Código de Ética

da Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios PCJ

2018

Foto: Bolly Vieira

Represa do Atibainha

Agência das Bacias PCJ

Código de Ética

da Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios PCJ

2018

Agência das Bacias PCJ

Fundação Agência das Bacias PCJ

Diretor-presidente
Sergio Razera

Diretor Administrativo e Financeiro
Ivens de Oliveira

Diretora Técnica
Patrícia Gobet de Aguiar Barufaldi

Coordenador Administrativo
Eduardo Massuh Cury

Coordenadora de Apoio ao Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos
Vanessa Cristina Bortolazzo Longato

Coordenador Financeiro
Tony Douglas Segatto

Coordenadora de Gestão
Kátia Rossi Gotardi Piccin

Coordenador do Sistema de Informações
Eduardo Cuoco Léo

Coordenadora de Projetos
Elaine Franco de Campos

Analista Administrativo
Laïs Maria Spinelli

Analista de Informática
Alexandre Henrique Bicudo da Silva

Analistas Técnicos
Leonardo Lucas Baumgratz
Maria Eugenia Martins

Auxiliar Administrativo
Juliana Prado Guilmo

Auxiliar Técnico
Fábio de Faria Coca

Assessora de Comunicação
Ivanise Milanez

Colaboradores

Aline de Fátima Rocha Meneses Moura
Aline Doria de Santi
Anderson Assis Nogueira
Bruna Caroline Juliani
Bruna Eveline Domingos Petrini
Carla de Campos Cecatti
Carlos Henrique Moraes Luiz
Carolina Prado Gazioli
Charles Diego da Costa
Danilo Carlos Ferreira Costa
Diogo Bernardo Pedrozo
Felipe Requena
Gabriela Nery da Silva Mattos
Julia Nogueira Gomes
Kaique Duarte Barretto
Karla Romão
Lucas Barbosa
Maria Carolina Morais Coelho Moura
Marina Peres Barbosa
Mayara Sakamoto Lopes
Mateus de Oliveira
Rafael da Silva Nunes
Rebeca Cristine Ferreira da Silva
Rodolfo Bassani
Sheron Agnez da Silva
Tatianna Cury Abe
Thais Manoel
Thiago Furlan Penatti

Estagiários

Bruno Font Aranda
Carolina da Costa Trindade
Gabriela Palla Ribas
Ítalo Rafael Ferreira Guedes
Laissa Ramos dos Reis

Conselho Fiscal

Presidente
Luiz Alberto Buschinelli Carneiro
Secretaria de Estado da Saúde

Ricardo Pires de Oliveira
Prefeitura de Rio Claro

André Elia Neto
União da Agroindústria Canavieira do Estado de São Paulo

Sérgio Rocha Lima Diehl
Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento

Luiz Carlos Piccione
Associação dos Engenheiros de Jundiaí

Osmar da Silva Júnior
Prefeitura de Cordeirópolis

Conselho Deliberativo

Presidente
Paulo Roberto S. Tinel
Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (Assemae)

Vice-presidente
Luiz Antonio Carvalho e Silva Brasi
Rotary Internacional D4590

Afonso Celso Rocha Mastrelli
Secretaria da Fazenda

Adriana Gomes Freitas
Secretaria de Planejamento e Gestão

Sandra Jules Gomes da Silva
Secretaria de Meio Ambiente

José Rubens Françoso
Prefeitura de Piracicaba

Petrus Bartholomeus Weel
Prefeitura de Holambra

Paulo Trigo Ferreira
Prefeitura de Limeira

Waldemar Bóbbo
Instituto de Proteção Socioambiental da Bacia Hidrográfica do Rio Corumbataí

Daniel Gonçalves
Prefeitura de Rio das Pedras

Francisco Carlos Castro Lahóz
Consórcio PCJ

Ricardo Ongaro
Prefeitura de Nova Odessa

Hélio Rubens G. Figueiredo
Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo

