibilização serão intensificadas para que os colaboradores imprimam somente o necessário, dando prioridade para a impressão frente e verso ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Papel sulfite, Ação I: Redução do consumo de papel sulfite](#)).

### **Ação II: Reutilizar papel sulfite na confecção de blocos de anotações**

A partir do levantamento realizado no Diagnóstico Socioambiental, foi possível verificar que a Agência das Bacias PCJ já reutilizava os papéis sulfites impressos em uma única lauda para a confecção de blocos de anotações, porém não havia um procedimento definindo quais papéis poderiam ou não ser reutilizados.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Procedimentos para a separação do papel sulfite	Foram definidos procedimentos padrões para a separação das folhas sulfites entre: papel para fragmentação – contendo rubricas, assinaturas, dados pessoais ou de empresas; e papel para reutilização – impressos em uma única lauda, que não contenham rubricas, assinaturas, dados pessoais ou de empresas.
Reutilização do papel sulfite	Após a separação das folhas sulfites, foi possível encaminhar as passíveis de reutilização para a confecção de blocos de anotação.

### **Resultados**

A partir dos procedimentos de separação do papel sulfite adotados, a Agência das Bacias PCJ providenciou a confecção de 150 bloquinhos de anotação, sendo 110 unidades em tamanho médio (9,5 cm x 14,5 cm) e 40 unidades em tamanho grande (20 cm x 14,5 cm).

### **Ação III: Disponibilizar materiais duráveis de copa para os colaboradores**

Considerando que essa ação está relacionada à ação para substituição dos copos plásticos, prevista no Eixo 1, foi abordado previamente que a partir do Diagnóstico Socioambiental e observando um cenário com elevado consumo de copos descartáveis, medidas para reduzir o consumo deste recurso passaram a ser adotadas na Agência das Bacias PCJ.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Procedimentos padrões sobre o uso de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ	Foi definido e divulgado o procedimento padrão para uso de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ, que além de orientar sobre a quantidade copos a ser disponibilizada nas salas, também orienta sobre o uso das canecas duráveis entregues aos colaboradores. Para acessar o procedimento padrão, <a href="#">clique aqui</a> .
Entrega de canecas duráveis de porcelana para todos os colaboradores da instituição	Como ação prática aliada à 1ª sensibilização no âmbito da A3P PCJ, foram entregues canecas duráveis de porcelana para todos os colaboradores, visando reduzir o consumo de copos descartáveis e a geração de resíduos sólidos.
Disponibilização de copos duráveis na sala de reuniões	A partir de uma ação da empresa Morro Grande, para promover a logística reversa de suas embalagens de café, a Agência das Bacias PCJ disponibilizou 10 copos de vidro na sala de reuniões para o uso de todos. ( <a href="#">Saiba mais em Eixo 2, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte</a> ).

## Resultados

Conforme exposto, essa ação está conectada à ação para substituição dos copos plásticos, prevista no Eixo 1, os resultados alcançados foram apresentados no respectivo item, a partir da Figura 4.

Resumidamente, houve uma queda significativa no consumo de copos descartáveis na Agência das Bacias PCJ, superando a meta de redução prevista no Plano de Gestão Socioambiental (PGS), que era de 50% ([Saiba mais em Eixo 1, subeixo: Copos descartáveis, Ação II: Estudar alternativas para substituição dos copos plásticos](#)).

### 3.2 Segregação dos resíduos na fonte

Este eixo prevê ações que buscam induzir os colaboradores da instituição a separarem os resíduos recicláveis e reutilizáveis dos rejeitos e resíduos perigosos. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte.

### Ação I: Implantar coletores para separação dos resíduos sólidos

De acordo com o Diagnóstico Socioambiental realizado, não havia iniciativa na Agência das Bacias PCJ que incentivasse a separação dos resíduos sólidos, havendo um único coletor de material reciclável localizado na sala de lanches. Com caráter de proatividade e consciência ambiental algumas coordenações improvisaram em suas salas coletores para separar os recicláveis dos demais resíduos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos	Foi criada e divulgada a metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ, definindo os coletores a serem disponibilizados, bem como os procedimentos necessários para a pesagem dos resíduos. Para acessar o documento, <a href="#">clique aqui</a> .
Implantação de coletores coletivos, em substituição aos individuais	Cada sala da instituição recebeu 4 novos coletores, em substituição aos individuais. Cada um dos novos coletores têm a seguinte função: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Coletor laranja: descarte de recicláveis;</li> <li>❖ Coletor cinza: descarte de rejeitos;</li> <li>❖ Coletor de papel para fragmentação;</li> <li>❖ Coletor de papel reutilizável;</li> </ul>
Disponibilização de <i>banner</i> sobre resíduos	Visando sensibilizar tanto os colaboradores, quanto os visitantes, foram disponibilizados <i>banners</i> em locais estratégicos da instituição, como a recepção e a sala de reuniões. Mensalmente os <i>banners</i> foram substituídos, trazendo diferentes temáticas. Para verificar o <i>banner</i> sobre resíduos, <a href="#">clique aqui</a> .
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. Nos meses de maio e novembro foram abordados textos sobre a temática de resíduos. Para verificar o texto de maio, <a href="#">clique aqui</a> , para verificar o texto de novembro, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> sobre resíduos	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de dezembro, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas sobre resíduos. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de dezembro, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

Como resultado da ação desenvolvida apresenta-se a Figura 10, com o total de resíduos gerados (kg) na Agência das Bacias PCJ ao longo das pesagens realizadas e a Figura 11, com o total de papel sulfite (kg) encaminhado para fragmentação.

Cabe destacar que as pesagens passaram a ser realizadas em função da implementação dos novos coletores disponibilizados nas salas da Agência das Bacias PCJ, em substituição aos coletores individuais utilizados anteriormente.

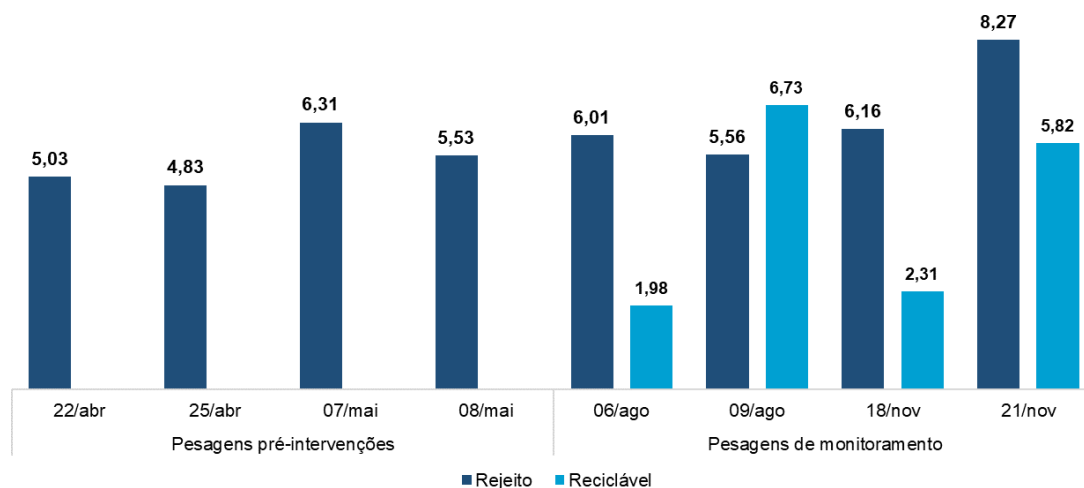


Figura 10. Total de resíduos rejeitados e recicláveis gerados (kg).

Para obter um cenário anterior à implementação dos novos coletores, foram realizadas pesagens pré-intervenção nos meses de abril e maio, durante duas semanas, sendo duas vezes em cada semana, em todas as salas da Agência das Bacias PCJ. Após a implementação dos coletores e da sensibilização realizada, passaram a ser realizadas as pesagens de monitoramento trimestral dos resíduos, durante uma semana do mês, duas vezes na semana, em todas as salas da instituição. A semana e os dias de pesagem foram intercalados, mediante sorteio prévio, visando coletar dados amostrais.

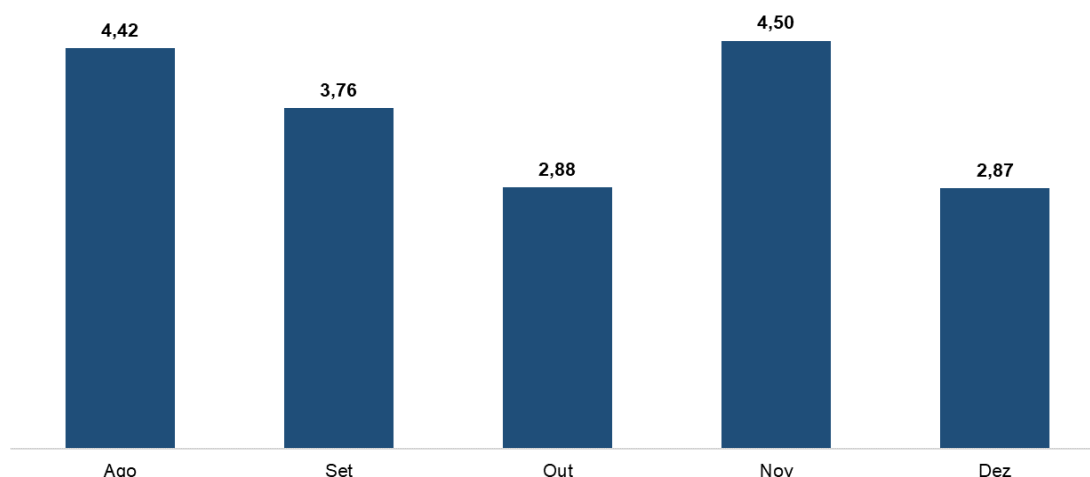


Figura 11. Total de papel sulfite encaminhado para fragmentação (kg).

No que diz respeito aos coletores de papel sulfite, as pesagens dos papéis encaminhados para fragmentação têm sido realizadas mensalmente desde agosto de 2019. Em relação aos papéis que serão reutilizados na confecção de blocos de anotação, estes serão pesados quando encaminhados para a gráfica, não havendo a necessidade de monitoramento mensal sobre estes.

#### Ação II: Instalar um ponto de coleta para pilhas e baterias

Foi identificado no Diagnóstico Socioambiental que não haviam coletores de materiais específicos, como pilhas e baterias na instituição. Neste sentido, o PGS programou a instalação de pontos de coleta de materiais específicos.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Implantação de coletor de pilhas e baterias	Foi disponibilizado na instituição um coletor de pilhas e baterias, sendo que quando este fica saturado, os materiais são recolhidos e encaminhados a um ponto de coleta do município de Piracicaba. Para conhecer os ecopontos em Piracicaba, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>banner</i> sobre pilhas e baterias	Visando sensibilizar tanto os colaboradores, quanto os visitantes, foram disponibilizados <i>banners</i> em locais estratégicos da instituição, como a recepção e a sala de reuniões. Mensalmente os <i>banners</i> foram substituídos, trazendo diferentes temáticas. Para verificar o <i>banner</i> sobre pilhas e baterias, <a href="#">clique aqui</a> .



Somando ao coletor de pilhas e baterias, outros coletores foram disponibilizados na Agência das Bacias PCJ, visando a arrecadação e destinação ambientalmente correta de materiais específicos, como embalagens de café, esponjas de uso doméstico, instrumentos de escrita, tampas e lacres.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Implantação de outros coletores de materiais específicos	❖ Embalagens de café Visando a logística reversa de suas embalagens, a empresa Morro Grande criou um programa onde cada embalagem entregue corresponde a um número de pontos que, somados, podem ser trocados por diversos brindes. Na primeira troca de embalagens, a Agência das Bacias PCJ adquiriu 10 copos de vidros. Para conhecer o programa, <a href="#">clique aqui</a> .
	❖ Coletor de Esponjas Implantado a partir da adesão ao Programa Nacional de Reciclagem de Esponjas Scotch-Brite. Para conhecer o programa, <a href="#">clique aqui</a> .
	❖ Instrumentos de escrita Implantado a partir da adesão ao Programa Nacional de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell. Para conhecer o programa, <a href="#">clique aqui</a> .
	❖ Tampas As tampas coletadas são destinadas ao Projeto Tampinha AUmiga, visando apoiar a ONG Anjos de Patas na aquisição de ração, vacinas e medicamentos para os animais que vivem na rua. Para conhecer o projeto, <a href="#">clique aqui</a> .
	❖ Lacres Os lacres arrecadados são destinados ao Projeto Atitude Solidária, que após reunir 140 garrafas pet cheias de lacres, convertem o recurso da venda do alumínio para a aquisição de cadeiras de rodas. Para conhecer o projeto, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente adequada os seguintes resíduos:

- 175 embalagens de café - empresa Morro Grande;
- 6 quilos de tampas - Projeto Atitude Solidária;
- 2,430 quilos de pilhas e baterias - Ecoponto na Avenida Independência.



Em relação aos demais resíduos coletados (lacres, esponjas e materiais de escritório), estes precisam de uma quantidade mínima para poderem ser encaminhados ao descarte final. Por tanto, a Agência das Bacias PCJ está aguardando o acúmulo da quantidade mínima necessária para o encaminhamento.

### **Ação III: Descartar adequadamente os toners vazios**

O Diagnóstico Socioambiental demonstrou que não havia na Agência das Bacias PCJ nenhum procedimento específico para o descarte de toners, sendo estes descartados juntamente aos materiais recicláveis.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Descarte de toners e outros eletroeletrônicos	O descarte de toners e outros materiais de informática, como cabos e cartuchos está sendo realizado periodicamente. Os materiais coletados são encaminhados para o Ecoponto de materiais eletroeletrônicos Avenida Paulista.

### **Resultados**

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhados para destinação ambientalmente correta os seguintes resíduos de informática:

- 15 toners - Ecoponto na Avenida Paulista;
- 2 cilindros fotossensíveis - Ecoponto na Avenida Paulista;
- 2 cartuchos - Ecoponto na Avenida Paulista;
- 1 cabo de carregador de celular - Ecoponto na Avenida Paulista.

### **Ação IV: Destinar adequadamente as lâmpadas fluorescentes**

O Diagnóstico Socioambiental realizado demonstrou que não haviam procedimentos definidos para o descarte final das lâmpadas substituídas na Agência das Bacias PCJ. Neste sentido, buscando assegurar que as lâmpadas tenham um descarte ambientalmente adequado, principalmente frente aos riscos da liberação dos metais pesados que as compõem, foi estruturada a presente ação no PGS.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Substituição e descarte de lâmpadas fluorescentes	No âmbito da adoção de novas posturas institucionais, com o início da implementação das ações da A3P PCJ, optou-se pela substituição de todas as lâmpadas fluorescente por lâmpadas LED. As lâmpadas fluorescentes substituídas (queimadas ou não) foram armazenadas em caixas específicas para estes materiais e descartadas no ecoponto da Prefeitura de Piracicaba.

## Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, foram encaminhadas para destinação ambientalmente adequada o total de 16 lâmpadas fluorescentes.

### 3.3 Orientação para a gestão dos resíduos sólidos

Este eixo prevê ações que buscam orientar os colaboradores da instituição em relação ao gerenciamento adequado dos resíduos na Agência das Bacias PCJ. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos gerados, subeixo: Orientação para a gestão dos resíduos sólidos.

#### **Ação I: Estabelecer os critérios e procedimentos para a separação e reutilização de papel sulfite**

Esta ação foi atendida a partir da elaboração da metodologia para o gerenciamento e monitoramento dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ, detalhada e apresentada anteriormente no Eixo 2, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte ([Saiba mais em Eixo 2, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte, Ação I: Implantar coletores para a separação dos resíduos sólidos](#)).

## Resultados

Conforme exposto, essa ação está detalhada no subeixo segregação dos resíduos na fonte. Resumidamente, os critérios definidos para separação e reutilização do papel sulfite foram: disponibilização de um coletor de papel para fragmentação – descarte de folhas contendo rubricas, assinaturas, dados pessoais ou de empresas; e a disponibilização de um coletor de papel para reutilização – contendo folhas impressas em uma única lauda, que não contenham rubricas, assinaturas, dados pessoais ou de empresas ([Saiba mais em Eixo 2, subeixo: Segregação dos resíduos na fonte, Ação I: Implantar coletores para a separação dos resíduos sólidos](#)).

## Ação II: Elaborar guia com os procedimentos padrões para o gerenciamento dos resíduos sólidos

Considerando as ações previstas pelo Comitê Operacional da A3P PCJ no âmbito do Eixo 2, na estruturação do PGS entendeu-se necessária a elaboração de um guia orientando os novos procedimentos adotados na Agência das Bacias PCJ.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Elaboração Guia Prático para o Gerenciamento de Resíduos Sólidos	Foi elaborado um documento orientativo que consolida as tratativas e procedimentos definidos para a gestão dos resíduos sólidos na Agência das Bacias PCJ. O guia foi encaminhado para aprovação dos Coordenadores e Diretores, e sua divulgação está prevista para o início de 2020. Para acessar o material clique <a href="#">aqui</a> .