Luiz Roberto Moretti
Secretaria de Saneamento e Recursos Hídricos

Luiz Fernando Amaral Binda
Sindicato Rural de Campinas

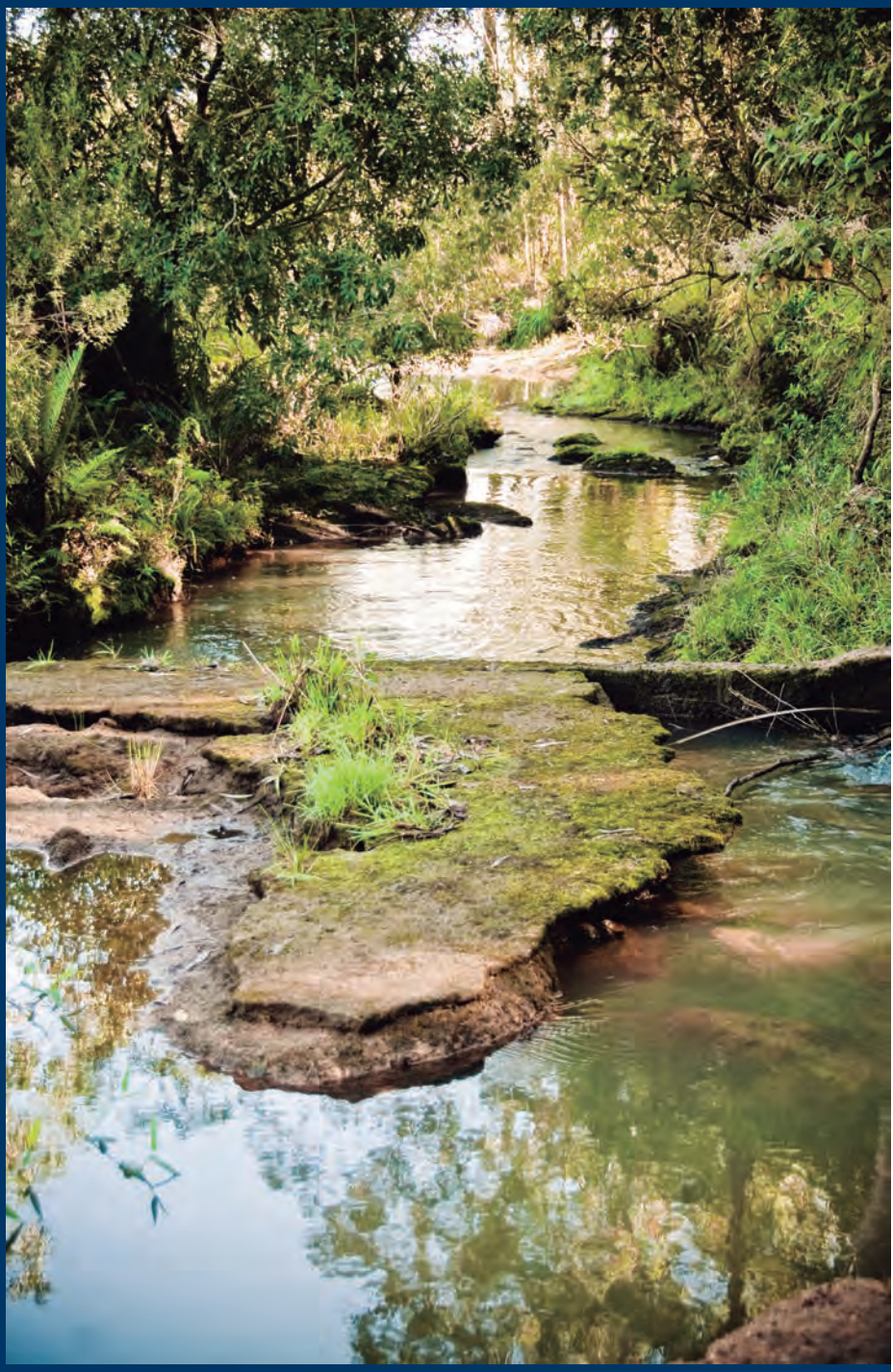
Raphael Rodrigues Ferreira
Secretaria de Energia e Mineração

Roberto Mário Polga*
Centro das Indústrias do Estado de São Paulo/Ciesp – Diretoria Regional de Jundiaí

Thiago Silvério da Silva
Prefeitura de São Pedro

**2017-2018 - aguardando nova indicação*

Abertura



Mensagem Presidente

Código de Ética da Fundação Agência das Bacias PCJ

O Código de Ética da Fundação Agência das Bacias PCJ foi elaborado com a efetiva participação dos colaboradores de diferentes áreas e níveis hierárquicos. O documento reflete a cultura comportamental adotada na instituição com base em nossas Declarações Corporativas (Missão, Visão e Valores). Muito mais que cumprir regras, normas e políticas, o Código de Ética contempla os princípios desejados de atuação, que devem estar presentes nas relações entre colaboradores, bem como com nossos parceiros externos.

Uma organização só é capaz de gerar vínculos sustentáveis e de confiança com os diferentes públicos com quem se relaciona quando tem uma forte Cultura e princípios de Conduta Ética que sejam praticados por todos os que fazem parte dela.

O comportamento ético deve traduzir em atitudes o espírito que permeia nossa organização e ser, no cotidiano, parte inseparável de nossa atuação.

É responsabilidade de cada um de nós agir em conformidade com este Código de Ética, apurando desvios, prevenindo riscos e proporcionando bons exemplos, diariamente.

Conto com o seu compromisso pessoal para proteger e valorizar a reputação da Fundação Agência das Bacias PCJ. Nosso sucesso começa e continua com a atitude de cada uma das partes interessadas da Fundação Agência das Bacias PCJ.

Sergio Razera

Mensagem Comissão de Ética

Este Código de Ética é a materialização de um longo e intenso período de reflexões (em sua primeira versão elaborada no ano de 2018), o qual afirma os valores que nortearão as relações que construímos diariamente, firmes no propósito de cumprir com nossa missão de executar ações para a implantação das políticas de recursos hídricos dos Comitês PCJ fornecendo suporte técnico, administrativo e de gestão financeira.

É também afirmação que fazemos para continuarmos atuando em consonância com nossa visão de futuro de ser reconhecida pela sociedade por sua eficiência e eficácia na construção de soluções para as políticas de recursos hídricos, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida.

O presente Código de Ética é um produto da Cultura da Agência das Bacias PCJ. Mais que mero documento formal, é fruto do esforço conjunto de nossos colaboradores, por isso tem força de cultura interna a ser valorizada por todos, pois a todos pertence. Neste sentido, buscamos ter em primeira instância o reconhecimento dos esforços de todos que conosco atuam, valorizando os colaboradores e parceiros externos, visando a promover a equidade e o desenvolvimento humano, de forma que, ao considera-los como fator estratégico, desejamos manter motivação elevada e clima organizacional positivo. Reconhecemos o esforço e a dedicação dos colaboradores para com a instituição, procurando impulsionar a autoconfiança do profissional, elevando a sua autoestima e ajudando a construir e atingir nossa visão de futuro.

Este Código de Ética é, e sempre será, um documento incompleto, pois compreendemos que as relações humanas não param de se desenvolver e novos desafios e demandas sempre surgirão e serão alvo de novas reflexões – e que isso afeta diretamente este texto (e as ações que ele procura valorar), momentaneamente, constituído, levando-nos a sempre buscar aprimorá-lo.

Portanto, para nós da Agência das Bacias PCJ, ética é a reflexão sobre nossa conduta cotidiana; é, também, a ação empreendida a partir destas reflexões – assim, buscamos sempre agir eticamente. Entendemos que há uma inseparabilidade de ética pessoal e a do ambiente profissional.