### Resultados

Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

#### 4. Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho

A partir do Diagnóstico Socioambiental, foi possível identificar a demanda de alguns colaboradores por atividades e campanhas que proporcionassem a qualidade de vida no ambiente de trabalho. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 3: Qualidade de vida no ambiente de trabalho.

#### Ação I: Proporcionar a ginástica laboral para os funcionários

A partir de um questionário aplicado aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ para a elaboração do Diagnóstico Socioambiental, identificou-se a necessidade de implantação de ginástica laboral no ambiente de trabalho.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de agosto foi abordado texto sobre os benefícios da ginástica laboral. Para verificar o texto de agosto, <a href="#">clique aqui</a> .

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Parceria com curso de fisioterapia da Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP)	Em parceria com o curso de fisioterapia da UNIMEP, está sendo elaborado um Diagnóstico Ergonômico da Agência das Bacias PCJ. Os alunos e professores visitaram a instituição nos dias 20 e 26 de setembro para realizar um diagnóstico das necessidades iniciais. O próximo passo será a aplicação de um questionário com todos os colaboradores para obter informações em relação a rotina de trabalho de cada um, visando a implantação de ginástica laboral.

### Resultados

Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

### Ação II: Proporcionar campanhas de conscientização sobre sedentarismo

Em levantamento realizado, 71% dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ afirmaram praticar atividades físicas regular ou frequentemente. Neste sentido, visando incentivar cada vez mais o hábito da atividade física entre os colaboradores, foi estruturada a presente ação.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sessões de Relaxamento	Desde agosto são fomentadas sessões mensais de relaxamento, conduzidas voluntariamente por colaboradores que possuem curso de Yoga.
Grupo de Caminhada e Corrida	No mês de dezembro foi feito um levantamento para identificar os colaboradores interessados em participar de um grupo de caminhada e corrida. O grupo foi estruturado com treino toda quarta-feira, após o expediente, sendo o primeiro treino previsto para janeiro de 2020.
Parceria com o Sesc Piracicaba para obtenção de credencial plena	Foi firmada parceria com o Sesc Piracicaba para obtenção de credencial plena para os colaboradores interessados. Com a credencial, é possível utilizar as piscinas do Sesc, participar de atividades de recreação, participar de excursões e passeios, bem como inscrever-se em cursos esportivos de inúmeras modalidades e fazer tratamento odontológico.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Parceria com nutricionista Daniela Galvani	Foi firmada parceria com a nutricionista Daniela Galvani, onde os colaboradores da Agência das Bacias PCJ possuem desconto nas consultas e podem montar um plano alimentar de acordo com as suas preferências, necessidades e objetivos. O plano alimentar fica disponível em um aplicativo de celular que avisa os horários das refeições e hidratação.
Disponibilização de <i>wallpaper</i> com dicas sobre qualidade de vida	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de junho, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas sobre qualidade de vida. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de junho, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>banner</i> incentivando o uso das escadas	Visando sensibilizar tanto os colaboradores, quanto os visitantes, foram disponibilizados <i>banners</i> em locais estratégicos da instituição, como a recepção e a sala de reuniões. Mensalmente os <i>banners</i> foram substituídos, trazendo diferentes temáticas. Para verificar o <i>banner</i> sobre uso de escadas, <a href="#">clique aqui</a> .
Divulgação de cursos, palestras e eventos no âmbito da qualidade de vida	Desde julho de 2019 os membros do Eixo 4 estão divulgando cursos, palestras e eventos ligados à diferentes temáticas, sendo uma delas a qualidade de vida no ambiente de trabalho ( <a href="#">Saiba mais em Eixo 4, Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental</a> ).

## Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, desde agosto de 2019 está sendo realizada uma sessão de relaxamento por mês, contando a participação de 9 colaboradores por sessão, em média. Até então as sessões têm sido realizadas no horário do almoço (13h às 13:30h) e para incentivar que mais colaboradores possam participar desta prática, o Comitê Operacional da A3P PCJ está aguardando aprovação dos Diretores para que esse momento faça parte da rotina de trabalho, passando a acontecer das 13:30h às 14h.

Em relação a parceria com o Sesc Piracicaba, dos 59 colaboradores, 34 solicitaram a credencial plena para participar das atividades promovidas pelo Sesc, correspondendo a um total de 58% de colaboradores credenciados. Vale destacar que esta e as demais iniciativas estão sempre abertas caso novos colaboradores se interessem em participar.

### Ação III: Promover campanhas de vacinação

Para esta ação foi proposto no PGS a definição de duas campanhas de vacinação, visando abranger no mínimo 90% dos colaboradores.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de campanhas, notícias e eventos relacionados à vacinação	Ao longo do ano foram divulgadas campanhas, notícias e eventos relacionados a vacinação, tais como a Campanha Nacional de vacinação contra a Influenza e contra o Sarampo. Também foram encaminhados para todos os colaboradores, os calendários de vacinação com todas as faixas etárias, conforme recomendações da Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIm). Para acessar os calendários de vacinas, <a href="#">clique aqui</a> .

### Resultados

Neste primeiro ano não foi possível realizar o deslocamento dos colaboradores, sendo divulgadas apenas as campanhas de vacinação e alguns eventos. Neste sentido o Comitê Operacional da A3P PCJ deverá traçar um plano para atender a meta nos próximos anos.

### Ação IV: Promover campanha de doação de sangue

Para orientar os colaboradores sobre a importância e os benefícios da doação de sangue, considerando que a demanda dos hemocentros é constante e uma doação pode fazer diferença na saúde de inúmeras pessoas, foi estruturada a presente ação.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de outubro foi abordado texto sobre a doação de sangue e medula óssea. Para verificar o texto de outubro, <a href="#">clique aqui</a> .
Campanha interna para doação de sangue	No mês de novembro foi realizada campanha interna incentivando a doação de sangue por parte dos colaboradores. Os que se sentiram motivados, puderam se revezar para ir até o Hemonúcleo de Piracicaba.
Divulgação de alertas de estoque de sangue baixo no Hemonúcleo em Piracicaba	Ao longo do ano foram repassados alertas aos colaboradores da Agência das Bacias PCJ informando sobre a baixa no estoque de sangue do Hemonúcleo de Piracicaba.

## Resultados

Como resultado das atividades desenvolvidas, ao todo 18 colaboradores deram entrada no Hemonúcleo de Piracicaba para triagem, sendo que destes, 14 foram considerados aptos e conseguiram concretizar a doação de sangue. Considerando que 24% dos colaboradores realizaram a doação de sangue, as campanhas serão aprimoradas para os próximos anos, visando a adesão de cada vez mais colaboradores.

Vale ressaltar que, conforme estabelece o protocolo de doações, alguns colaboradores são impedidos definitivamente de realizarem a doação de sangue e os valores acima apresentados não levaram em consideração este público. Como medida para o próximo ano, o Comitê Operacional da A3P PCJ deverá contabilizar os colaboradores que não podem concretizar a ação, a fim de obter um resultado mais concreto para o indicador.

### Ação V: Promover campanhas relacionadas à saúde dos colaboradores

Esta ação não foi prevista no PGS, porém os membros do Comitê Operacional da A3P PCJ entenderam ser necessárias a realização de campanhas no sentido de orientar e sensibilizar os colaboradores sobre questões relacionadas à saúde.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar o texto sobre o Outubro Rosa, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>wallpaper</i> sobre saúde da mulher e do homem	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. No mês de outubro, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas sobre a prevenção do câncer de mama. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de outubro, <a href="#">clique aqui</a> . Já em novembro, o <i>wallpaper</i> trouxe dicas sobre a prevenção do câncer de próstata. Para verificar o <i>wallpaper</i> do mês de novembro, <a href="#">clique aqui</a> .
Campanhas de conscientização de saúde (Outubro Rosa e Novembro Azul)	Foram promovidas ações de sensibilização relacionadas aos temas Outubro Rosa e Novembro Azul, envolvendo palestras para conscientização dos colaboradores, bem como o voluntariado na arrecadação de produtos para doação à entidades beneficentes.



## Resultados

Na campanha Outubro Rosa, dos 59 colaboradores, 47 participaram de forma voluntária de uma palestra sobre o câncer de mama, proferida pela enfermeira Raquel Cordeiro da Fundação Ilumina, que atua na prevenção e diagnóstico precoce do câncer em Piracicaba. Após a palestra, todos foram convidados a embrulhar lenços e escrever mensagens de motivação para as mulheres que passam por tratamento na Fundação. Ao final da campanha, foram arrecadados 41 lenços, 33 pacotes de bolacha e 18 pacotes de café. Todas as arrecadações foram entregues à Fundação Ilumina.

Já na campanha Novembro Azul, dos 59 colaboradores, 37 participaram da palestra proferida sobre o câncer de próstata, por representantes da Unimed Piracicaba, e com a companhia foram arrecadados 124 sabonetes, 64 lâminas de barbear e 43 caixinhas de leite para doação aos idosos assistidos pelo Lar dos Velhinhos de Piracicaba.

Destaca-se que ambas as campanhas foram estendidas para receber doações dos condôminos do Condomínio RácZ Center, onde fica a sede da Agência das Bacias PCJ, em Piracicaba.

### **5. Eixo 4: Sensibilização e capacitação dos colaboradores**

A partir do Diagnóstico Socioambiental, foi aplicado um questionário aos colaboradores da instituição para identificar o interesse e a necessidade de capacitações em temáticas voltadas ao meio ambiente e sustentabilidade. Dessa forma, o PGS foi elaborado com base nas informações auferidas.

A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 4: Capacitação e sensibilização dos colaboradores.

#### **Ação I: Realizar campanhas mensais para conscientização do uso racional dos recursos naturais**

Após a elaboração do Diagnóstico Socioambiental verificou-se a necessidade de sensibilizar constantemente os colaboradores em relação ao uso racional dos recursos naturais, bem como dar dicas sobre temas relevantes relacionados aos demais eixos temáticos.



Atividade desenvolvida	Detalhamento
Disponibilização de <i>wallpaper</i> com temáticas específicas	Foram disponibilizados <i>wallpapers</i> no fundo de tela dos computadores, sendo que a cada mês estes eram atualizados com uma nova temática. Para verificar os <i>wallpapers</i> desenvolvidos em 2019, <a href="#">clique aqui</a> .
Disponibilização de <i>banner</i> incentivando o uso das escadas	Visando sensibilizar tanto os colaboradores, quanto os visitantes, foram disponibilizados <i>banners</i> em locais estratégicos da instituição, como a recepção e a sala de reuniões. Mensalmente os <i>banners</i> foram substituídos, trazendo diferentes temáticas. Para verificar os <i>banners</i> desenvolvidos em 2019, <a href="#">clique aqui</a> .

### Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que todos os *wallpapers* e *banners* previstos no PGS foram elaborados e divulgados, sendo possível considerar a meta como atendida.

### Ação II: Sensibilização sobre a gestão de resíduos

A partir questionário realizado para o Diagnóstico Socioambiental, identificou-se a necessidade de orientar e sensibilizar os colaboradores sobre a importância da destinação adequada dos resíduos, bem como a importância de separar o material reciclável corretamente.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Sensibilização sobre resíduos sólidos	No mês de maio foi realizada uma sensibilização pela Educadora Ambiental Ana Maria Meira, do Programa USP Recicla - Campus "Luiz de Queiroz", abordando a importância da separação dos resíduos sólidos, e a importância de repensarmos os padrões de consumo atuais.

Outras atividades desenvolvidas para atendimento desta ação, foram previamente detalhadas no âmbito do Eixo 2: Gestão adequada dos resíduos, visto que ambas as ações se complementam ([Saiba mais em Eixo 2, Ação I: Implantar coletores para separação dos resíduos sólidos](#)).

### Resultados

Como resultado da ação desenvolvida, durante a sensibilização sobre resíduos sólidos estiveram presentes 48 dos 59 colaboradores da Agência das Bacias PCJ,

correspondendo a aproximadamente 81% do total de colaboradores, valor que atende a meta prevista no PGS de sensibilizar 80% dos colaboradores.

### **Ação III: Sensibilização e implantação do Programa 5S**

Esta ação será desenvolvida junto às atividades previstas para obtenção da certificação ISO 9001:2015 na Agência das Bacias PCJ. Neste sentido, foi elaborado Termo de Referência para a contratação de consultoria que auxiliará na implantação do Programa 5S. As atividades de sensibilização serão programadas no ano de 2020.

#### **Resultados**

Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

### **Ação IV: Criação do “Espaço Sustentabilidade” na newsletter**

A instituição possui um Informativo interno intitulado Newsletter - Olho d’Água, que busca divulgar internamente, de maneira mais descontraída, as atividades desenvolvidas mensalmente.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. Para verificar os textos desenvolvidos em 2019, <a href="#">clique aqui</a> .

#### **Resultados**

Como resultado da ação desenvolvida, informa-se que todos os textos previstos no PGS foram elaborados e divulgados através do Informativo interno, sendo possível considerar a meta como atendida.

### **Ação V: Celebrar datas comemorativas relacionadas à sustentabilidade e qualidade de vida**

Conforme identificado no Diagnóstico Socioambiental, não existia nenhum tipo de celebração de datas comemorativas na Agência das Bacias PCJ, com exceção de raras vezes serem realizadas comemorações coletivas como Outubro Rosa e Novembro Azul.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Texto para o Informativo interno da Agência das Bacias PCJ	Mensalmente o Comitê Operacional da A3P PCJ elabora um texto para o Espaço Sustentabilidade no Informativo Interno da Agência das Bacias PCJ. No mês de março, foi abordado texto sobre o Dia Mundial da Água. Para verificar o texto de março, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

Para este primeiro ano, o Comitê Operacional da A3P PCJ focou seus esforços na realização de sensibilizações internas, tomando toda a carga horária disponível para a realização de eventos e capacitações. Neste sentido, está previsto para o ano de 2020 a comemoração do Dia Mundial da Água, com uma atividade prática e a comemoração do Dia da Árvore, também com uma atividade prática, porém esta deverá ser realizada em local externo à instituição.

### Ação VI: Divulgar cursos de aprimoramento pessoal, profissional e de temática ambiental

O questionário aplicado durante o Diagnóstico Socioambiental teve participação de 100% da equipe, neste sentido, foi possível identificar todas as capacitações demandadas pelos colaboradores. Isto posto, na elaboração do PGS foi proposto um Plano de Capacitação e Sensibilização para os colaboradores.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Divulgação de cursos, eventos e palestras	Desde julho de 2019 estão sendo divulgados cursos, palestras e eventos ligados às diferentes temáticas propostas pelos Eixos da A3P, bem como à capacitação e profissionalização dos colaboradores. Para acessar a lista de divulgações, <a href="#">clique aqui</a> .
Realização de sensibilizações no âmbito na A3P e de capacitações para aperfeiçoamento profissional	Foram realizadas periodicamente sensibilizações internas no âmbito da A3P PCJ, principalmente para orientar os colaboradores em relação às atividades e novos procedimentos adotados. Já as capacitações foram iniciadas em julho, após levantamento com os colaboradores em relação às principais dúvidas nas rotinas de trabalho. Para mais informações sobre as sensibilizações e capacitações, <a href="#">clique aqui</a> .

## Resultados

Foram realizadas 43 divulgações, sendo que os colaboradores participaram de 70 capacitações externas - contabilizando tanto as divulgações, quanto as iniciativas próprias. No total, considerando todas as capacitações fomentadas pela Agência das Bacias PCJ interna e externamente, foi proporcionada a média de 95 horas de treinamento e educação por colaborador, mais que o dobro da média de 2018, conforme apresentado no Quadro 1.

Quadro 1. Total e média de horas de capacitação dos colaboradores.

Categoria funcional	Gênero	Total de horas		Média de horas por colaborador	
		2018	2019	2018	2019 <sup>5</sup>
Próprios	Masculino	388	561	49	70
	Feminino	247	1438	31	180
	<b>Total</b>	<b>635</b>	<b>1999</b>	<b>40</b>	<b>125</b>
Terceirizados	Masculino	209	703	21	54
	Feminino	810	3152	51	131
	<b>Total</b>	<b>1.019</b>	<b>3855</b>	<b>39</b>	<b>104</b>
Estagiários	Masculino	10	125	5	21
	Feminino	53	116	18	23
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>240</b>	<b>13</b>	<b>22</b>
<b>Total</b>	Masculino	607	1389	30	51
	Feminino	1.110	4705	41	127
	<b>Total</b>	<b>1.717</b>	<b>6.094</b>	<b>35</b>	<b>95</b>

Fonte: Relatório Institucional da Agência das Bacias PCJ (2019).