O presente Código de Ética é um documento afirmativo, o qual busca sempre trabalhar nossos valores em seu aspecto propositivo e não de restrição ou de proibições.

A Comissão de Ética
Ivens de Oliveira
Kátia Rossi Gotardi Piccin
Laïs Maria Spinelli
Juliana Prado Guilmo

Introdução

Introdução

O objetivo principal deste Código de Ética é apresentar os valores da Fundação Agência das Bacias PCJ e nossas principais expectativas quanto ao cumprimento de ações e de relações baseadas em tais valores.
Este documento está estruturado em três principais partes:

1. **Seção de Declaração dos Valores,** a qual apresenta os principais valores que condicionam todas as nossas ações e relações, tanto internas, quanto externas;
2. **Seção de afirmação de nossa expectativa** quanto às relações que cultivamos com todos os nossos colaboradores e parceiros externos;
3. **Seção de Gestão do Código de Ética** e de apresentação do Comitê de Ética.

Esperamos o comprometimento de todos com o presente Código e os valores aqui afirmados, sendo que a 'aplicação' do Código de Ética atinge a todos, tanto no âmbito interno, com nossos colaboradores (funcionários, estagiários, terceirizados), quanto no externo, com nossos parceiros externos, comunidade, bem como, o ambiente no qual atuamos.
Em nossa atuação, temos o comprometimento com os Comitês PCJ diante de suas deliberações, promovendo ações que contribuam para a gestão dos recursos hídricos.
A Agência assume voluntariamente o compromisso perante ao Pacto Global, iniciativa global que busca *fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.*

VALORES DO NOSSO CÓDIGO DE ÉTICA

A Agência das Bacias PCJ, partindo dos valores afirmados em suas Declarações Corporativas, buscou refletir sobre quais valores devem ser capitais a todas as suas práticas. Estes são as premissas que norteiam nossas atitudes e posturas. Da mesma maneira, servem de orientação para todas nossas tomadas de decisão em todos os âmbitos de nossa atuação e relações com nossos colaboradores e parceiros externos.

NOSSOS VALORES:

- **Comprometimento:** Atuamos honrando todos os nossos compromissos com responsabilidade, dedicação e empenho, a fim de cumprir com os objetivos propostos.

- **Transparência e integridade:** Agimos com transparência em todas as ações por nós desenvolvidas, para que essas sejam realizadas e divulgadas de forma clara, confiável, acessível e pública aos mais diversos atores com quem nos relacionamos. Da mesma maneira, atuamos com integridade em todas as nossas relações internas e externas, mantendo a conduta ética, honesta, educada e respeitosa.

- **Integração e Cooperação:** Realizamos todas as nossas ações de maneira integrada e cooperativa, cultivando o mútuo respeito nos relacionamentos interpessoais com todos os colaboradores e nas relações entre as equipes, bem como promovendo o diálogo descentralizado e participativo com diversos agentes externos, pois juntos somos mais fortes e sabemos que, ao agirmos em conjunto, temos maior possibilidade de superar os desafios que nos são apresentados e alcançar os objetivos propostos.

- **Empreendedorismo:** Empreendemos nossas ações na busca constante de aperfeiçoamento, apresentando soluções inovadoras e responsáveis para desempenhar as atribuições que nos são conferidas, de maneira eficiente e eficaz, com criatividade e adaptabilidade, de modo a fazer a diferença na gestão de recursos hídricos.

- **Excelência em gestão:** Pautamos a gestão da Agência das Bacias PCJ na realização constante de autoavaliação, na busca e promoção da sustentabilidade corporativa e do aprimoramento de nossas relações nos âmbitos sociais, econômicos e ambientais, visando a garantir melhoria contínua, para consolidarmo-nos como modelo de Agência de Bacias, a fim de gerar valores que contribuam

com o bem-estar da sociedade e do cuidado para com os recursos hídricos.