Das 6.094 horas de capacitação dos colaboradores em 2019, 1.318 horas são referentes às capacitações e sensibilizações internas oferecidas pela Agência das Bacias PCJ, sendo que destas, 742 horas foram proporcionadas pela A3P PCJ, representando aproximadamente 56% do total.

### Ação VII: Realizar capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis

Esta ação está atrelada ao Guia de Licitações Sustentáveis, devendo ser realizada após o lançamento deste. Neste sentido, as atividades estão programadas para o ano de 2020.

<sup>5</sup> Diferente de 2018, em 2019 foram contabilizadas também as horas dedicadas ao curso de Especialização Planejamento & Regulação & Benchmarking aplicados ao saneamento, fomentado e viabilizado pela Agência das Bacias PCJ por meio de parceria com a Escola de Engenharia de São Carlos, da Universidade de São Paulo.

## Resultados

Ainda não é possível quantificar e apresentar resultados para esta ação.

### Ação VIII: Realizar Feira de Livros

Esta ação não estava prevista no PGS, porém após identificar a quantidade de livros em desuso nos armários da instituição, o Comitê Operacional da A3P optou por fomentar ações no sentido de circular esses livros, bem como incentivar a leitura por parte dos colaboradores e dos condôminos do Edifício Rácz Center.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Organização de uma Feira de Livros	Foi iniciada no mês de agosto uma campanha para arrecadar livros. Desde então, uma vez por mês esses livros são disponibilizados na sala da Assessoria de Comunicação e na recepção do Edifício Rácz Center, visando incentivar que tanto os colaboradores, quanto os condôminos, possam pegar um livro gratuito para leitura ou deixar algum livro para doação.

## Resultados

Nas primeiras edições da Feira de Livros os resultados foram positivos, muitos livros foram recebidos e doados. Porém, o Comitê Operacional da A3P PCJ não havia iniciado um controle para acompanhar a entrada e saída destes livros.

Isto posto, no mês de outubro foi criado um controle para registrar a data de entrada e saída (doação) dos livros, a fim de monitorar os resultados. Desde então, entre os meses de novembro e dezembro foram recebidos 25 novos livros. Para o próximo ano este controle será aprimorado e monitorado com mais frequência, para melhor análise dos resultados.

### 6. Eixo 5: Compras públicas sustentáveis

O Diagnóstico Socioambiental da Agência das Bacias PCJ efetuou um levantamento detalhado dos bens adquiridos e serviços contratados para o exercício de 2018.

Com base nesse levantamento, foi possível observar que apenas o papel sulfite foi adquirido considerando critérios de sustentabilidade. A seguir serão apresentadas as atividades desenvolvidas e os resultados obtidos no âmbito do Eixo 5: Compras públicas sustentáveis.

### **Ação I: Mapear as opções de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis**

De acordo com o Diagnóstico Socioambiental, foi levantada a necessidade de capacitação de todos os colaboradores responsáveis pela elaboração de termos de referência. Isto posto, a presente ação foi estruturada no PGS.

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Definição de capacitação sobre compras públicas e licitações sustentáveis	Foi realizado um levantamento em relação às opções de cursos disponíveis no mercado, sendo que a Comissão de Acompanhamento avaliará as alternativas para oferecimento aos colaboradores.

#### **Resultados**

Esta ação está atrelada ao Guia de Licitações Sustentáveis, devendo ser realizada anteriormente à sua elaboração. Neste sentido, as atividades estão programadas para o ano de 2020.

### **Ação II: Elaboração de cartilha com orientação para a aquisição de bens e contratação de serviços utilizando critérios e práticas sustentáveis**

Conforme observado no Diagnóstico Socioambiental, no geral os produtos adquiridos na Agência das Bacias PCJ não levam em consideração critérios socioambientais. Neste sentido, faz-se necessário embasar critérios e argumentos que viabilizem a prática de compras sustentáveis pela instituição.

<b>Atividade desenvolvida</b>	<b>Detalhamento</b>
Estruturação do Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis	Foi estruturado um Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis, composto por membros do Comitê Operacional da A3P PCJ e um representante da Assessoria Jurídica da Agência das Bacias PCJ.

#### **Resultados**

Para estudar as leis existentes e diversos guias e materiais orientativos de órgãos como a Advocacia-Geral da União (AGU), do Conselho Superior de Justiça do Trabalho e o Superior Tribunal de Justiça (STJ), o Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis realizou cinco reuniões no ano de 2019 e elaborou um esboço com o conteúdo mínimo do Guia de Licitações Sustentáveis, além de iniciar a redação do seu conteúdo, conforme apresentado no Quadro 2.

Quadro 2. Reuniões realizadas pelo Grupo de Estudos sobre Licitações Sustentáveis em 2019.

Assunto	Data	Horário
1ª Reunião - Alinhamento e divisão do material de estudo	10/09/2019	14h - 15h30
2ª Reunião - Definições de Licitações Sustentáveis	24/09/2019	14h - 15h30
3ª Reunião - Fundamentação Legal	10/10/2019	14h - 15h30
4ª Reunião - Critérios e Práticas de Sustentabilidade	22/10/2019	14h - 15h30
5ª Reunião - Aquisição de bens	05/11/2019	14h - 15h30

O Grupo de Estudos apurou que a Agência das Bacias PCJ tem muitas particularidades, por este motivo, optou-se por elaborar um material orientativo selecionando somente o conteúdo que se aplica a realidade da instituição.

Nesse sentido, as próximas atividades desenvolvidas pelo Grupo de Estudos serão focadas em auxiliar as áreas no processo de aquisição de materiais de escritório e outros bens e serviços pontuais, comumente adquiridos pela instituição, selecionando critérios de sustentabilidade aplicáveis, para posterior inserção no Guia de Licitações Sustentáveis da Agência das Bacias PCJ.

### **Ação III: Selecionar produtos prioritários e adquiri-los conforme critérios de sustentabilidade definidos**

Concomitante à Ação II que visa definir critérios mínimos e orientações para as Compras Sustentáveis, a presente ação visa selecionar e adquirir produtos prioritários, analisando quais critérios e características são os mais importantes em sua aquisição.

Atividade desenvolvida	Detalhamento
Aquisição de produtos considerando critérios socioambientais	Neste primeiro ano, foi dada prioridade para aquisição de bens de consumo como materiais de escritório e de limpeza. Para verificar os produtos adquiridos em 2019, <a href="#">clique aqui</a> .

### **Resultados**

Como resultado da ação desenvolvida, apresenta-se a Figura 12 com um comparativo entre a quantidade de processos de compras realizadas no ano de 2019 pela Agência das Bacias PCJ e a quantidade de processos de compras que consideraram critérios socioambientais.



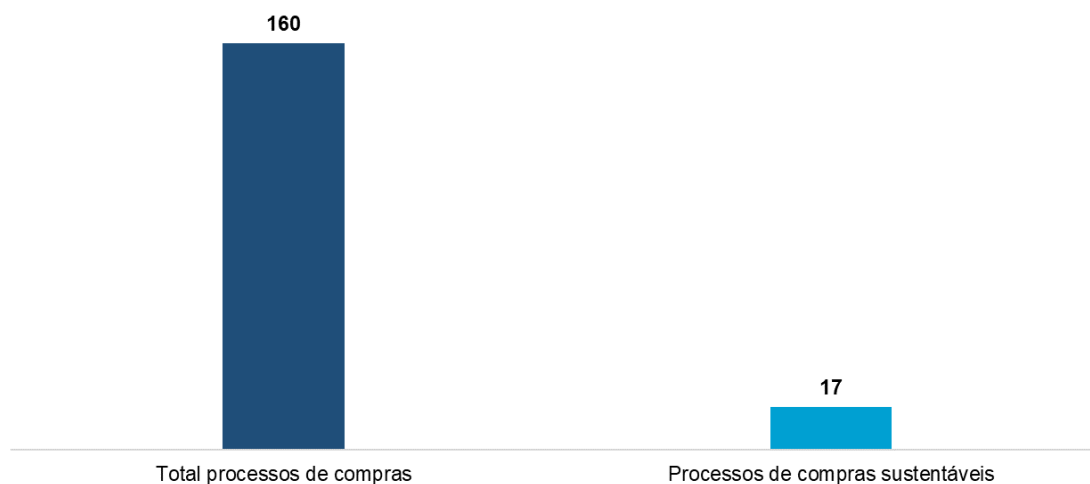


Figura 12. Comparativo entre a quantidade de processos de compras e os processos de compras sustentáveis, no ano de 2019

Conforme exposto, neste primeiro ano de experiência, foi dada prioridade para os produtos usualmente adquiridos pela instituição. A proposta é que o escopo de aquisições seja ampliado conforme a Agência das Bacias PCJ aprimora a prática internamente.

Vale ressaltar que os 17 processos de compras sustentáveis consideraram as características do Catálogo Socioambiental da [Bolsa Eletrônica de Compras de São Paulo \(BEC/SP\)](#), e que a Coordenação Administrativa tem se empenhado na aquisição de bens e materiais de consumo que tenham selo, rotulagem e/ou certificações socioambientais e que sejam produzidos com materiais biodegradáveis, atóxicos, recicláveis, ecoeficientes, duráveis e menos agressivos ao meio ambiente, que respeitem o padrão de qualidade necessário para a sua utilização.

## 7. Eixo 6: Construções sustentáveis

Conforme exposto, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, com isso, algumas ações acabam sendo inviabilizadas.

Em 2019 a Agência das Bacias PCJ, recebeu da Prefeitura de Piracicaba, por meio de um Projeto de Lei aprovado pela Câmara dos Vereadores, a doação de um terreno com área de 3.958,22 metros quadrados para a construção de uma sede própria.

Ainda em 2019, teve início a elaboração do Termo de Referência para contratação do projeto arquitetônico da futura sede da Agência das Bacias PCJ, sendo que a licitação para a contratação está prevista para o primeiro semestre de 2020.

A construção de uma sede própria para a instituição deve reforçar o compromisso com as práticas sustentáveis, sendo que se pretende seguir critérios de sustentabilidade, infraestrutura verde e acessibilidade. Até 2022, a Agência deve estar instalada em uma nova sede no bairro Santa Rosa, no Parque Tecnológico de Piracicaba, ao lado da Incubadora de Empresas e de relevantes instituições de ensino.

## 8. Ressoa – Sistema de monitoramento da A3P

O Ressoa é a plataforma de monitoramento de gestão socioambiental disponibilizada pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) para que cada instituição adepta ao Programa A3P, possa realizar a compilação dos seus dados, a fim de compor o Relatório Geral das Informações do Órgão, previsto no Termo de Adesão.

A proposta do MMA é que o Ressoa dispense a necessidade de elaboração de outros relatórios, principalmente em meios físicos, gerando economia e sustentabilidade em todos os processos da A3P. Porém, conforme será apresentado a seguir, a Agência das Bacias PCJ possui particularidades que não estão previstas na plataforma, fazendo-se necessário o presente relatório. Segue o relatório geral das informações emitido pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA) – Sistema de Monitoramento A3P Ressoa.

- **Relatório Geral das Informações MMA A3P RESSOA, exercício 2019**

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE  
SECRETARIA DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL E CIDADANIA AMBIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL  
Sistema de Monitoramento da A3P - RESSOA  
Relatório geral das informações do órgão

Nome do Órgão: Fundação Agência de Bacias PCJ

Período: Janeiro/2019 à Dezembro/2019

Ano: 2019

### Eficiência energética

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Janeiro	4.778,00	3.042,14	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Fevereiro	6.116,00	3.869,15	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Março	5.429,00	3.348,88	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Abril	5.242,00	3.339,66	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Maior	5.095,00	3.637,31	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Junho	3.965,00	2.761,64	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta

Mês	Consumo (kwh)	Valor da conta (R\$)	Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?	Tipo de ar condicionado	Usa sistema de elevadores eficientes?	Tipo elevador eficiente	Usa energia renovável?	Tipo de energia renovável	Usa lâmpada de baixo consumo?	Tipo lâmpada de baixo consumo	Meta de redução	Escala consumo
Julho	3.198,00	2.210,53	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Agosto	2.718,00	1.926,30	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Setembro	3.258,00	2.389,10	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Outubro	5.742,00	4.098,60	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Novembro	6.042,00	4.001,00	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta
Dezembro	5.506,00	3.232,00	Não		Não		Não		Sim	LED	20	Eficiência alta

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Janeiro	660,00	402,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular

Mês	Consumo (m3)	Valor da conta (R\$)	Tem sistema de setorização do consumo?	Possui equipamentos hidráulicos economizadores?	Tipo equipamento hidráulico	Qual o sistema de fornecimento de água potável?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução (m3)	Escala de consumo
Fevereiro	710,00	437,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Março	770,00	479,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Abril	600,00	368,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Mai	930,00	567,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Junho	680,00	416,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Julho	710,00	441,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Agosto	780,00	470,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Setembro	770,00	467,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Outubro	1.150,00	697,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a baixa
Novembro	940,00	578,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular
Dezembro	750,00	465,00	Não	Não		Filtro	Sim	Outros	10	Eficiência a regular

## Copos descartáveis

Mês	Usa utensílios descartáveis?	Consumo (Copos de 200ml - Unidades)	Consumo (Copos de 50 ml - Unidades)	Gasto total (R\$)	Meta de redução - copos de 200 ml	Meta de redução - Copos de 50 ml	Escala de consumo copos de 200 ml	Escala de consumo copos de 50 ml
Dezembro	Sim	1.400	300	0,00	50	50		

## Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R\$)	Gasto com papel reciclado (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Janeiro	16	0	1.314,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Fevereiro	15	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Março	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Abril	24	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Maiο	21	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Junho	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Julho	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Agosto	18	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

## Papel

Mês	Consumo papel branco (Resmas)	Consumo papel reciclado (Resmas)	Gasto com papel branco (R\$)	Gasto com papel reciclado (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Meta de redução
Setembro	17	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Outubro	21	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Novembro	21	0	344,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10
Dezembro	17	0	0,00	0,00	Sim	Impressão frente verso, Reutilização do papel, Outros	10

## TRANSPORTE AÉREO

## Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	992,15	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.146,37	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	992,15	Sim	Video conferência	153,82
Fevereiro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.146,37	Sim	Video conferência	153,82

## TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

## Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Maio	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.303,84	Sim	Video conferência	153,82
Maio	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.584,40	Sim	Video conferência	153,82
Maio	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.584,40	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Junho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	649,57	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Julho	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	863,18	Sim	Video conferência	153,82
Agosto	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.785,25	Sim	Video conferência	86,16
Agosto	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.785,25	Sim	Video conferência	86,16

Página: 6

## TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

## Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Agosto	Sim	São Paulo	Rio de Janeiro	Não	714	Ida e volta	1.464,20	Sim	Video conferência	62,90
Agosto	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	413,84	Sim	Video conferência	59,56
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.426,67	Sim	Video conferência	86,16
Setembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.691,10	Sim	Video conferência	153,82
Setembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.691,10	Sim	Video conferência	153,82
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	812,08	Sim	Video conferência	86,16
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	812,08	Sim	Video conferência	86,16
Setembro	Sim	São Paulo	Belo Horizonte	Não	978	Ida e volta	1.426,67	Sim	Video conferência	86,16
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.132,53	Sim	Video conferência	59,56
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.132,53	Sim	Video conferência	59,56
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	874,50	Sim	Video conferência	59,56
Outubro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.132,53	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.894,17	Sim	Video conferência	153,82

Página: 7

## TRANSPORTE AÉREO

Ano: 2019

## Transporte aéreo (Viagem nacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Houve Escala?	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	964,04	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	964,04	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.120,19	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.263,65	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.263,65	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Curitiba	Não	676	Ida e volta	1.263,65	Sim	Video conferência	59,56
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.568,62	Sim	Video conferência	153,82
Novembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.894,17	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.012,73	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.012,73	Sim	Video conferência	153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.672,88	Não		153,82
Dezembro	Sim	São Paulo	Brasília	Não	1.746	Ida e volta	1.012,73	Sim	Video conferência	153,82

Página: 8

Ano: 2019

## Transporte aéreo (Viagem internacional)

Mês	Houve viagem aérea?	Origem	Destino	Distância total (km)	Tipo	Gasto total (R\$)	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo	Emissão CO2
Março	Sim	Brasil/São Paulo	Argentina/Buenos Aires	2231	Ida e volta	1.521,59	Sim	Video conferência	196,55
Julho	Sim	Brasil/São Paulo	México/Cidade do México	7427	Ida e volta	5.941,86	Sim	Video conferência	654,32