- **Ética contra todas as formas de discriminação, preconceito, assédio e violência:** Entendemos todos os seres humanos como igualmente legítimos e dignos de respeito integral em sua existência. A Agência das Bacias PCJ tem postura afirmativa no sentido da valorização da diversidade de seus colaboradores e parceiros. Assim, repudiamos quaisquer atos que tenham como manifestação as mais variadas formas de discriminação, preconceito, assédio ou violência. Veementemente, dizemos não a todas as formas de racismo, sexismo, assédio e outras mazelas que degradem as relações humanas, colocando quaisquer pessoas ou grupos em condição de inferioridade. Em par com esta ação, a Agência também afirma que trabalha de maneira a não garantir privilégios a quaisquer pessoas em quaisquer posições que ocupem.

RELACIONAMENTOS COM DIVERSOS PÚBLICOS: ATRIBUIÇÕES GERAIS

As atribuições gerais abaixo elencadas têm por objetivo servir de base para orientar as atitudes e comportamentos de nossos colaboradores, independentemente de nível hierárquico, nas relações com os seus diferentes públicos. Reiteramos que desejamos reciprocidade por parte de todos os envolvidos nas diversas relações que vivemos para que possamos levar a bom termo nossa missão, valores e visão de futuro.

- **Órgãos de Governo:** Cultivamos o diálogo com os parceiros do segmento de órgãos de governo, que atuam nas esferas federal, estadual e municipal. Buscamos manter nossos relacionamentos de forma transparente e de mútuo respeito para que, juntos, possamos aprimorar a gestão de recursos hídricos. Dessa forma, nosso foco é garantir um relacionamento próximo com ações integradas e benéficas a todos, seguindo a legislação vigente, as políticas

deliberadas pelos Comitês PCJ, respeitando a participação do Governo do Estado de São Paulo, dos Municípios pertencentes às bacias PCJ e nosso contrato de gestão com a Agência Nacional das Águas – ANA; bem como outros Estados que se envolvam com a instituição de forma direta ou indireta.

- **Ministério Público:** Prezamos por nosso relacionamento com o Ministério Público, principalmente pela conduta íntegra e transparente, o trabalho com responsabilidade na prestação de informações e no atendimento às solicitações, de forma cooperativa e dialogada, em conformidade com os prazos estabelecidos.

- **Órgãos de controle externo:** Pautamos nossa relação com os órgãos de controle externo pelo atendimento às suas solicitações de forma responsável, objetiva e clara e comprometida com a legislação, visando ao melhor uso dos recursos públicos empregados.

- **Sociedade civil:** Todas as ações da Agência das Bacias PCJ são em prol da melhoria da qualidade de vida da Sociedade Civil. Estas ações são relacionadas à gestão de recursos hídricos. Assim, procuramos contribuir para a promoção do desenvolvimento econômico e social das bacias PCJ. Buscamos atuar com parceiros, contribuindo com financiamentos e contratações de estudos, projetos e obras, visando à conservação, preservação, recuperação e o uso racional da água nas bacias PCJ. Neste sentido, primamos por uma conduta cooperativa e integrada, transparente e acessível, para que possamos conquistar e manter o devido reconhecimento com quem nos relacionamos.

- **Usuários de Recursos Hídricos:** Prestamos atendimento e contas, de forma eficiente, ágil, transparente e íntegra, aos usuários de recursos hídricos sobre as atividades desenvolvidas pela Agência e Comitês PCJ, sempre considerando a postura responsável no tratamento das informações prestadas referentes às solicitações e/ou reclamações feitas, por meio de

canais permanentes de comunicação e diálogo com tais usuários.

- **Comitês PCJ:** Pautamos nosso relacionamento com os Comitês PCJ, principalmente, no comprometimento e responsabilidade para com o atendimento de suas deliberações. Valorizamos a parceria, construindo relações duradouras baseadas na confiança, integridade e respeito, gerando valores que estejam em sintonia com os legítimos interesses dos Comitês e da Agência das Bacias PCJ, objetivando, com isso, a excelência na gestão dos recursos hídricos nas bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí.