Ano: 2019

## Transporte terrestre

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R\$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Janeiro	5	98,50	0,00	0,00	418,63	Sim	Sim	Veículos flex
Fevereiro	5	256,19	35,79	0,00	1.184,35	Sim	Sim	Veículos flex
Março	5	223,70	0,00	0,00	950,73	Sim	Sim	Veículos flex
Abril	5	353,51	0,00	0,00	1.502,40	Sim	Sim	Veículos flex
Maior	5	146,77	0,00	0,00	623,76	Sim	Sim	Veículos flex

Página: 9

Mês	Número de veículos	Gasolina (Litros)	Álcool (Litros)	Diesel (Litros)	Gasto total (R\$)	A frota é própria?	Adota medidas para redução do consumo?	Tipo de medidas para redução do consumo
Junho	5	252,43	0,00	0,00	1.072,83	Sim	Sim	Veículos flex
Julho	5	207,35	101,84	0,00	1.153,14	Sim	Sim	Veículos flex
Agosto	5	225,26	0,00	0,00	957,32	Sim	Sim	Veículos flex
Setembro	5	234,70	0,00	0,00	1.077,53	Sim	Sim	Veículos flex
Outubro	5	129,74	0,00	0,00	547,25	Sim	Sim	Veículos flex
Novembro	5	196,16	0,00	0,00	830,93	Sim	Sim	Veículos flex
Dezembro	5	211,08	0,00	0,00	912,03	Sim	Sim	Veículos flex

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Abril	0,00	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	9,86
Mai	0,00	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	11,84

Mês	Papel/Papelão (kg)	Plástico (kg)	Outros	Pilha e Bateria (kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)	Rejeitos (kg)
Junho	0,00	0,00	null	0,00	16	0	0	0	0	0,00
Julho	0,00	0,00	null	2,43	0	0	0	0	0	0,00
Agosto	4,42	0,00	8,71	0,00	0	0	0	0	0	11,56
Setembro	3,76	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Outubro	2,88	0,00	null	0,00	0	0	0	0	0	0,00
Novembro	4,50	0,00	8,12	0,00	0	0	0	0	0	14,43
Dezembro	2,87	0,00	null	0,00	0	17	0	1	0	0,00

Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e toner (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)
Junho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa.	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	0,00	16	0	0	0	0



Mês	Adota medidas adequadas de gerenciamento?	Tipo de medidas adequadas de gerenciamento	Destina para coleta seletiva solidária?	Quanto?			Adota destinação adequada de resíduos perigosos?	Quanto?					
				Papel/Papelão (Kg)	Plástico (Kg)	Outros		Pilha e bateria (Kg)	Lâmpada fluorescente (Unidades)	Cartucho e tonar (Unidades)	Computador (Unidades)	Impressora (Unidades)	Telefone e fax (Unidades)
		Reutilização											
Julho	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	0,00	0,00	0,00	Sim	2,43	0	0	0	0	0
Agosto	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	4,42	0,00	8,71	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Outubro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	2,88	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Novembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	4,50	0,00	8,12	Sim	0,00	0	0	0	0	0
Dezembro	Sim	Coleta seletiva, Logística reversa, Reutilização	Sim	2,87	0,00	0,00	Sim	0,00	0	0	0	0	0

## Contratações sustentáveis

Ano	Adota critérios de sustentabilidade nas licitações?	Quais?	Número de licitações sustentáveis	Número total de licitações	Percentual de licitações sustentáveis (%)	Valor gasto com licitações sustentáveis (R\$)	Valor total gasto com licitações (R\$)	Percentual gasto com licitações sustentáveis (%)
2019	Sim	Outros	17	160	10,63%	35.152,82	4.179.573,79	0,84%

## Qualidade de vida no trabalho

Ano	Possui programa de atenção à saúde dos servidores?	Possui programas de segurança no trabalho e acessibilidade?	Quais?	Desenvolve ações para administrar o estresse e promover a intenção dos servidores?	Possui programa para desenvolvimento de capacidades?	Possui plano de capacitação para os servidores?	Possui plano de carreira?	Realiza pesquisa de satisfação com os servidores?	Qual a frequência?	Número de licenças médicas	Tempo total de afastamento por licenças médicas (Dias)
2019	Sim	Sim	Comissão interna de prevenção de acidentes, Brigada de incêndio	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Frequentemente	2	107

Ano	Disponibilizou cursos de capacitação sobre sustentabilidade para os servidores?	Quantos?	Realizou campanhas e palestras de conscientização para os servidores?	Quantas?	Elaborou publicações específicas?	Quantas?	Elaborou plano de comunicação para os servidores?	Total de servidores capacitados
2019	Sim	70	Sim	15	Sim	14	Sim	59

- **Eficiência Energética**

**Eficiência Energética**

**Dados da eficiência energética**

\*Ano:  \*Mês:  \*Consumo (kWh):

\*Valor da conta (R\$):  \*Meta de Redução %:  ?

\*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?  \*Usa energia renovável?  \*Usa lâmpada de baixo consumo?

\*Usa sistema de elevadores eficientes?  Escala de consumo:  ?

**Item Ressoa:** Usa sistema de condicionamento de ar eficiente?

**Comentário A3P PCJ:** Conforme exposto no Eixo 1, após a implantação da A3P na Agência das Bacias PCJ os novos equipamentos têm sido adquiridos considerando características que garantam a sua eficiência energética, porém os equipamentos antigos só podem ser substituídos caso atinjam o fim de sua vida útil. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”, até que todos os aparelhos de ar-condicionado possuam garantia de eficiência energética.

**Eficiência Energética**

**Dados da eficiência energética**

\*Ano: Seleccione   \*Mês: Seleccione   \*Consumo (kWh):

\*Valor da conta (R\$):   \*Meta de Redução %: ?

\*Usa sistema de condicionamento de ar eficiente? Seleccione

\*Usa energia renovável? Seleccione

\*Usa lâmpada de baixo consumo? Seleccione

\*Usa sistema de elevadores eficientes? Seleccione

Escala de consumo: ?

Cancelar   Salvar

**Item Ressoa:** Usa energia renovável?

**Item Ressoa:** Usa sistema de elevadores eficientes?

**Comentário A3P PCJ:** Conforme relatado, atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Rácz Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, inviabilizando este tipo de ação. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”.

- **Água**

**Água**

**Dados da água**

\*Ano: Seleccione   \*Mês: Seleccione   \*Consumo (m<sup>3</sup>):

\*Valor da conta (R\$):   \*Meta de redução (m<sup>3</sup>) %: ?

\*Tem sistema de setorização do consumo? Seleccione

\*Possui equipamentos hidráulicos economizadores? Seleccione

\*Qual o sistema de fornecimento de água potável? Seleccione

\*Adota medidas para redução do consumo? Seleccione

Escala de consumo: ?

Cancelar   Salvar

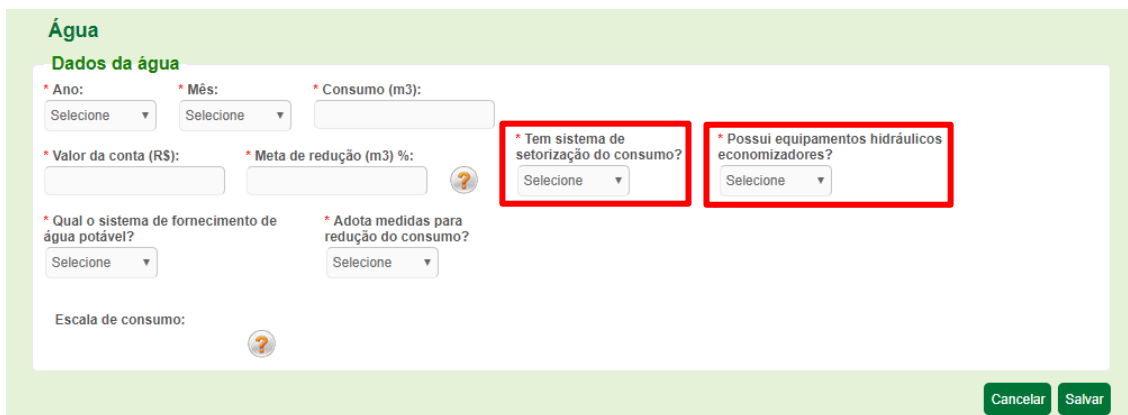
**Item Ressoa:** Consumo (m<sup>3</sup>)

**Item Ressoa:** Meta de redução (m<sup>3</sup>) %

**Comentário A3P PCJ:** O Edifício Rácz Center não possui medidores individuais, conseqüentemente o consumo de água das salas não é discriminado no condomínio. Neste caso, o monitoramento do consumo de água encanada não pode ser realizado pela Agência das Bacias PCJ. Optou-se então por monitorar o consumo de água mineral.