- **Fornecedores/prestadores de serviços:** Valorizamos o relacionamento com nossos fornecedores e prestadores de serviços, com cooperação e respeito, de forma íntegra, sempre agindo com transparência no contato com esses profissionais, por meio da construção e manutenção de relacionamentos sólidos. Buscamos fornecedores e prestadores de serviço que operem a partir de valores que dialoguem com os descritos neste Código de Ética. Estimulamos a concorrência entre nossos fornecedores e prestadores de serviços, observando os rigores da Lei de Licitações, em especial seus Princípios (legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência). Assim, requeremos e prezamos pelo comprometimento de todos com os termos firmados.

- **Mídia:** Sabemos da importância das mais diversas mídias para a comunicação de nossas ações frente à sociedade civil e demais parceiros. Tais canais são meios fundamentais para a divulgação de nossas atividades. Para tanto, zelando pela imagem dos Comitês e Agência das Bacias PCJ, prestamos informações transparentes e com credibilidade, por meio de nossa assessoria de comunicação.

- **Sistemas de Gerenciamento de Recursos Hídricos:** Atuamos no acompanhamento e cumprimento das deliberações dos conselhos nacional e estaduais de recursos hídricos, bem como no compartilhamento

de experiências com órgãos gestores, com outras agências de bacia, entidades delegatárias e/ou equiparadas e com as secretarias executivas de outros comitês de bacia. Promovemos comunicação clara e participativa com todas as instâncias nacionais e estaduais dos Sistemas de Gerenciamento de Recursos Hídricos. Nosso foco está em agir de forma transparente, cooperativa e integrada a esses diversos agentes mencionados para que possamos atingir e manter a excelência na gestão de recursos hídricos.

- **Demais parceiros:** Ao desenvolvermos nossas atividades, lidamos com diferentes públicos. Nestas relações devemos agir de forma ética, transparente e de acordo com a legislação vigente. Esperamos de todos os que conosco se relacionam o mesmo comportamento. Além disso, buscamos o apoio e a cooperação de organizações internacionais relevantes para a implementação e exercício de nossas ações, atendendo aos mais altos padrões da ética.

AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ – PESSOAL INTERNO:

1. Devemos zelar por nosso público interno, cultivando sempre o respeito como premissa de toda relação. Reconhecemos e valorizamos a diversidade de nossos colaboradores, pautando-nos pela confiança, credibilidade, repudiando qualquer tipo de discriminação e de corrupção.
2. Devemos trabalhar para que nossos colaboradores se engajem à nossa missão, focando no diálogo, na integração de equipes, no desenvolvimento da motivação e na atualização técnica e profissional do nosso corpo de colaboradores, buscando aprimorar as condições para a qualidade de vida no trabalho.
3. Os colaboradores (em todos os níveis hierárquicos da instituição) devem relacionar-se dentro do mais elevado padrão de respeito humano e profissional, agindo de forma honesta e justa, com disponibilidade e atenção, independentemente do cargo que ocupem, função que desempenhem e do tempo de

empresa, buscando, assim, um ambiente organizacional respeitoso e leve, promovendo a isonomia de tratamento entre todos, sem distinção de qualquer natureza, respeitando as diferenças individuais.

4. No exercício de suas atividades profissionais, todos colaboradores devem agir com competência, transparência e respeito, oferecendo sugestões que melhorem a qualidade dos processos e das relações organizacionais e que preservem o patrimônio da Agência, responsabilizando-se por seu trabalho, exatidão das informações prestadas, pareceres e opiniões e buscando constante aperfeiçoamento de suas competências e do trabalho em equipe.

GESTÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA – SOBRE O COMITÊ DE ÉTICA

O Comitê de Ética da Agência das Bacias PCJ é a instância consultiva que orienta e aconselha sobre conduta ética nas ações e relações da Instituição e, quando for necessário, recebe, analisa e apura denúncias sobre matérias pertinentes. Ao receber qualquer demanda, o Comitê de Ética analisará a situação e fará os apontamentos necessários. Estes serão encaminhados à Diretoria para análise e, de acordo com decisão, tomada das devidas providências.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA RELATOS, DÚVIDAS, CRÍTICAS, SUGESTÕES, DENÚNCIAS E RECLAMAÇÕES

Disponibilizamos diversos canais de acesso para que qualquer pessoa possa entrar em contato diretamente conosco. Com isso, buscamos expressar nosso compromisso com o efetivo cumprimento deste Código de Ética.
Repudiamos a prática da denúncia sem conteúdo, que conspire ou tenha fundo de vingança. Toda comunicação aqui é valorizada quando o ‘denunciante’ tiver condições de apresentar fatos, dados ou situações que possam prejudicar a instituição, seus colaboradores ou demais públicos de relação.

Política de sigilo e de não retaliação: O Comitê de Ética está comprometido em manter o sigilo absoluto, quer seja sobre o autor da denúncia, quer seja sobre o seu conteúdo. A Fundação Agência das Bacias PCJ, em hipótese alguma, admite qualquer tipo de retaliação ou punição contra quaisquer pessoas que apresentem críticas, sugestões, denúncias ou reclamações pelos canais de acesso ao Comitê de Ética.

Sobre o anonimato: o anonimato é aceito para as comunicações com o Comitê de Ética, não obstante, recomendamos, fortemente, que as comunicações sejam feitas nominalmente. Para o aceite da comunicação, o Comitê analisará as demandas e considerará a qualidade e relevância da descrição dos fatos nelas contidos.

Canais:

1. Pelo Site: pela aba <<<Código de Ética>>>, acessar o item <<<Fale conosco>>>
2. Por Correio eletrônico (e-mail) = as comunicações poderão ser enviadas ao endereço eletrônico <<comite.etica@agencia.baciaspcj.org.br>>
3. Caixa de recepção de comunicados (sala de lanche) – a qual será verificada uma vez por semana.

Considerações Finais

Considerações finais

Por fim, uma organização não se faz, a não ser por pessoas. E, onde quer que haja pessoas se relacionando, ali devem prevalecer os valores éticos que defendemos. Agir eticamente é agir de maneira refletida com base em nossos valores e, portanto, de maneira aprendente: somos uma organização que aprende e se aprimora em seu dia a dia.

Reiteramos que este documento tem um forte valor cultural interno e que depende do compromisso de todos para que possa ser levado à efetividade. Juntos podemos construir uma organização forte, sustentável, respeitada e reconhecida por aquilo que faz de melhor. Portanto, é no dia a dia que as prerrogativas deste código deverão ser materializadas em nossas ações. É responsabilidade de todos nós colocarmos em prática o que aqui se apresenta.

A Fundação Agência das Bacias PCJ assume o compromisso de levar este Código de Ética à instância de documento norteador de todas suas ações e relações, explicitando a todos nossos colaboradores os valores que tanto primamos. O mesmo esperamos de nossos parceiros externos: que dialoguem com os valores aqui propostos e que conosco se alinhem na busca por atuações éticas e responsáveis.

VIGÊNCIA DO CÓDIGO DE ÉTICA DA FUNDAÇÃO AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ

O Código de Ética da Fundação Agência das Bacias PCJ foi aprovado pelas Diretorias da Fundação. Passa, com isso, a vigorar a partir da data de sua publicação. Este documento se aplica de maneira indiscriminada a todos seus colaboradores.

Piracicaba, dezembro de 2018.

“Consultoria na elaboração do Código de Ética: Usina do Conhecimento – Consultoria em Inteligência – Projeto Fazer Pensar (Prof. Dr. Helio Hintze)”