Por serem itens obrigatórios, o **Consumo (m<sup>3</sup>)** foi preenchido considerando o consumo de água mineral, e a **Meta de redução (m<sup>3</sup>) %** foi preenchida considerando a meta constante no PGS, que visa o aumento do consumo de água mineral.

Isto posto, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere ao Ministério do Meio Ambiente (MMA), que a plataforma do Ressoa seja revisada para atender a realidade das diferentes organizações adeptas ao Programa A3P.



**Item Ressoa:** Tem sistema de setorização do consumo?

**Item Ressoa:** Possui equipamentos hidráulicos economizados?

**Comentário A3P PCJ:** Novamente, justifica-se que atualmente a Agência das Bacias PCJ tem sua sede no Edifício Ráczy Center, em salas alugadas, apresentando limitações na estrutura do prédio, com isso esse tipo de ação é inviável. Por estes motivos, a resposta para o Ressoa é “**não**”.



**Item Ressoa:** Qual o sistema de fornecimento de água potável?

**Comentário A3P PCJ:** Neste caso, a Agência das Bacias PCJ considerou “mineral” como água disponibilizada por meio de garrafinhas ou copos plásticos. Faz-se necessário definir melhor o termo, pois a água dos filtros de galão também é mineral. De toda forma, a resposta para o Ressoa é “**filtro**”.

- Copos descartáveis

**Copo Descartável**

**Dados do copo descartável**

\* Ano: 2019 \* Mês: Seleccione \* Usa utensílios descartáveis? Sim

\* Consumo (copos de 200 ml - unidades): \* Consumo (copos de 50 ml - unidades): \* Gasto total (R\$):

\* Meta de redução - copos de 200 ml: \* Meta de redução - copos de 50 ml:

Escala de consumo copos de 200ml: Escala de consumo copos de 50ml:

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Usa utensílios descartáveis?

**Comentário A3P PCJ:** Em 2019 a Agência das Bacias PCJ ainda utiliza copos descartáveis de plástico, porém a partir de 2020 passarão a ser disponibilizados copos descartáveis biodegradáveis. Apesar de a resposta para este item continuar sendo “sim”, seria interessante existir um campo para destacar que os copos não são plásticos.

**Copo Descartável**

**Dados do copo descartável**

\* Ano: 2019 \* Mês: Seleccione \* Usa utensílios descartáveis? Sim

\* Consumo (copos de 200 ml - unidades): \* Consumo (copos de 50 ml - unidades): \* Gasto total (R\$):

\* Meta de redução - copos de 200 ml: \* Meta de redução - copos de 50 ml:

Escala de consumo copos de 200ml: Escala de consumo copos de 50ml:

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Consumo (copos de 200 ml – unidades)

**Item Ressoa:** Consumo (copos de 50 ml – unidades)

**Comentário A3P PCJ:** Os copos adquiridos pela Agência das Bacias PCJ possuem medidas diferentes, sendo 180ml – copos de água, e 80ml – copos de café. Nesse sentido, o Comitê Operacional da A3P PCJ sugere que as medidas sejam preenchidas manualmente, ou que os campos sejam identificados como “copo de água” e “copo de café”.

- **Resíduo Produzido**

**Resíduo Produzido**

**Dados do resíduo produzido**

\*Ano: 2019 \*Mês: Abril

Recicláveis:

\*Papel/papelão (kg): 0,00 \*Plástico (kg): 0,00 **Outros (kg):** \*Rejeitos (kg): 5,03

Perigosos:

\*Pilha e bateria (kg): 0,00 \*Lâmpada fluorescente (unidades): 0 \*Cartucho e toner (unidades): 0 \*Computador (unidades): 0

**\*Impressora (unidades):** 0 \*Telefone e fax (unidades): 0

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** Outros (kg)

**Item Ressoa:** Impressora (unidades)

**Comentário A3P PCJ:** Para preenchimento do Ressoa, em “Outros” foi inserido o valor referente aos materiais recicláveis, e em “Impressora” foi considerado 1 unidade referente ao descarte de um Cilindro Fotossensível.

- **Transporte Terrestre**

**Transporte Terrestre**

**Dados do transporte terrestre**

\*Ano: 2019 \*Mês: Janeiro \*Número de veículos: 5

\*Gasolina (litros): 98,50 \*Álcool (litros): 0,00 \*Diesel (litros): 0,00 \*Gasto total (R\$): 418,63 **\*A frota é própria?** Sim

\*Adota medidas para redução do consumo? Sim

\*Tipo de medidas para redução do consumo:

Veículos flex  
 Biodiesel  
 Veículos a gás  
 Outros

Cancelar Salvar

**Item Ressoa:** A frota é própria?

**Comentário A3P PCJ:** Para preenchimento do Ressoa, foi considerado “sim”, porém cabe informar que a Agência das Bacias PCJ possui o total de 5 carros, sendo 3 próprios e 2 locados, e o controle do combustível não é feito individualmente para cada carro, sendo necessário um preenchimento único na plataforma.

- Transporte Aéreo

**Transporte Aéreo**

Favor informar uma localidade de origem diferente da localidade de destino!

**Dados do transporte aéreo**

\* Tipo de viagem: Nacional   \* Ano: 2019   \* Mês: Junho   \* Tipo:  Somente Ida    Ida e volta

\* Origem: São Paulo   \* Destino: Selecione

\* Houve Escala?:  Sim    Não

Distância total (km):   \* Gasto Total com Viagem (R\$):

\* Adota medidas para redução do consumo?  Sim    Não   \* Tipo de medidas para redução do consumo:  Video conferência    Outras

\* Quantas vezes a viagem foi realizada? Selecione

Emissão de CO2:   Kilogramas

Obs: Para adicionar uma nova viagem do mesmo tipo e para o mesmo ano e mês, selecione a opção Adicionar.

**Item Ressoa:** Origem

**Item Ressoa:** Destino

**Comentário A3P PCJ:** No mês de junho foi realizada uma viagem de Campinas-SP para Presidente Prudente-SP, neste caso a viagem não foi inserida no Ressoa, pois ambas as cidades pertencem a mesma capital e a plataforma não aceita esse tipo de inserção. Além disso, considerando que grande parte das viagens realizadas pelos colaboradores da Agência das Bacias PCJ tem sua origem no Aeroporto Internacional de Viracopos (Campinas-SP), há divergência entre os quilômetros contabilizados pela plataforma do Ressoa e os quilômetros realmente percorridos pela instituição.

Sendo assim, para que haja um monitoramento real do indicador, é essencial que esse campo seja revisto, para que todos os aeroportos sejam considerados e não apenas suas capitais.

## 9. Considerações finais

A Agência das Bacias PCJ tem se dedicado de forma singular a enfrentar todos os desafios em busca de sua Sustentabilidade Corporativa e após um ano de implantação da A3P PCJ, é possível verificar grandes avanços alcançados pela instituição, principalmente no que diz respeito ao consumo de copos descartáveis, que foi reduzido em 86%, ultrapassando significativamente a meta prevista no PGS de 50%.

Outro ponto de destaque foram as capacitações fomentadas, que proporcionaram a média de 95 horas de treinamento e educação por colaborador,





mais que o dobro da média de 2018. Alinhadas às sensibilizações, também foram realizadas duas campanhas de arrecadação, colaborando para ações de responsabilidade social dos colaboradores da Agência das Bacias PCJ.

Também merece destaque o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) que definiu os procedimentos necessários para o manejo e destinação ambientalmente adequados dos resíduos gerados na instituição. Além de possibilitar a implantação dos coletores de materiais específicos: pilhas e baterias, materiais de escritório, lacres, tampas, buchas e embalagens de café.

Em relação às compras sustentáveis, ainda que de forma tímida, a Agência das Bacias PCJ obteve avanços no ano de 2019, se comparado ao ano anterior, servindo de base e experiência para a elaboração do Guia de Licitações Sustentáveis.

Temos confiança na assertividade do trabalho que realizamos e em nossa capacidade de vencer os obstáculos. Porém, os desafios ainda são muitos. No próximo ano, o foco será trabalhar e conscientizar os colaboradores em busca da redução do consumo de energia. Para isto, o Comitê Operacional da A3P PCJ deverá amadurecer novos tipos de abordagens e investir na sensibilização e na capacitação de todos os colaboradores.

Caminharemos todos juntos, em busca da Sustentabilidade Corporativa.